

[2020 주식시장 분석 시리즈]

빅데이터로 본 주식투자 전성시대 두 번째. 《신규 투자자, 그들은 누구인가》

2020. 12



『2020 주식 시장 분석 보고서』는 시리즈로 발간 중이며 이번 보고서는 2편에 해당

- 이번 보고서에서는 2020년 3월 증시 대폭락 이후 주식 시장에 **새로 유입된 신규 투자자들의 정체**를 심도있게 짚어봄
- 이미 발간한 1편과 이후에 발간 예정인 보고서는 자사에서 운영중인 '엠포스 데이터랩' 사이트를 통해 다운로드 가능

발행 예정 시리즈
(*분석 과정 중 변경 가능)

1편) 증시 대폭락기, 과연 무슨 일이 있었던 것일까?

- 코로나 이후 증시 폭락 시점 동안 발생한 투자 심리 및 투자 과정 개괄

2편) 신규 유입자, 그들은 누구인가?

- 주식 투자 신규 유입 단계 및 유입층 구분 (성/연령별 검색 시점 차이 등)
- 투자 타겟층 별 검색 키워드 변화 과정 탐색



이번 보고서

3편) 새로운 투자 시대의 도래, 트렌드 진단

- 주식 투자에 대한 개념 과거와의 비교
- 소비성향, 라이프스타일 등의 변화 영향 진단

4편) 주식 시장에서의 비정형 빅데이터의 역할과 과제

- 기존의 주식 데이터 외 개인의 투자 행동을 파악, 예측할 수 있는 새로운 데이터의 탐색

활용 데이터 소개

- 언급한 내용의 Tone & Manner 분석을 통해 소비 심리를 들여다 볼 수 있는 SNS 데이터와 실제 소비자의 관심 정도를 계량적으로 파악 가능한 검색 데이터 등을 융합하여 분석 진행

< 01 >

SNS데이터

트위터, 블로그,
커뮤니티 등 SNS에서
언급된 내용

< 02 >

네이버 검색트렌드

특정 키워드에 대한
검색량 추이를
지수화한 데이터

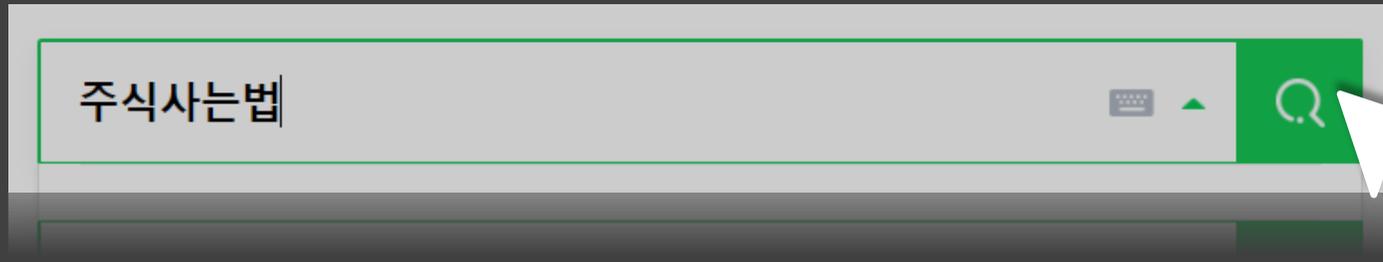
< 03 >

Desk Research

다양한 통계와 논설,
언론 기사 자료 등

본격적인 분석에 앞서,

무언가를 **검색**해보는 행동은 해당 영역에 대한 **관심**을 내포하고 있습니다.



이번 보고서에서는 이러한 “**검색 행동**”을 하나의 “**소비자 관심 척도**”로 정의하여 사람들이 언제, 무엇에, 얼마만큼 관심을 가졌는지 상세히 탐색해보고자 합니다.

특히, 투자를 **처음 시작하는** 단계에서 검색해볼 법한 키워드를 중점적으로 살펴봄으로써 신규 유입 단계에서의 관심 요소를 확인하고, 이에 따라 소비자층을 유형화 해볼 예정입니다.

물론 검색 행동이 실제 투자로까지 이어졌는지는 파악하기 어렵지만, 본 보고서를 통해 새롭게 펼쳐진 투자 시장에 대한 **힌트**를 찾을 수 있기를 기대합니다.

Ch 01. 주식사는법

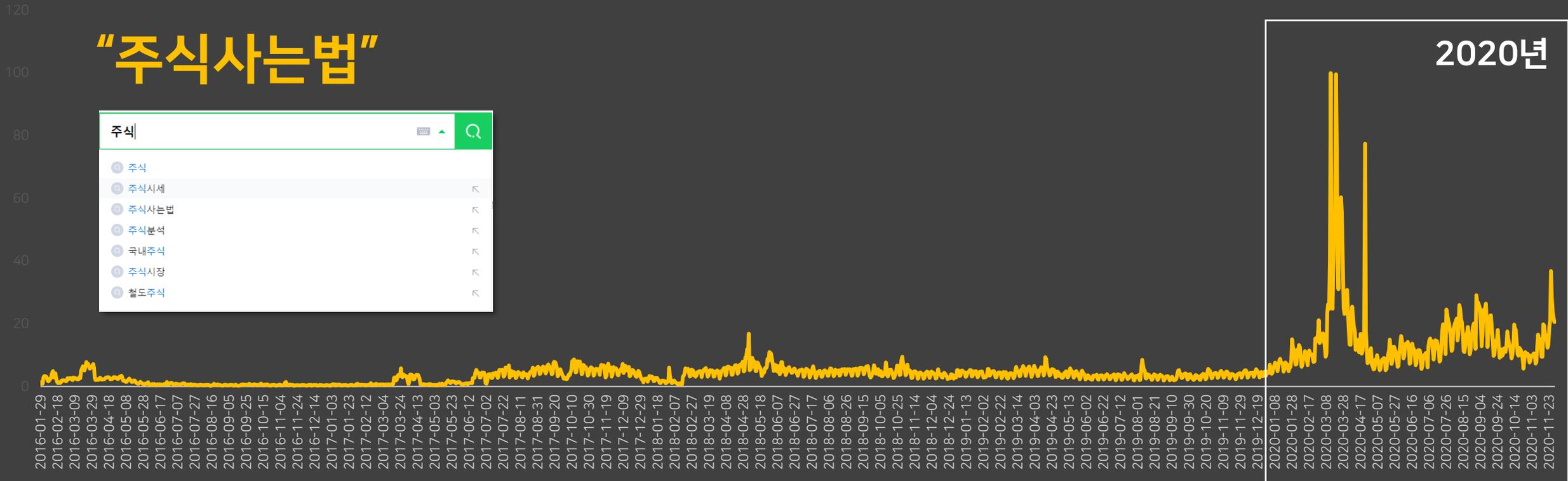
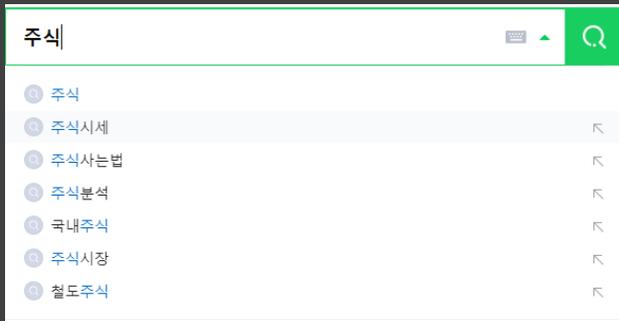
투자를 처음 시작하는 단계에서 검색하게 되는 키워드

지난 보고서에서 살펴보았듯
“주식 사는 법”을 검색하는 행위는
새로운 투자자의 유입을 예고

이러한 “주식사는법” 검색량은 올 해 2016년 이후 역대 최대 수준이었고,

‘주식 사는 법’에 대한 일별 네이버 검색 지수

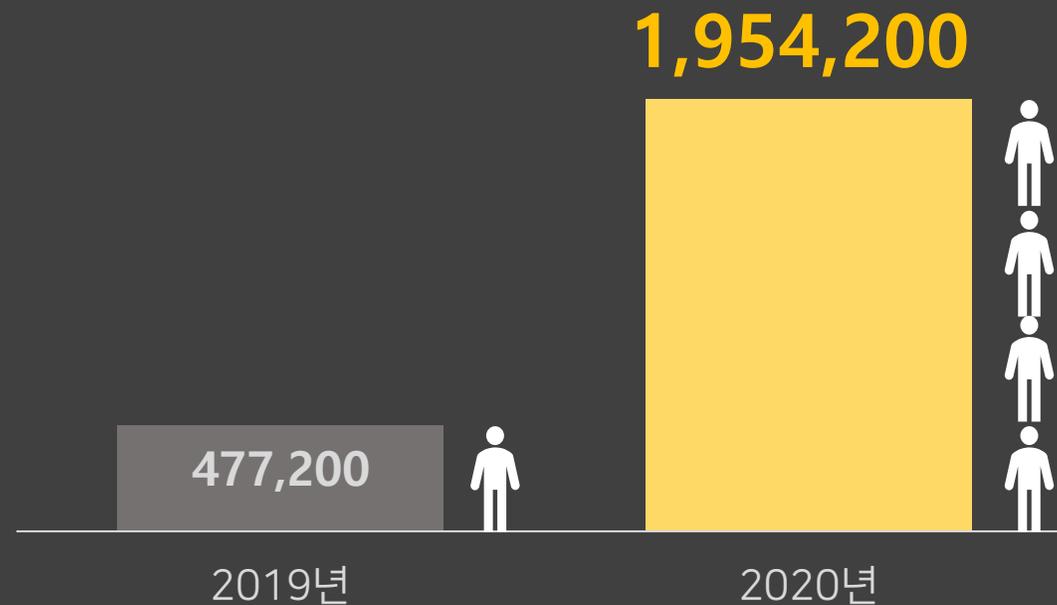
“주식사는법”



*Source: 네이버 검색 트렌드

2020년 1~11월 동안 약 **195만 건**의 검색 발생 전년 동기기간의 47만 건 대비 **4배 이상 증가**

'주식 사는 법' 1~11월 검색량

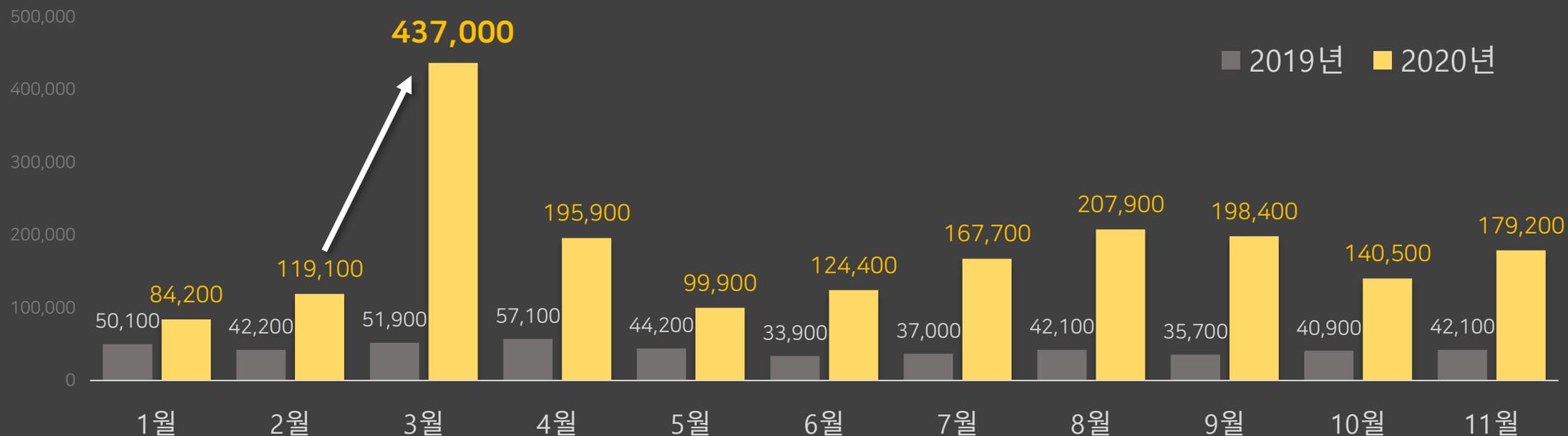


*Source: 네이버 광고, 키워드 도구

주) 2019년 검색량은 네이버 광고 키워드 도구 내 2020년 월간 검색량을 기반, 검색지수를 통해 추정

2019년 월 평균 4-5 만 건 가량 발생하던 검색량이
 올 3월 큰 폭 증가 이후 최근까지 월 평균 15만 건 이상의 검색 규모 형성

'19, '20 '주식 사는 법' 월별 검색량

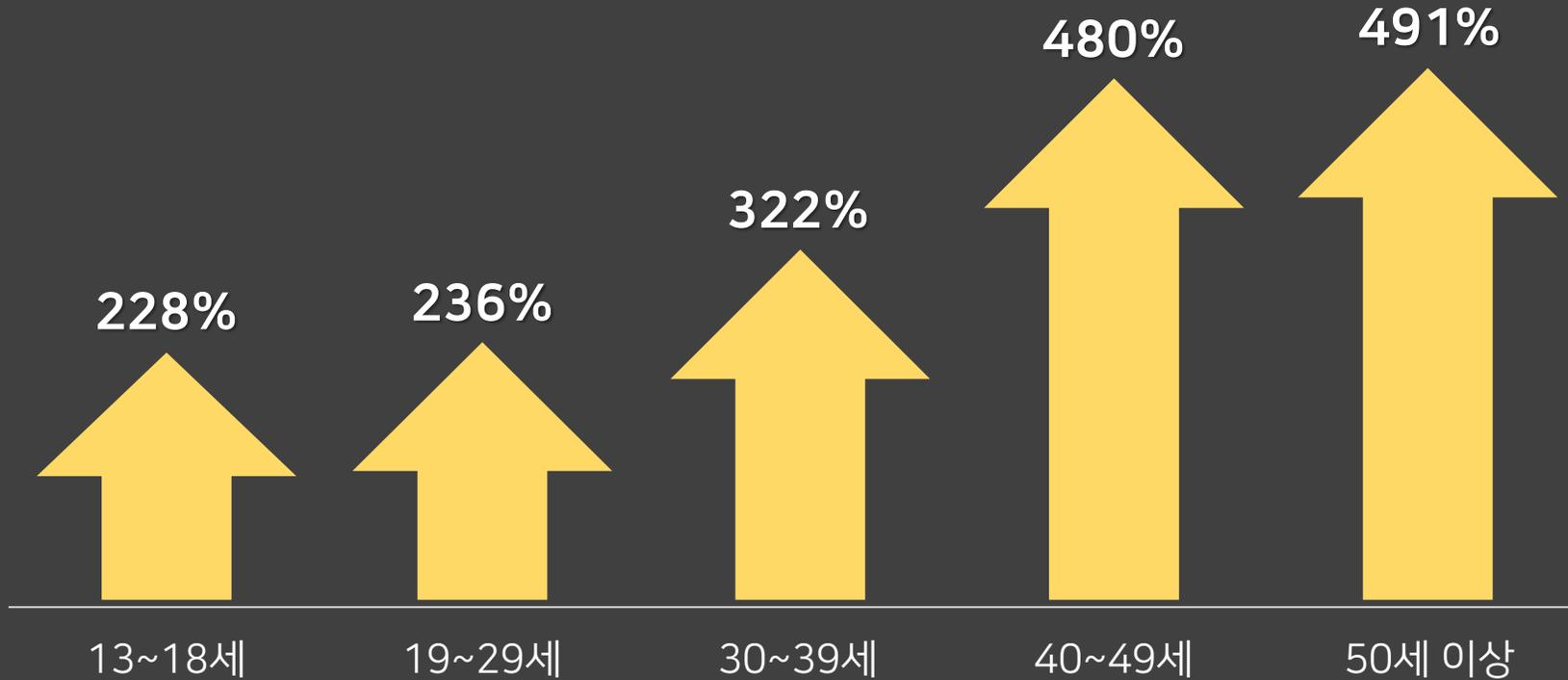


*Source: 네이버 광고, 키워드 도구

주) 2019년 검색량은 네이버 광고 키워드 도구 내 2020년 월간 검색량을 기반, 검색지수를 통해 추정

전 연령층 모두 전년 대비 크게 증가한 가운데 연령이 높을수록 증가 폭도 더 큰 것을 확인

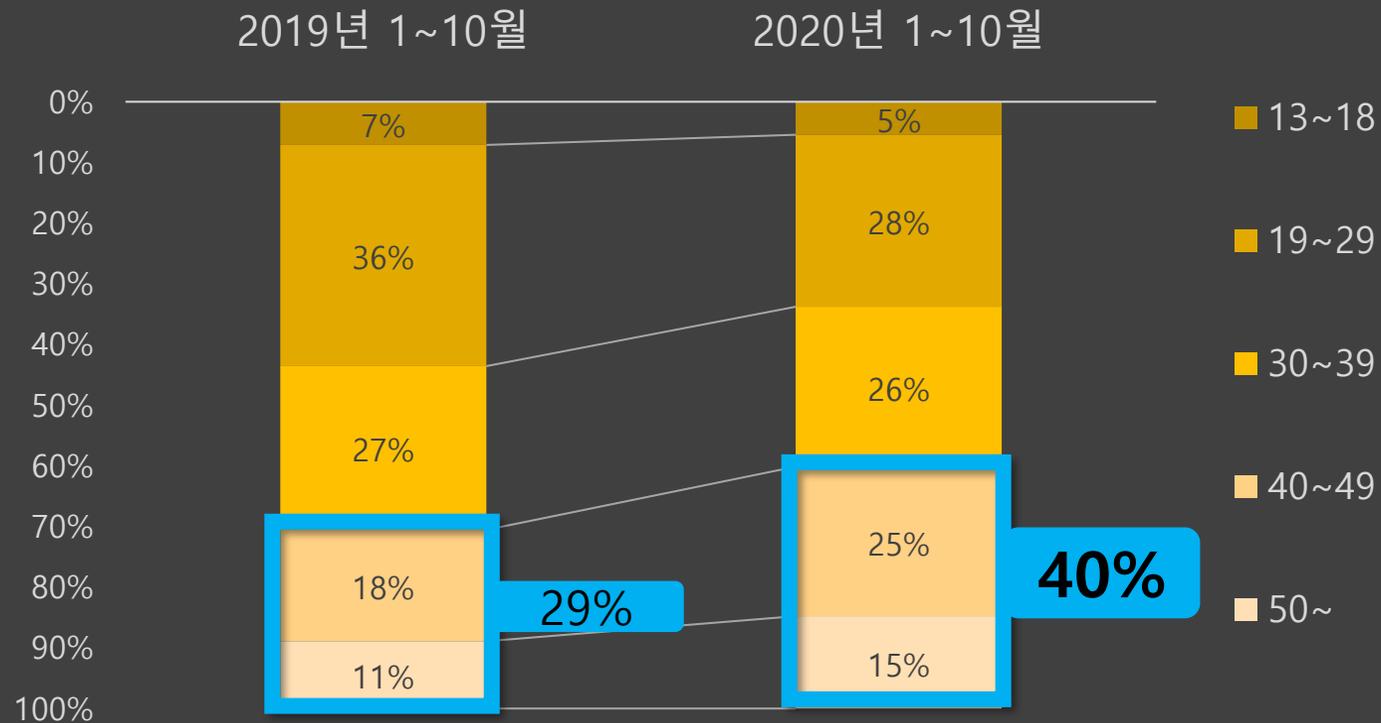
연령대별 2019년 1~10월 대비 '주식 사는 법' 증가율



*Source: 네이버 광고, 키워드 도구

주) 2019년 검색량은 네이버 광고 키워드 도구 내 2020년 월간 검색량을 기반, 검색지수를 통해 추정

2019년 저연령층에서 주로 검색되던 “주식사는법” 올해는 40대 이상의 검색 비중이 무려 40%! (전년 대비 검색 규모는 4배 이상 증가했음을 고려하여 해석)



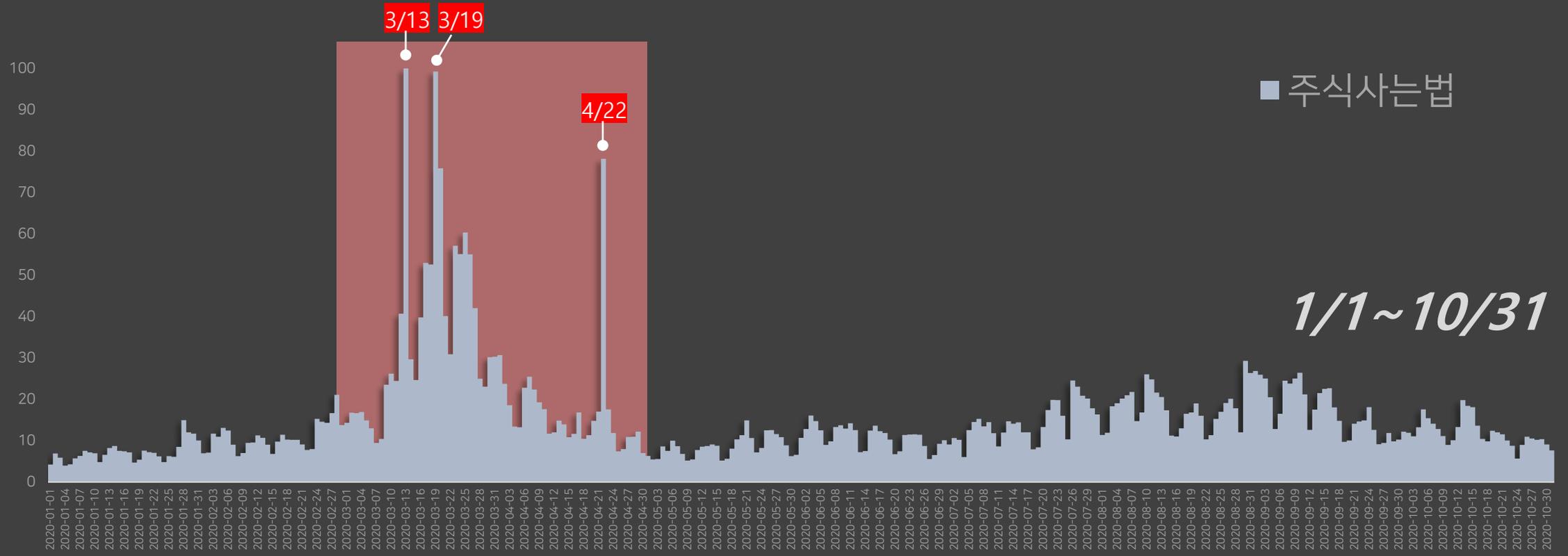
1~10월 '주식사는법' 연령대별 검색 비중

*Source: 네이버 광고, 키워드 도구

주) 2019년 검색량은 네이버 광고 키워드 도구 내 2020년 월간 검색량을 기반, 검색지수를 통해 추정

신규 투자자의 유입을 알리는 신호탄,
"주식사는법" 검색에 대해 좀 더 들여다보자.

일별 검색 추이를 보면, 3~4월에만 세 차례 연달아 증폭



'주식사는법' 검색 추이

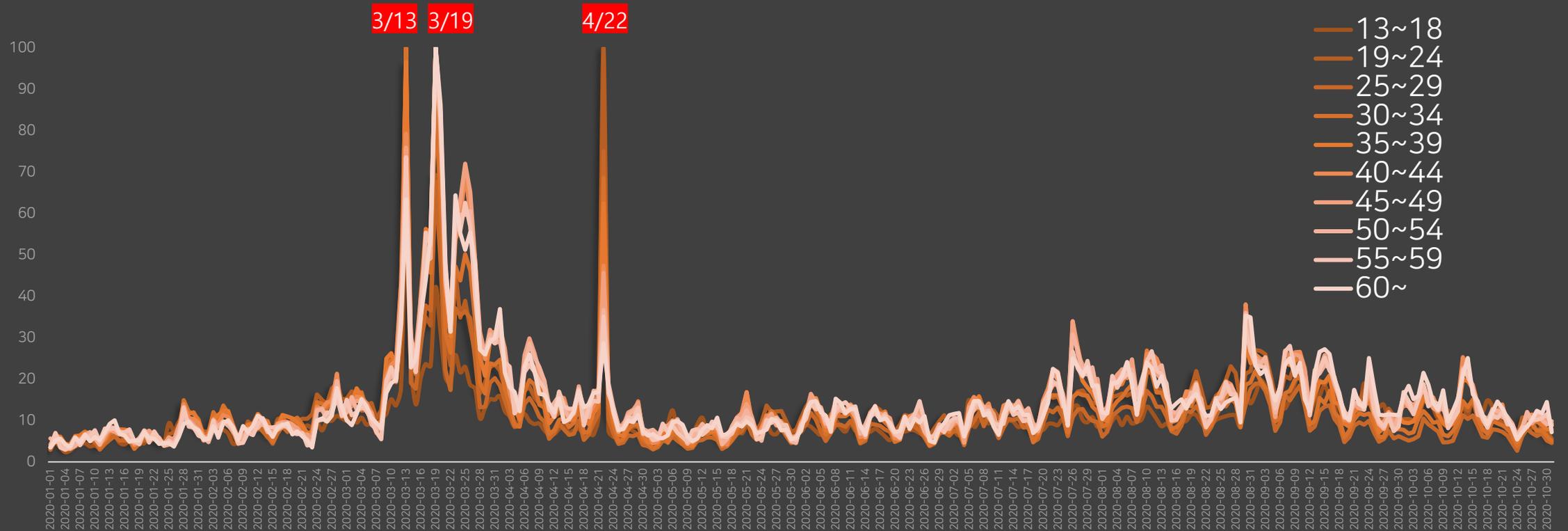
*Source: 네이버 검색 트렌드

연령대별 검색 지수 추이 비교

연령별로 겹쳐보일만큼 등락이 매우 유사하게 형성

(색상이 연할수록 고연령층에 해당)

1/1~10/31

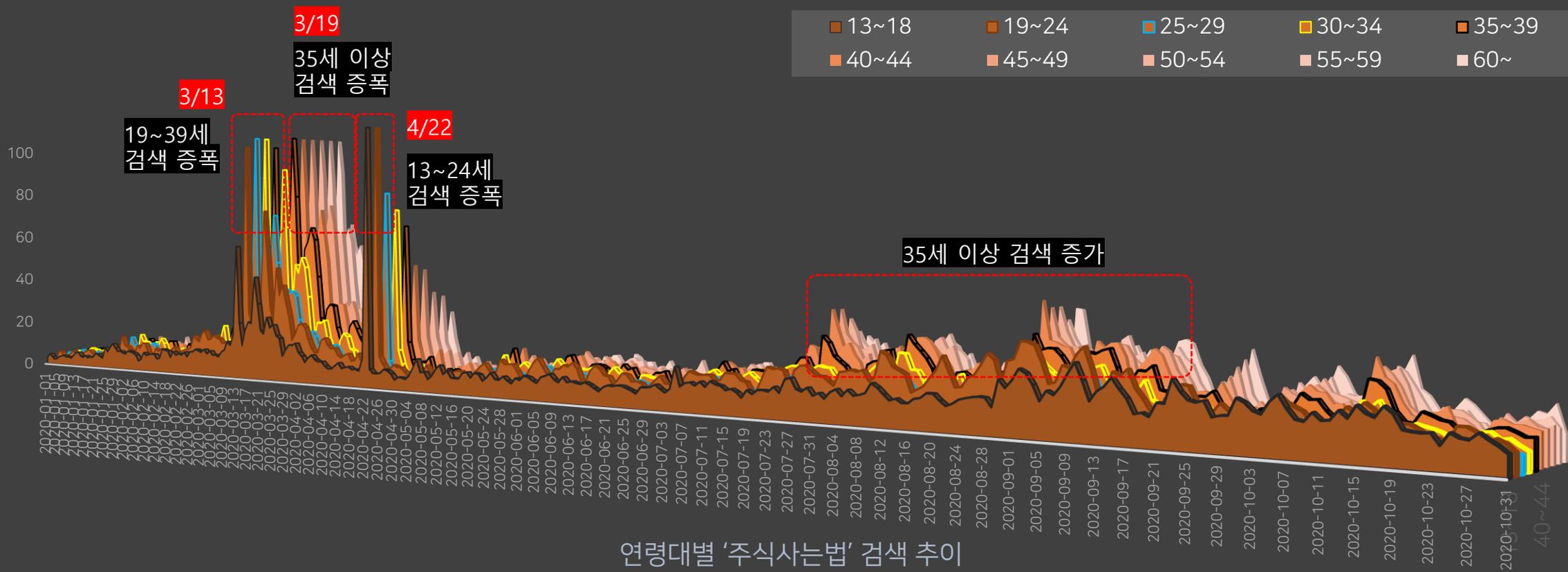


연령대별 '주식사는법' 검색 추이

*Source: 네이버 검색 트렌드

하지만 차트를 옆으로 기울여보면 연령별 유입 시기 차이가 미세하게 존재함을 확인

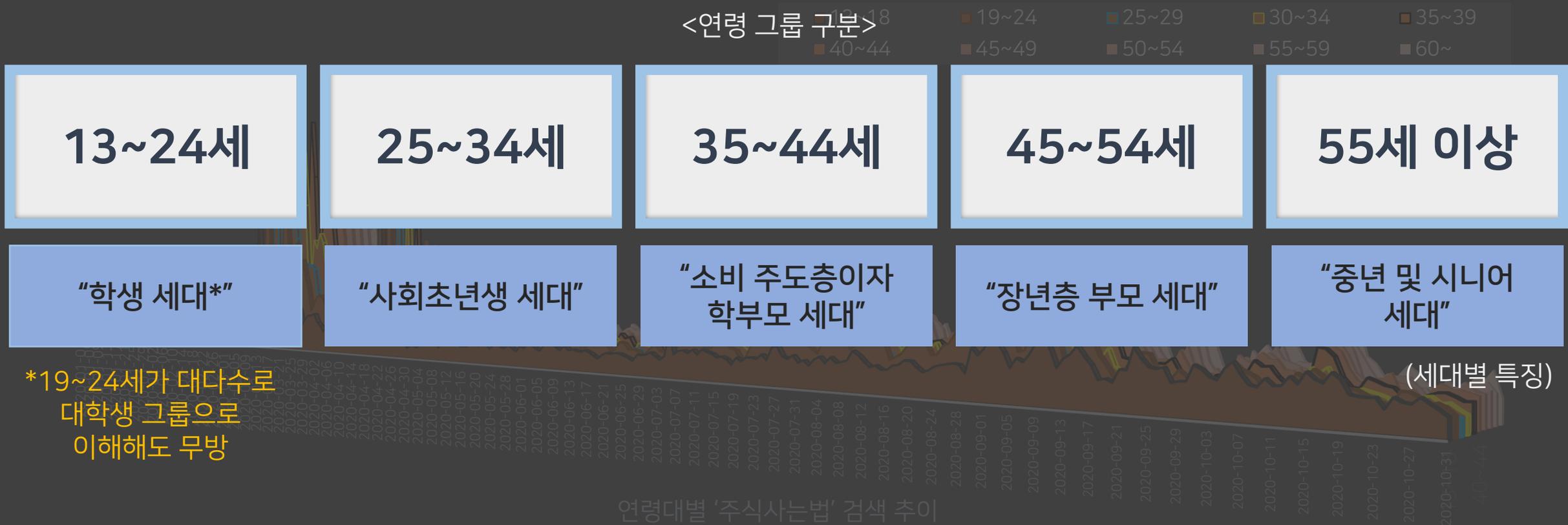
1/1~10/31



*Source: 네이버 검색 트렌드

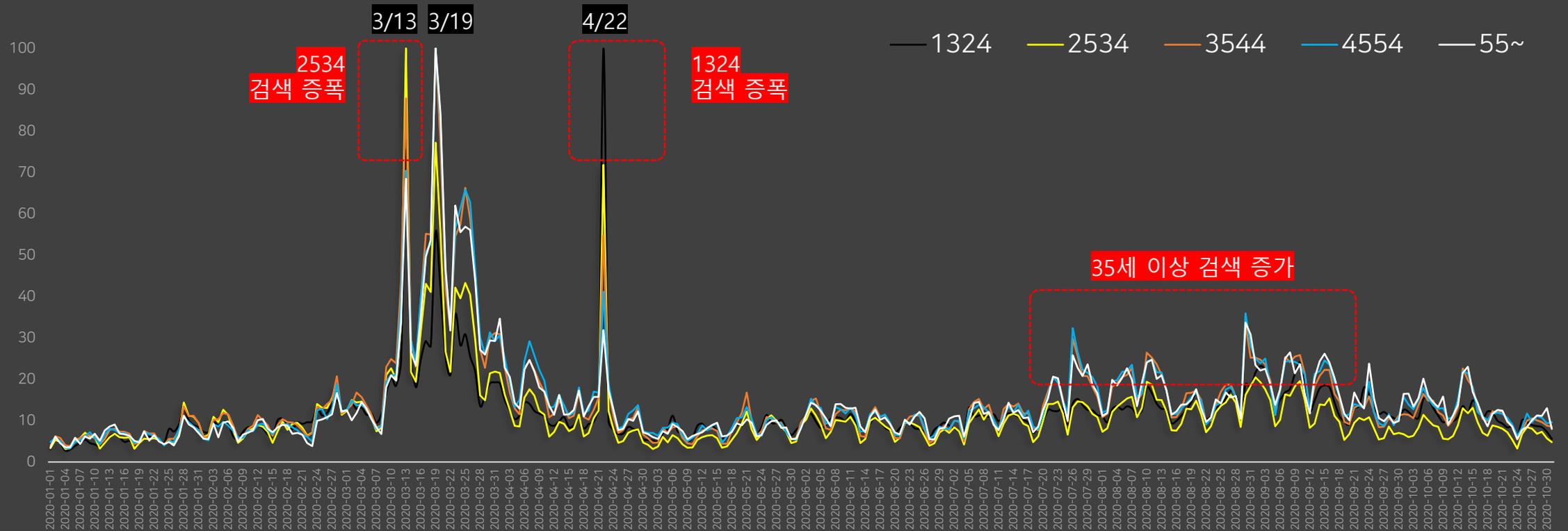
유사한 유입 패턴을 가진 연령별로 다시 연령대를 묶어보면, 다음과 같이 10세 단위 연령대로 구분이 가능

(이후부터는 유입 시점을 기반으로 한 아래 10세 단위 연령 그룹으로 분석을 진행)



앞서 구분한 연령그룹으로 다시 묶어보면,
 각 연령대별로 급등 시점의 차이가 좀 더 선명
 (1324세의 경우는 19세 이상의 대학생 중심일 것으로 판단)

1/1~10/31

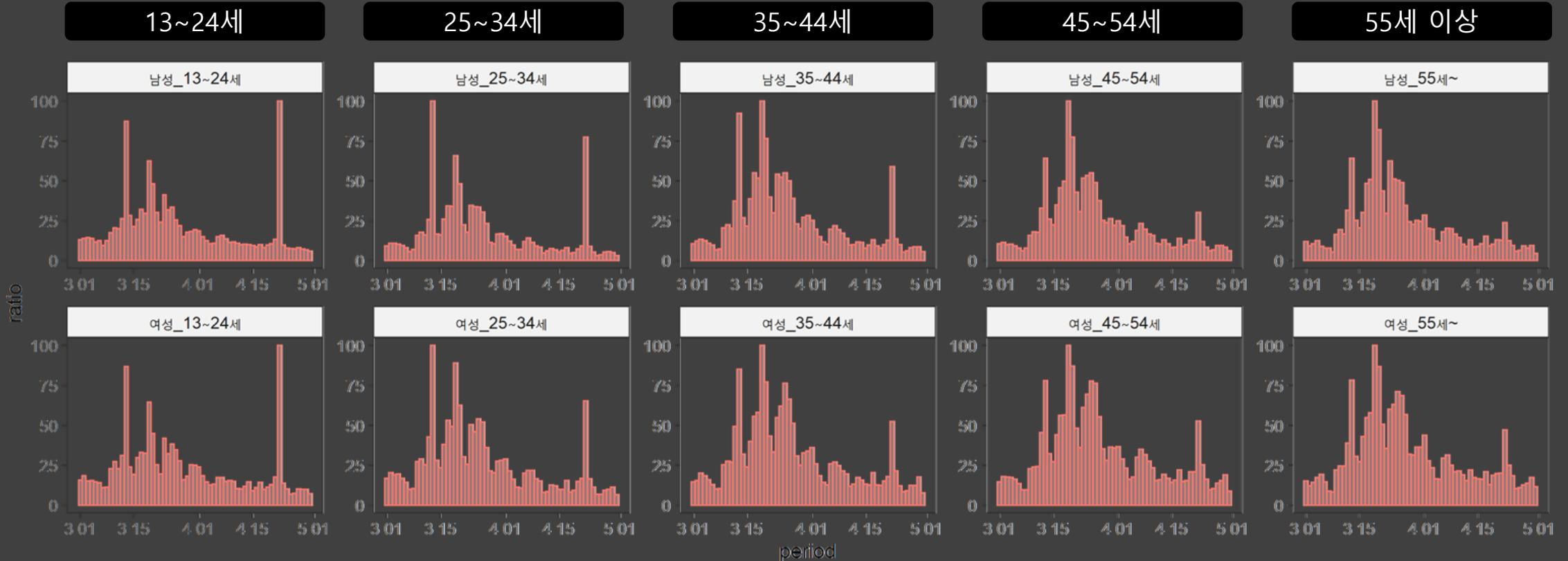


연령대별 '주식사는법' 검색 추이

*Source: 네이버 검색 트렌드

한층 더 뚜렷한 비교를 위해 데이터를 성별/연령별로 분화하고 비교 시점을 3~4월로 확대

3/1~4/30

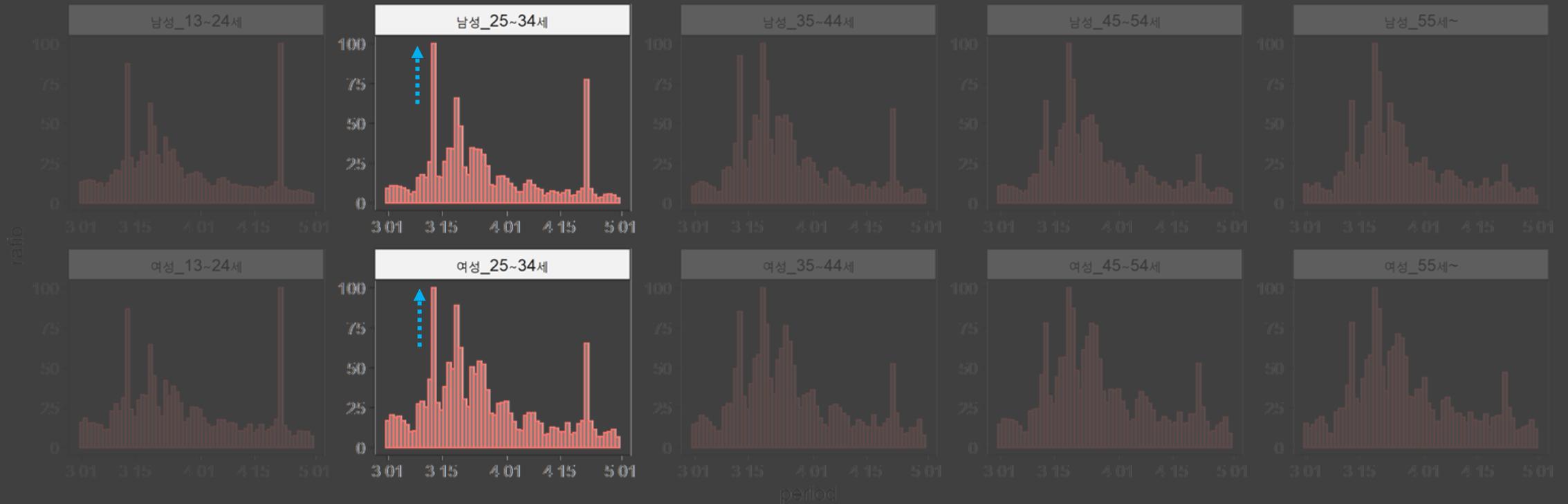


성/연령별 '주식사는법' 검색 추이

*Source: 네이버 검색 트렌드

Point 01 : 2534세 남녀 모두 3월 13일 '주식사는법' 최다 검색

3/1~4/30

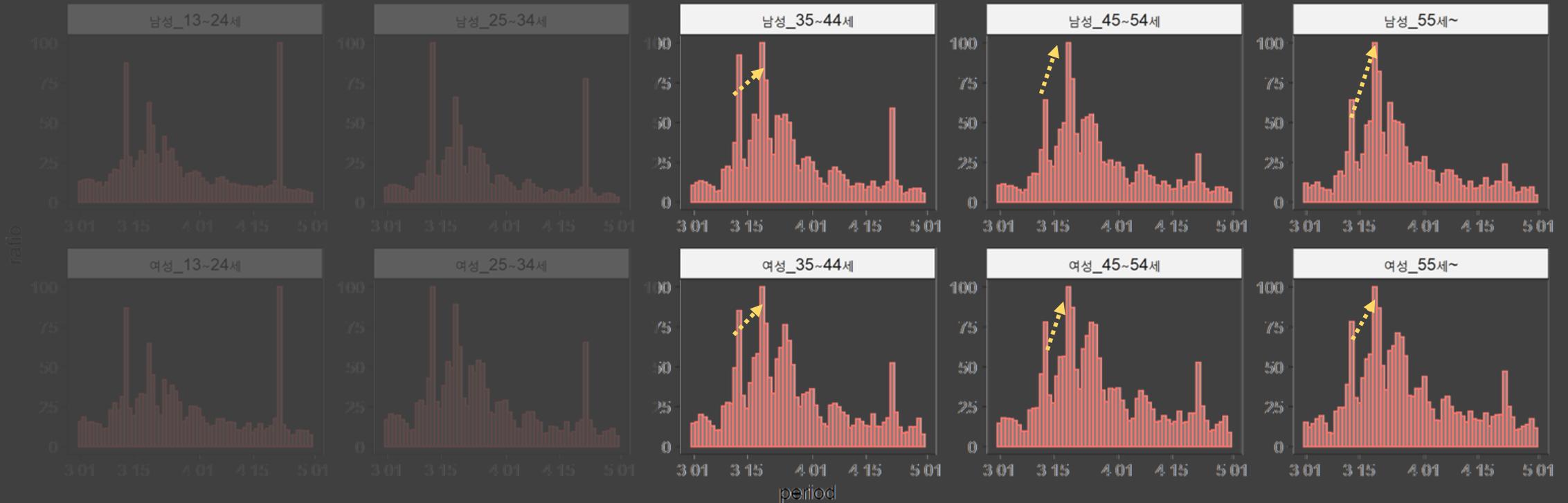


*Source: 네이버 검색 트렌드

Point 02 : 35세 이상 남녀는 3월 19일에 최다 검색

특히, **고연령으로 갈 수록** 3월 13일보다 19일 검색량이 더 많은 특징을 보임

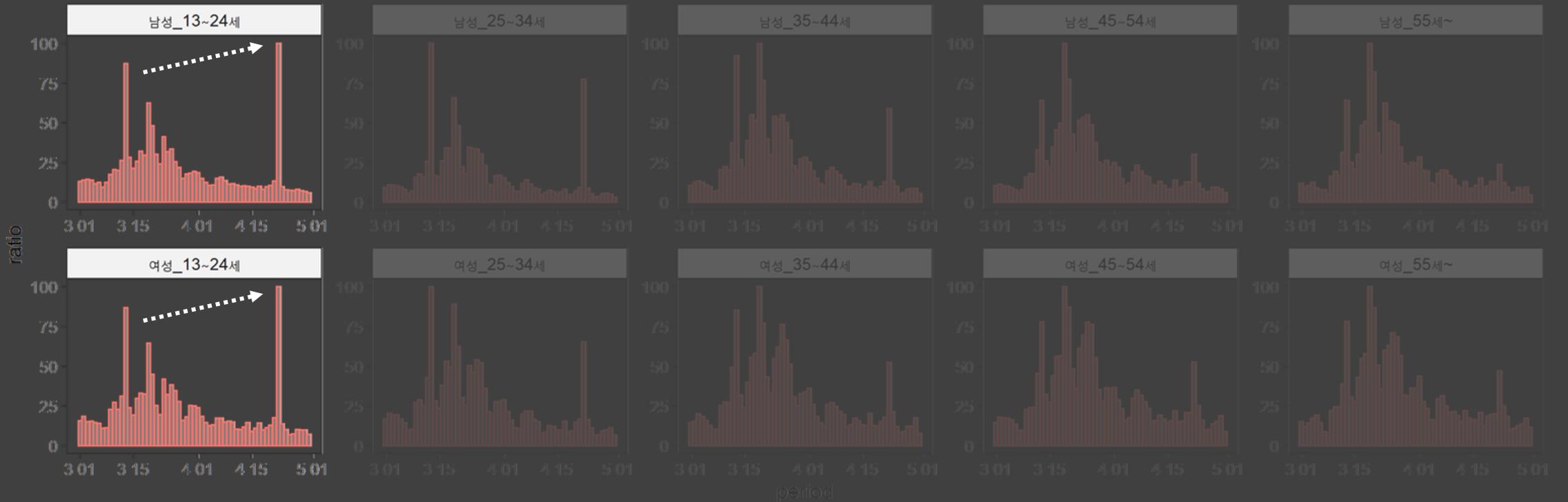
3/1~4/30



*Source: 네이버 검색 트렌드

Point 03 : 13-24세 남녀 모두 3월보다 4월 22일 검색량이 최대

3/1~4/30



*Source: 네이버 검색 트렌드

이 세 날은 각각 주식시장에 **폭락 시그널**이 있었던 날들이었으며,

- 3/13 사상 최초 코스피&코스닥 동시 **서킷브레이커 발동**
- 3/19 두 번째 코스피&코스닥 동시 **서킷브레이커 발동**
- 4/22 **국제 유가(WTI) 폭락** 이슈

<네이버 금상승 검색어>

2020/3/13

< 12:00 > 연령 10대 20대 30대 40대 50대 - 전체

- 1 cb발동
- 2 주식시장
- 3 주식 사이트카
- 4 주식 거래정지
- 5 사이트카
- 6 코스피 사이트카
- 7 코스닥
- 8 주식
- 9 사이트카 서킷브레이커
- 10 kodex 200선 물인 버스2x

2020/3/19

< 13:30 > 연령 10대 20대 30대 40대 50대 - 전체

- 1 서킷브레이커
- 2 주식 거래정지
- 3 통화스와프
- 4 사이트카 서킷브레이커
- 5 2020년 개별공시지가 조회
- 6 cb발동
- 7 인후염 증상
- 8 v발동
- 9 애플론
- 10 주식 사이트카

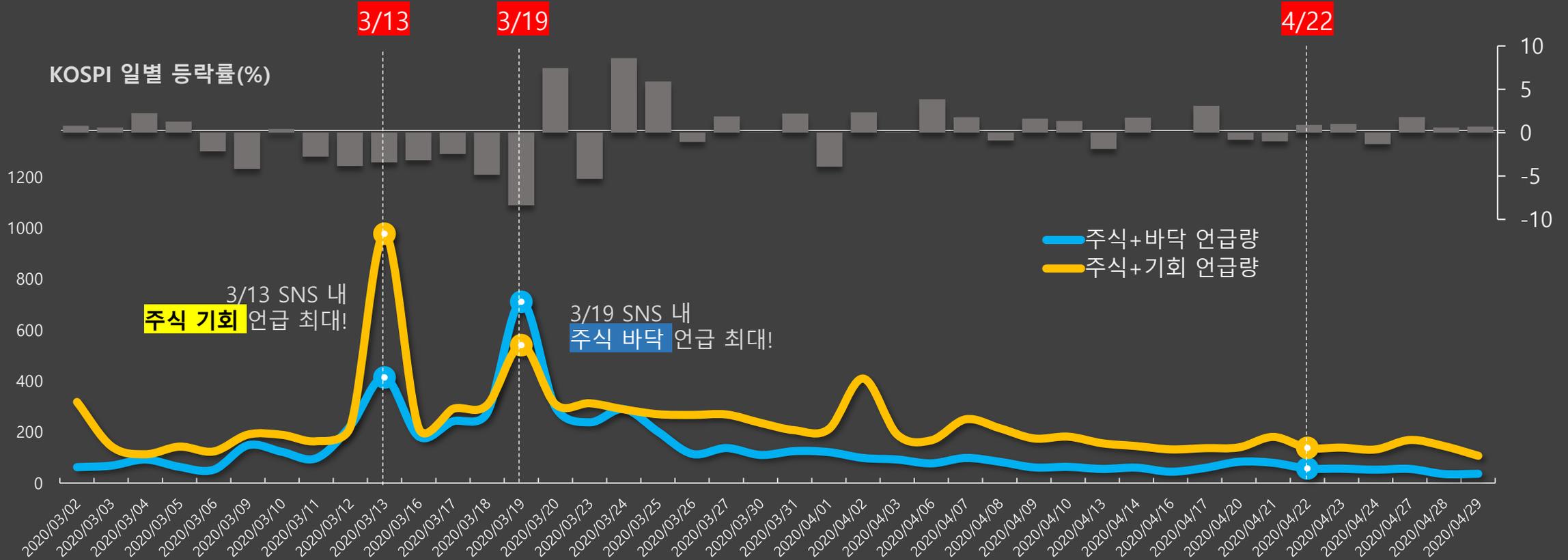
2020/4/22

< 08:00 > 연령 10대 20대 30대 40대 50대 - 전체

11	1 롤 점검	11	미국증시
12	2 빅텍	12	국제원유가격
13	3 장다이	13	나스닥
14	4 클로로퀸	14	wi 유가
15	5 한송이	15	다우지수
16	6 wti	16	두산중공업
17	7 미증시	17	국제유가
18	8 국제유가 관련주	18	뉴욕증시
19	9 나스닥지수	19	워근우
20	10 유가	20	유럽증시

SNS 내 언급 키워드 변화로 **각 시점에 유입한 의미**를 짚어보면,

- 3/13 : 첫번째 폭락 사인이 주어진 날로 **"기회"**로 여겨진 날
- 3/19 : 일주일만에 다시 폭락 하면서 **"바닥"**에 확신을 가진 날
- 4/22 : 유가 폭락이 있었으나 증시에는 큰 변동이 없어 딱히 기회로는 여겨지지 않은 날
하지만 **3월의 진입 기회를 놓친** 투자자들이 시장 진입을 시도



*Source: 한국거래소, 코스피(유가증권) 일별 등락률

*Source: 소셜메트릭스

이러한 유입시점의 차이를 기반으로
연령대별 시장 진입 특징을 정리해보면,

3/1~4/30

“ 가장 먼저 기회를 거머쥔 ”
2534



*Source: 네이버 검색 트렌드

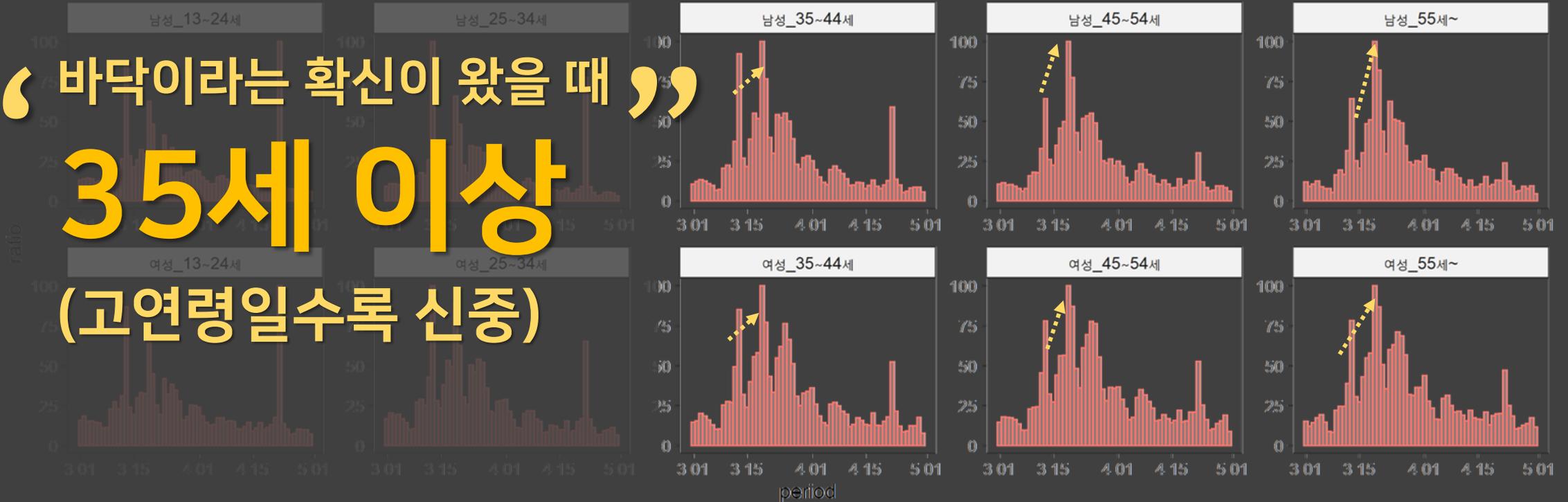
이러한 유입시점의 차이를 기반으로
연령대별 시장 진입 특징을 정리해보면,

3/1~4/30

“ 바닥이라는 확신이 왔을 때 ”

35세 이상

(고연령일수록 신중)



*Source: 네이버 검색 트렌드

이러한 유입시점의 차이를 기반으로
연령대별 시장 진입 특징을 정리해보면,

3/1~4/30



*Source: 네이버 검색 트렌드

Ch 1. Summary

“주식사는법” 키워드로 발견한 신규 유입 특징점을 정리해보면 ...

1. 신규 투자자의 유입을 예고하는 “주식사는법” 검색량은 역대 최대 수준으로 형성되었으며, 특히 40대 이상 연령층이 전년대비 크게 유입되었음
2. 일자 별로 반응의 정도와 반응한 이유를 알아보았을 때, '서킷브레이커 발동'과 같은 폭락에 대한 분명한 시그널이 시장에 주어진 때에 이러한 날은 “기회”로 여겨졌으며, 따라서 해당 일자에 신규유입자 역시 크게 반응하였음
3. 이러한 반응 과정에 있어서 연령별 차이가 나타났는데, 사회초년생으로 볼 수 있는 2534세 집단이 이러한 시그널에 가장 민첩하게 반응하였으며, 다음으로 35세 이상 집단은 바닥에 확신이 들었을 때 진입하여, 고연령일수록 신중한 모습이 나타남 대학생 중심으로 추정되는 1324세 집단은 뒤늦게라도 기회를 잡고자하는 모습이 나타남

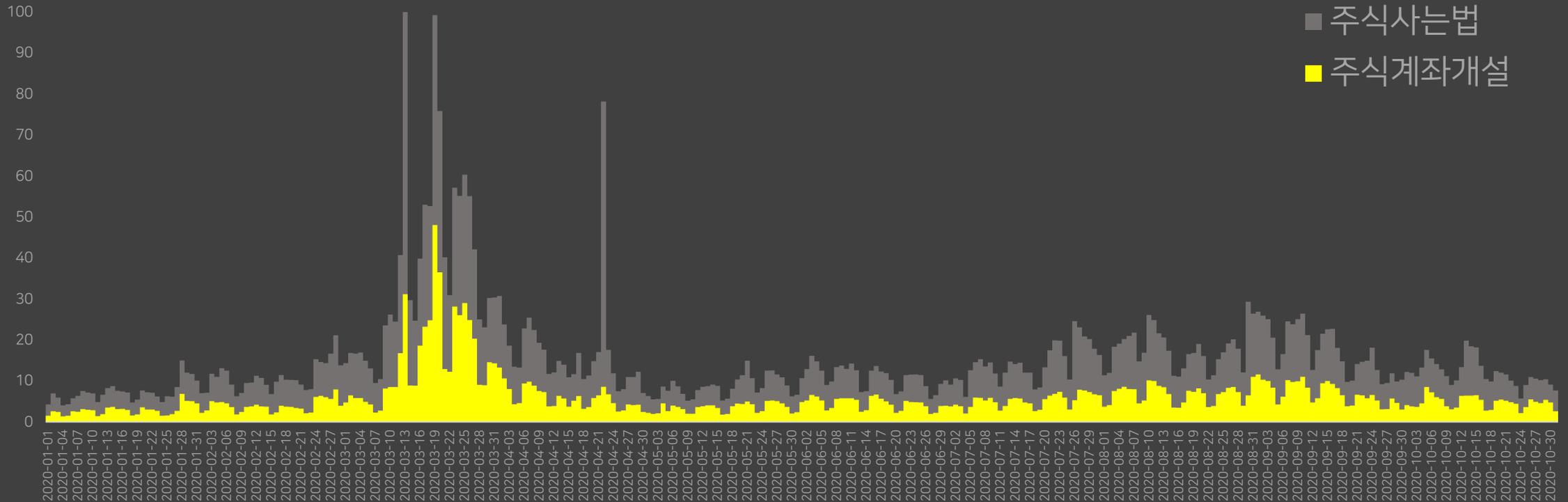
다음으로는
「주식사는법」보다 한 단계 더 나아가,
다른 키워드 하나를 더 살펴보자

Ch 02. 주식계좌개설

주식하는 방법에 대한 관심을 넘어 적극적으로 계좌 개설 방법을 탐색

“주식계좌개설”

주식사는법 검색과 동일한 시점에 유사 패턴 형성
주식사는법보다 투자에 한 걸음 더 나아간 행동

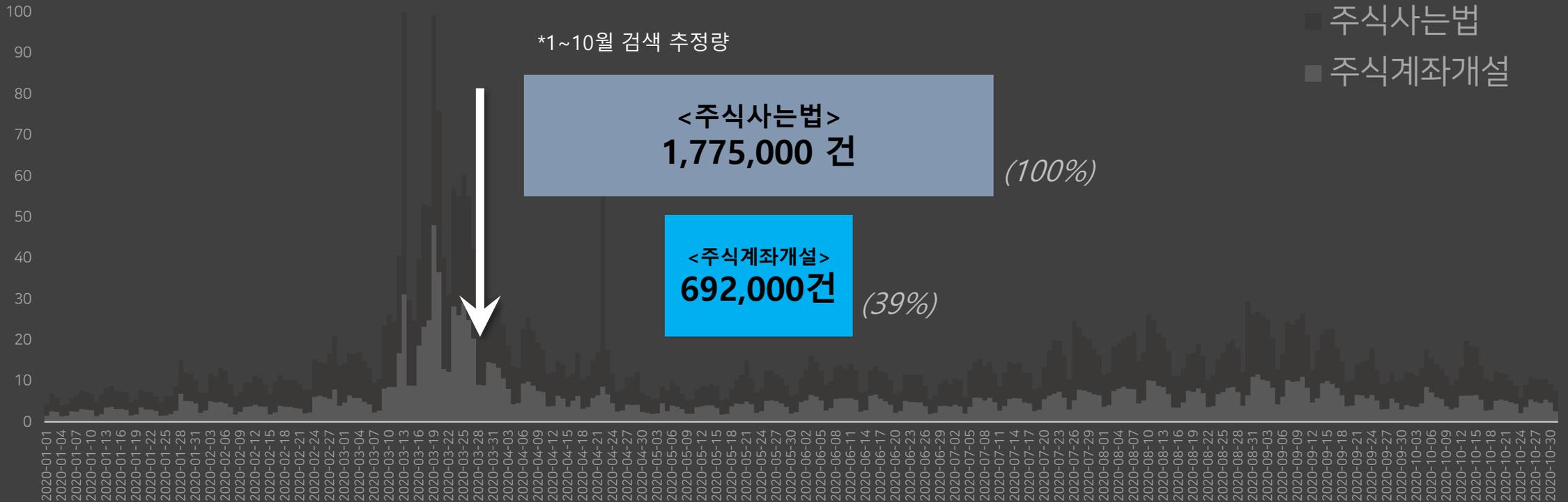


*Source: 네이버 검색 트렌드

1~10월 기간 동안의 '주식계좌개설' 검색량을 추정해보면, 주식사는법 검색량의 39% 수준으로 형성

→ 이 수치의 의미는 무엇인가?

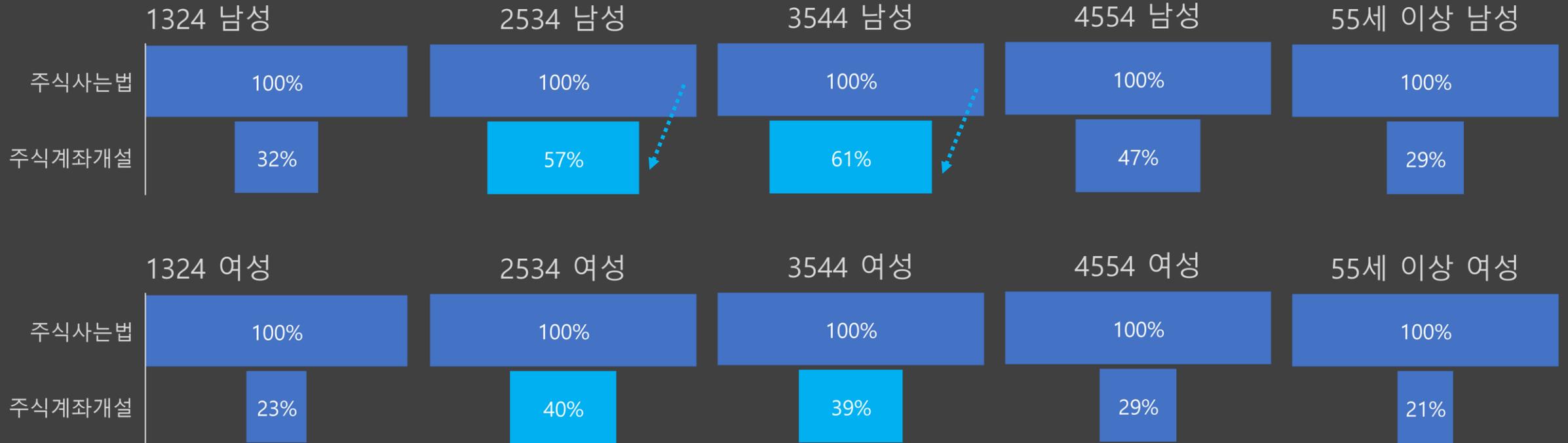
수치가 높을수록 '주식사는법' 보다 좀 더 행동적 의지가 반영된 '계좌개설' 검색량이 높다는 뜻이므로
주식 투자 관심 이후 투자 행동까지 이어 나간 '적극성'의 정도를 반영한 수치로 해석 가능



*Source: 네이버 광고, 키워드 도구

이를 성연령별로 보면,
 주식에 대한 초기 관심 형성 이후 **계좌개설**까지 검색한 비중은
 여성보다 **남성**이 높고, 타 연령대비 **25~44세**에서 비교적 높게 형성

< '20 1~10월 성연령별 주식사는법 검색량 대비 비율 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

즉, 초기 투자에 대한 관심 이후 **실제 투자에 대한 적극성**이 높았던 집단은
 성별로는 **남성**, 연령별로는 **2544세** 집단라고 볼 수 있음

< '20 1~10월 성연령별 주식사는법 검색량 대비 비율 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

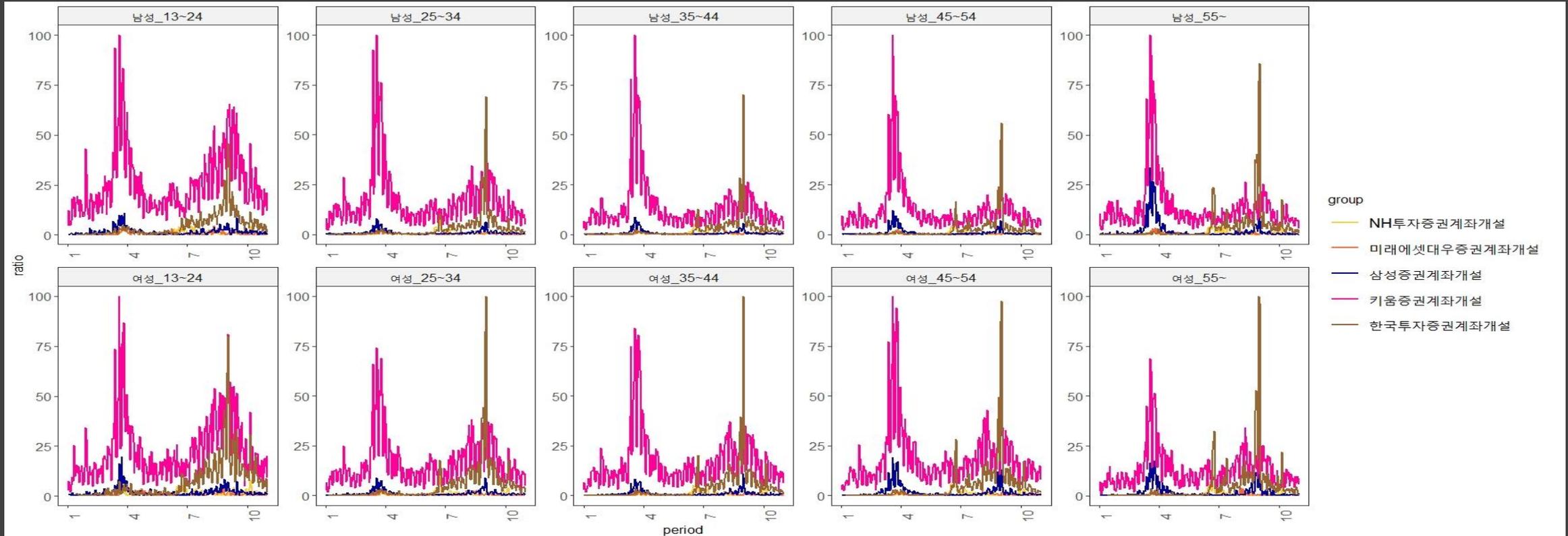
그럼, 이들은 어느 증권사에서 주식계좌를 개설했을까?
증권사 선택과 이용 현황을 들여다보자.

2020년 증권사별 검색추이 비교 분석

'키움증권 계좌개설' 검색량이 압도적 우위

그 외 고연령대에서는 3월 삼성증권 검색량이 높게 올랐던 것이 특징이며, 하반기에는 공모주 청약, 수수료 강점 등으로 인해 한국투자증권 검색량이 크게 증가

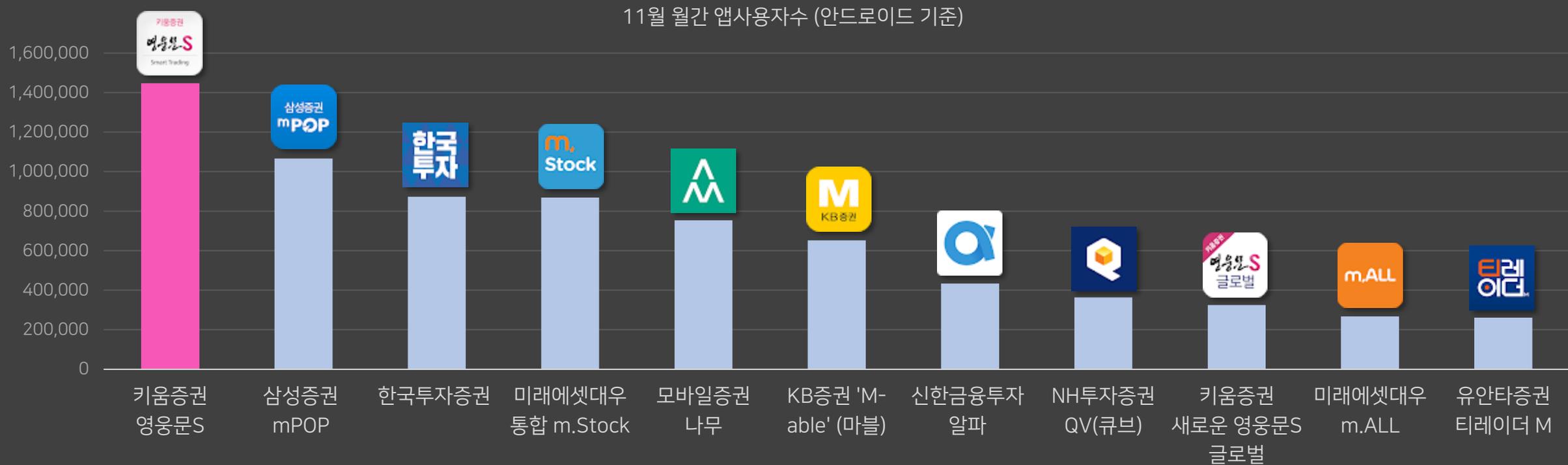
< '20 성연령별 증권사계좌개설 일간 검색 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

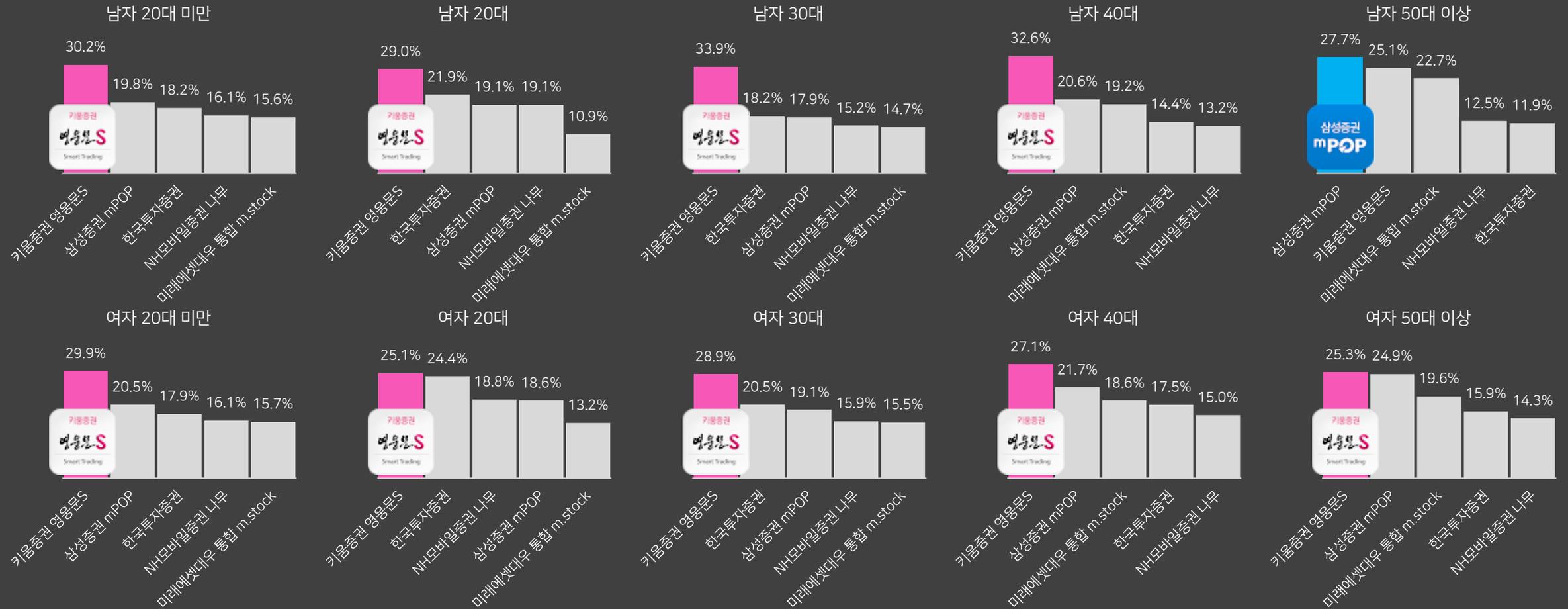
증권사 앱(MTS) 월간 사용자 수 비교 분석

이 역시 **키움증권** > 삼성 > 한투 > 미래 > NH 순으로 높게 나타남



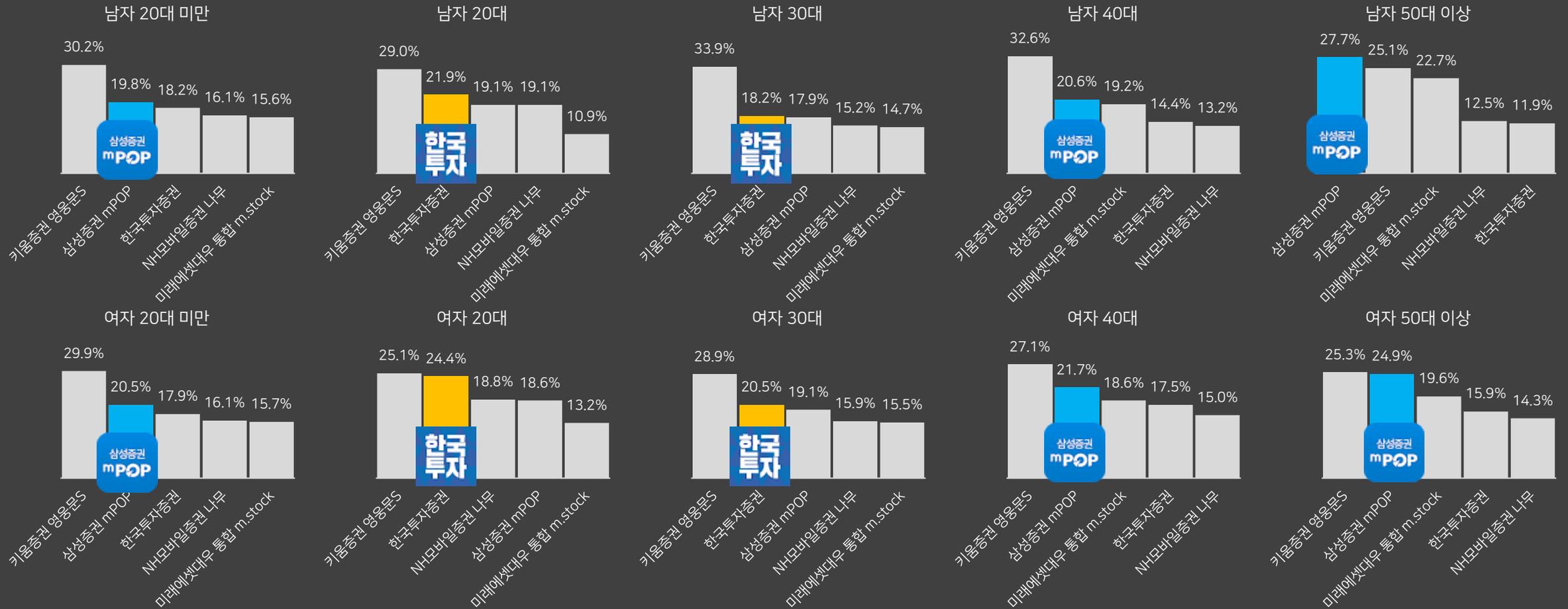
*Source: 모바일인덱스

연령대별로 상위 5개 증권사 앱에 대한 사용 비중을 살펴보면, 50대 이상 남성 제외 모든 연령대에서 키움증권 1위이며, 특히 3040 연령대에서 가장 높음



*Source: 모바일인덱스

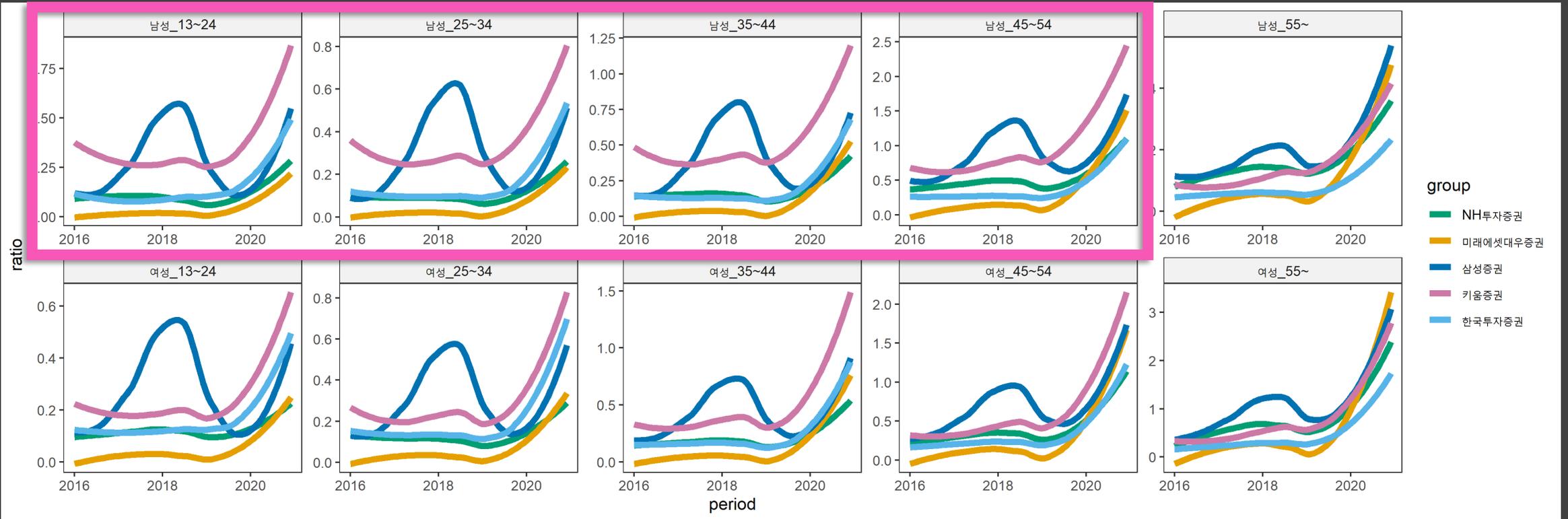
다음으로는 **삼성증권** 및 **한국투자증권** MTS 앱이 2위권으로 2030 젊은 연령층에서 **한국투자증권**을 선호하는 것으로 나타남



*Source: 모바일인덱스

2016년 ~ 2020년, 연령대별 증권사 브랜드 검색 추이를 살펴보면, 55세 이상을 제외한 전 연령대에서 키움증권이 1위를 유지하는 가운데 특히 남성층에서 압도적 (2018년 삼성증권은 배당사고 이슈로 인하여 검색 크게 발생)

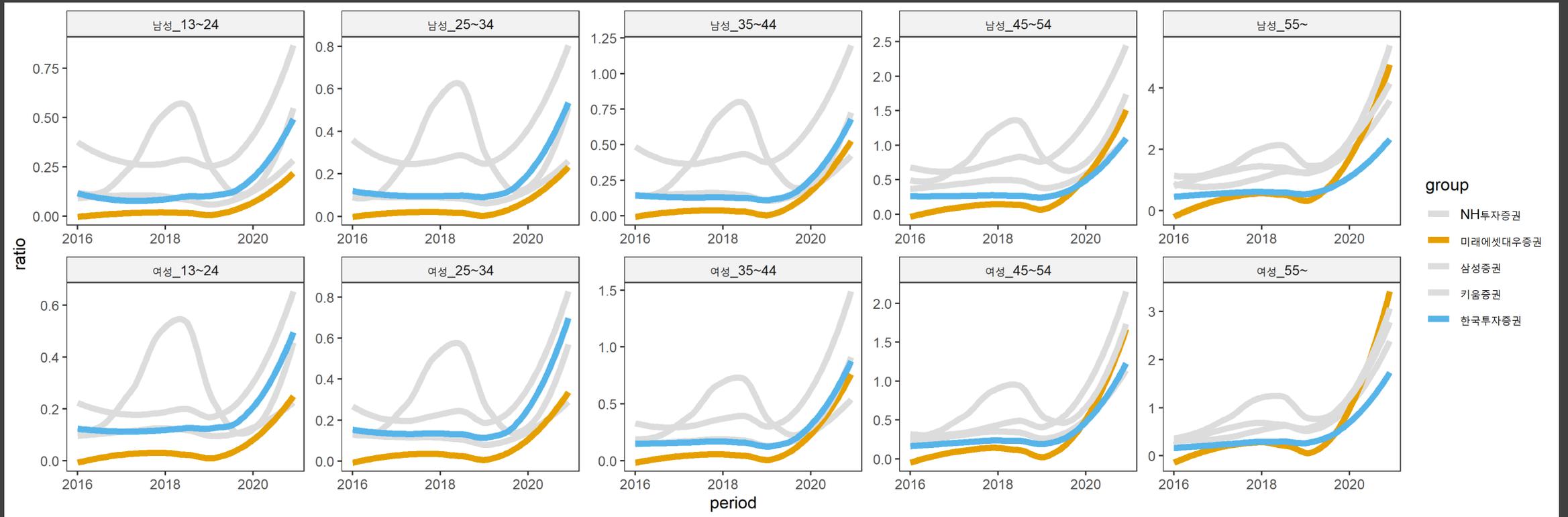
< 성연령별 증권사명 일간 검색 국소회귀 추세 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

그 외 **한국투자증권**은 **저연령**일수록, **미래에셋대우**는 **고연령**일수록 관심 높으며
 특히, 미래에셋대우는 올해 들어 **45세 이상** 연령대에서 검색 순위가 크게 상승

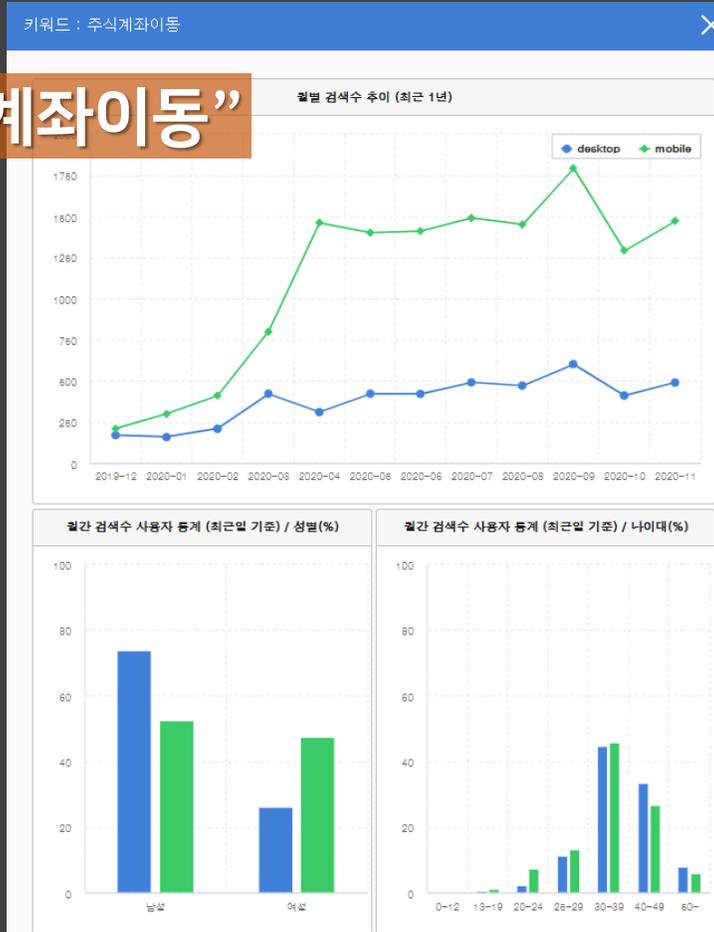
< 성연령별 증권사명 일간 검색 국소회귀 추세 >



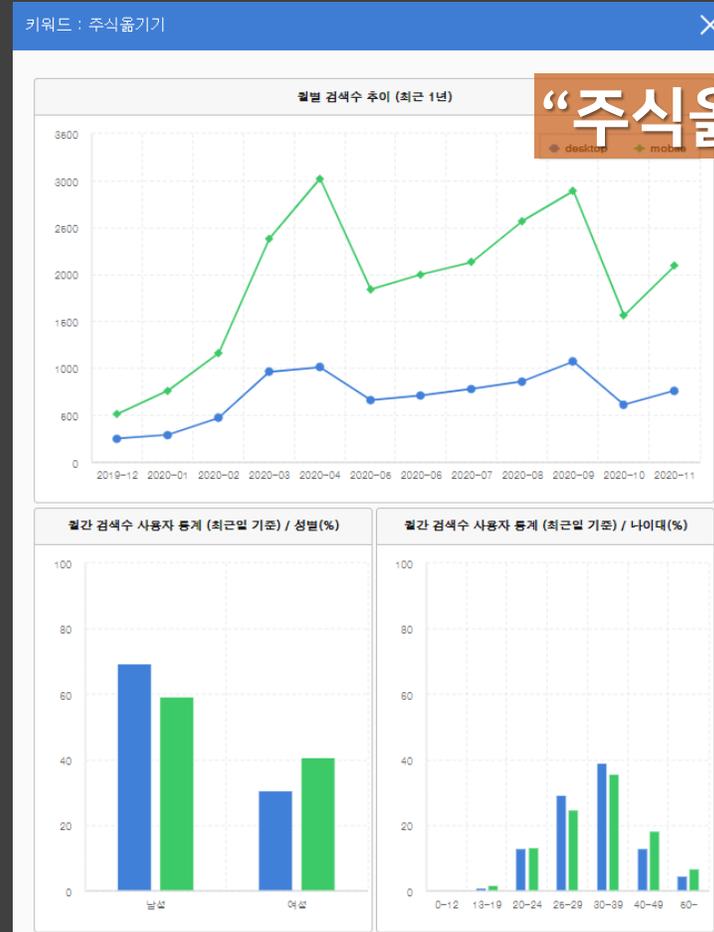
*Source: 네이버 검색 트렌드

한편, 3월 이후 주식 계좌와 관련하여 증권사 이동에 대한 수요가 생겨나고 있음을 발견.

“주식계좌이동”



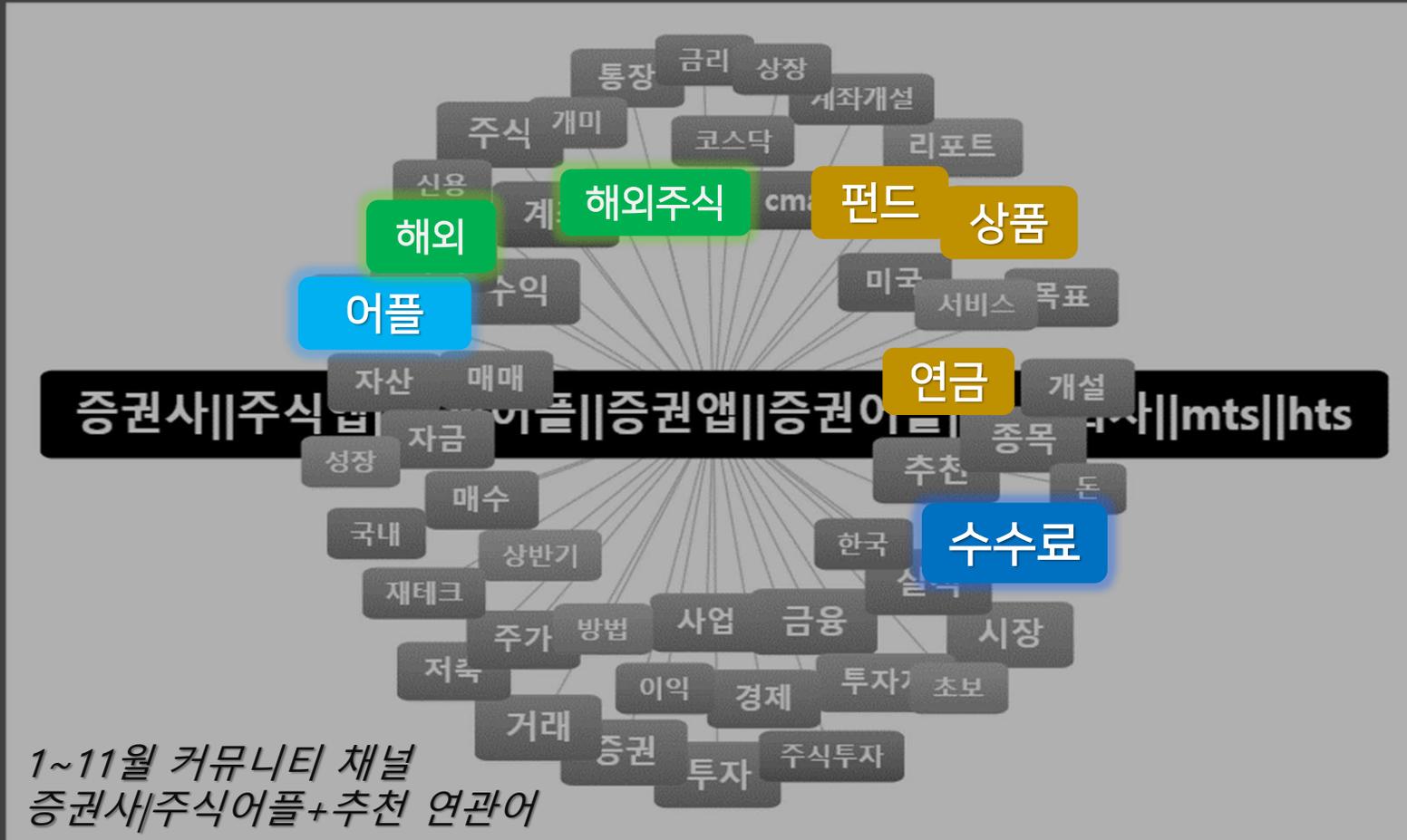
“주식유희기기”



*Source: 네이버 검색 트렌드

“증권사 선택 시 무엇을 고려할까?”

SNS 상에서 “증권사 추천”과 관련하여 언급된 요소를 보면,
1순위가 “수수료”이며, 그 다음으로 MTS 앱 사용 편의성, 연금 등 상품 다양성 등을 고려



NO.	연관어	건수
1	주식	329
2	추천	154
3	투자	138
4	계좌	119
5	수수료	111
6	증권	73
7	어플	67
8	펀드	64
9	종목	61
10	거래	51
11	수익	49
12	시장	44
13	금융	43
14	해외	38
15	상품	37
16	실적	30
17	매수	29
18	통장	28
19	개설	27
20	투자자	24

*Source: 소셜메트릭스, 커뮤니티 채널

“

“원래 쓰던 키움에서 할까하다가 수수료 무시 못 한다고 해서요~ 인터넷 찾아봐도 한투가 낫다 키움이 낫다 다 말이 다른데 어디를 선택해야 할지 모르겠어요..”

“유안타 쓰고있는데 수수료가 1.5프로 정도 붙네요. 평생 수수료 무료 증권사들 몇개 있던거 같던데 추천 부탁드립니다.”

“수수료 제일 싼 증권사가 어디입니까~ 엇그제 한투한테 데이고 옮기려고 보고 있습니다. 키움 개설은 했는데 영웅문 GUI나 편의성이 기존 한투만 못해서 적응이 힘드네요.”

“초보하기 쉽고 수수료 적은 주식 어플 부탁드립니다”

“어떤 어플이 좋을까요? 초보가 하기 좋은 어플이나 많이 쓰는 것 좀 추천해 주세요! 수수료 차이도 크다고 들었는데.. 그런가요? 대중적이고 보기 편한 거 추천 부탁드립니다! 감사합니다!”

“UI 보기 편한 곳 이랑 수수료 쪽으로 좋으면 좋을거 같아요”

“1번으로 보는게 ui 2번은 수수료 저렴하거나 무료인 곳으로 찾고있는데 가장 깔끔하고 관찮은 곳 추천 좀 해주세용”

“완전 주린이예요 증권회사 앱 추천 부탁드립니다 해외 주식 거래 시 매번 환전 안 하는 앱, 평생수수료 혜택 있는 앱 추천 받을 수 있을까요??”

“해외주식 거래하기 좋은 증권사 추천해주세요. 물론 수수료도 싸면 좋구요. 현재 nh쓰는데 환전하고 이용해야해서 너무 귀찮더라구요.”

“한투증권 연금펀드가 종류가 적어서 수익률도 미흡하여 옮기고자 합니다. 연금펀드 종류도 많고 수익율도 관찮은 증권사 있으면 추천 부탁드립니다”

“현재 연금저축펀드 nh나무에서 들고 있는 중이고, IRP도 만들려고하는데 nh나무에는 없길래 그냥 이관할지 고민되네요.”

“이번에 연금저축펀드 가입하려고 하는데요. 혹시 어디 증권사에서 가입하셨나요?”

”

수수료

UI/UX

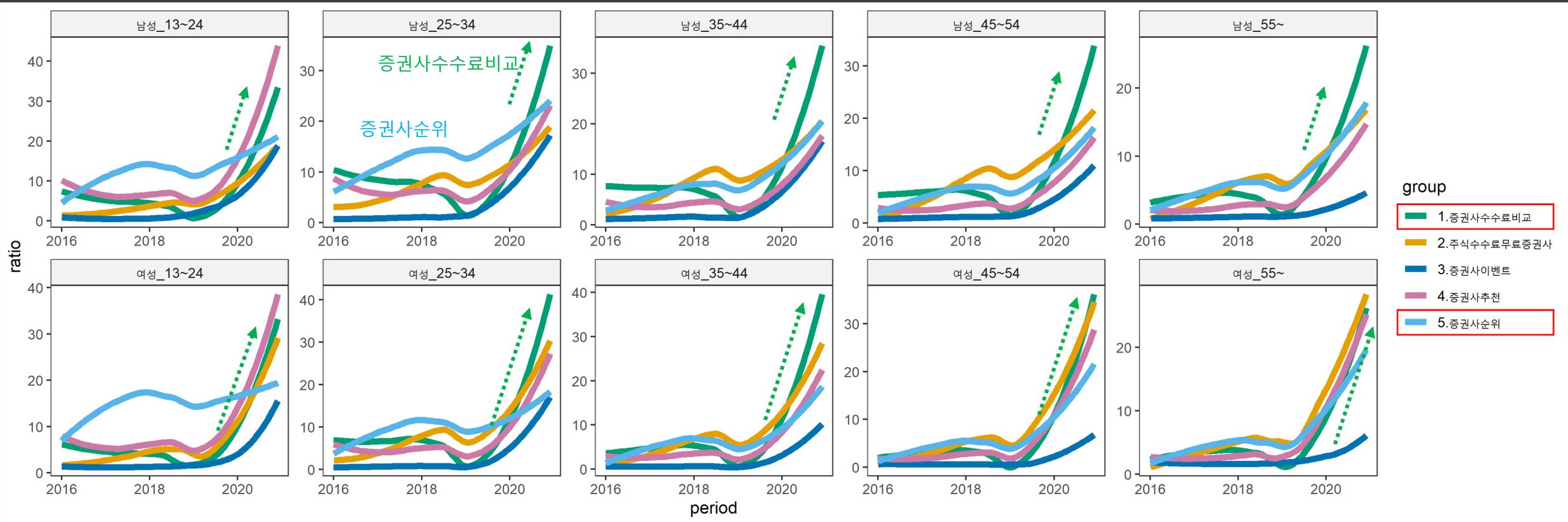
해외거래

상품

- SNS 원문 추출 내용 중 -

2016년 ~ 2020년, 연령대별 증권사 고려 요소를 살펴보면, 기존의 '증권사 순위'를 주로 검색하던 것에서 올해 '증권사수수료비교' 검색으로 역전

< 성연령별 키워드별 일간 검색 국소회귀 추세 >

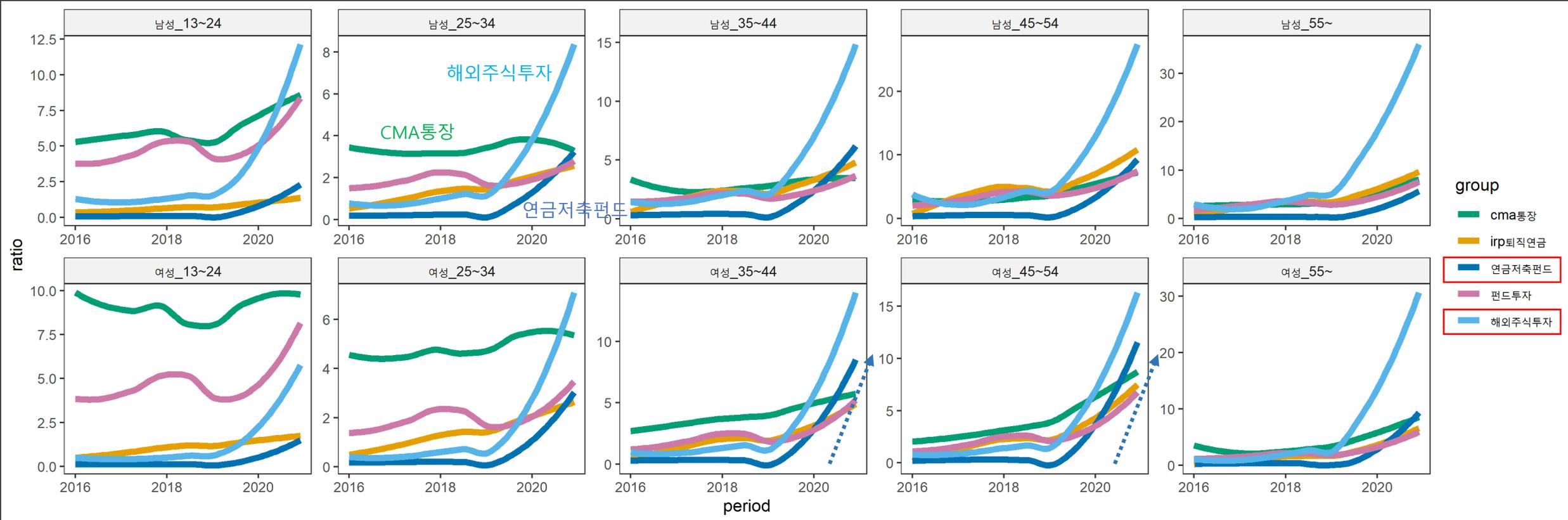


*Source: 네이버 검색 트렌드

2016년 ~ 2020년, 연령대별 증권사 금융 상품 키워드 검색 변화를 살펴보면,

전연령대에서 올해 **해외주식**, **연금저축**에 대한 관심이 크게 증가하였으며,
 CMA통장과 펀드상품에 대한 관심은 저연령층에서, 연금저축펀드는 3554세 여성에게서 높음.
 55세 이상 연령대에서는 **해외주식** 외 다른 상품에 대한 관심은 낮게 형성

< 성연령별 키워드별 일간 검색 국소회귀 추세 >



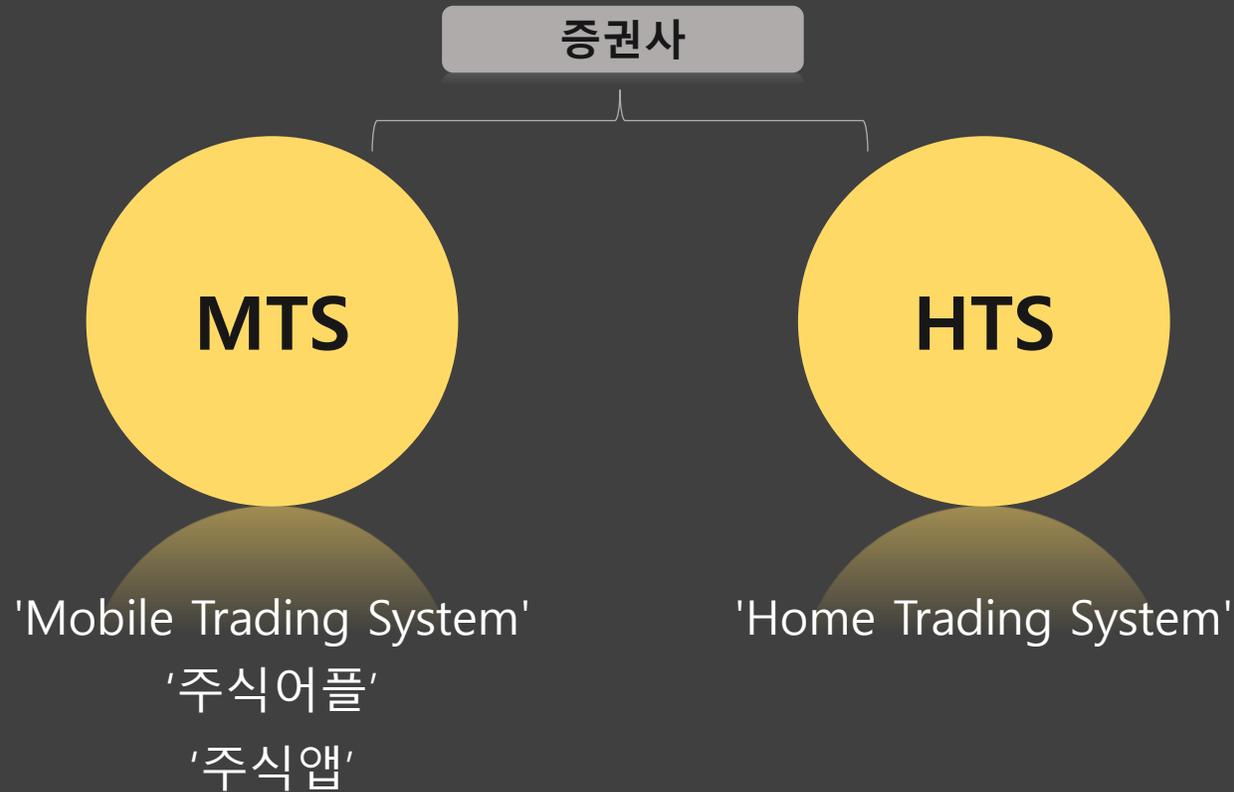
*Source: 네이버 검색 트렌드

Ch2. Summary (1)

“주식계좌개설” 키워드로 발견한 신규 유입 특징점을 정리해보면 ...

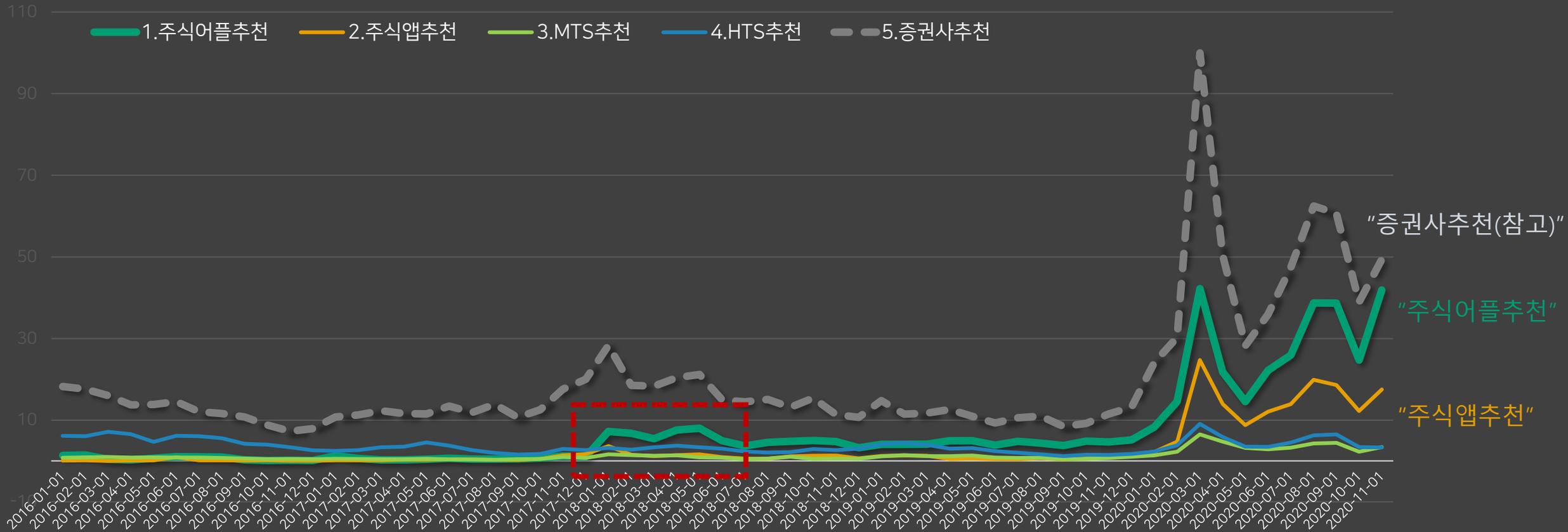
1. 2544세 연령대(특히 남성)에서 특히 **주식계좌개설**에 대한 검색정도가 높아, 주식에 대한 관심이 실제 계좌개설까지 이어졌을 가능성이 높았을 것으로 판단 가능
2. 증권사 선호는 55세 이상 남성을 제외한 전연령에서 **키움증권**이 1위
 - 고연령층에서는 **삼성증권**, **미래에셋대우증권**의 선호가 상대적으로 높으며,
 - 저연령층에서는 **한국투자증권** 선호가 상대적으로 높게 나타남
3. 증권사 선택 시 **수수료**를 가장 중요시 여기며, 어플 **UI/UX**도 못지않게 크게 고려
 - UI/UX에 대해서는 “초보도 보기 편한”, “거래하기 쉬운”, “깔끔한” 등으로 표현

계좌개설 뒤 실제 주식 투자를 위해서 필요한 **거래시스템**과
이를 칭하는 여러 키워드...
이들을 선택할 때에 집단 별 차이는 없었을까?



주식거래시스템 키워드 별 최근 5년간의 검색 추이를 살펴보면,
주식어플이라는 표현이 2018년 이후 생겨나기 시작하여 가장 많이 발생됨

< '16~'20 월간 검색지수 >

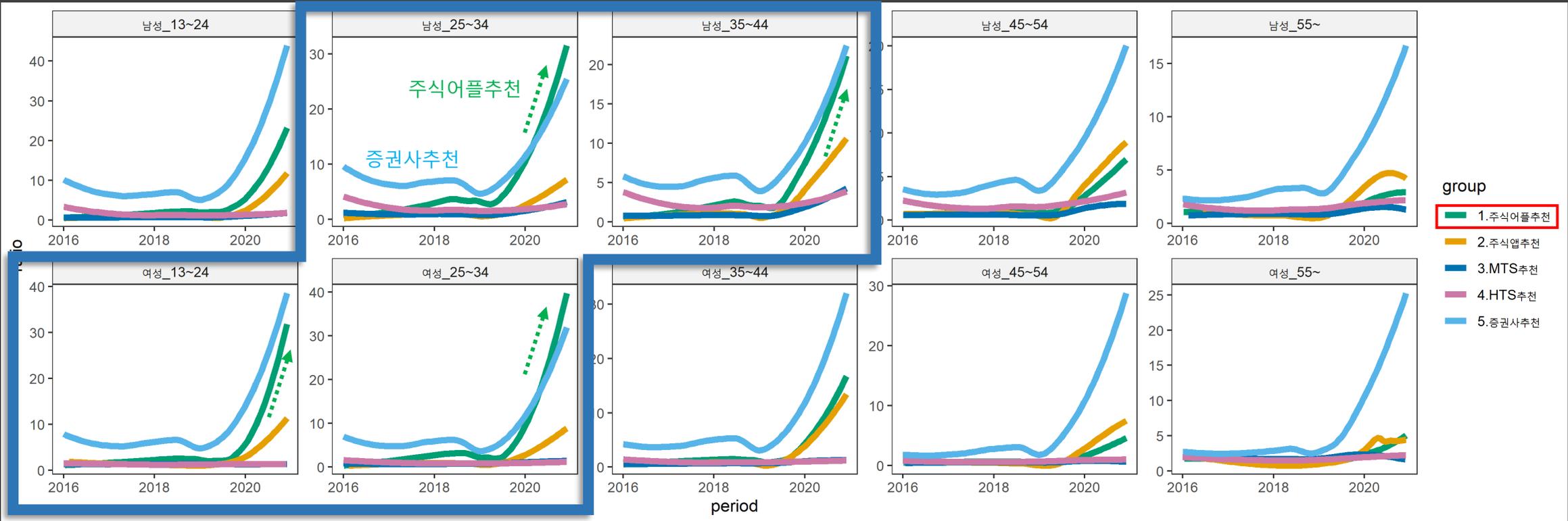


*Source: 네이버 검색 트렌드

성연령별로 보면 차이점이 나타나는데,

고연령층에서는 주식어플 등 거래시스템 검색은 크게 나타나지 않으며('증권사추천'이 압도적),
 24-44세 남성, 13-34세 여성층에서는 올해 들어 '주식어플추천' 검색량이 '증권사추천'만큼 발생

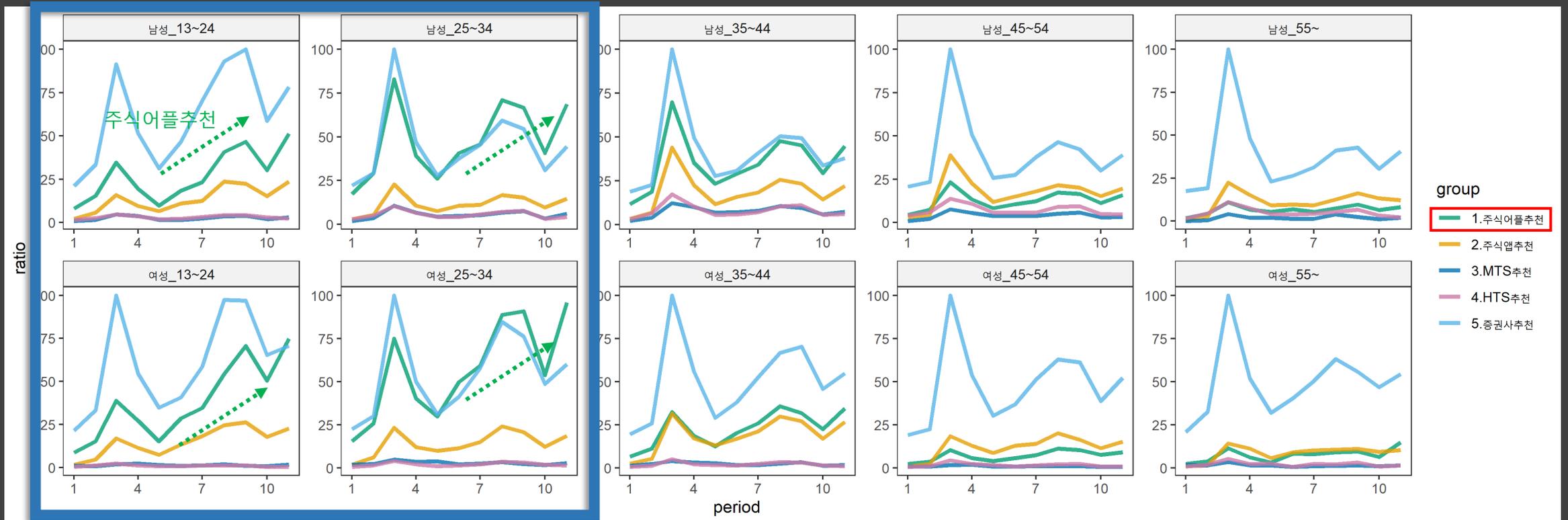
< '16~'20 성연령별 일간 검색 국소회귀 추세 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

2020년을 기준으로 보면, 저연령층일수록 '주식어플 추천' 검색이 여전히 증가 추세에 있음도 확인 가능

<'20 성연령별 월간 검색 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

키워드 검색 유형을 중심으로
 연령대를 둘로 구분, 폭넓게 해석해 보면
 증권사 브랜드를 대하는 태도의 차이가 존재함을 확인

<'20 성연령별 월간 검색 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

SNS 상에서 주식어플에 대한 언급 내용을 살펴보면, 증권사를 "주식 어플"로 대체하여 말하고 있음을 발견

"주식어플 추천 좀 부탁드립니다. 수수료 **무료**인 곳이 정답인가요?"

"주식어플 어디꺼 쓰기 **편한**가요? 보통 어디꺼 쓰시나요?
어플 여러 개 깔아뒀는데 쓰기 편한거가 뭘까요?"

"주식어플은 영웅문을 **받으라**하던데... 그거면 되는겁니파아~?;"

"주식어플 1티어는 뭐라고 생각하세요?"

"주식 **어플** 추천 받아서 까는 중임.. 할 줄 모르지만 관심은 많기때문에..."

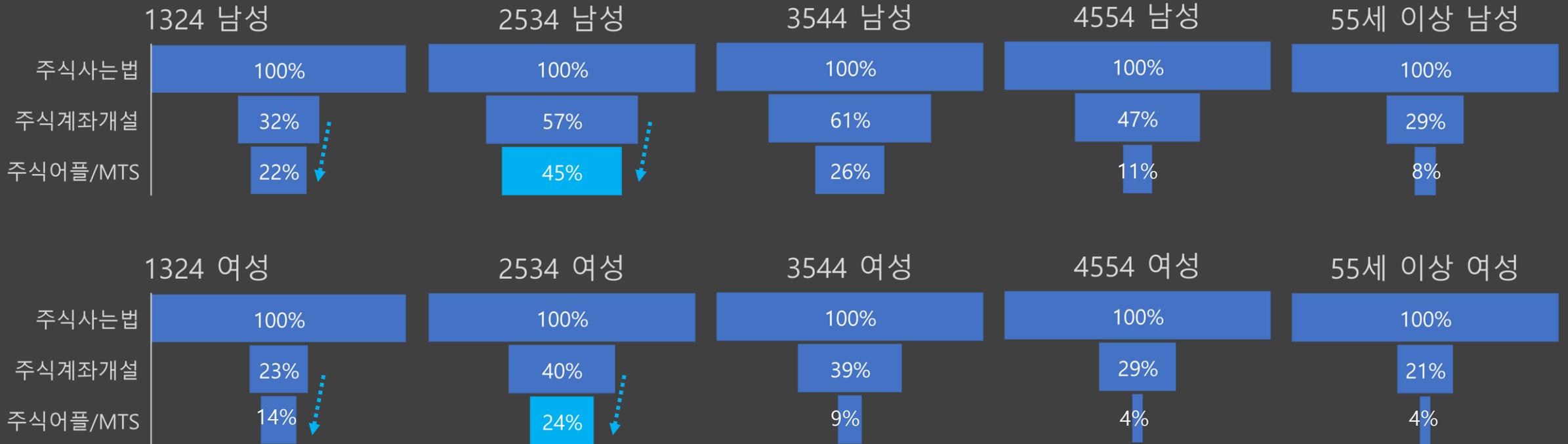
"주린이도 아닌 주아가인데 **주식 어플**로 삼성이랑 나무 많이 **추천**해주던데
각각 장단점 말해 줄 수 있을까요?"

* SNS 상에서
"주식어플" 관련
실제 언급 내용 발췌

증권사의 위상을 비교하기 보다 '어플' 자체의 사용성으로 비교
증권사의 이미지, 신뢰도 등에 기반한 기성세대와 다른 점

주식계좌개설에 이어 **MTS(주식어플)**까지 찾아보는 정도를 비교해 보면
34세 이하의 저연령층(특히 2534세)에서 비교적 높게 형성되어,
 MTS에 대한 관심이 저연령층에서 높음을 다시 한 번 확인 가능

< '20 1~10월 성연령별 주식사는법 검색량 대비 비율 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

Ch2. Summary (2)

“주식계좌개설” 키워드로 발견한 신규 유입 특징점을 정리해보면 ...

1. 젊은층일수록 '주식어플'에 대한 검색이 높는데,
특히 34세 이하 연령에서는 최근까지도 관심이 증가하는 추세 발견
2. 특히 34세 이하 연령층에서 '증권사'를 '주식어플'로 대체해 언급하는 경향이 눈에 띄는데
이는 증권사 브랜드에 대한 인식이 낮은 신규 유저의 경우
증권사의 위상이나 네임밸류가 아닌 수수료 등 '실효성'을 중심으로 평가하기 때문으로 해석

To be Continued..

지금까지는 '주식사는법'에서 '주식계좌개설'까지
신규 유입 단계에서 발생하는 여러 키워드들을 통해
유입과정 상 특징과 증권사, 거래시스템 등 선택 상 특징을 알아보았음.

다음 편에서는, 신규 유입 시점을 넘어
현재 개인들이 어떻게 투자를 지속하고 있으며,
이를 통해 투자 문화가 어떻게 변화되고 있는지를 심층적으로 탐색해볼 예정

Appendix

그리고 번외로 알아보는 **폭락 당시 관심 종목**

《 상관분석(Correlation Analysis) 방법론을 통한 접근 》

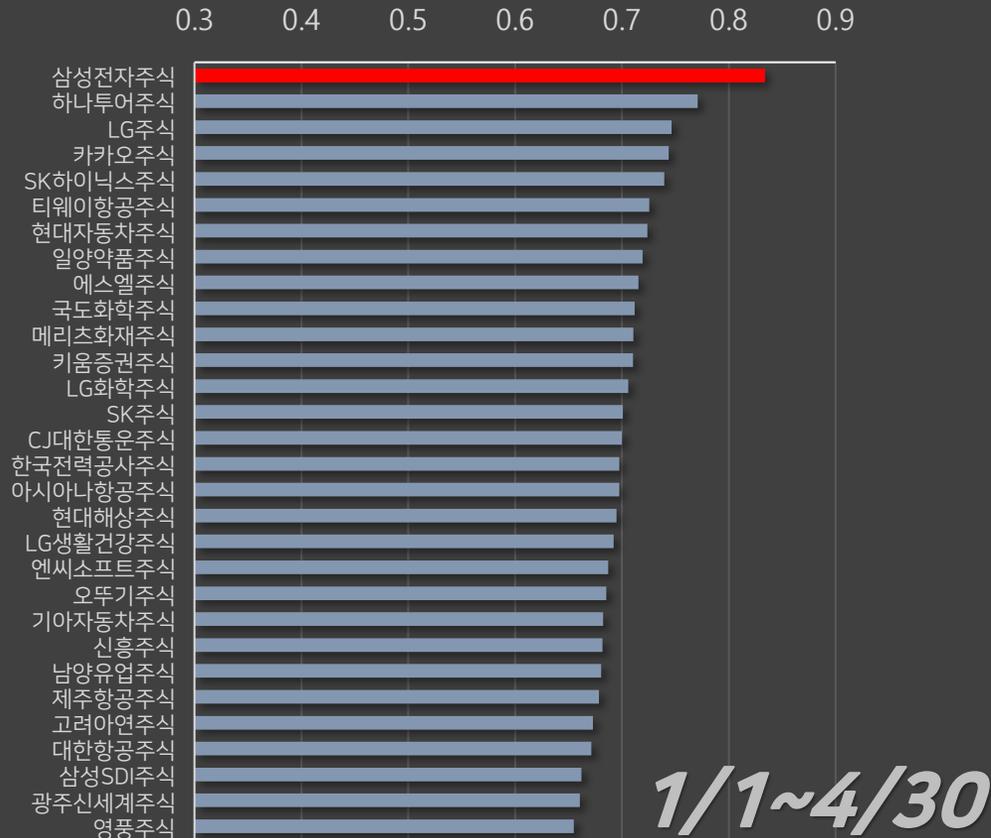
『개별 종목』 X 『주식사는 법』 검색추이의 상관계수를 계산하여
폭락 당시(유입 시점에) 관심이 높았던 종목을 분석

‘개별 종목’에 대한 검색량과 ‘주식사는법’ 검색량 추이 간 상관관계가 높다는 것은
폭락 당시(주식을 ‘줍줍’하려던 시점에) 관심이 매우 높았던 종목이라는 것으로 간주하고
이를 통해 유입 시점에 사람들이 어떤 종목에 관심이 많았는지를 판별

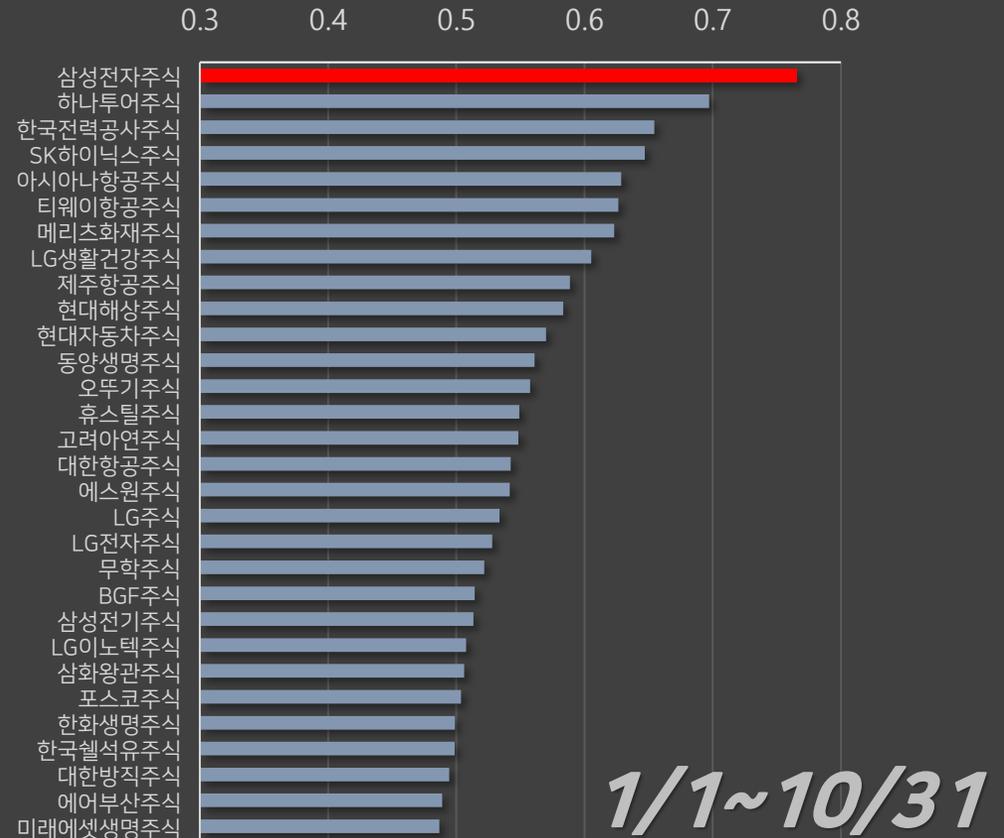
*본 분석에서는 코스피 종목으로 한정하여 분석을 진행하였으며,
종목 키워드는 종목명에 ‘주식’, ‘주가’ 키워드를 포함하여 검색지수 추출(ex. ‘삼성전자주식’, ‘삼성전자주가’).
단, ‘네이버 주식’의 경우는 「네이버 증권(주식) 서비스」를 검색하는 경우가 많아 “네이버주가”로 키워드 한 가지만 반영

주식사는법 검색이 가장 뜨거웠던 1~4월 & 10월 전 기간을 합쳐봐도 단연 삼성전자

1~4월 종목명, 주식사는법 검색 추이 간 상관계수



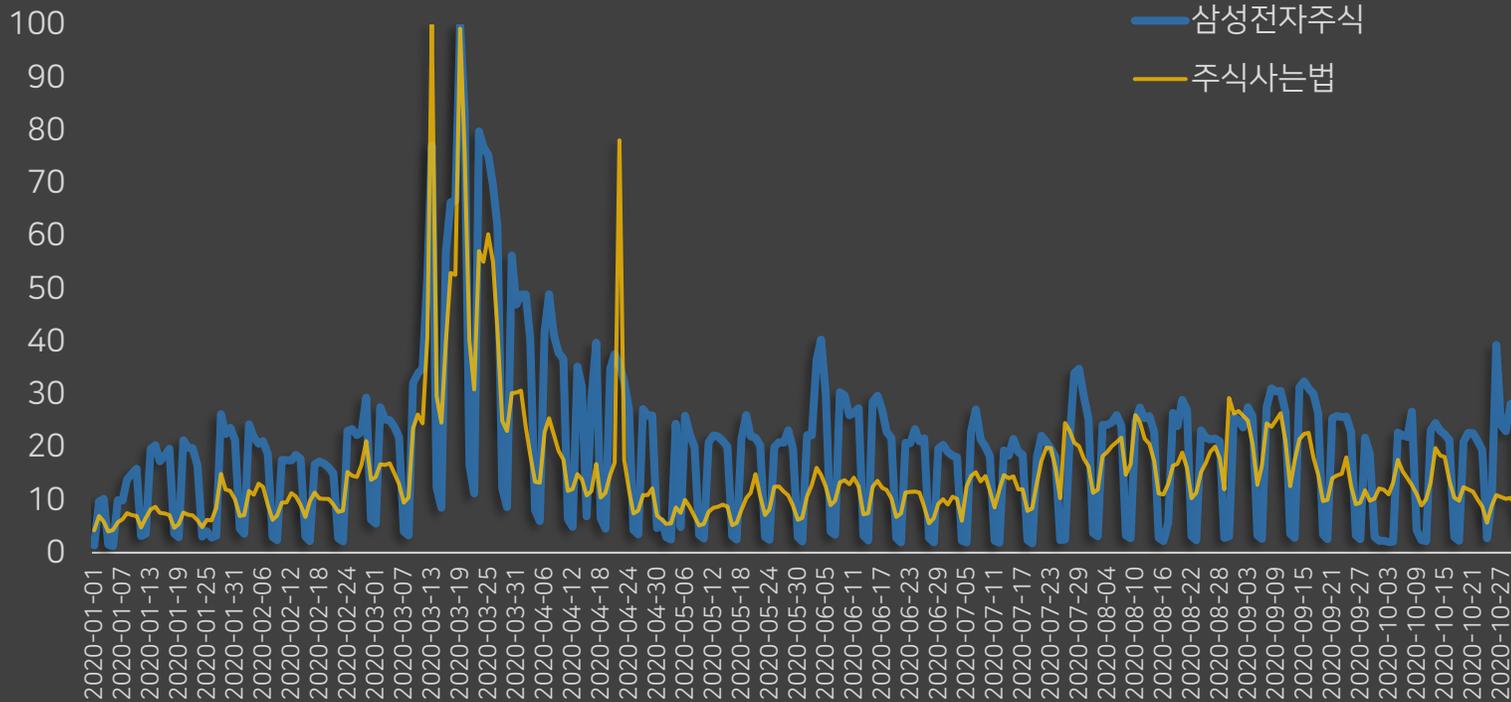
1~10월 종목명, 주식사는법 검색 추이 간 상관계수



*Source: 네이버 검색 트렌드

“주식사는법 검색 시점에 삼성전자 주식에 대한 관심도 가장 뜨겁다?”

올해 두 키워드 검색 추이가 매우 유사한 추이로 형성



1/1~4/30



1/1~10/31

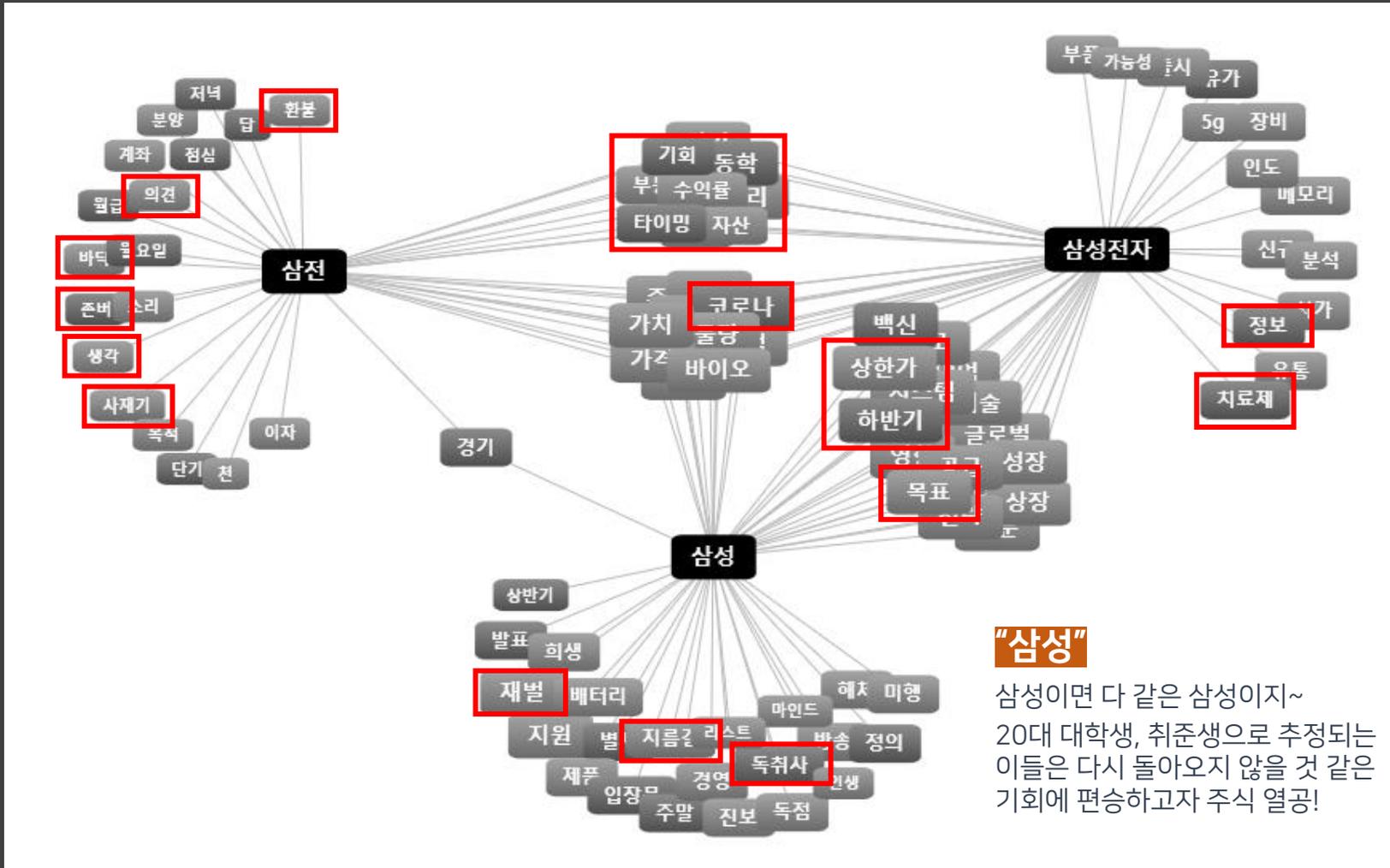


*Source: 네이버 검색 트렌드

SNS상에서 '삼성전자 주식'을 언급하는 유형을 살펴보면 크게 세 가지로 구분 가능

“삼전”

주식에 일가견이 있는 기존 동학개미 층 새로운 투자 열풍을 지켜보며 각종 논평을 쏟아내며 My way~



“삼성전자”

주식 시장에 새롭게 유입된 新 동학개미 층. 주식 관련 각종 정보에 촉각을 곤두세우며 자산 증식을 목표로 질주~

“삼성”

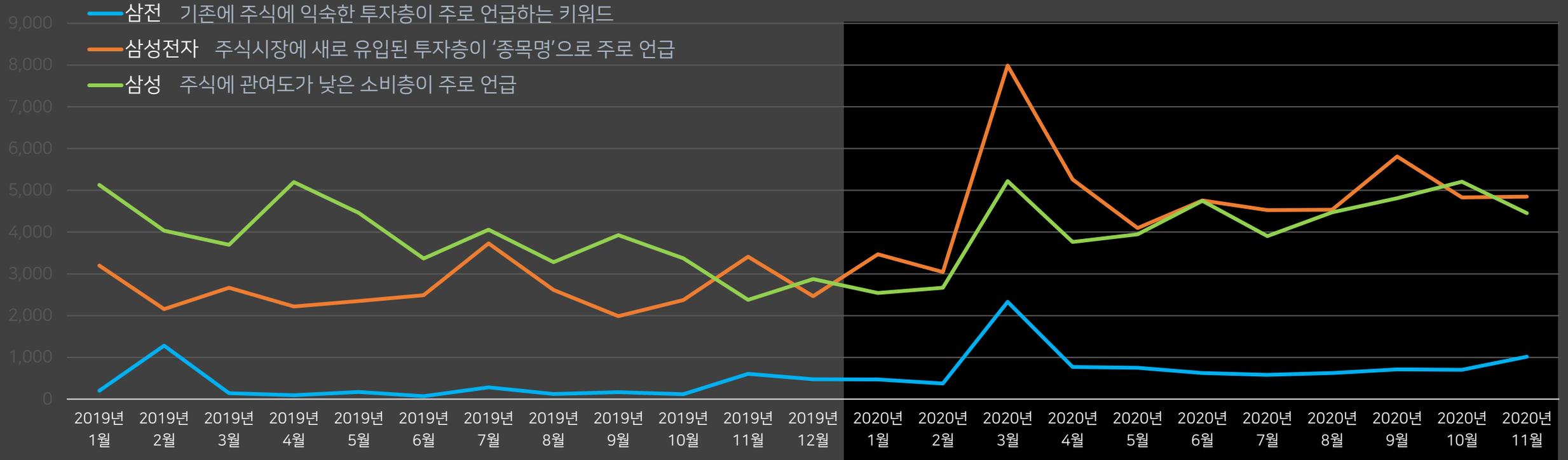
삼성이면 다 같은 삼성이지~ 20대 대학생, 취준생으로 추정되는 이들은 다시 돌아오지 않을 것 같은 기회에 편승하고자 주식 열공!

*Source: SNS 연관어 비교 (트위터, 커뮤니티)

2020년 1월~ 11월)

삼성전자를 호명하는 세 가지 키워드의 SNS 언급 추이, 2020년들어 삼성전자 & 삼성으로 언급된 내용 증가세

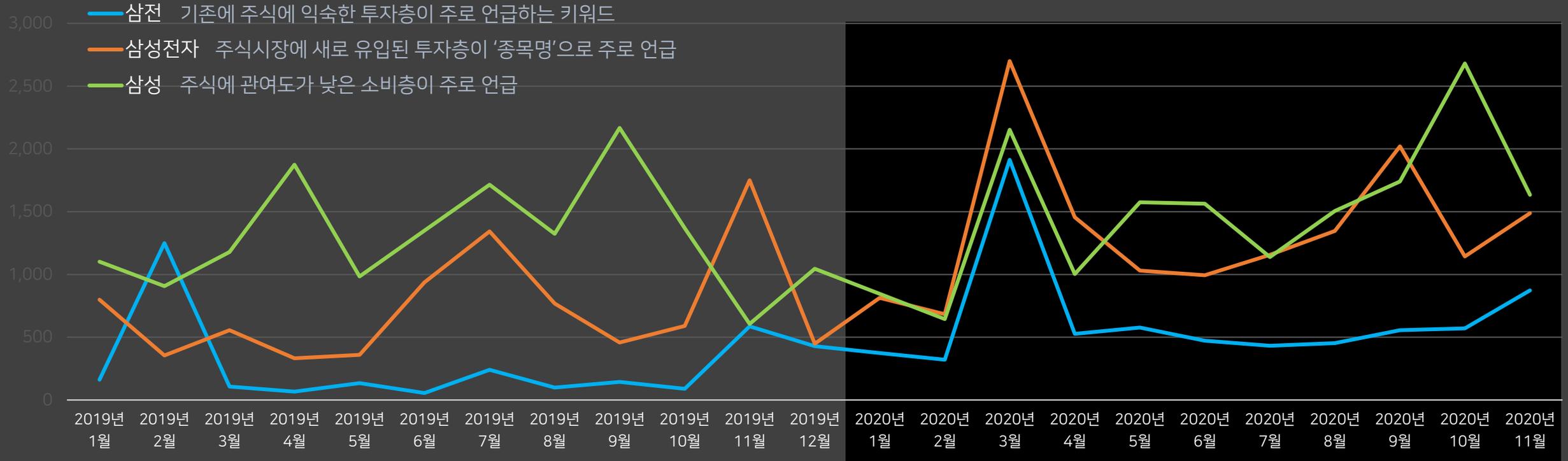
2019-2020, [전체 채널] SNS 상에서 '삼성전자 주식' 언급 유형별 추이



*Source: SNS 언급 추이 (전체 채널)

자발적 언급량이 많은 트위터 & 커뮤니티 채널을 기준으로 보면 최근 '삼성'으로 언급된 내용이 큰 폭 증가 → 새로운 투자층 유입의 단서?!

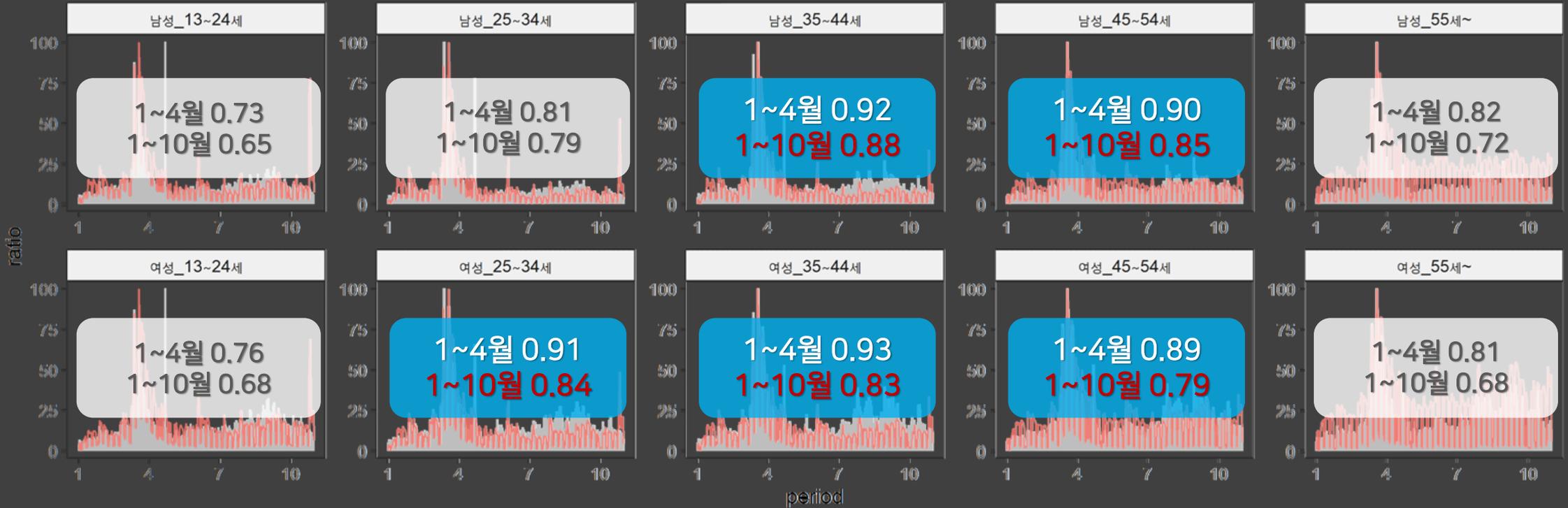
2019-2020, [트위터&커뮤니티] SNS 상에서 '삼성전자 주식' 언급 유형별 추이



*Source: SNS 언급 추이 (트위터, 커뮤니티)

다시, 성/연령별 검색 추이를 비교해보면,
 3554세 남성, 2554세 여성 층에서 폭락 당시 **삼성전자**에 대한 관심이 증폭

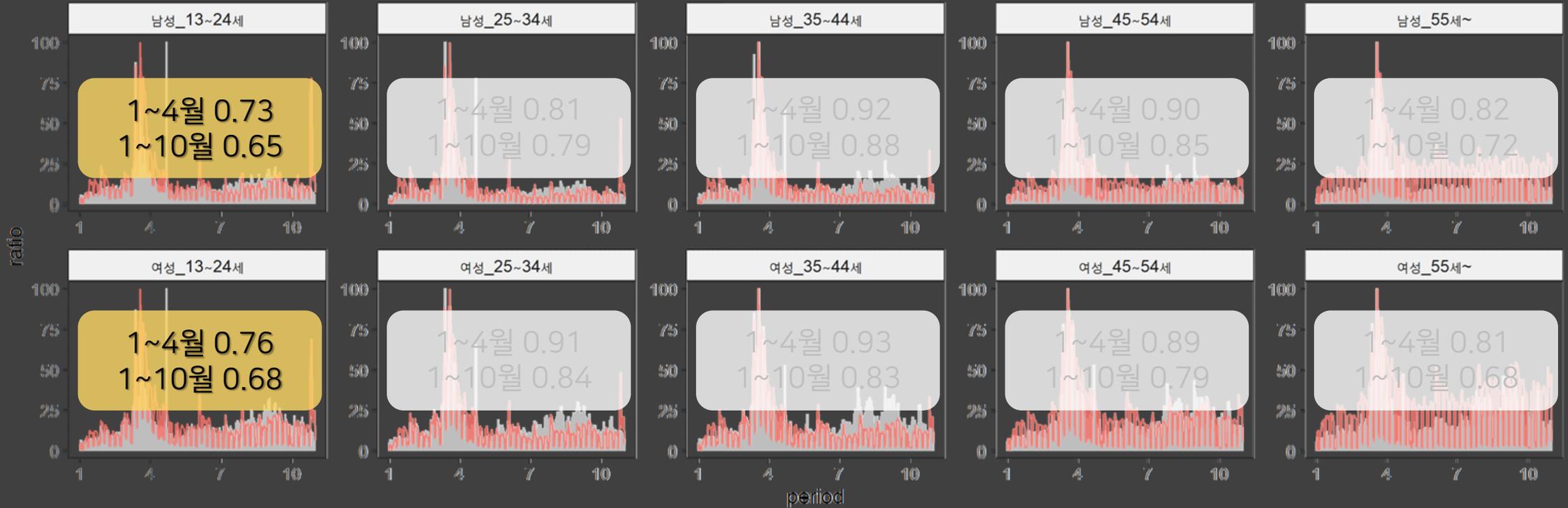
< 성연령별 주식사는법 x 삼성전자주식 검색량 상관계수 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

반면 1324세 저연령층에서는 다른 연령대에 비해 삼성전자와의 연관성이 상대적으로 낮게 나타났으며,

< 성연령별 주식사는법 x 삼성전자주식 검색량 상관계수 >



*Source: 네이버 검색 트렌드

이들은 삼성전자보다는 카카오, 아시아나항공에 대한 관심이 폭락 당시 더 높게 나타났음을 확인

< 성연령별 주식사는법 x 종목별주식 검색추이 상관계수 상위 Top10 항목 >

1324세 남성	1~4월
아시아나항공주식	0.756
삼성전자주식	0.732
카카오주식	0.717
SK하이닉스주식	0.700
LG주식	0.697
현대자동차주식	0.691
하나투어주식	0.685
기아자동차주식	0.685
SK증권주식	0.680
대한항공주식	0.649

2534세 남성	1~4월
삼성전자주식	0.814
SK하이닉스주식	0.802
카카오주식	0.793
아시아나항공주식	0.776
LG화학주식	0.775
기아자동차주식	0.770
현대자동차주식	0.764
에어부산주식	0.746
하나투어주식	0.746
LG디스플레이주식	0.735

3544세 남성	1~4월
삼성전자주식	0.919
SK하이닉스주식	0.902
카카오주식	0.898
LG주식	0.882
SK주식	0.876
기아자동차주식	0.869
삼성SDI주식	0.866
엔씨소프트주식	0.861
LG화학주식	0.860
하나투어주식	0.859

4554세 남성	1~4월
삼성전자주식	0.897
고려아연주식	0.861
SK하이닉스주식	0.856
LG화학주식	0.854
종근당바이오주식	0.837
엔씨소프트주식	0.835
동국제강주식	0.828
오뚜기주식	0.823
SK주식	0.811
하나투어주식	0.810

55+세 남성	1~4월
삼성전자주식	0.824
휴스틸주식	0.811
LG생활건강주식	0.747
삼화왕관주식	0.742
유니온주식	0.735
일양약품주식	0.733
하나투어주식	0.733
두산주식	0.723
SK하이닉스주식	0.718
현대자동차주식	0.715

1324세 여성	1~4월
카카오주식	0.770
삼성전자주식	0.765
하나투어주식	0.734
아시아나항공주식	0.729
SK하이닉스주식	0.717
제주항공주식	0.683
대한항공주식	0.662
LG화학주식	0.658
두산중공업주식	0.655
LG전자주식	0.655

2034세 여성	1~4월
삼성전자주식	0.915
카카오주식	0.889
SK하이닉스주식	0.863
하나투어주식	0.848
아시아나항공주식	0.822
SK주식	0.820
LG주식	0.813
현대자동차주식	0.812
LG전자주식	0.806
LG생활건강주식	0.794

3544여자	1~4월
삼성전자주식	0.933
LG주식	0.906
SK하이닉스주식	0.884
키움증권주식	0.872
카카오주식	0.867
하나투어주식	0.862
LG디스플레이주식	0.845
아시아나항공주식	0.832
기아자동차주식	0.829
LG전자주식	0.826

4554세 여성	1~4월
삼성전자주식	0.889
SK하이닉스주식	0.837
LG주식	0.822
하나투어주식	0.803
카카오주식	0.785
SK주식	0.781
삼성생명주식	0.772
현대자동차주식	0.766
CJ대한통운주식	0.763
우리금융지주주식	0.762

55+세 여성	1~4월
삼성전자주식	0.811
디아이씨주식	0.793
코웨이주식	0.775
미래아이앤지주식	0.745
동양고속주식	0.735
BGF리테일주식	0.732
일양약품주식	0.731
하나투어주식	0.714
SK하이닉스주식	0.713
동국제강주식	0.699

*Source: 네이버 검색 트렌드

또 하나 눈에 띄는 점은 폭락 당시 카카오 주식에 대한 관심은 **저연령**일수록 높은 순위 형성

< 성연령별 주식사는법 x 종목별주식 검색추이 상관계수 상위 Top10 항목 >

1324세 남성	1~4월	2534세 남성	1~4월	3544세 남성	1~4월	4554세 남성	1~4월	55+세 남성	1~4월
아시아나항공주식	0.756	삼성전자주식	0.814	삼성전자주식	0.919	삼성전자주식	0.897	삼성전자주식	0.824
삼성전자주식	0.732	SK하이닉스주식	0.802	SK하이닉스주식	0.902	고려아연주식	0.861	휴스틸주식	0.811
카카오주식	0.717	카카오주식	0.793	카카오주식	0.898	SK하이닉스주식	0.856	LG생활건강주식	0.747
SK하이닉스주식	0.700	아시아나항공주식	0.776	LG주식	0.882	LG화학주식	0.854	삼화왕관주식	0.742
LG주식	0.697	LG화학주식	0.775	SK주식	0.876	종근당바이오주식	0.837	유니온주식	0.735
현대자동차주식	0.691	기아자동차주식	0.770	기아자동차주식	0.869	엔씨소프트주식	0.835	일양약품주식	0.733
하나투어주식	0.685	현대자동차주식	0.764	삼성SDI주식	0.866	동국제강주식	0.828	하나투어주식	0.733
기아자동차주식	0.685	에어부산주식	0.746	엔씨소프트주식	0.861	오뚜기주식	0.823	두산주식	0.723
SK증권주식	0.680	하나투어주식	0.746	LG화학주식	0.860	SK주식	0.811	SK하이닉스주식	0.718
대한항공주식	0.649	LG디스플레이주식	0.735	하나투어주식	0.859	하나투어주식	0.810	현대자동차주식	0.715

1324세 여성	1~4월	2034세 여성	1~4월	3544여자	1~4월	4554세 여성	1~4월	55+세 여성	1~4월
카카오주식	0.770	삼성전자주식	0.915	삼성전자주식	0.933	삼성전자주식	0.889	삼성전자주식	0.811
삼성전자주식	0.765	카카오주식	0.889	LG주식	0.906	SK하이닉스주식	0.837	디아이씨주식	0.793
하나투어주식	0.734	SK하이닉스주식	0.863	SK하이닉스주식	0.884	LG주식	0.822	코웨이주식	0.775
아시아나항공주식	0.729	하나투어주식	0.848	키움증권주식	0.872	하나투어주식	0.803	미래아이앤지주식	0.745
SK하이닉스주식	0.717	아시아나항공주식	0.822	카카오주식	0.867	카카오주식	0.785	동양고속주식	0.735
제주항공주식	0.683	SK주식	0.820	하나투어주식	0.862	SK주식	0.781	BGF리테일주식	0.732
대한항공주식	0.662	LG주식	0.813	LG디스플레이주식	0.845	삼성생명주식	0.772	일양약품주식	0.731
LG화학주식	0.658	현대자동차주식	0.812	아시아나항공주식	0.832	현대자동차주식	0.766	하나투어주식	0.714
두산중공업주식	0.655	LG전자주식	0.806	기아자동차주식	0.829	CJ대한통운주식	0.763	SK하이닉스주식	0.713
LG전자주식	0.655	LG생활건강주식	0.794	LG전자주식	0.826	우리금융지주주식	0.762	동국제강주식	0.699

*Source: 네이버 검색 트렌드

End Of Document

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr