

# “전기차 사시게요?”

엠포스가 들여다본 국내 **전기차** 시장  
2023 BIG DATA MARKET TREND **DIAGNOSIS**

2022. 10.





## CHAPTER.1

### 데이터 설계 및 분석 관점

데이터 분석 목적, 활용 데이터 종류 및 분석 관점과 기법 등을 정리

## CHAPTER.2

### Desk Research : 전기차 시장 환경 분석

국토교통부 통계 자료를 활용한 시장 현황 및 경쟁 구조 분석

## CHAPTER.3

### Big Data : 전기차에 대한 소비자 인식 분석

SNS 언급 내용 & 검색 데이터 등 빅데이터를 활용한 분석 결과

# CHAPTER.1

## 데이터 설계 및 분석 관점

데이터 분석 목적, 활용 데이터 종류 및 분석 관점과 기법 등을 정리

## 보고서 배경, 목적 및 목표

- 전기차는 더 이상 먼 미래의 얘기거나 충전소 인프라 부족으로 선택이 꺼려지는 품목이 아니며  
돈만 있으면 누구나 사고싶은 워너비 제품으로 진화 중
- 이제 소비자 인식 상의 '구매 고려 범위(Consideration Set)'에 진입한 전기차에 대한 **심층 탐색이 필요**한 시점

# 배경

코로나 시기를 거치는 동안 전기차 시장이 두드러지게 성장중인 것으로 관측,  
더욱이 최근 미국 정부의 **IRA**(Inflation Reduction Act) 정책이 이슈화 됨에 따라  
**전기차에 대한 국내 소비자들의 관심은 한층 더 커지고 있는 상황**으로  
시장 성장기에 돌입한 현 시점에서, 실질적 소비자 수요 점검이 필요하다고 판단

# 목적

판매대수와 점유율 등 정량적 통계 지표에만 의존한 현황 파악을 넘어  
소비자가 **자발적으로 언급하고 구체적으로 표현하는, Text 기반 빅데이터 활용**을 통해  
**시장 환경 / 경쟁 구조 / 소비자 인식 변화 등 MKT Point**를 조금 더 선명하게 정리하고  
이를 기반으로 관련 업계에서 **전략적으로 활용 가능한 실질적 트렌드 제안**

# 목표

- ✓ 국내 여기 저기 **흩어진 다양한 통계 자료의 정리**를 통해 시장 현황과 구조 진단
- ✓ 시중에 판매중인 전기차 제품들의 **주요 제원과 소비자 인식을 기반으로 경쟁 구조 정리**
- ✓ 시장의 물리적 성장 대비 **소비자의 인식 수준과 체감적 관여도 진단**을 통해 위상 점검



# 활용 데이터 소개 및 설계 기준

- 본 보고서에서는 크게 **시장 통계 자료**와 **텍스트 기반 빅데이터**를 활용하여 분석하였으며  
시장 통계 자료의 경우 국토교통부, 통계청, 공공데이터 포털 등에 흩어진 자료들을 기반으로 정리하였고  
빅데이터의 경우 SNS상에 게시된 내용 및 검색 데이터를 활용해 분석하여 정리
- 데이터 추출 기간 : 2015.01 ~ 2022.10 (일부 데이터의 경우 기간별 차이 존재)

## 시장 통계 자료

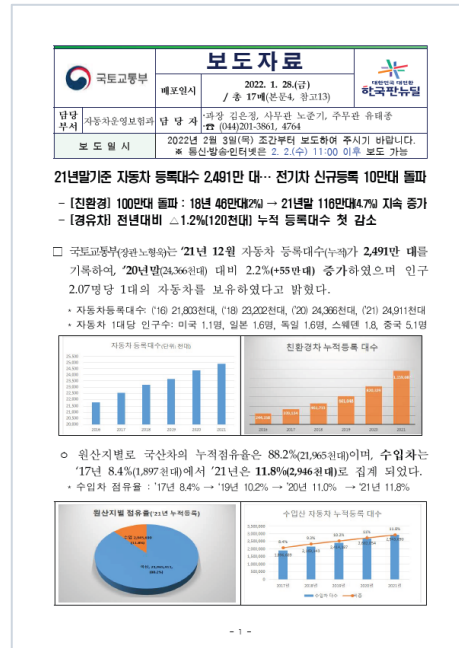
Desk Research

### 국토교통부 보도자료

국내 자동차 및 전기차 시장에 대한  
규모 및 현황 분석을 위해

국토교통부가 **2022년 초 발간, 배포한  
보도자료**를 주로 활용해 정리하였으며

일부 자료는 산출 근거를 명확하게  
파악하기 어려운 부분도 있었으나,  
최대한 있는 그대로를 가감없이 활용



## 소비자 인식 자료

Big Data

### ① SNS 소비자 언급 내용

트위터, 블로그, 커뮤니티 등 SNS 상에서 소비자가 전기차에 대해  
**자발적으로 언급한** 내용을 추출하여 **키워드** 및 **뉴앙스** 분석



### ② 포털사이트 검색 내용

포털사이트에서 소비자가 **직접 검색한 내용에** 기반해  
키워드 종류 및 검색 추이, 성/연령별 검색 동향을 분석



## 분석 접근 관점

- 전기차시장은 **제품 생애 주기** (Product Life Cycle) 관점에서 보면 **시장 생성기, 혹은 성장 초기일** 것이라는 사전 가설 하에 먼저 시장 통계 자료를 면밀히 탐색하면서 시장 개요를 거시적으로 정리하고, 이후 빅데이터 분석을 통해 통계적 현황에서 짚어보지 못한 심층 니즈를 도출하고자 함

### 기술적 접근 관점

#### 상이한 두 데이터의 혼용/융합 지양(止揚)

통상 시장 통계 자료와 빅데이터를 활용하는 경우 통계 자료를 **결과적 현상**, 빅데이터를 **내면적 현상**으로 판단하여 비교하나 전기차 시장처럼 형성 초기인 경우 **두 데이터를 개별적으로 분석해 해석 관점에서만 통합**

#### 통계적 분석 기법 활용 최소화

프로그래밍을 통한 통계적 분석 기법의 경우 성숙된 시장에서는 분석 자체만으로 충분히 다양한 해석을 양산하나 **단순 정보에 영향받는 초기시장의 경우** 데이터 해석에 오히려 방해가 되는 경우 다수

### 해석적 접근 관점

#### 先 시장 자료 파악 後 빅데이터 탐색

아직 여물지 않은 소비자의 인식 및 평가를 기반으로 데이터를 해석할 경우 그만큼 시장에 대한 명확한 진단이 더더질 수 있어 **Desk Research를 통해 시장을 최대한 파악한 후** 이를 대조점으로 소비자 인식을 진단

#### 게시 내용의 Tone & Manner 파악

자동차 시장의 경우 디자인, 가격, 연비 등 평가기준이 심플한데다 소비자는 기존 경험으로 전기차를 평가할 것이기에 키워드에 의존하기보다는 **언급 내용의 뉘앙스에 좀 더 초점을 맞춰 분석**

## CHAPTER.2

# Desk Research : 전기차 시장 환경 분석

국토교통부 통계 자료를 활용한 시장 현황 및 경쟁 구조 분석

*Market Environment Analysis*



## CHAPTER.2 -01

# 전기차 시장 규모 변화

자동차등록 현황 / 친환경차등록 현황 / 전기차등록 현황

*Market Environment Analysis*

## [ 참고 ]

전기차와 관련된 다양한 통계 자료를 찾아본 결과  
생각보다 원하는 데이터를 찾기가 쉽지 않았고

동일 자료라도 **집계 방식에 따라 수치의 차이를 보이는 것도 있어**  
각 차트에 삽입된 데이터값의 신뢰성이 선명하지 않은 부분도 있을 것이나

**전반적인 추세 확인을 위한 용도로** 감안하고 이해하는 것이 필요

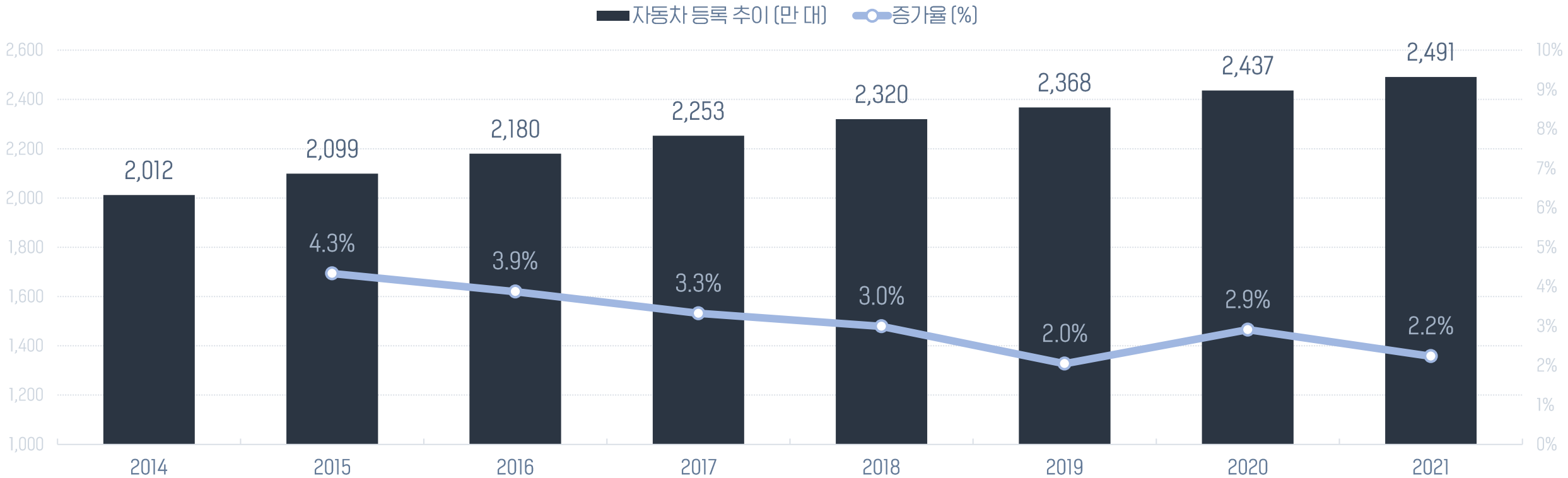
## 국내 자동차 **누적** 등록 현황



# 2021년 기준 자동차 등록대수 2,491만대 2018년 이후 꾸준히 2%대 증가 유지

- 2019년 2%대로 증가율 감소했으나 이후 2020년 반등하여 2.9% 차지, 최근 2021년까지 2%대의 꾸준한 증가율을 보임
- 2020년은 코로나19로, 전세계 자동차 공장 가동률이 타격을 입고 각종 오프라인 자동차 행사가 취소되는 등 위기를 겪었지만 우리나라의 경우 상대적으로 안정적으로 코로나가 통제되고 개별소비세 감면 정책과 여전한 신차 출시 등으로 인해 비교적 선방
- 2020년 국내에서 가장 많이 판매된 차는 현대자동차의 '그랜저'였고 당시 가장 많이 판매된 전기차는 테슬라의 '모델3'였으며 제네시스가 연이어 신차를 출시하며 전년 대비 80% 이상 판매량 견인

국내 자동차 연간 “누적” 등록 현황 (전체 기준)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

## 우리나라 자동차 규모(보급률)는 1대당 2.07명, 즉 2명 당 1대 꼴

- 아직 미국, 일본, 독일에 비하면 1인당 보급률은 다소 적은 편이나 꾸준히 안정적인 시장 형성

대한민국, 자동차 1대 당

**2.07명**

[미국] 1대 당

**1.1명**

[중국] 1대 당

**5.1명**

[일본] 1대 당

**1.6명**

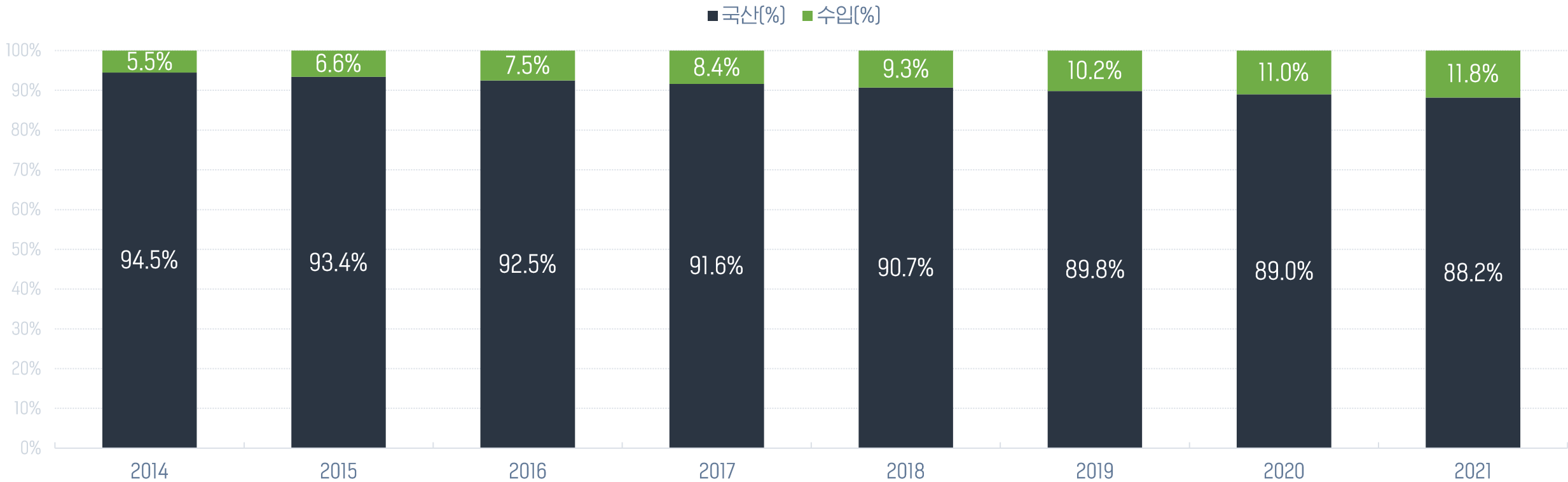
[독일] 1대 당

**1.6명**

## 2021년 기준 국산차 점유율은 88.2%로 압도적 높으나, 수입차 점유율 역시 꾸준히 증가세

- 수입차의 가격이 점차 낮아지고, 반대로 국산차의 가격은 높아지면서 수입차에 대한 심리적 고려도가 증가하고 있는 상황  
2019년 이후 점유율 10%대를 돌파하며 순항 중
- 2020년 기준 현대차의 내수시장 점유율은 47%였으며, 기아차의 33%, 제네시스의 0.6%를 더하면 총 시장점유율은 80% 이상을 차지.  
수입차의 점유율이 높아지고 있는 상황에서 현대/기아를 제외한 르노, 쌍용, 쉐보레 등 브랜드의 점유율은 여전히 낮게 형성
- 다만, [아직 집계 완료 시점은 아니나] 2022년 3분기 쌍용이 토레스를 출시하며 이례적인 돌풍을 보였고  
이에 따라 국내 점유율의 변동도 지켜볼 수 있는 상황

국내 자동차 연간 누적 등록 현황 기준 [국산차] & [수입차] 점유율



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

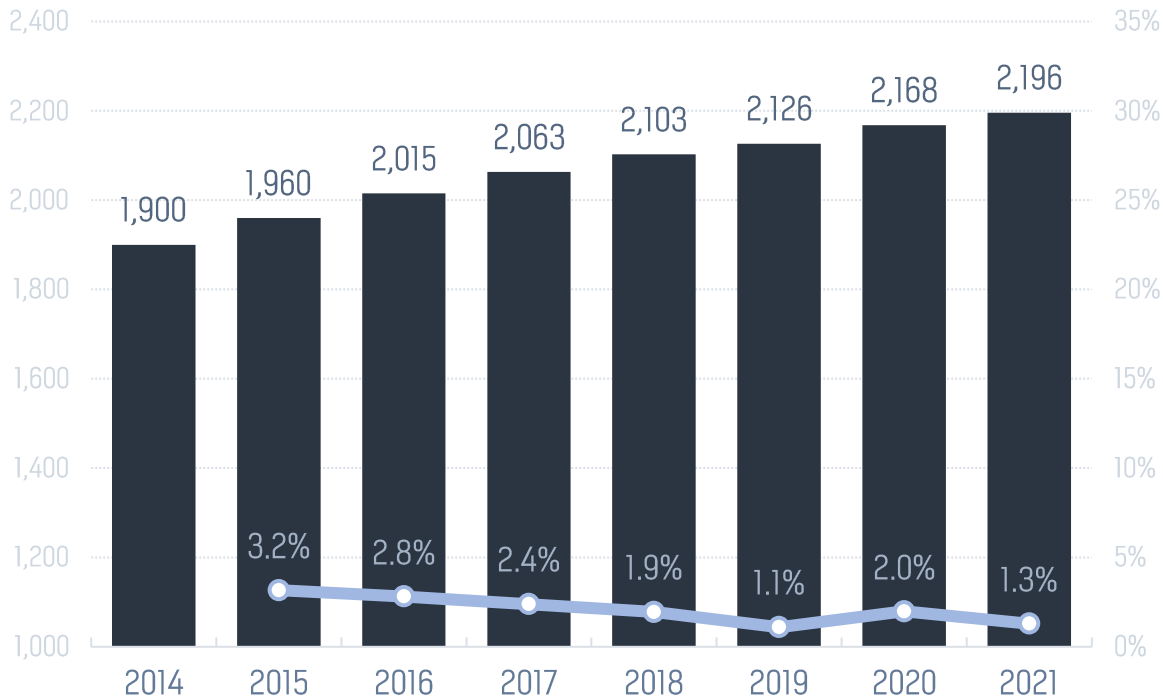


# 연간 국산차 증가율은 최근 1~2%대이나 수입차 증가율은 9~11%까지 꾸준히 증가

- 국산차의 경우 그랜저와 제네시스 브랜드가 꾸준히 인기를 얻으며 성장세를 견인하고 있고  
수입차의 경우 테슬라 등 친환경차의 판매율 증가와 중저가 라인업이 확보되며 큰 폭의 성장세 기록 중

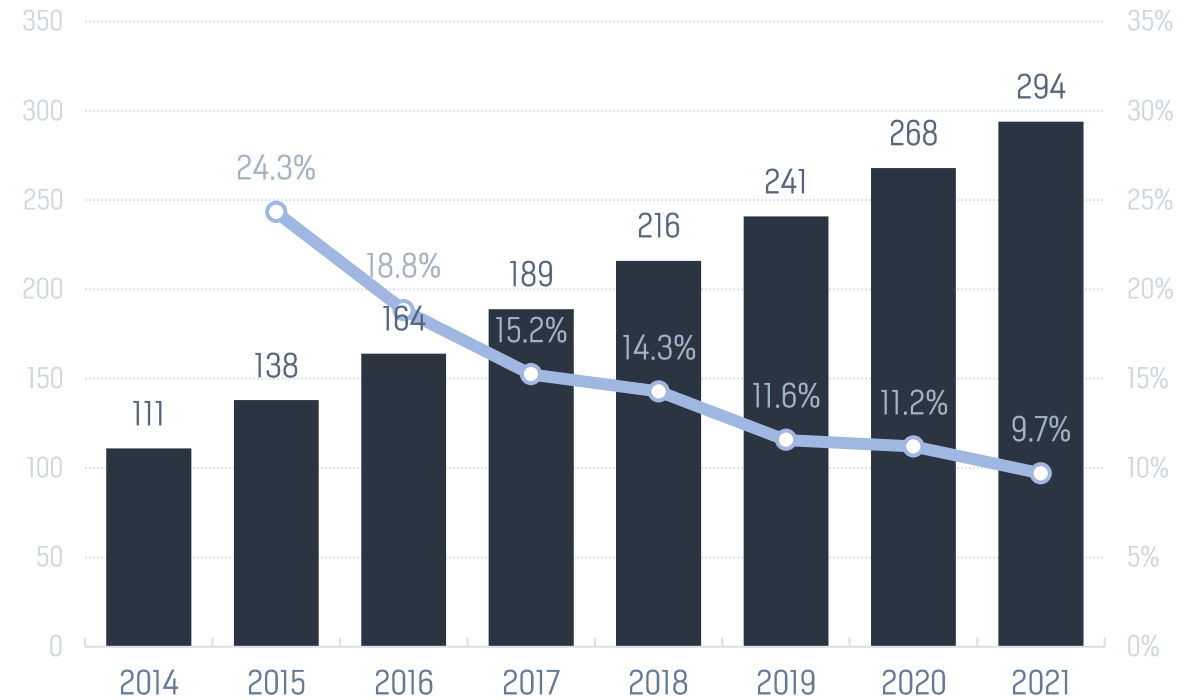
[국산차] 국내 자동차 연간 누적 등록 현황 (전체 기준)

■ 자동차등록 추이 (만 대)    ● 증가율 (%)



[수입차] 국내 자동차 연간 누적 등록 현황 (전체 기준)

■ 자동차등록 추이 (만 대)    ● 증가율 (%)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

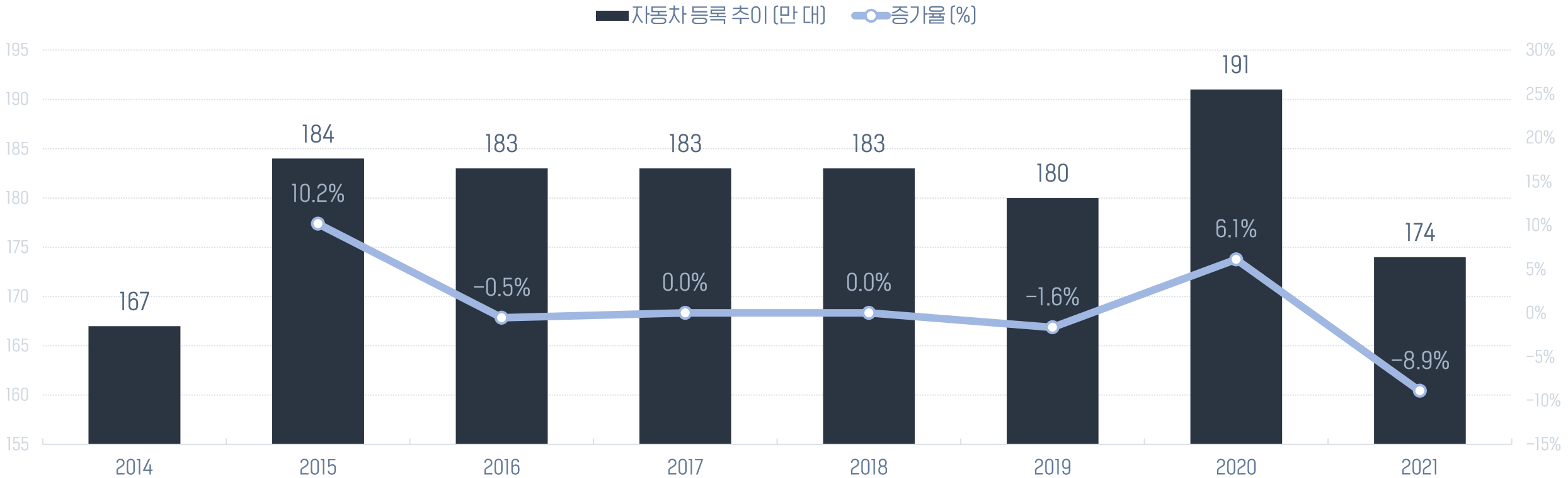
## 국내 자동차 **신규** 등록 현황

## [ 신규 등록 현황 기준 ]

2015~2019년까지 꾸준히 180만대가 연간 등록되었으나,  
2020년에는 처음으로 190만대 돌파

- 2021년에는 다시 큰 폭으로 하락해 170만대 수준으로 형성되었으나 2022년, 올해의 성장세를 지켜본 후 향후를 위한 종합적 판단이 가능할 것

국내 자동차 연간 “신규” 등록 현황 (전체 기준)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

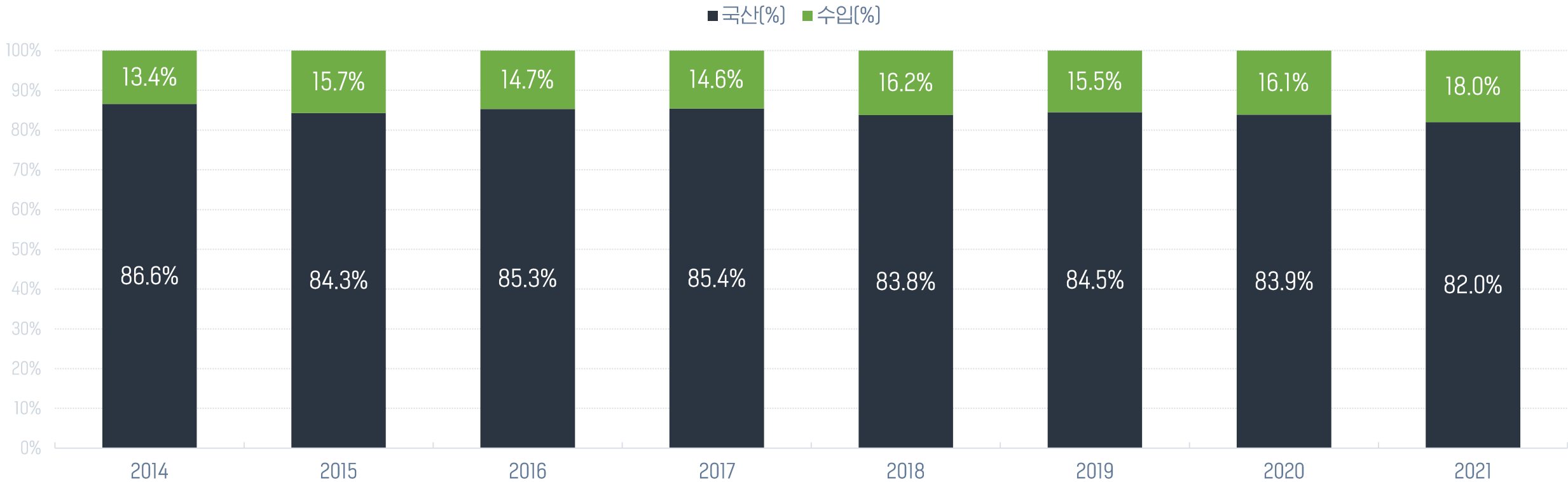


## [ 신규 등록 현황 기준 ]

### 수입차 점유율 20%를 향해 달려가는 중

- 2020년 대비 2021년 전체 신차 등록대수가 감소했음에도 수입차의 점유율이 증가했다는 것은 그만큼 전체 시장에서 수입차의 위상이 더욱 공고해지고 있다는 것을 의미

국내 자동차 연간 "신규" 등록 현황 기준 [국산차] & [수입차] 점유율



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

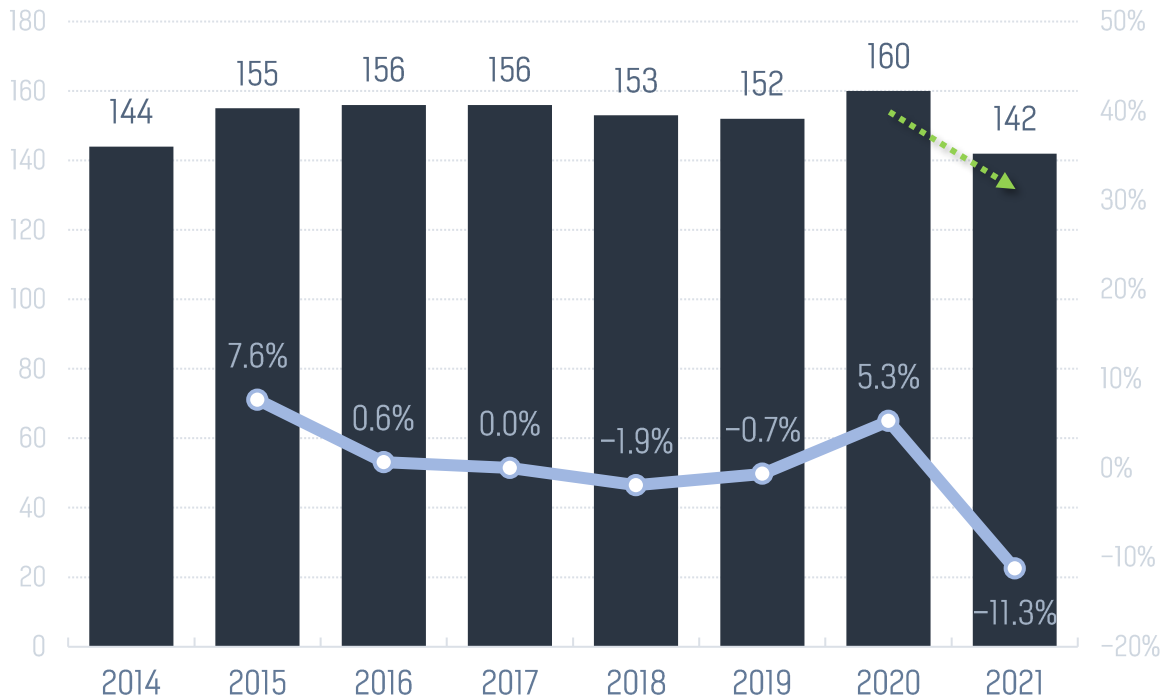
## [신규 등록 현황 기준]

### 2021년 국산차 등록 수 감소, 수입차 3.3% 증가

- 2021년 국산차의 등록대수 감소율은 11.3%로 이례적인 큰 폭 하락을 경험
- 그랜저나 제네시스 등 주요 인기 모델을 제외한, 비인기 모델이 더욱 맥을 못추고 있다는 것

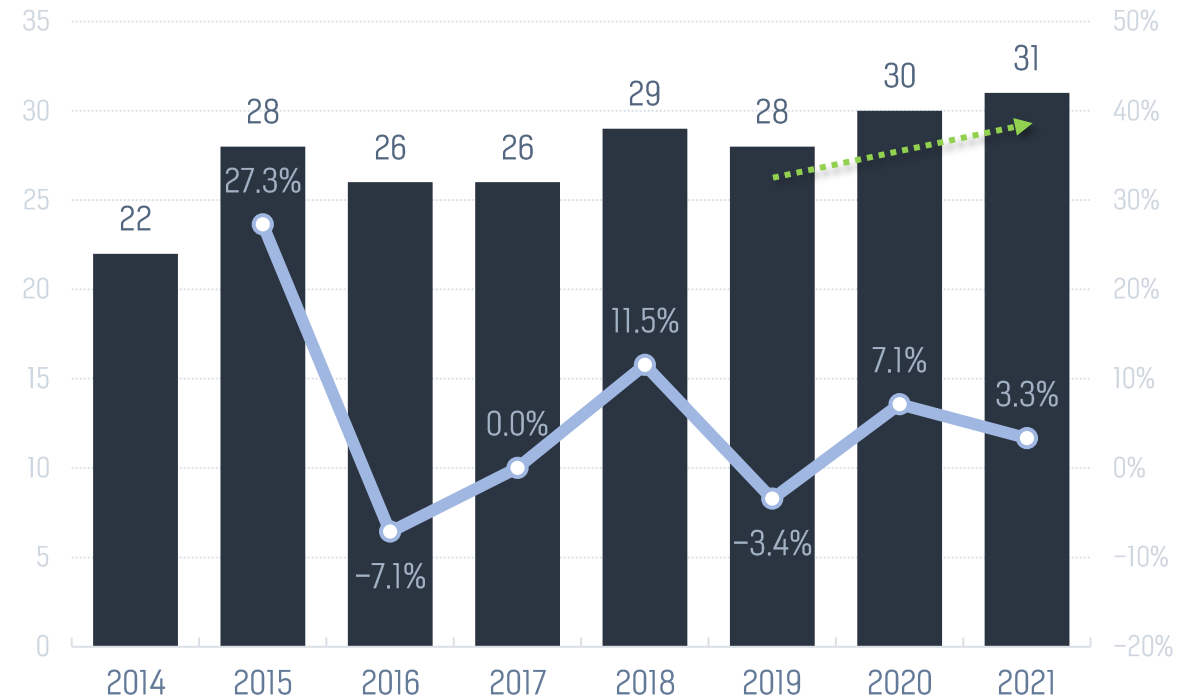
[국산차] 국내 자동차 "신규" 등록 현황 (전체 기준)

■ 자동차등록 추이 (만 대)    ● 증가율 (%)



[수입차] 국내 자동차 "신규" 등록 현황 (전체 기준)

■ 자동차등록 추이 (만 대)    ● 증가율 (%)



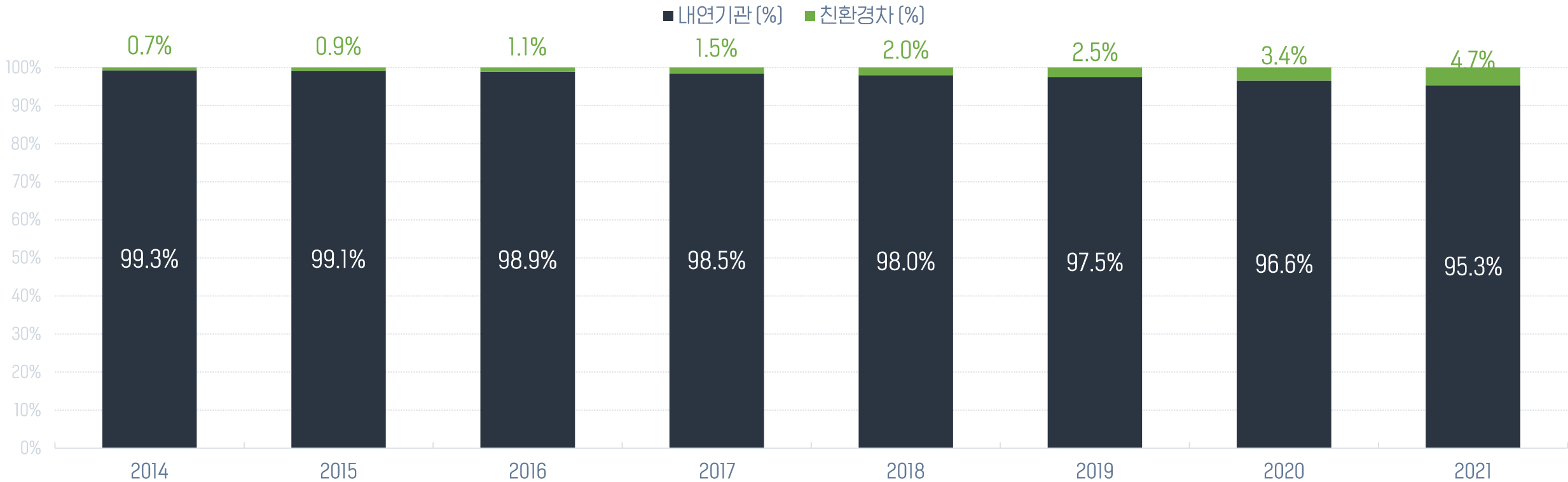
\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

## 친환경차(하이브리드, 전기차, 수소차) 시장 규모

# 2021년 기준 친환경차 점유율 4.7%로 내연기관 시장 대비 꾸준히 증가 중

- 2016년 1%에 돌입했던 친환경차 점유율은 2021년까지 약 5년 만에 5배 가까이 성장

국내 자동차 연간 누적 등록 현황 기준 [내연기관] & [친환경차] 점유율

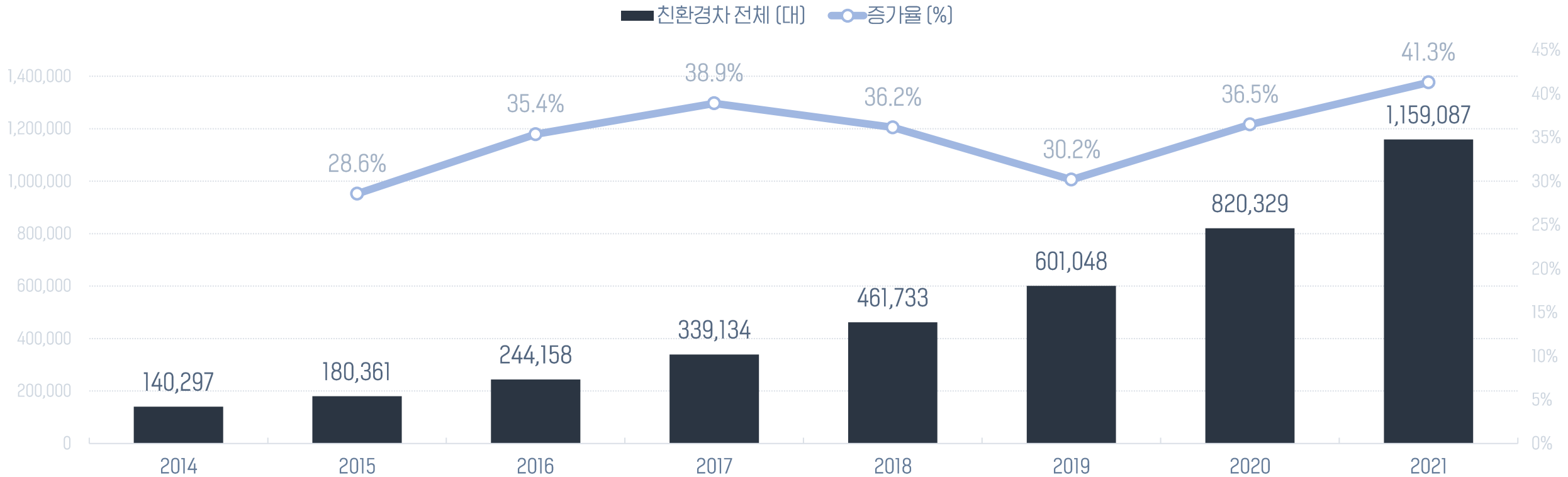


\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

# 2021년 기준 친환경차 규모 116만대에 육박하며 2016년 이후 매년 30% 이상씩 증가 중

- 2019년을 기점으로 증가율이 반등하며 최근까지 고속 성장 중

국내 친환경차 연간 누적 등록 현황 (하이브리드, 전기차, 수소차 포함)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

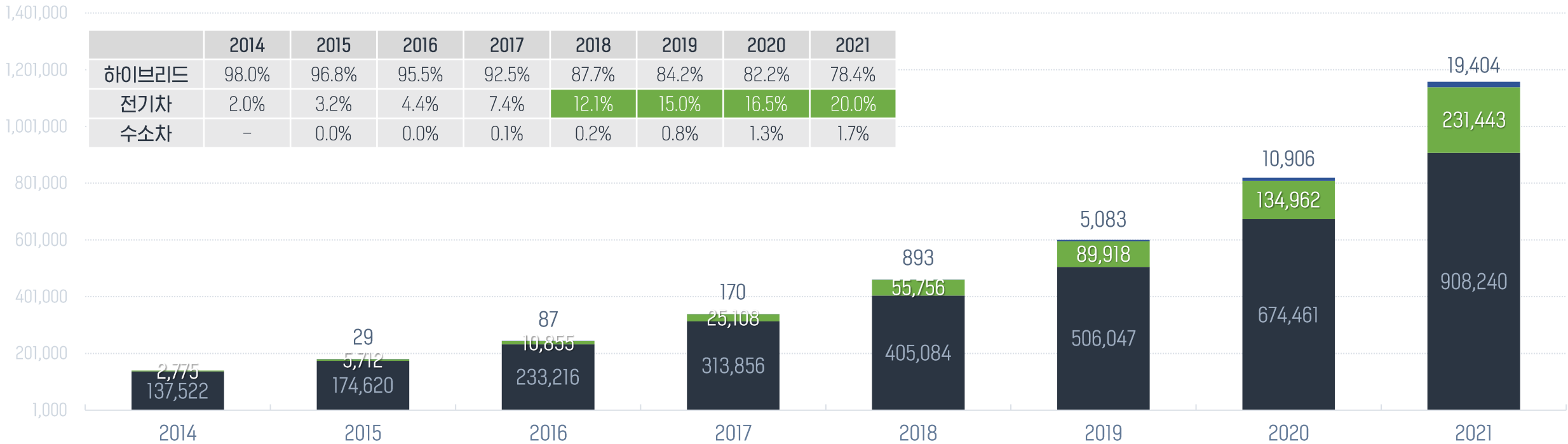


# 친환경차의 대부분(80% 내외)은 ‘하이브리드’이나 최근 순수 전기차의 점유율 증가 추세

- 하이브리드는 사실상 전기차의 Entry 모델 수순이라는 점을 고려하면, 확실히 전기차에 대한 대중적 수요가 급격히 높아진 것을 확인

국내 친환경차 연간 누적 등록 현황 (대)

■ 하이브리드 ■ 전기차 ■ 수소차

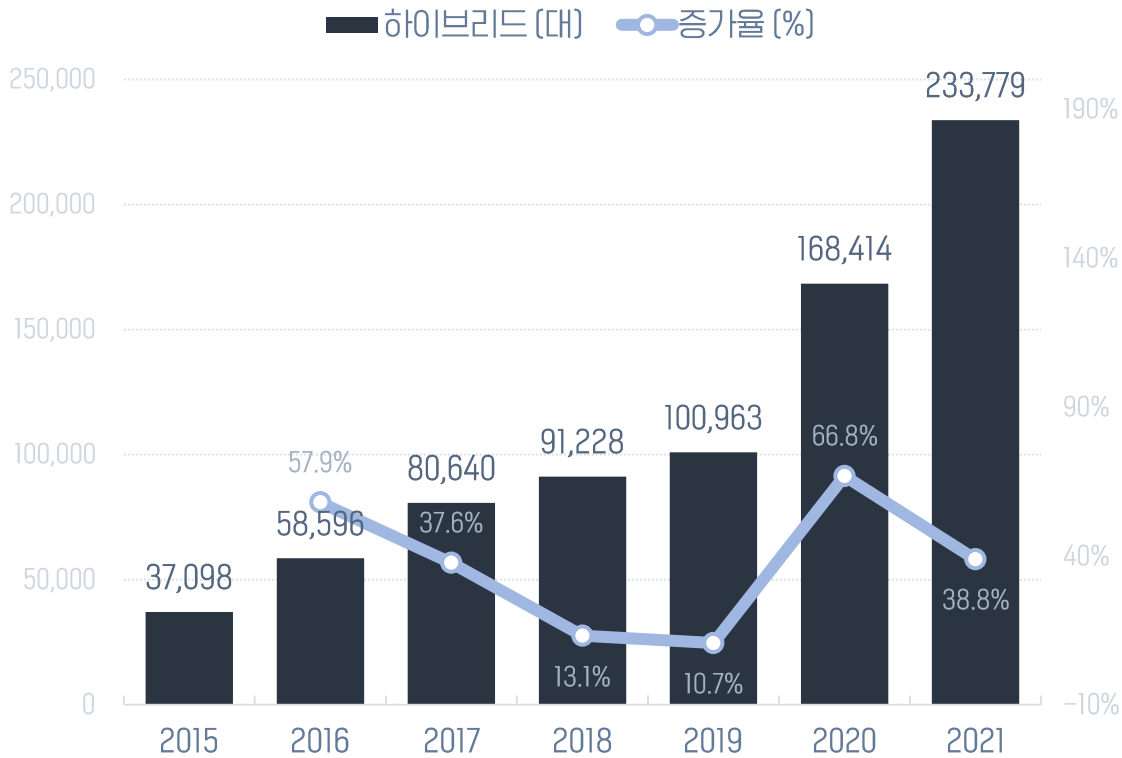


\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

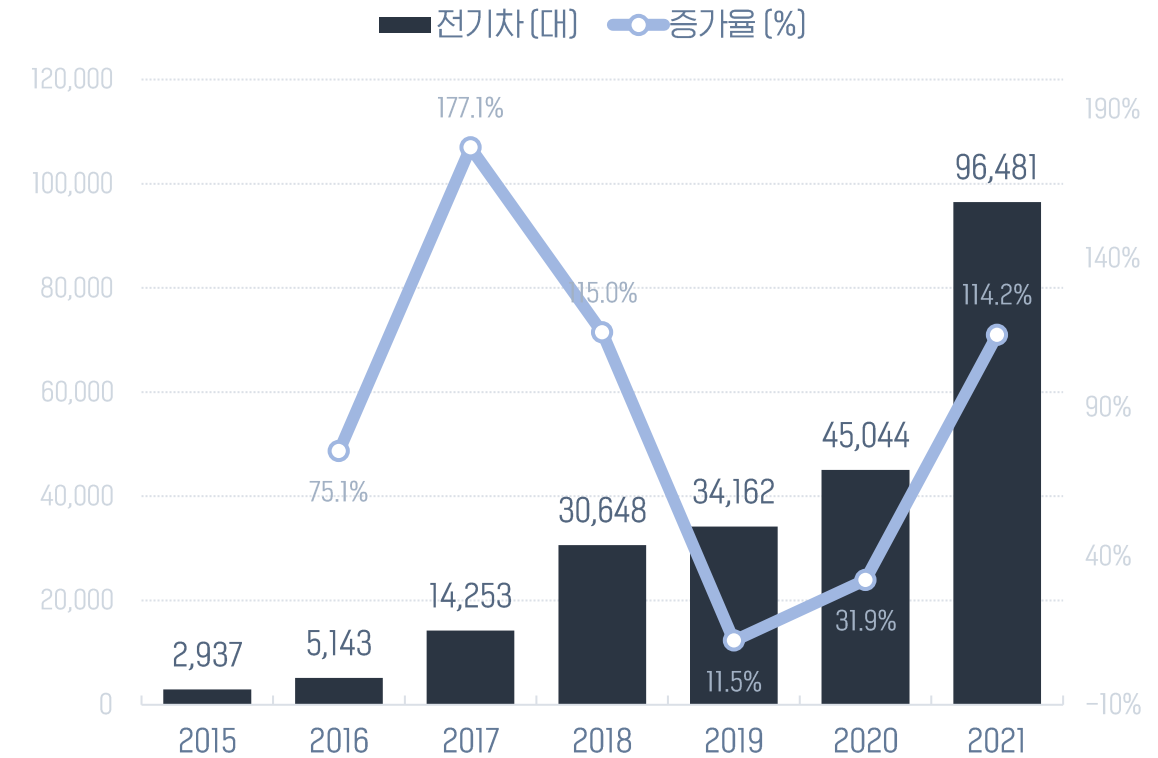
# 2020년 '하이브리드' 시장 급증(66% 증가)했으나 2021년에는 '전기차' 시장이 114% 증가

- 2020년 쏘나타하이브리드 등 모델의 인기로 친환경차 등록대수가 급격히 증가했고  
2021년에는 국산 전기차 모델이 대거 출시, 테슬라 중심의 시장을 잠식하며  
하이브리드에서 전기차로의 시장 전환 계기를 마련

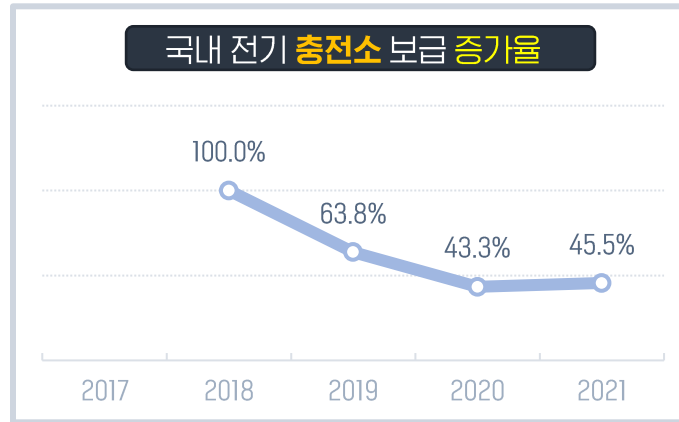
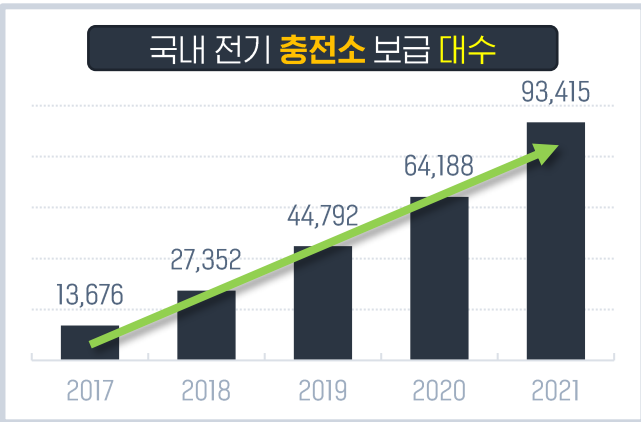
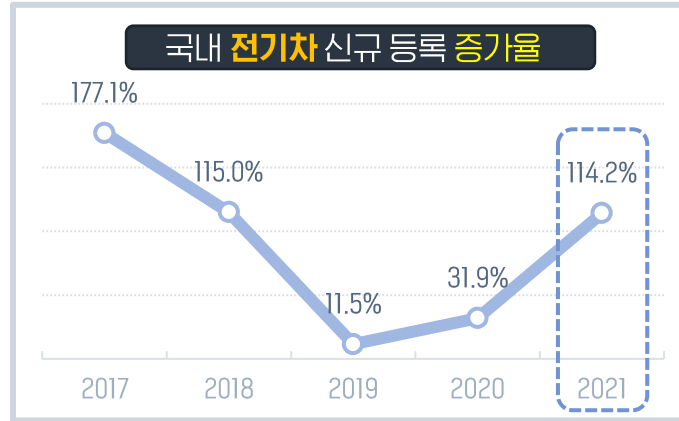
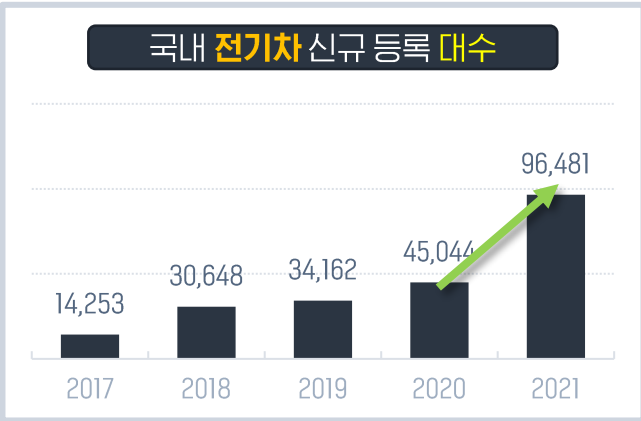
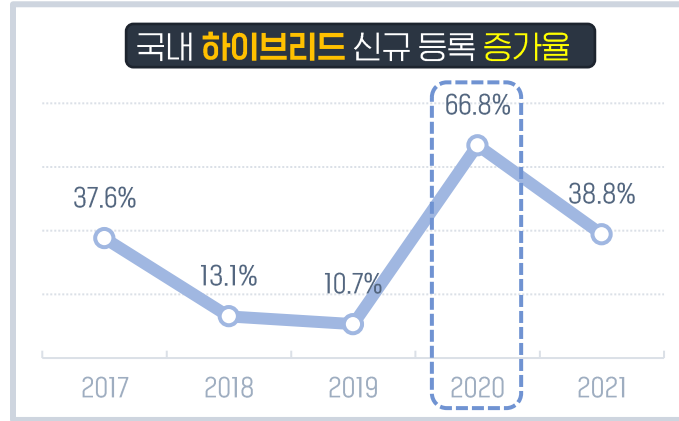
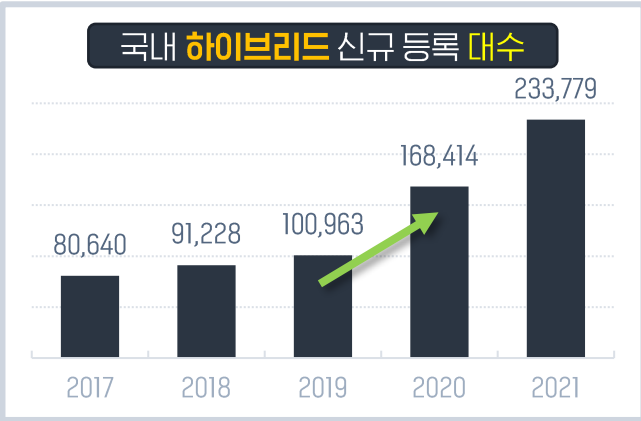
국내 하이브리드 연간 신규 등록 현황 (전년 대비 증가 계산)



국내 전기차 연간 신규 등록 현황 (전년 대비 증가 계산)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)



하이브리드 신규 등록 대수,  
전기차 신규 등록 대수,  
전기 충전소 보급 증가율 등

세 개의 데이터를 비교해 보면

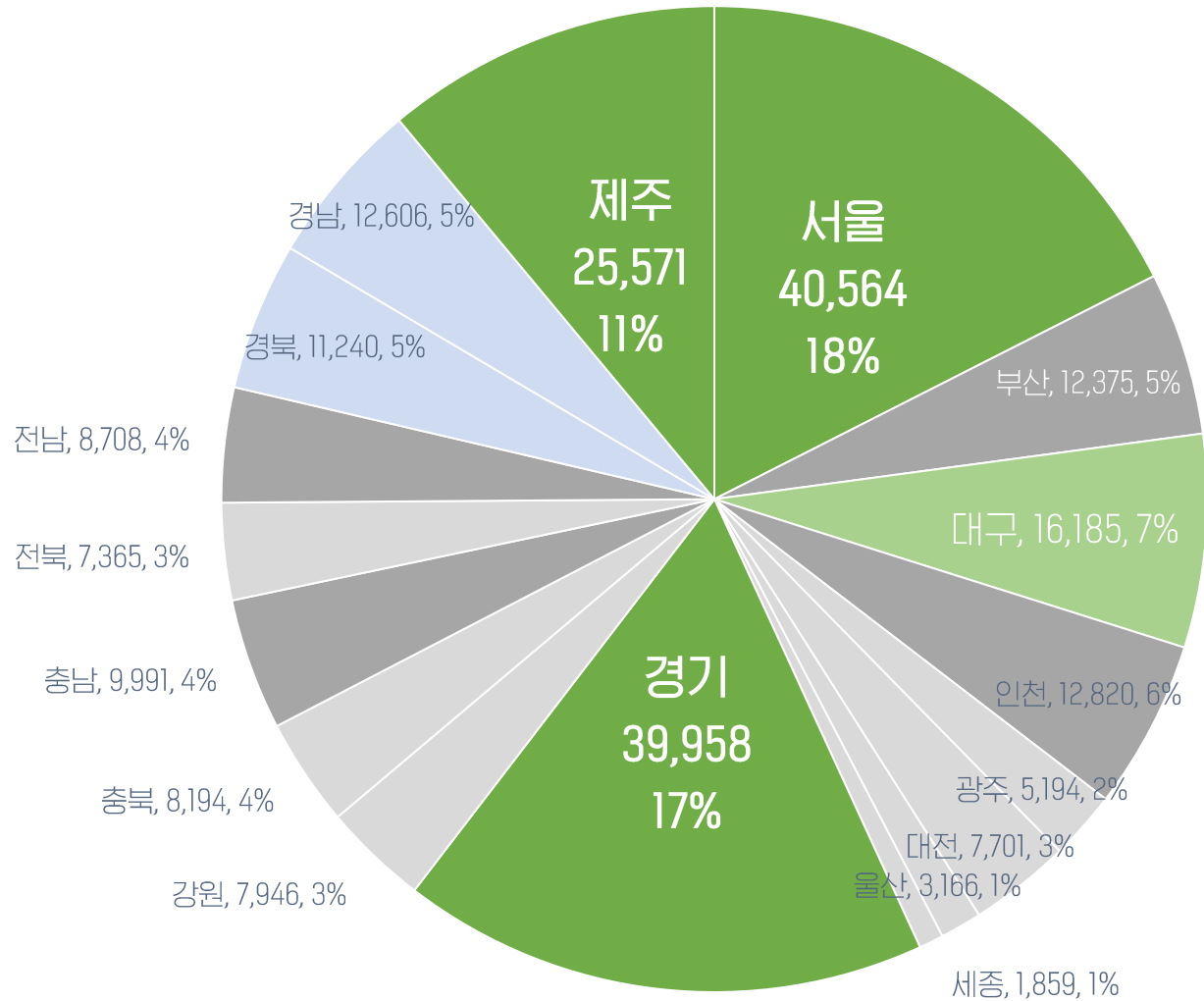
하이브리드 & 전기차 수요는  
이미 충전소 보급률의 영향을 덜 받는 상황,

2020년은  
하이브리드에서 **전기차**로  
수요가 전환되는 시점

\*출처 : 국토교통 통계누리 & 국토부

# 서울, 경기, 인천을 중심으로 전기차 보급 우위 [서울/경기/인천 : 49.8%]

2021 기준, 시도별 전기차 총 누적 등록대수 및 비중



	총 등록대수	비중
서울	40,564	17.5%
부산	12,375	5.3%
대구	16,185	7.0%
인천	12,820	5.5%
광주	5,194	2.2%
대전	7,701	3.3%
울산	3,166	1.4%
세종	1,859	0.8%
경기	39,958	17.3%
강원	7,946	3.4%
충북	8,194	3.5%
충남	9,991	4.3%
전북	7,365	3.2%
전남	8,708	3.8%
경북	11,240	4.9%
경남	12,606	5.4%
제주	25,571	11.0%

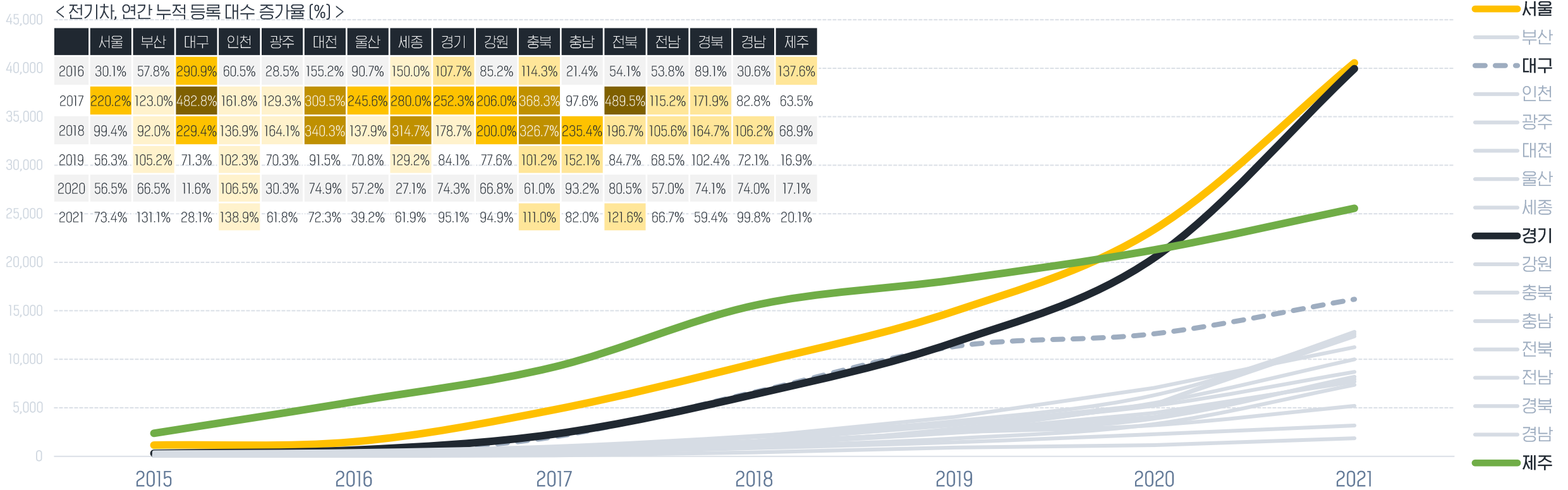
\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

# 제주 및 대구 2018-2019년 이후 증가세 둔화

## 서울과 경기 지역 중심으로 등록 급증

- 제주의 경우 전기차 도입 초기 보조금 지급 정책과 렌터카 업체 수요로 인해 타 지역 대비 등록률이 높았던 것으로 판단되며, 2018년을 기점으로 성장세가 다소 둔화되는 양상을 보였고,
- 2020년을 기점으로 서울과 경기 지역에서의 등록 증가율이 가파르게 상승하며 기존의 1위였던 제주 지역의 등록대수를 가뿐하게 넘어섬

시도별 전기차 누적 등록 추이 (대)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)

## CHAPTER.2 -02

# 전기차 경쟁 현황 정리

국내 출시된 주요 전기차 모델을 기반으로한 경쟁 현황

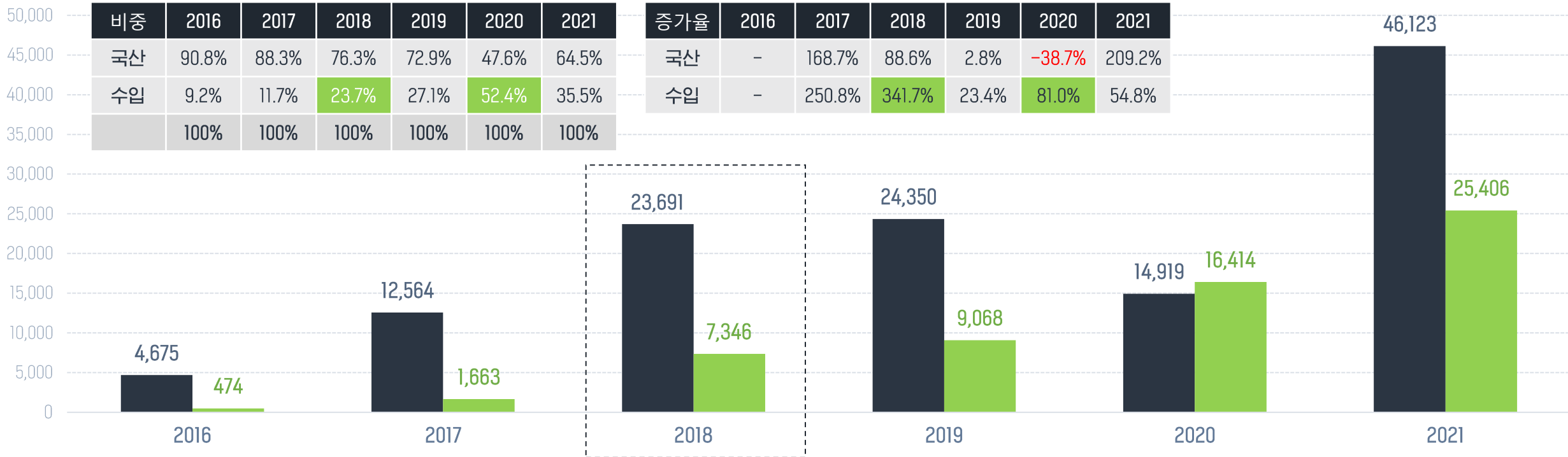
*Competition Structure Analysis*

# 2018년 & 2020년 수입 전기차 시장 급증

- 수입 전기차 신규 등록 추이는 꾸준히 큰 폭으로 증가중인데 비해 국산 전기차는 2020년까지 불규칙적인 추세를 보였으나, 이후 2021년들어 큰 폭으로 증가

전기차 승용차 기준 신규등록 현황 (국산 Vs. 수입)

■ 국산 ■ 수입



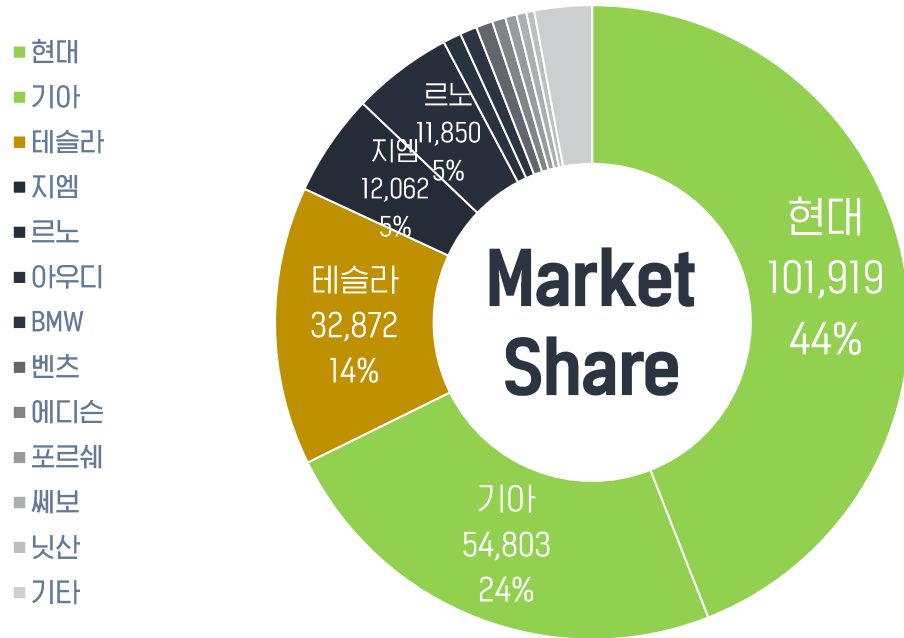
\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://stat.molit.go.kr/>)



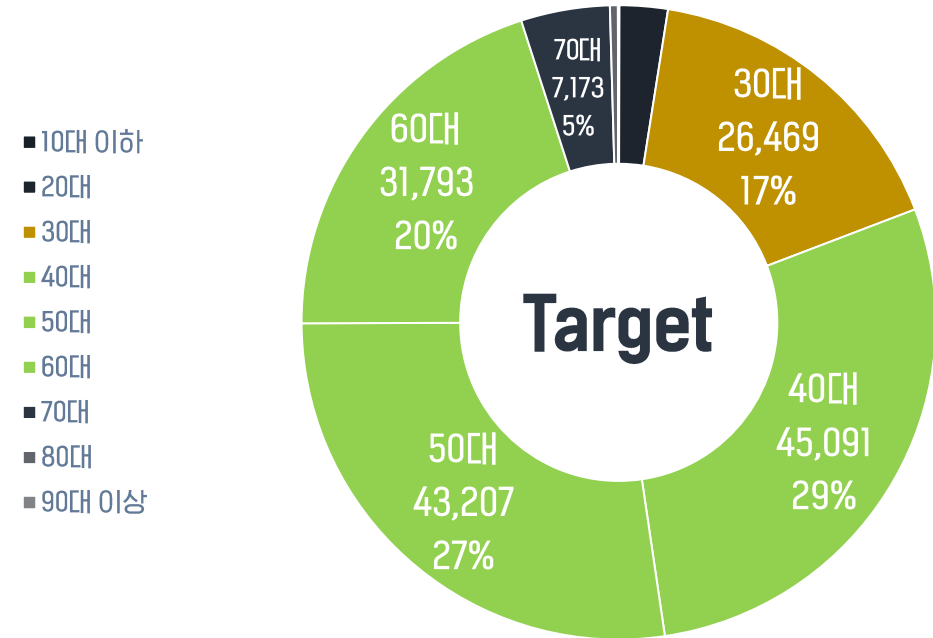
# 현대/기아 점유율 68%로 압도적이며 40~60대 구매 비중이 76% 형성

- 현대/기아에 이어 3위를 차지한 테슬라의 점유율은 14%로, 국내 모델 대비 높은 가격대가 영향을 미쳤을 것
- 구입 연령대를 보면 40대 이상의 비중이 대부분을 차지하는데, 내연기관 대비 높은 가격 탓인지 **아직은 2030대의 진입이 크지 않은 것으로 파악**

제조사별 전기차 누적 등록대수



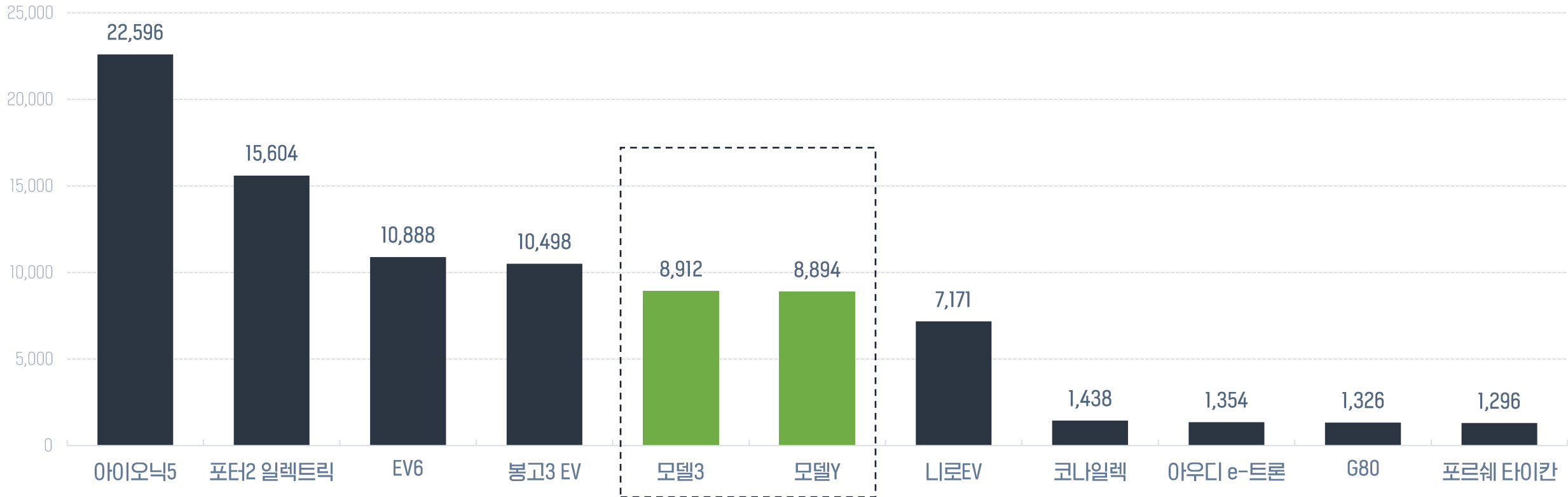
연령별 전기차 등록 현황



## 2021년 기준, 모델별 신규 등록 대수를 보면 현대의 아이오닉5 모델이 1위 (22,596대)









- ‘포터2’를 제외하면 기아의 ‘EV6’가 2위에 올랐으나 등록대수는 ‘아이오닉5’의 절반 미만인 것으로 집계되었으며 테슬라의 모델들은 1만대 미만으로 각각 5위(모델3)와 6위(모델Y)에 위치

2021년 전기차 신규등록 모델 현황 (대)



# 연간 주요 출시모델 정리

- 2021년과 2022년 국내 전기차 브랜드가 대거 출시하며 시장 견인

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
		 코나EV	  포터2 EV    아이오닉		 아이오닉5	 아이오닉6
		 니로EV	 쏘울 부스터EV		 EV6	 EV6 GT
					  G80    GV60	 GV70
	 볼트 EV				 볼트 EUV	
	 모델s	 모델x	 모델3	 모델y		
					 iX	 i4
			 EQC		  EQS    EQA	  EQB    EQE
						 폴스타2

# 전기차 모델별 제원 정리

- 국산 및 수입 주요 브랜드 27개 모델을 대상으로 정리

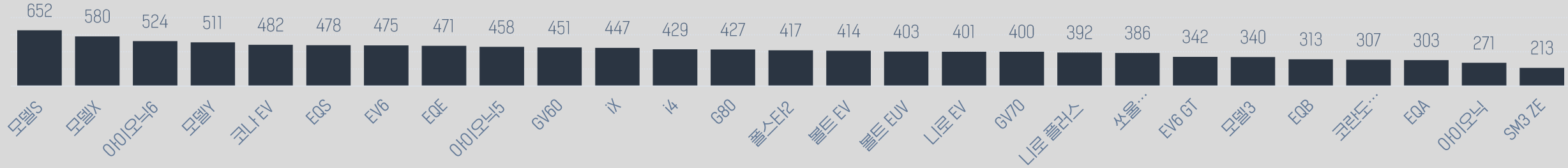
국내/수입	기업	No.	제품명	배터리용량	1회 충전 주행거리	연비	출력	가격(최고트림)	출시일
국산	현대	01	아이오닉6	77.4kWh	524km	6.2km/kWh	239kW	6,385 만원	2022.09
		02	아이오닉5	77.4kWh	458km	5.2km/kWh	231kW	6,135 만원	2021.02
		03	아이오닉	38.3kWh	271km	6.3km/kWh	100kW	4,440 만원	2019.05
		04	GV60	77.4kWh	451km	5.1km/kWh	360kW	7,040 만원	2021.09
		05	GV70	77.4kWh	400km	4.6km/kWh	320kW	7,332 만원	2022.03
		06	G80	87.2kWh	427km	4.3km/kWh	272kW	8,281 만원	2021.07
		07	코나 EV	64.0kWh	482km	5.6km/kWh	150kW	6,245 만원	2018.04
	기아	08	EV6	77.4kWh	475km	5.6km/kWh	239kW	6,245 만원	2022.09
		09	EV6 GT	77.4kWh	342km	3.9km/kWh	430kW	7,200 만원	2022.10
		10	니로 EV	64.8kWh	401km	5.3km/kWh	150kW	4,910 만원	2018.07
		11	니로 플러스	64.0kWh	392km	5.3km/kWh	150kW	4,690 만원	2022.05
		12	쏘울 부스터 EV	39.2kWh	386km	5.4km/kWh	150kW	4,187 만원	2019.01
	쌍용	13	코란도 이모션	61.5kWh	307km	4.9km/kWh	140kW	4,390 만원	2022.02
	르노	14	SM3 ZE	35.9kWh	213km	4.5km/kWh	70kW	3,900 만원	2013.11
	쉐보레	15	볼트 EV	66.0kWh	414km	5.4km/kWh	150kW	4,430 만원	2017.04
		16	볼트 EUV	66.0kWh	403km	5.5km/kWh	150kW	4,985 만원	2021.08
수입	테슬라	17	모델S	90.0kWh	652km	4.3km/kWh	895kW	16,999 만원	2017.06
		18	모델X	75.0kWh	580km	3.9km/kWh	895kW	15,999 만원	2018.08
		19	모델3	75.0kWh	340km	6.1km/kWh	340kW	7,939 만원	2019.08
		20	모델Y	75.0kWh	511km	5.6km/kWh	336kW	7,999 만원	2021.02
	BMW	21	i4	84.0kWh	429km	4.6km/kWh	250kW	7,310 만원	2022.03
		22	iX	111.5kWh	447km	3.9km/kWh	390kW	14,630 만원	2021.11
	벤츠	23	EQS	107.8kWh	478km	4.0km/kWh	245kW	18,100 만원	2021.11
		24	EQA	66.5kWh	303km	4.0km/kWh	140kW	6,790 만원	2021.12
		25	EQB	66.5kWh	313km	4.1km/kWh	168kW	7,700 만원	2022.06
		26	EQE	90.5kWh	471km	4.3km/kWh	215kW	10,160 만원	2022.09
	폴스타	27	폴스타2	78.0kWh	417km	4.8km/kWh	300kW	5,990 만원	2022.03

# 참고자료

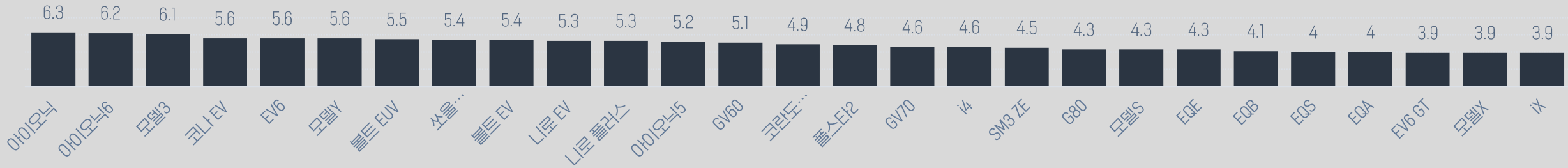
## 주행거리/연비/가격 기준 모델별 순위 정리

아직은 모델별 사양 차이가 크지 않아 차트 상에서의 시각적 변별 정도가 미미한 수준

모델별 [1회 충전 시 **주행거리**] 비교



모델별 [**연비**] 비교



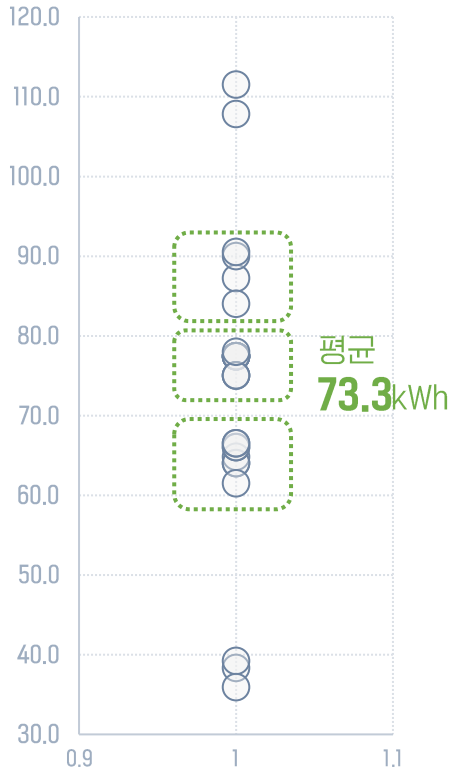
모델별 [**가격**] 비교



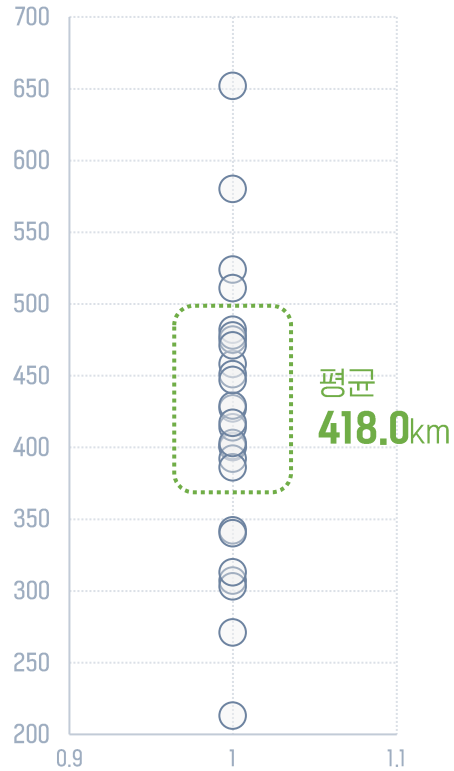
# 전기차 모델별 제원 요소 분포 확인 결과

- 배터리 : 평균 73.3kWh로, 30~110kWh까지 폭넓게 분포
- 주행거리 : 평균 418.0km로, 주로 400~500km 구간에 밀집
- 연비 : 평균 4.9km/kWh로, 0.1km/kWh 단위로 다양하게 존재
- 출력 : 평균 276.9kW로, 주로 200~400kW 구간에 밀집
- 가격 : 평균 7,793만원으로, 주로 6,000~8,000만원 구간 & 1억원 이상 구간으로 양분

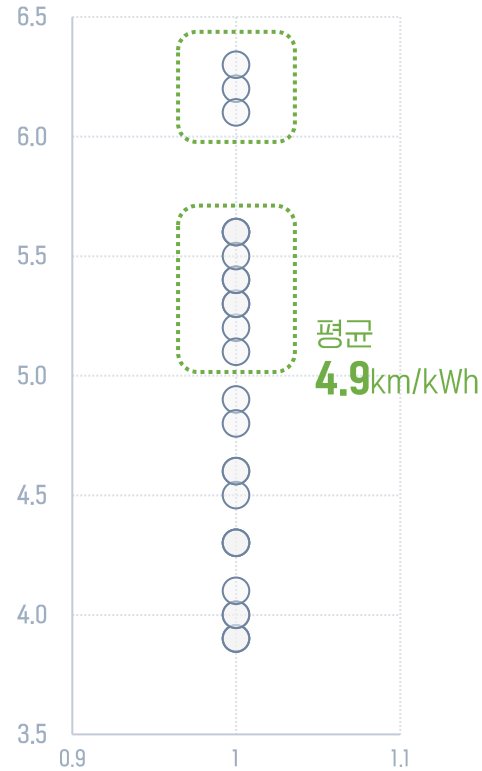
배터리 용량 분포(kWh)



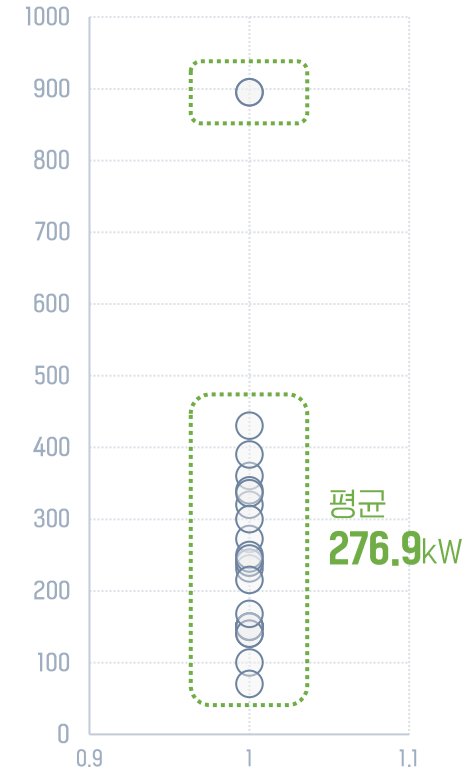
주행 가능 거리 분포(km)



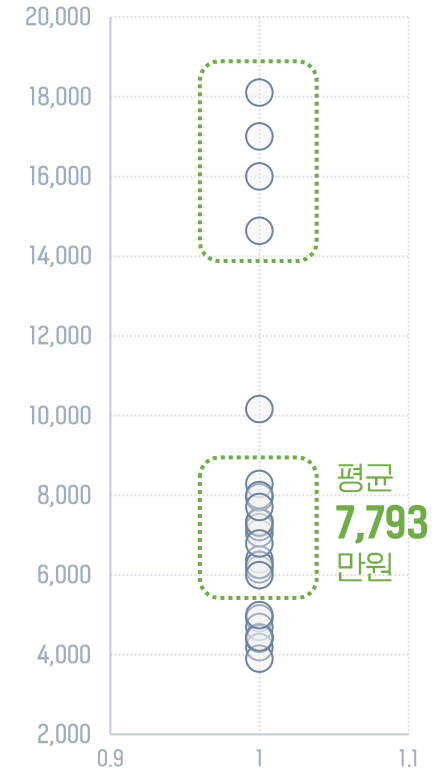
연비 분포(km/kWh)



출력 분포(kW)



가격 분포(만원)

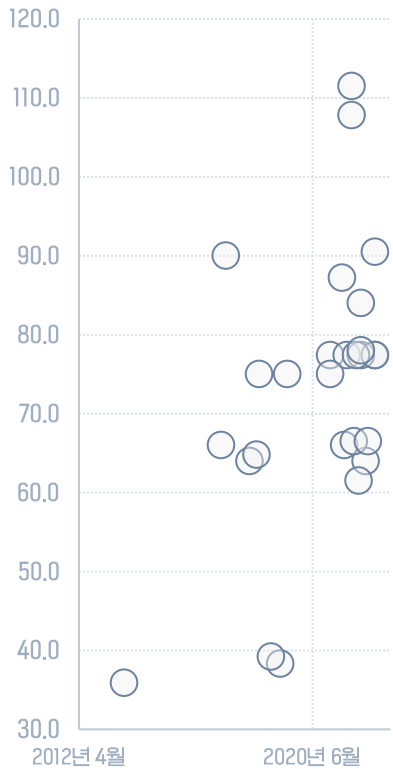


제원 요소 분포를 시기별로 구분해 보면

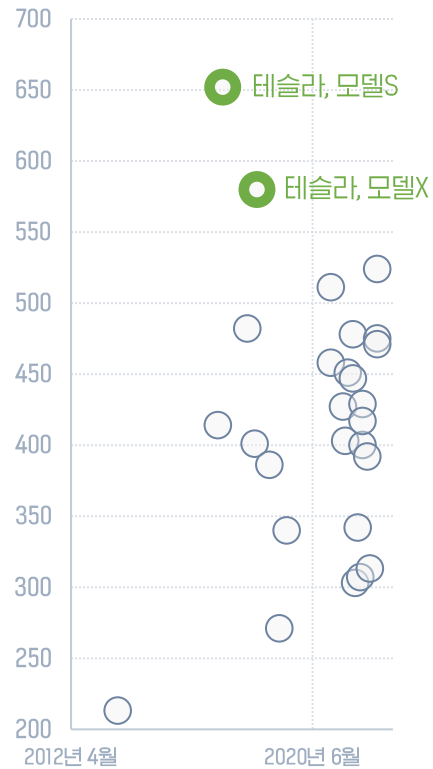
테슬라 모델이 유독 상위에 위치해 시각적 방해를 일으키는 것을 확인,

따라서 다음 장에서는 테슬라 모델을 제외하고 추세를 확인할 것

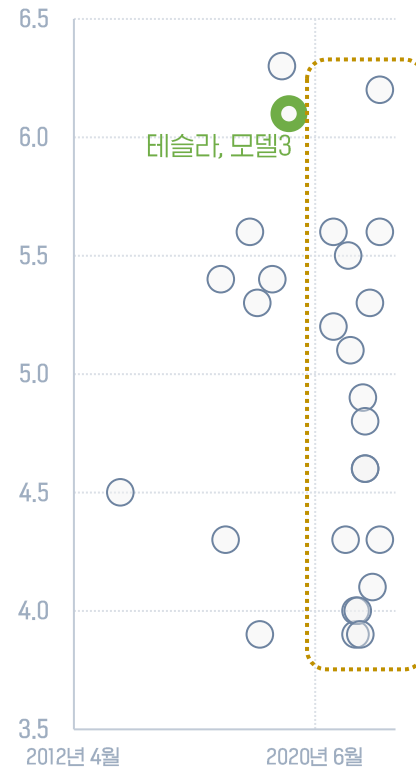
배터리 용량 분포(kWh)



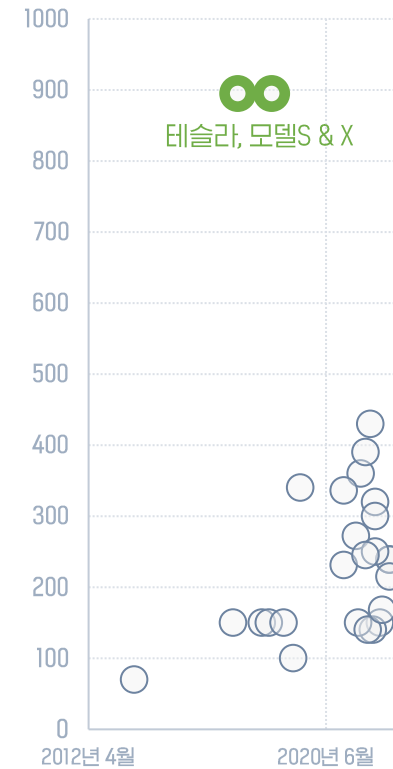
주행 가능 거리 분포(km)



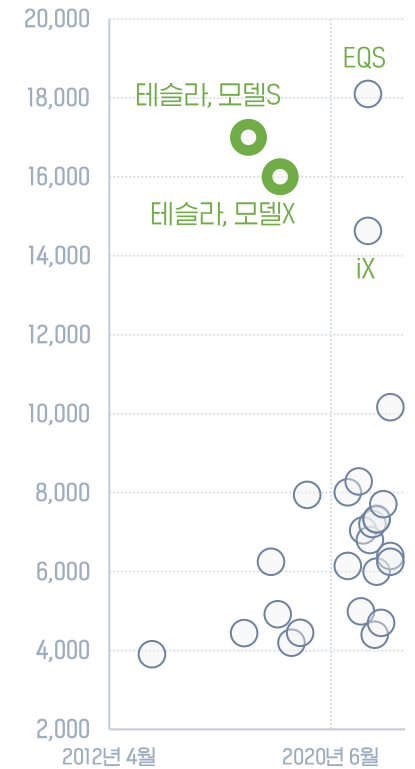
연비 분포(km/kWh)



출력 분포(kW)



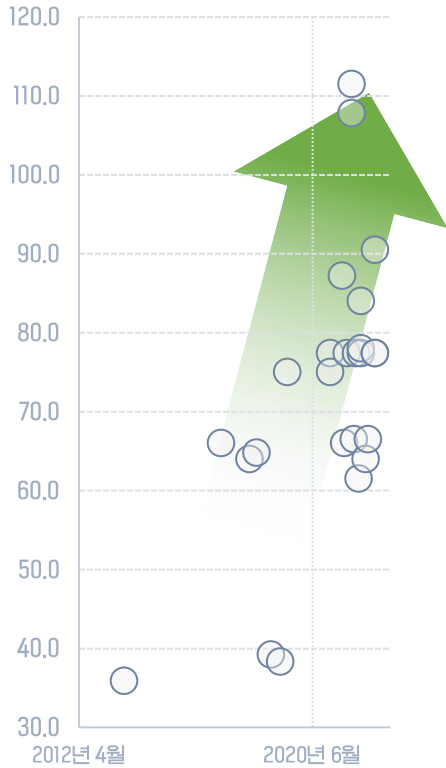
가격 분포(만원)



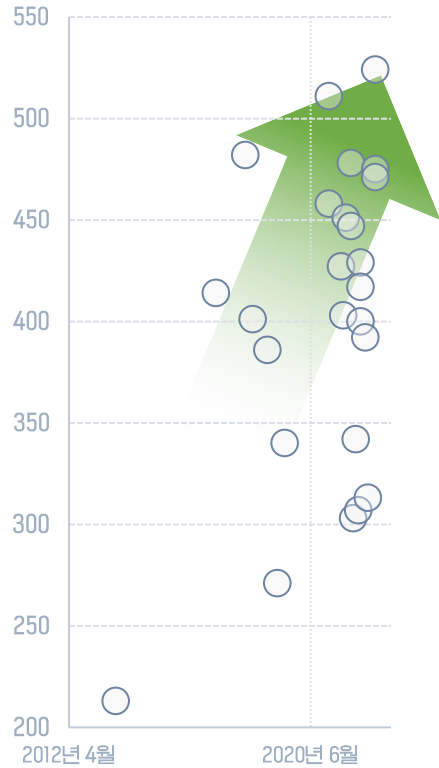
테슬라 모델을 제외하고 다시 추세를 확인해 보면,

배터리, 주행 가능 거리, 출력은 전반적으로 **우상향** 중이며  
연비 분포는 **위 아래 범위로 넓혀지고** 있고  
가격대는 상위 트림과 중/하위 트림으로 **양분되는** 중

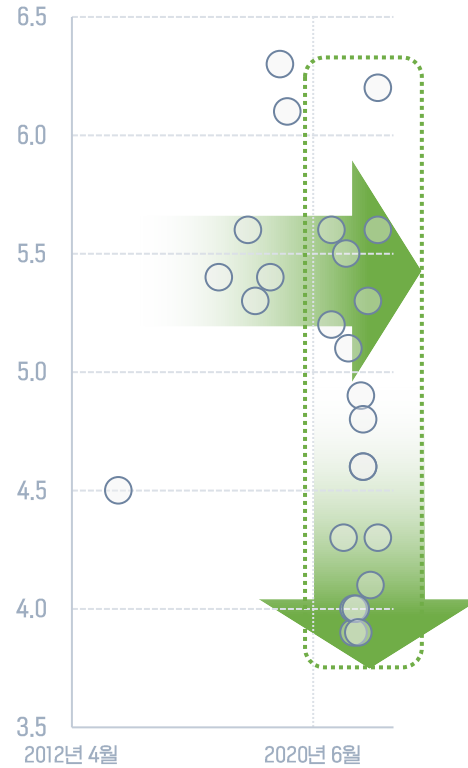
배터리 용량 분포(kWh)



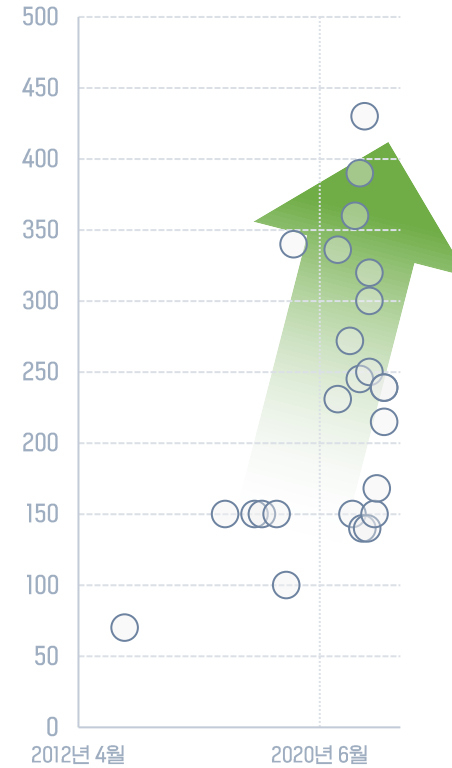
주행 가능 거리 분포(km)



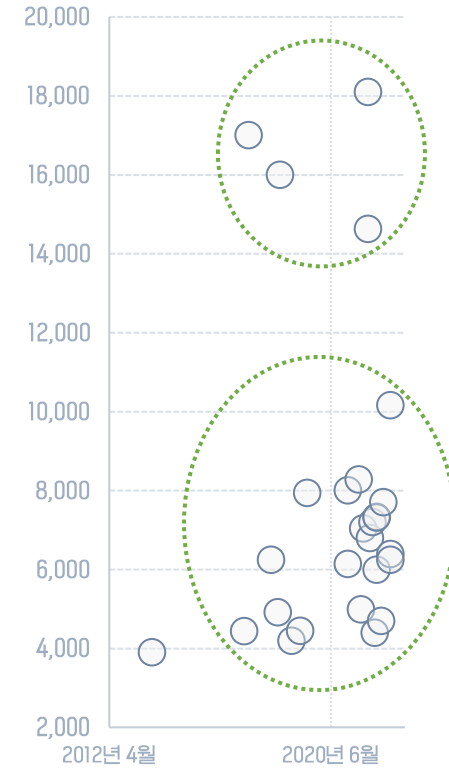
연비 분포(km/kWh)



출력 분포(kW)



가격 분포(만원)

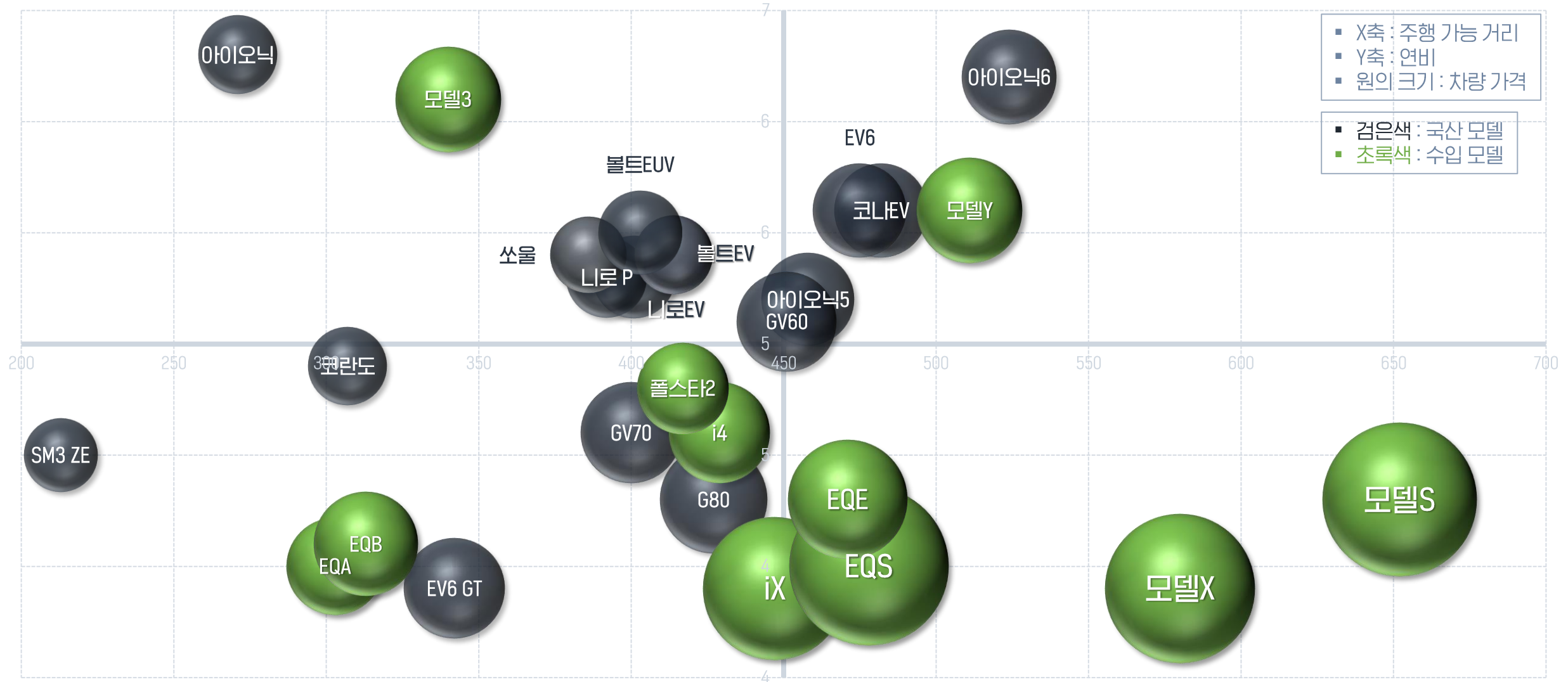




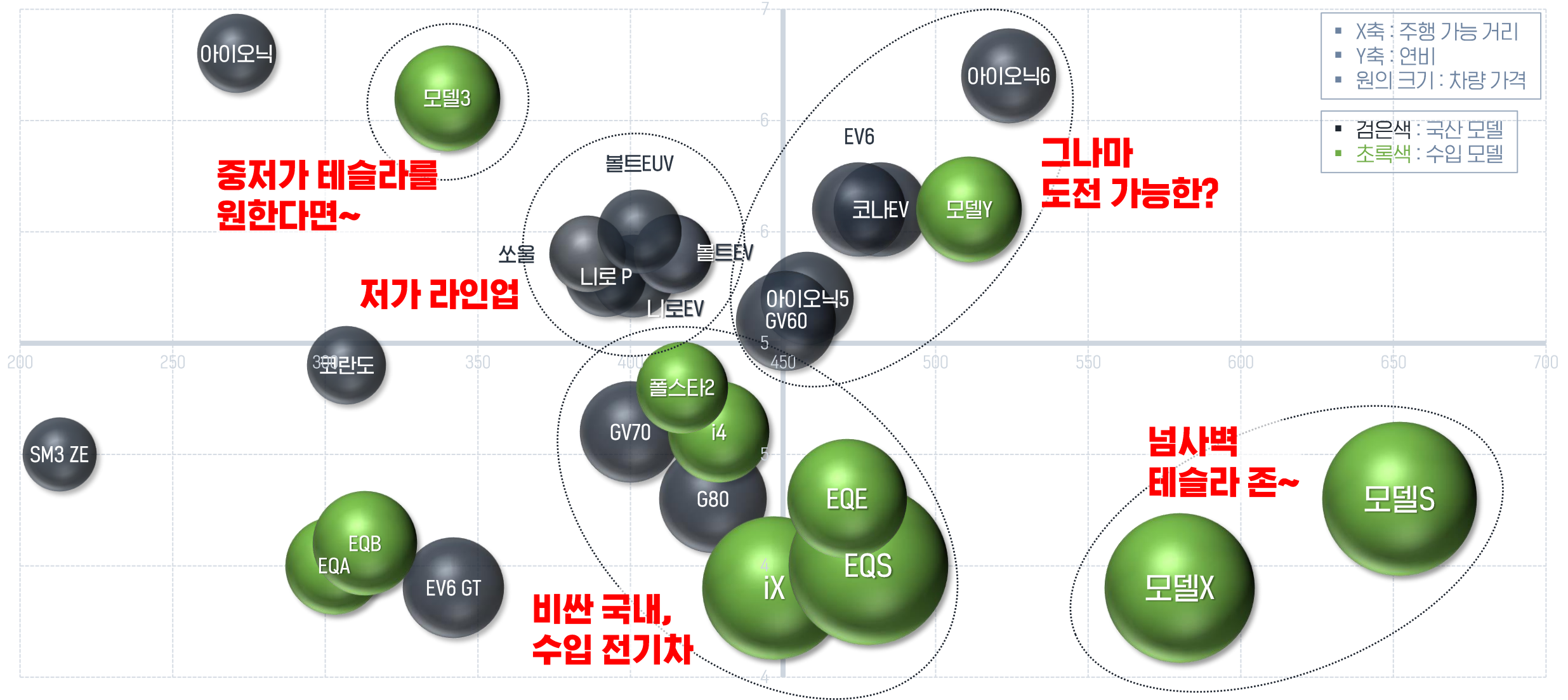
이를 좀 더 구조화해보면,

# 모델별 제원만 비교해보면 국산 모델과 수입 모델이 별 차이없이 엉켜있는..

전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping

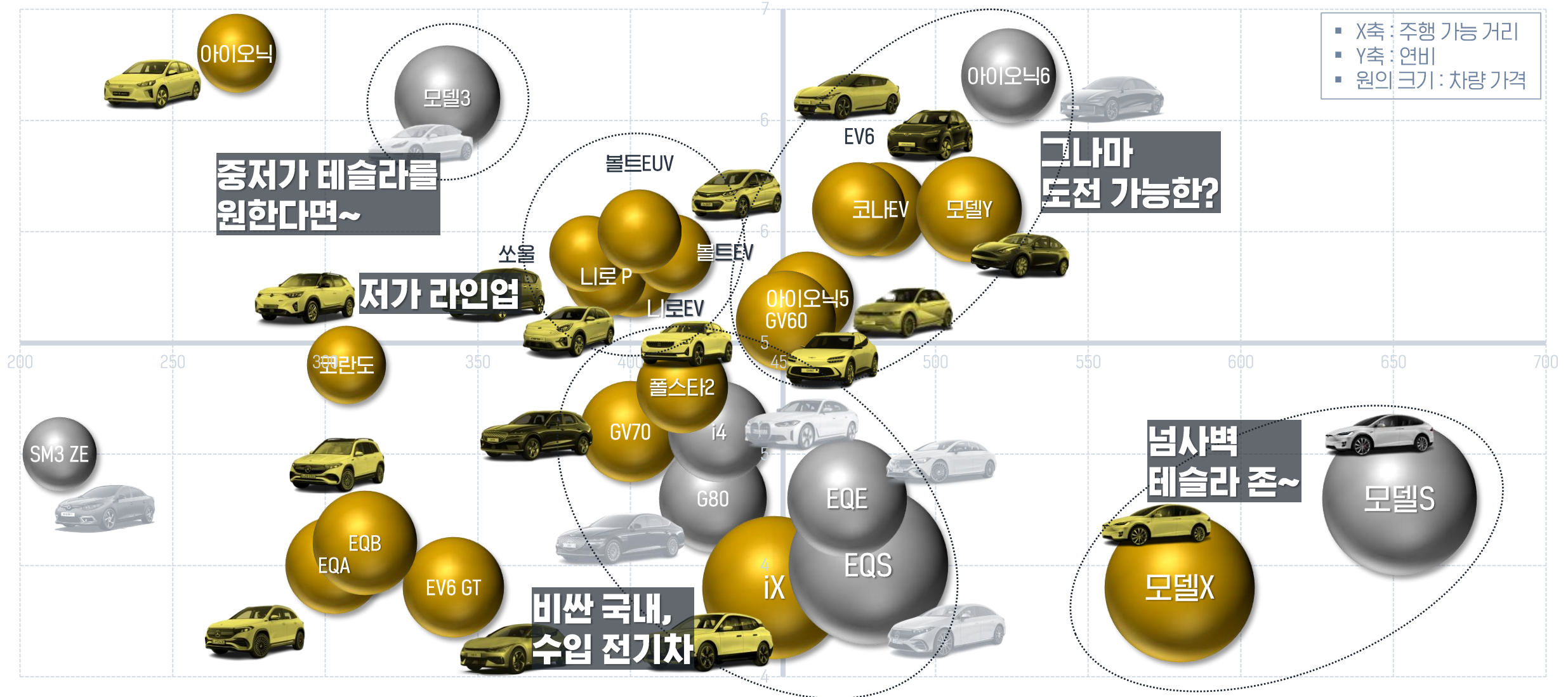


전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping



국내 시장의 경우 대부분이 SUV로 형성되어 있긴하나, 비슷한 제원 Seg에서도 세단과 SUV가 나뉘어 있어, 결국 취향에 따라 선택해야 한다는 얘기

전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping



이제까지의 제원이나 차종, 수입 여부 등을 기준으로  
어설피게 나눠도 섹터군(Seg)이 무려 15개 정도..

전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping





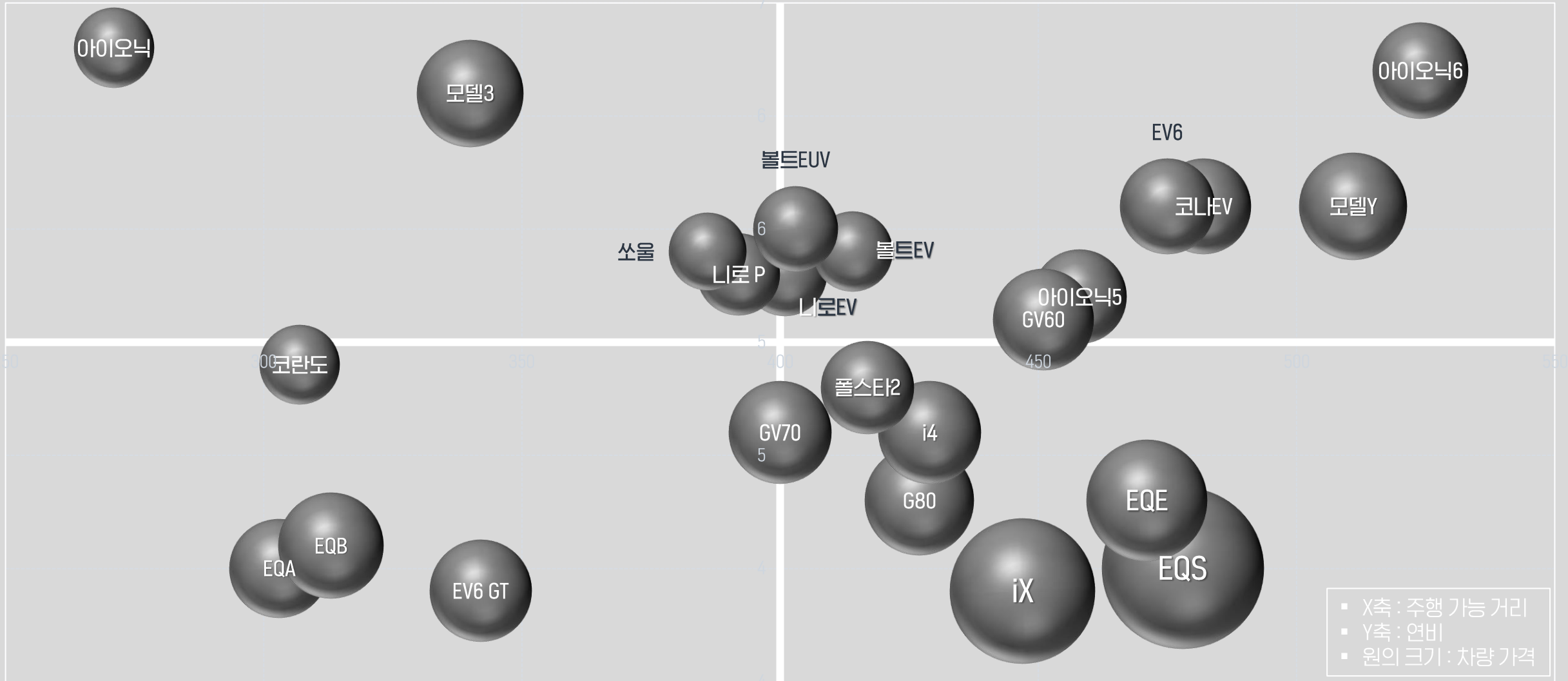
각 브랜드가 이제 막 집중 모델을 양산하기 시작한터라..  
아직 포트폴리오를 메울만큼 제품 포트폴리오가 마련되지 않은 상황

전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping



# 참고자료

## 테슬라의 모델X & 모델S를 제외한 Map



제원, 가격, 차종 등 제품 특성으로 확인된 경쟁 구도에  
**소비자 인식 평가 데이터**를 덧대어 보는 작업이 필요



## CHAPTER.3

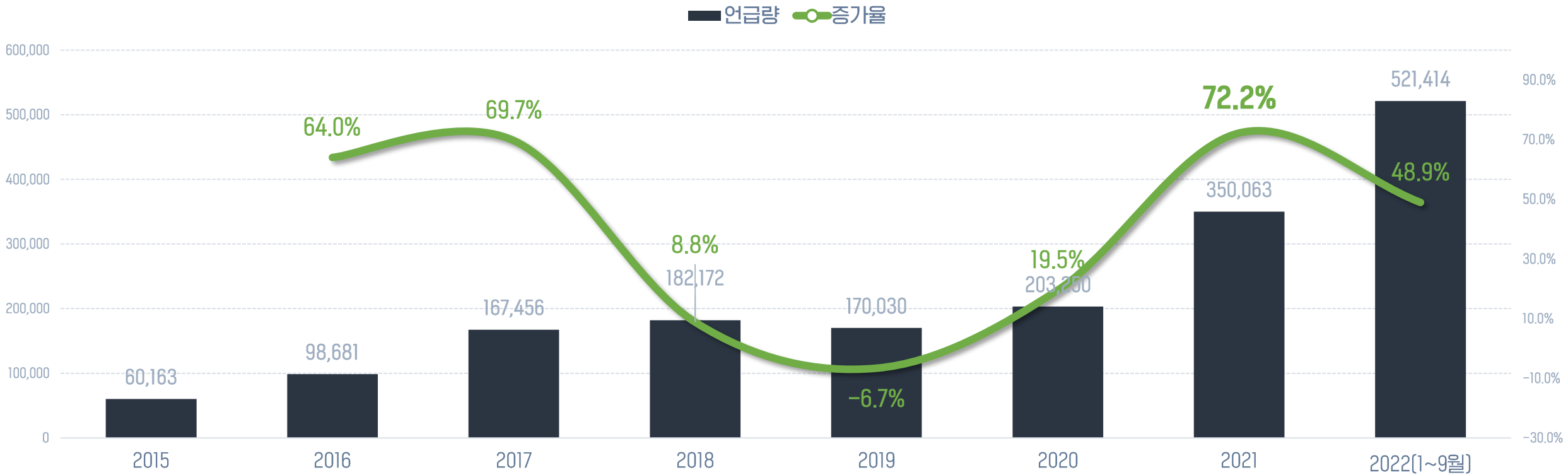
# Big Data : 전기차에 대한 소비자 인식 분석

SNS 언급 내용 & 검색 데이터 등 빅데이터를 활용한 분석 결과

# 전기차, 2019년까지 언급량 변화는 미미했으나 2020년 이후 언급량 큰 폭 증가

- 현대, 기아차에서 신규 전기차 모델이 출시되어 국내 소비자들의 관심이 대중화되기 시작

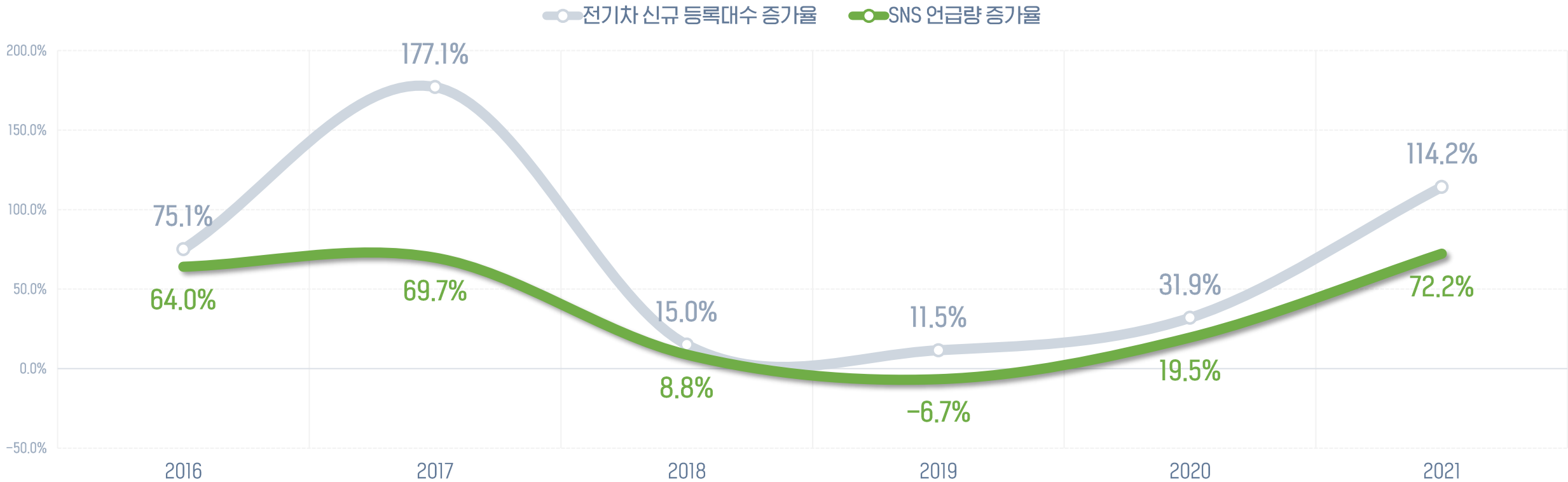
2015-2022.9 SNS 상에서의 전기차 연간 언급량 추이 (건)



# 전기차의 실제 신규 등록 증가율과 SNS 언급량 증가율을 비교해 보면 2019년 이후 비교적 비례해서 증가하고 있는 것을 확인 가능

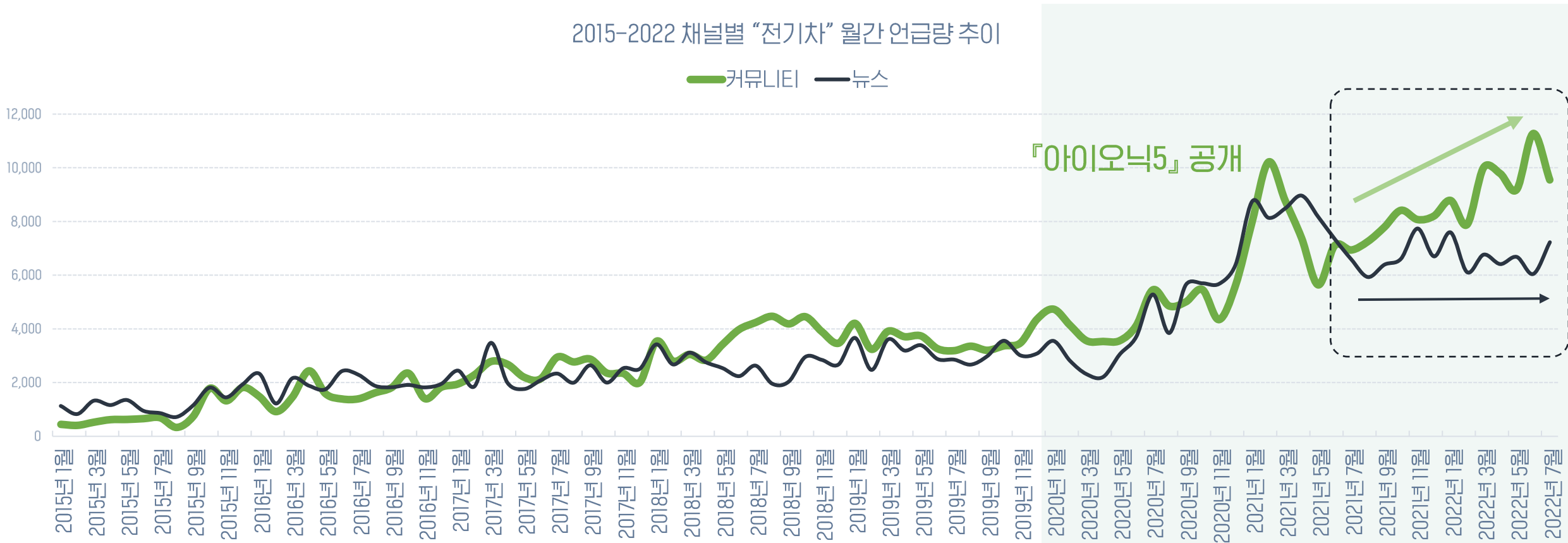
- 이 역시 초기의 테슬라 모델 뿐만 아니라 국내 브랜드가 대표 모델을 생산하며 시장 대중화에 기여했기 때문

2015-2022.9 전기차 [신규 등록대수 증가율] Vs. [SNS 언급 증가율] 추이 비교



# 2021년 초 아이오닉5 공개를 계기로 SNS 상에서의 소비자 언급량 증가하기 시작

- 자동차에 대한 실질적 잠재 수요가 밀집해 있는 커뮤니티 특성 상  
언론기사 정보량에 거의 비례하여 증가해 왔으나,  
2021년 이후부터는 언론기사 정보량의 증가 속도가 더뎠음에도 불구하고 소비자 언급이 꾸준히 증가



## 전기차와 함께 동반된 차량 브랜드 언급 Word-Cloud

- 2020년~2021년은 테슬라가 가장 많은 언급량을 보인 브랜드였지만 2021년 아이오닉(아이오닉5)의 언급량이 급증하기 시작
- 2022년에는 테슬라보다 아이오닉(아이오닉5)과 EV6가 가장 많이 언급
- 테슬라, BMW, 벤츠와 같은 수입차는 특정 모델보다 회사명으로 언급하는 경향



2020년 차량 브랜드 Word-Cloud



2021년 차량 브랜드 Word-Cloud



2022년 차량 브랜드 Word-Cloud

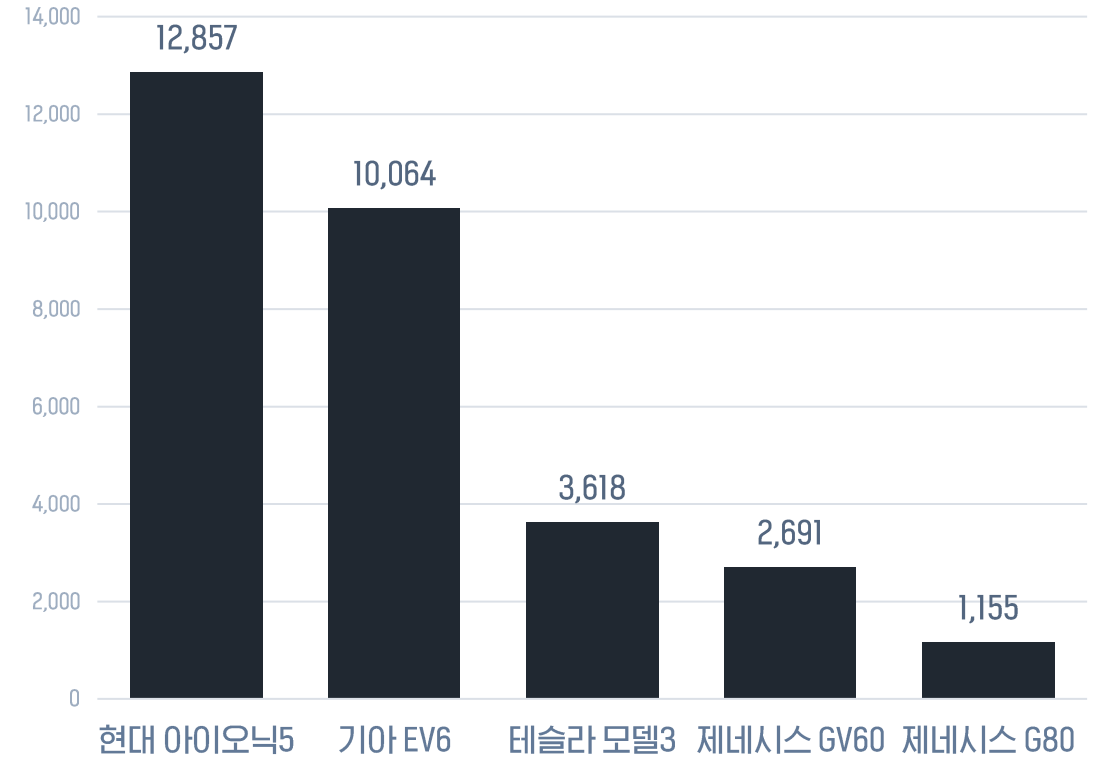
# 2021년 1~5월 대비 2022년 1~5월에는 국산 전기차가 가장 많은 판매를 기록

- 2021년 테슬라 모델이 점령했던 전기차 판매 시장은 2022년 들어 국산 전기차가 압도적으로 앞서기 시작

**[2021년 1~5월]** 전기차 모델별 판매 순위 (대)



**[2022년 1~5월]** 전기차 모델별 판매 순위 (대)



\*출처 : 국토교통 통계누리 (<https://www.mk.co.kr/news/business/view/2022/06/503224/>)

# 판매시장과 마찬가지로 2022년 들어 '아이오닉5'와 'EV6' 언급량이 테슬라를 앞서기 시작

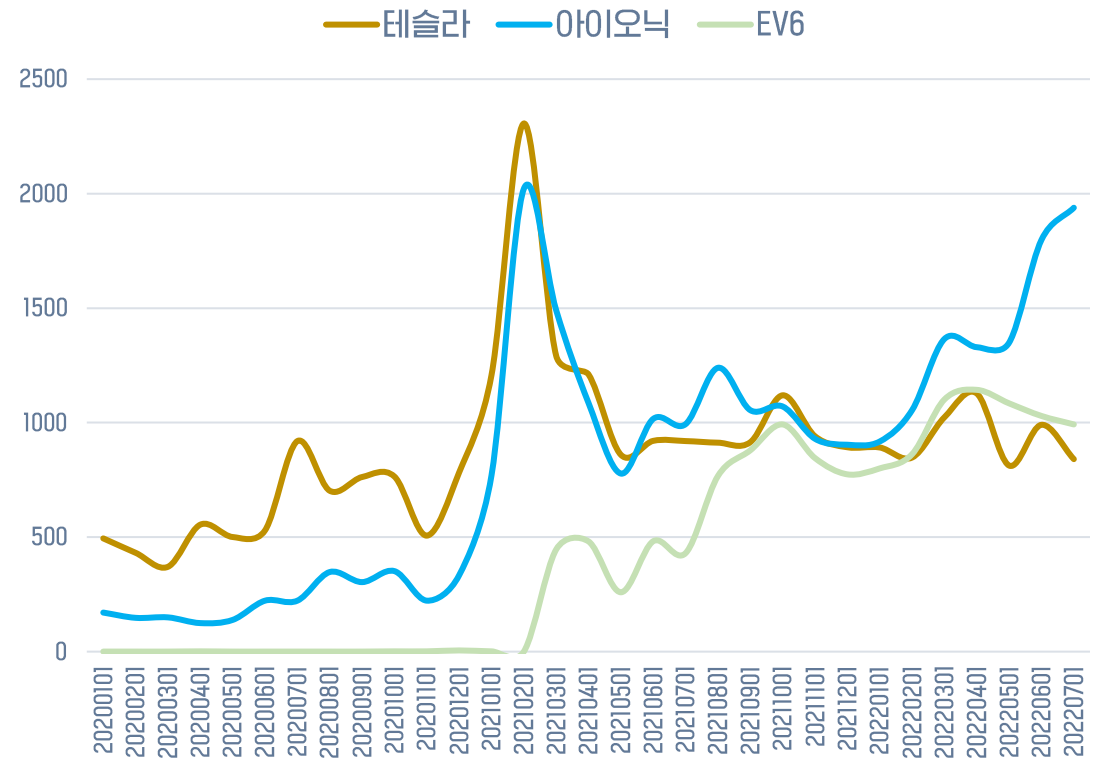
- 2020년~2021년 테슬라의 언급량이 가장 높았던 것과 달리 2022년 아이오닉과 EV6의 언급량이 테슬라를 앞서기 시작
- 2022년 국산 전기차가 테슬라보다 더 높은 판매량을 보인 시장과 같은 추이

연도별 브랜드 언급량 순위

'20년도는 ev6 출시 이전

	2020	2021	2022
1	테슬라	테슬라	아이오닉
2	현대	아이오닉	EV6
3	니로	현대	테슬라
4	아이오닉	EV6	현대
5	현대차	현대차	BMW
6	볼트	기아	니로

차종별 추이 그래프



# MCA(Multiple Correspondence Analysis)

## 대응 일치 분석



# MCA 대응 일치 분석

## Multiple Correspondence Analysis

- 키워드 간 **관계**를 파악하기 위해 활용하는 분석 기법
- 각 연관어와 감성어 간의 동반 언급 횟수를 기반으로 상대적 거리를 파악하여 Map상에 **무작위로 위치**시켜 주는 통계 기법
- 통상 각 SNS 연관어 간의 동반 언급되는 정도나 연관어와 감성어 사이의 관계, 즉 **해당 키워드가 어떠한 심리 상태에서 언급되는지**를 구체적으로 분석하기 위해 활용



# MCA 대응 일치 분석

## Multiple Correspondence Analysis

- 연도별 언급량 상위 모델 3종에 대해서 분석을 진행
- 전기차에 대한 '커뮤니티' 글을 이용하여 연관어와 감성어 주제로 분석

연도별 브랜드 언급량 순위

	2020	2021	2022
1	테슬라	테슬라	아이오닉
2	현대	아이오닉	EV6
3	니로	현대	테슬라
4	아이오닉	EV6	현대
5	현대차	현대차	BMW
6	볼트	기아	니로

커뮤니티 글의 연관어와 감성어 예시

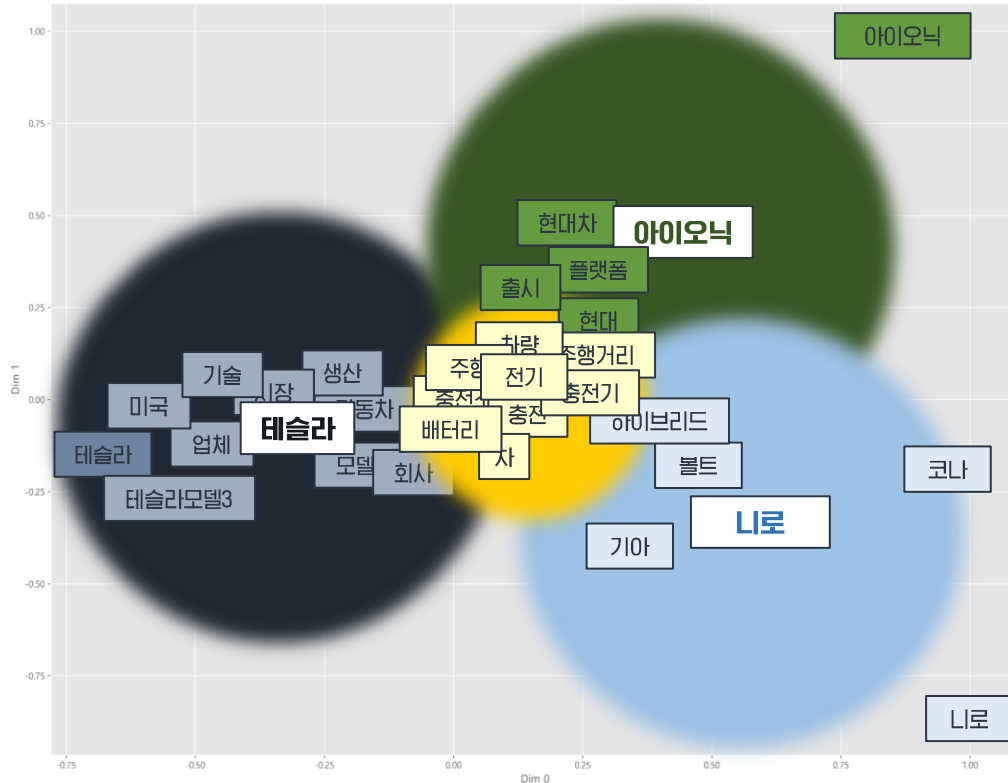


# MCA 대응 일치 분석

## 2020년 연관어

- 2020년은 EV6 출시 이전이기 때문에 상위 언급량인 '니로'로 분석
- '테슬라'라는 기업의 자동차 '생산'과 '기술'에 대한 관심이 많다는 것을 확인 '모델3'가 가장 인기가 많은 모델이라는 것을 알 수 있음.
- '니로'와 함께 언급된 '코나'와 '볼트' 차량과의 비교, '하이브리드' 모델에 대한 관심
- 2021년 '아이오닉5' 출시를 앞두고 사람들의 관심이 쏠리는 것을 '출시' 키워드로 확인.

2020년 연관어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

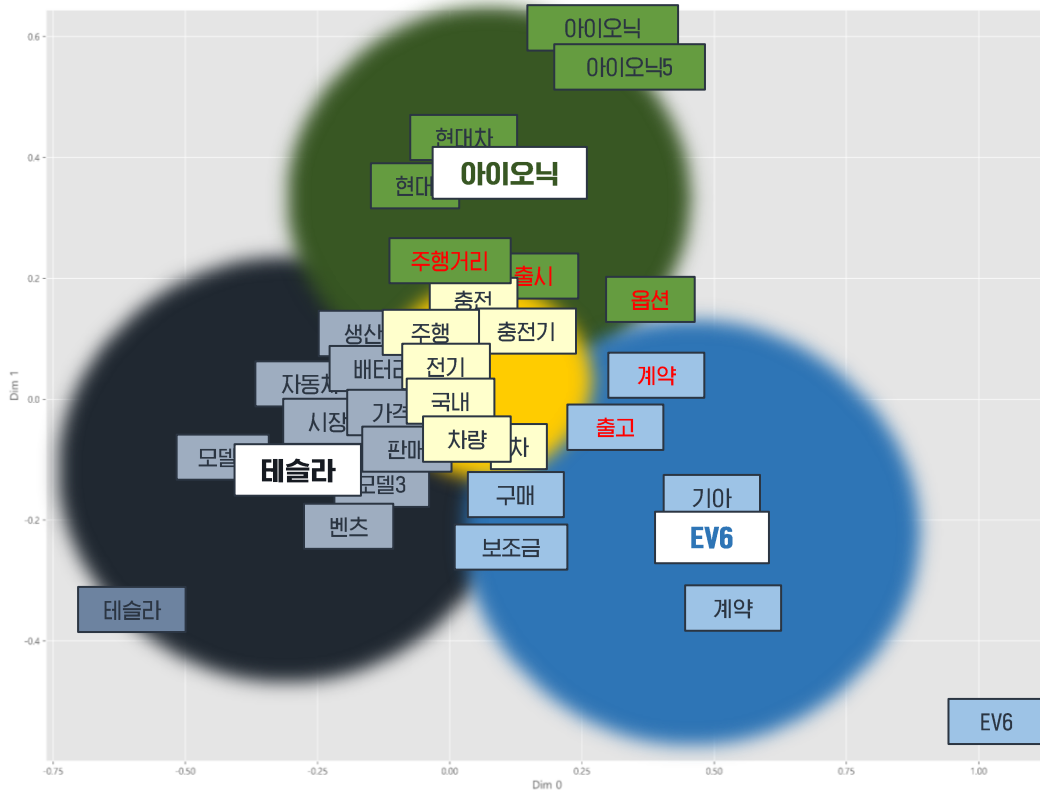
키워드	테슬라	아이오닉	니로	키워드	테슬라	아이오닉	니로
테슬라	5.6%	4.7%	89.7%	시장	11.1%	16.6%	72.3%
니로	76.6%	12.1%	11.3%	주행거리	24.9%	25.6%	49.6%
아이오닉	13.9%	75.6%	10.5%	충전기	28.0%	24.7%	47.4%
모델	14.6%	16.0%	69.3%	현대차	14.2%	42.9%	43.0%
차량	22.2%	22.8%	55.0%	기아	36.8%	24.7%	38.4%
충전	24.4%	22.7%	52.9%	볼트	36.9%	29.7%	33.4%
주행	20.8%	21.5%	57.8%	회사	15.6%	16.7%	67.7%
전기	21.3%	22.2%	56.6%	하이브리드	32.3%	28.9%	38.7%
현대	18.2%	36.4%	45.3%	출시	16.9%	31.5%	51.6%
배터리	20.7%	19.4%	60.0%	미국	7.1%	10.5%	82.4%
차	23.4%	20.1%	56.6%	기술	9.4%	16.1%	74.5%
코나	52.6%	35.8%	11.7%	생산	13.1%	17.8%	69.0%
자동차	13.8%	17.5%	68.7%	업체	9.7%	12.6%	77.7%
보조금	20.5%	19.4%	60.1%	충전소	20.6%	19.7%	59.8%
테슬라모델3	10.6%	7.2%	82.2%	플랫폼	16.6%	40.7%	42.7%

# MCA 대응 일치 분석

## 2021년 연관어

- 2020년에 비해 공통된 키워드들이 테슬라에 쏠리는 현상을 보이지만, 국산 전기차(아이오닉과 EV6)를 설명 할 수 있는 키워드의 가중치가 커졌다고 해석 가능.
- 2021년 초, 아이오닉5 '출시'에 따라 '주행거리' 및 '옵션'에 대한 관심이 키워드로 나타나며, EV6의 출시로 구매를 위한 '계약'을 하고 '출고'를 기다리고 있다는 키워드가 형성
- '출고', '계약', '옵션' 키워드는 새롭게 출시한 아이오닉5와 EV6에 대한 연관어라고 볼 수 있음.

2021년 연관어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

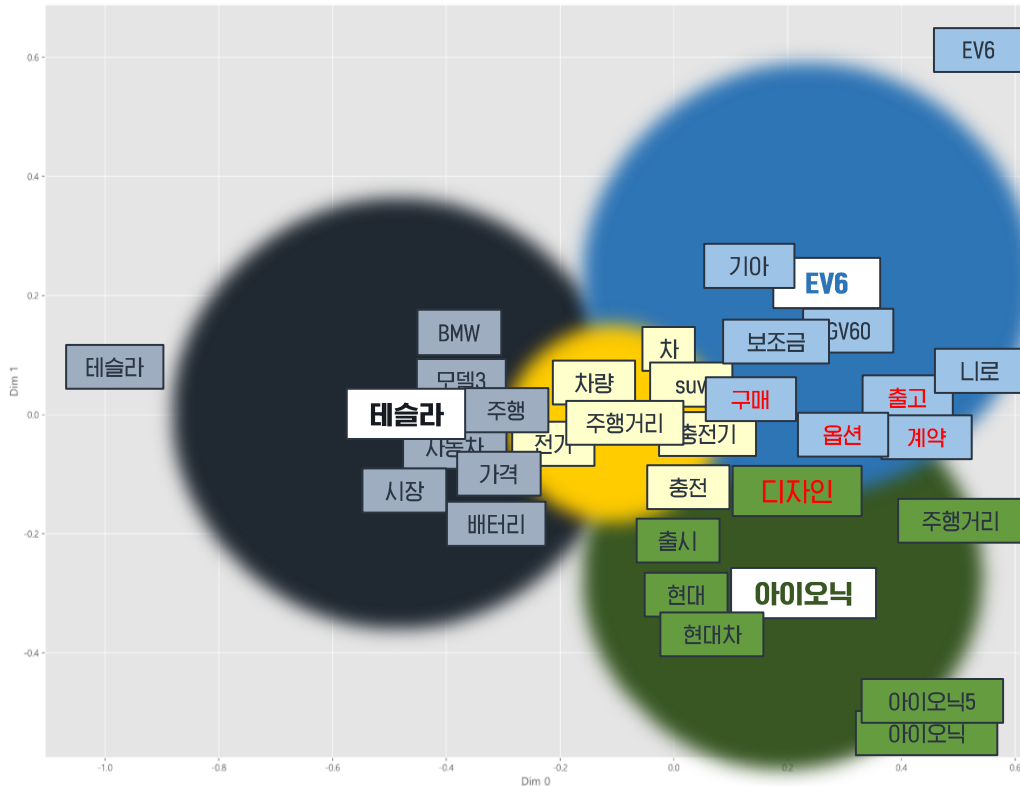
키워드	테슬라	아이오닉	EV6	키워드	테슬라	아이오닉	EV6
아이오닉	12.9%	71.2%	15.8%	가격	16.2%	37.9%	46.0%
테슬라	5.7%	17.1%	77.2%	주행거리	17.6%	43.5%	38.9%
아이오닉5	13.7%	70.5%	15.9%	기아	38.1%	36.9%	25.0%
EV6	65.5%	24.8%	9.7%	시장	14.1%	34.9%	51.0%
모델	15.2%	33.5%	51.3%	계약	27.4%	42.6%	30.0%
현대	13.7%	52.4%	33.9%	출시	21.1%	43.4%	35.5%
차량	17.9%	39.0%	43.1%	충전기	18.1%	42.2%	39.7%
주행	15.8%	39.8%	44.4%	구매	23.0%	39.7%	37.3%
충전	17.3%	41.8%	40.9%	출고	28.7%	39.9%	31.4%
보조금	23.6%	38.6%	37.7%	벤츠	16.4%	30.8%	52.9%
차	19.9%	38.8%	41.3%	생산	14.1%	39.2%	46.7%
전기	16.5%	40.1%	43.4%	국내	16.9%	39.5%	43.5%
배터리	13.9%	38.3%	47.8%	판매	18.0%	37.5%	44.5%
현대차	14.0%	55.1%	30.9%	옵션	24.1%	47.2%	28.7%
자동차	12.5%	36.7%	50.8%	모델Y	10.6%	30.9%	58.5%

# MCA 대응 일치 분석

## 2022년 연관어

- ‘배터리’ 키워드가 공통된 주제에서 2022년엔 테슬라를 형성하는 키워드로 이동  
6월 14일, “LG에너지솔루션이 테슬라를 위한 4,680 배터리 생산 발표”가 이유
- ‘출고’, ‘계약’, ‘구매’ 등의 구매와 관련이 밀접한 키워드들이 아이오닉과 EV6에 걸쳐 형성  
2022년 판매량 1,2위를 기록한 것과 유사한 분석 결과
- ‘충전기’, ‘충전’ 같은 공통 키워드가 아이오닉과 EV6에 치우쳐져 있음.  
구매자들이 많아져 공급증과 언급이 증가

2022년 연관어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

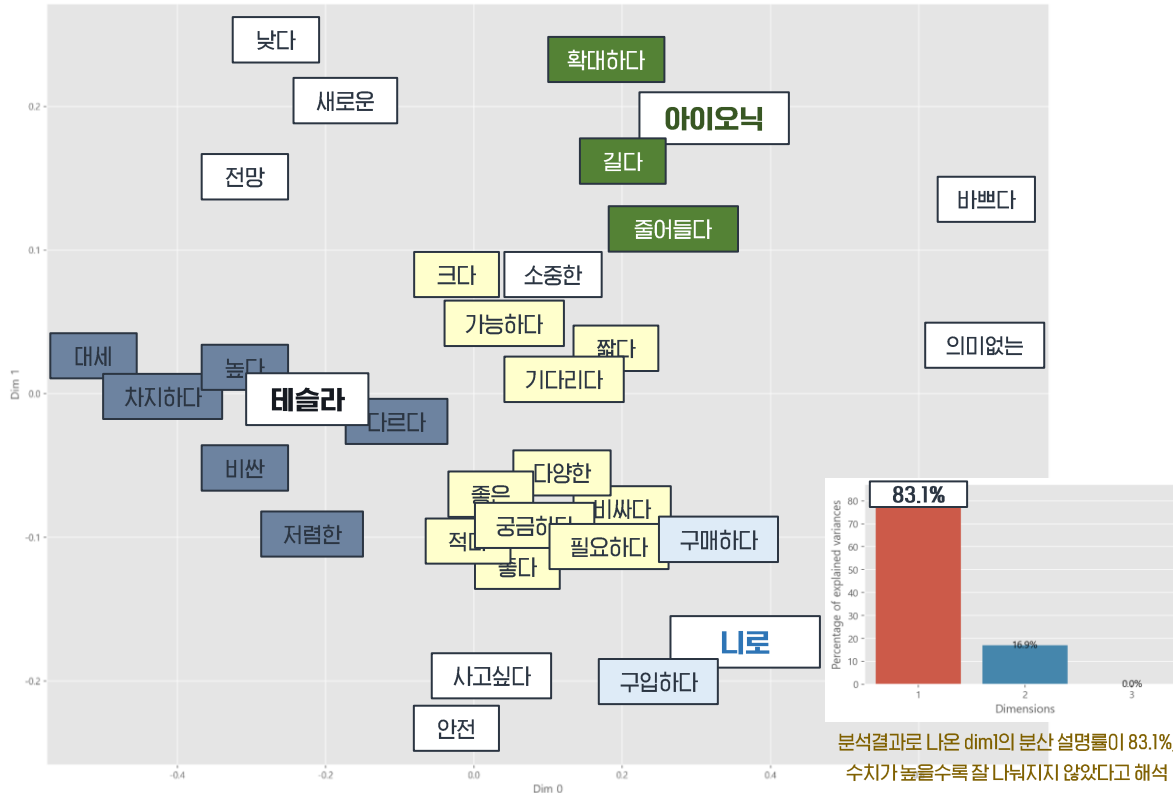
키워드	테슬라	아이오닉	EV6	키워드	테슬라	아이오닉	EV6
아이오닉	19.0%	72.0%	9.0%	자동차	21.6%	32.5%	45.9%
EV6	67.5%	24.6%	8.0%	출고	40.5%	42.2%	17.2%
테슬라	9.5%	14.0%	76.5%	현대차	22.1%	52.4%	25.6%
아이오닉5	21.1%	69.7%	9.2%	기아	44.2%	33.7%	22.1%
차량	29.5%	38.3%	32.2%	주행거리	28.3%	39.0%	32.7%
차	31.6%	38.9%	29.5%	GV60	40.0%	40.6%	19.5%
모델	22.8%	31.5%	45.7%	시장	18.4%	33.1%	48.4%
현대	22.4%	51.0%	26.5%	옵션	35.3%	44.1%	20.6%
전기	27.4%	38.5%	34.0%	구매	34.3%	39.4%	26.3%
충전	28.4%	42.4%	29.2%	충전기	31.3%	41.8%	27.0%
주행	26.2%	36.9%	36.9%	디자인	29.0%	46.2%	24.8%
가격	25.0%	36.6%	38.4%	니로	42.1%	43.1%	14.7%
보조금	36.8%	39.7%	23.5%	suv	30.9%	39.4%	29.7%
배터리	21.3%	38.7%	40.0%	출시	26.8%	43.4%	29.8%
계약	39.7%	43.5%	16.8%	BMW	25.1%	30.2%	44.7%

# MCA 대응 일치 분석

## 2020년 감성어

- 여러 키워드들이 특정 클러스터를 이루지 못하고 흩어져 있음.
- 분석결과로 나온 차트에서 <dimension 1>의 값이 83.1%로 높게 나왔으며, 이 수치는 높을수록 클러스터가 잘 나오지 않았다고 판단
- 2020년에는 특정 모델에 대한 생각과 인식보다는 전기차라는 큰 범주로 언급

2020년 감성어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

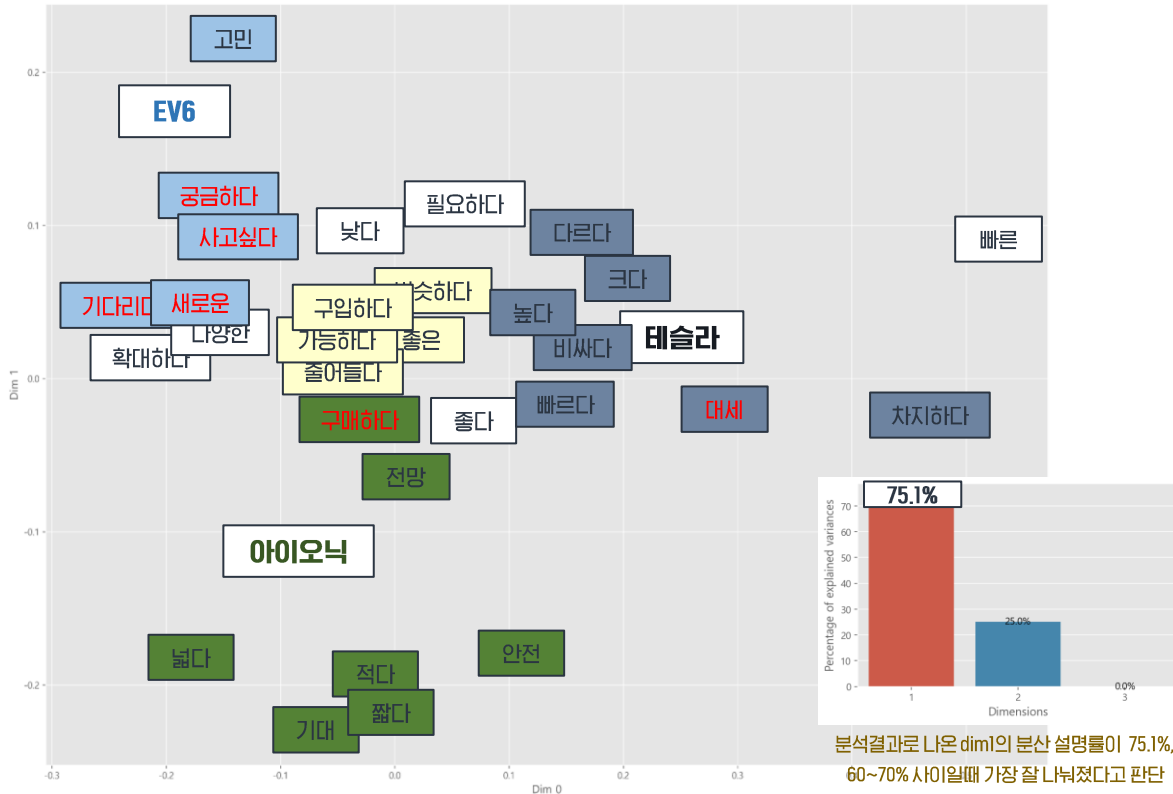
키워드	테슬라	아이오닉	니로	키워드	테슬라	아이오닉	니로
가능하다	21.5%	26.0%	52.4%	비싸다	29.5%	24.1%	46.4%
구매하다	34.2%	27.4%	38.4%	의미없는	41.4%	42.6%	16.0%
좋다	27.8%	20.6%	51.6%	줄어들다	25.3%	33.8%	40.9%
크다	19.3%	26.2%	54.5%	안전	30.0%	15.0%	55.0%
다양한	27.6%	24.6%	47.8%	바쁘다	37.4%	46.0%	16.5%
전망	9.9%	22.3%	67.9%	기다리다	25.2%	26.8%	48.0%
다르다	20.7%	20.7%	58.6%	필요하다	29.6%	23.5%	47.0%
좋은	26.1%	21.6%	52.3%	적다	26.2%	20.6%	53.3%
새로운	11.3%	27.2%	61.5%	낮다	7.6%	26.7%	65.7%
소중한	22.5%	29.2%	48.3%	확대하다	19.8%	36.5%	43.8%
구입하다	35.5%	22.4%	42.1%	비싼	17.0%	14.9%	68.1%
궁금하다	27.6%	22.2%	50.2%	길다	23.1%	35.2%	41.8%
높다	14.4%	17.4%	68.2%	저렴한	19.5%	14.9%	65.5%
사고싶다	29.6%	16.8%	53.6%	짧다	26.7%	29.1%	44.2%
차지하다	11.1%	13.5%	75.4%	대세	9.5%	13.1%	77.4%

# MCA 대응 일치 분석

## 2021년 감성어

- 키워드들이 어느정도 클러스터를 이루었으며, 특정 모델을 설명하는 키워드들도 소폭 증가
- 분석결과로 나온 차트에서 <dimension 1>의 값이 75%로 높게 나왔으며, 70%이하로 떨어졌을 때 클러스터가 잘 나뉘었다고 판단
- '대세'라는 키워드가 2021년 전기차 시장에서의 테슬라의 위치를 설명해주고 있으며, 아이오닉과 EV6 출시로 두 모델 사이에 '기다리다', '새로운' 키워드가 형성
- EV6의 출시에 따른 구매를 위해 고민하는 '궁금하다', '사고싶다' 키워드가 형성

2021년 감성어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

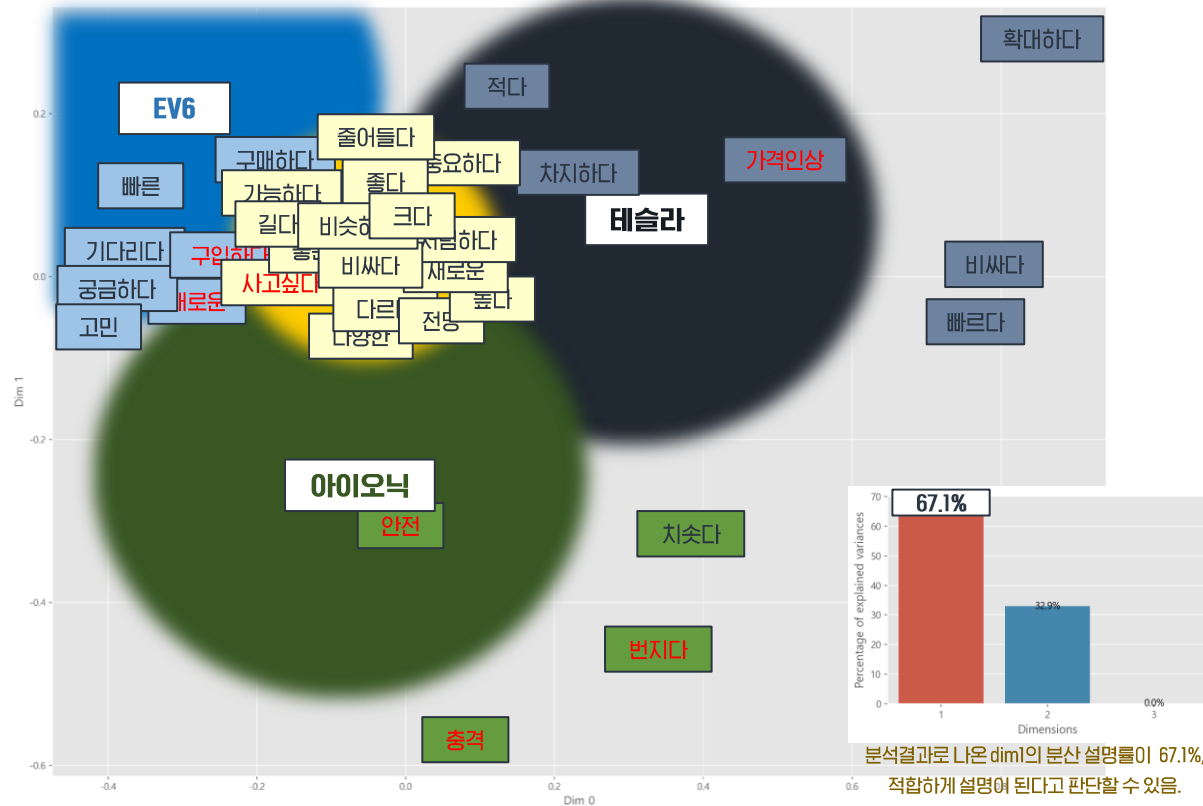
키워드	테슬라	아이오닉	EV6	키워드	테슬라	아이오닉	EV6
가능하다	23.3%	40.4%	36.2%	비싸다	18.1%	35.5%	46.4%
구매하다	21.0%	42.1%	36.9%	사고싶다	27.5%	39.5%	33.0%
좋다	18.1%	39.3%	42.6%	필요하다	23.4%	33.9%	42.6%
전망	18.5%	42.3%	39.2%	차지하다	9.1%	29.5%	61.5%
새로운	26.7%	42.5%	30.8%	안전	12.4%	44.8%	42.8%
줄어들다	23.2%	41.2%	35.6%	짧다	13.8%	49.3%	37.0%
크다	18.5%	32.2%	49.3%	기대	15.0%	51.2%	33.9%
다양한	25.8%	42.9%	31.3%	넓다	19.1%	52.0%	28.9%
좋은	21.3%	37.8%	40.9%	적다	14.6%	48.8%	36.6%
기다리다	28.1%	44.1%	27.8%	고민	31.5%	33.9%	34.6%
빠른	10.9%	22.6%	66.6%	낮다	24.7%	36.5%	38.7%
다르다	20.2%	32.0%	47.8%	대세	13.1%	33.6%	53.4%
높다	19.6%	35.1%	45.3%	빠르다	17.1%	37.3%	45.6%
구입하다	23.0%	39.4%	37.6%	비슷하다	22.3%	37.1%	40.6%
궁금하다	28.5%	39.2%	32.3%	확대하다	26.2%	44.4%	29.3%

# MCA 대응 일치 분석

## 2022년 감성어

- 모델별로 클러스터가 잘 형성되었으며, 분석결과 <dimension 1> 의 값이 67.1%로 적합한 수치의 설명력이라고 판단
- 테슬라의 2022년 지속적인 가격인상 발표에 따른 '가격인상' 키워드 형성
- 2022년 6월, 아이오닉 화재사건으로 인해 '안전', '충격', '번지다' 키워드가 아이오닉을 설명, 특히 '안전' 키워드는 가장 가깝게 형성 됐으며, 사람들의 인식이 '안전'이라는 주제로 가장 이슈가 된 것을 확인
- '구입하다', '새로운', '사고싶다', '고민', '궁금하다' 등의 구매 관련 키워드들은 2022년 테슬라를 앞서 국산 전기차 구매량이 많아진 전기차 시장을 충분히 설명

2022년 감성어 MCA 분석결과



키워드별 모델에 대한 가중치

키워드	테슬라	아이오닉	EV6	키워드	테슬라	아이오닉	EV6
좋다	26.7%	33.8%	39.5%	다르다	24.5%	39.5%	36.1%
기다리다	36.6%	41.7%	21.7%	사고싶다	29.4%	40.6%	30.0%
가능하다	30.7%	38.1%	31.2%	줄어들다	30.0%	32.2%	37.8%
구매하다	32.4%	35.0%	32.6%	빠른	38.5%	37.7%	23.7%
고민	36.4%	45.5%	18.1%	저렴하다	24.9%	34.8%	40.3%
크다	26.2%	34.4%	39.3%	새로운	22.9%	36.4%	40.7%
번지다	1.3%	56.3%	42.5%	구입하다	34.7%	38.4%	26.9%
비싸다	27.9%	36.6%	35.5%	가격인상	14.7%	24.9%	60.4%
궁금하다	37.2%	43.6%	19.2%	충격	5.9%	63.7%	30.4%
전망	22.8%	38.9%	38.4%	확대하다	5.2%	12.9%	82.0%
높다	20.9%	38.0%	41.1%	길다	28.6%	35.7%	35.7%
좋은	28.4%	36.9%	34.8%	적다	27.3%	27.3%	45.4%
차지하다	21.9%	29.9%	48.2%	비슷하다	28.6%	35.5%	36.0%
안전	18.4%	50.0%	31.6%	치솟다	3.9%	48.6%	47.5%
다양한	24.8%	40.4%	34.8%	중요하다	27.3%	32.6%	40.1%



# 핵심 구매 요인

[ **KBF** : **K**ey **B**uying **F**actor ]

# 고객들이 제품을 구매하는데 있어서 가장 중요하다고 생각하는 요인

- 2020년 기준, 신차 구입자의 핵심 구매 요인
- 2016년 대비 순위 변동을 확인하여, 핵심 구매요인의 변동사항을 확인.

2020 순위 [2016 대비 변동]		전체(국산+수입) 핵심 구입 요인 (%)	수입 %	수입-국산 차이 %p
1(▲2)	안전성	45.9	58.6	+15.2
2(▼1)	외관스타일	45.4	57.3	+14.3
3(▼1)	가격/구입조건	37.3	39.2	+2.3
4(▲3)	신모델/최신모델	36.8	34.0	-3.4
5(▼1)	모델의 명성/평판	33.9	44.2	+12.3
6(▲4)	첨단/편의사양	33	28.8	-5.1
7(▲2)	승차공간	29.3	22.6	-8.0
8(-)	내구성	28.4	40.6	+14.7
9(▲9)	실내 인테리어	25.9	34.5	+10.4
10(▲6)	연비	25.6	22.4	-3.9
11(▼6)	크기[전장]	25.6	28.0	+2.9
12(▼6)	품질[잔고장]	24.5	37.8	+15.9
13(▼2)	회사/브랜드	23.4	49.8	+31.7
14(▲5)	정숙성	22.7	25.9	+3.8
15(▼1)	승차감	20.4	30.4	+12.0
16(▼3)	세제/세금혜택	19.4	11.2	-9.9
17(▼5)	엔진 배기량/힘	18.5	27.3	+10.6
18(▼3)	트렁크/적재함	18.1	15.0	-3.7

\*출처 : 컨슈머인사이트 (<https://www.consumerinsight.co.kr/index.aspx>)

# 안전성이 가장 큰 구매요인으로 반영 2018년부터 1위로 랭크

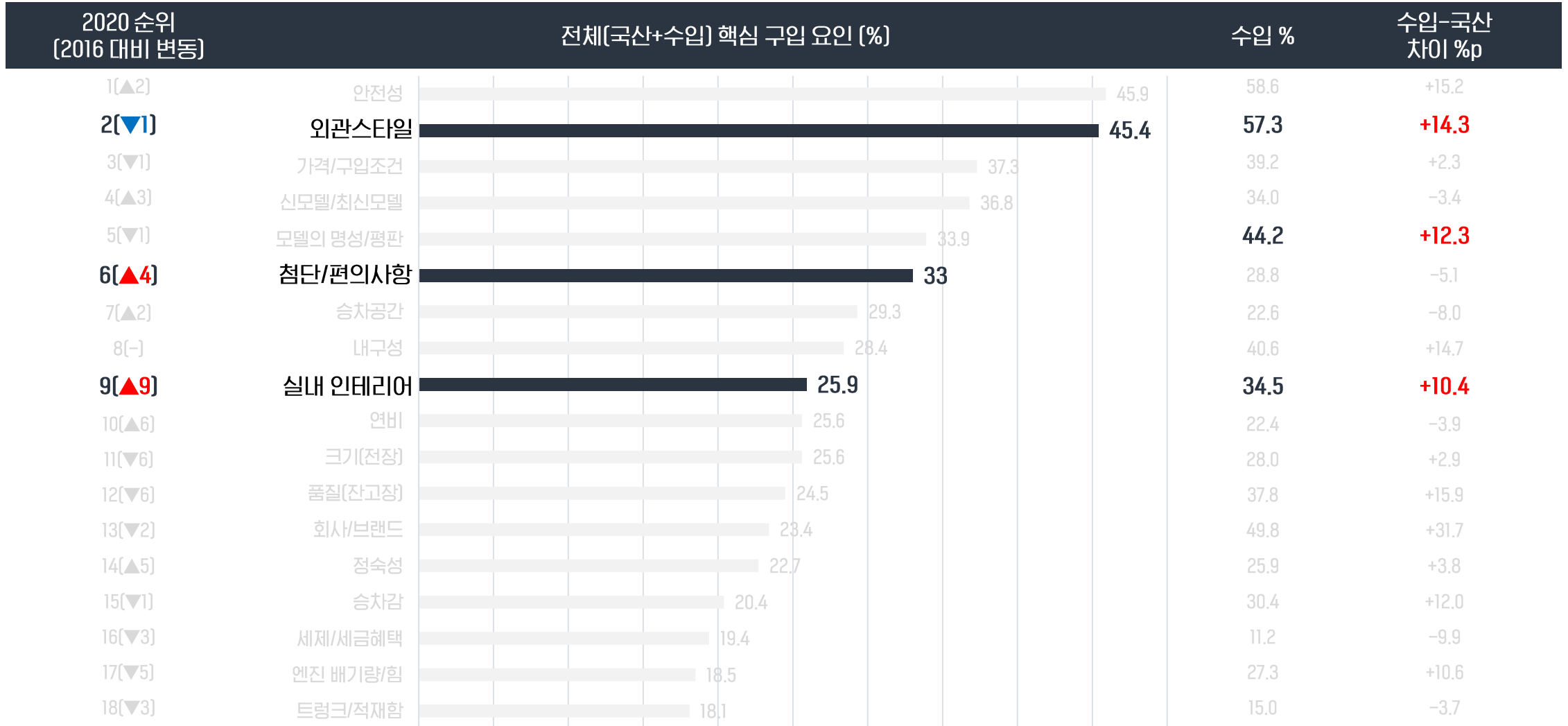
- 2017년까지는 3위였지만, 2018년에 1위로 상승
- “탑승자를 얼마나 보호해 줄 수 있는가”로, 차량 화재 등의 이슈가 부각되면서 중요성이 더욱 강조

2020 순위 (2016 대비 변동)		전체(국산+수입) 핵심 구입 요인 [%]	수입 %	수입-국산 차이%p
1(▲2)	안전성	45.9	58.6	+15.2
2(▼1)	외관스타일	45.4	57.3	+14.3
3(▼1)	가격/구입조건	37.3	39.2	+2.3
4(▲3)	신모델/최신모델	36.8	34.0	-3.4
5(▼1)	모델의 명성/평판	33.9	44.2	+12.3
6(▲4)	첨단/편의사양	33	28.8	-5.1
7(▲2)	승차공간	29.3	22.6	-8.0
8(-)	내구성	28.4	40.6	+14.7
9(▲9)	실내 인테리어	25.9	34.5	+10.4
10(▲6)	연비	25.6	22.4	-3.9
11(▼6)	크기(전장)	25.6	28.0	+2.9
12(▼6)	품질(잔고장)	24.5	37.8	+15.9
13(▼2)	회사/브랜드	23.4	49.8	+31.7
14(▲5)	정속성	22.7	25.9	+3.8
15(▼1)	승차감	20.4	30.4	+12.0
16(▼3)	세제/세금혜택	19.4	11.2	-9.9
17(▼5)	엔진 배기량/힘	18.5	27.3	+10.6
18(▼3)	트렁크/적재함	18.1	15.0	-3.7

\*출처 : 컨슈머인사이트 (<https://www.consumerinsight.co.kr/index.aspx>)

## 2위인 외관스타일, 큰 상승폭을 보인 실내 인테리어 등 디자인에 대한 부분이 KBF에 큰 영향을 미침.

- 2016년 외관스타일은 감소 추세, 반대로 첨단/편의사항, 실내 인테리어 항목의 관심이 증가
- 외관스타일에 쏠려 있던 소비자들의 관심이 새로움과 안락함을 추구하는 감성 차원으로 넘어가고 있는 상황



\*출처 : 컨슈머인사이트 (<https://www.consumerinsight.co.kr/index.aspx>)

# 국산차와 수입차의 차이가 가장 큰 요인

## 회사/브랜드는 국산차보다 수입차가 월등히 크게 작용

- 수입차는 안전과 외관 모두 중시하지만, 회사/브랜드가 국산차와 가장 큰 차이의 구입 요인으로 형성
- 럭셔리 브랜드와 명성 등 신뢰와 관련된 정서에 방점을 두고 있으며, 이는 곧 사람들의 언급이 특정 모델이 아닌 기업명을 부르게 된 원인.

2020 순위 (2016 대비 변동)		전체(국산+수입) 핵심 구입 요인 [%]	수입 %	수입-국산 차이 %p
1(▲2)	안전성	45.9	58.6	+15.2
2(▼1)	외관스타일	45.4	57.3	+14.3
3(▼1)	가격/구입조건	37.3	39.2	+2.3
4(▲3)	신모델/최신모델	36.8	34.0	-3.4
5(▼1)	모델의 명성/평판	33.9	44.2	+12.3
6(▲4)	첨단/편의사양	33	28.8	-5.1
7(▲2)	승차공간	29.3	22.6	-8.0
8(-)	내구성	28.4	40.6	+14.7
9(▲9)	실내 인테리어	25.9	34.5	+10.4
10(▲6)	연비	25.6	22.4	-3.9
11(▼6)	크기(전장)	25.6	28.0	+2.9
12(▼6)	품질(잔고장)	24.5	37.8	+15.9
<b>13(▼2)</b>	<b>회사/브랜드</b>	<b>23.4</b>	<b>49.8</b>	<b>+31.7</b>
14(▲5)	정숙성	22.7	25.9	+3.8
15(▼1)	승차감	20.4	30.4	+12.0
16(▼3)	세제/세금혜택	19.4	11.2	-9.9
17(▼5)	엔진 배기량/힘	18.5	27.3	+10.6
18(▼3)	트렁크/적재함	18.1	15.0	-3.7

\*출처 : 컨슈머인사이트 (<https://www.consumerinsight.co.kr/index.aspx>)

## 주요 전기차 모델별 핵심 구매 요인 분석

# 주요 전기차에 대한 핵심 구매요인 항목별 세부 분석 진행

- 전기차 모델에 대한 연관어 분석을 통해 **유의미한 키워드 6가지 유형으로 분류**
- 커뮤니티의 글을 수집, 분석하여 사람들의 핵심 구매요인을 모델에 따라 파악
- 전기차와 일반 내연기관차와의 비교를 위한 연관어 분석 진행

	항목	항목 키워드
1	주행	주행, 승차감, 하차감, 진동 등
2	연비	연비, 주행거리, 도심, 고속주행 등
3	디자인	디자인, 전면부, 후면부, 느낌 등
4	품질	품질, 리콜, 엔진, 성능, 결함 등
5	거주성	실내, 크기, 공간, 트렁크 등
6	가격	가격, 계산, 보험료, 할부 등

## 주행 항목이 높고 품질 항목이 떨어짐 국산 전기차의 경우 디자인 항목이 높은 비중을 형성

- 세계의 모델 모두 '주행' 항목에서 가장 높은 비중을 차지했고, 국산 전기차(아이오닉, EV6)의 경우 '품질'이 차지하는 비중이 가장 낮게 형성.
- 테슬라 전기차에 비해 국산 전기차에서 '디자인'이 차지하는 비중이 높음. 국산 전기차의 디자인에 대해 언급이 다수 출현하고 주목을 받는 것을 의미



항목	비중
주행	36.1%
연비	10.6%
디자인	4.0%
품질	20.1%
거주성	7.2%
가격	22.2%



항목	비중
주행	24.6%
연비	18.8%
디자인	13.5%
품질	12.8%
거주성	16.4%
가격	14.0%



항목	비중
주행	24.8%
연비	14.5%
디자인	14.7%
품질	13.6%
거주성	17.0%
가격	15.3%

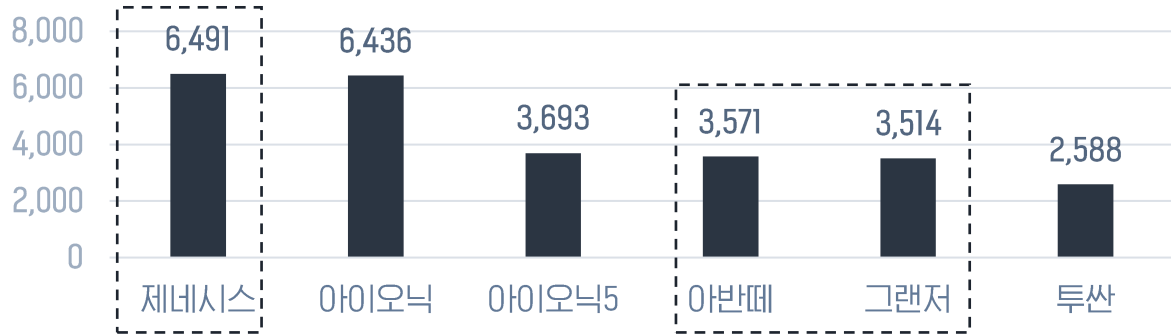


## 내연기관차 핵심 구매요인 분석

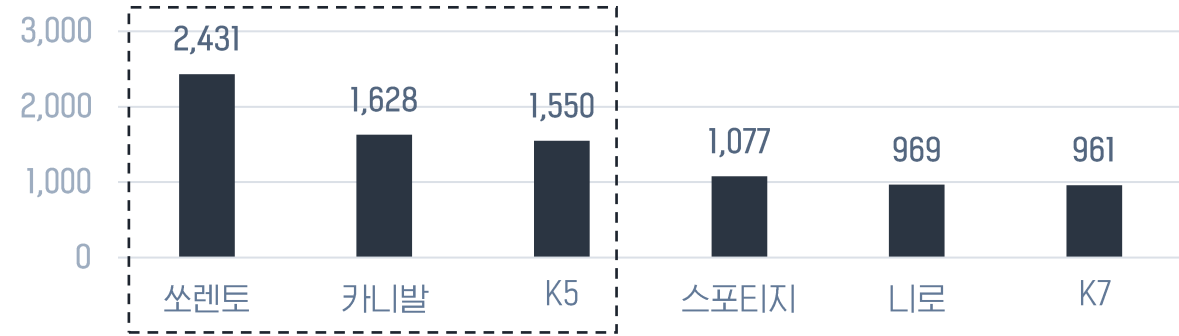
# 국내 자동차 기업 모델별 판매량 및 커뮤니티 언급 순위 정리를 통한 분석 모델 설정

- ‘제네시스’ 언급량은 가장 많지만 모델명보단 브랜드명에 가까워 여러 모델로 나뉘는 이유로 판매량은 ‘G80’ 모델만 상위에 집계, ‘그랜저’와 ‘아반떼’는 언급량과 판매량 모두 높은 수치로 집계, 특히 그랜저는 국산차 1위 판매량을 기록
- ‘쏘렌토’가 언급량과 판매량 모두 가장 높았으며, 언급량은 같은 기업 타모델에 비해 압도적인 수치, ‘봉고3’를 제외한 보편적인 모델 중에는 ‘K5’와 ‘카니발’이 언급량 및 판매량 순위 모두 ‘쏘렌토’와 함께 상위 그룹을 형성

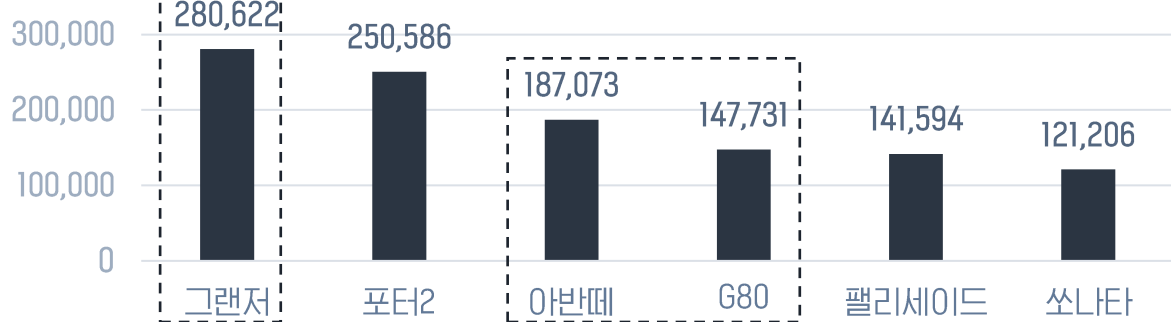
[현대차] 2020.01~2022.09 모델별 “언급량”



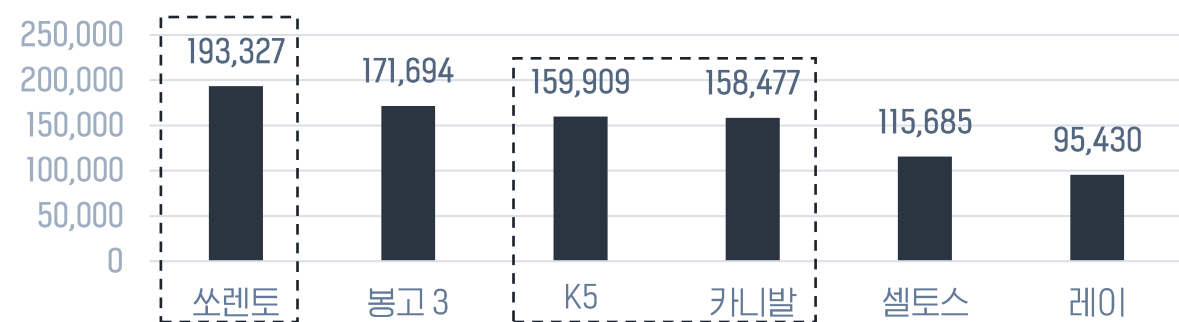
[기아차] 2020.01~2022.09 모델별 “언급량”



[현대차] 2020.01~2022.09 모델별 “판매량”



[기아차] 2020.01~2022.09 모델별 “판매량”



\*출처 : 다나와 자동차 (<https://auto.danawa.com/>)

# 핵심 구매 요인 비교를 위한 타 모델 자동차 항목별 세부 분석 진행 (현대차)

- 제네시스는 '품질'과 '디자인'이 가장 많은 비중을 형성
- 가장 판매량이 높은 그랜저는 '품질'과 '가격'이, 아반떼의 경우, 마찬가지로 '가격'과 '품질'이 가장 높은 비중 형성
- 같은 현대 전기차 모델인 아이오닉과 반대로 '품질' 항목에서 모두 높은 비중을 차지하는 것이 눈에 띈.



항목	비중
주행	16.4%
연비	6.5%
디자인	21.9%
품질	24.4%
거주성	10.8%
가격	20.1%



항목	비중
주행	18.0%
연비	16.2%
디자인	11.0%
품질	22.4%
거주성	11.2%
가격	21.2%



항목	비중
주행	18.0%
연비	13.0%
디자인	12.0%
품질	18.8%
거주성	9.3%
가격	28.8%

# 핵심 구매 요인 비교를 위한 타 모델 자동차 항목별 세부 분석 진행 (기아차)

- 쏘렌토는 '연비'와 '품질', 카니발은 '품질'과 '거주성', k5는 '가격'과 '품질'이 가장 높은 비중을 차지
- 현대차와 마찬가지로 기아차 또한 전기차 모델인 EV6 반대로 '품질' 항목에서 모두 높은 비중을 차지하는 것이 눈에 띈.
- 기아차의 경우, 모델별 특징점이 명확하게 드러남.



항목	비중
주행	16.6%
<b>연비</b>	<b>26.5%</b>
디자인	7.4%
<b>품질</b>	<b>21.7%</b>
거주성	13.3%
가격	14.5%



항목	비중
주행	17.4%
연비	6.3%
디자인	3.9%
<b>품질</b>	<b>30.3%</b>
<b>거주성</b>	<b>25.7%</b>
가격	16.3%



항목	비중
주행	20.8%
연비	16.7%
디자인	12.2%
<b>품질</b>	<b>21.2%</b>
거주성	7.2%
<b>가격</b>	<b>21.8%</b>

내연기관 차량의 경우 품질에 대한 평가가 주로 우세했지만  
전기차 카테고리에서는 그에 못미치는 수준으로  
시장 초기 특성상 아직은 전기차 품질에 대해 세세하게 평가하지 못하고 있는 상황으로 판단

또한 현대차의 경우, 대부분 가격 항목에서 높은 비중을 차지했지만,  
기아차의 모델들은 각 모델별 특징점이 반영된 항목에서 높은 비중 차지

앞서 언급했던 『핵심 구매 요인』에 따르면,  
“탑승자를 얼마나 보호해 줄 수 있는가”로 대표되는 안정성(품질)은  
최근 구매자들에게 가장 중요한 요인으로 인식되고 있지만,  
내연기관 차량에 비해 전기차 카테고리에서는 아직 우려되는 요인으로 평가

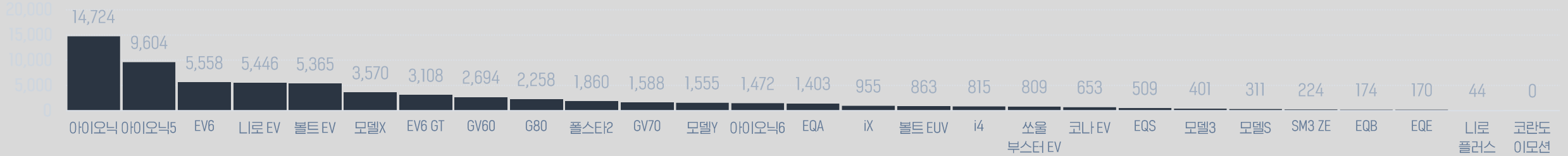
# 전기차 브랜드별 주요 출시 모델 현황

- 국산 및 수입 주요 브랜드 27개 모델을 대상으로 정리

국내/수입	기업	제품명	최근 1달 검색량 (naver)	2020.08~2021.07 언급량	2021.08~2022.07 언급량	증가율
국내	현대	아이오닉6	675,000	71	1,472	1,973%
		아이오닉5	616,200	5,971	9,604	61%
		아이오닉	485,100	9,549	14,724	54%
		GV60	315,000	101	2,694	2,567%
		GV70	226,600	71	1,588	2,137%
		G80	204,500	1,685	2,258	34%
		코나 EV	118,170	2,434	653	-73%
	기아	EV6	100,710	1,992	5,558	179%
		EV6 GT	94,780	1,033	3,108	201%
		니로 EV	82,340	638	1,176	84%
		니로 플러스	60,830	-	44	100%
		쏘울 부스터 EV	58,950	852	809	-5%
	쌍용	코란도 이모션	54,060	-	-	-
	르노	SM3 ZE	35,470	262	224	-15%
쉐보레	볼트 EV	34,720	3,550	5,365	51%	
	볼트 EUV	34,340	186	863	364%	
수입	테슬라	모델S	34,190	394	311	-21%
		모델X	30,170	4,307	3,570	-17%
		모델3	23,050	446	401	-10%
		모델Y	22,380	1,625	1,555	-4%
	BMW	i4	20,890	60	815	1,258%
		iX	18,180	80	955	1,094%
	벤츠	EQS	13,000	225	509	126%
		EQA	10,860	567	1,403	147%
		EQB	5,290	-	174	100%
		EQE	5,210	30	170	467%
폴스타	폴스타2	2,340	88	1,860	2,014%	

# 참고자료

모델별 [연급량] 비교



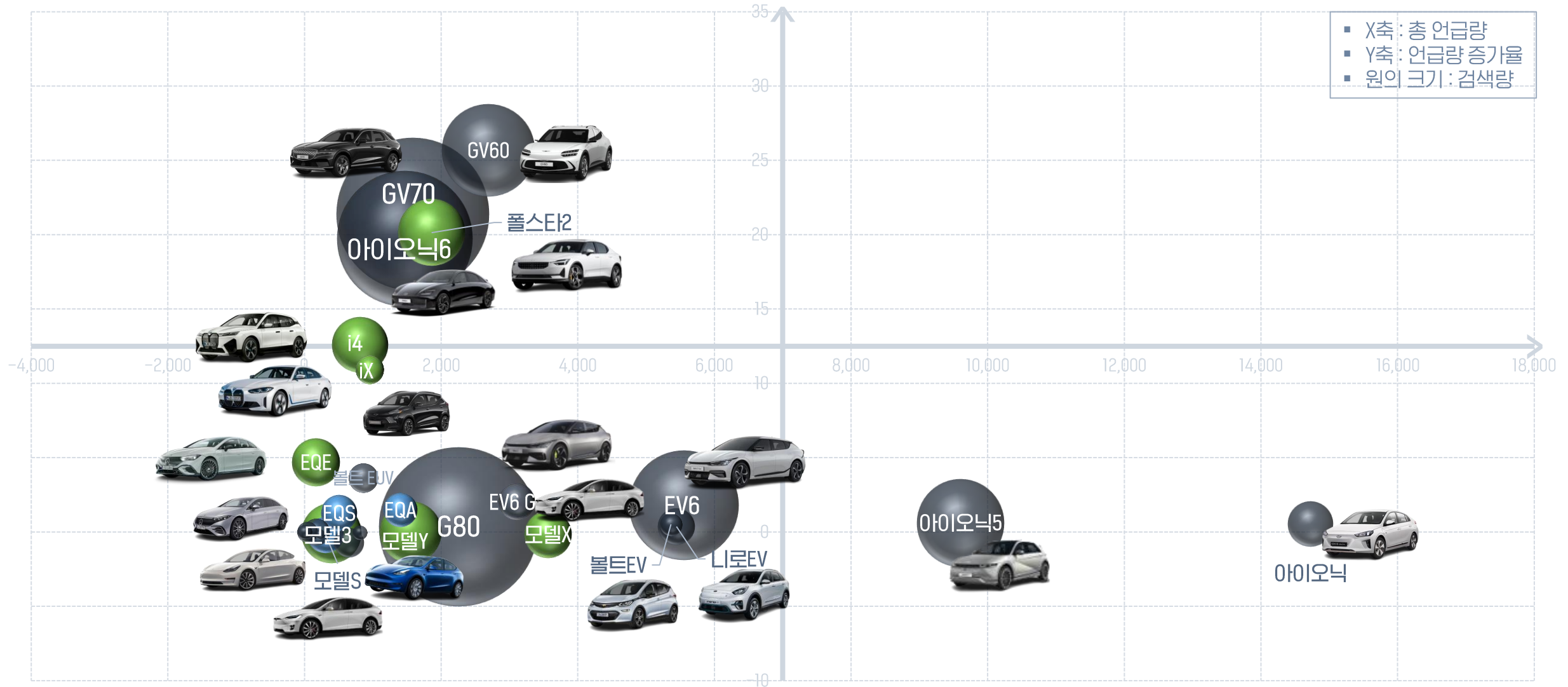
모델별 [연급량 증가율] 비교



모델별 [검색량] 비교

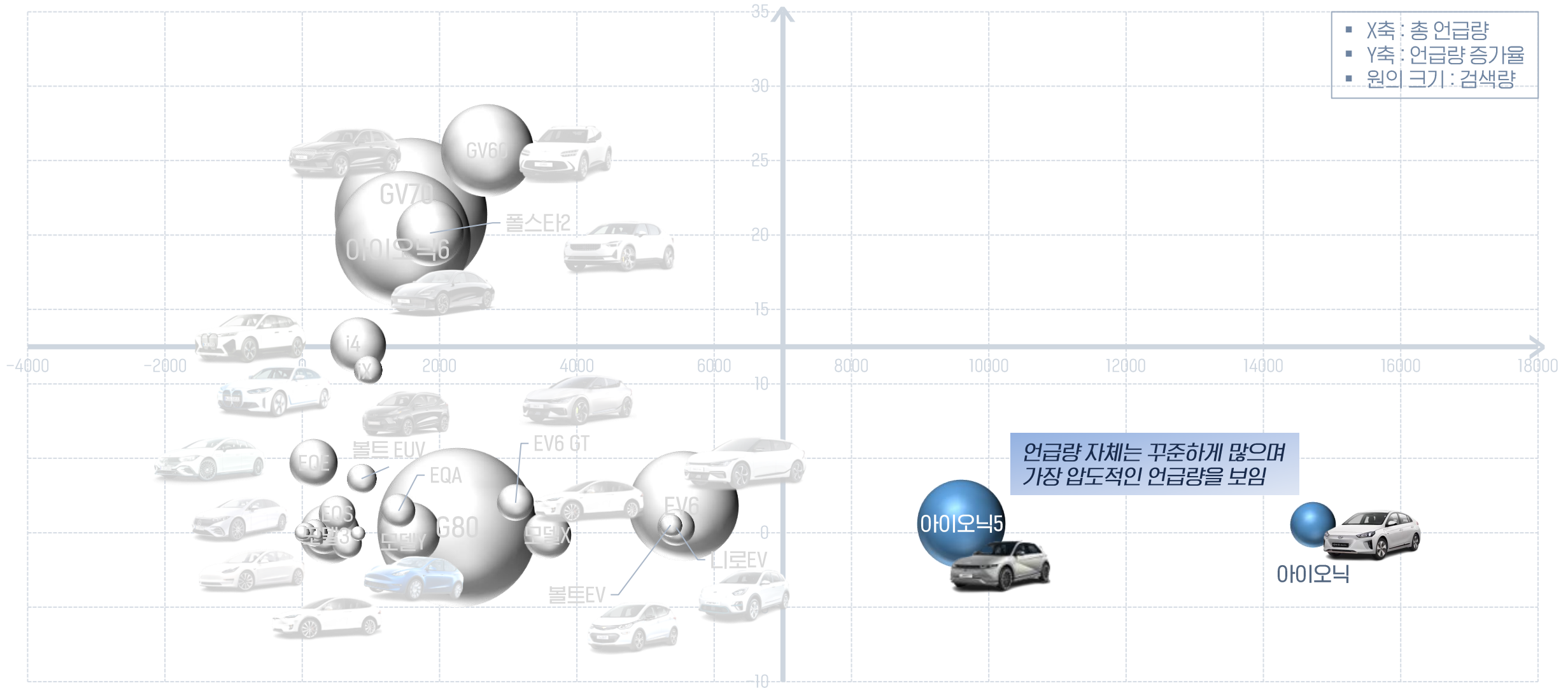


## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과

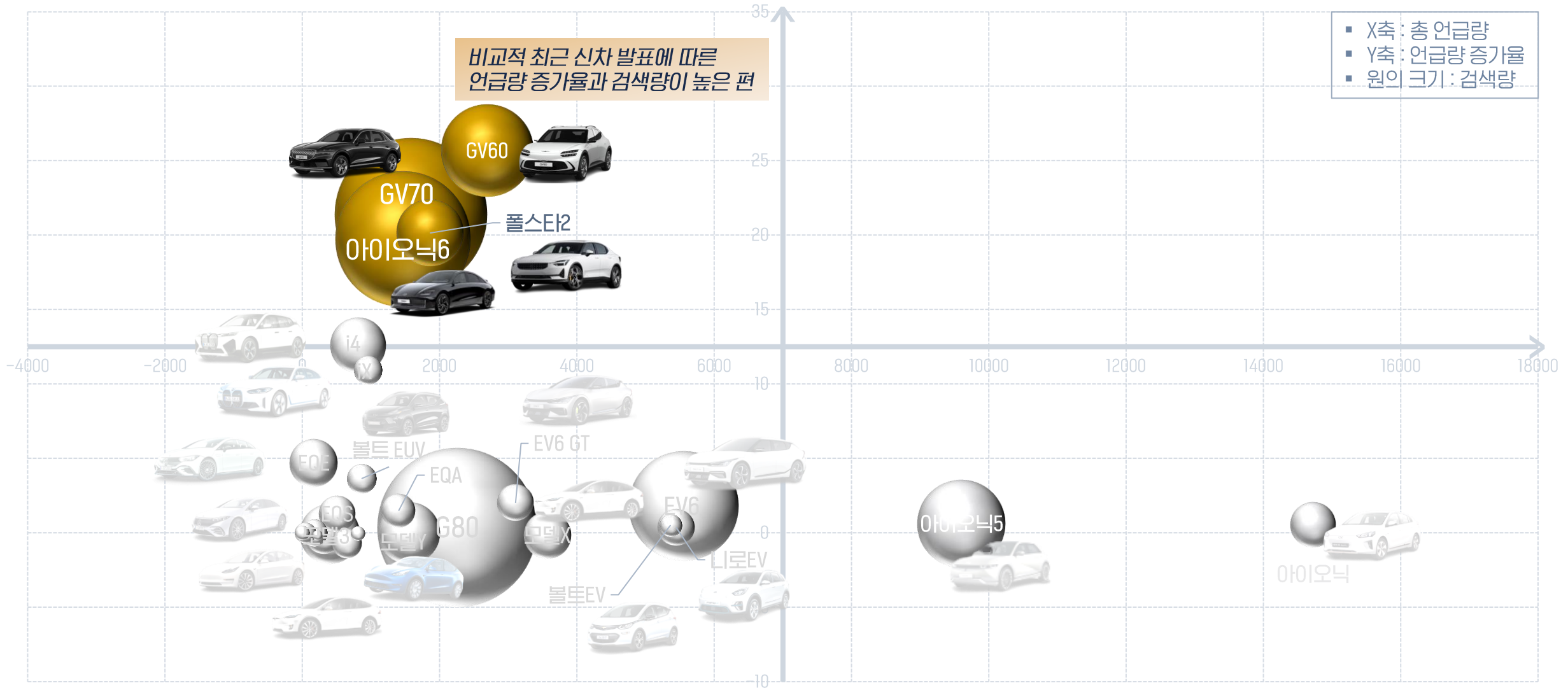




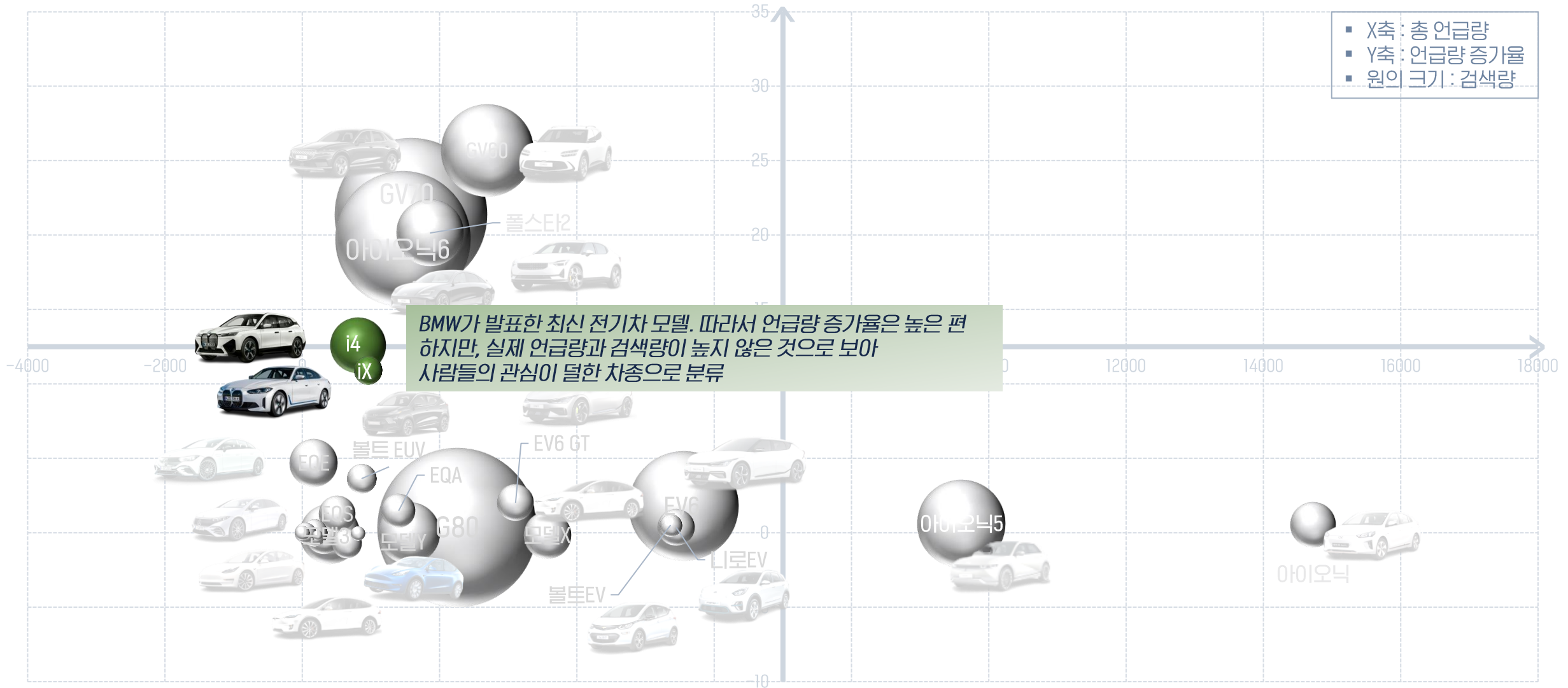
### 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과



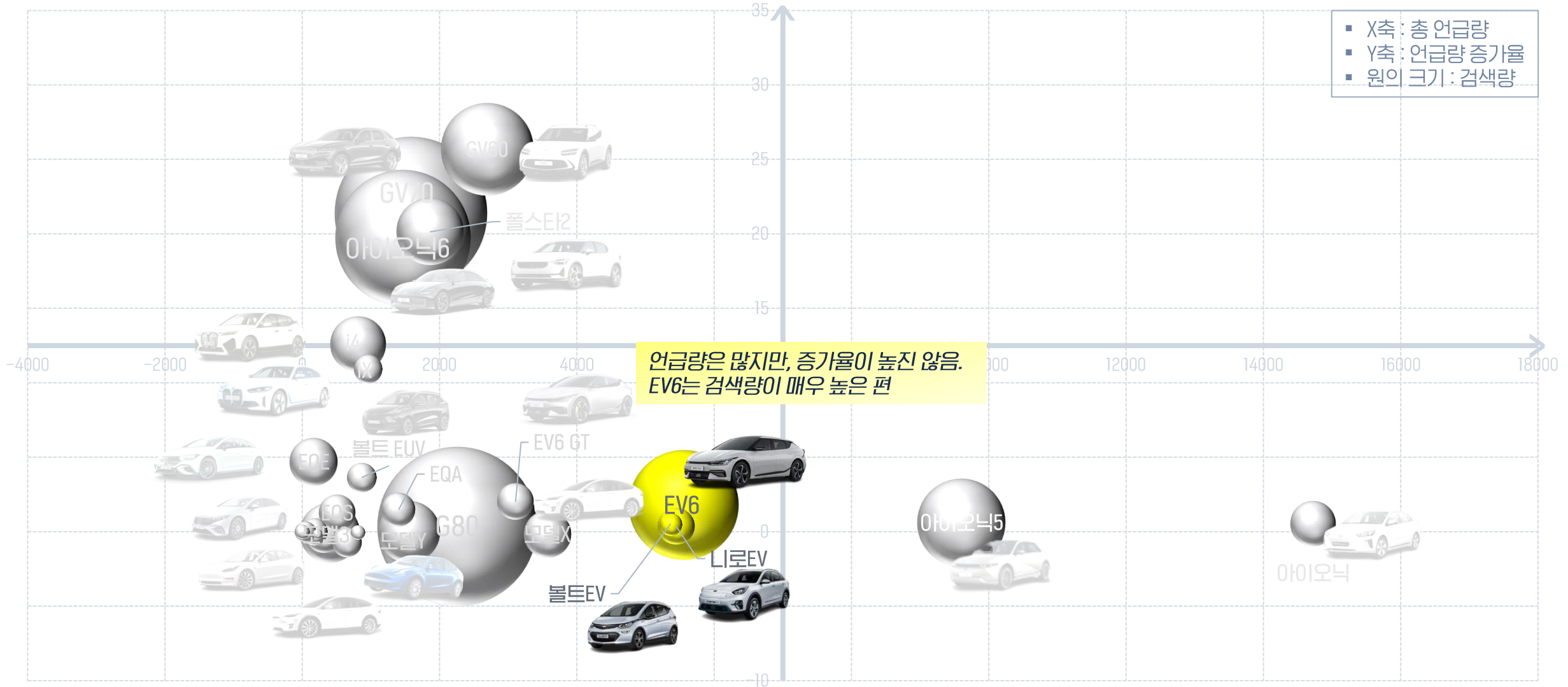
## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과



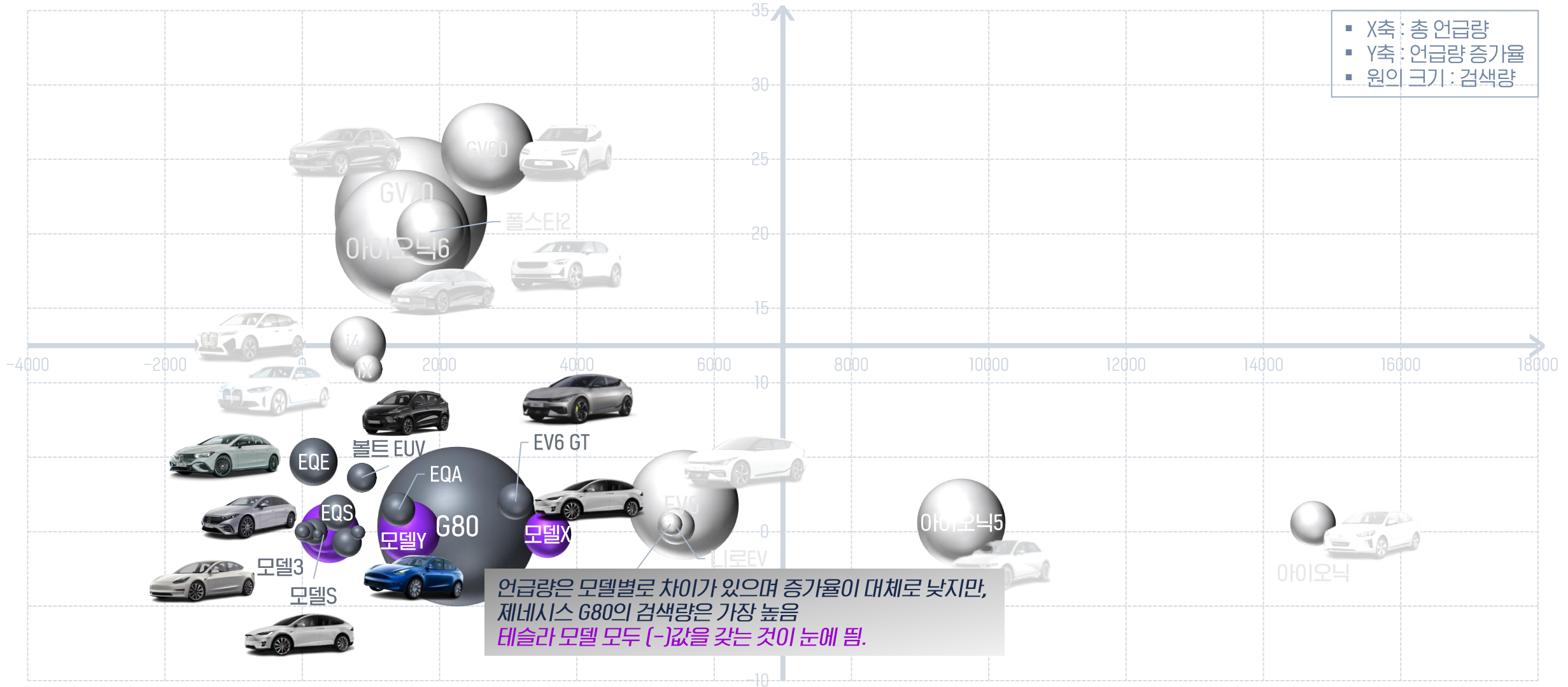
## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과



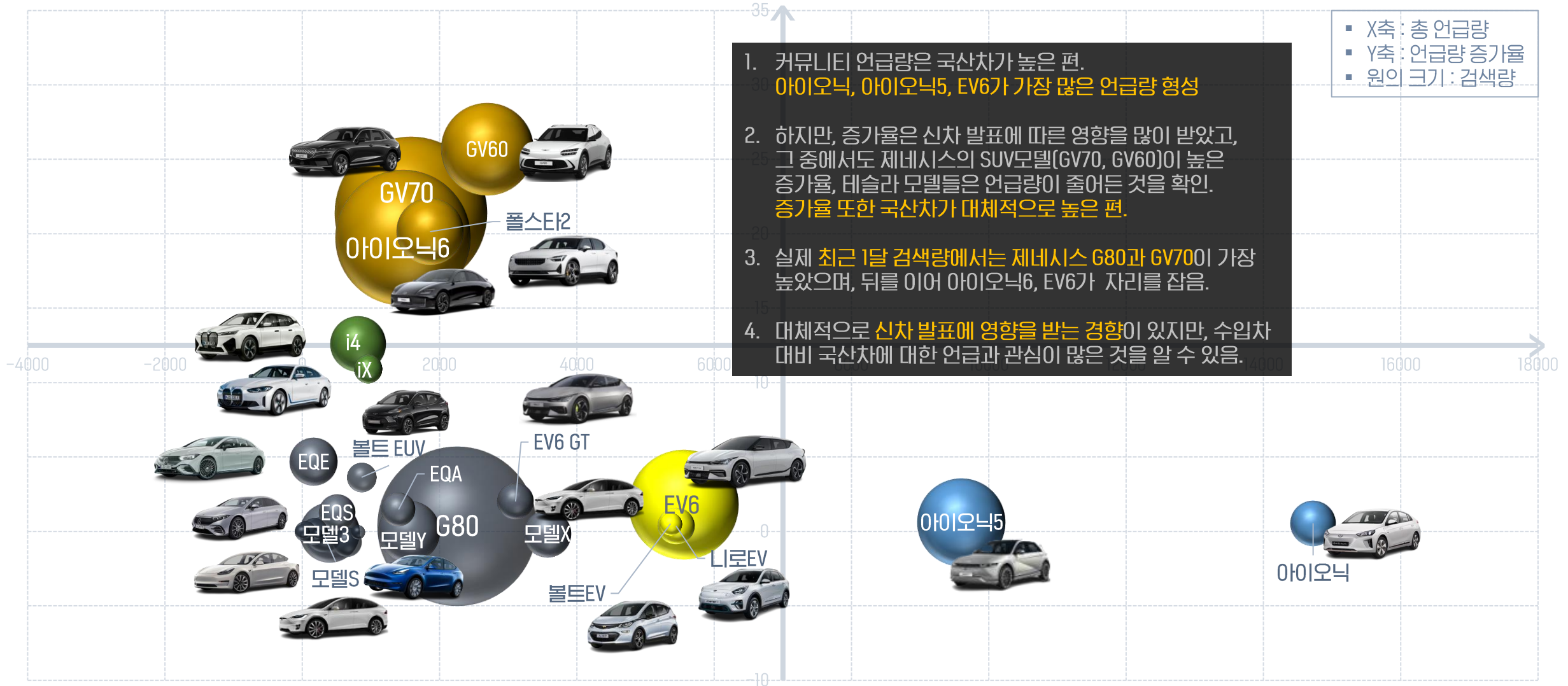
## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과



## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과

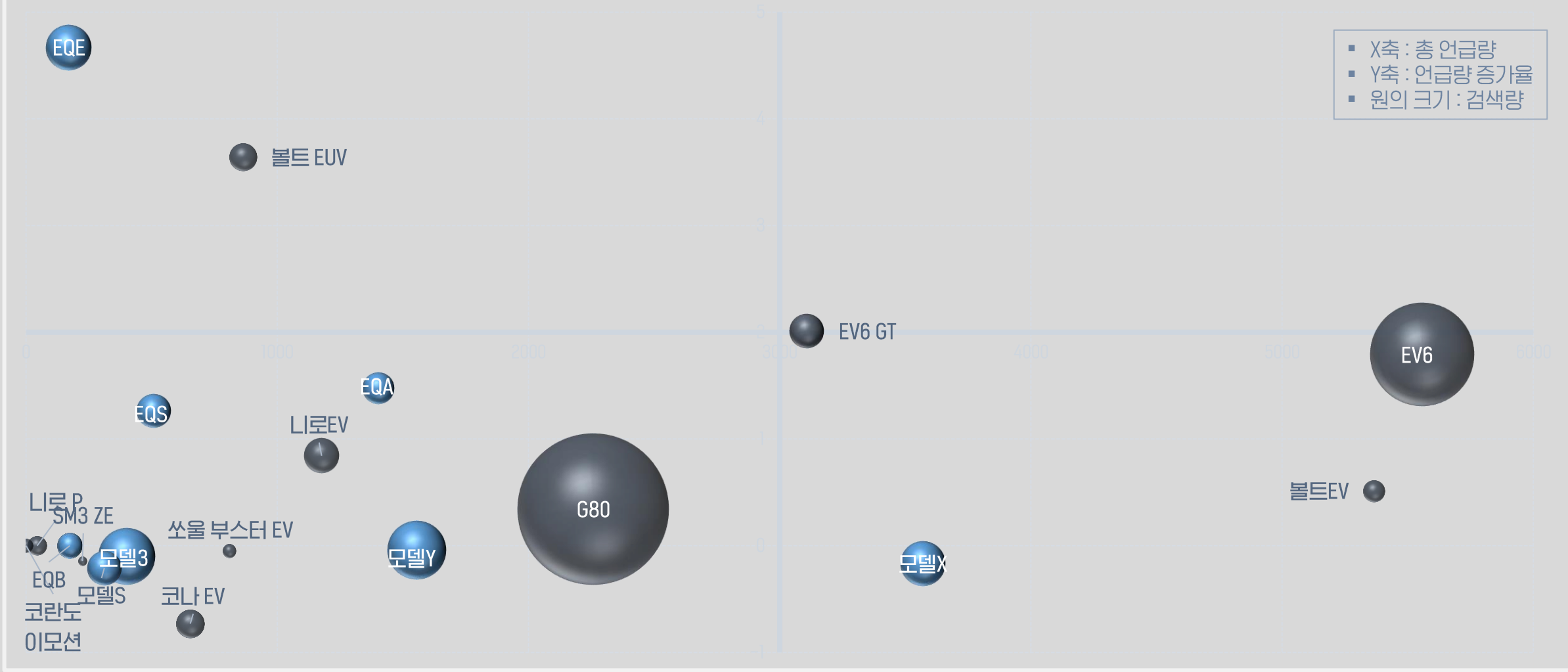


## 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과



# 참고자료

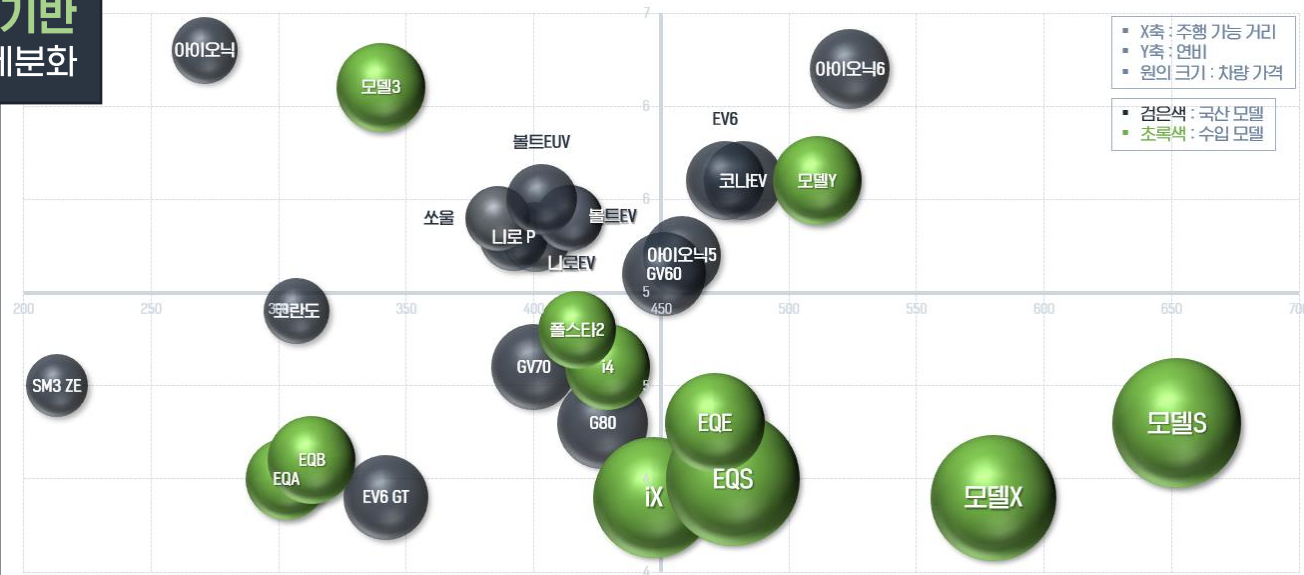
[아이오닉 모델들 제외] 전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과





제원 기반  
시장 세분화

전기차 모델별, 주행거리(X) / 연비(Y) / 가격 기준 Mapping



시장에서는,  
 브랜드 구분 : 국산차/수입차  
 사양 차이 : 주행가능거리/연비/가격 등  
 다양한 요소로 Portfolio가 구성되고 있으나

소비자들은,  
 - 신제품 출시 여부나  
 - 기존 인기 차량의 확장 형태 등  
 한정된 몇몇 모델에 한해 관심이 집중,  
 당분간은, 여러 제품이나  
 조건을 꼼꼼히 따지기보다  
 인기 모델 중심으로  
 시장 저변이 확대되는 경향을 따를 것

인식 기반  
시장 세분화

전기차 모델별 언급량(X) / 언급량 증가율(Y) / 검색량 기준 Mapping 결과





# E n d O f D o c u m e n t

## Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL [knbak@emforce.co.kr](mailto:khbak@emforce.co.kr)