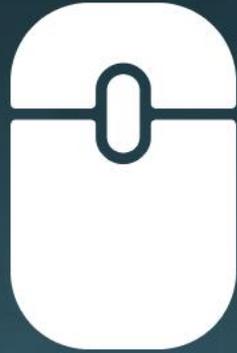


Raw Data



코로나19로 인한 쇼핑 변화 결산

2020 쇼핑 백과

2020. 12. 10



본 내용은 Report로 명시된 《본편》에 포함되지 않은 상세 데이터 자료입니다. 본편 Report 파일을 확인해주세요!

활용 데이터 소개

온라인 소비 파악이 가능한 『쇼핑 클릭 지수』 데이터와
(온라인+오프라인 소비로 구성된) 『BC카드 사용 통계 지수』 데이터를 활용

- 각 지수의 상세 카테고리는 네이버에서도 명확하게 정의를 해주고 있지 않아 해석이 어려울 수 있는 카테고리는 일부 분석에서 제외
- [주의 사항] 해당 데이터는 시장 변화에 따라 일부 카테고리, 혹은 품목명이 생성되거나 소멸한 경우가 있어 데이터의 증감 추이가 명확하지 않을 수 있음. 따라서 증감 수치에 집중하기 보다는 전체 경향성을 판단하는데 활용할 것을 추천



Online Shopping 네이버 쇼핑클릭 지수

- 네이버 DataLab에서 제공하는 데이터로,
다양한 분야에서 클릭이 발생한 검색어의 클릭량 추이 및
연령별 정보를 수집하여 분석에 활용
- 2019년 1월 ~ 2020년 10월까지의 전 카테고리 정보 수집
 - 특정 카테고리 내 연령별 클릭지수를 비교 가능



Offline Shopping BC카드 카드사용통계 지수

- 네이버 DataLab에서 제공하는 데이터로,
비씨카드에서 제공하는 데이터를 기반으로, 전국 지역별/업종별/연령별
카드 사용내역 정보를 수집하여 분석에 활용
- 2019년 9월 ~ 2020년 9월까지의 전 카테고리 정보 수집
 - 특정 카테고리 내 연령별 클릭지수를 비교 가능

CONTENTS

CHAPTER.1

온라인 쇼핑 동향 분석 데이터

- 「쇼핑클릭 지수」 데이터를 활용한 온라인 소비 동향 분석

CHAPTER.2

BC카드 사용 통계 분석 데이터

- 「신용카드 통계 지수」 데이터를 활용한 오프라인 소비 동향 분석

CHAPTER.1

Raw Data

Online Shopping

네이버 쇼핑클릭 지수

네이버 DataLab에서 제공하는 데이터로,

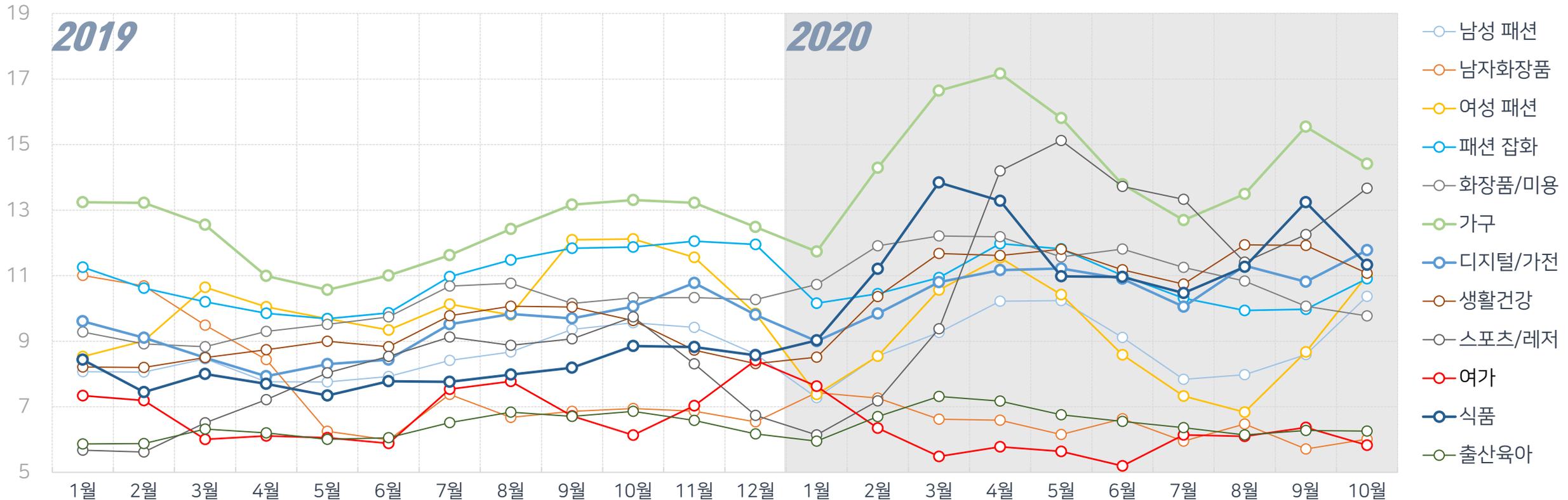
다양한 분야에서 클릭이 발생한 검색어의 클릭량 추이 및
연령별 정보를 수집하여 분석에 활용

- 2019년 1월 ~ 2020년 10월까지의 전 카테고리 정보 수집
- 특정 카테고리 내 연령별 클릭지수를 비교 가능

2019-2020 품목별 월 단위 추이

- 전체 동기간 대비 비교로는 확인하기 어려운 '시즌성' 소비 파악을 위해 2019년 1월부터 월 단위로 증감 지수를 비교 분석
- 이어지는 장표에서 카테고리간 특성을 간략하게 살펴볼 예정

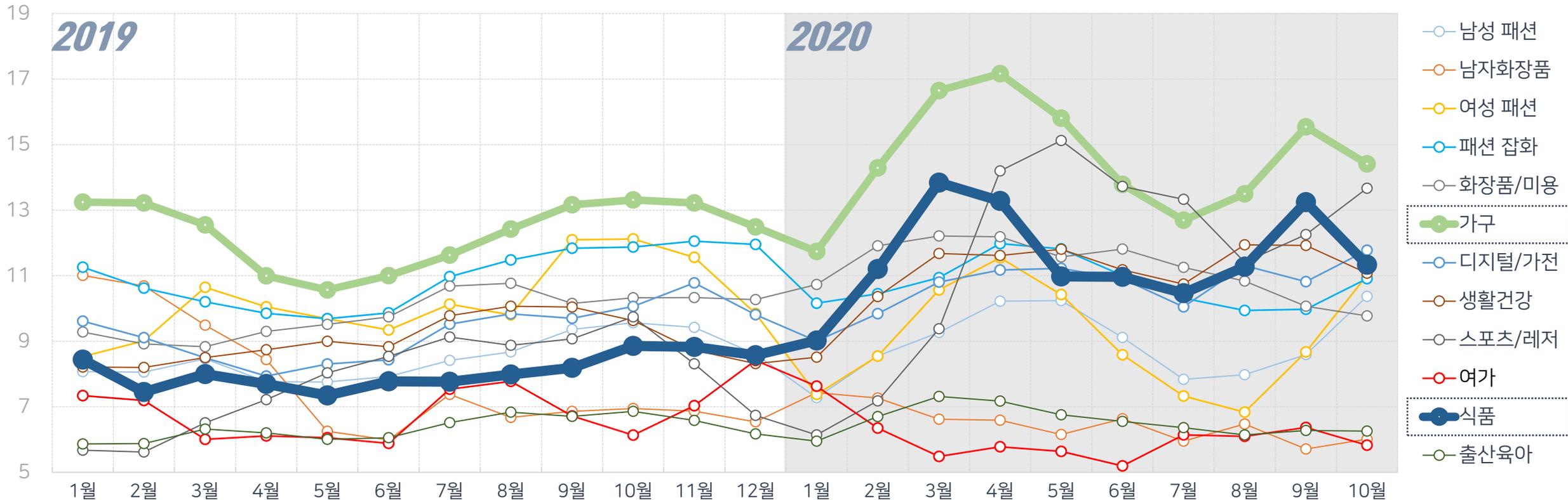
2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



2019-2020 품목별 월 단위 추이

가구와 식품은 올해 유독 증감 패턴이 유사하게 나타나는데
증가한 시점을 보면 주로 재택근무/온라인학습이 시행되었던 시기와 일치

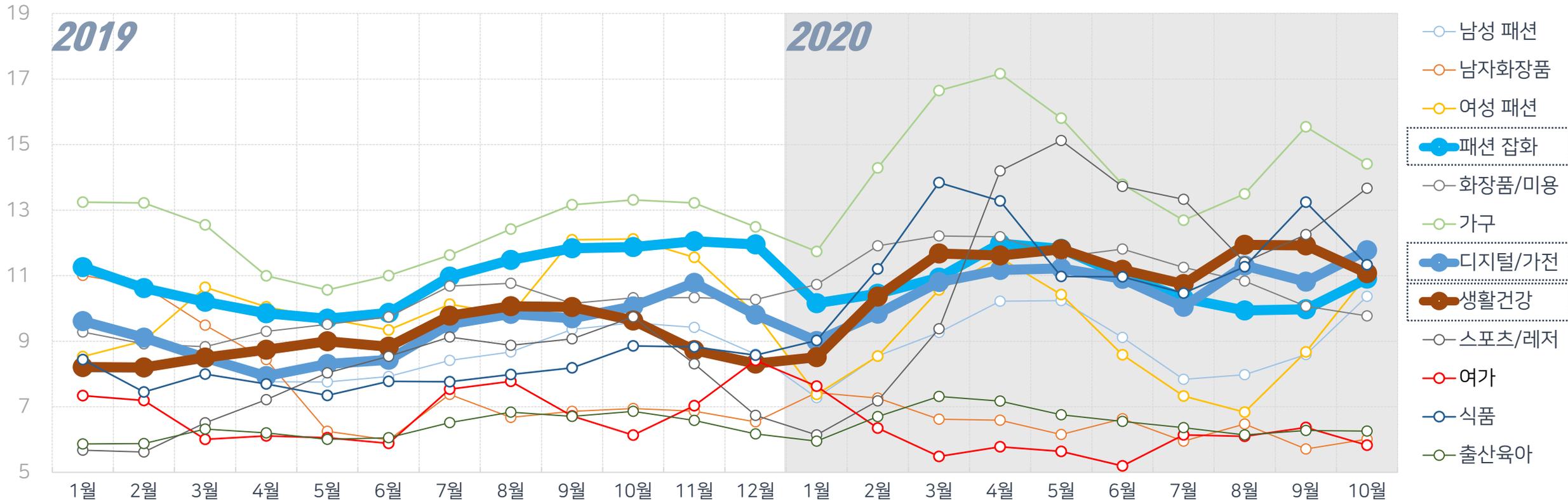
2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



2019-2020 품목별 월 단위 추이

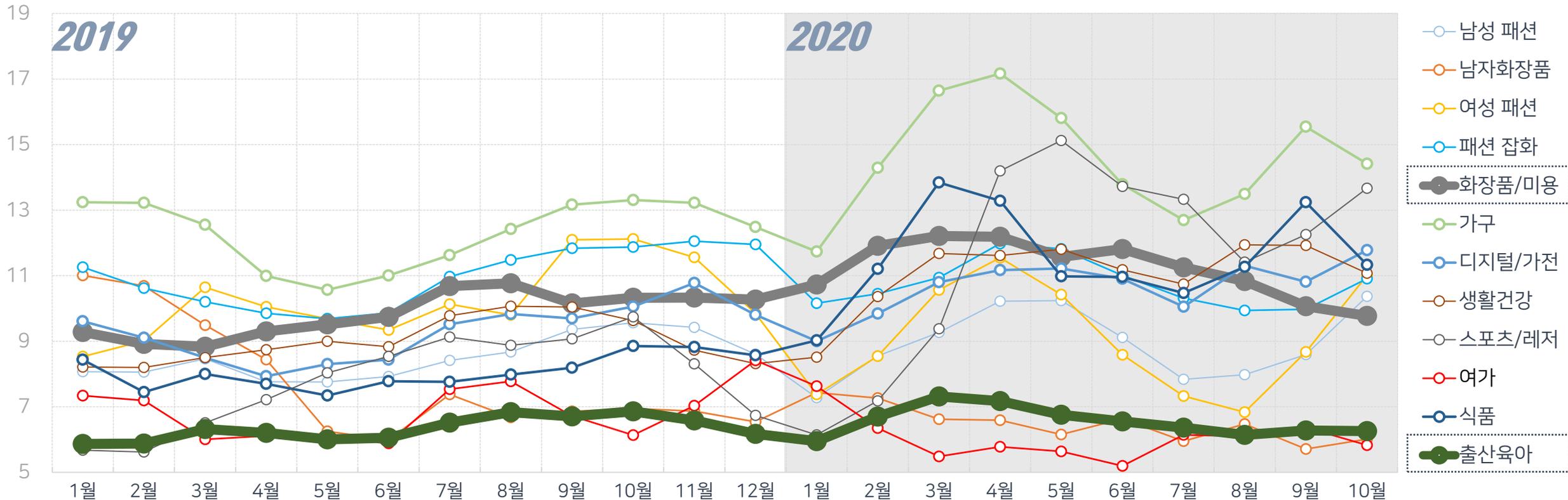
패션잡화, 디지털/가전, 생활건강 분야 역시 대체로 유사한 패턴을 보이는데 소비 규모가 크지 않은 분야이고 또한 일부는 대체 소비로 이뤄졌을 가능성 존재

2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



화장품/미용 분야와 출산육아 분야 역시 유사한 흐름으로 증감
이는 소비 주체가 2030대 여성이라는 공통점 존재

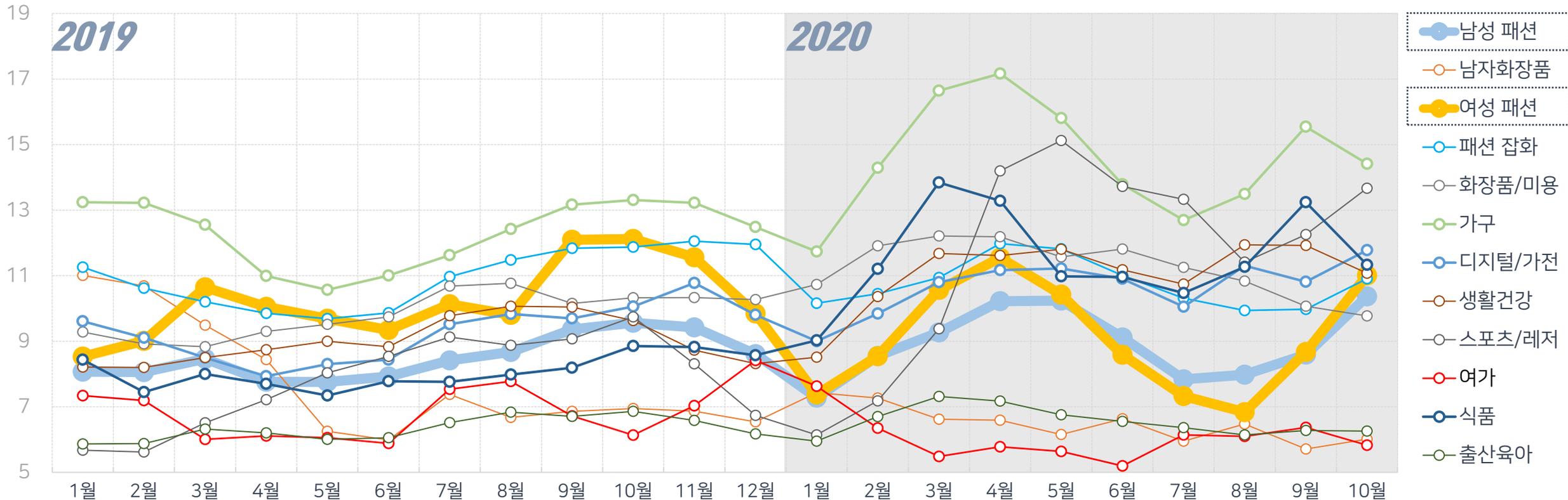
2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



2019-2020 품목별 월 단위 추이

남성 및 여성 패션도 전년과 비교해서 상당히 유사한 흐름으로 전개
두 영역 모두 주로 소비되던 의류와 가방 품목 소비가 하락했기 때문

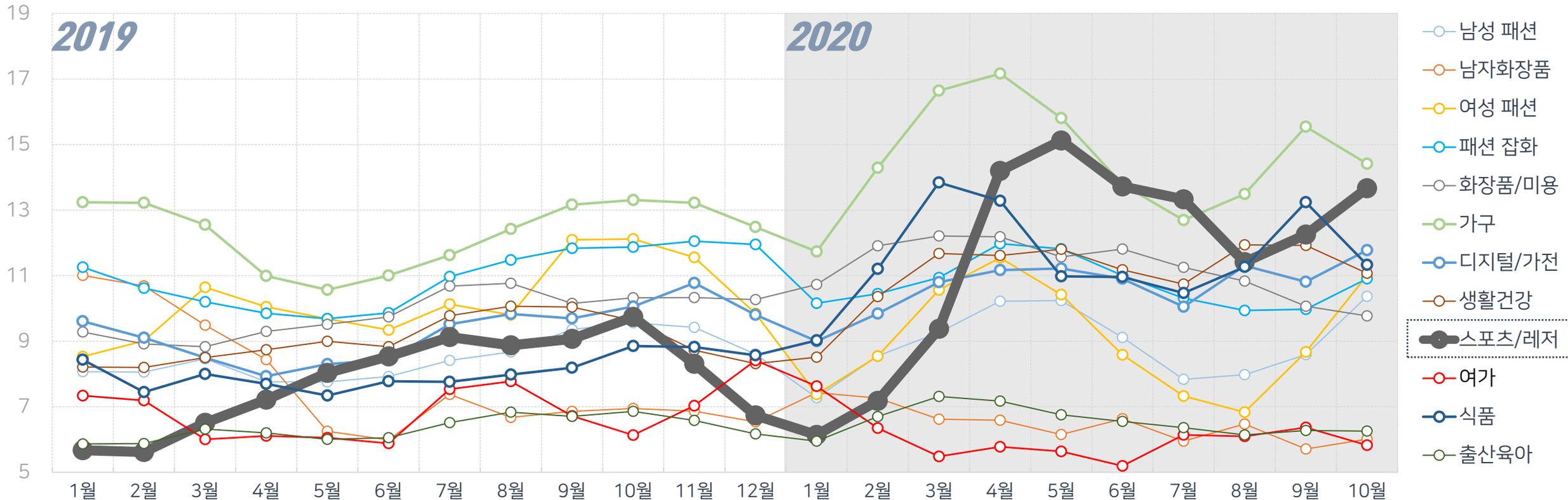
2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



2019-2020 품목별 월 단위 추이

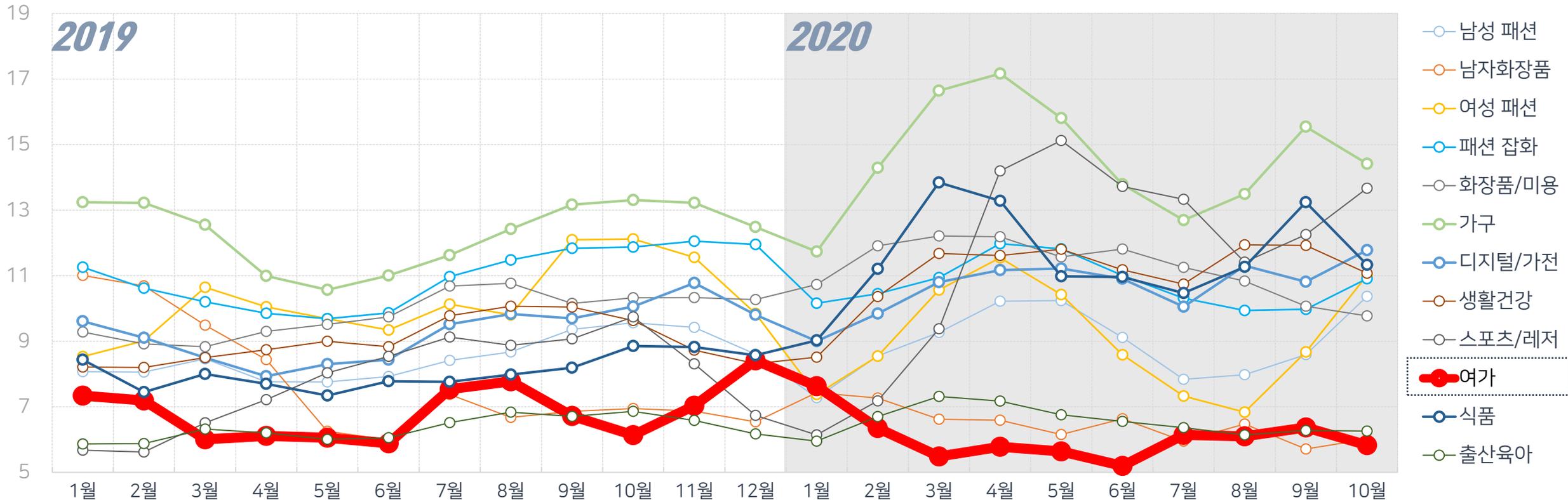
스포츠/레저 영역에서는 해외여행 활로가 공식적으로 막힌 이후 빠르게 상승
골프와 캠핑이 새로운 대체제로 부각되면서 관련 용품 호황

2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



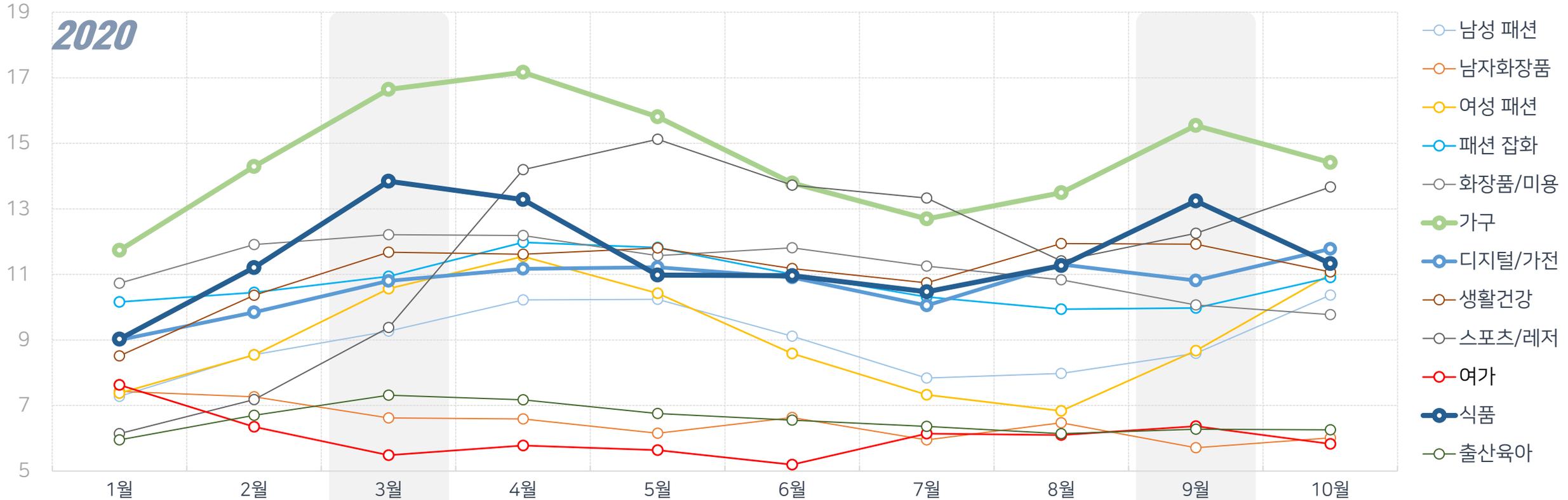
반면 외부 활동 축소로 여가 관련 소비 감소

2019-2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



3월과 9월을 중심으로 온라인소비 증가

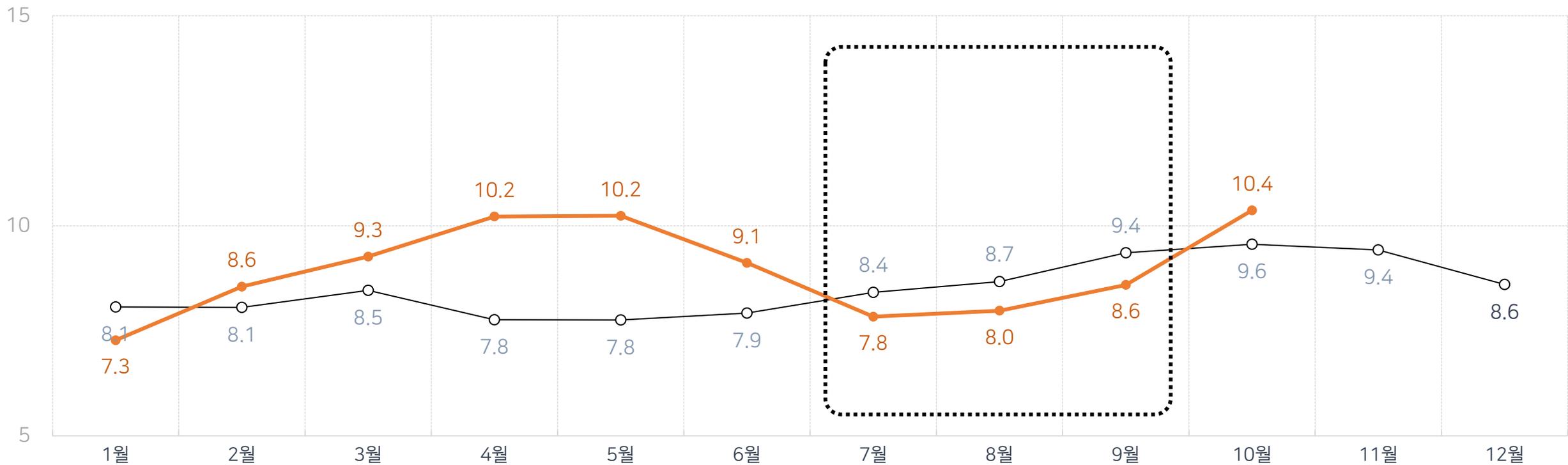
2020, 카테고리별 '쇼핑클릭' 추이



여름패션 소비 전년 동기 대비 감소

2019-2020, [남성패션] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

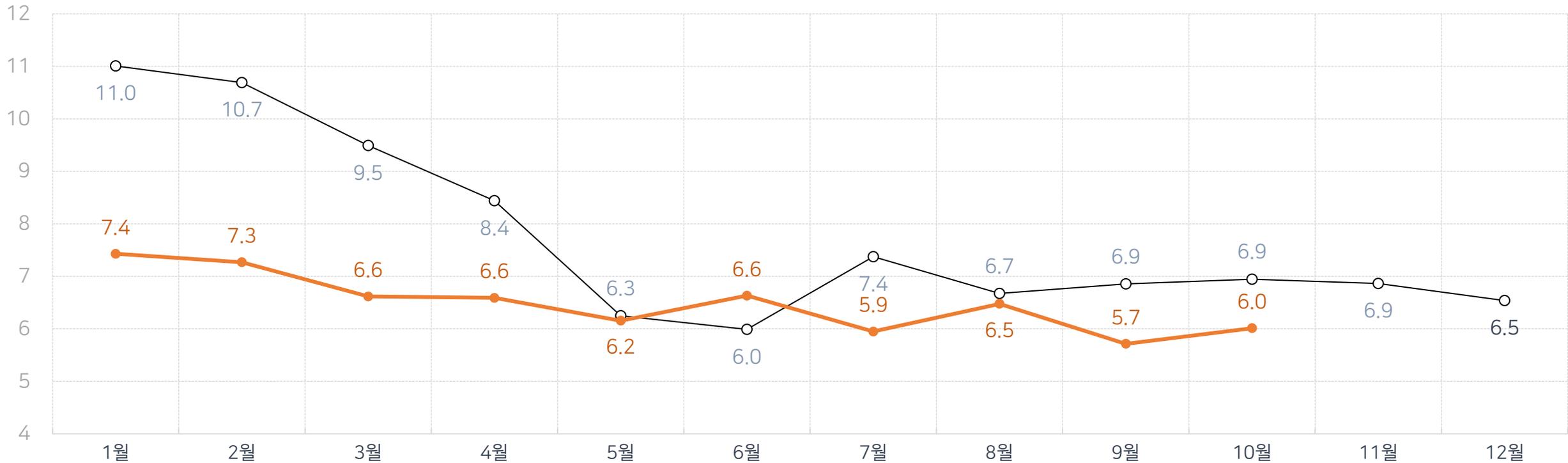


《남성화장품》 카테고리 동월 비교

전반적으로 전년 동기간 대비 하락

2019-2020, [남성화장품] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

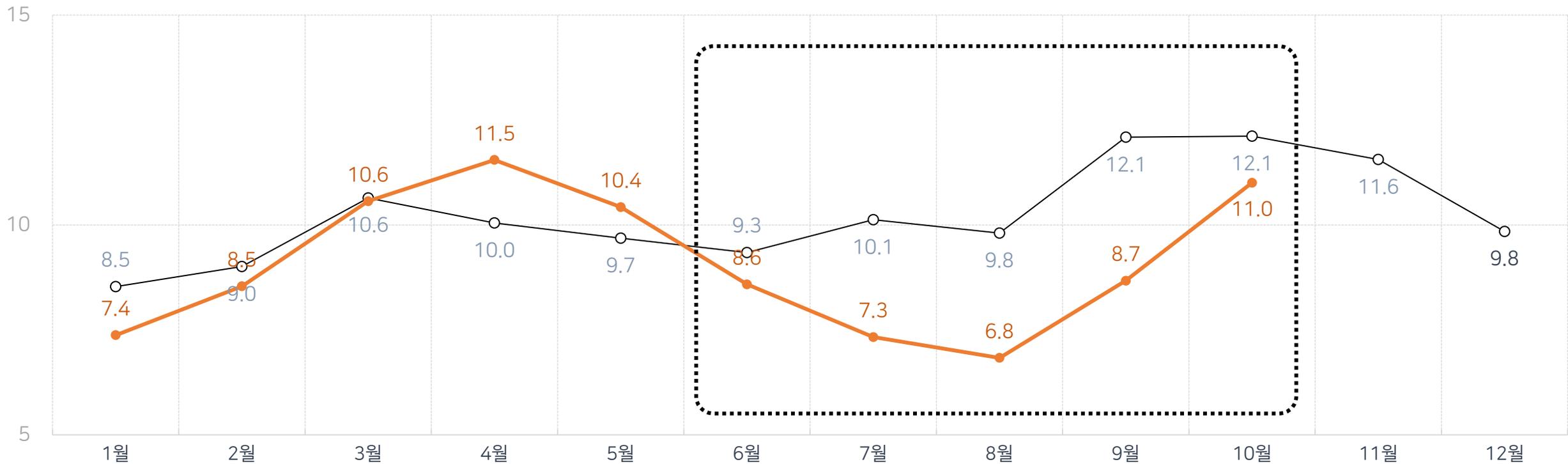


《여성패션》카테고리 동월 비교

3~5월을 제외하고 전반적으로 하락

2019-2020, [여성패션] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

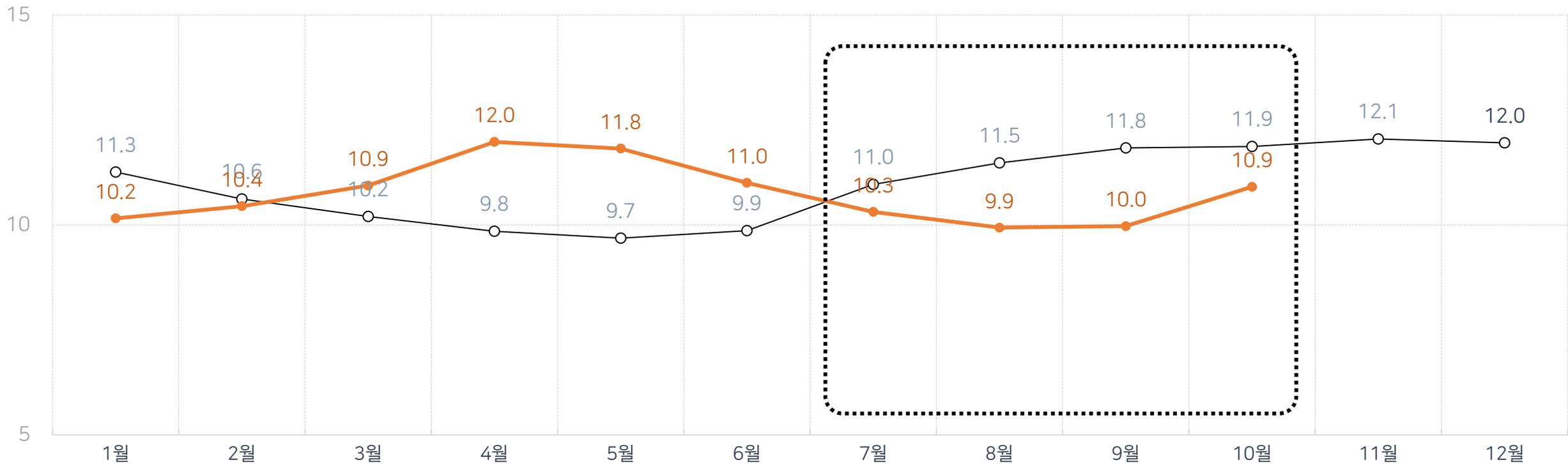
○ 2019 ● 2020



여름 및 가을 시즌 소비 하락

2019-2020, [패션잡화] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

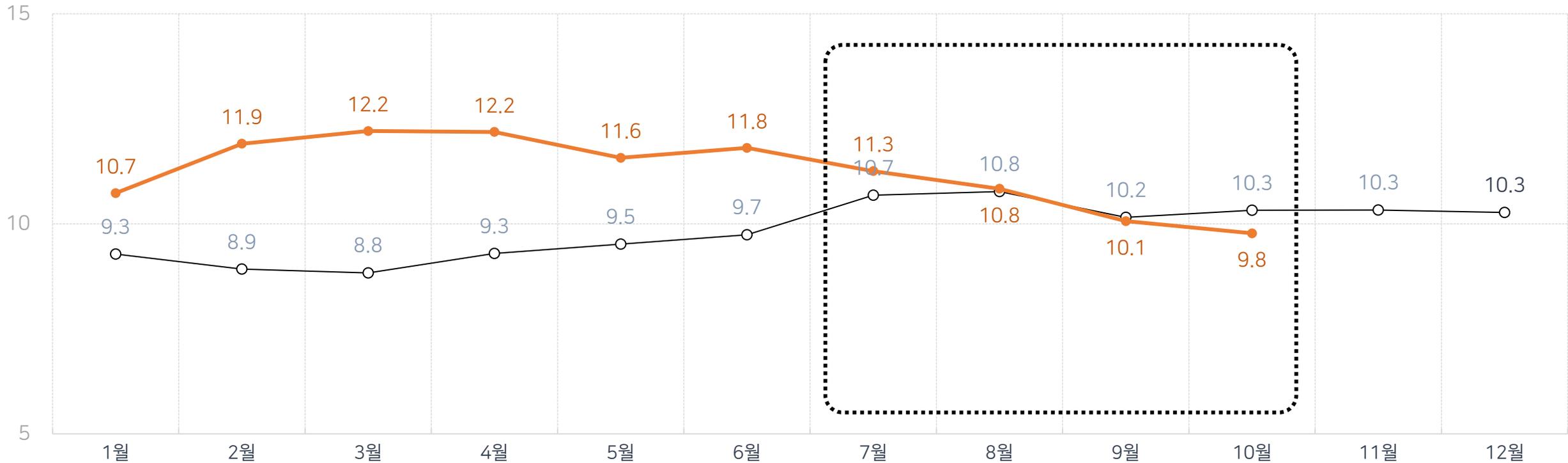
○ 2019 ● 2020



가을 시즌 소비 하락

2019-2020, [화장품/미용] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

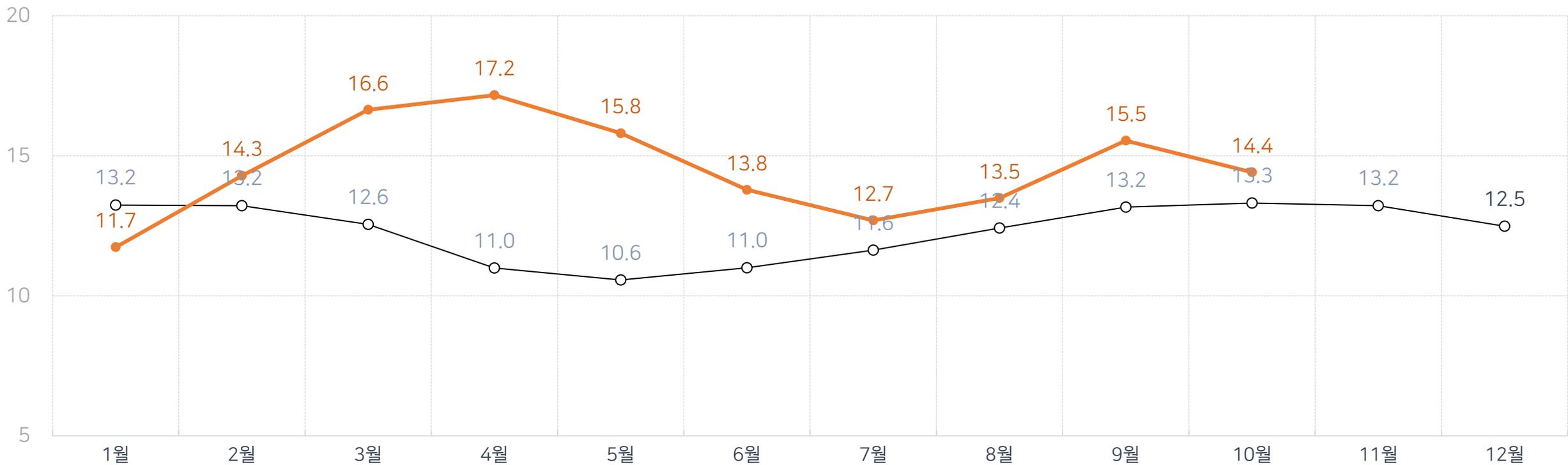


《가구/인테리어》 카테고리 동월 비교

연초부터 소비가 눈에 띄게 증가하더니 대체로 전년 대비 호황

2019-2020, [가구/인테리어] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

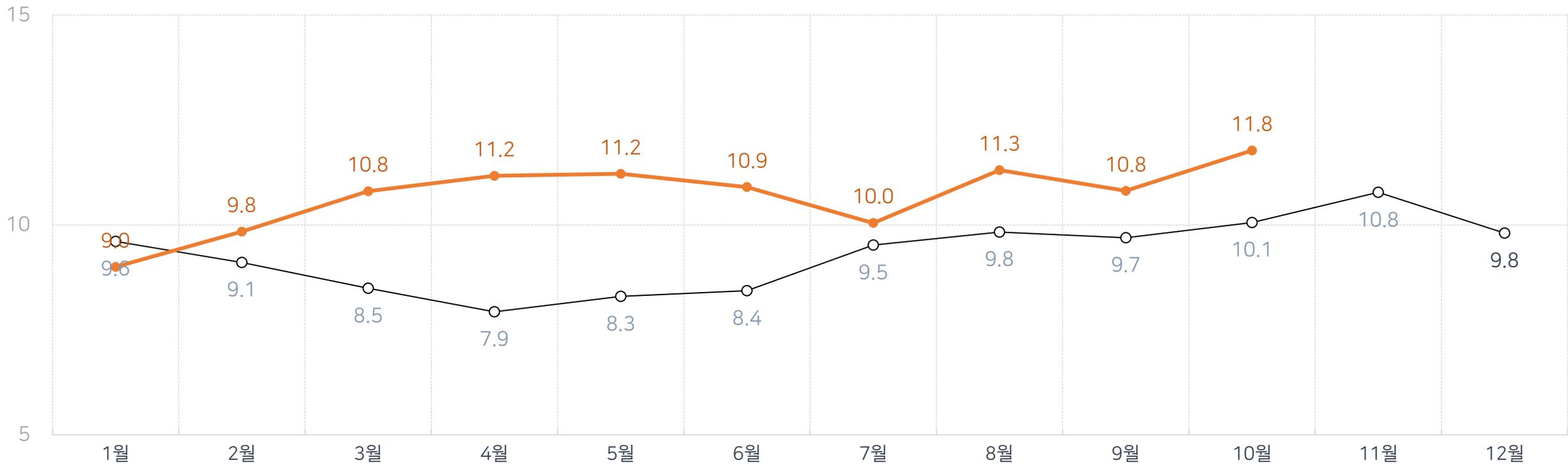


《디지털/가전》카테고리 동월 비교

전년 대비 전반적으로 소비 증가

2019-2020, [디지털/가전] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

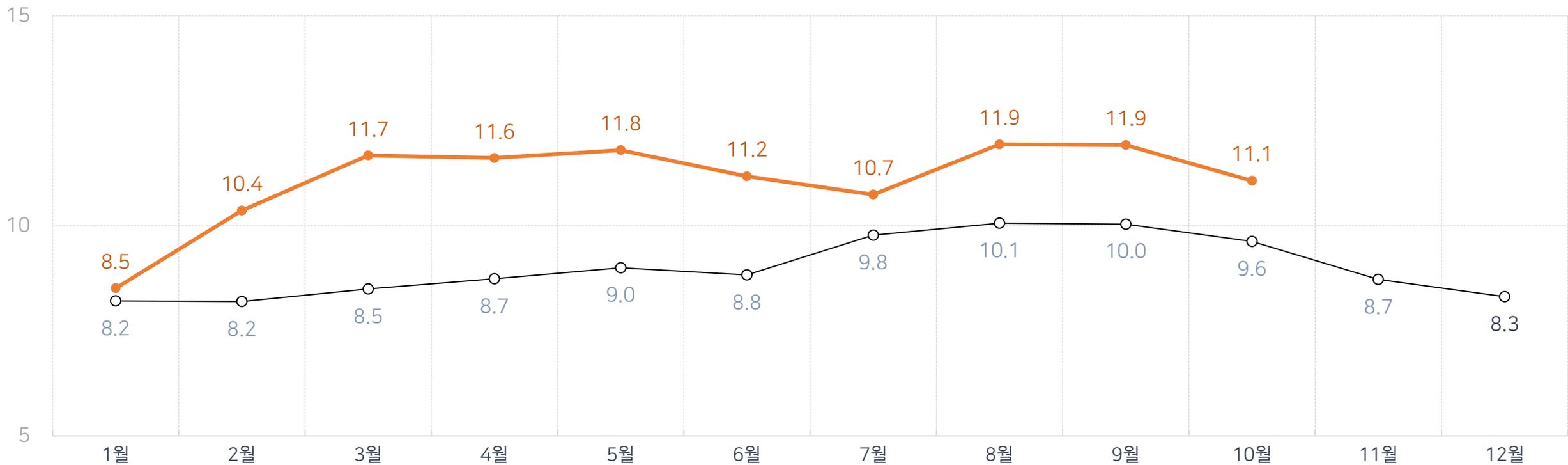


《생활/건강》 카테고리 동월 비교

전년 대비 전반적으로 소비 증가

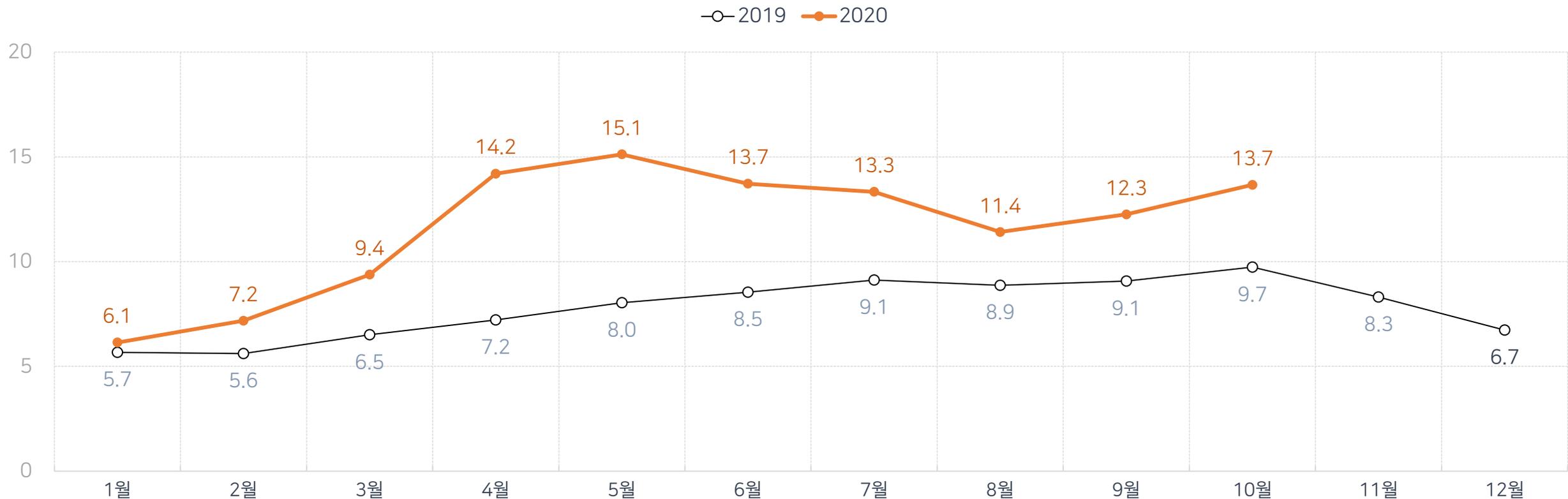
2019-2020, [생활/건강] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020



전년 대비 전반적으로 소비 증가

2019-2020, [스포츠/레저] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

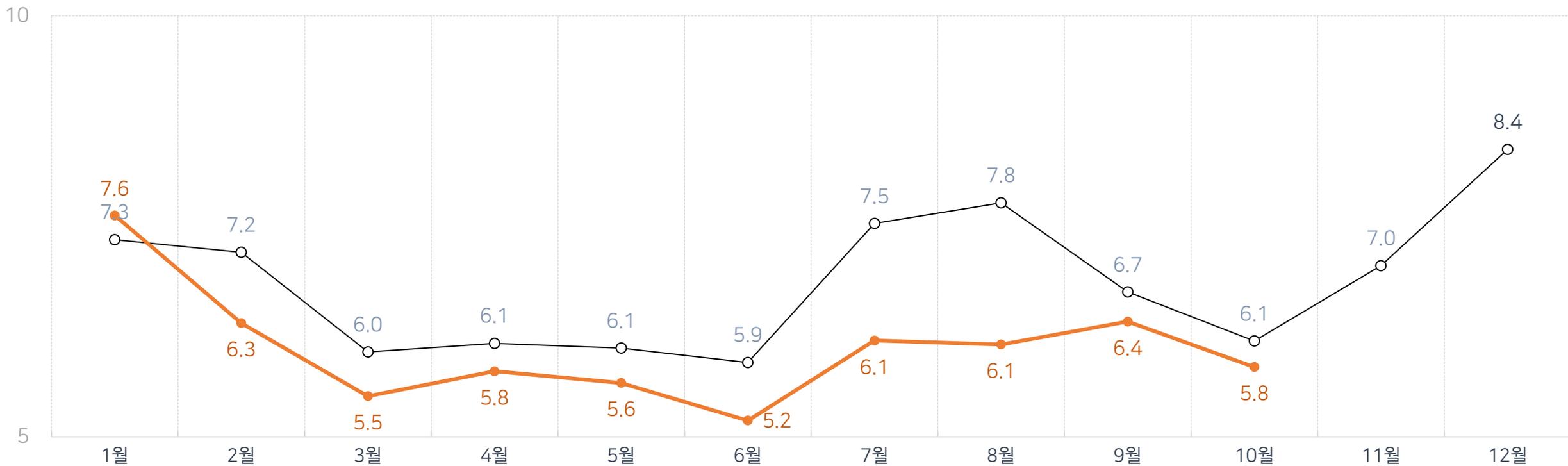


《여가/생활편의》 카테고리 동월 비교

전년 대비 전반적으로 소비 하락

2019-2020, [여가/생활편의] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

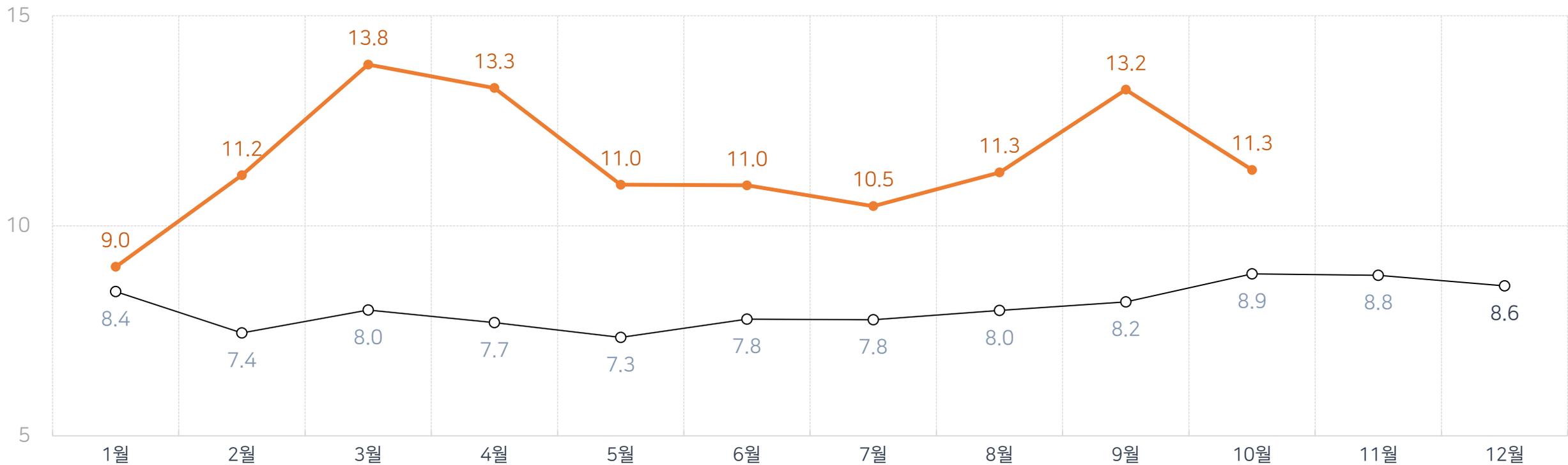
○ 2019 ● 2020



《식품》카테고리 동월 비교 전년 대비 소비 큰 폭 증가

2019-2020, [식품] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020

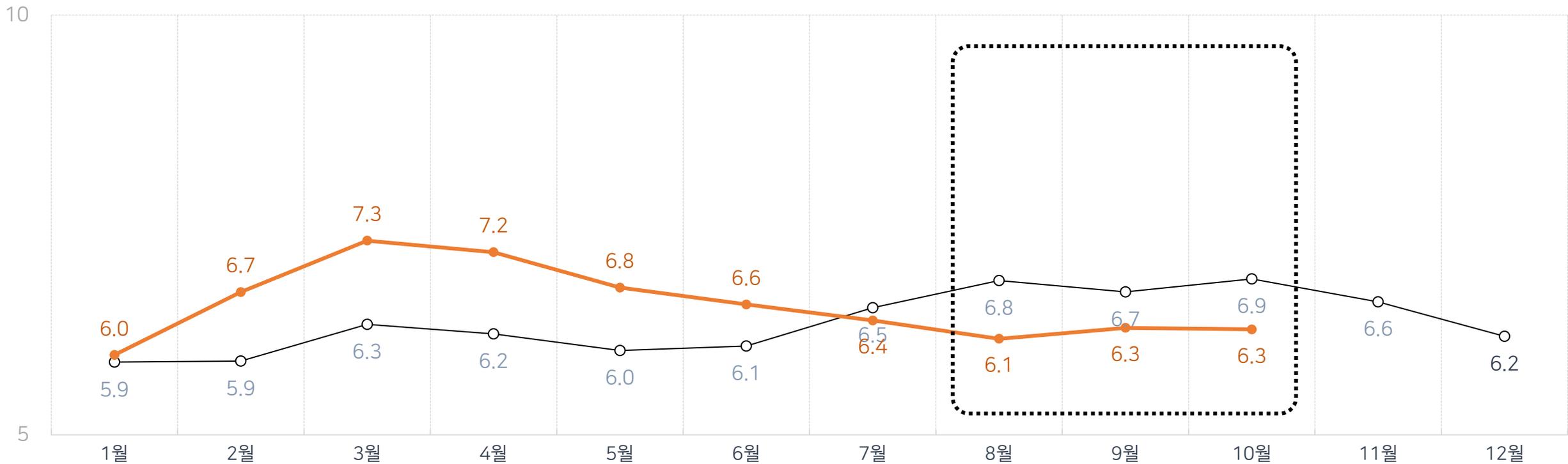


《출산/육아》 카테고리 동월 비교

유모차 등 야외 용품 구매 감소로 여름 시즌 소비 하락

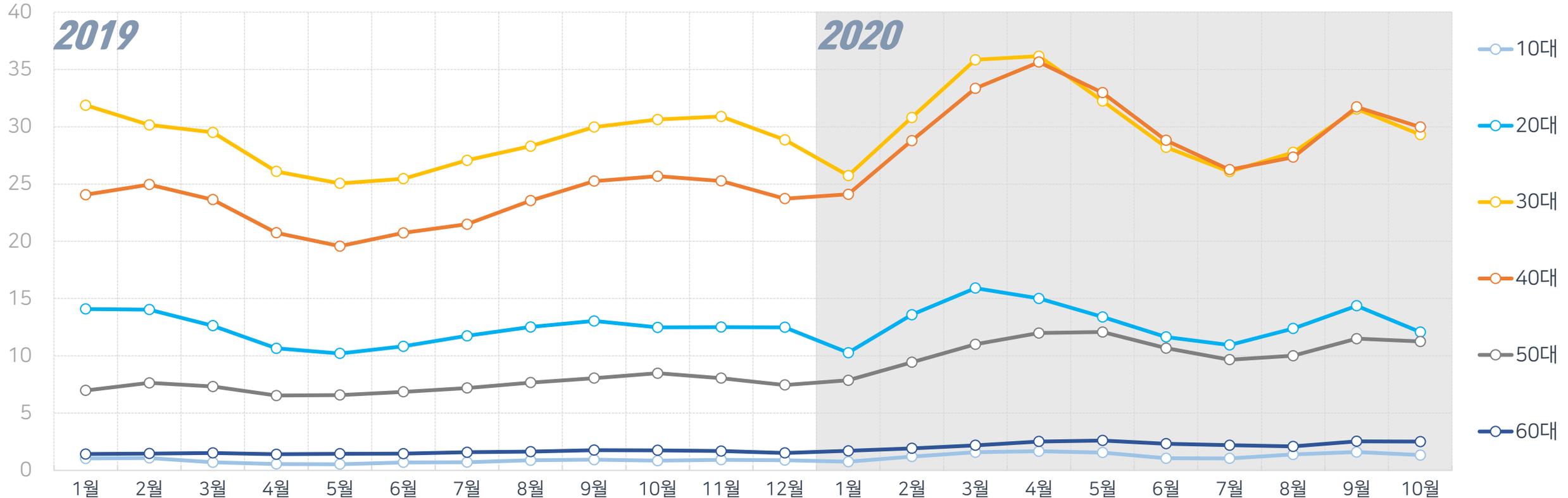
2019-2020, [출산/육아] 카테고리 전체 기준 '쇼핑클릭' 추이

○ 2019 ● 2020



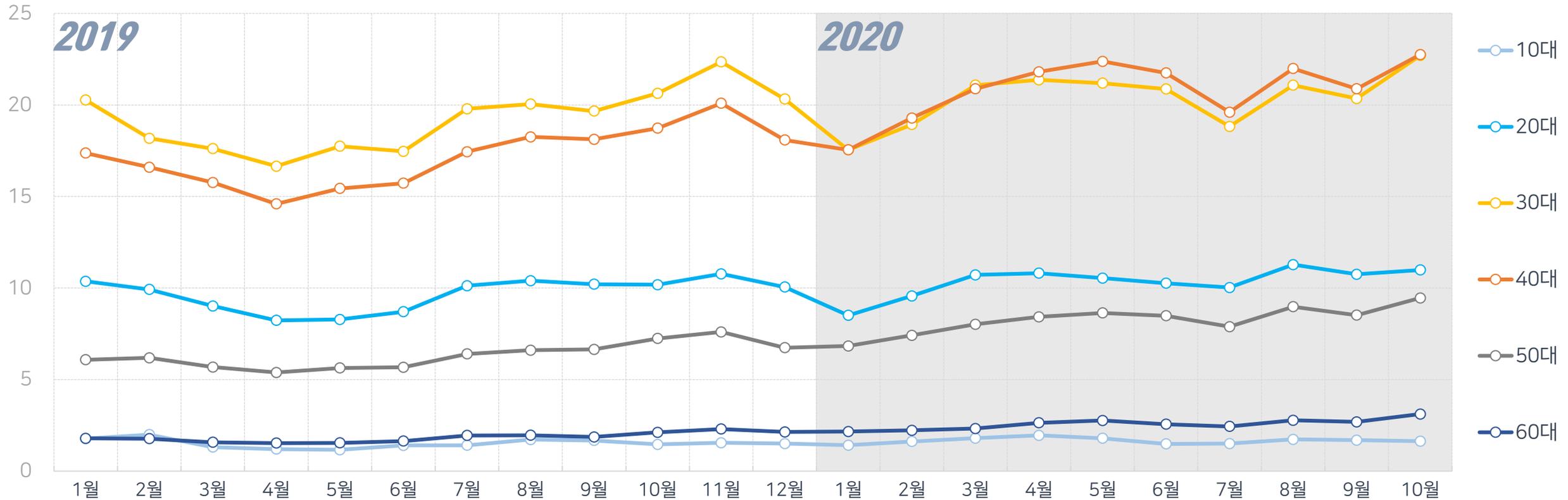
3040대 소비 추이가 동일하게 형성

2019-2020, [가구] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



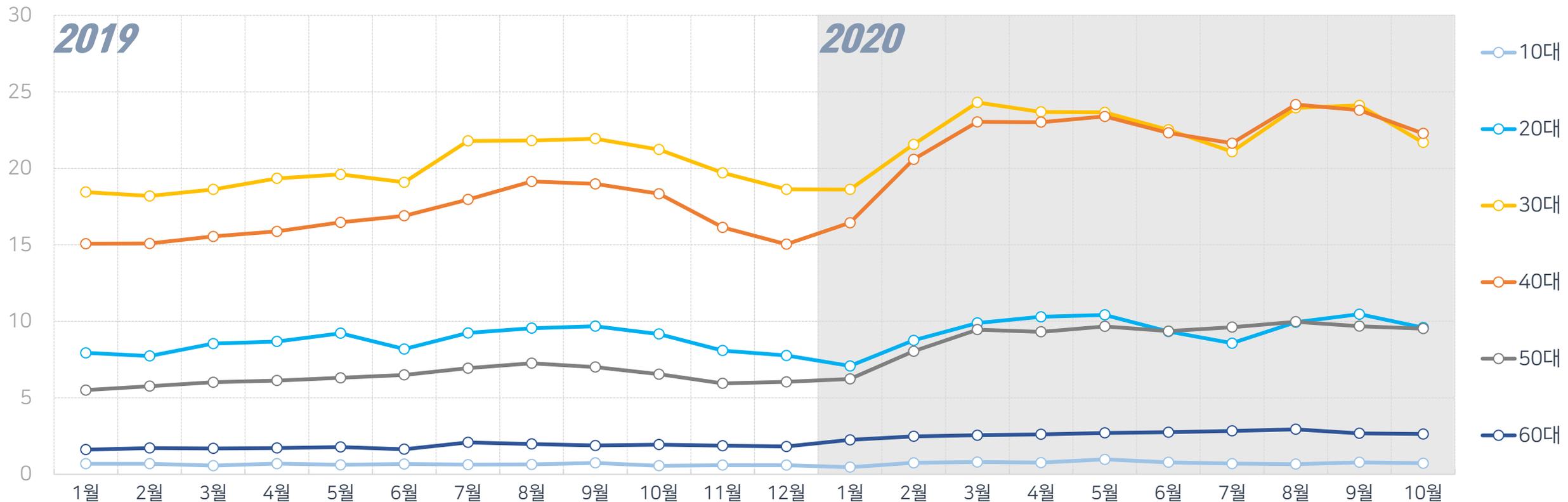
3040대 소비 추이가 동일하게 형성

2019-2020, [디지털/가전] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



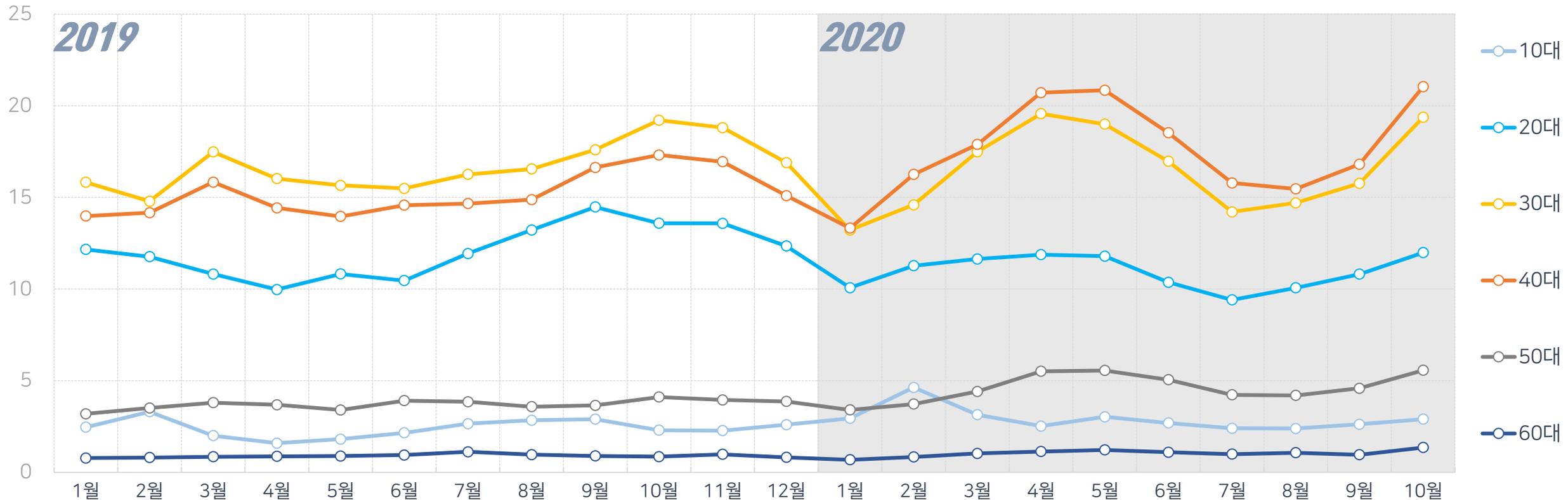
3040대 소비 추이가 동일하게 형성

2019-2020, [생활건강] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



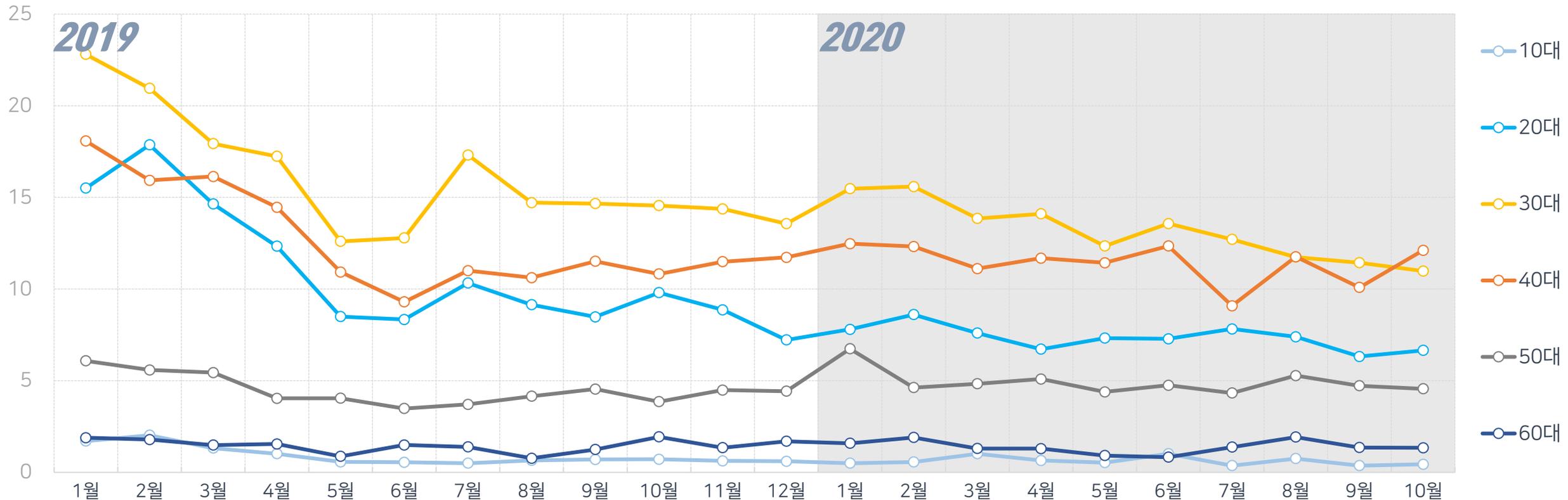
2020년을 기점으로 40대 소비가 30대보다 증가

2019-2020, [남성의류] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



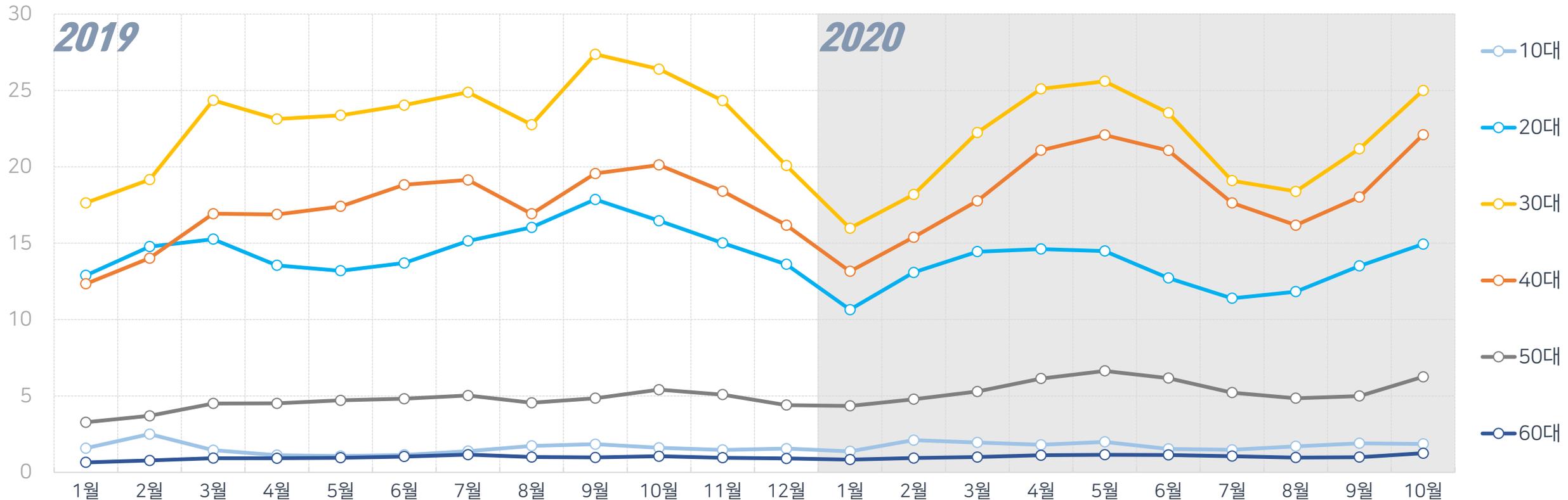
전 연령대에서 소비 하락

2019-2020, [남성화장품] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



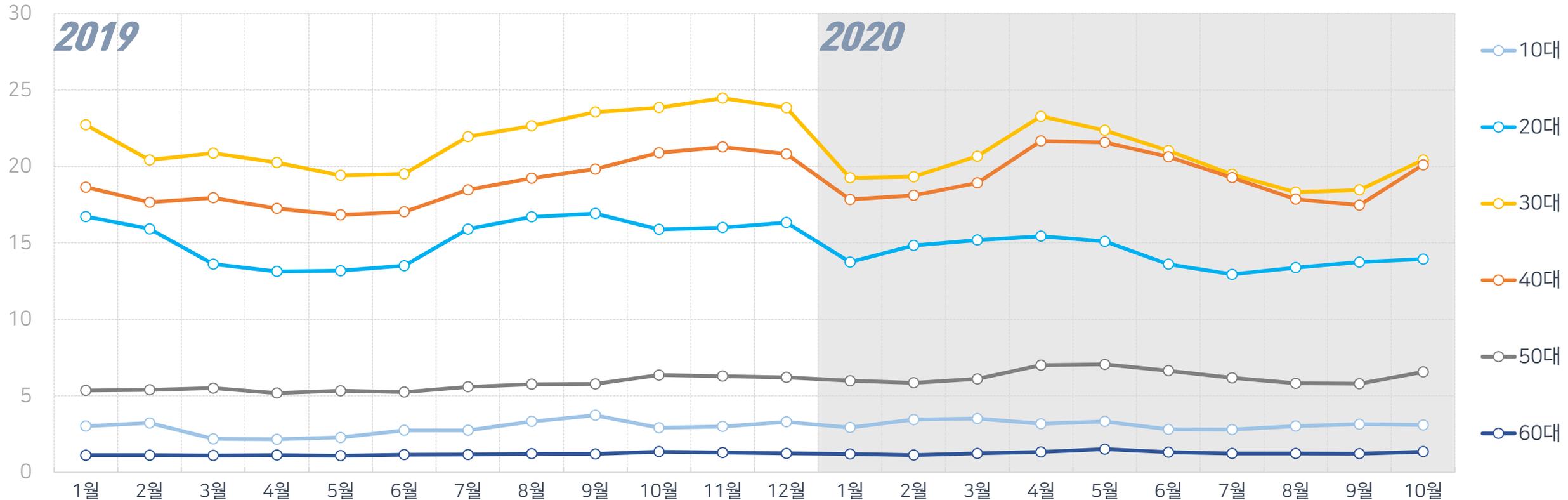
3040대비 20대 소비 정체

2019-2020, [여성의류] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



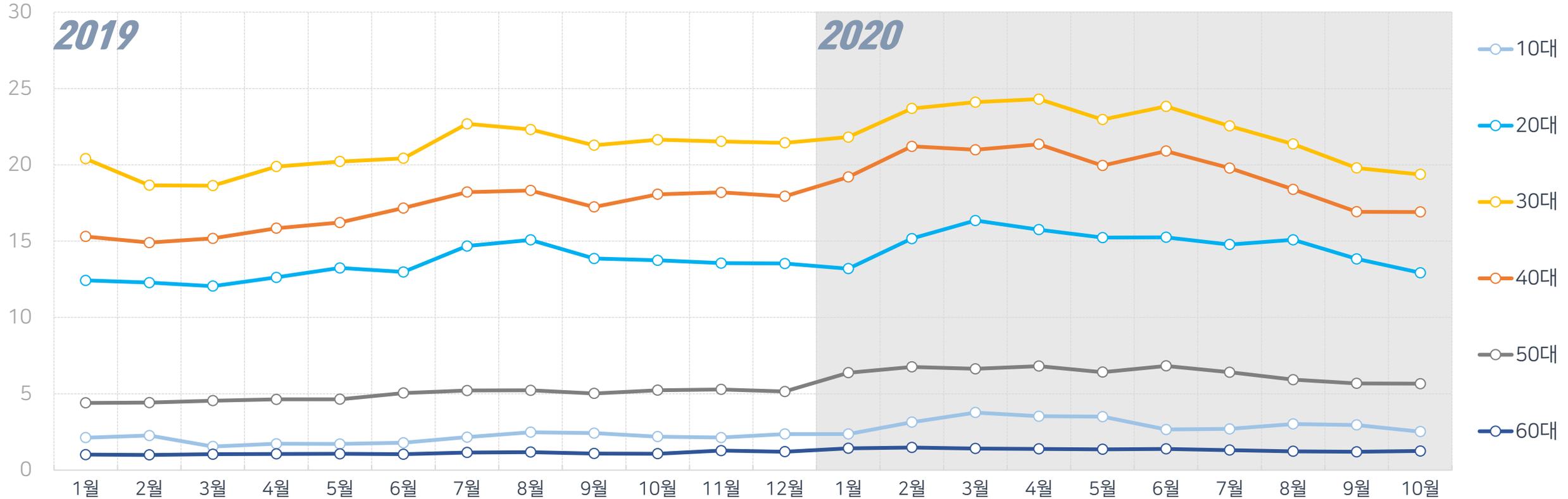
30대 소비가 하락하면서 40대와의 격차 감소

2019-2020, [패션잡화] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



2020년 들어 50대의 화장품 소비 소폭 증가

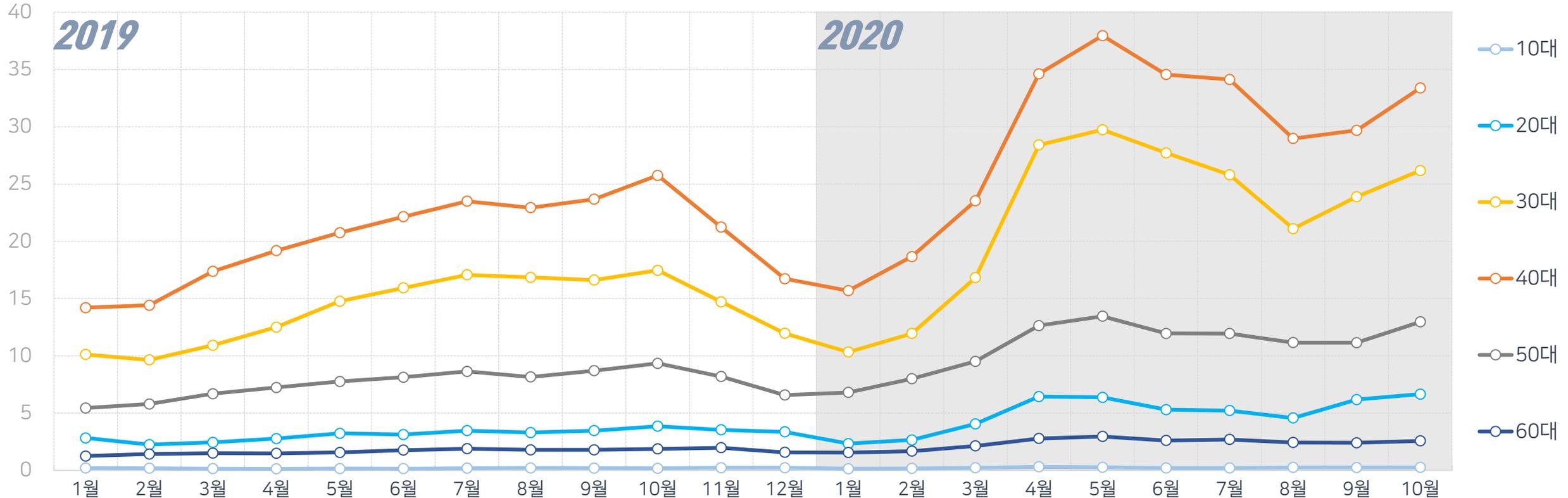
2019-2020, [화장품] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



《스포츠/레저》 연령별 추이 비교

3040대의 소비 큰 폭으로 증가

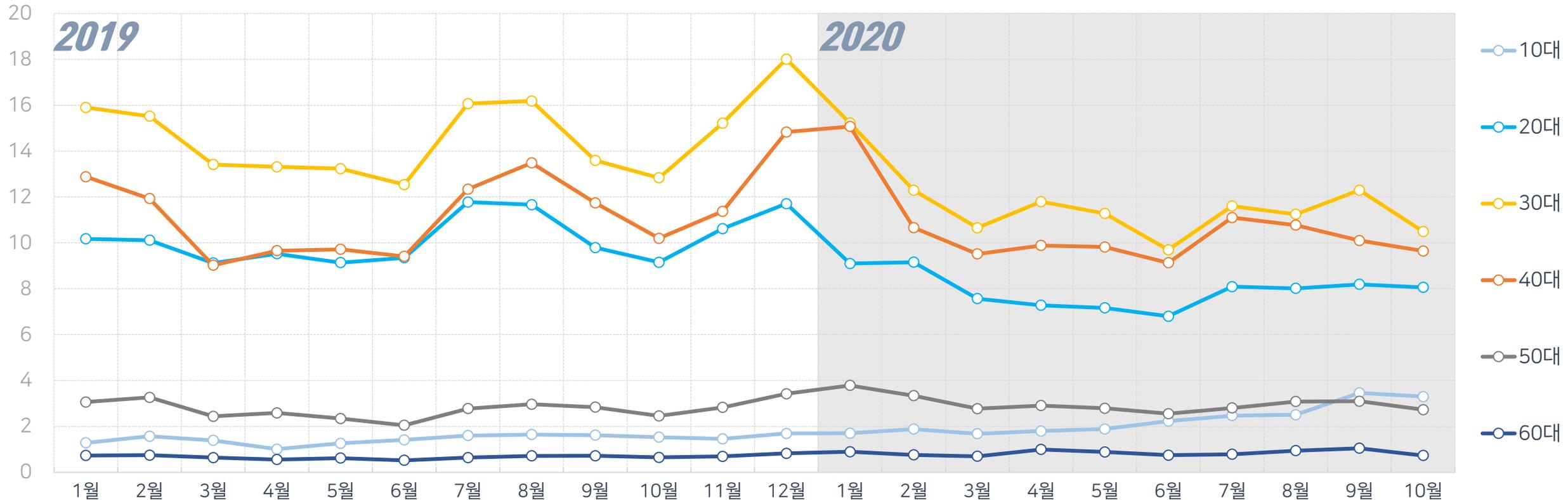
2019-2020, [스포츠/레저] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



《여가》 연령별 추이 비교

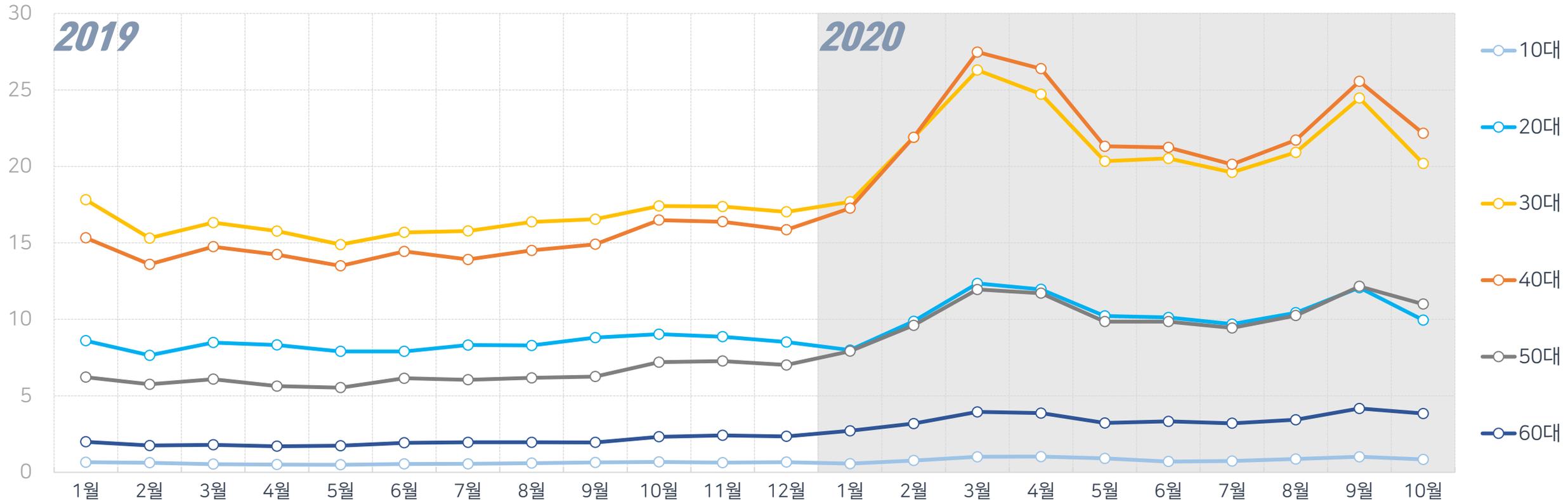
10대의 여가 소비 소폭 증가했으나
거의 전 연령대에서 고르게 하락

2019-2020, [여가] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



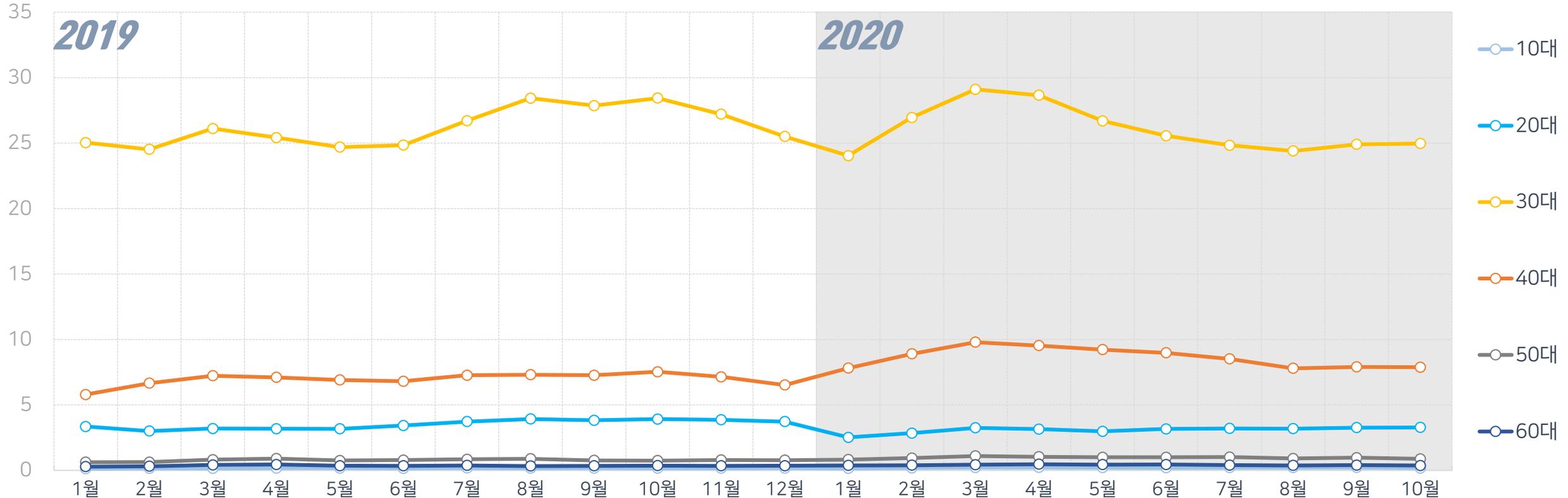
2020년 들어 40대의 식품 소비 30대 이상으로 증가

2019-2020, [식품] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



20대의 출산용품 소비 감소

2019-2020, [출산육아] 연령별 '쇼핑클릭' 추이



CHAPTER.2

Raw Data

Offline Shopping

BC카드 카드사용통계 지수

네이버 DataLab에서 제공하는 데이터로,

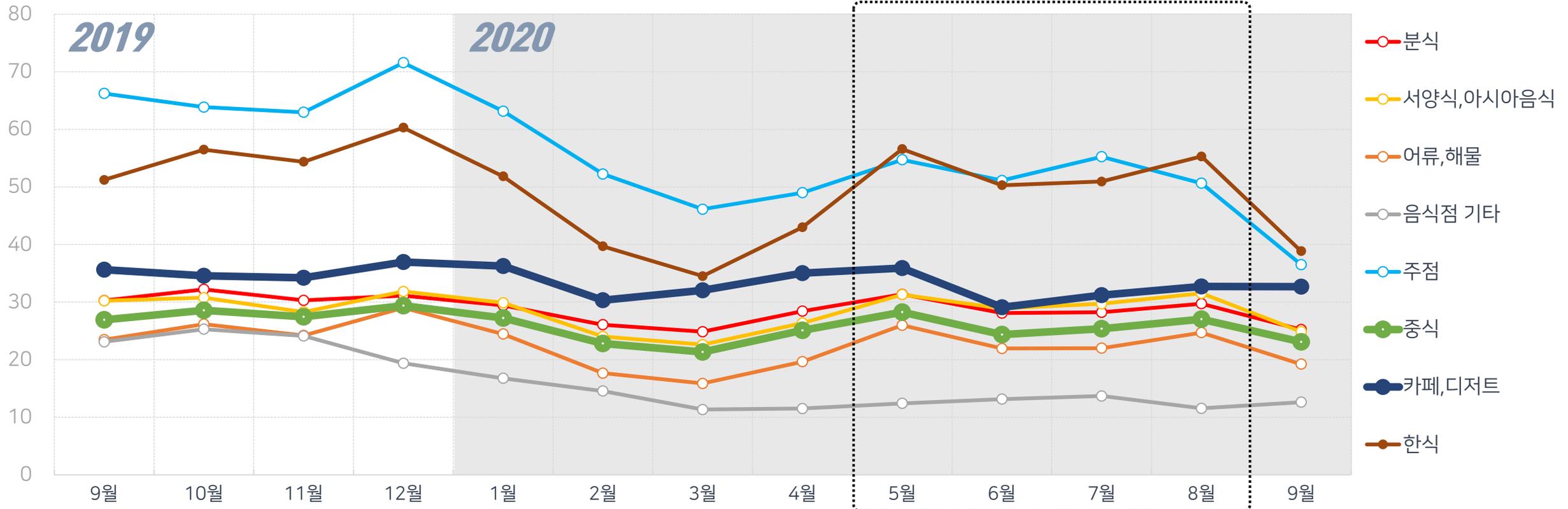
비씨카드에서 제공하는 데이터를 기반으로, 전국 지역별/업종별/연령별
카드 사용내역 정보를 수집하여 분석에 활용

- 2019년 9월 ~ 2020년 9월까지의 전 카테고리 정보 수집
- 특정 카테고리 내 연령별 클릭지수를 비교 가능

음식점 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 대체로 5월~8월까지의 소비가 일정하게 유지되다가 이후 급락
- 상대적으로 **카페/디저트** 류와 **중식**은 9월까지 비교적 일정하게 유지되는 경향

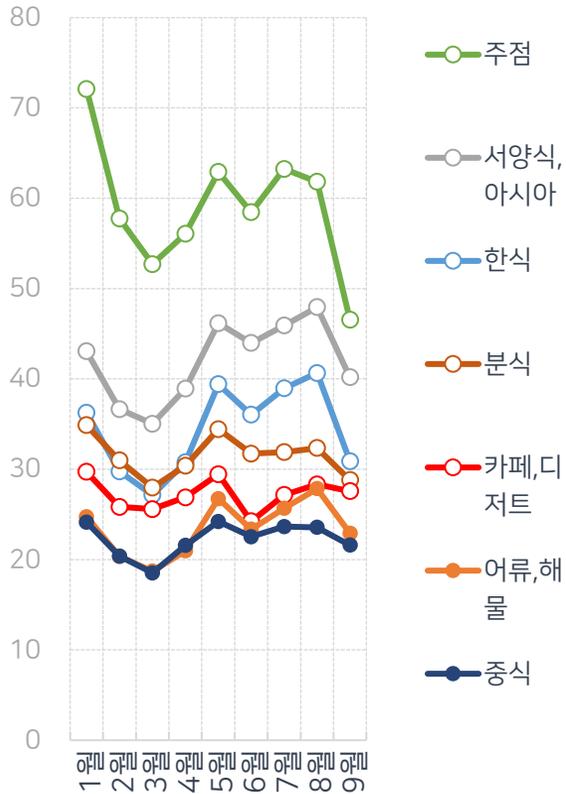
2019-2020, [전체 연령 : 음식점] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



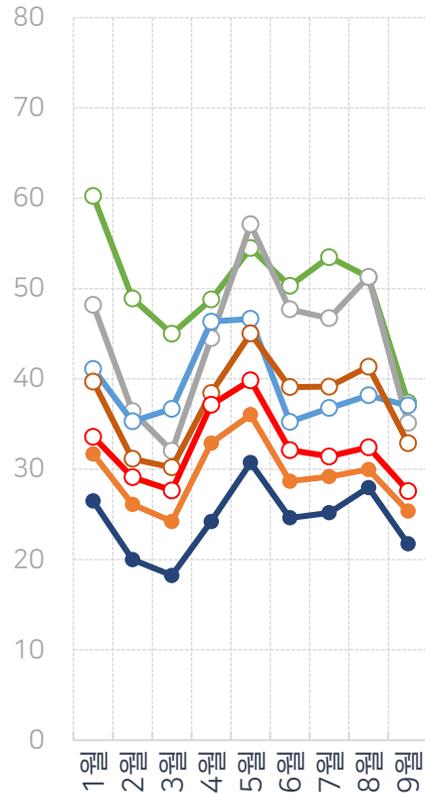
음식점 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 20대와 60대 이상 층에서 '주점' 소비 가장 높게 형성

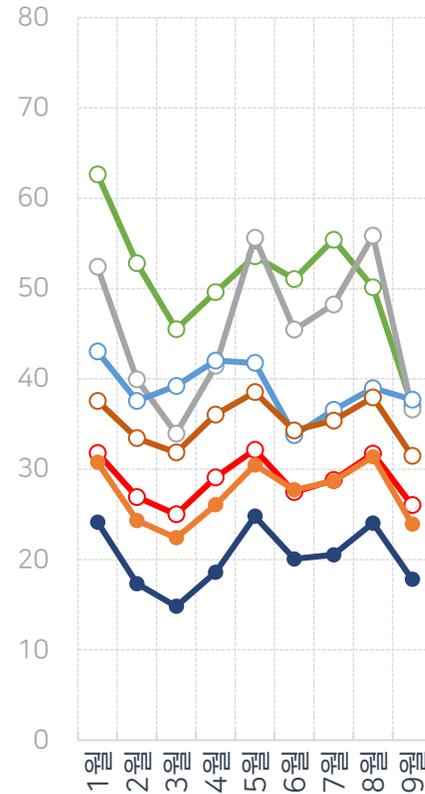
[20대]



[30대]



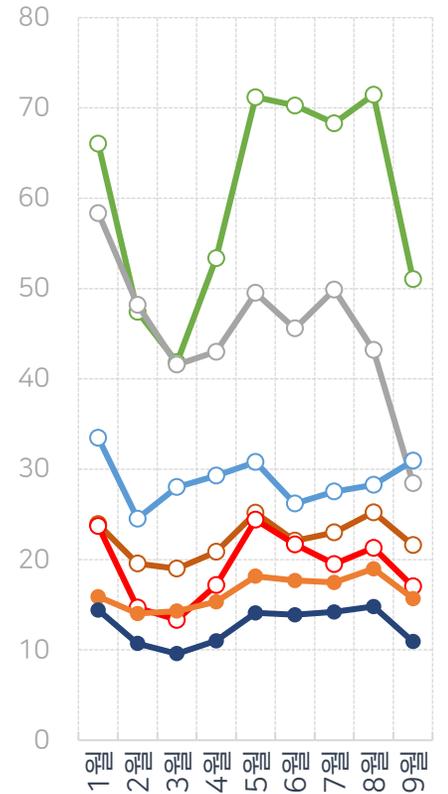
[40대]



[50대]



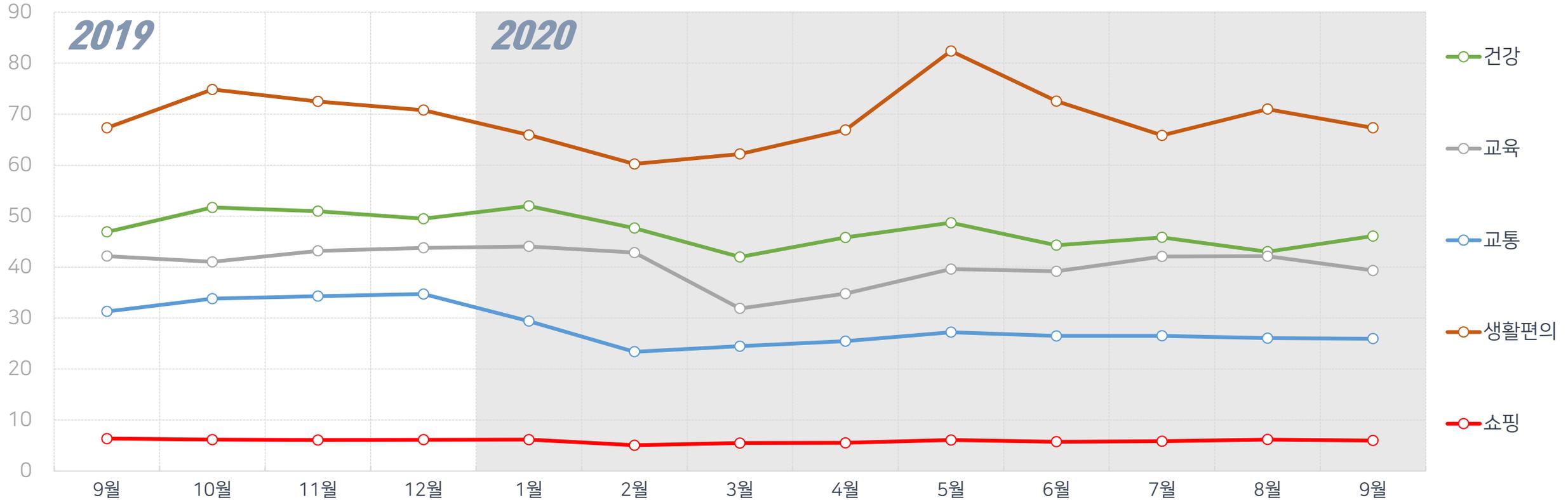
[60대 이상]



생활 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 외부 이동이 감소함에 따라 교통 소비가 감소하였으며 교육 관련 소비는 3월 급락 이후 소폭 반등

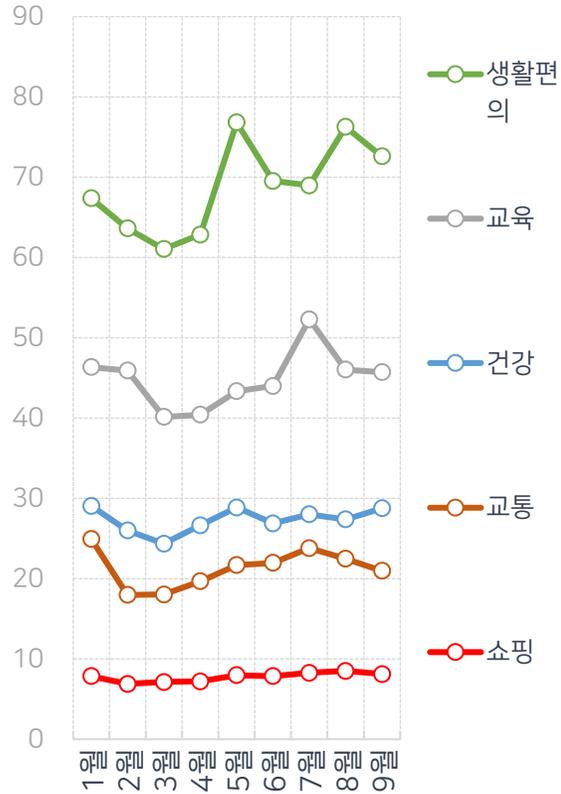
2019-2020, [전체 연령 : 생활] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



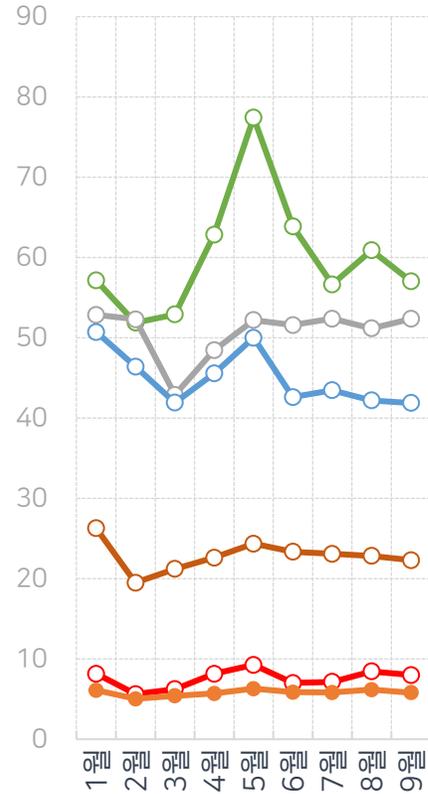
생활 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 40대 층에서 3월 이후 교육 관련 소비가 큰 폭으로 증가

[20대]



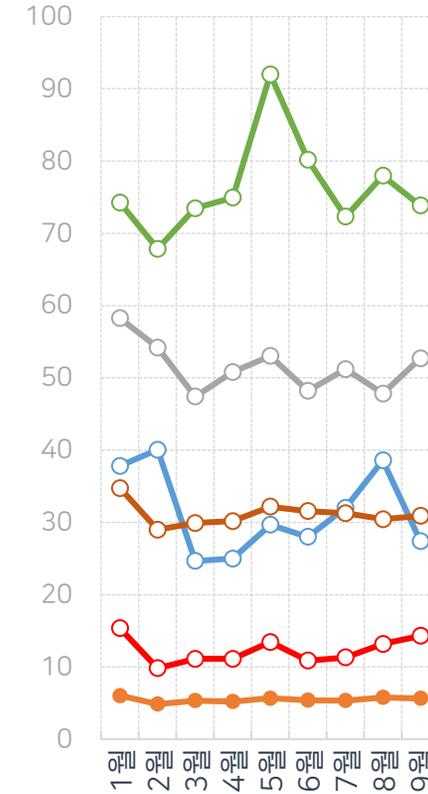
[30대]



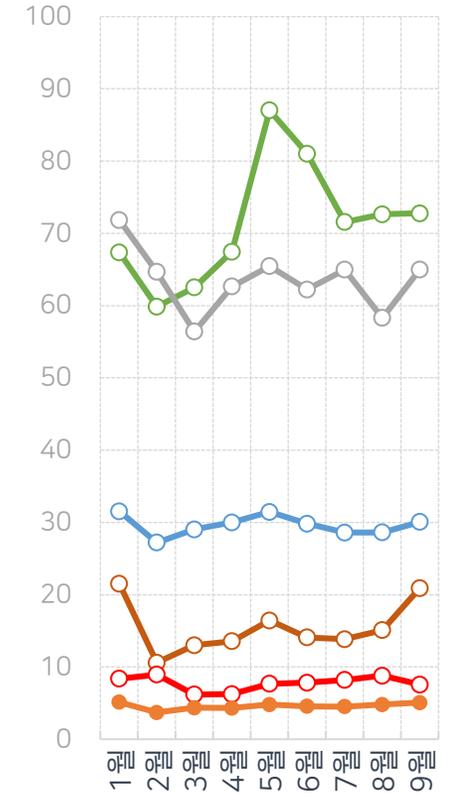
[40대]



[50대]



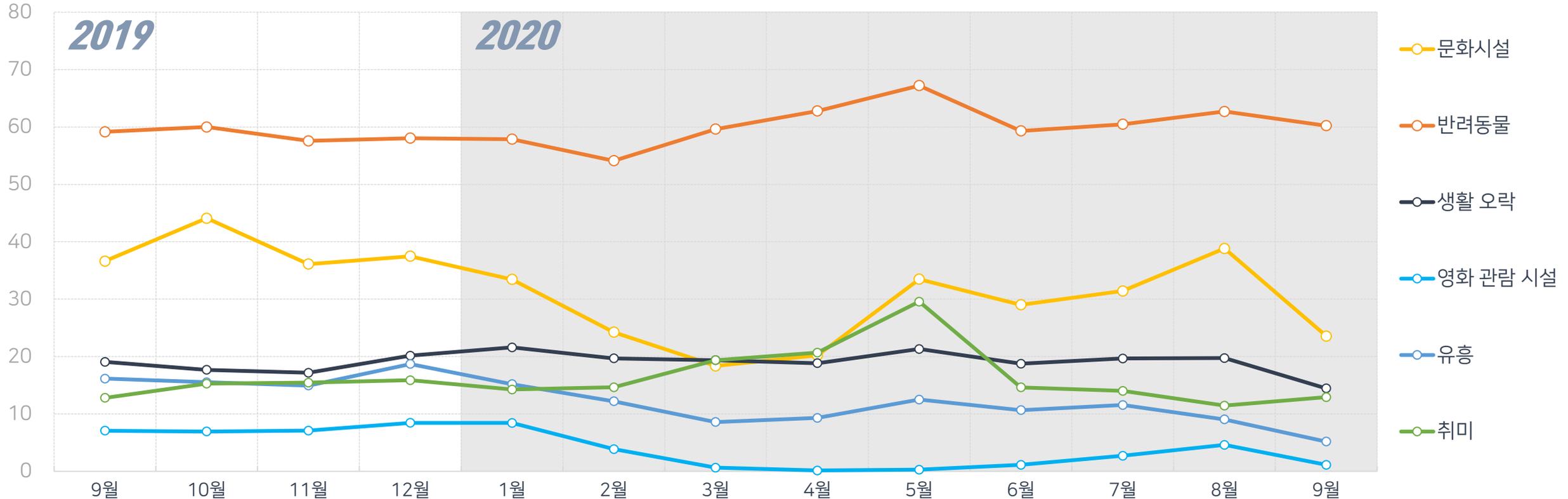
[60대 이상]



취미오락 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 반려동물 관련 소비 외 전반적으로 하락

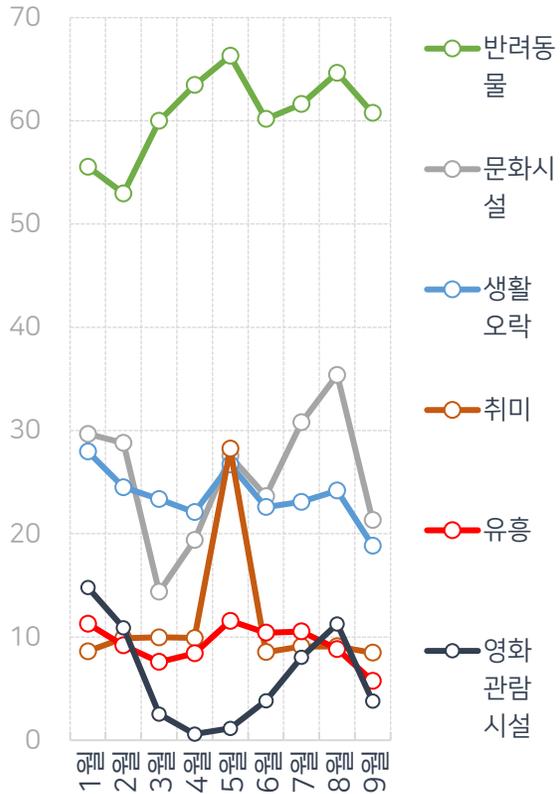
2019-2020, [전체 연령 : 취미오락] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



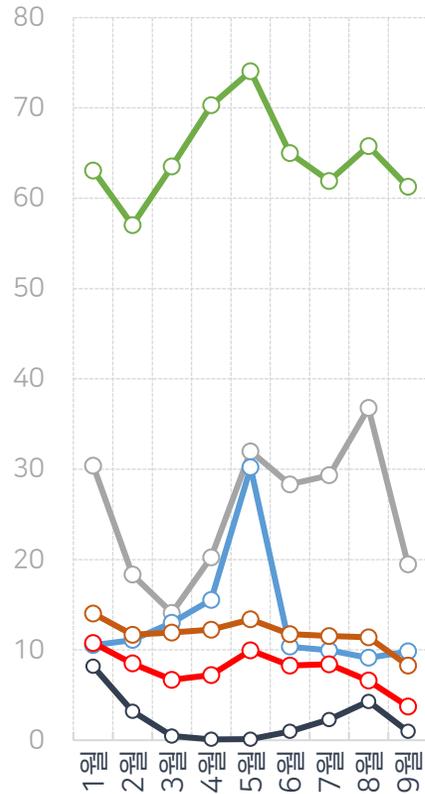
취미오락 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 60대 이상에서 '문화시설' 관련 소비 증가
- 40대 및 50대 층에서 '취미' 활동 관련 소비 증가

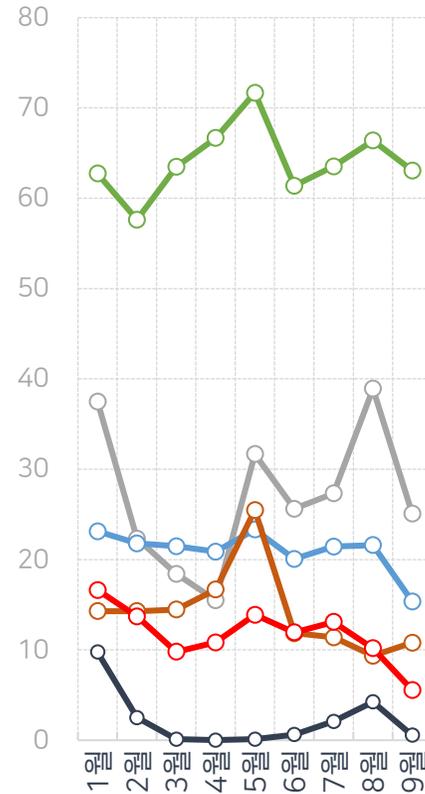
[20대]



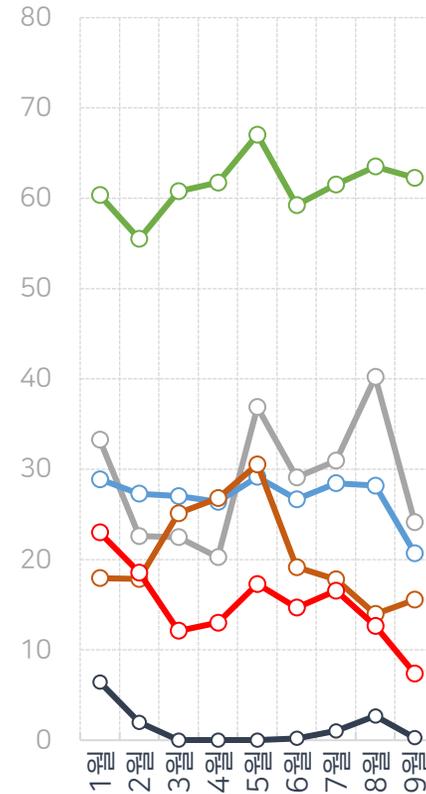
[30대]



[40대]



[50대]



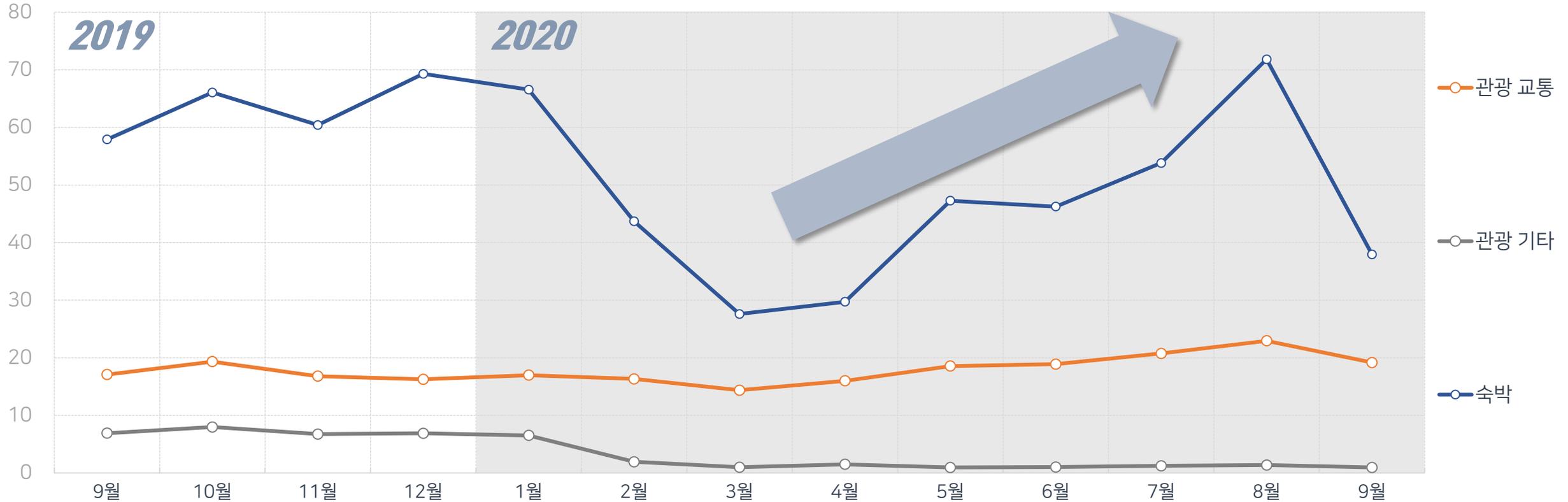
[60대 이상]



관광 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 국내 숙박 이용은 3월 이후 가파르게 상승하였으나 교통 관련 소비는 소폭 증가 대체로 '렌터카' 이용, 혹은 '자차' 이용이 증가했기 때문

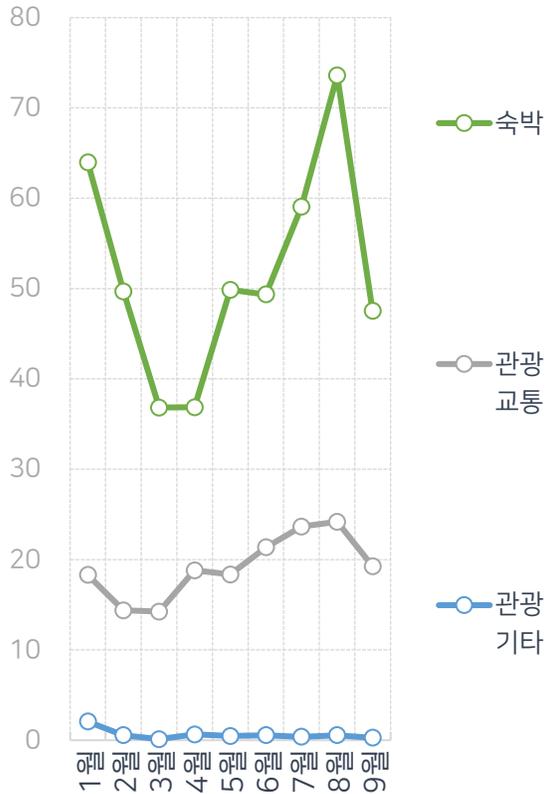
2019-2020, [전체 연령 : 관광] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



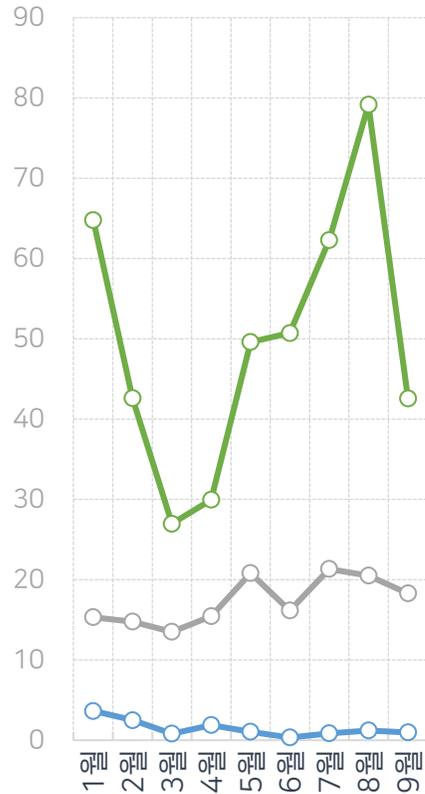
관광 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 연령에 무관하게 숙박 관련 소비 증가

[20대]



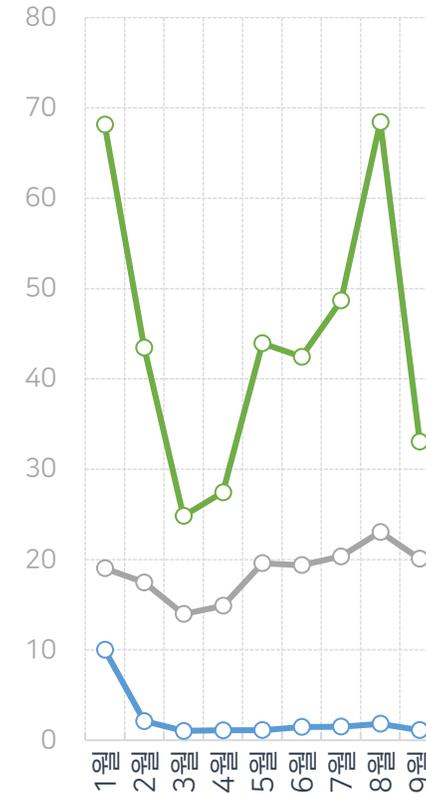
[30대]



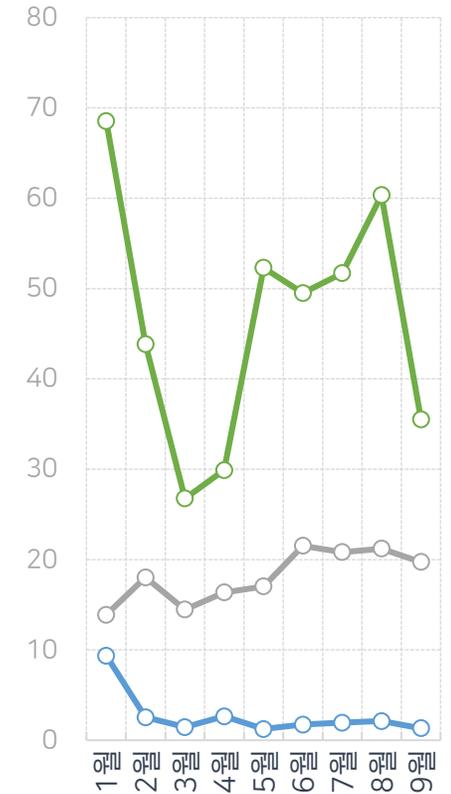
[40대]



[50대]



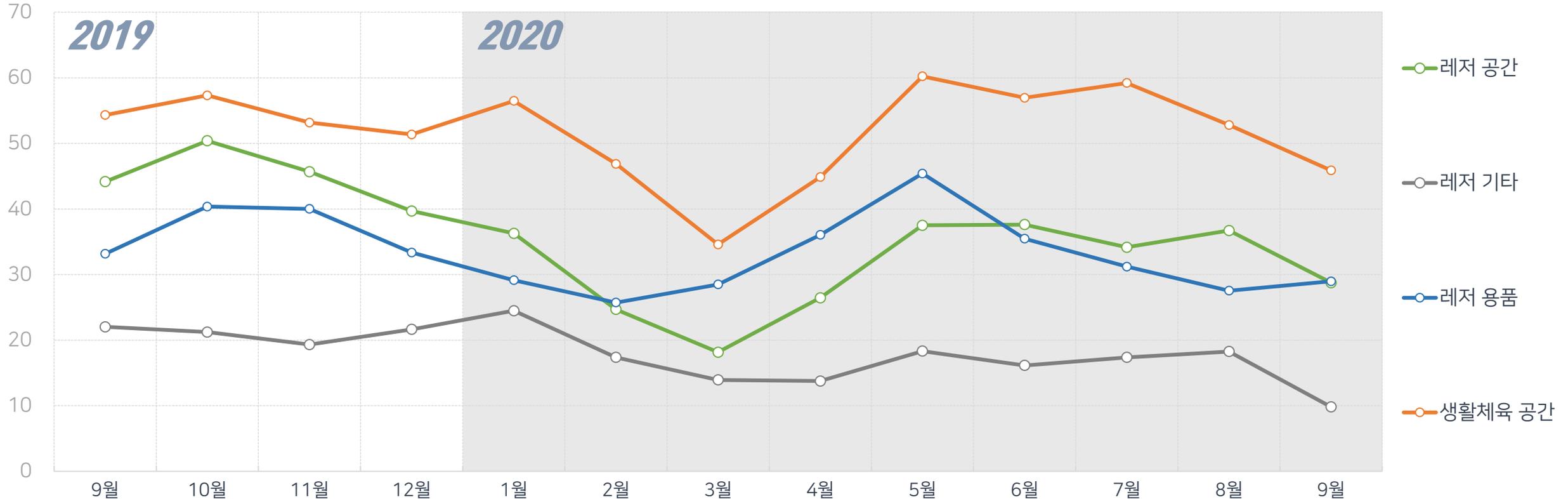
[60대 이상]



레저 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 국내 숙박 이용은 3월 이후 가파르게 상승하였으나 교통 관련 소비는 소폭 증가 대체로 '렌터카' 이용, 혹은 '자차' 이용이 증가했기 때문

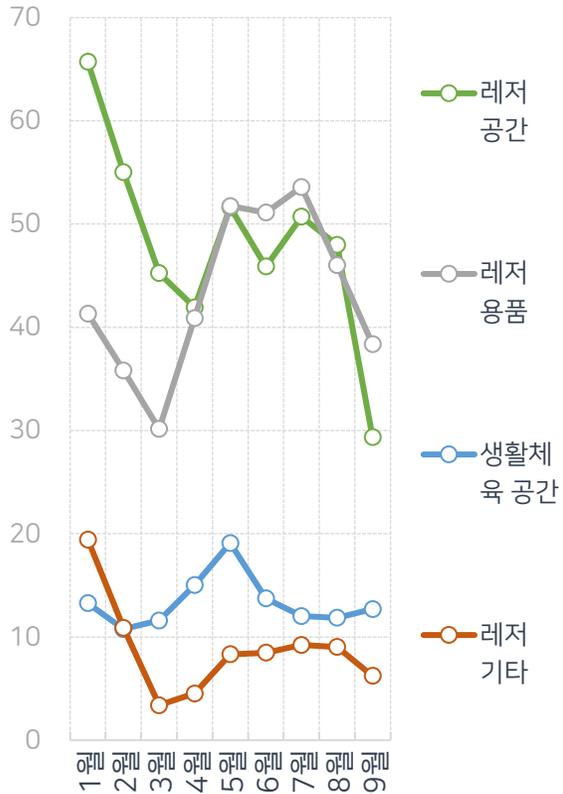
2019-2020, [전체 연령 : 레저] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



레저 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 50대 및 60대 이상 층에서 레저 용품 소비 증가

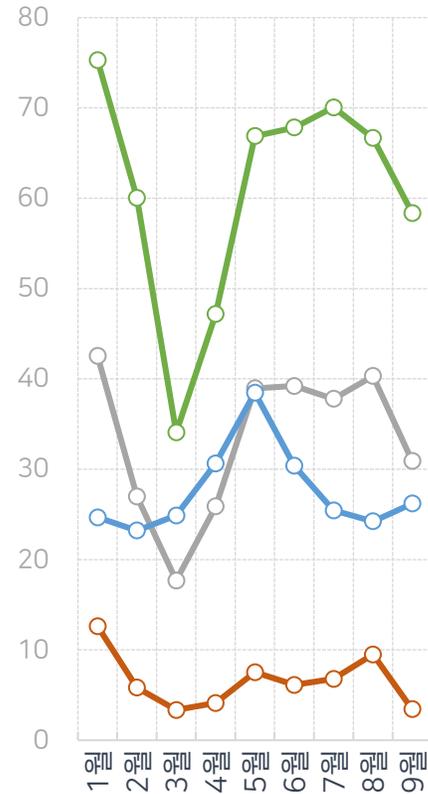
[20대]



[30대]



[40대]



[50대]



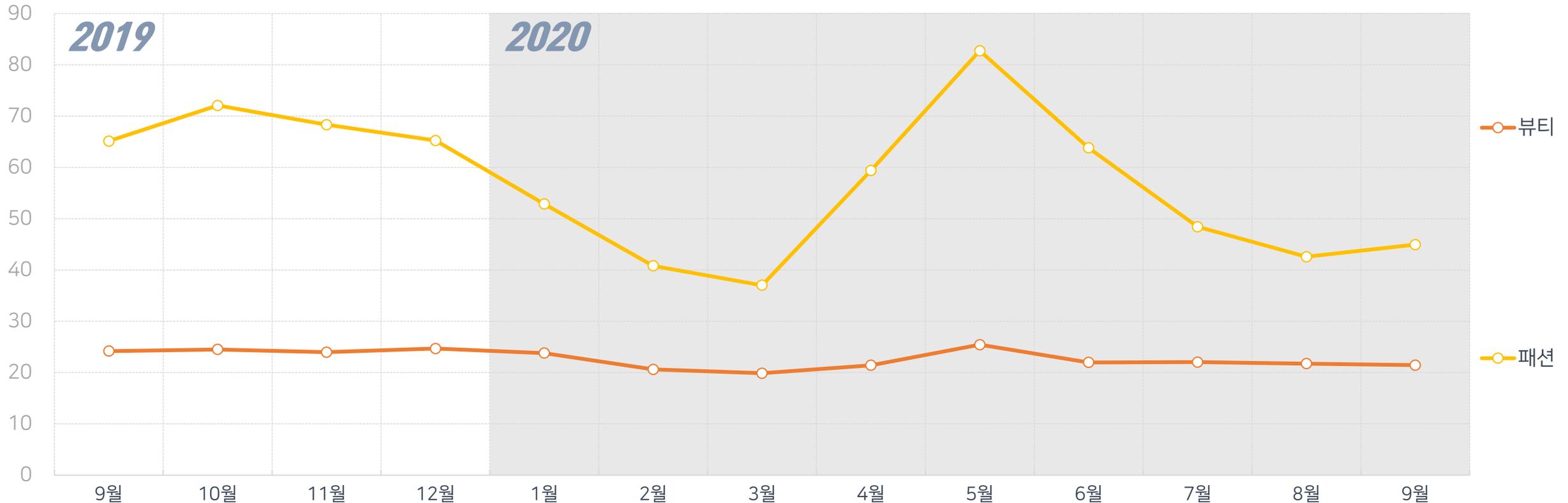
[60대 이상]



패션뷰티 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 뷰티 소비 정체, 패션 소비 5월에 한시적 증가

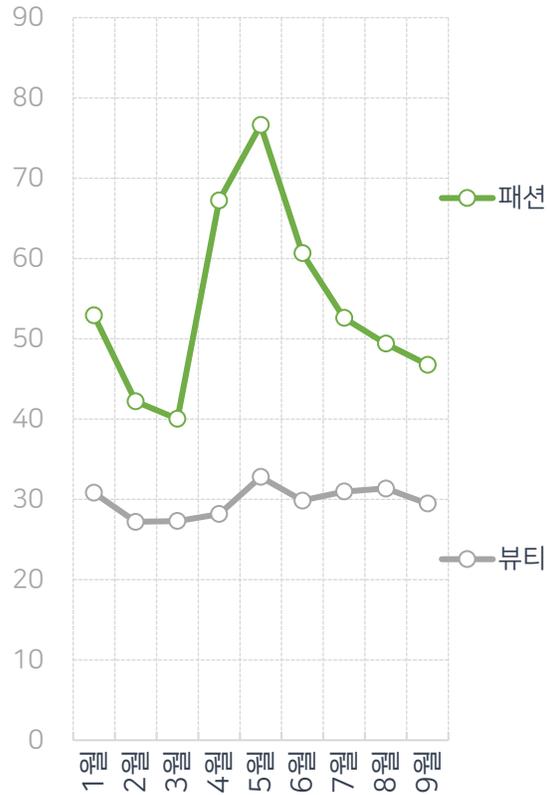
2019-2020, [전체 연령 : 패션뷰티] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



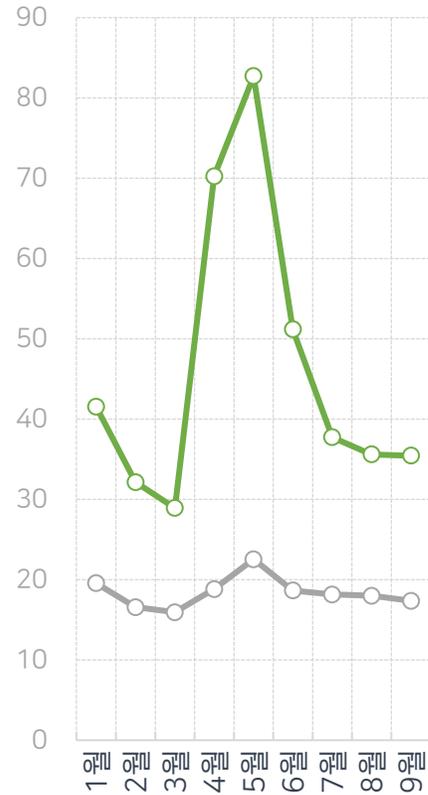
패션뷰티 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 연령별 큰 차이 없음

[20대]



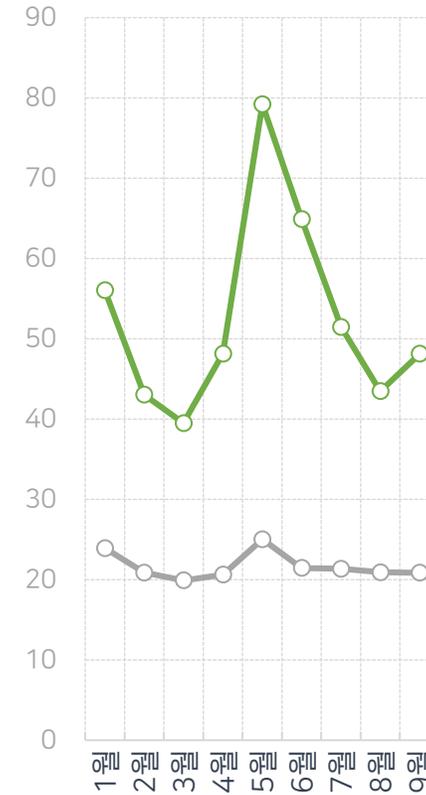
[30대]



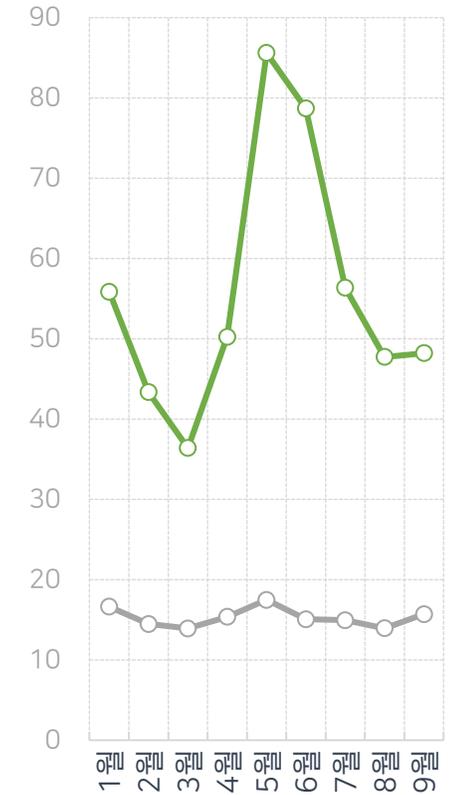
[40대]



[50대]



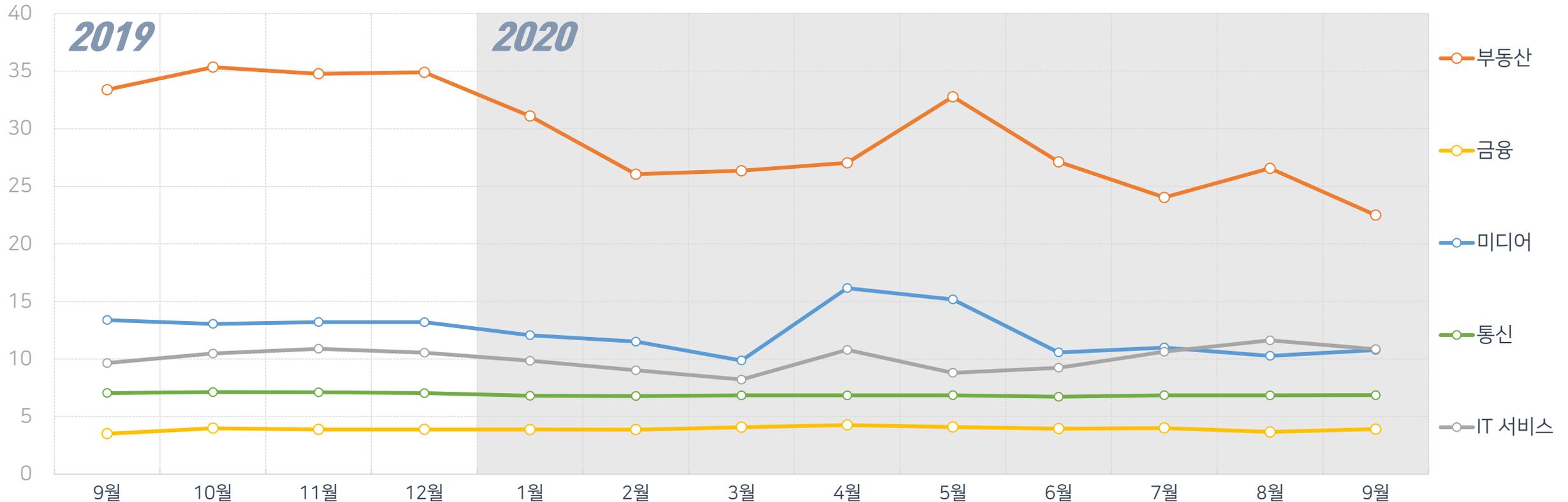
[60대 이상]



서비스업 카테고리의 월별 소비 지수 분석

- 5월과 8월 부동산 관련 소비 소폭 상승

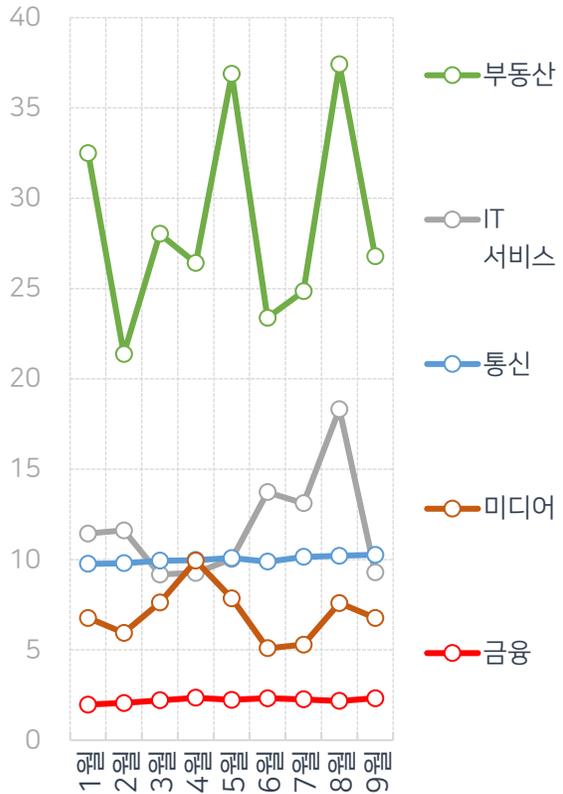
2019-2020, [전체 연령 : 기타 서비스업] 카테고리 '오프라인 카드사용' 추이



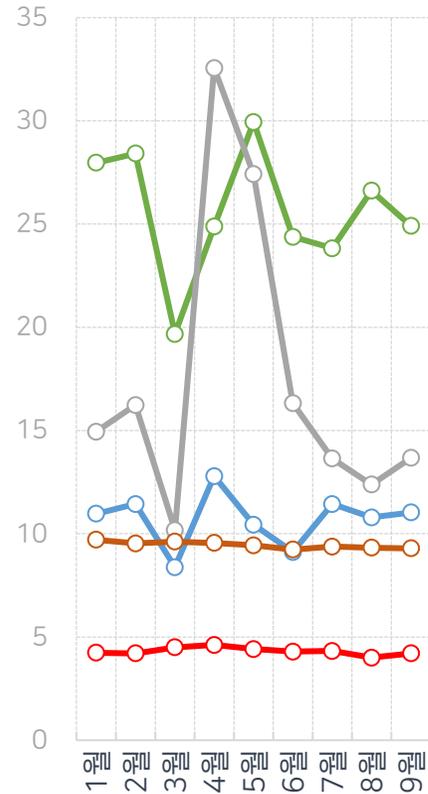
서비스업 카테고리의 연령별 소비 지수 분석

- 50대 및 60대 이상 층에서 부동산 관련 소비 큰 폭 하락

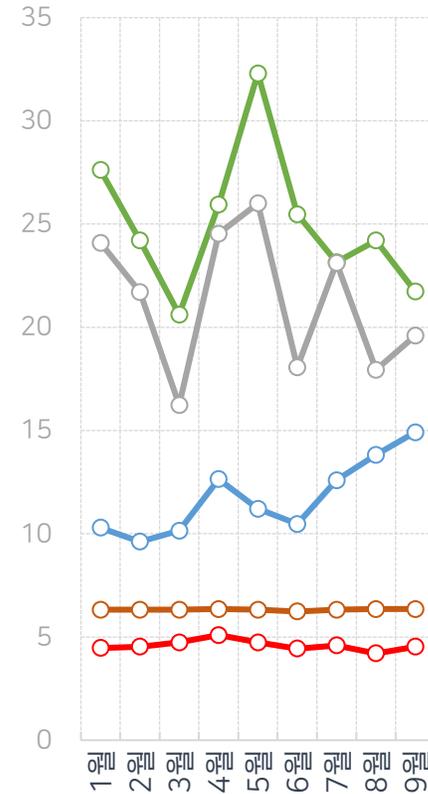
[20대]



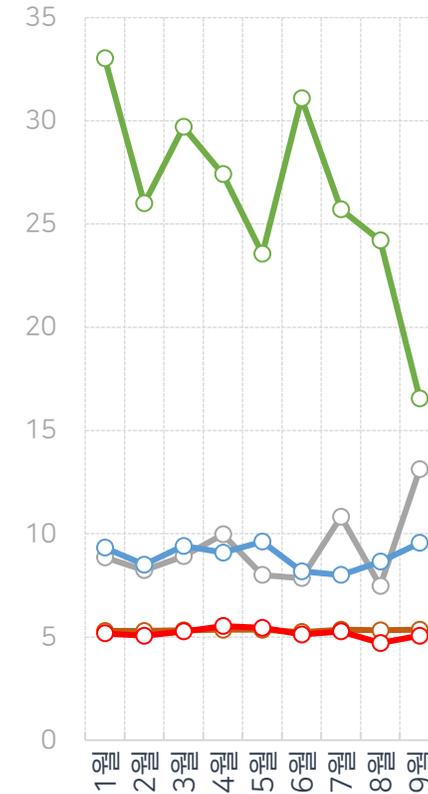
[30대]



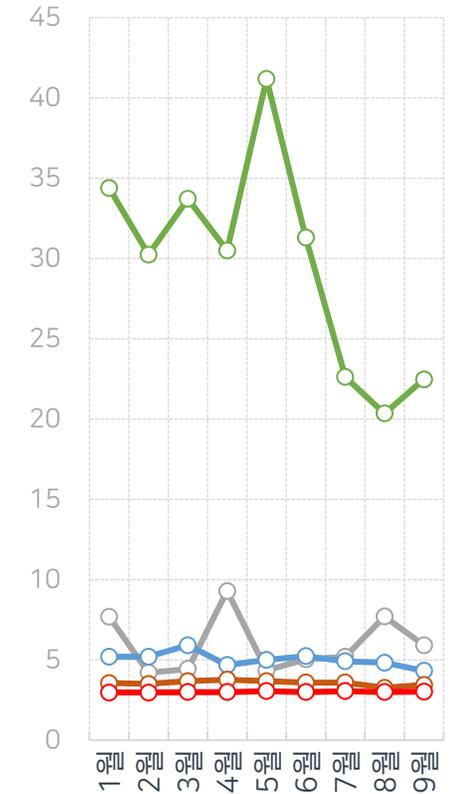
[40대]



[50대]



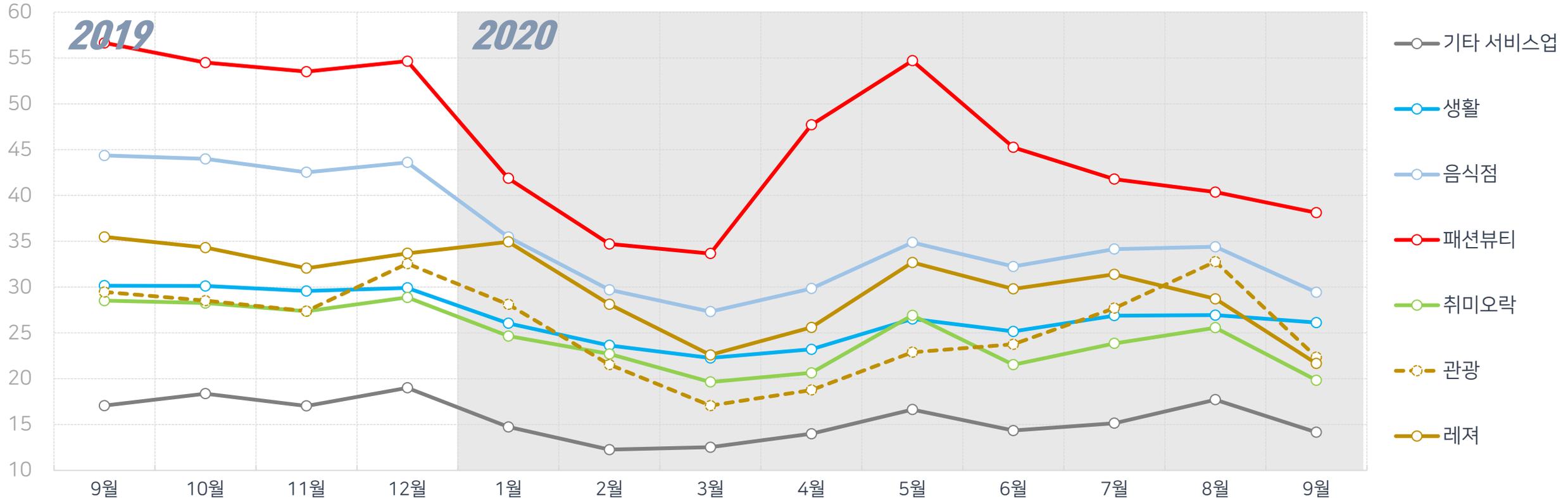
[60대 이상]



20대, 신용카드 소비 통계 분석

- 증감이 있었으나 여전히 패션뷰티 영역을 가장 많이 소비

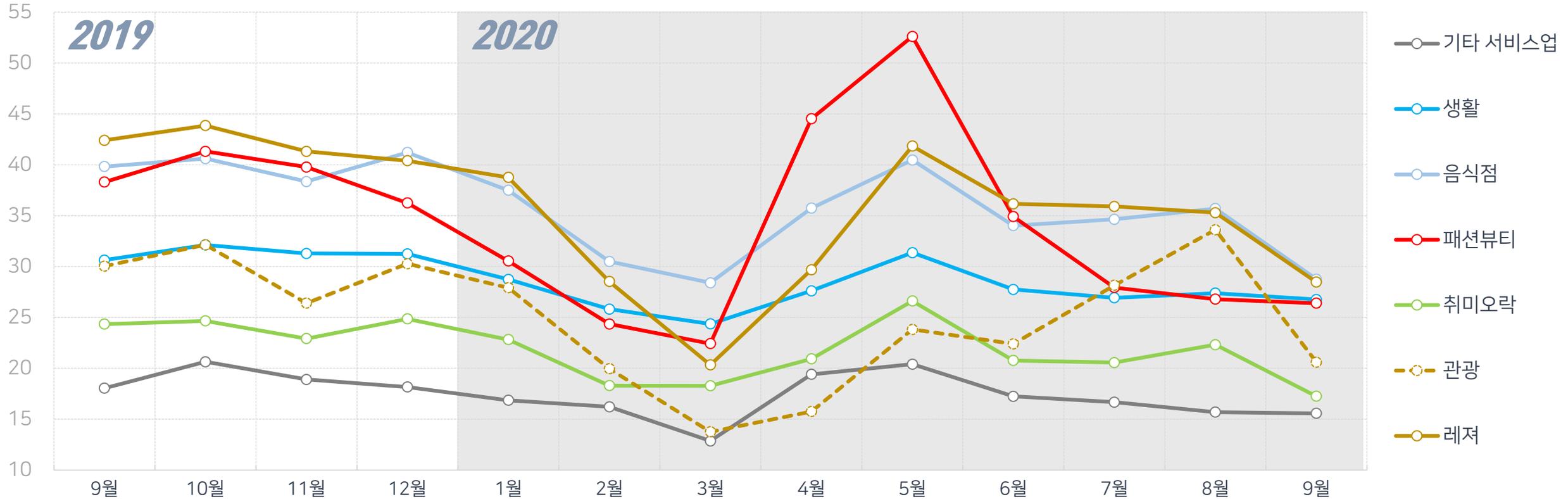
2019-2020, [20대] 카테고리별 '오프라인 카드사용' 추이



30대, 신용카드 소비 통계 분석

- 관광 및 레저 관련 소비 회복

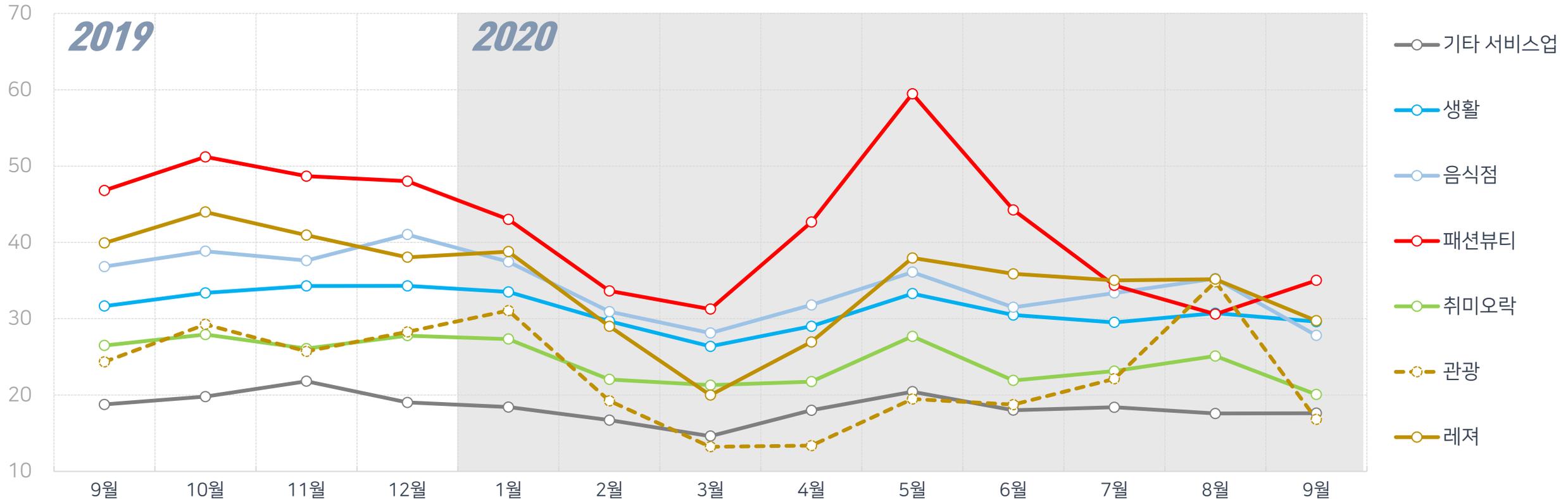
2019-2020, [30대] 카테고리별 '오프라인 카드사용' 추이



40대, 신용카드 소비 통계 분석

- 최근 레저 관련 소비 유지, 여름 시즌 관광 소비 증가

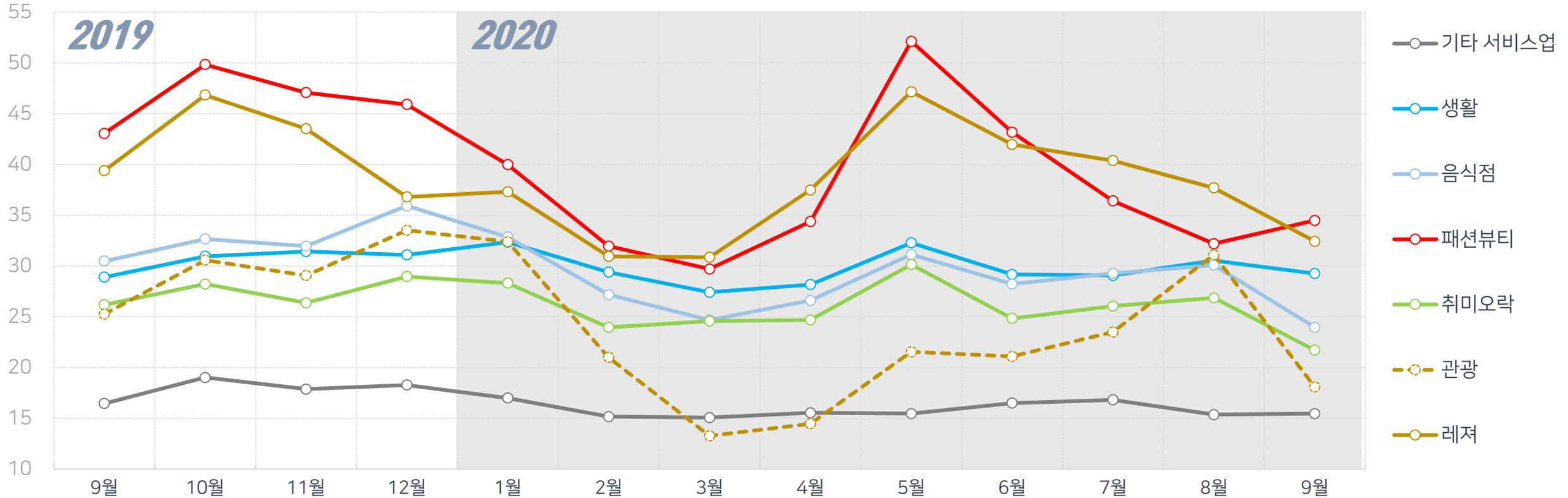
2019-2020, [40대] 카테고리별 '오프라인 카드사용' 추이



50대, 신용카드 소비 통계 분석

- 패션뷰티 관련 소비 최근 소폭 반등

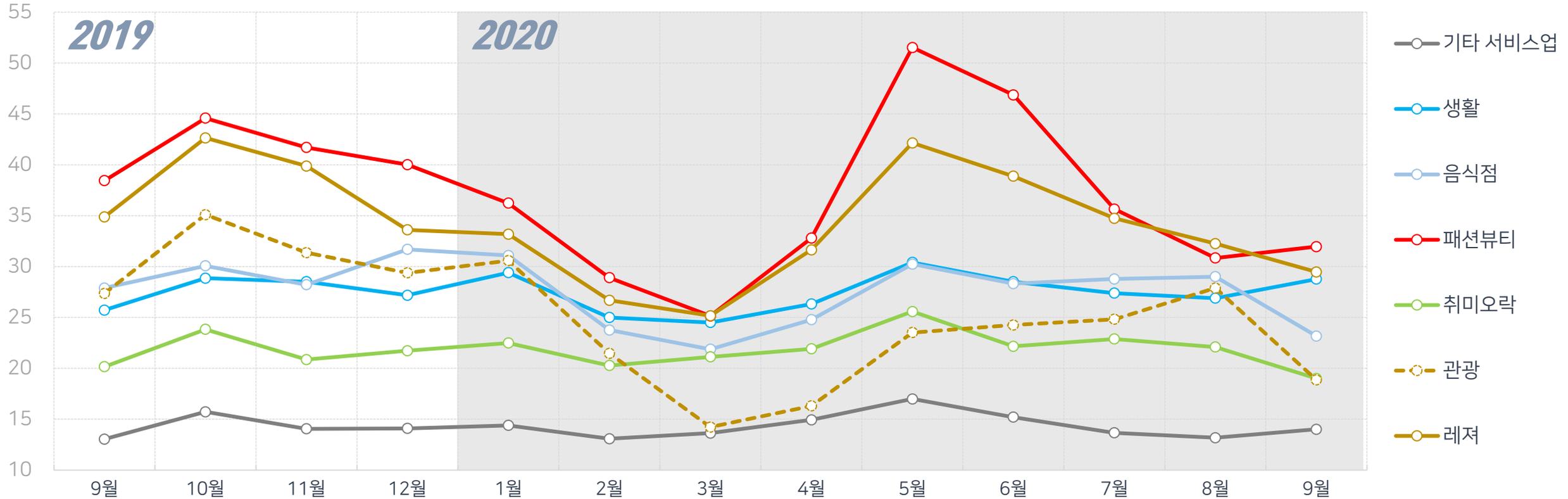
2019-2020, [50대] 카테고리별 '오프라인 카드사용' 추이



60대 이상, 신용카드 소비 통계 분석

- 패션뷰티 관련 소비 최근 소폭 반등

2019-2020, [60대 이상] 카테고리별 '오프라인 카드사용' 추이



End Of Document

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr