

Apr 2022. eMFORCE Report

살 수 없는 차에서 사고싶은 차가 된 썰~
지난 9년 동안의, “드림-카”에 대한 희망 인식 분석

2022. 04. 01

Car Dream
Dream Car
Car
Car
Dream
Car

여러분의 “드림-카”는 무엇인가요?



손 끝 어딘가에서조차 닿지도 못할, 그야말로 꿈에서나 볼 수 있는 자동차인가요~?

이유는 없어 그냥 사!



LaFerrari
❤️😍👀 212



Lamborghini



Twitter. It's what's happening.



Rate This Red & Black Porsche
922 1 to 100



이럴때는 정말 아가들이 부러울때도 있죠...
[좋겠다, 너는 내가 사줘서..]



그런데요,
“현실(적) 드림카”로 얘기하시는 분들이
꽤 많아졌다는 의미가 될까요?

지금부터는
그 얘기를 조금 더 진지하게 해볼까 합니다.

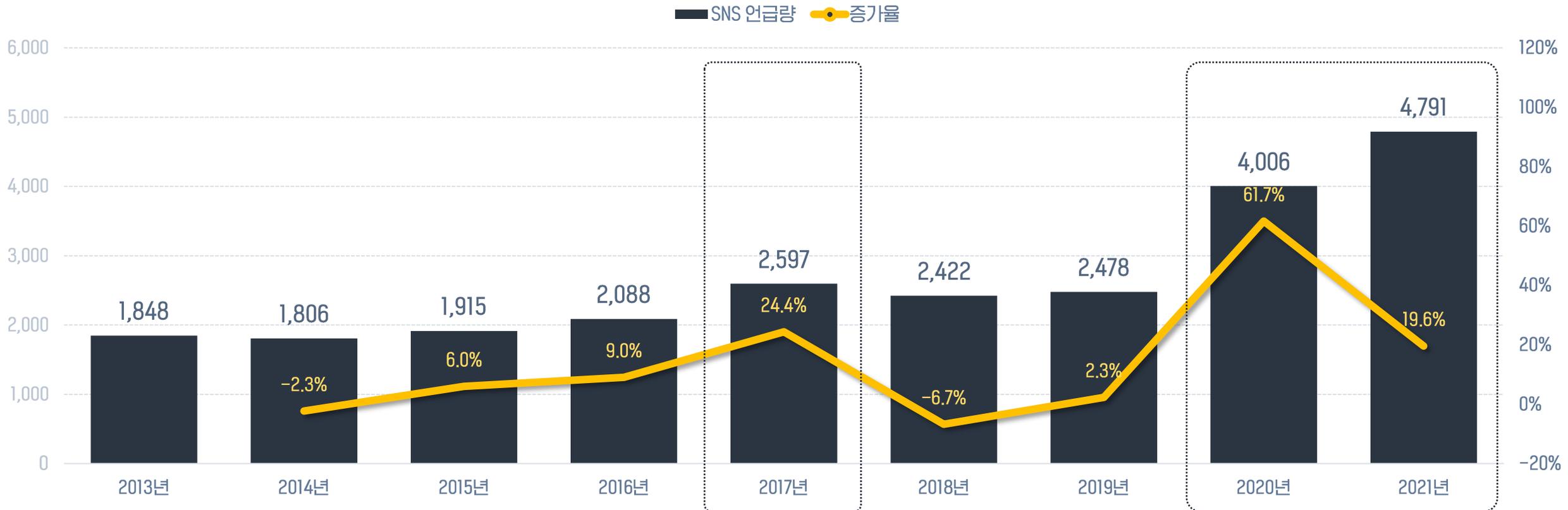


아무것도 아니면 그런거지만
꽤 중요할 수도 있는 이야기

아시는지 모르겠지만 사람들은 늘 “드림카”를 얘기합니다. 자동차를 조금이라도 아는 사람들이면 정말, 늘 그렇죠

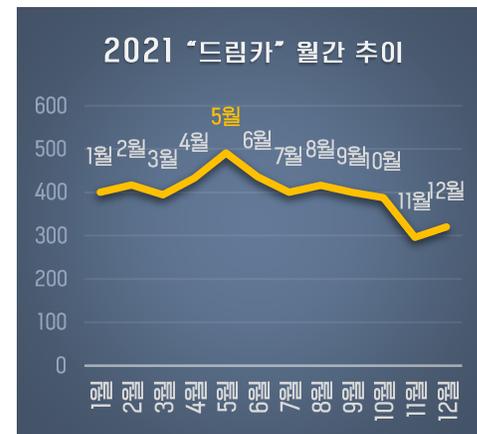
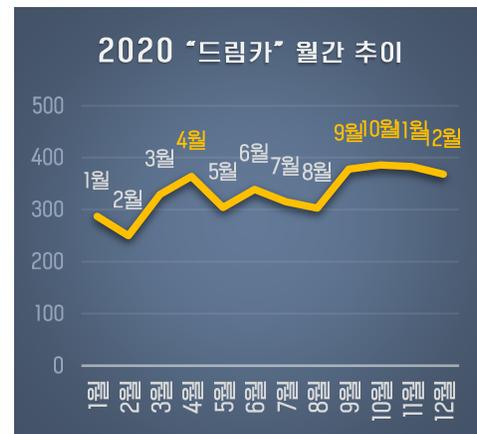
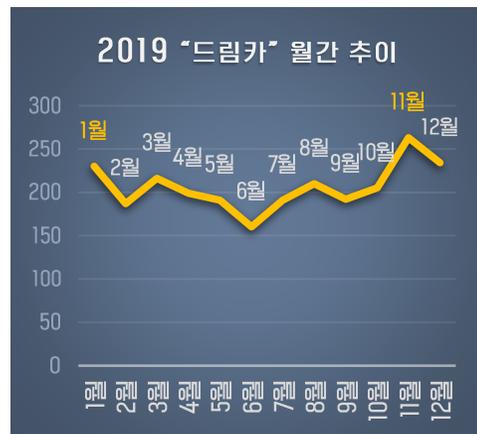
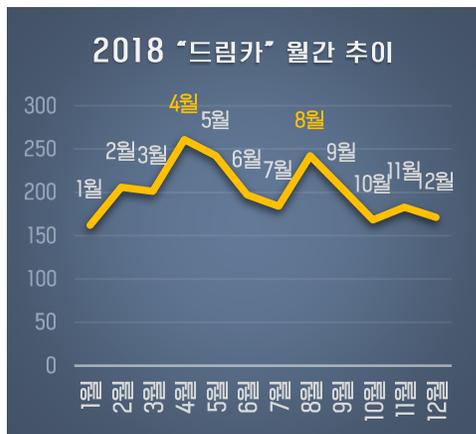
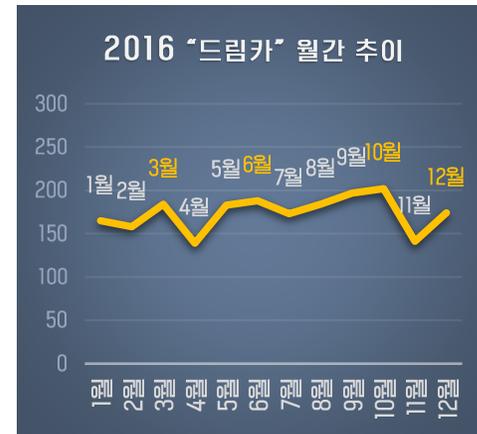
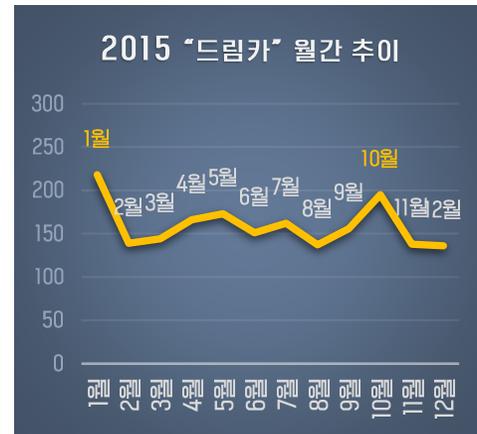
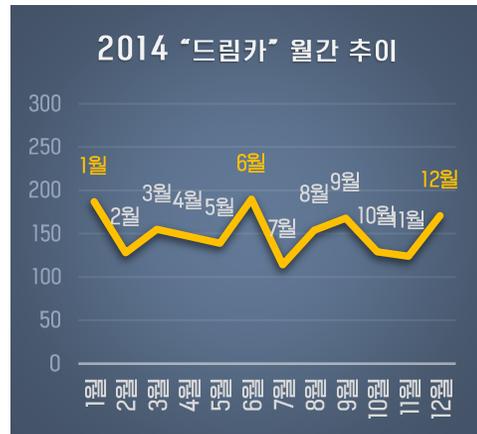
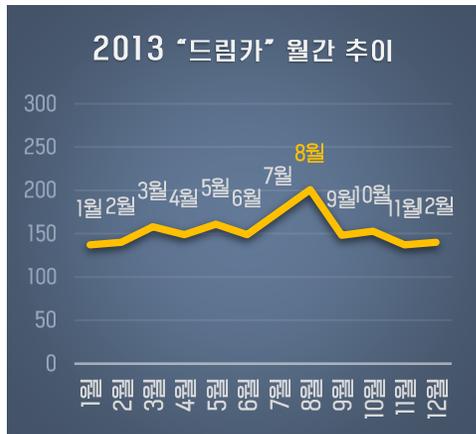
- SNS에서 최근 9년 동안 “드림카”를 언급한 내용들, 그러니까 정보량을 수집해 보면 계속 증가하는게 보여요. 그리고 딱 두 군데가 됩니다. **2017년과 2020년 이후.**

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” 연간 언급량 추이



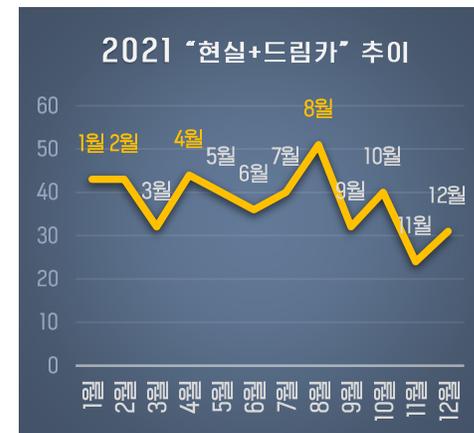
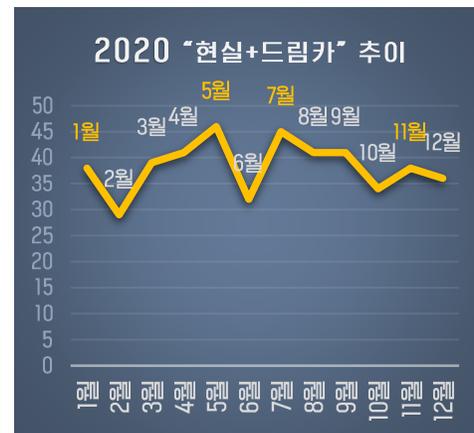
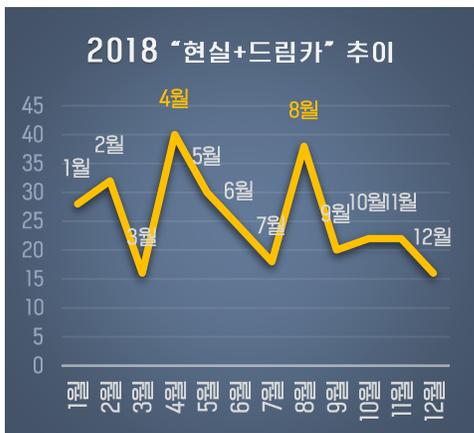
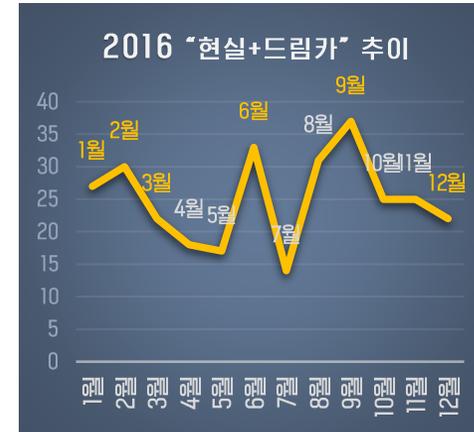
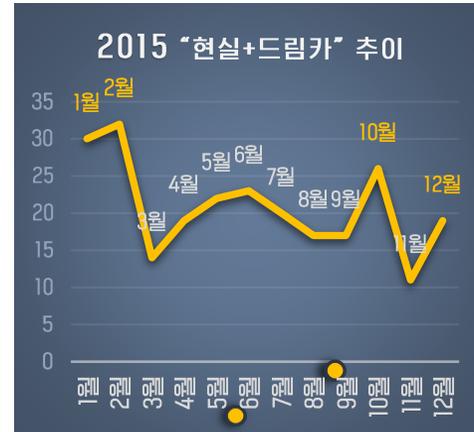
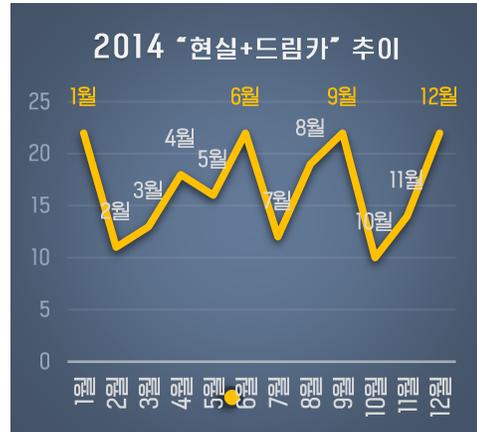
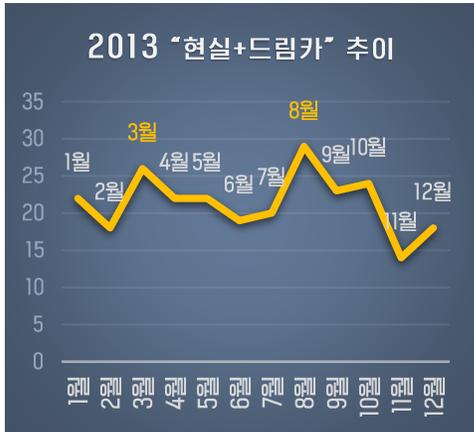
각 연도에 해당하는 데이터를 월별로 쪼개봤는데.. 일정하지는 않지만 시즌의 변화에 따라 들쭉날쭉한게 보이네요.

- 사실 그 외에도 변수야 많겠죠. 신차가 출시되는 시점에 영향을 받을수도 있고 스트레스나 날씨에 따른 영향도 아마 있을 것 같아요
- 이 부분은 업계 계신 분들이 유추하시는 바가 있겠죠? 혹시 잘 아시는 누군가가 설명해 주셨으면 참 좋겠네요.



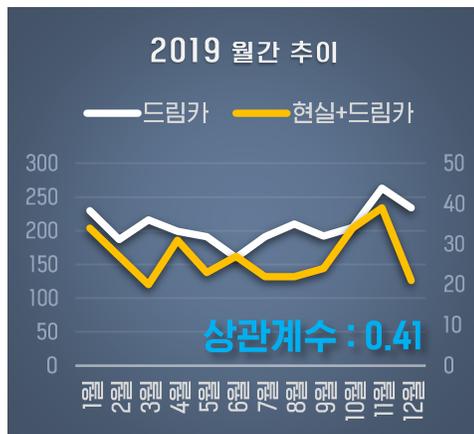
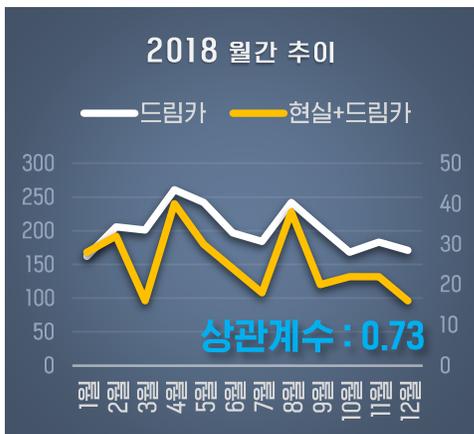
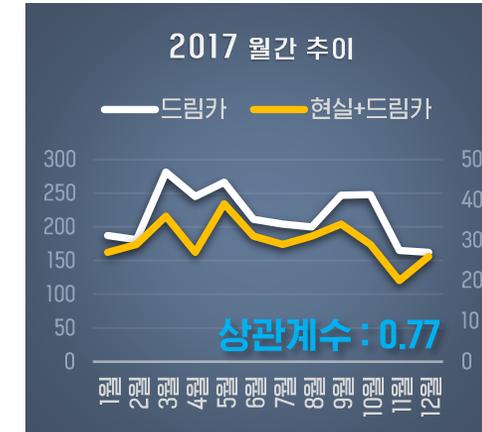
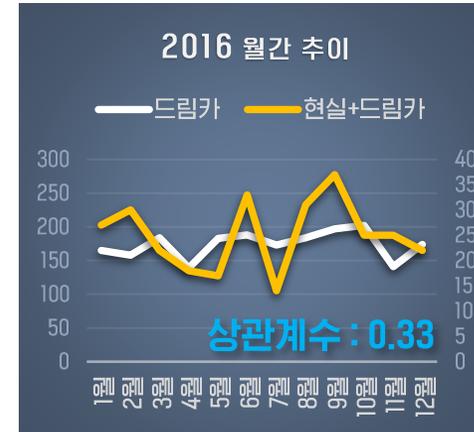
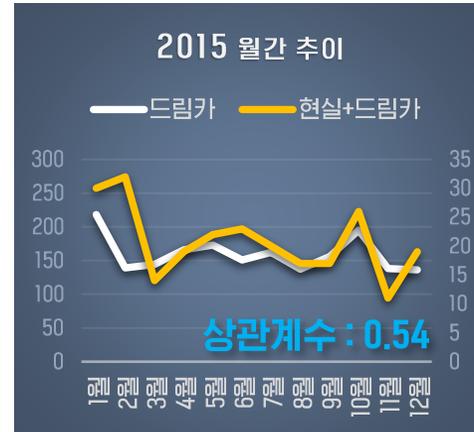
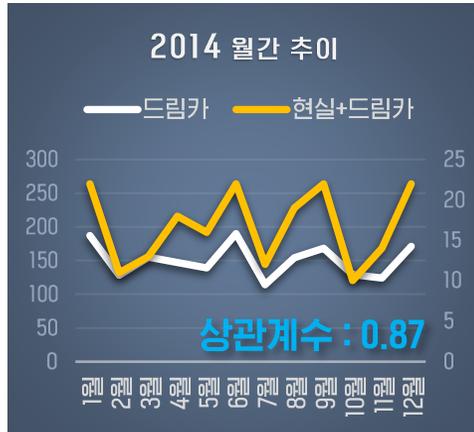
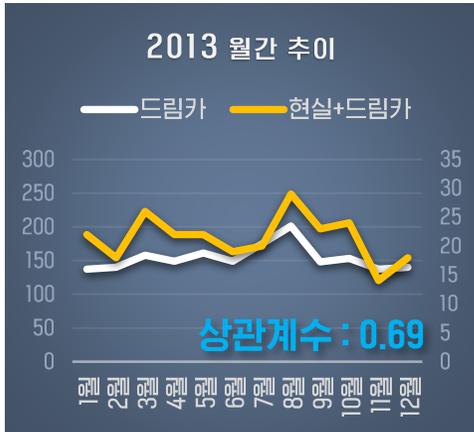
그냥 “드림카”에 대한 언급 말고 “현실+드림카”로 데이터를 좁혀 보면 데이터의 진폭이 더 크게 느껴집니다.

- 앞서와는 달리 매년 특정 시점에 일관되게 언급량이 증가하는 것은 아니지만 너무 확연하게 더 들쭉날쭉한 게 보이죠. 사실은 그게 포인트가 될지도 몰라요.



그래서 두 데이터를 겹쳐보면 유독 2020년에 상관관계가 가장 낮아요

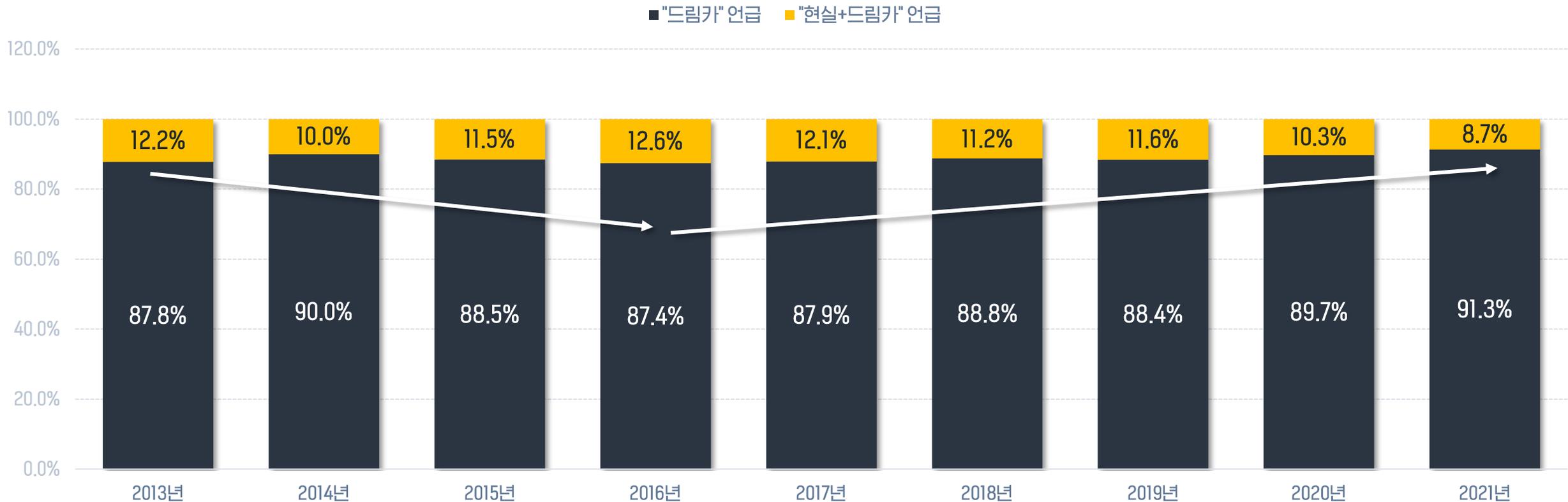
- 다른 연도에는 대체로 상관성이 높게 나타나는데, 그러니까 두 데이터가 규모는 다르지만 비교적 비례해서 나타나는데 코로나라는 큰 이슈가 있었던 2020년에는 그 상관성이라는 게 굉장히 낮았다는 거예요. 그냥 드림카를 언급했을 때와 “현실+드림카”를 동반 언급했을 때가 비례하지 않았다는 얘기죠
- 정리하면, 그냥 따로 놀았다는 거예요. 그런데 진폭을 보면 “현실+드림카”의 진폭, 그러니까 높낮이가 상당히 거든요. 반대로 얘기하면 조금 더 “현실적”인 고려를 했을 것으로 유추할 수 있어요.



이번에는 두 데이터의 총합을 기준으로 각각의 비중을 뽑아봤는데 대체로 10% 내외에서 유사한 흐름을 보이죠?

- 물론 조금 과장해서 보면 2017년 이후로 “현실+드림카”를 언급하는 비중이 꽤 줄어든 것으로 확인은 되요.
- 근데 이걸 비중을 보는거지, 전체 규모를 보는게 아니잖아요? 그러니까 전체 규모는 앞서도 언급했듯이 2020년 들어서 확연히 늘었거든요.

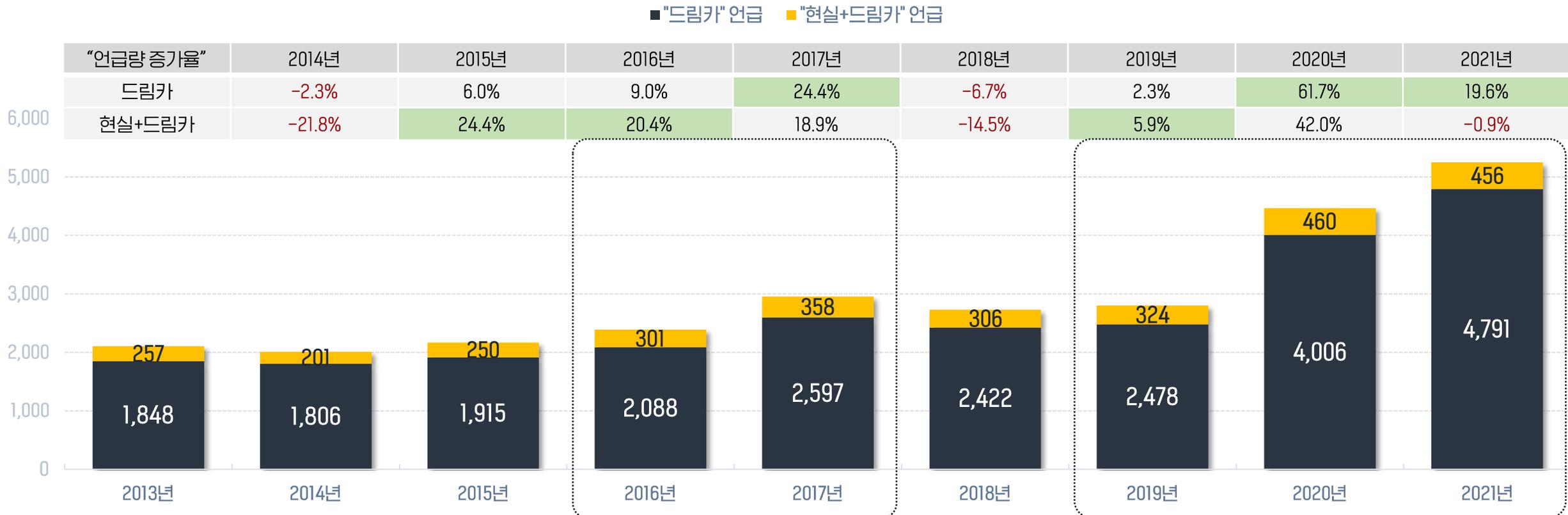
2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급 비중 비교



그래서 이걸 다시 언급량 기준 “규모”로 보면 얘기가 조금 달라지죠.

- 앞서 비중으로만 봤을 때는 “현실+드림카” 언급이 줄어든 것처럼 보이지만 사실 “총량”이 늘어났기 때문에 “현실+드림카” 언급량 증가가 묻힌거죠.
- 어쨌든 두개의 변수가 다 꾸준한 증가세를 보이고 있다고 해석하는 것이 바람직할 것 같습니다.

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급량 비교



그러면 이제부터는 원인을 찾아야죠.
2017년과 2020년 이후 늘었다고 했잖아요.
그러니까 짧게라도 그 “원인”을 찾아볼게요.

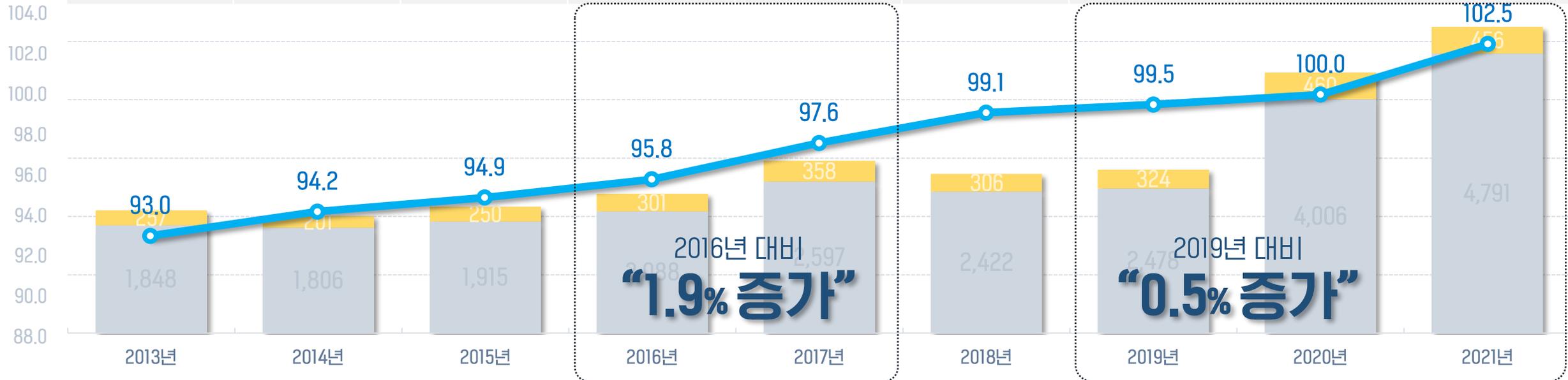
우선은 《통계자료》를 볼 겁니다. 가장 먼저 고른 것은 『물가지수』예요.

- 물가지수는 얼마나 물가가 높은지, 혹은 높았는지를 평가하는 지수인데요. 그냥 높으면 물가가 높았나보다 하시면 되요.
<소비자물가지수란?>
소비자가 구입하는 상품과 서비스의 가격변동을 측정하기 위한 지표.
- 근데 별로 영향력이 없어 보이죠? 물가지수는 그냥 일관되게 쪽 증가하는 것처럼 보이니까요.

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급량 비교

● 소비자 물가지수 (2015=100) ■ “드림카” 언급 ■ “현실+드림카” 언급

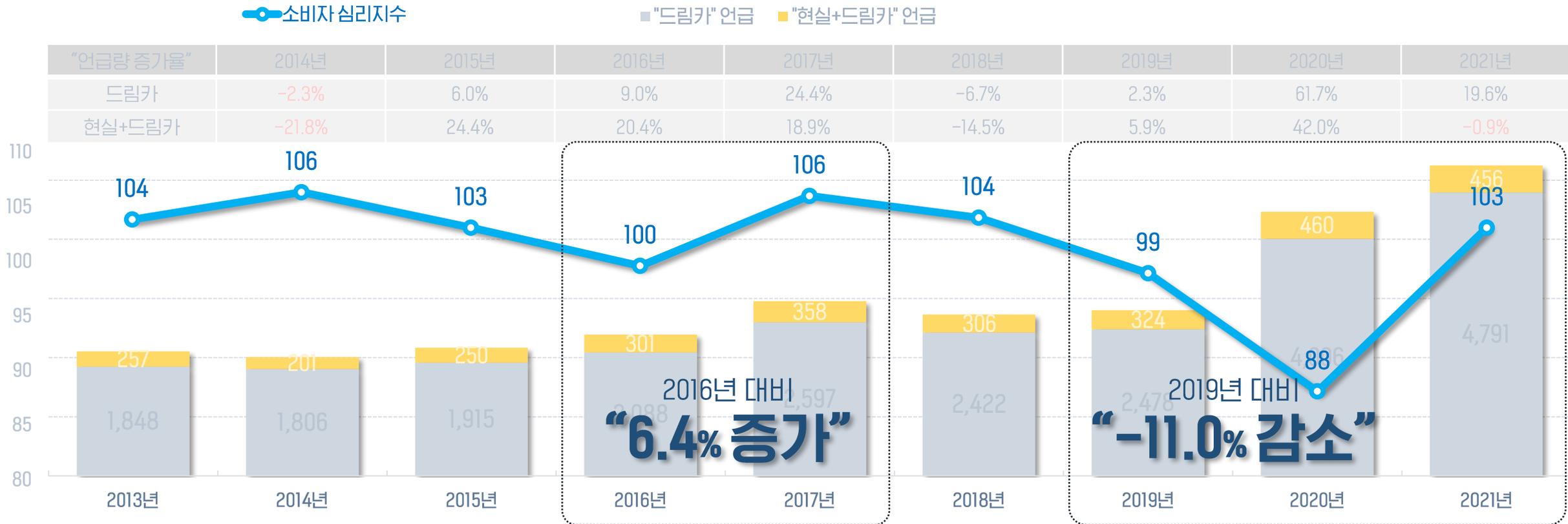
“언급량 증가율”	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
드림카	-2.3%	6.0%	9.0%	24.4%	-6.7%	2.3%	61.7%	19.6%
현실+드림카	-21.8%	24.4%	20.4%	18.9%	-14.5%	5.9%	42.0%	-0.9%



다음은 『소비자심리지수』를 보겠습니다. 그냥 물건을 사려는 심리가 높냐, 낮냐 이 정도로 이해하시면 됩니다.

- 소비자심리지수란?
우리나라 가계부문의 현재생활형편, 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망, 현재경기판단, 향후경기전망 총 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수
- 2017년에는 정비례, 2020년에는 반비례 성향을 보이네요. 음.. 이걸 조금 더 들여다 봐야 할 것 같습니다.

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급량 비교



이번에는 SNS에서 발췌할 수 있는 부분을 볼게요. “~~을 사고싶다, 갖고싶다”는 언급 내용을 추려봤습니다.

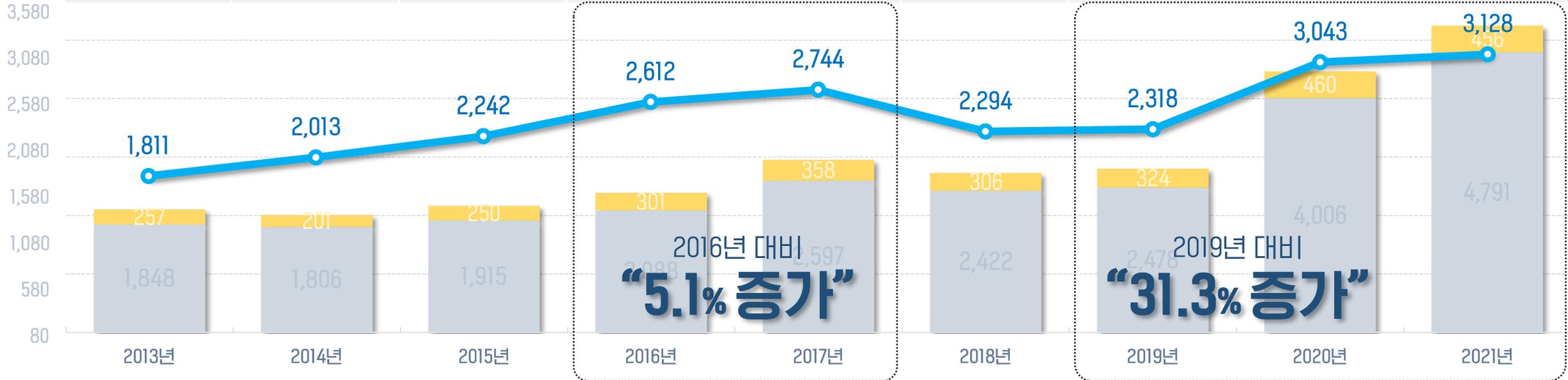
- 통계 자료보다는 조금 더 진폭의 유사성이 느껴지시나요? 네, 아마 그럴겁니다.

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급량 비교

● 사고싶다, 갖고싶다 (단위:1,000)

■ “드림카” 언급 ■ “현실+드림카” 언급

“언급량 증가율”	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
드림카	-2.3%	6.0%	9.0%	24.4%	-6.7%	2.3%	61.7%	19.6%
현실+드림카	-21.8%	24.4%	20.4%	18.9%	-14.5%	5.9%	42.0%	-0.9%



그렇다면, 이제는 실제 무언가를 “샀다”고 하는 행동들과 증가세를 비교해 볼게요.

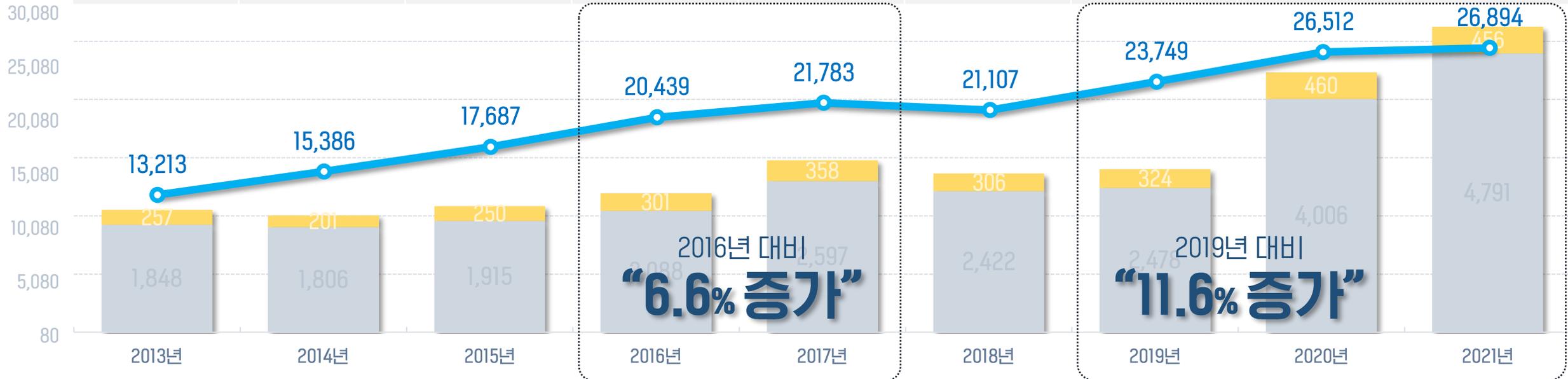
- 이것도 보면 얼추 연관성, 상관성이 조금 있어보이죠?
- 그래서 정말 그런지를 비교하기 위해 다음장으로 가 볼게요.

2013-2021 SNS 커뮤니티 채널에서의 “드림카” & “현실 + 드림카” 연간 언급량 비교

● 사다,구입,구매,결제 (단위:1,000)

■ “드림카” 언급 ■ “현실+드림카” 언급

“언급량 증가율”	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
드림카	-2.3%	6.0%	9.0%	24.4%	-6.7%	2.3%	61.7%	19.6%
현실+드림카	-21.8%	24.4%	20.4%	18.9%	-14.5%	5.9%	42.0%	-0.9%



가장 쉽게 비교할 수 있는건 역시 『증가율』이죠

- 뿌려놓고 보니, 드림카에 영향을 미치는 두 가지를 유추할 수 있습니다.
 1. 소비자심리지수가 증가하면 ‘드림카’ 언급량이 증가합니다.
 2. 무언가를 사고싶어하는 마음이 생기면, “드림카”를 언급하는 내용이 역시 증가합니다.

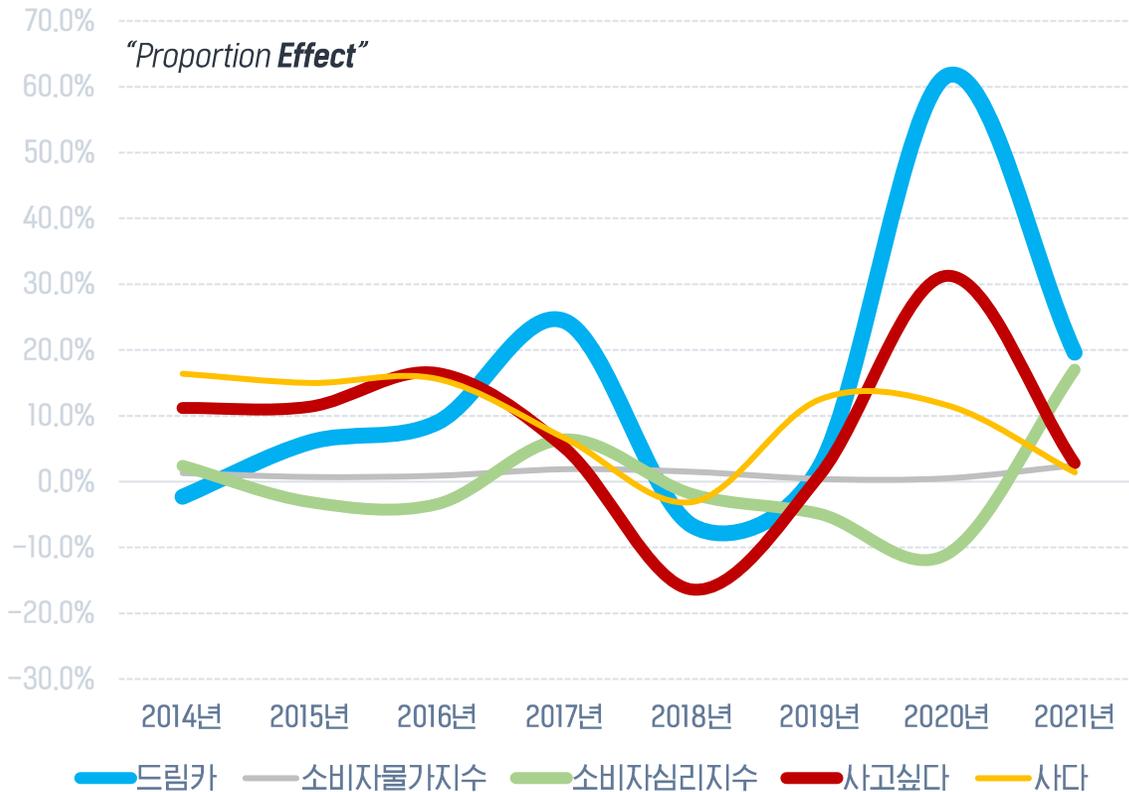
구분	“정보량 증가율”	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
SNS 언급량	드림카	-2.3%	6.0%	9.0%	24.4%	-6.7%	2.3%	61.7%	19.6%
	현실+드림카	-21.8%	24.4%	20.4%	18.9%	-14.5%	5.9%	42.0%	-0.9%
통계지수	소비자물가지수	1.3%	0.7%	0.9%	1.9%	1.5%	0.4%	0.5%	2.5%
	소비자심리지수	2.4%	-3.1%	-3.4%	6.4%	-1.9%	-4.9%	-11.0%	17.0%
SNS 언급량	사고싶다	11.2%	11.4%	16.5%	5.1%	-16.4%	1.0%	31.3%	2.8%
	사다	16.4%	15.0%	15.6%	6.6%	-3.1%	12.5%	11.6%	1.4%

실제로 그랬습니다.

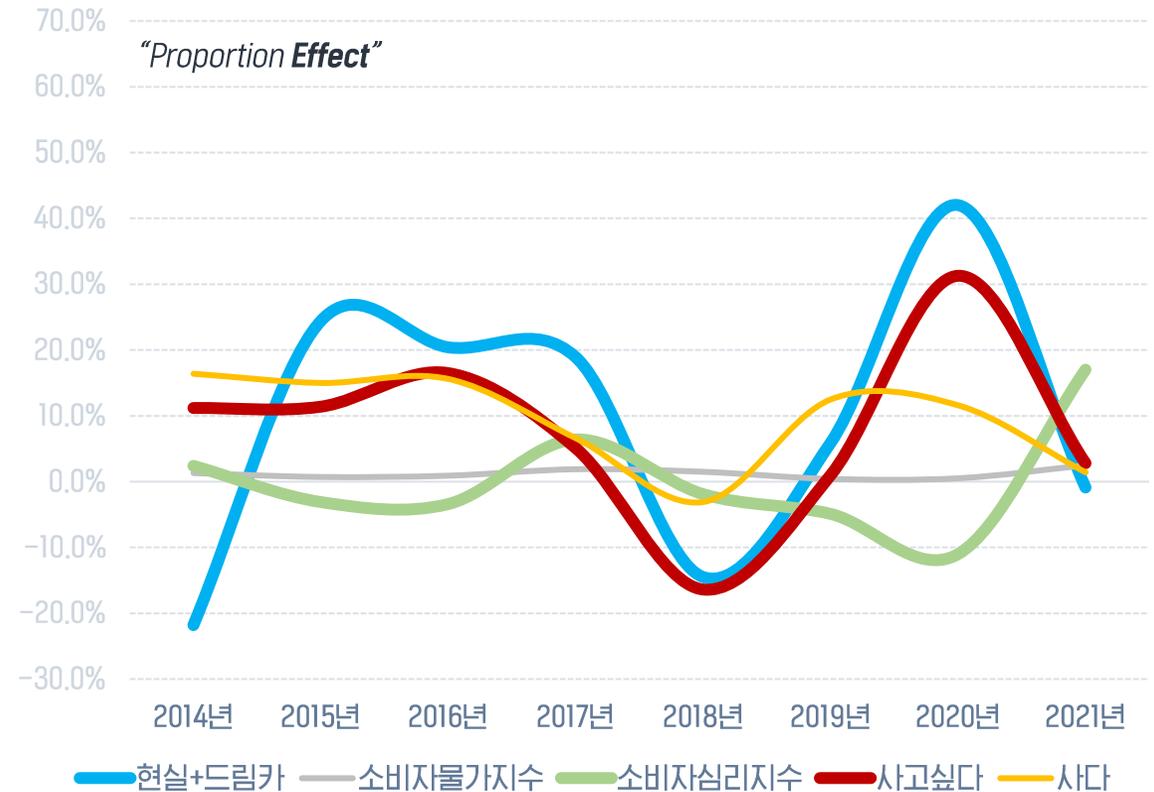
무언가를 사고싶다는 마음은 드림카를 언급하는 시점과 굉장히 비례했죠

- 그리고 또 하나 발견한 게 있습니다. 드림카 언급량이 가장 증가했던 2020년에 소비자심리지수는 오히려 역행했다는 것.
- 그러니까 소비자심리지수가 증가하면 드림카 언급량이 어느정도 높아지지만 반대로 감소하는데 “사고싶다”는 언급이 증가하면, 오히려 더 드림카를 외친다는 것!!

“드림카” 언급 Vs. 기타 데이터 비교



“현실+드림카” 언급 Vs. 기타 데이터 비교



그러면 이왕 얘기가 나왔으니 이제부터는
연도별로 무슨 얘기들을 했는지 조금 더 볼게요.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	엔진	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	아이유디	사진	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	벤츠	연비	현재	느낌	운전	현재	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	현재	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	현재	엔진	중고	현재	현재	시간	옵션
16	에르메스	GT	구매	시간	현재	현재	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구매	연비	연비	마음	현실	현실	전기차
18	마음	골프	중고	중고	중고	포르쉐	마음	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구매	아이유디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
23	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
24	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
25	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
26	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
27	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
28	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재	현재
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아이유디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구매
31	서울	아이유디	처음	처음	페라리	시간	세단	구매	세단
32	수입	구매	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아이유디	아이유디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아이유디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

“드림카”

연관어 순위

드림카로 추출된
연관어 “순위”를 가져왔는데요.

순위 데이터를 보면 재미있는게
언급량 추이에서는 보지 못했던
또 다른 “경향성”이 보이거든요.

그러니까 **절대적 관심의 증가**가 아니라
상대적 지위를 보기에 용이한 거예요.

때로는 그냥 단순하게 보는게 최고!
(briefly, “Simple is the **BEST**”)

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	엔진	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

그리고 이 연관어의 순위 변화 역시

철저하게 2020년과 2021년,
딱 2가지 연도를 기준으로 데이터 추세를 볼거예요.

왜냐하면 지금 시점에서는
코로나19 전후의 변화가 굉장히 중요하거든요.

사실 데이터를 2013년 정도부터 보는건,

경향성 파악을 위한 **“대조군(control group)”**으로서의
 역할이지 그 이상도 이하도 아니랍니다.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

가장 중요하게 봐야할 건
역시나 가장 높은 순위에 위치한 브랜드 키워드입니다.

벤츠입니다.
최근 9년 동안 가장 높게 치솟은 브랜드네요.

무엇이 그들을 그렇게 만들었는지,
또 어떤 차종이 그렇게 영향을 미쳤는지

등등이 궁금하지만 지금은 잠시 접어두겠습니다.
개별 브랜드에 대한 분석은 이후로 미루죠.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

다음은 들쭉날쭉 하지만
포르쉐와 아우디 브랜드가 눈에 띄니다.

다소 결이 다른 브랜드라
조금 더 파보고는 싶은데..

역시 이것도 후순위로 미뤄야겠네요.

이것까지 분석하면 너무 길어지니까요..

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	출고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

그런데 이왕 포르쉐가 나왔으니

결을 같이하는 몇몇 키워드의 변화도 살펴볼까요?

페라리, 람보르기니, 재규어, 머스탱,
그리고 **슈퍼카나 스포츠카**에 대한 언급 순위를 보면

조금 변화가 느껴집니다.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	엔진	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구매	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구매	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구매	페라리	중고	감사	AMG	구매	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스용	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구매	GT	감사	구매	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구매
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구매	세단
32	수입	구매	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	구매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

대각선을 하나 그어보면 조금 더 명확하죠.

기존의 Dream Car 브랜드의 **우하향 감소**가 눈에 띕니다.

스포츠카도, 슈퍼카도
너무 먼 거리에 있는 **“닿을 수 없는”** 종류이기 때문일까요?

그런측면에서 보니까 또..
나중에 포르쉐에 대한 인식을 파보면
조금 더 재미있는 결과가 나올수도 있겠네요...

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현재	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	출고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현재
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현재	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현재	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현재	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

이 고가 브랜드들이
사람들의 인식 속에서 멀어진데에는

“현실” “현재”라는 새로운 평가 기준들이
자리했기 때문이 아닌가 싶습니다.

약간의 편차는 있지만
두 키워드 모두 꾸준히 상위를 차지하거나
급상승한 경향을 보이네요.

도달 가능한 “Reality”의 추구일까요??

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	모델	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

“Reality”의 추구라고 말씀드렸더니

바로 “고민”이라는 키워드의 상승세를 직관할 수 있게 되었네요.

“고민”... 무엇에 대한 고민일까요?

사고싶은 마음에 **Drive**를 걸 수 있는 **Needs**입니다. 스스로에 대한 “명분”일 수도 있고요.

그러니까, 바라만 보는 것보다 **실현하고 싶은 욕구, 욕망의 꿈틀거림이 여러가지 변수로 시작되었다**는 얘기입니다.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

그런데 그냥 무작정 '실현' 할 수는 없죠.
 그야말로 **현실성**을 따져봐야 합니다.

그러니까 중고/신차 중에서 당연히 고민을 합니다.

그리고 최근에는 중고 시장이 점점 더 확대되고 있어요.
 능히 살 수 있는 환경을 시장의 변화가 제공해 주고 있는거죠.

앞으로는 더 그럴겁니다.

판타지 속의 드림카가 아닌
 도달 가능한 드림카를 얻을 수 있는,
 그 방법을 고민하고 실현하는 단계

당연히.. **드림카의 브랜드가 달라지겠죠..?**

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	엔진	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출처	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

수입 브랜드의 스포츠가 대체제로 정평이 나 있는
“스팅어” 브랜드는 한 때 반짝하고 감소한 반면

새롭게 등장한 브랜드가 있습니다.

현대의 “제네시스”.

드림카가 현실의 실현 가능한 세계로 진입하는 순간
새롭게 고려군(Consideration Set)에 유입된 브랜드가

수입 브랜드가 아닌, 국내 브랜드
즉 “제네시스”라는 것은 꽤 주목할만 합니다.

잠깐, 제네시스가 어떤 브랜드인가요?

먼저, 제네시스 이전에는
동사의 그랜저 모델이 대표적인 대형 세단이었죠.

- 같은 대형이잖아요. 그리고 비싸잖아요. 당연히 겹치겠죠.

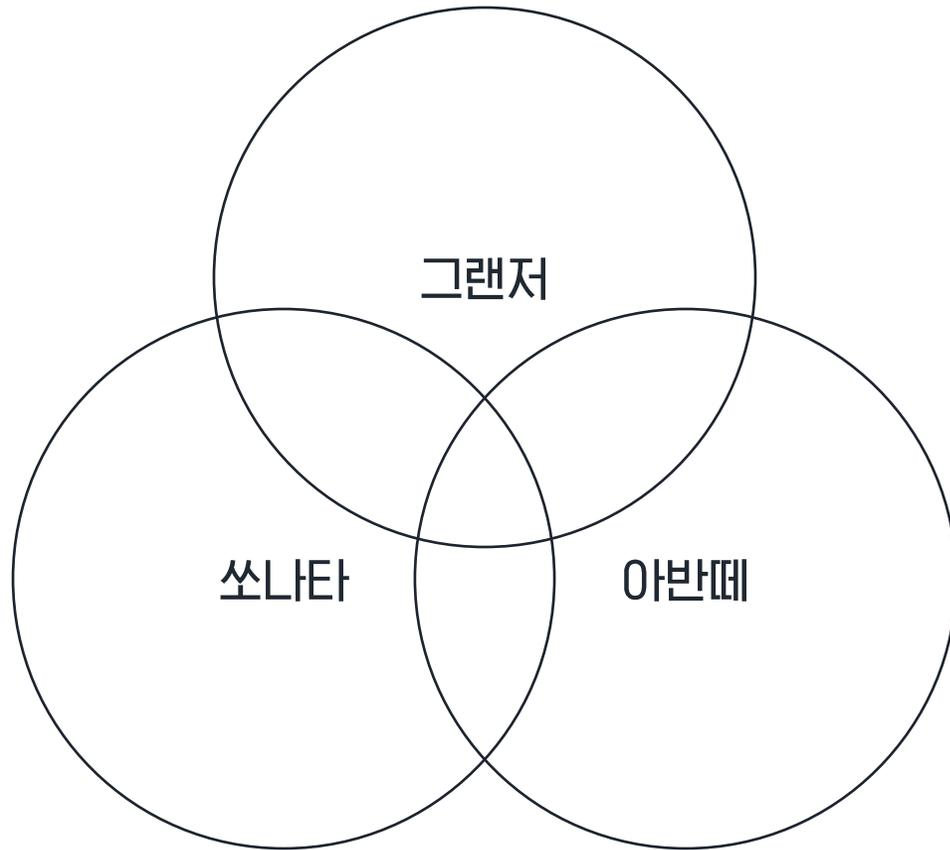
잠깐, 제네시스가 어떤 브랜드인가요?

그랜저



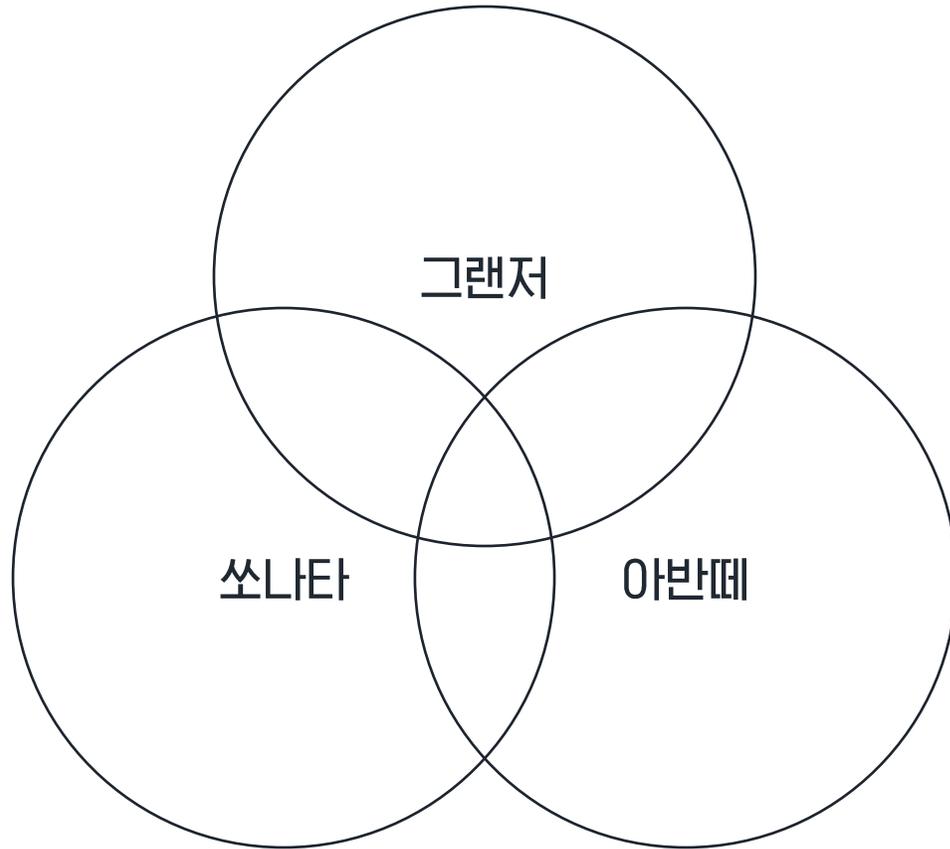
여기서 생각해 봐야할 게 있어요.
기존에 현대의 대표 차종은 3개였거든요.

- 그랜저는 부자들을, 쏘나타는 중산층을, 그리고 아반떼는 사회초년생을 목표로 했죠.



그런데 “제네시스”라는 별도의 고가 라인업을 만들었어요. 이유가 뭘까요??

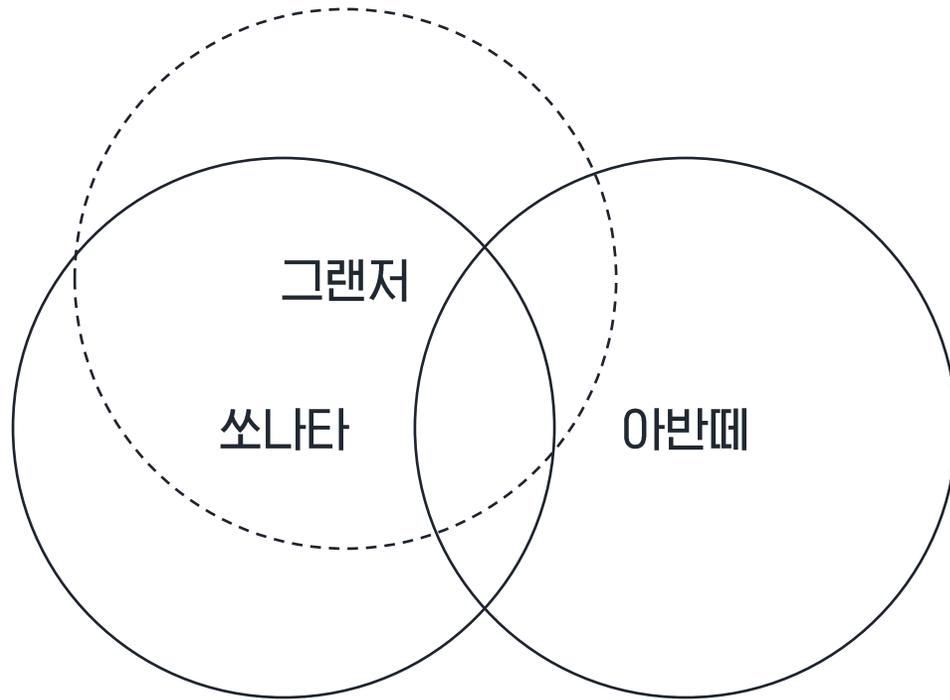
- Image Upgrade겠죠. 기존의 제품 포트폴리오에서 할 수 없는 일들을 해주길 바랄거예요.
- 국내 No.1이 아니라 글로벌 시장에서의 소위 “먹히는” 브랜드를 만드는 거겠죠.



Brand Extension

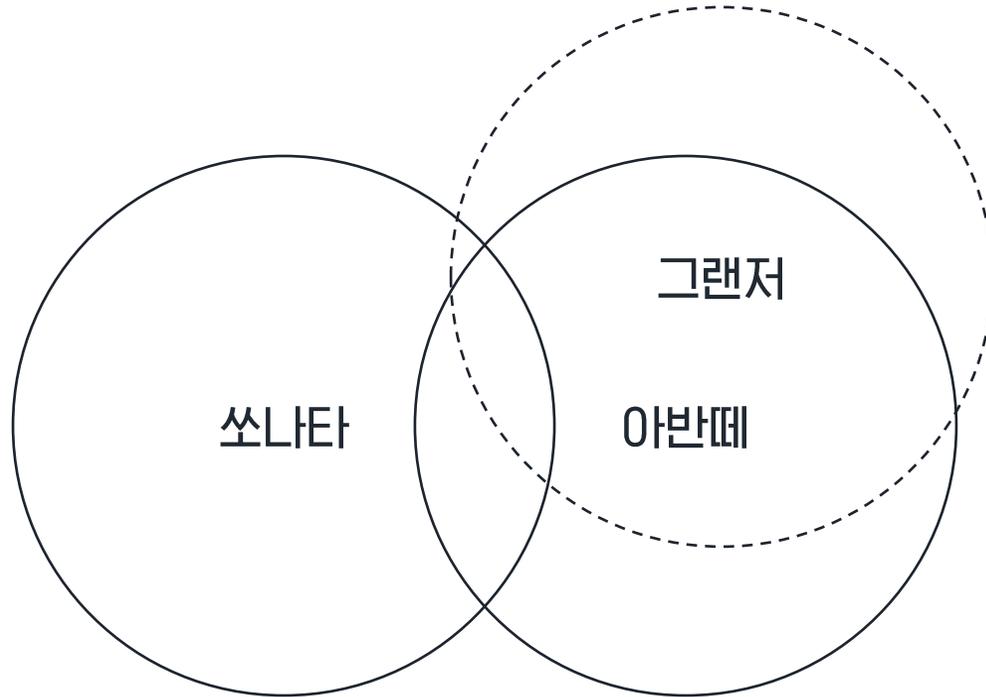
그러면 기존 브랜드의 역할을 재정립하는 게 필요하잖아요. 문제는 그랜저죠. 이걸 어떻게 할거냐..

- 쏘나타로 내리자니 일단 “꿈”이 다르잖아요.
- 마케팅 이론 중에 Cannibalization이라는 게 있어요. 자기가 만든 제품끼리 싸우면 손해라는 얘기인데요. 그러니까 그랜저를 쏘나타 급으로 내리면 쏘나타와 경쟁이 되잖아요. 그러면 손해죠

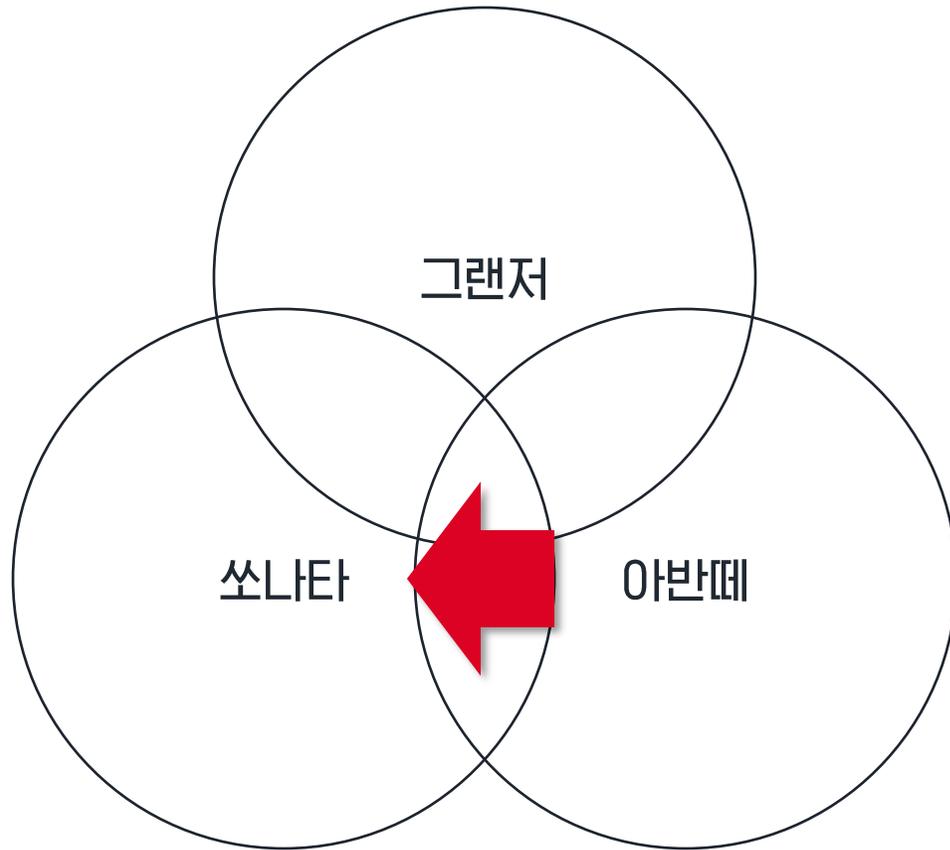


그렇다고 아반떼 곱으로 내릴 수 있나요? 그건 다 같이 죽자는 거죠.

- 그러니까 제네시스라는 브랜드 확장은, 제네시스 자체의 Image Making, Positioning도 중요하지만 기존 브랜드인 그랜저의 Repositioning이 어쩌면 더 중요하다고 할 수 있겠네요.
- 기존에 형성된 시장을 침범하지 않으면서 독자적인 노선을 가질 수 있는 두 브랜드의 양립, 어떻게 가능할까요?

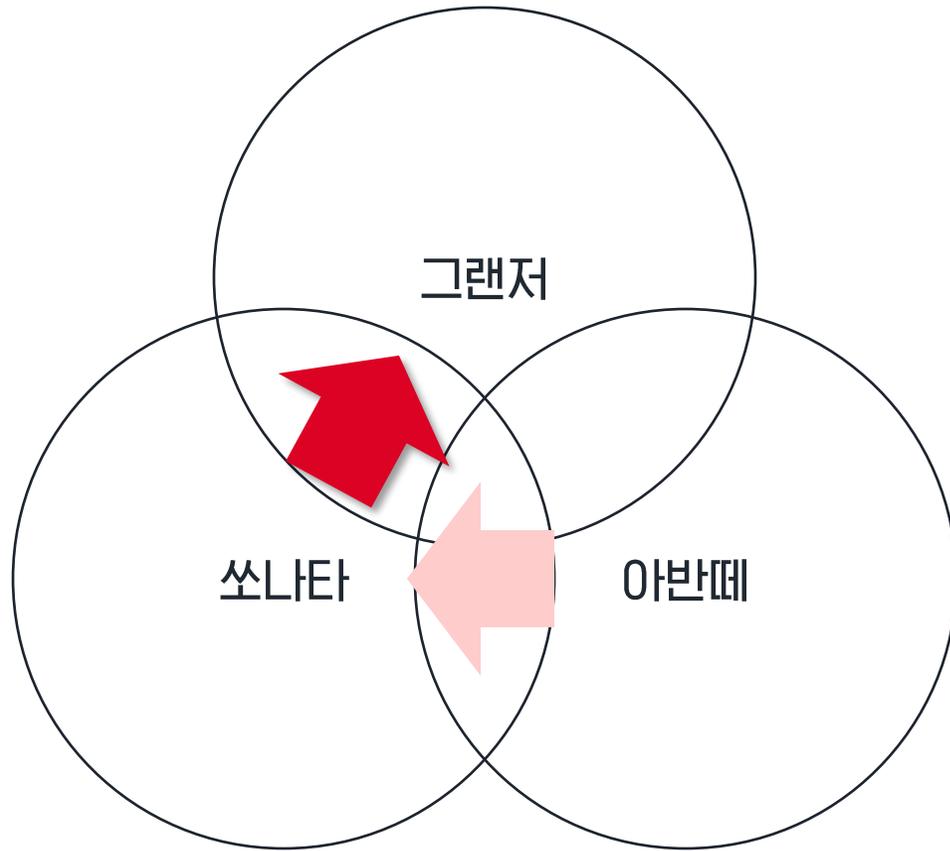


먼저
아반떼의 기존 소비자들은 쏘나타를 찾게 이동시키고,

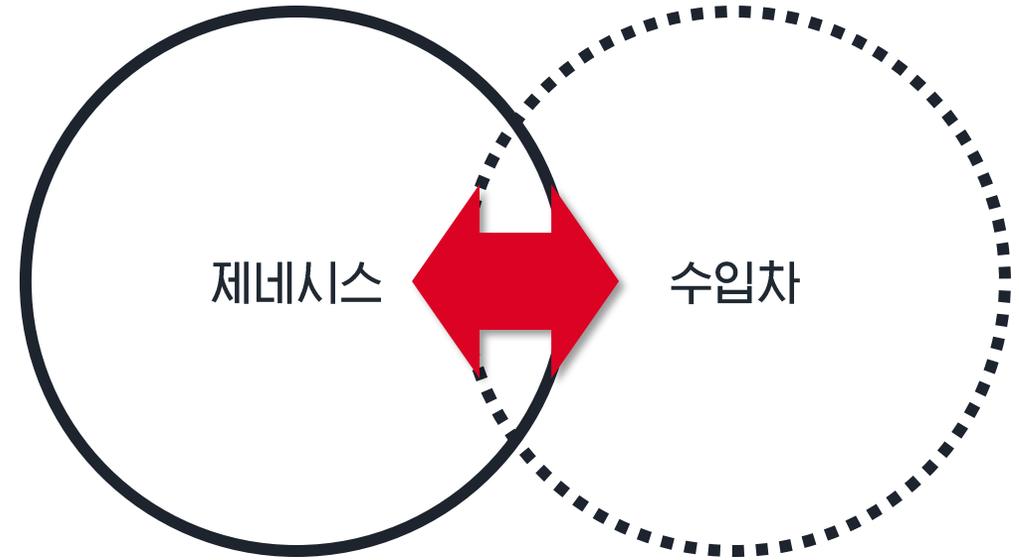
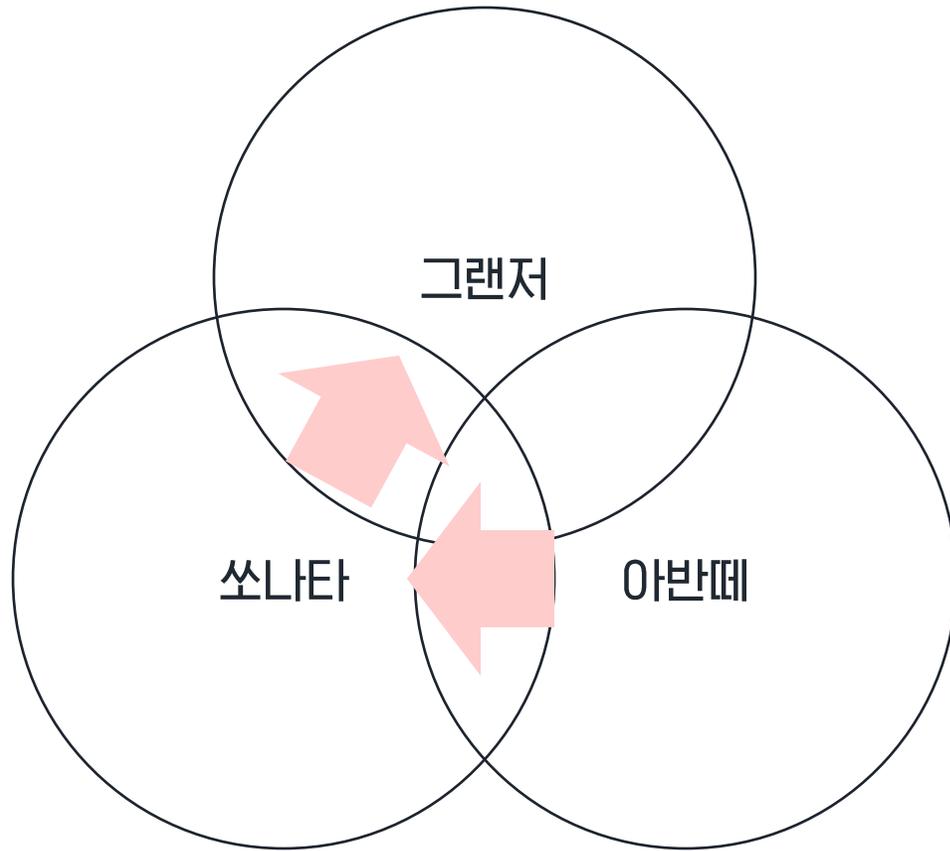


쏘나타의 기존 소비자들은 그랜저를 찾게 이동시키는 거죠.

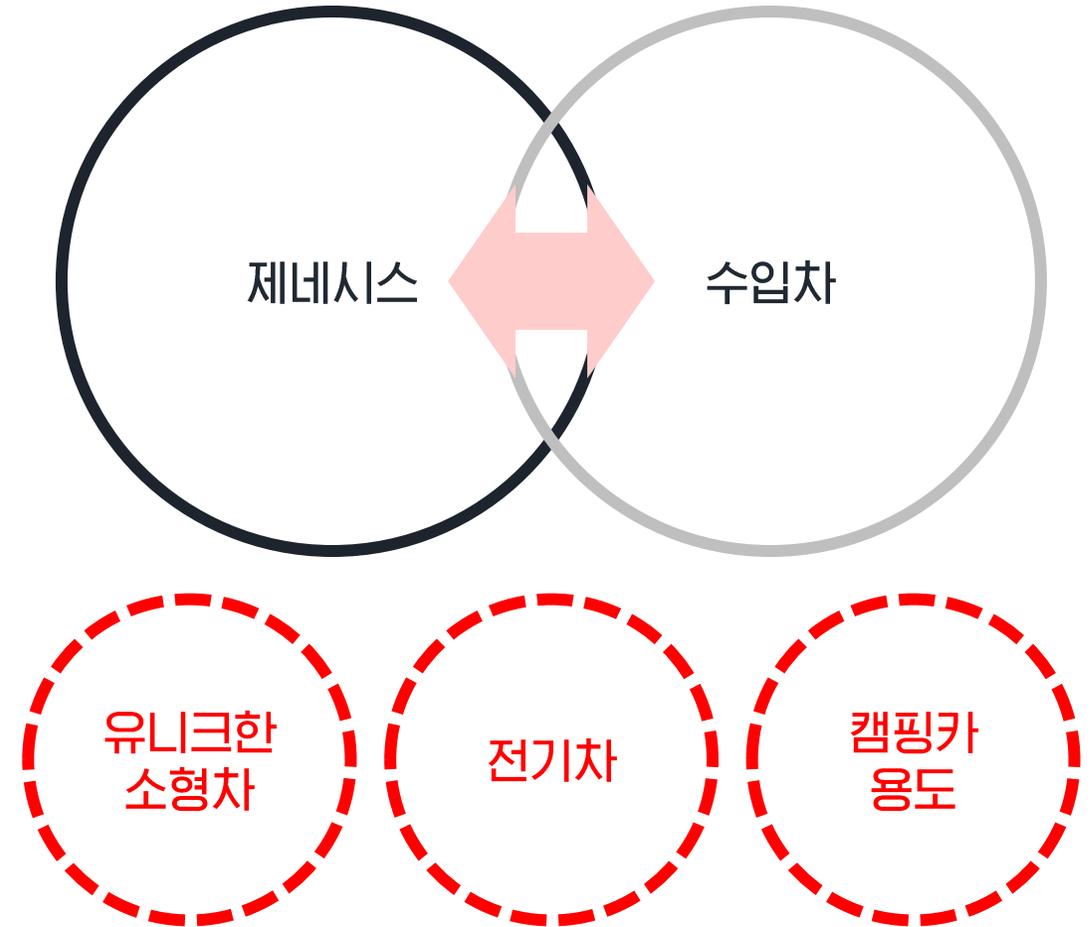
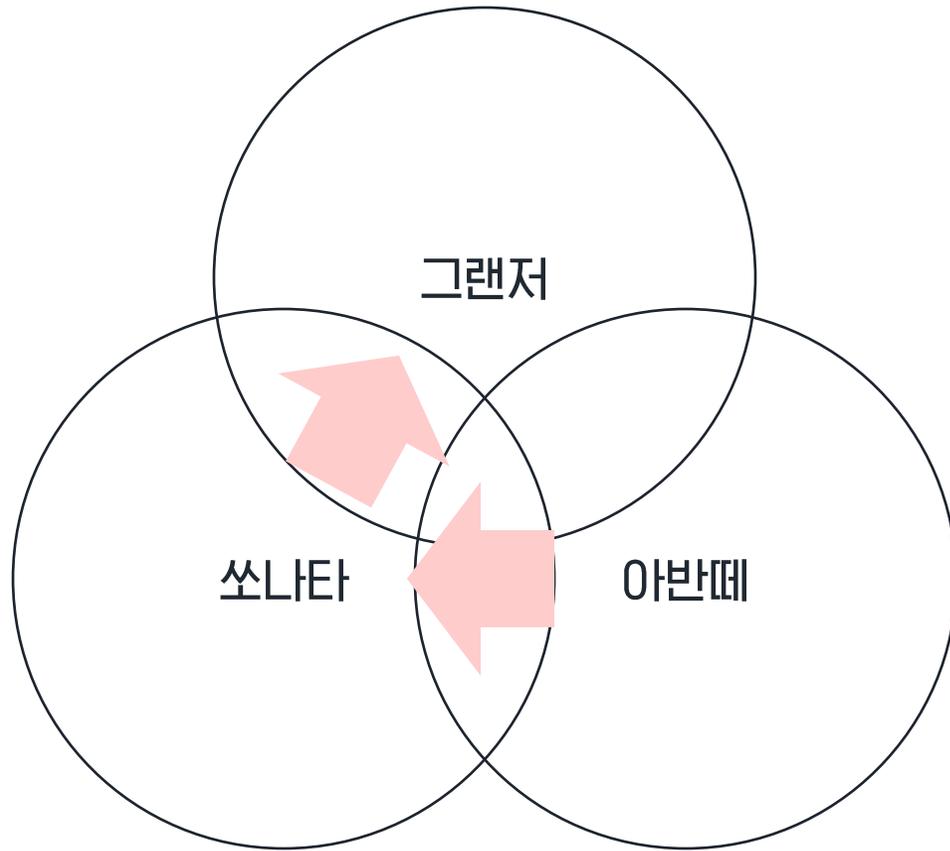
- 그래서 그랜저의 디자인이 중후함에서 벗어나(약간 미래지향적으로?) 젊어진 게 아닌가 싶어요.



그리고 '제네시스'는 자기 잠식이 아닌
수입차 등 타사 브랜드와 경쟁하는 거죠.

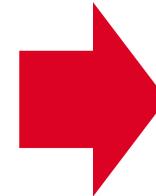
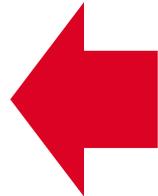


여기에 이것 저것을 합하면
결국 원하는 Product Portfolio가 완성되는 거죠.



그러니까 유추해 보건데
Product Portfolio 상에서의
제네시스 역할은..

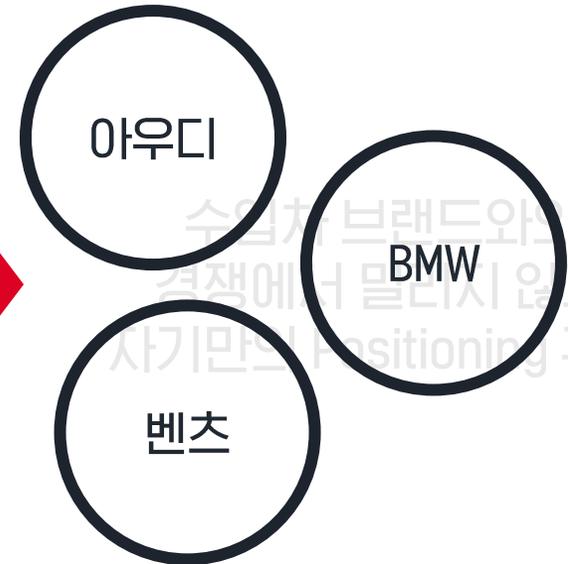
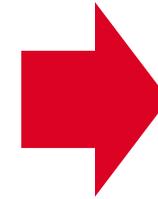
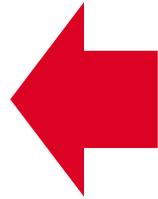
자사 브랜드와의
자기 잠식이 없으면서
새로운 Line up 구축



수입차 브랜드와의
경쟁에서 밀리지 않고
자기만의 Positioning 구축

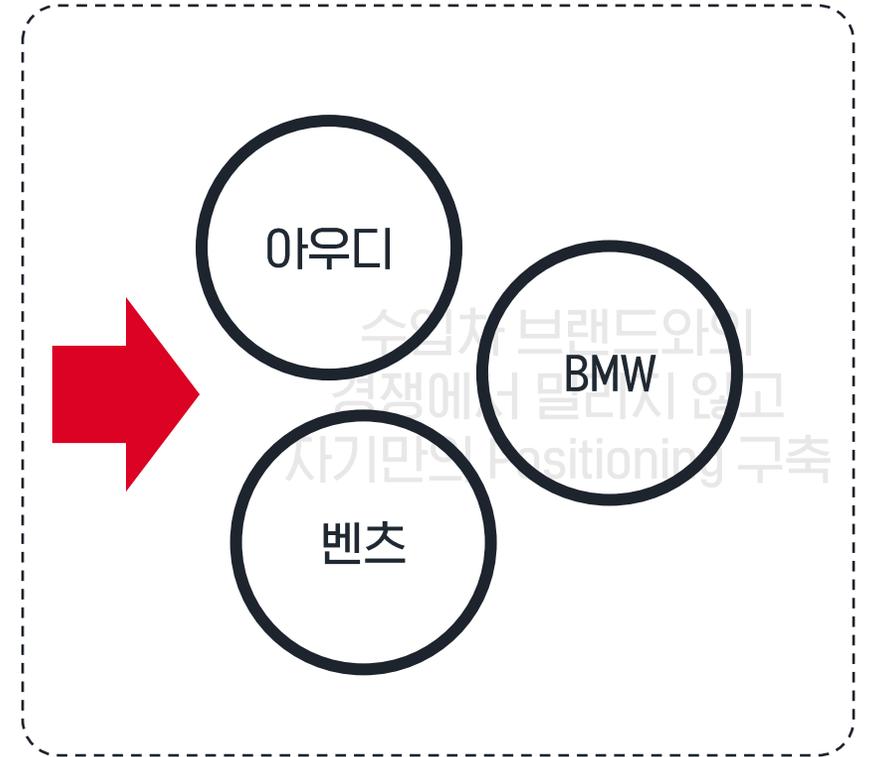
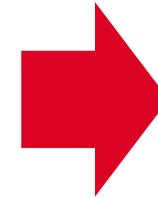
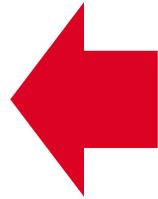
그리고 이러한 경우에
제네시스의 경쟁사는
당연히 아우디, 벤츠, BMW 같은 전통 고가 브랜드..

자사 브랜드와의
자기 잠식이 없으면서
새로운 Line up 구축



그러면 그들의 공통점은?
Dream Car, Wannabe..

자사 브랜드와의
자기 잠식이 없으면서
새로운 Line up 구축



“Wannabe Brand”

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출사	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

그러니 돌아가서

‘제네시스’라는 브랜드가
“드림카” 연관 순위에 진입했다는 것은

실로 엄청난 수확일 수 밖에 없죠.

다만, 아직까지는..

“현실적 드림카”로서의 Needs 영향을 받은 것이긴 하나

Wannabe Dream Car로까지 진입하기 위한
교두보 좀 뒀더니 좀 더 지켜보면 재미있을 것 같아요.

[예고]

그래서 다음 분석에서는
이 **제네시스**라는 브랜드를 조금 더 다뤄볼 예정입니다.

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	벤츠	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구매	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구매	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	중고
23	구매	페라리	중고	감사	AMG	구매	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	중고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구매	GT	감사	구매	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구매
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구매	세단
32	수입	구매	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	중고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	세대	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

무엇이 그들의 마음에
새로운 바람을 불어 넣었을까요?

구매 고려 요소(Key Buying Factor)를 살펴보면
디자인, 연비, 성능 등 고전적 요소 외에도
마음이나 느낌 등의 감성적인 요소들이 등장하죠.

Dream Car라서 그런지,..

Functional Benefit 평가는 점점 감소하는 경향을 보이고
Emotional Benefit이 더욱 공고해졌다는 Sign을 줍니다.

그렇겠죠. 드림카는 모름지기 디자인!

< 2013-2021 드림카 연관어 순위 변화 >

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	자동차	모델	모델	가격	모델	가격	가격	벤츠	벤츠
2	디자인	엔진	자동차	디자인	가격	구매	모델	고민	모델
3	모델	자동차	가격	모델	자동차	디자인	벤츠	가격	구매
4	엔진	사진	느낌	자동차	엔진	고민	디자인	중고	고민
5	연비	가격	만원	만원	엔진	중고	구매	구매	포르쉐
6	가격	디자인	엔진	아이	디자인	모델	고민	모델	가격
7	포르쉐	AMG	디자인	벤츠	주행	미니	주행	디자인	주행
8	느낌	주행	사진	주행	구매	포르쉐	운전	자동차	운전
9	사진	느낌	주행	느낌	만원	느낌	중고	운전	디자인
10	주행	만원	운전	고민	고민	자동차	자동차	만원	자동차
11	운전	포르쉐	아이	구매	사진	벤츠	느낌	포르쉐	중고
12	만원	시간	아우디	사진	운전	사진	만원	느낌	느낌
13	페라리	연비	벤츠	운전	느낌	현재	옵션	현재	만원
14	최고	벤츠	연비	현재	포르쉐	운전	사진	주행	시작
15	벤츠	운전	성능	엔진	중고	주행	AMG	시간	옵션
16	에르메스	GT	포르쉐	시간	현재	마음	현재	자전거	현재
17	브랜드	시작	구입	연비	마음	만원	마음	현실	전기차
18	마음	골프	구매	중고	옵션	디젤	포르쉐	마음	와이프
19	디젤	구매	디젤	마음	구입	아우디	엔진	사진	엔진
20	처음	최고	고민	사용	시간	연비	현실	브랜드	사진
21	성능	마력	골프	브랜드	연비	아이	미니	엔진	마음
22	세단	디젤	현재	세단	스팅어	엔진	와이프	옵션	출고
23	구입	페라리	중고	감사	AMG	구입	처음	신차	처음
24	옵션	현재	마음	성능	디젤	옵션	연비	아이	계약
25	에쿠스	성능	GT	스포츠	브랜드	소리	출고	미니	현실
26	시간	주소	마력	포르쉐	세단	머스탱	시간	계약	카페
27	아우디	고민	미니	구입	GT	감사	구입	소리	시간
28	마력	마음	시간	쿠페	쿠페	실적	실적	이유	GT
29	시작	세대	감사	시트	처음	처음	신차	세대	아우디
30	고민	쿠페	수입	시작	현실	와이프	감사	감사	구입
31	서울	아우디	처음	처음	페라리	시간	세단	구입	세단
32	수입	구입	시작	실적	성능	현실	시트	처음	제네시스
33	골프	판매	최고	디젤	아이	신형	쿠페	실적	아이
34	GT	메르세데스벤츠	페라리	아우디	아우디	실내	소리	제네시스	신차
35	현재	로얄	활동	최고	시작	시작	열심	출시	열심
36	터보	슈퍼카	브랜드	재규어	터보	계약	거리	스팅어	연비
37	람보르기니	소리	재미	옵션	실내	스포츠	시작	아우디	페라리
38	구매	브랜드	실적	AMG	실적	GT	계약	출고	스팅어
39	실적	감사	세대	현실	마력	열심	실내	와이프	거리
40	스포츠카	국내	딜러	수입	출시	수입	인생	세단	실적

아!! 그런데 한 가지 중요하게
짚고 넘어가야 할 부분이 있습니다.

커뮤니케이션에 대한 얘기인데요.

현실적인 요소를 고려했다고 해도
드림카는 여전히 드림카죠. 비쌉니다.

누구의 허락을 얻어야 할까요?
구입 고려 시점에 가장 큰 **Barrier Factor**는 무엇일까요?

조사해 본 바로는 대부분 **“와이프”**였습니다.
늘 그렇죠..

그래서 소비 타겟과 커뮤니케이션 타겟이 다른거겠죠. ㅋㅋ

[참고]

드림카, 연간 브랜드 언급 순위

- 페라리, 람보르기니, 벤틀리 등 브랜드 순위 하락
- 제네시스 브랜드 순위 상승

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	포르쉐	AMG	아우디	벤츠	벤츠	포르쉐	벤츠	벤츠	벤츠
2	페라리	포르쉐	벤츠	포르쉐	포르쉐	벤츠	AMG	포르쉐	포르쉐
3	벤츠	벤츠	포르쉐	아우디	기아	아우디	포르쉐	제네시스	아우디
4	아우디	폭스바겐	폭스바겐	재규어	AMG	쉐보레	기아	기아	제네시스
5	폭스바겐	페라리	페라리	AMG	페라리	기아	쉐보레	아우디	페라리
6	람보르기니	아우디	쉐보레	쉐보레	아우디	페라리	현대	쉐보레	기아
7	AMG	람보르기니	벤틀리	제네시스	제네시스	BMW	페라리	현대	테슬라
8	재규어	쉐보레	제네시스	현대	현대	AMG	아우디	테슬라	쉐보레
9	현대	현대	포드	폭스바겐	BMW	현대	카브리올레	페라리	BMW
10	제네시스	벤틀리	AMG	기아	람보르기니	제네시스	파나메라	AMG	볼보

마무리하며.

SNS 상에서 자동차 시장을 정의하고 분석할 수 있는 수많은 단어가 있습니다.
예를 들면, **첫차, 사회초년생, 출고, 오너, 안녕하세요..** 등등

그중 우리가 유독 “**드림카**”에 집중한 것은 급변하는 인식 변화를 보고 싶었기 때문입니다.
그리고 그 변화의 시발점은 “**현실적 드림카**”라는 새롭게 발견한 키워드 하나였습니다.

SNS 상에서 소비자 스스로 **소비의 가치를 규정**하는 일은 꽤 흔하죠.

합리적 소비, 가치소비, 가성비, 가심비 하는 것들로 자신의 소비 행태를 규정하면서
역시 그 안에 다양한 브랜드들을 자발적으로 위치시킵니다.
그걸 우리는 소비자의 인식이라고 하고, 기업 입장에서는 Positioning을 할 동기가 됩니다.

패션에 “명품”이 있듯 / 자동차 시장에는 “드림카”라는 Position이 존재하고
당연히 어떤 브랜드든 이 타이틀을 가지고 싶어하죠.

그런데 최근, ‘드림카’와 ‘현실적 소비’ 사이에 “현실적 드림카”라는 **New Market**이 생겼고
그 Position에 **제네시스** 브랜드가 아마도 서서히 안착하고 있나 봅니다.

그만큼 국산차에 대한 **글로벌 시장에서의 위상**이 올라갔다는 얘기고
국산차를 바라보는 **국내 대중들의 시각**이 많이 달라졌다는 얘기에
또 4050대를 중심으로 소비되던 대형차, 고가 라인에 대한 수요가
점점 **저연령층으로까지 넓혀지고 있는** 시장 구조에 따른 영향을 겁니다.

그래서 우리는 이제 이 시장에 조금 더 주목할 필요가 있습니다.

Who can **solve** the next **PUZZLE** ?

드루와~드루와~

show me your **strength**

E n d O f D o c u m e n t

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr