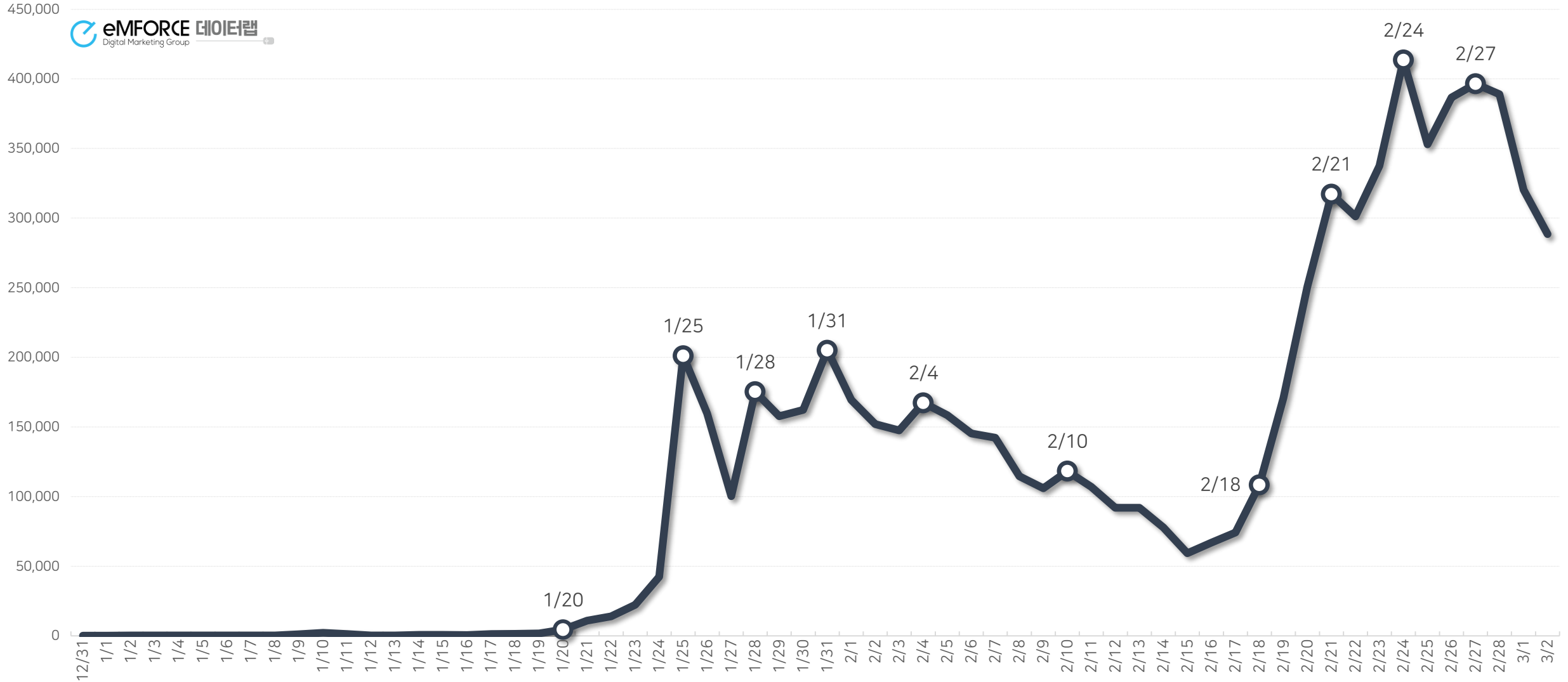


코로나19 빅데이터 : 소비자 반응 분석 ② 여론 심리 변화

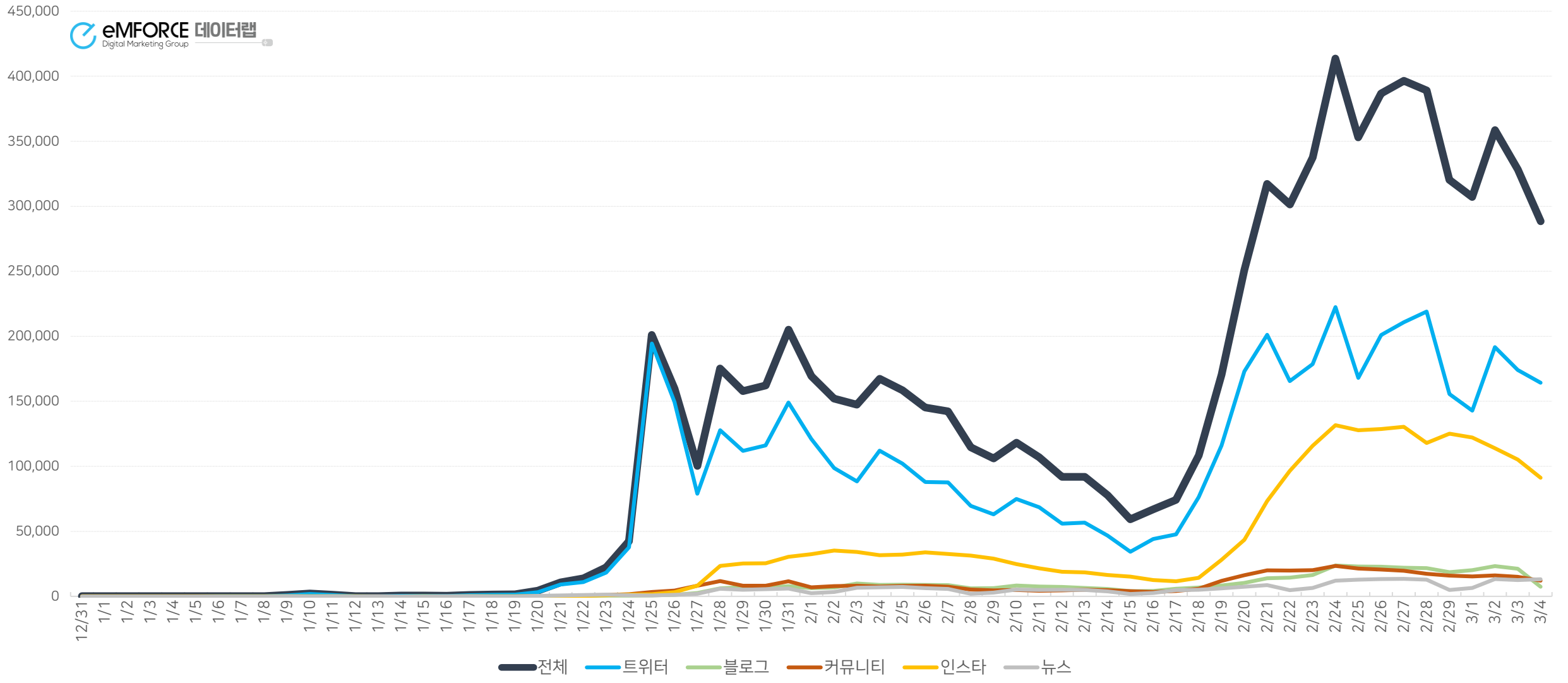
종잡을 수 없이 시시각각 변하는 코로나19 사태에 대한 SNS 반응 분석

2020. 03. 06

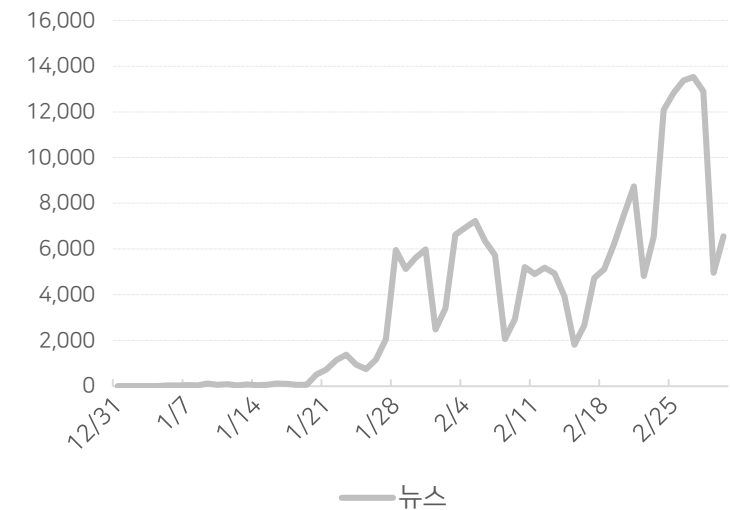
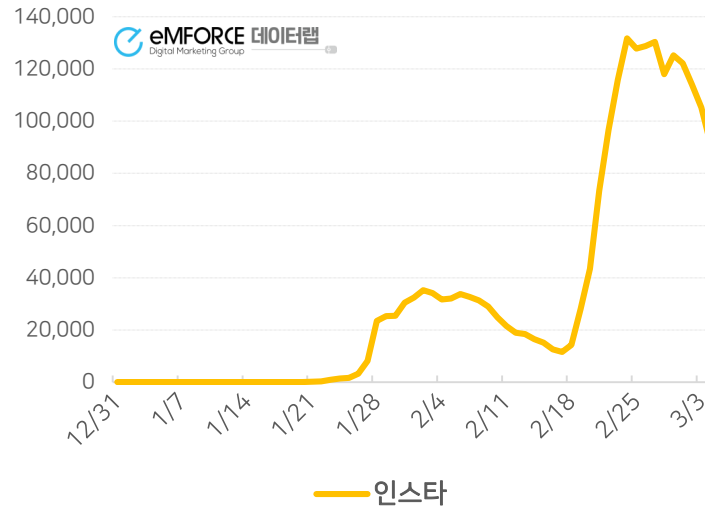
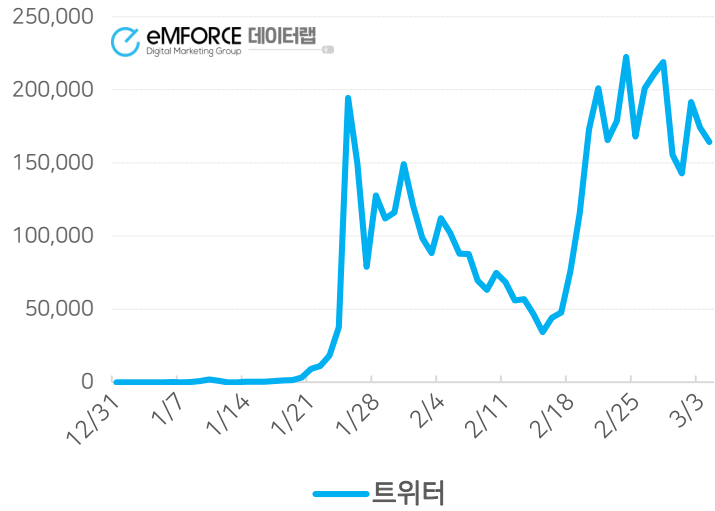
「코로나19」 관련 SNS 언급량 추이 분석



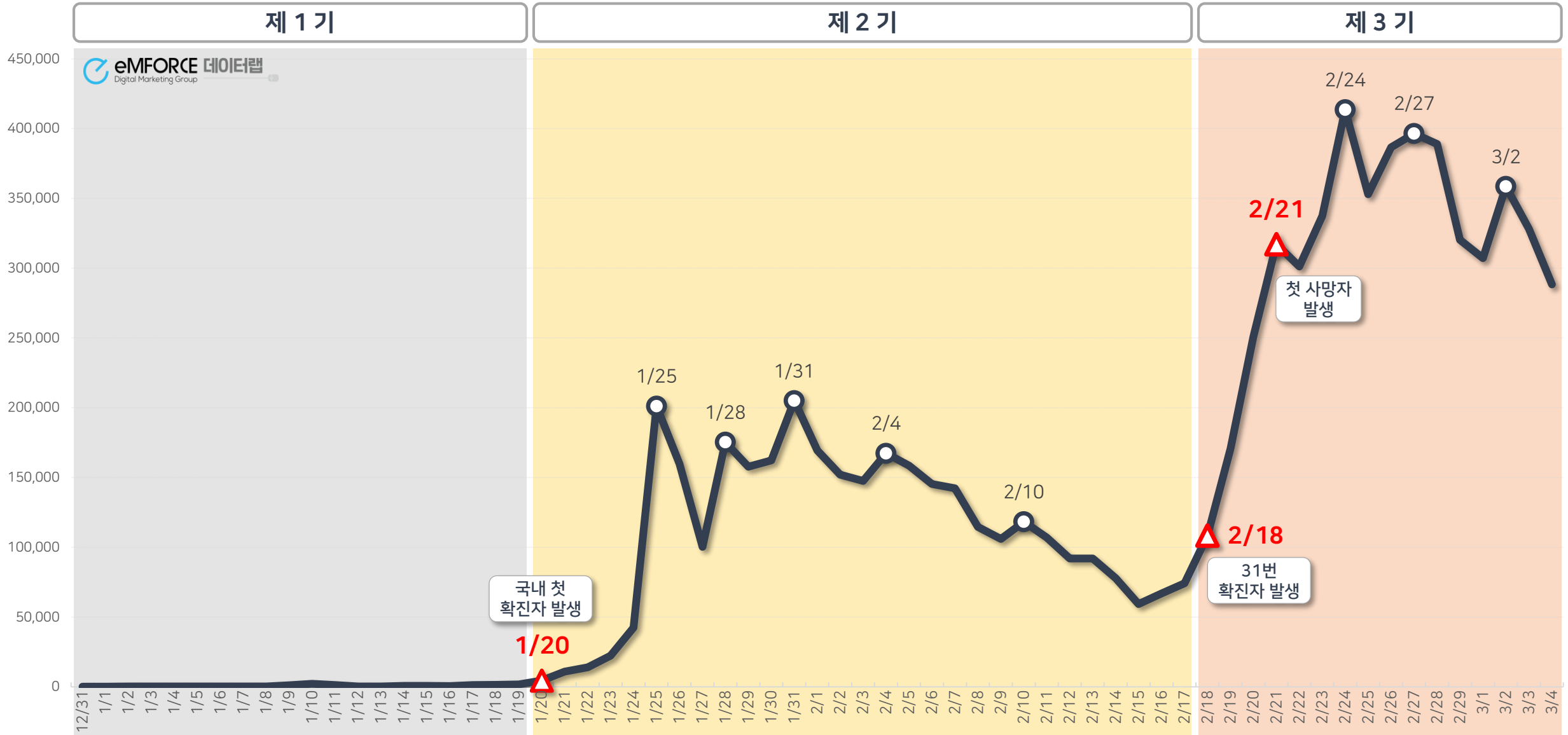
「코로나19」 관련 SNS 언급량 채널별 추이 분석



「코로나19」 관련 SNS 언급량 채널별 추이 분석



「코로나19」 관련 SNS 언급량 구간 구분



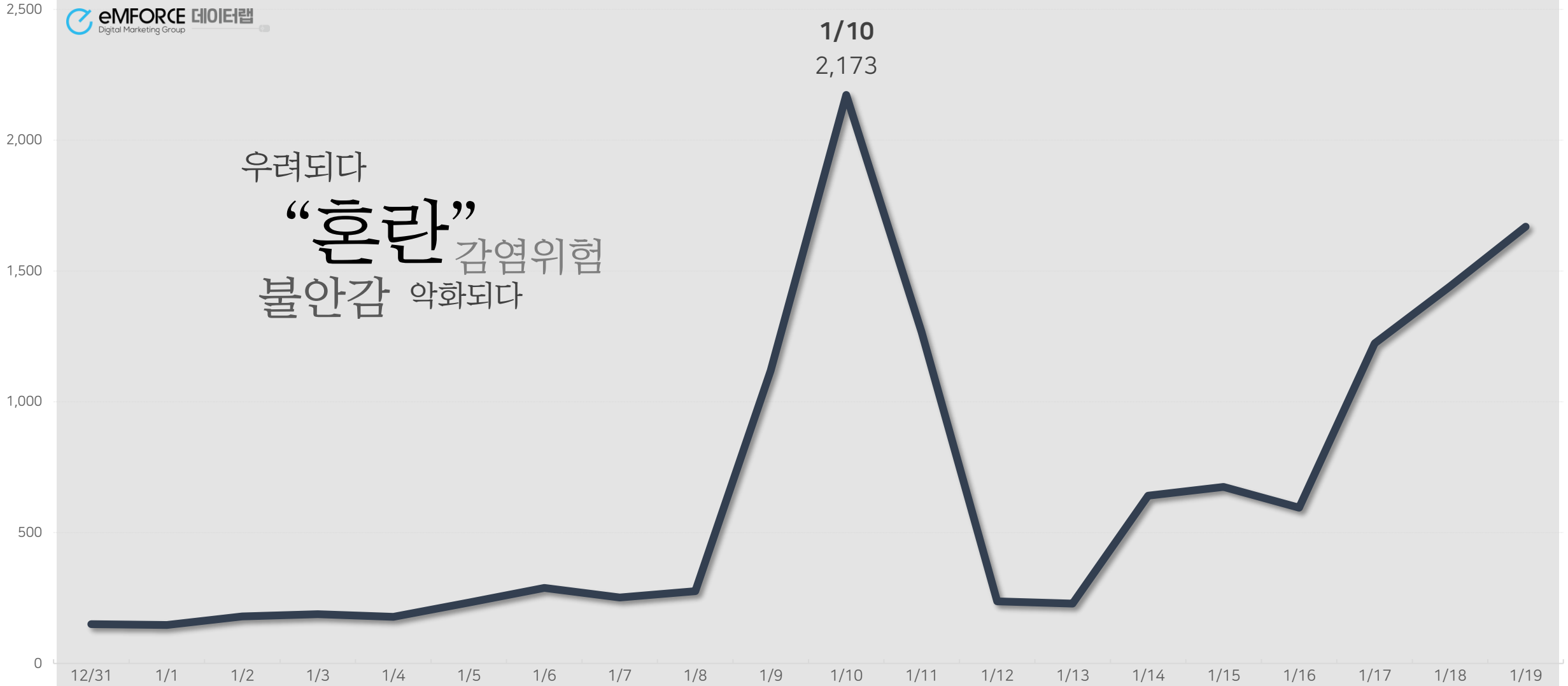
「코로나19」 관련 SNS 언급량 : 제 1 구간

제 1 기

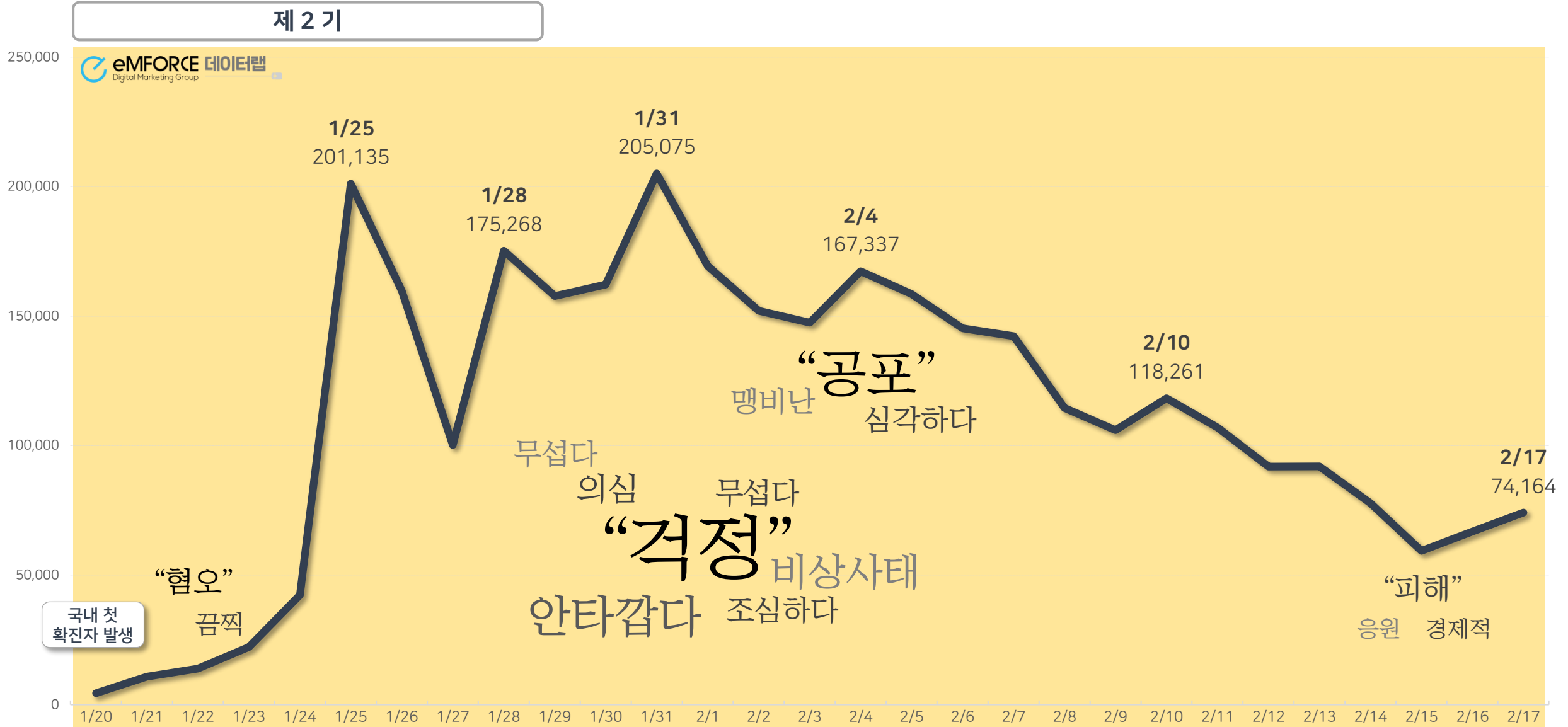
eMFORCE 데이터랩
Digital Marketing Group

우려되다
“혼란”
불안감 악화되다
감염위험

1/10
2,173



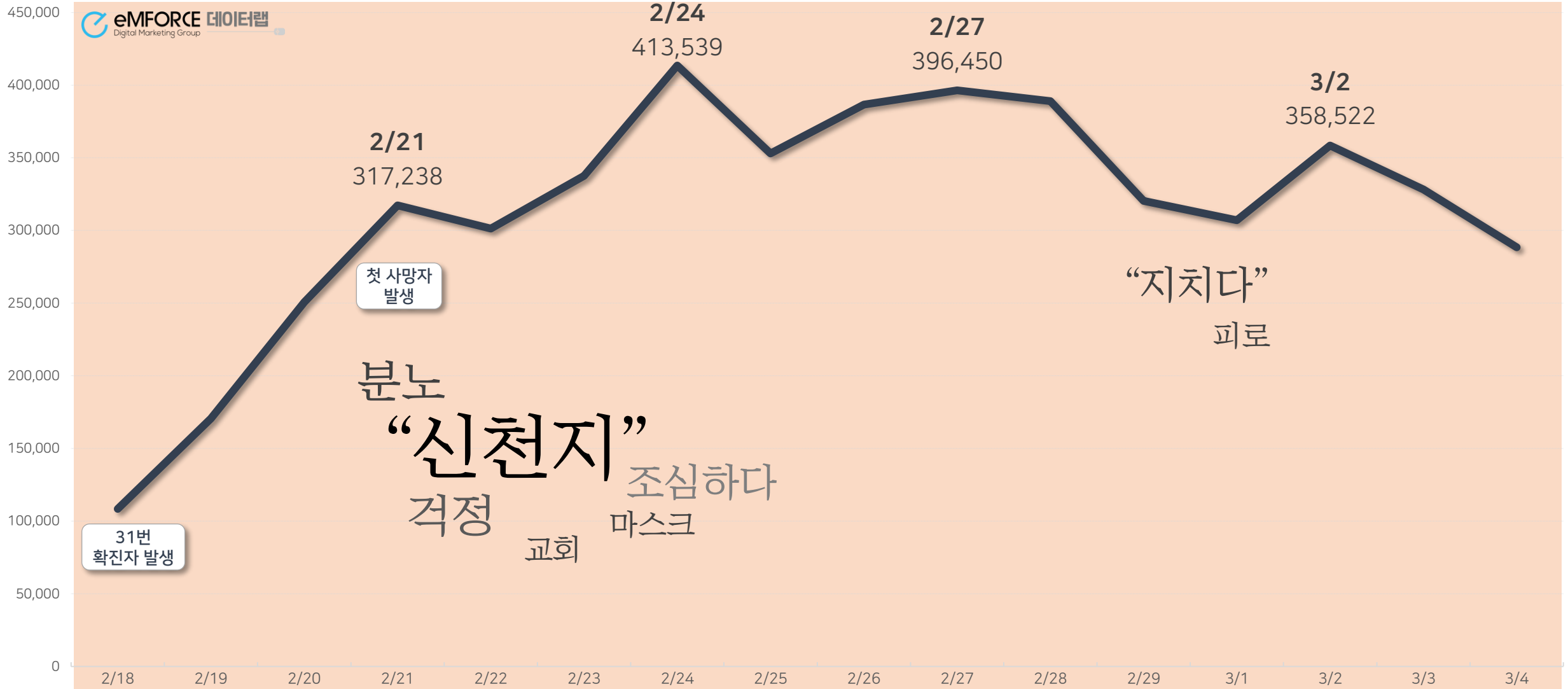
「코로나19」 관련 SNS 언급량 : 제 2 구간



「코로나19」 관련 SNS 언급량 : 제 3 구간

제 3 기

eMFORCE 데이터랩
Digital Marketing Group



31번
확진자 발생

첫 사망자
발생

분노
“신천지”
걱정
교회
조심하다
마스크

“지치다”
피로

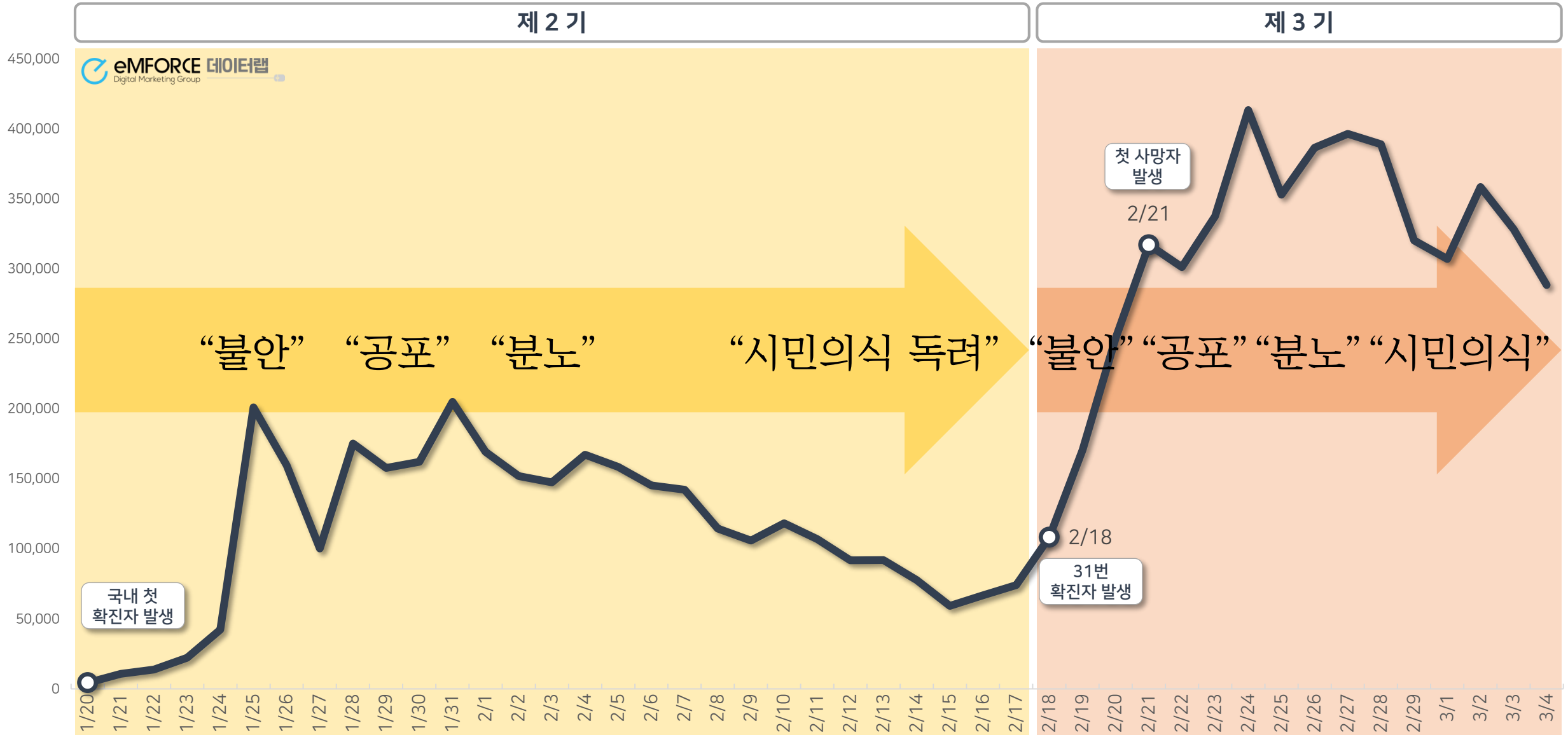
「코로나19」 관련 구간별 연관어 및 감성어 정리

제 2기

제 3기

진행단계	최초 감염		유행기(확진자 증가)			정체기(환진자 정체)		2차 유행 시작	유행기(확진자 증가)				
	1월 20일	1월 25일	1월 28일	1월 31일	2월 4일	2월 10일	2월 17일	2월 18일	2월 21일	2월 24일	2월 27일	3월 2일	
연관어	국내 바이러스감염 질병관리본부	증상 치사율 전염성	예방 서울 의심환자	확진자 신상 정부	환자 상태 자가격리	일본 코로나 시민의식	경제 지역 회식 영향	신천지 교회 대구교회	대구 신천지에서의 2차 확산에 따른 놀람, 당황스러움	마스크 경북 예배 신규 사망자 접회	집 일상화 감염 방역 속보 소독 사망자	집 기부 공무원 지원 사망 마음 의료진	기부 극복 마음 일상 엑소 이만희 시민
	속보 야생동물 증상 발열	소문 박쥐 마스크 손씻기	가짜 루머 곳을 두통	대응 마스크 가격 주문	인종차별 아시아 구호물품 국무회의	경제 지역 회식 영향	시장 농가 지원 계획	동네 소문 지역 예배	무섭다 망하다 분노 뜬금없다 스트레스	미치다 심각 비난 무섭다 진압하다	걱정 지치다 피해 손실 화이팅 걱정	피해 희망 손실 화이팅 걱정	
	우려 불안감 남아서다 다르다 급증	우려 끔찍 혐오 접촉하다 특성있다	의심 걱정 조심하다 무섭다 괴담	비상사태 비양심적 안타깝다 가격 올린다 판치다	공포 맹비난 무능한 걱정 조심하다	위기 돌다 응원 걱정 무섭다	최선 감사 피해 흔흔한 풀리다	혼란 위기 새로운 논란 민폐	무섭다 망하다 분노 뜬금없다 스트레스	미치다 심각 비난 무섭다 진압하다	걱정 지치다 피해 손실 화이팅 걱정	피해 희망 손실 화이팅 걱정	
	이슈 요약	국내 첫 발생 이후 감염에 대한 불안감 형성	전염병 정보 탐색 및 마스크 구입 행동, 필요성 인식	예방에 대한 관심	확진자 동선, 신상 정보 등에 관심 형성	공포 지속, 환자 상태에 대한 높은 관심	일본 코로나 사태 발생 및 해외 위기 감지	국내 경제 피해 상황 관심 및 극복 의지	대구 신천지에서의 2차 확산에 따른 놀람, 당황스러움	대구, 경북지역의 급격한 확산에 따른 극도의 공포감 및 허탈감 형성	2차 유행으로 감염에 대한 극도의 공포감 지속	경북, 대구 지역에 기부 움직임 활발 (연예인 기부 회사)	피해에 대한 극복 의지, 계속되는 기부 독려, 확산
			중국 관련 소문으로 인한 혐오감 형성	의심환자 및 가짜 뉴스에 대한 경계	마스크판매업자 등에 대한 불만 및 정부대응 촉구	해외에서의 인종차별 이슈 발생	시민의식 발현 통한 응원, 도움 움직임	소강 국면 직위 벌어진 상황으로 인해 위기감 고조		스스로를 격려하는 것이 일상화, 칩거생활	계속되는 일상 변화로 인한 피로감 호소		
				서울 등 여러 지역으로의 확산에 따른 공포		정부대응에 대해 여전히 비판							
심리	불안, 우려		공포, 걱정	공포, 분노		걱정, 시민의식 독려		놀람, 당황	공포, 걱정, 분노		피로감 형성, 시민의식 독려		
행동	언론 기사 모니터링 (관련기관 등 질병정보 탐색)		대처 (마스크 구입, 예방행동)	비난 게시글 확산 (정부 대응 요구, 마스크 판매업자/루머생성자 등 비난)		서로 응원 (국내 경제 피해 및 피해국에 대한 관심)		망연자실 (속보 모니터링)	대처 (마스크 구입, 예방행동)	비난 확산 (정부 대응 비판)	서로 응원 (기부, 나눔)	극복노력 (기부, 응원)	

「코로나19」 관련 구간별 연관어 및 감성어 정리



Appendix : 「코로나19」 감성어 정리

eMFORCE 데이터랩 Digital Marketing Group			우려	공포	분노	위기	응원
제2기	1주차	01/20~01/26	10,342	1,699		220	24
	2주차	01/27~02/02	12,707	22,430		3,628	
	3주차	02/03~02/09	11,469	14,334	384	5,739	256
	4주차	02/10~02/16	10,899	13,033	248	9,883	2,759
제3기	5주차	02/17~02/23	15,741	13,417	2,576	9,199	1,138
	6주차	02/24~03/01	17,963	19,437	1,103	21,705	6,682
	7주차	03/02~03/04	6,475	3,999	1,438	14,975	2,718

Appendix : 「코로나19」 감성어 정리

행요

제2기	1주차	01/20 ~ 01/26	15,246
	2주차	01/27 ~ 02/02	9,271
	3주차	02/03 ~ 02/09	4,481
	4주차	02/10 ~ 02/16	686
제3기	5주차	02/17 ~ 02/23	3,173
	6주차	02/24 ~ 03/01	3,231
	7주차	03/02 ~ 03/04	507

의심

우려

불안

무섭다

공포

제2기	1주차	01/20 ~ 01/26	2,919	10,342	1,675	3,925	1,699
	2주차	01/27 ~ 02/02	14,071	12,707	12,088	27,907	22,430
	3주차	02/03 ~ 02/09	2,479	11,469	11,303	19,503	14,334
	4주차	02/10 ~ 02/16	2,138	10,899	5,659	5,298	13,033
제3기	5주차	02/17 ~ 02/23	15,314	15,741	9,200	37,045	13,417
	6주차	02/24 ~ 03/01	9,663	17,963	16,926	42,638	19,437
	7주차	03/02 ~ 03/04	2,968	6,475	5,088	8,279	3,999

Appendix : 「코로나19」 감성어 정리



위기

응원

화이팅

기간	주차	날짜	위기	응원	화이팅
제2기	1주차	01/20 ~ 01/26	220	24	
	2주차	01/27 ~ 02/02	3,628		1,419
	3주차	02/03 ~ 02/09	5,739	256	2,622
	4주차	02/10 ~ 02/16	9,883	2,759	1,784
제3기	5주차	02/17 ~ 02/23	9,199	1,138	4,504
	6주차	02/24 ~ 03/01	21,705	6,682	16,512
	7주차	03/02 ~ 03/04	14,975	2,718	6,385

기간	주차	날짜	혐오	우려	공포	무섭다	분노	미치다	힘들다	위기	응원	화이팅
제2기	1주차	01/20~01/26	15,246	10,342	1,699	3,925		629	75	220	24	
	2주차	01/27~02/02	9,271	12,707	22,430	27,907		2,819	4,406	3,628		1,419
	3주차	02/03~02/09	4,481	11,469	14,334	19,503	384	2,029	4,171	5,739	256	2,622
	4주차	02/10~02/16	686	10,899	13,033	5,298	248	1,557	2,447	9,883	2,759	1,784
제3기	5주차	02/17~02/23	3,173	15,741	13,417	37,045	2,576	4,263	7,848	9,199	1,138	4,504
	6주차	02/24~03/01	3,231	17,963	19,437	42,638	1,103	20,768	37,451	21,705	6,682	16,512
	7주차	03/02~03/04	507	6,475	3,999	8,279	1,438	3,338	22,588	14,975	2,718	6,385

Appendix : 「코로나19」 감성어 정리

eMFORCE 데이터랩
Digital Marketing Group

			싫다	분노	미치다	힘들다
제2기	1주차	01/20 ~ 01/26	114		629	75
	2주차	01/27 ~ 02/02	1,598		2,819	4,406
	3주차	02/03 ~ 02/09	3,383	384	2,029	4,171
	4주차	02/10 ~ 02/16	1,369	248	1,557	2,447
제3기	5주차	02/17 ~ 02/23	16,248	2,576	4,263	7,848
	6주차	02/24 ~ 03/01	12,786	1,103	20,768	37,451
	7주차	03/02 ~ 03/04	5,949	1,438	3,338	22,588