

Feb 2022. eMFORCE Report

제 20대 대통령 선거를 향한 여정, 4탄

# D-15, **마지막** 빅데이터 여론 조사 분석

 **eMFORCE 데이터랩**  
Digital Marketing Group

기간 : 2021 / 11 / 08 ~ 2022 / 02 / 08 (최근 3개월)  
채널 : 블로그, 인스타그램, 트위터(RT포함), 커뮤니티  
대상 : 이재명, 윤석열, 안철수, 심상정

【20대 대통령 선거 분석】 시리즈 4탄, 그리고 **마지막 보고서**입니다.

1탄은, 『13가지 대통령 자질』을 / 2탄은, 『커뮤니티별 정치 성향』을 알아보았으며  
3탄은, 『연설문』 분석을 / 그리고 이번 4탄은 **종합적 여론 조사** 분석 결과입니다.

솔직히 어찌어찌 4탄을 맞이하긴 했지만, 과연 이렇게 분석을 해도 되는 것인지, ...  
그래서 결국 우리는 이제까지 어떤 결과를 얻었는지 ... 여전히 자문하게 됩니다.

...

‘**분석**’이라는 단어의 의미는 한자나 영어 모두 동일한 ‘어원’을 갖고 있다고 합니다.  
[한자] 나누고, 쪼개고, [영어] 완전히 풀어 해체나가는 과정의 의미라네요. 그래서,  
검토, 해석, 비평, 비판, 판단, 정의, 예상, 예측, 추정 등에는 모두 이 ‘분석’이라는 과정이 포함되어 있습니다.

저는 그 중 특히, 「해석」의 ‘석(釋)’자에 담긴, “**발자국을 보고 동물을 알아낸다**”는 의미를 좋아합니다.

...

그런데 이번 대선은 다들 처음 보는 발자국인가 봅니다.  
잘 아시듯이 데이터는 **목소리를 내는 사람들의 발자국**입니다. SNS데이터든 여론조사든,  
SNS에 관련된 글을 게시하고 전화가 왔을 때 끊지 않는 사람들의 기록인 것이죠.  
그래서 결국 예측의 향방은 발자국을 남기지 않았던 사람들의 선택에 달려있을 것이고  
15일이 지난 뒤에야 겨우, 우리는 그 발자국에 해당하는 동물을 그려볼 수 있을 것입니다.

분석이야 어떻든, 누가 되든 되겠지요. 그리고 누가 되더라도  
어쨌든, 어떻게든 세상은 좋아질 거라고 믿어 봅니다.

예측을 할래야 할수도 없는 형국이지만 지금은 굳이 본 적도 없는 동물을 그려보기 보다  
몇 달에 걸쳐 찍힌 발자국들을 **조금이라도 기억하려는** 노력이 필요한 때가 아닌가 싶습니다.

그게 우리가 데이터를 다루는 이유이고 사명일 것 같거든요.



“어쨌든 세상은 변할테니까..”

# CONTENTS

## CHAPTER.1

대선 후보별 관심도 추이 분석

## CHAPTER.2

후보별 주요 연관어 비교 분석

## CHAPTER.3

후보별 정책 반응 분석

## CHAPTER.4

성별, 정치 성향 등에 따른 비교 분석

# CHAPTER.1

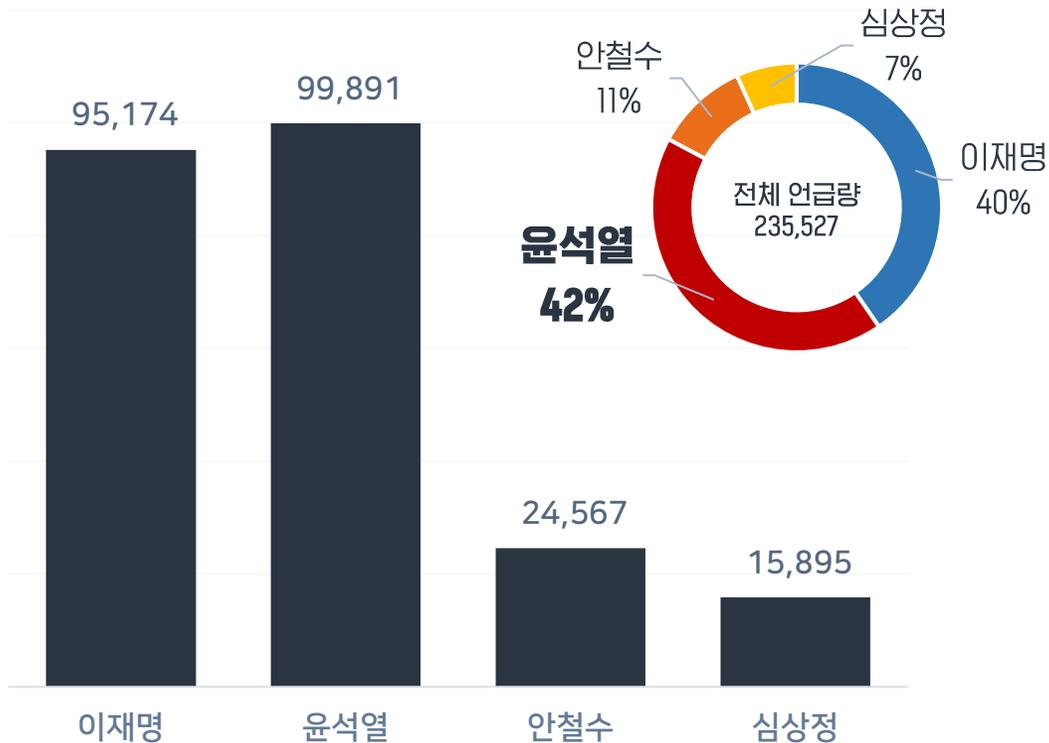
## 대선 후보별 관심도 추이 분석

- SNS 언급량 및 검색 데이터를 기반으로

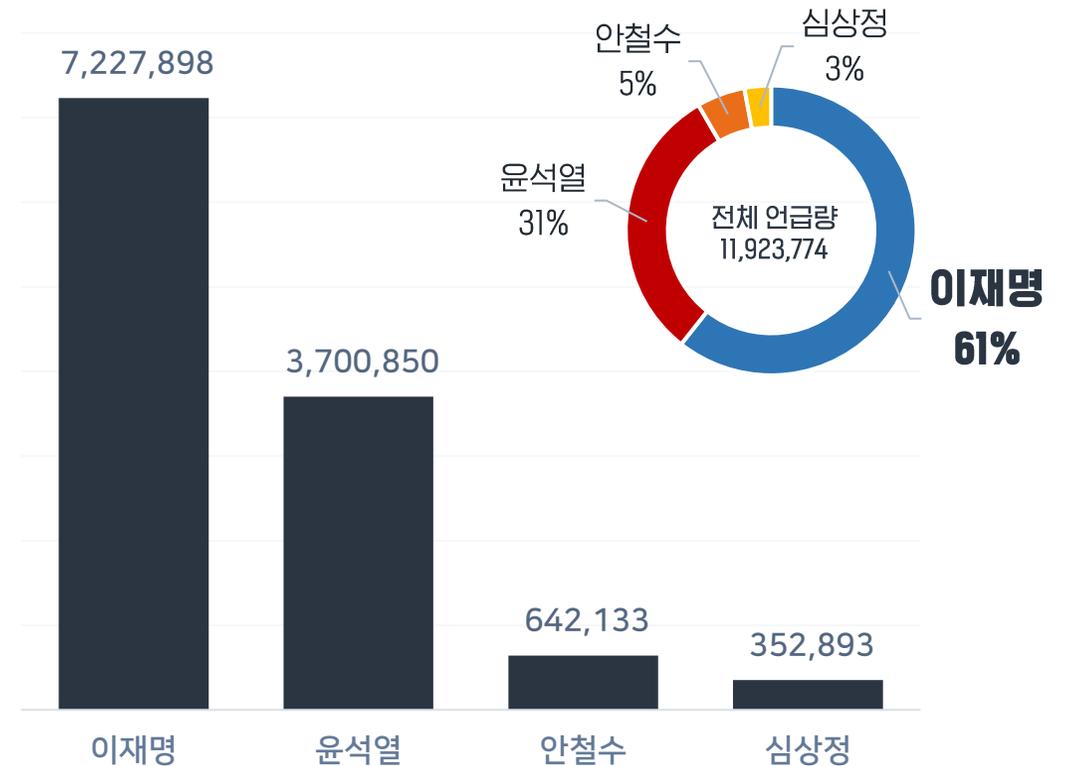
## 후보별 언론 & SNS 언급량 비교

- 언론 보도량에서는 **윤석열 후보가 42%로 가장 높게 나타났으나**  
SNS 전체 언급량에서는 **이재명 후보가 61%로 윤석열 후보 대비 약 2배 가까이 높게 나타남**
- 언론 보도량이나 SNS 언급량의 “많고 적음”은 호감이나 지지 등의 긍정적인 요소 뿐만 아니라 부정 이슈에 대한 언급도 상당수 포함하고 있는만큼 《회사성(be concerned)》으로 이해하는 것이 바람직할 것

후보별 언론 보도량

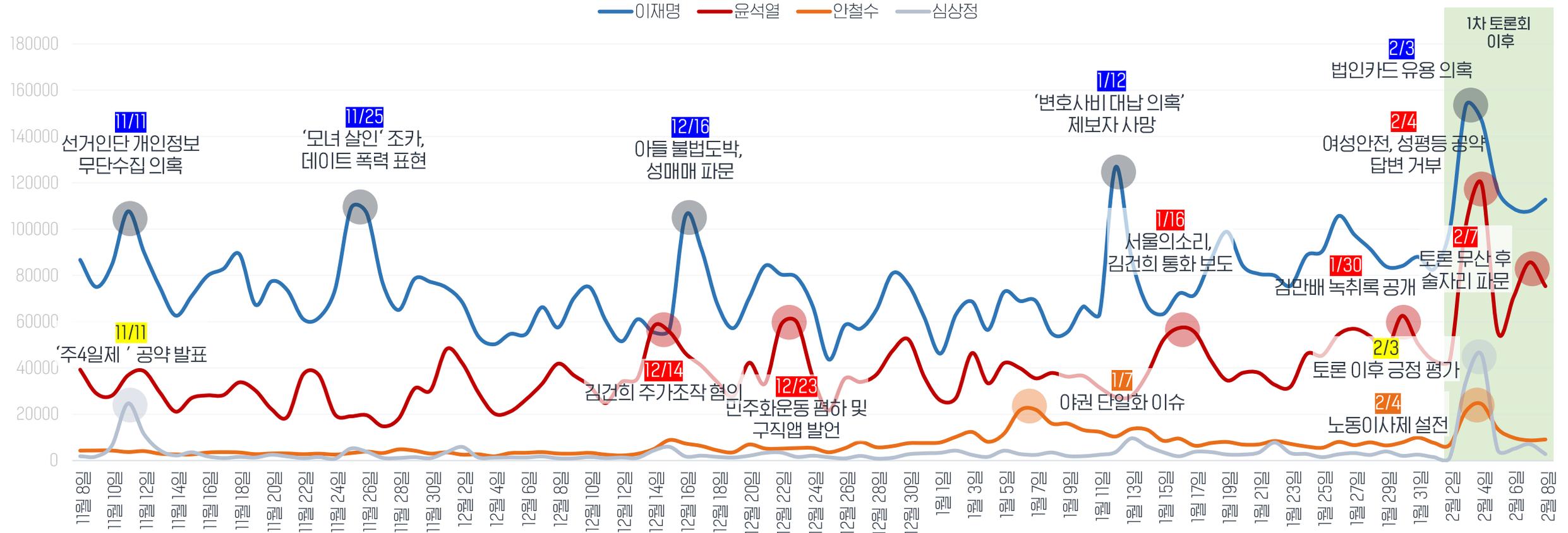


후보별 SNS 언급량



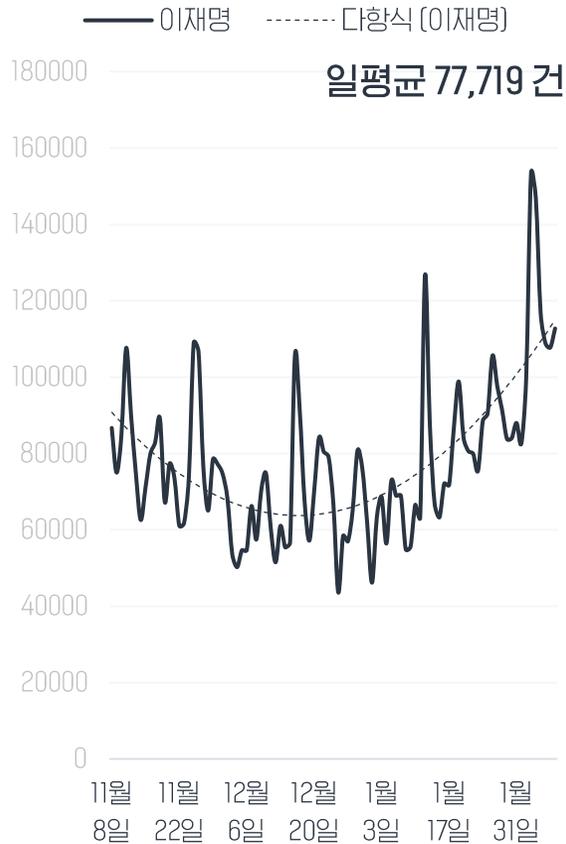
# 일별 SNS 언급량 변화 및 증폭 이슈 분석

- 이재명, 윤석열 후보의 언급량 급증 지점은 후보 본인 및 가족에 대한 부정 이슈가, 심상정, 안철수 후보는 공약 및 토론 시청 후기 등 거대 양당 후보 대비 다소 평이한 이슈가 점유



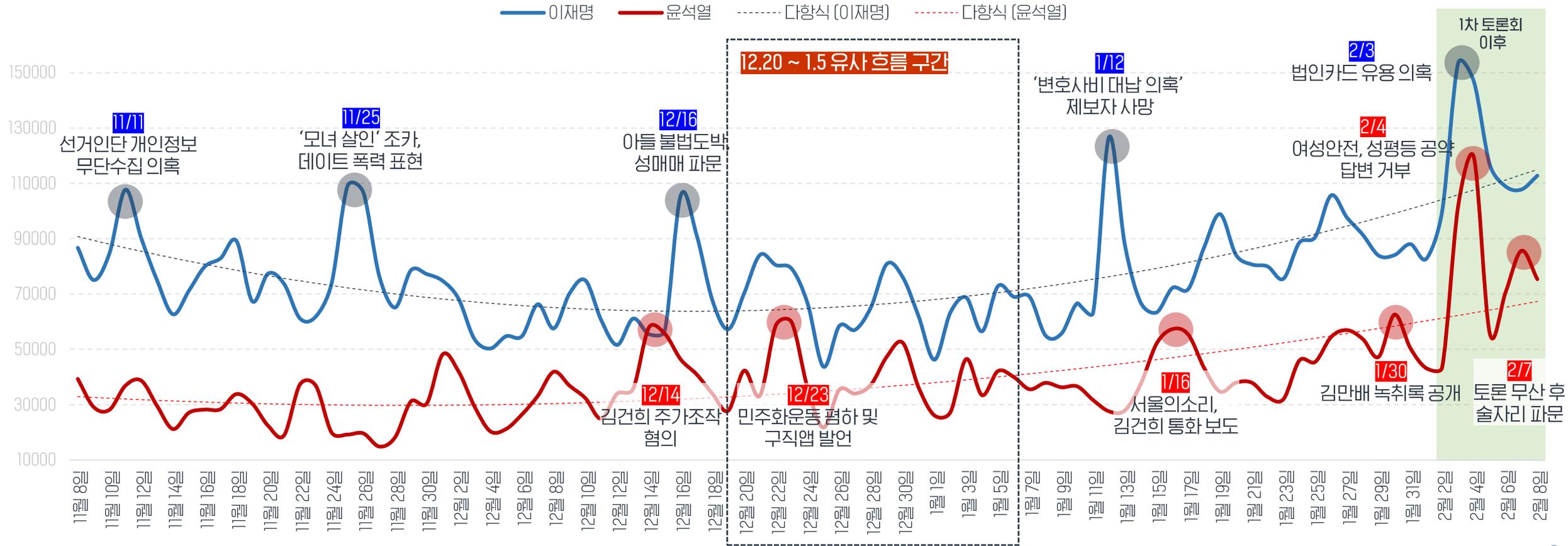
## 후보별 SNS 언급량 추세 점검

- 안철수, 심상정 후보의 언급량 변화가 **특정 시점에 한정적으로 집중된** 데 비해 이재명, 윤석열 후보의 언급량 변화는 1월을 지나며 꾸준히 상승
- 결국, 주기적으로 여론은 두 후보만을 주목하고 있는 것



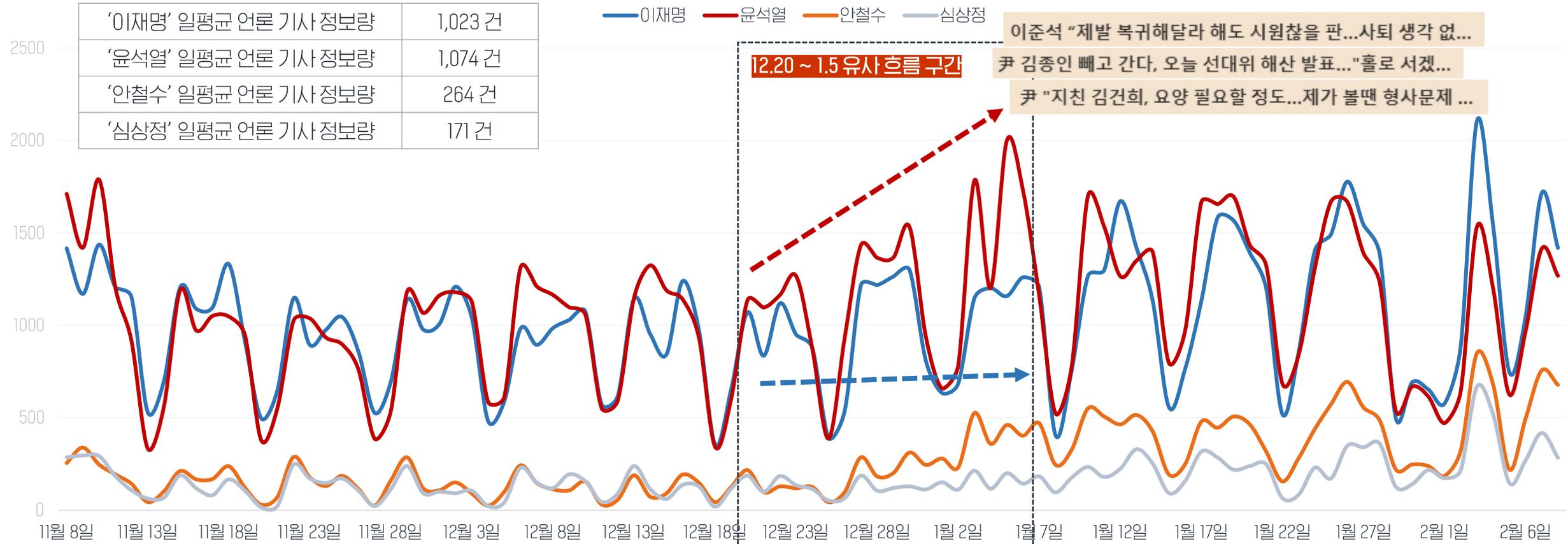
# 이재명, 윤석열 두 후보의 추이 비교 분석

- 두 후보만을 기준으로 보면 대략 2020. 12. 20 ~ 2021. 01. 05까지 약 17일 동안 **근접하게 유사한 흐름을 보이는 구간**이 발견  
그리고 그 구간을 지나면서 다시 SNS 언급량이 벌어지는 양상



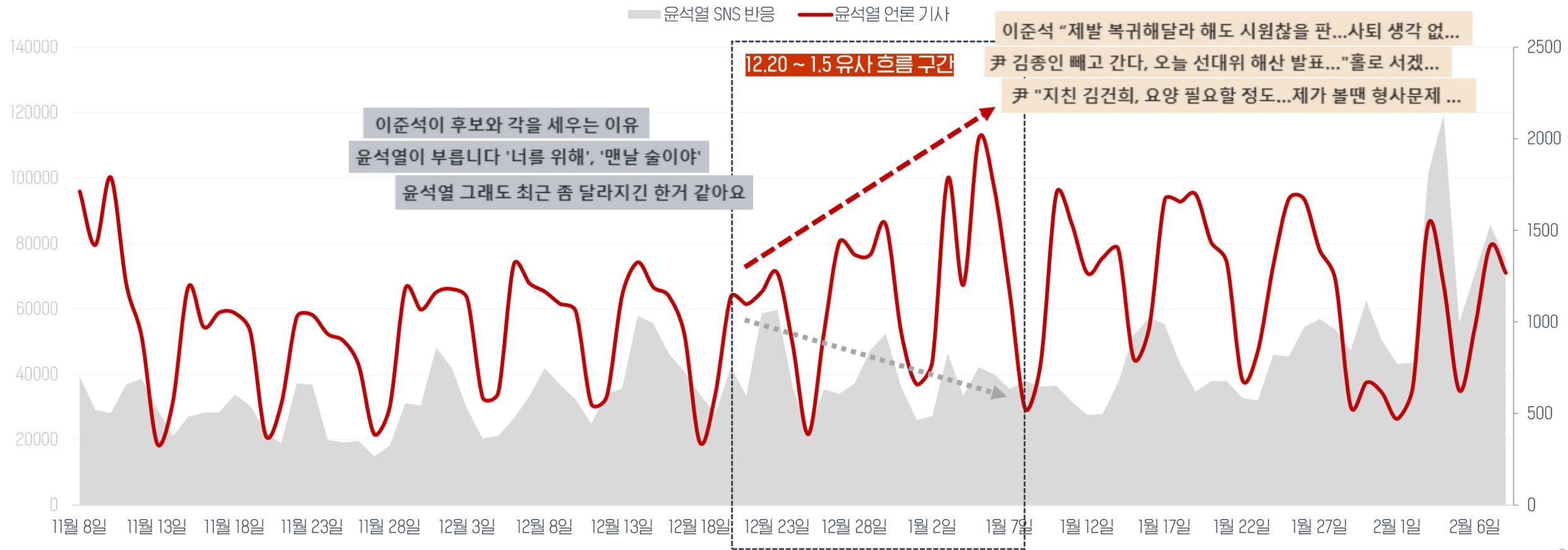
# 언론 기사를 통해 살펴보면 해당 시점은 국민의힘 당내 “불협화음”이 최고조에 이르던 시기

- 당시는 이준석 당대표가 사퇴 압박을 받을 정도로 윤석열 대선 후보와 갈등을 빚고 있던 시기였고 김종인 총괄 선대위원장이 사퇴하는가 하면 배우자인 김건희 씨는 잦은 의혹 제기로 곤욕을 치렀을 시기



# 그런데 특이한 지점은 당시, 언론 기사량 대비, SNS가 비교적 조용했다는 것..

- 해당 이슈에 대해 SNS에서도 다양한 의견이 쏟아져 나오기는 했지만 전체 정보량 추세로 볼 때 크게 상승하지는 않은 것이 특이했던 현상
- **[참고]** 정치 이슈, 사회 현안 등에 대해서는 통상 SNS 언급량이 언론 기사, 즉 이슈 발생 시점에 관심도 상승하기 때문에 **통상 두 데이터가 비례**하는 경향이 있음



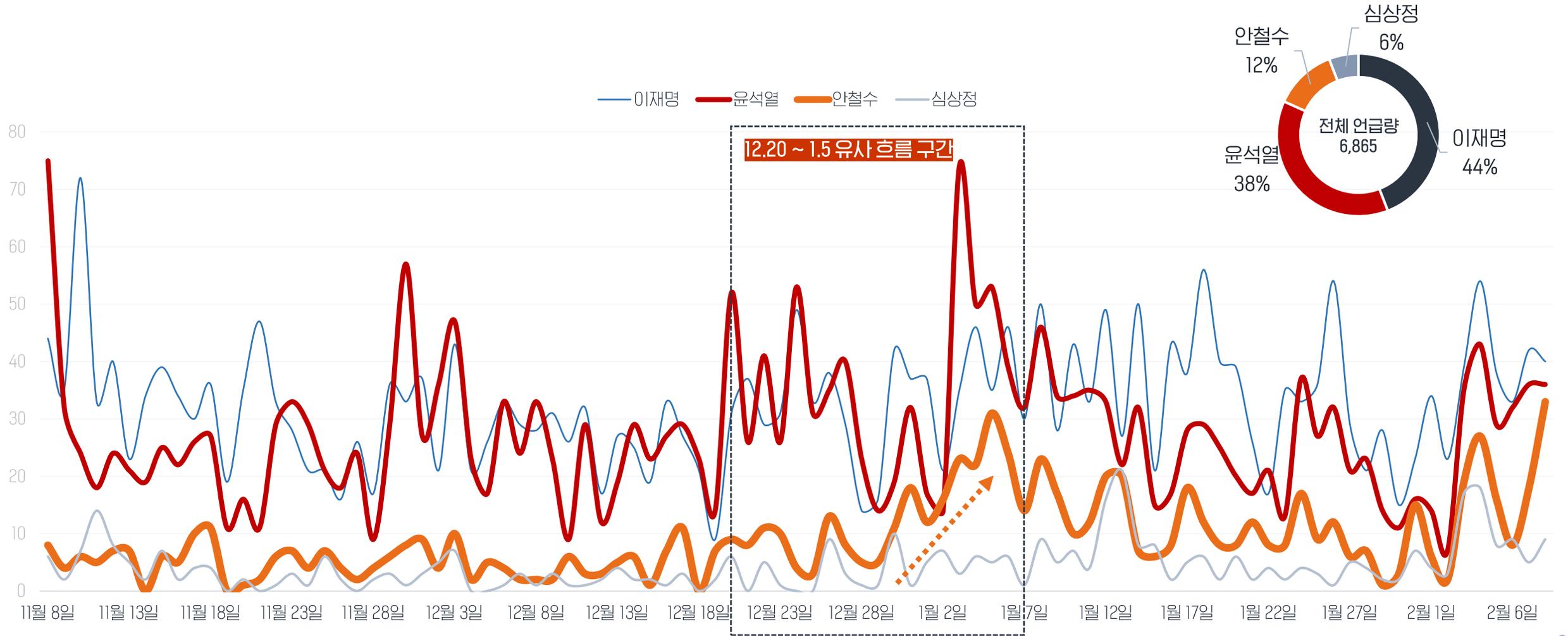
# 여기서 또 하나의 기준으로 삼을 수 있는 검색 데이터 추세로 보면 당시 윤석열 후보에 대한 검색량은 이례적으로 증폭

- SNS 상에서는 오히려 말을 아꼈지만, 검색을 통해 상황을 예의주시한 것
- 또한 당시 이재명 & 심상정 후보의 검색량은 변동이 없었지만  
안철수 후보의 검색량이 동시기에 비례하여 증폭  
→ 안철수 후보를 아권의 대안으로 고민하던 움직임일 것으로 예상 가능



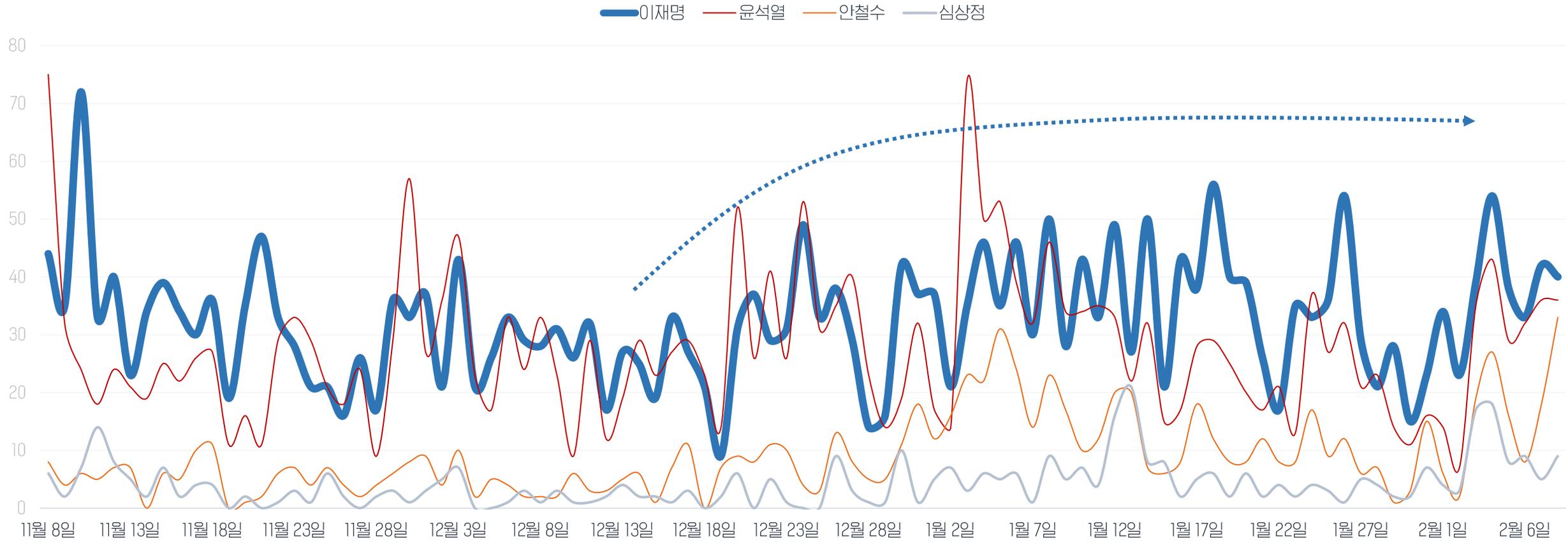
# 동시기, SNS 상에서의 후보별 “고민” 동반 언급량 추이를 보면 윤석열 & 안철수 후보에 대해 “고민” 언급이 함께 증가

- 그 외 토론회 시점에도 역시 “고민된다”는 언급 증가
- 12월 말 당내 불협화음이 나오던 시점부터 윤석열 & 안철수 후보에 대한 “고민” 동반 언급은 비례하여 움직임



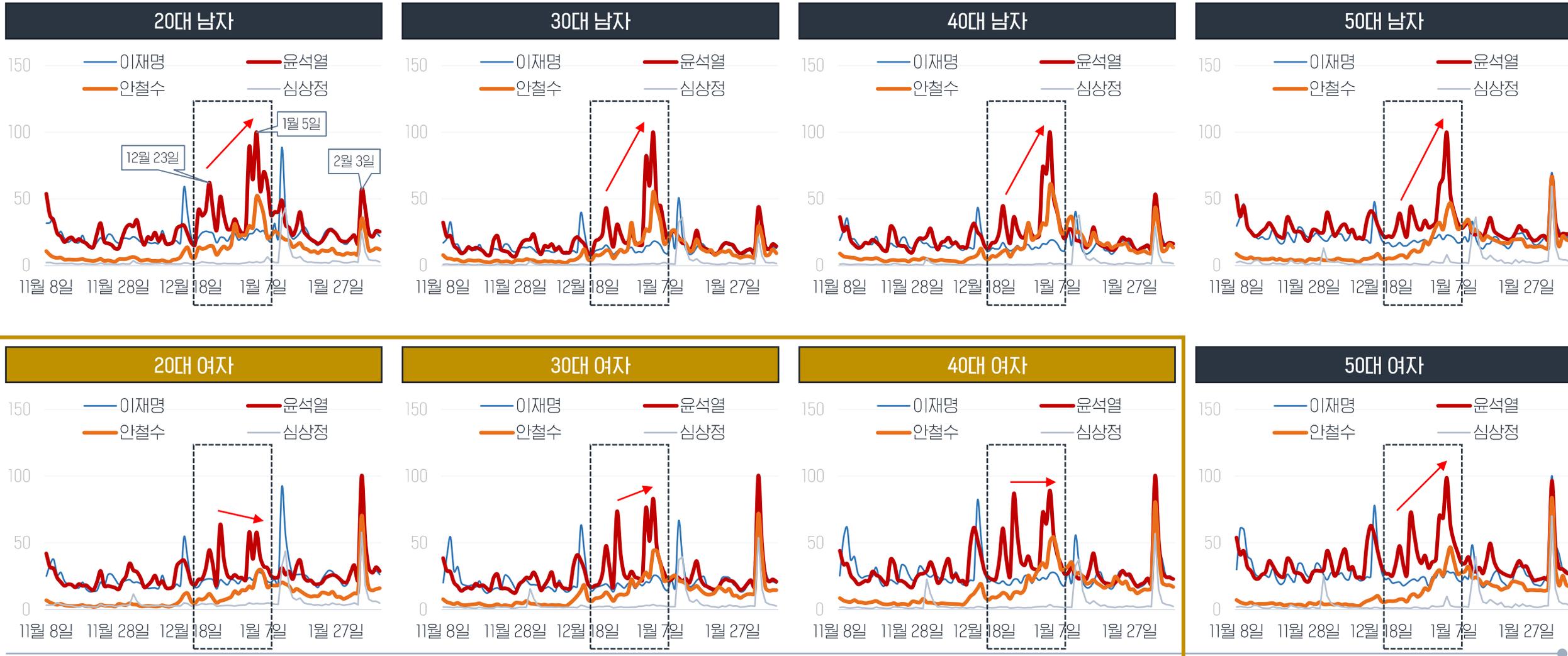
# 또한 윤석열 후보 대비 이재명 후보의 “고민” 언급량이

상대적으로 높게 유지되고 있다는 것은  
눈여겨 볼 필요가 있을 것



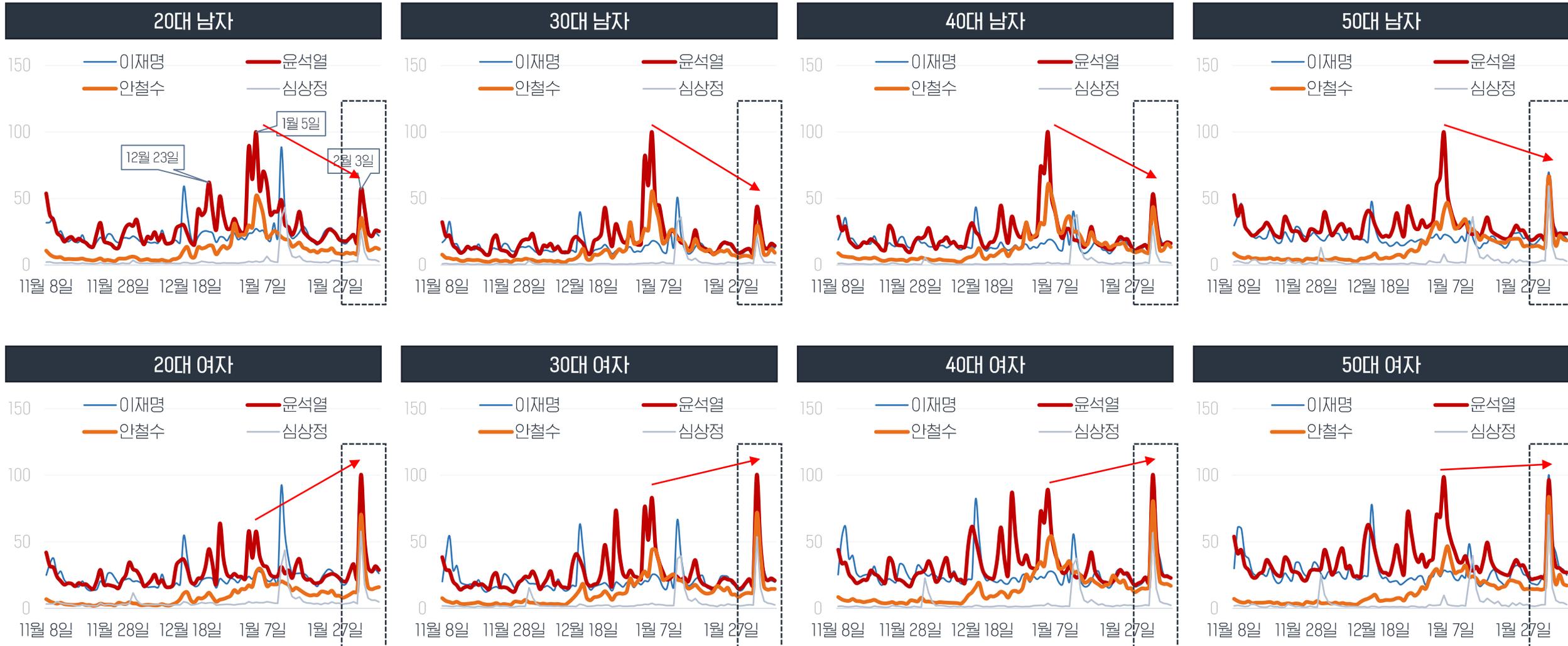
# 돌아가서, 후보별 일간 검색 데이터를 성/연령별로 구분해 보면 윤석열 후보에 대한, 남성 집단의 검색량이 1/5일 시점에 유독 폭등

- 20~40대 여자의 경우, 1/5일 검색량이 증폭하기는 했지만 12/23일과 다소 유사한 수준  
즉, **여성의 경우 남성 대비 당내 분열 이슈에 덜 관심을 보였다**는 것



# 또한 남성층은 대체로 토론회보다 당내 분열 이슈에 민감했던 반면 여성층은 이와 반대로 토론회에 더 관심을 보인 것으로 나타남

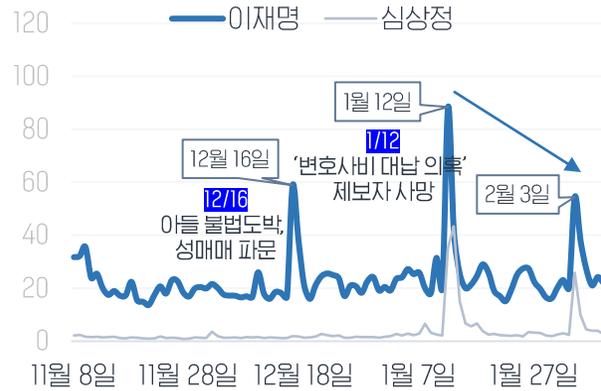
- 이 부분은 가설이나, 남성층의 경우 국민의 힘 & 윤석열에 대한 지지층이 비교적 확고한데 비해 여성층의 경우 막판까지 지켜보며 고민하고 있을 가능성 존재



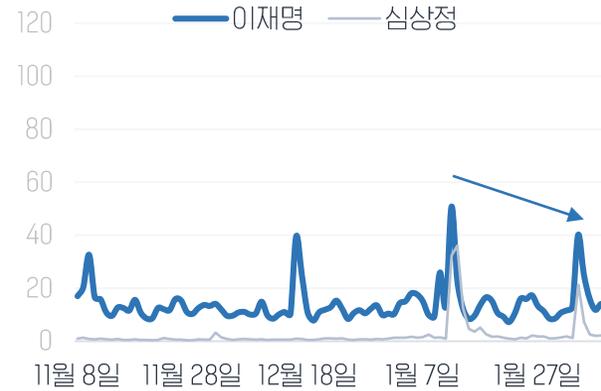
# 반면 이재명 후보에 대해서는 20대 여성 및 2030 남성의 경우 **제보자 사망 이슈**에 높은 관심을 보였으며

- 그 외 대체로는 토론회에 대한 관심이 높게 형성  
상대적으로 젊은층에서 부정 이슈에 더 반응하는 양상

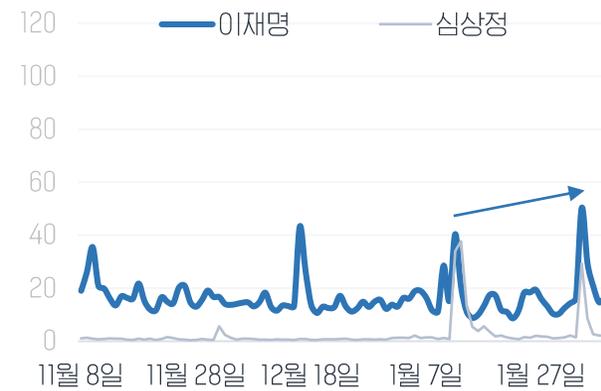
20대 남자



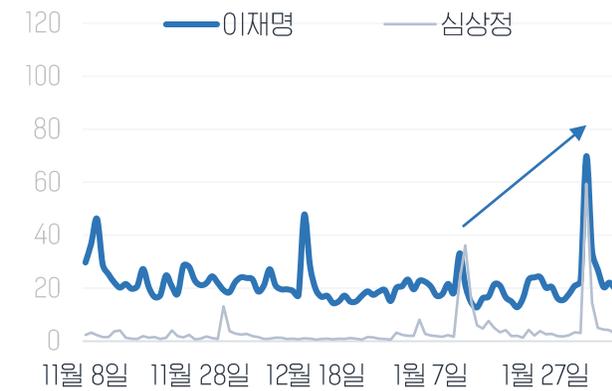
30대 남자



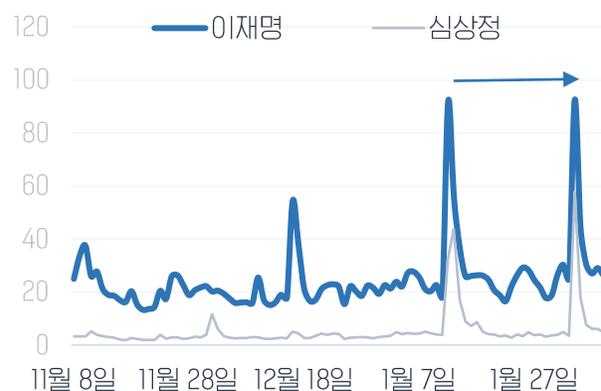
40대 남자



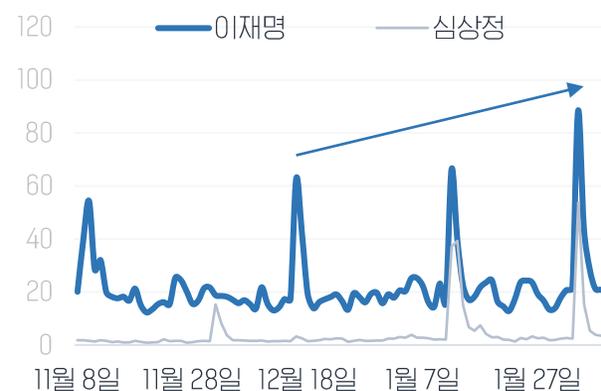
50대 남자



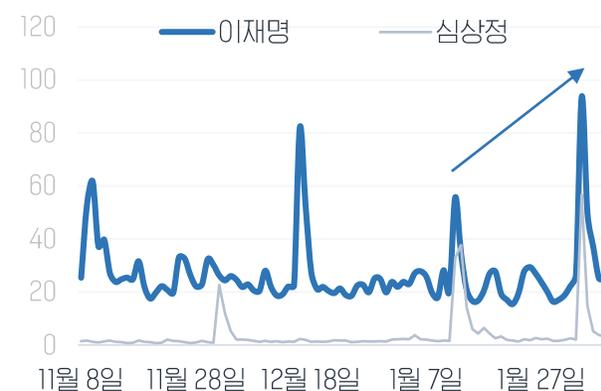
20대 여자



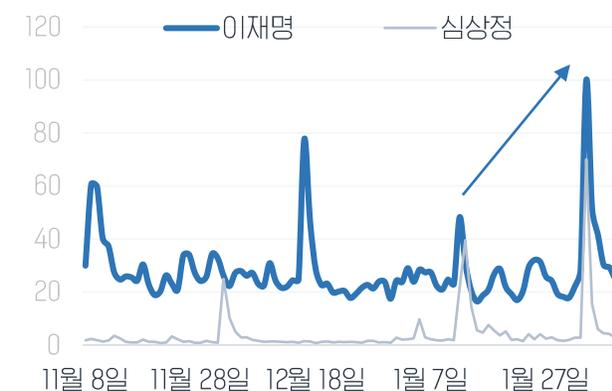
30대 여자



40대 여자

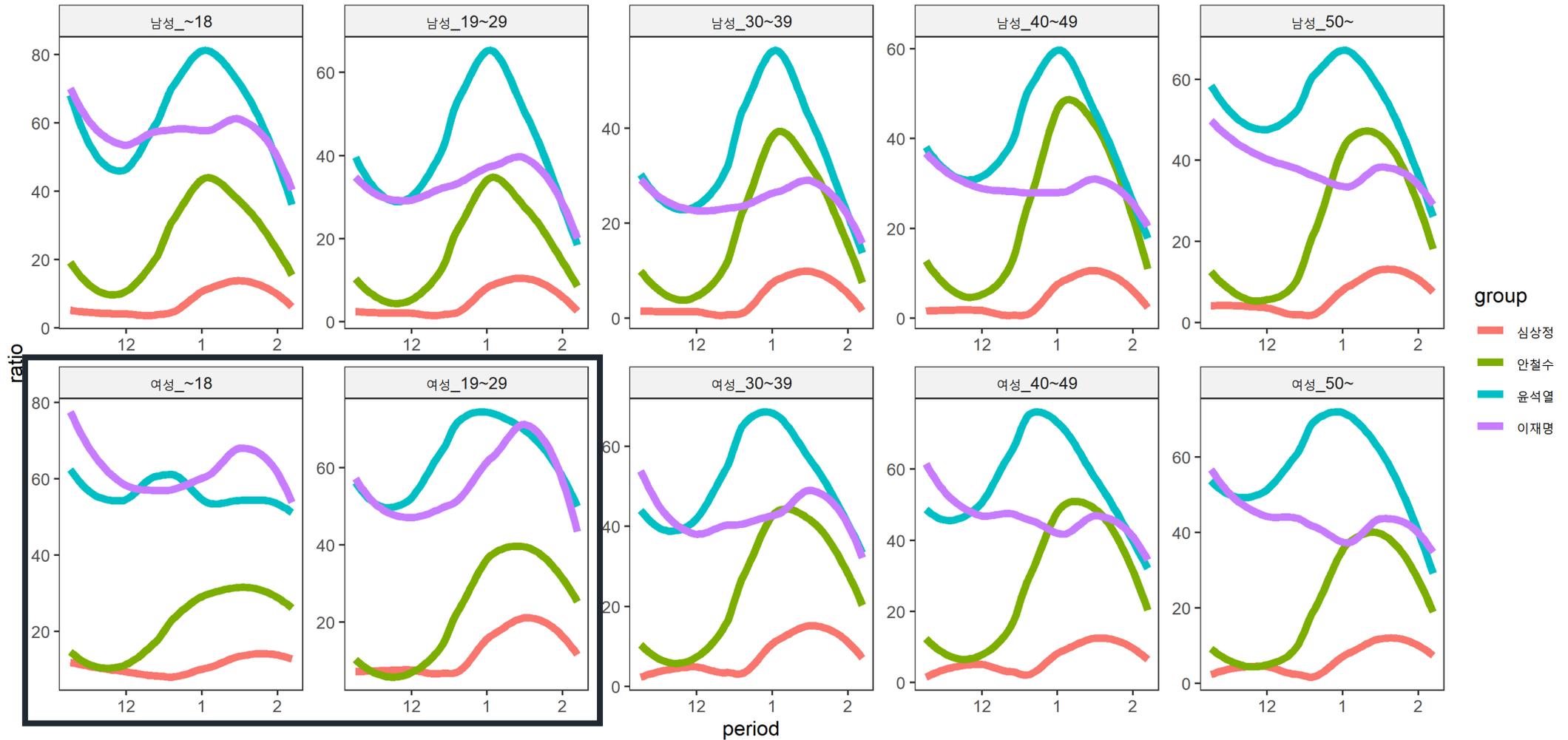


50대 여자



## 후보별, 성/연령별 검색 동향을 시각화 해 보면,

- 1020 여성층을 제외한 남녀 모든 연령층에서 **윤석열 후보에 대한 검색이 압도적**
- 검색패턴은 **이재명 & 심상정** 후보가 유사하고, **윤석열 & 안철수** 후보가 유사한 양상 또한 진보권 후보 대비 보수권 후보에 대한 관심이 대선이 다가올수록 증폭 [물론, 긍정적인 관심인지, 부정적인 관심인지는 알 수 없지만..]



## 검색량이 높다는 것의 긍정적인 의미

지지 후보의 동향, 지지율을 주기적으로 확인하며 Loyalty 제고  
or 지지 후보의 부정적인 이슈 영향을 체크하며 노심초사  
or 해당 후보에 대한 지지를 고민하며 간을 보고 있는..

Vs.

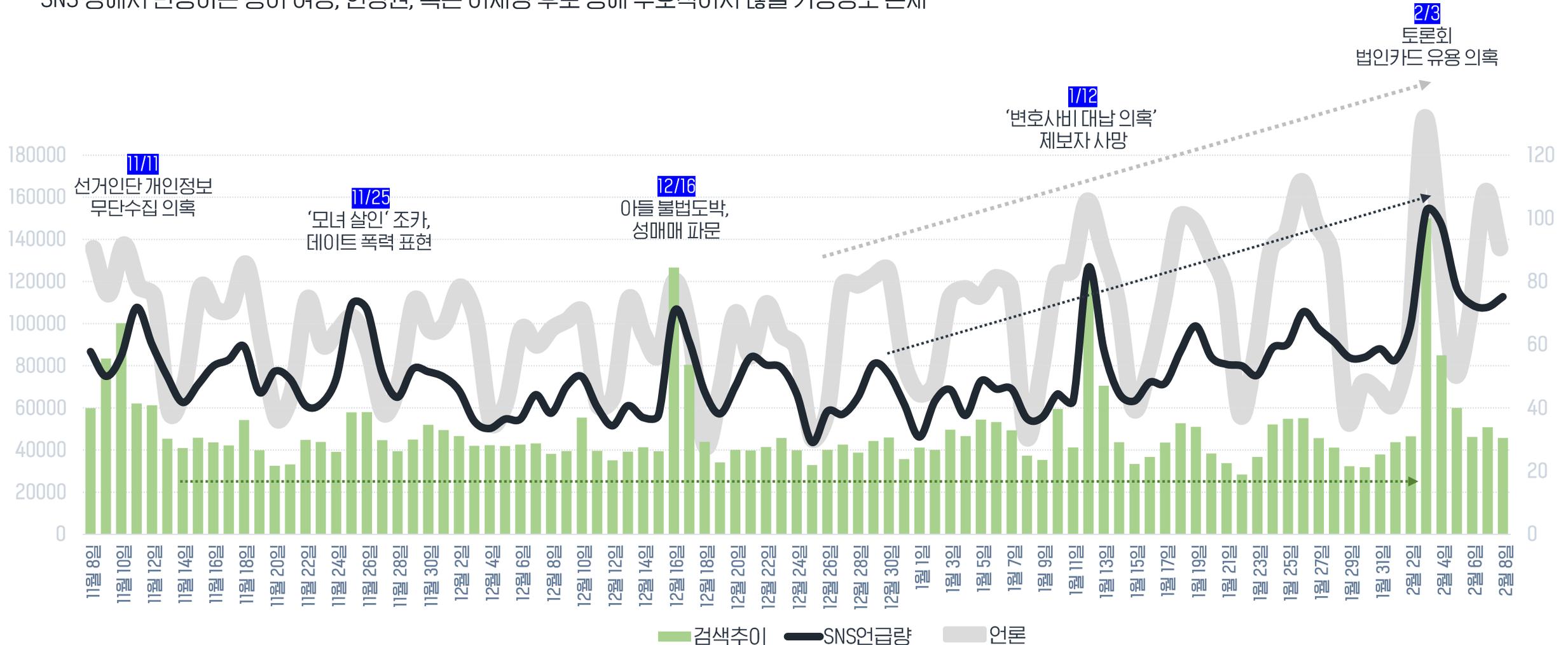
## 검색량이 높다는 것의 부정적인 의미

상대 후보의 부정적인 이슈를 체크하며 부정 여론 확산  
or 지지(고민) 후보의 부정적인 이슈에 따른 지지철회 가능

이제 좀 정리하는 의미로,  
후보별, 검색 추이 & SNS 반응 & 언론 정보량을  
함께 비교 분석하는 것으로 마무리

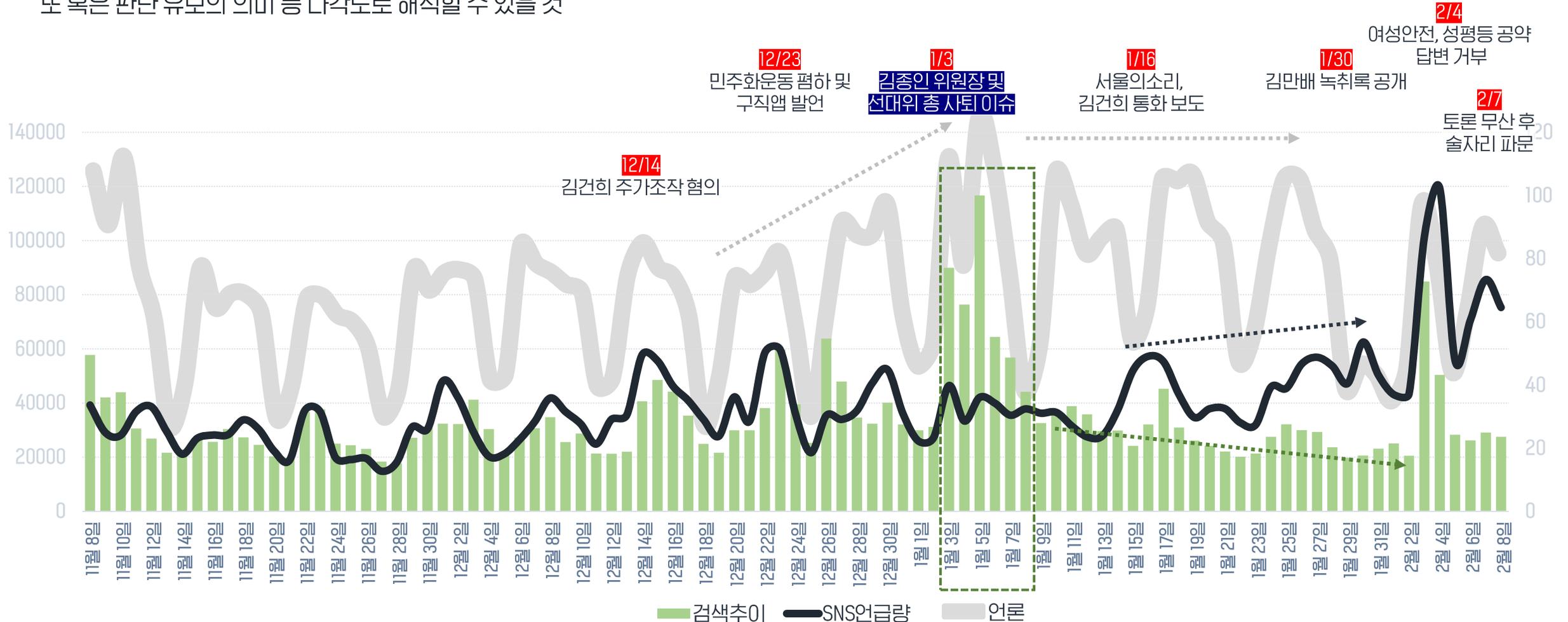
# 이재명 후보, 검색 추이 & SNS 반응 & 언론 정보량 비교 분석

- 12월 말부터 언론 기사가 빠르게 확산됨과 동시에 SNS 언급량 역시 점진적 상승세  
반면 검색 추이는 특정 이슈 발생 당일을 제외하면 비교적 일관되게 유지
- SNS 상에서의 여론이 언론의 영향을 상당히 많이 받는 모습으로 보이며  
다만 검색 추이는 상대적으로 저조한데, 이는 이재명 후보가 이미 익숙한 기성 정치인이기 때문도 있겠으나  
SNS 상에서 반응하는 층이 여당, 현정권, 혹은 이재명 후보 등에 우호적이지 않을 가능성도 존재



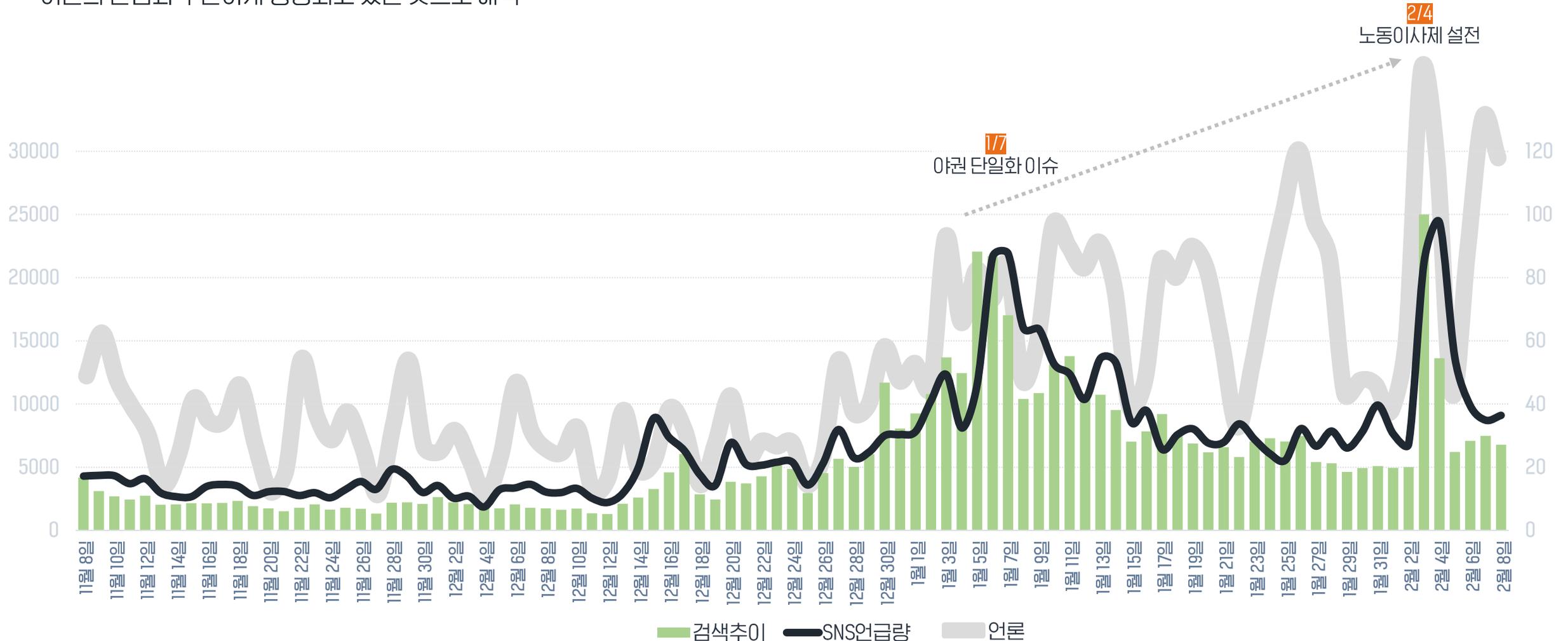
# 윤석열 후보, 검색 추이 & SNS 반응 & 언론 정보량 비교 분석

- 1월 3일, 김종인 등 선대위 총 사퇴 관련해 쏟아져 나오는 언론기사에도 한시적으로 검색량은 폭등했지만, SNS 상에서의 자발적 언급은 미미한 편  
-> 이재명 후보 대비 상대적으로 부정 이슈가 덜 회자되는 양상
- 부정적인 기사에도 SNS 상에서의 반응이 더디다는 것은 의견을 개진하기 어려운/난감한 주제이거나, 혹은 정권교체의 대의적 명분을 위해 침묵하거나 또 혹은 판단 유보의 의미 등 다각도로 해석할 수 있을 것



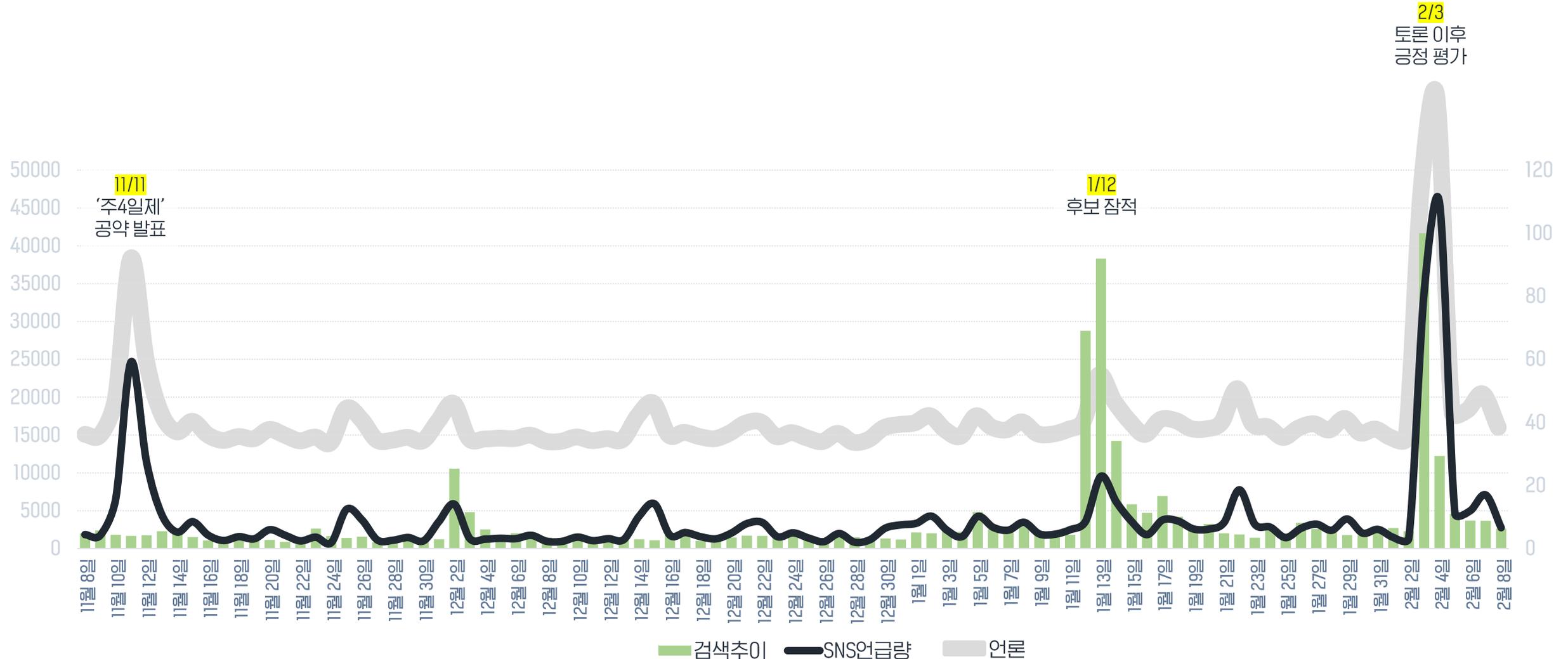
# 안철수 후보, 검색 추이 & SNS 반응 & 언론 정보량 비교 분석

- 타 후보 대비 SNS 언급량과 검색 추이가 유사한 흐름으로 형성  
반면, 언론 기사량이 12월 말부터 증폭되었으나 여론의 관심, 회자성은 냉담
- 언론 정보량의 증가 이유가 거대 양당의 두 후보처럼 부정 이슈에 대한 것이 아닌  
단일화 이슈로 압축되어 있고 이는 당장 쟁점으로 부각되는 사항이 아니기 때문에  
여론의 관심과 무관하게 형성되고 있는 것으로 해석



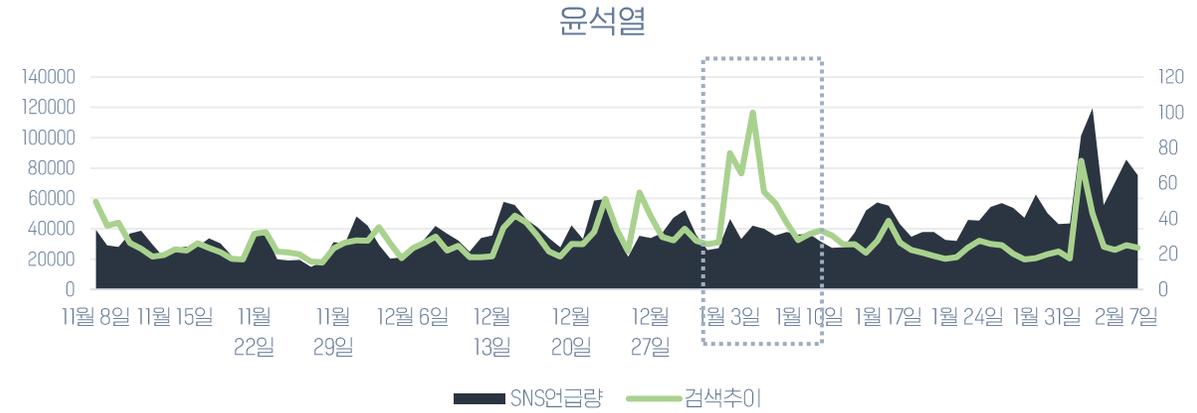
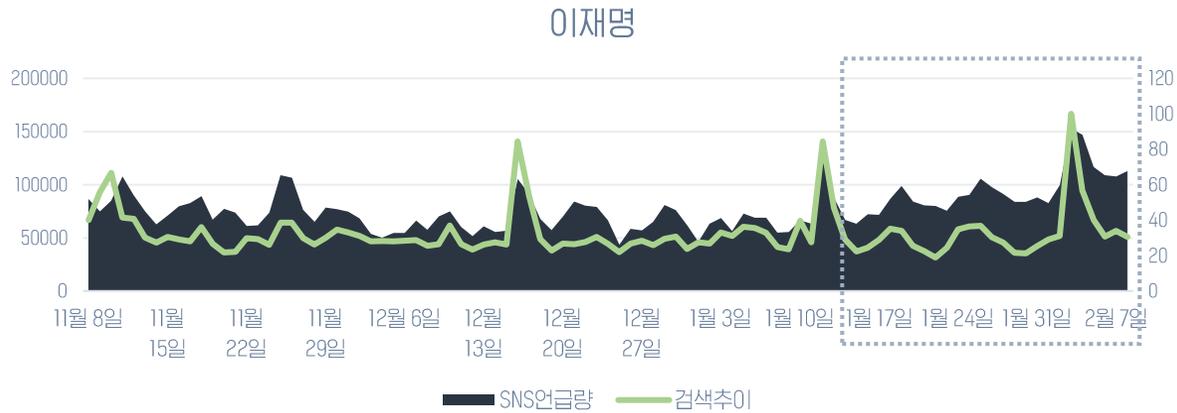
# 심상정 후보, 검색 추이 & SNS 반응 & 언론 정보량 비교 분석

- 언론, SNS, 검색 추이가 모두 유사한 흐름을 보이거나 특정 이슈에 대한 한시적 반응 외 전반적으로 미미하게 유지
- 다만, 2/3 토론회 이후 반응은 눈에 띄게 긍정 평가 지배적



# 종합해보면,

- 이재명 후보는 언론 기사를 통한 부정적 이슈가 SNS 여론에 큰 영향을 미쳤고 윤석열 후보는 이와 반대로 부정적 이슈가 크게 회자되지 않는 양상
- 안철수 후보의 경우 SNS반응이나 검색 동향이 유사한 흐름으로 형성되었으나 단일화 이슈에 별 반응을 얻지 못했고 심상정 후보는 (토론회를 제외하고) 전반적으로 여론의 관심을 받지 못함



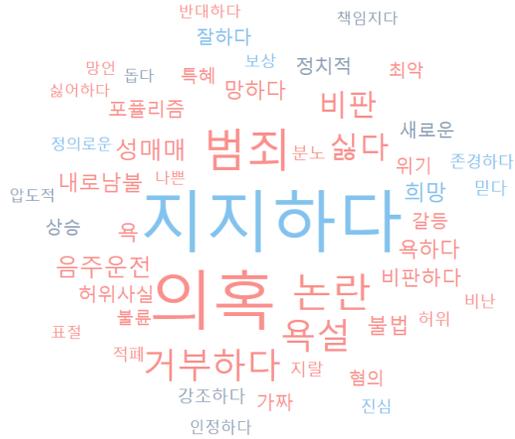
## CHAPTER.2

### 후보별 주요 연관어 비교 분석

- RT (트위터 리트윗) 포함 시 부정 감성어가 압도적으로 높아져 감성어 부분에서는 RT를 제외하고 분석



## 이재명



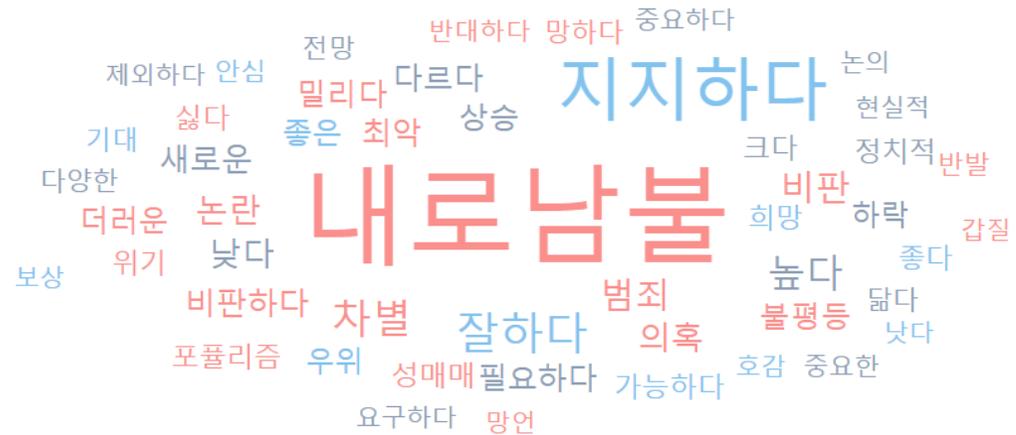
## 윤석열



## 안철수

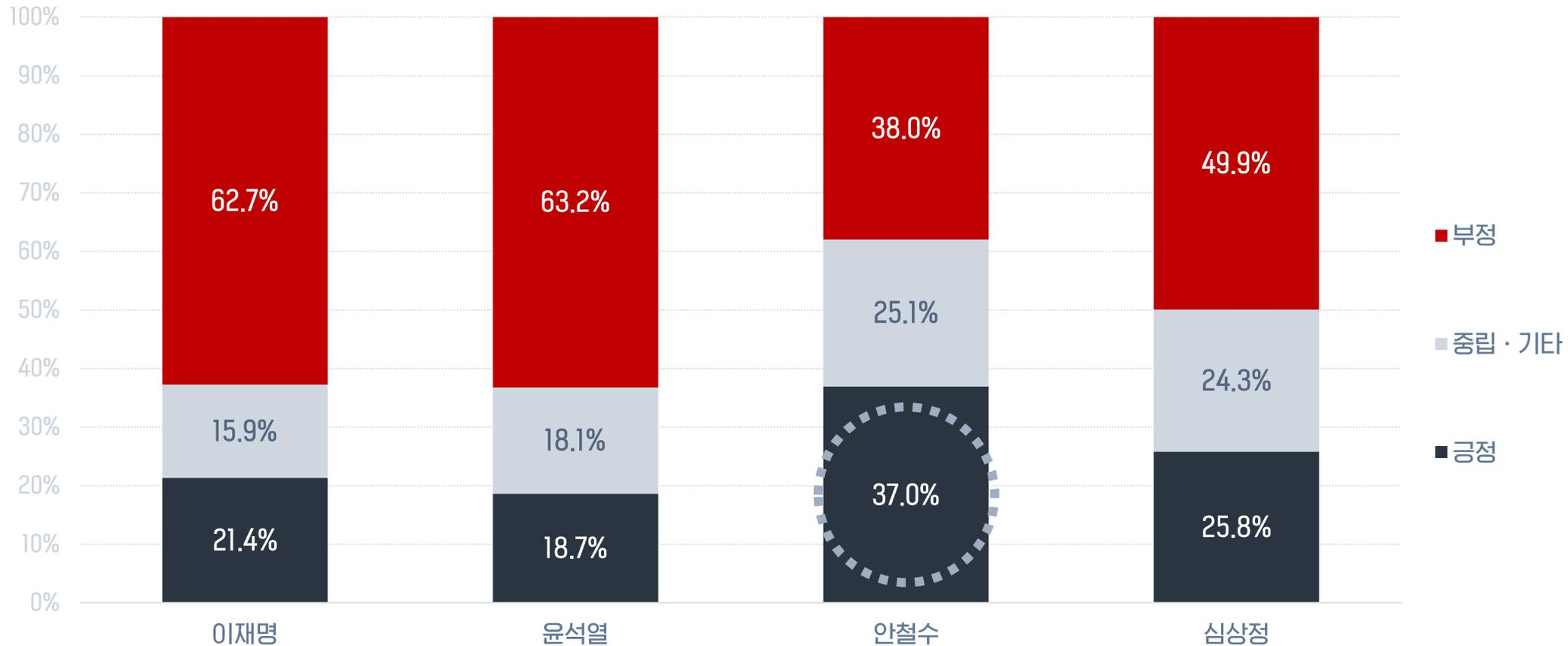


## 심상정



## 후보 전체 감성평가 언급 비교

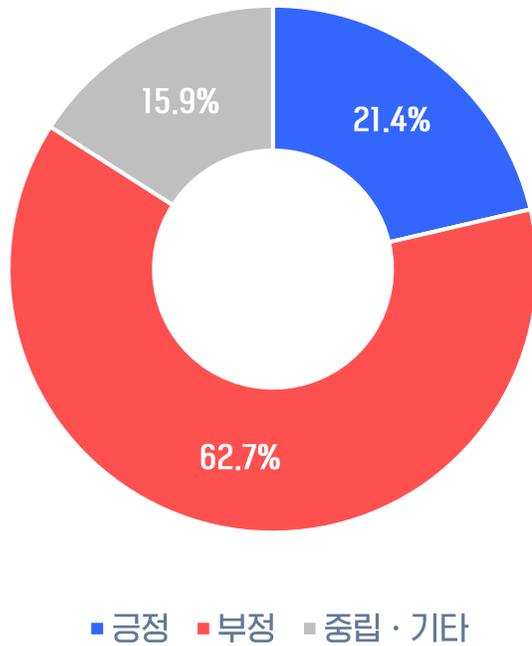
- 네 후보 모두 전반적으로 부정 평가 우위  
 긍정 반응은 안철수 후보가 가장 높았으며, 부정 반응은 이재명·윤석열 후보가 방불
- 다만, SNS 상에서의 긍정/부정 등 감성평가 분석은  
 키워드를 긍정어, 부정어 등으로 정의한 후 추출하는 것으로 단어의 사용에 따라 오차가 존재할 수 있으므로  
 대략적인 경향성 정도로 참고하여 해석해야 할 것



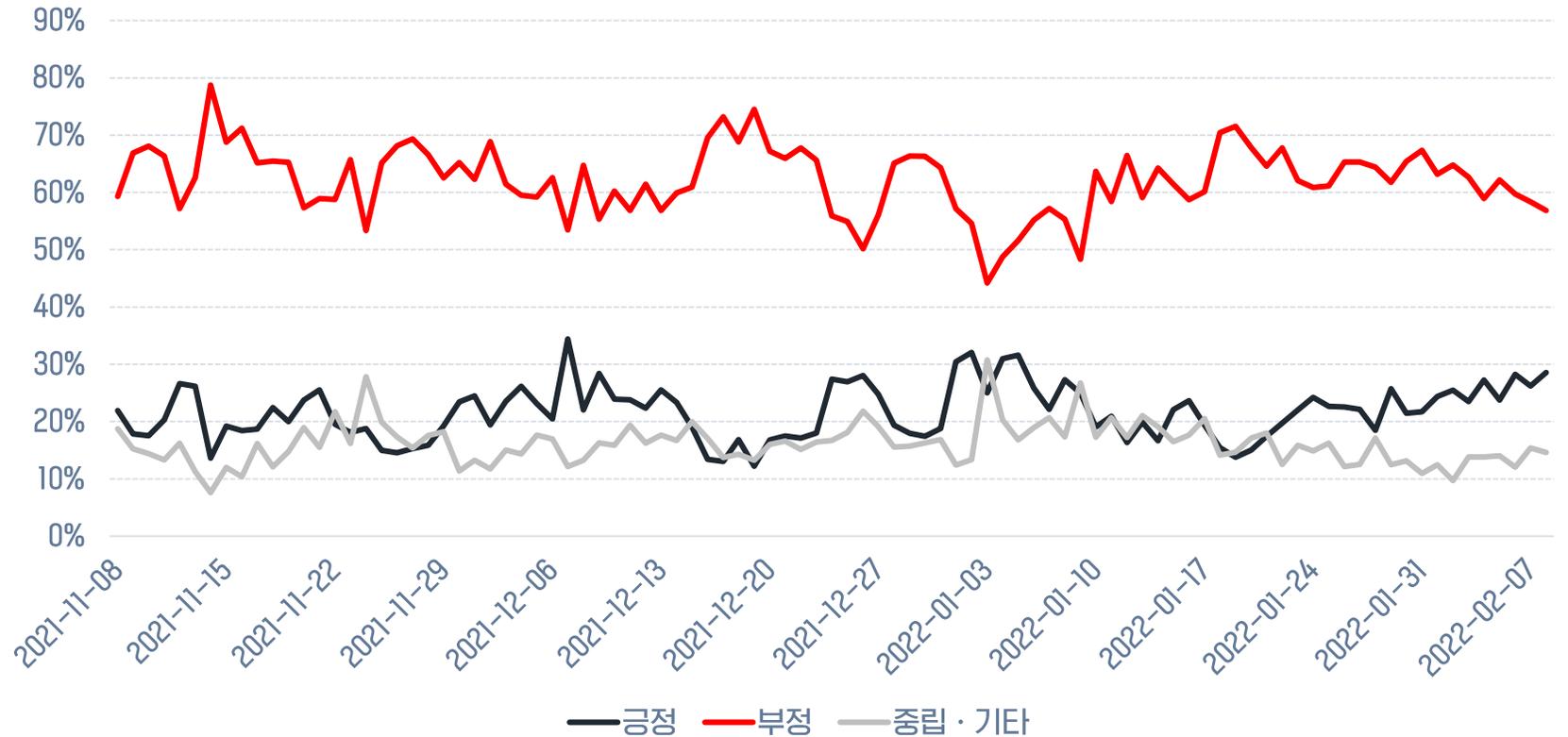
# 이재명 후보 호감/비호감 요소

- 이재명 후보에 대한 부정 언급 최근 소폭 감소, 긍정 증가

이재명 후보 언급 감성 평가



이재명 후보 감성어 언급 비율 분석



# 이재명 후보 호감/비호감 요소

- 후보 본인의 과거 행적에 대한 논란이 부정 반응 점유

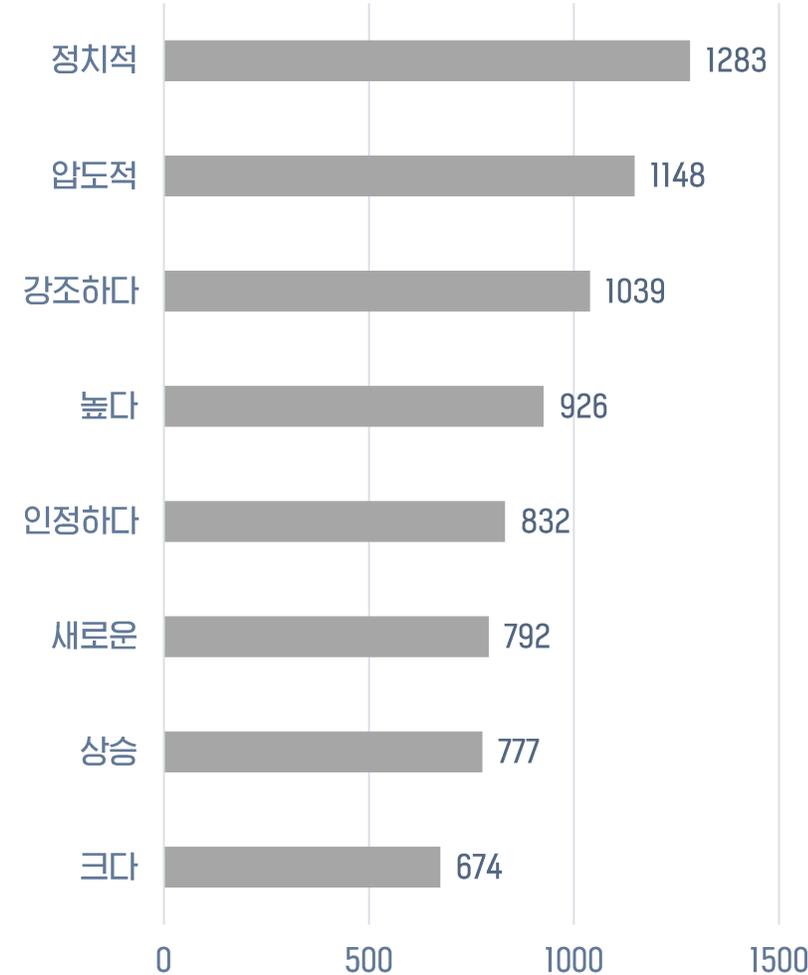
긍정 감성어 언급량



부정 감성어 언급량



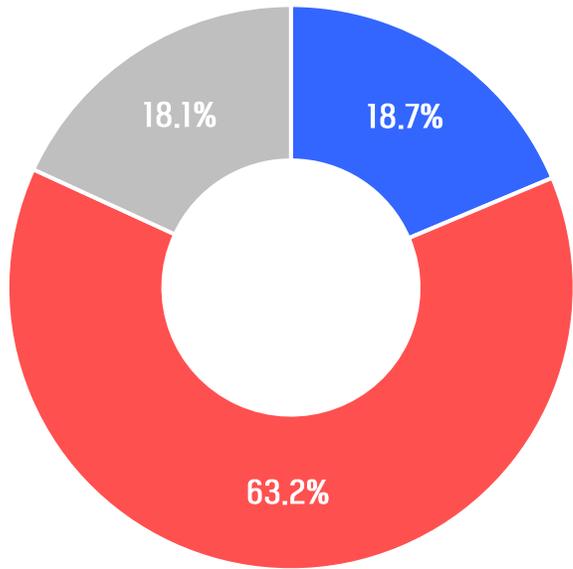
중립 감성어 언급량



# 윤석열 후보 호감/비호감 요소

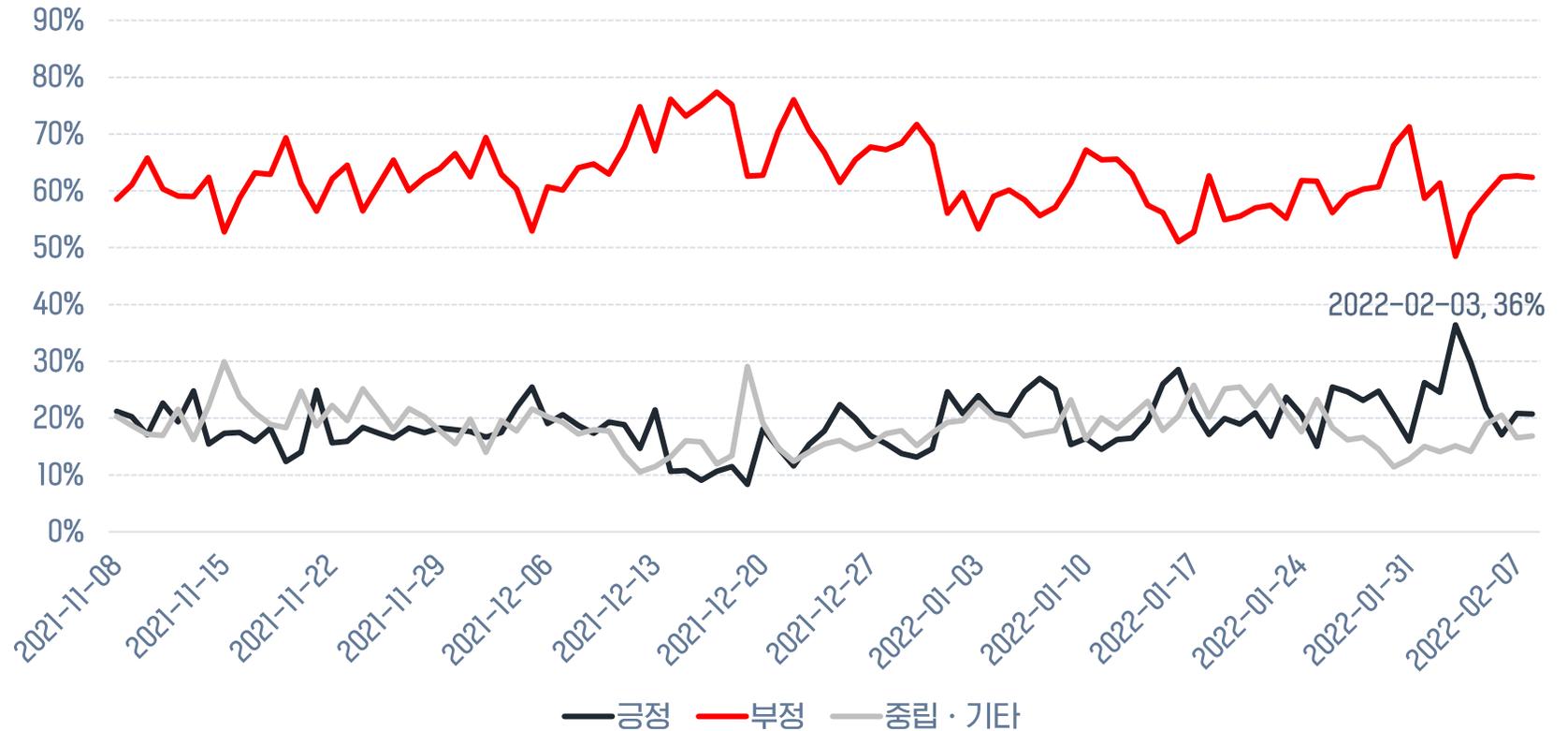
- 최근 2월 3일 토론회 당일 긍정언급이 36%로 급증하였으나, 이후 이어지지 못하고 급감

윤석열 후보 언급 감성 평가



■ 긍정 ■ 부정 ■ 중립 · 기타

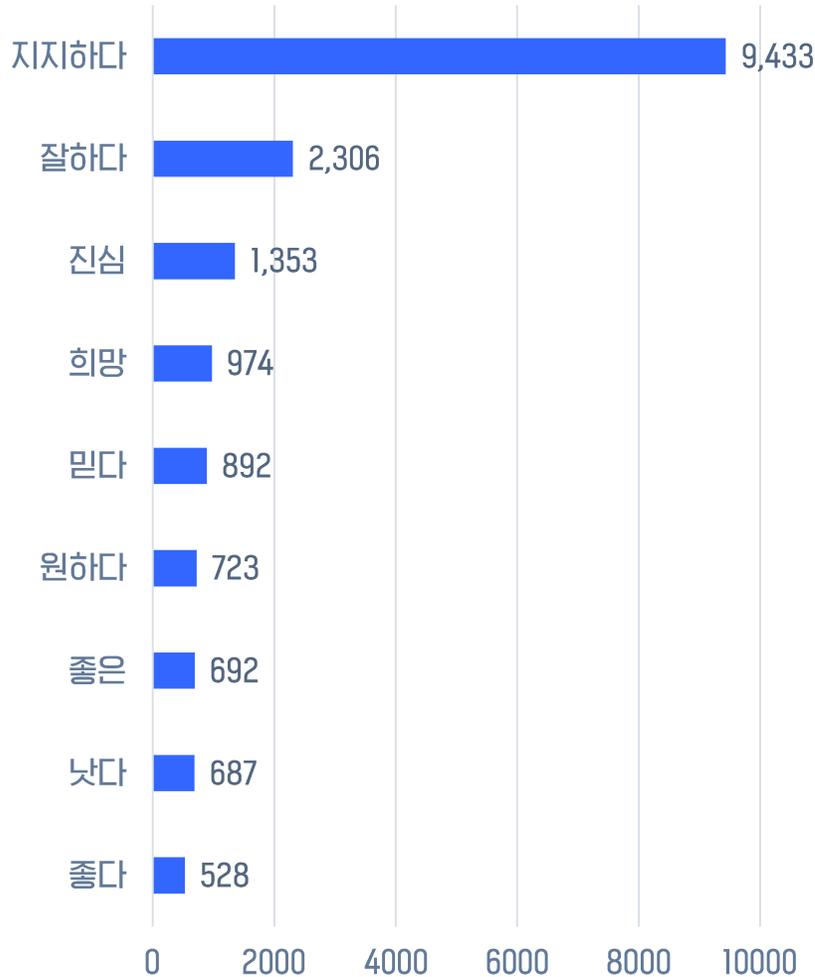
윤석열 후보 감성어 언급 비율 분석



# 윤석열 후보 호감/비호감 요소

- 주요 비호감 요소는 후보의 실책성 발언과 가족에 대한 의혹과 논란이 주를 이루고 있음

긍정 감성어 언급량



부정 감성어 언급량



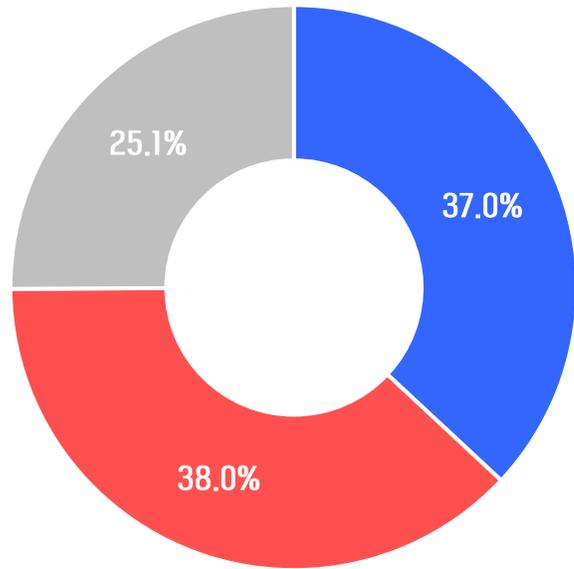
중립 감성어 언급량



# 안철수 후보 호감/비호감 요소

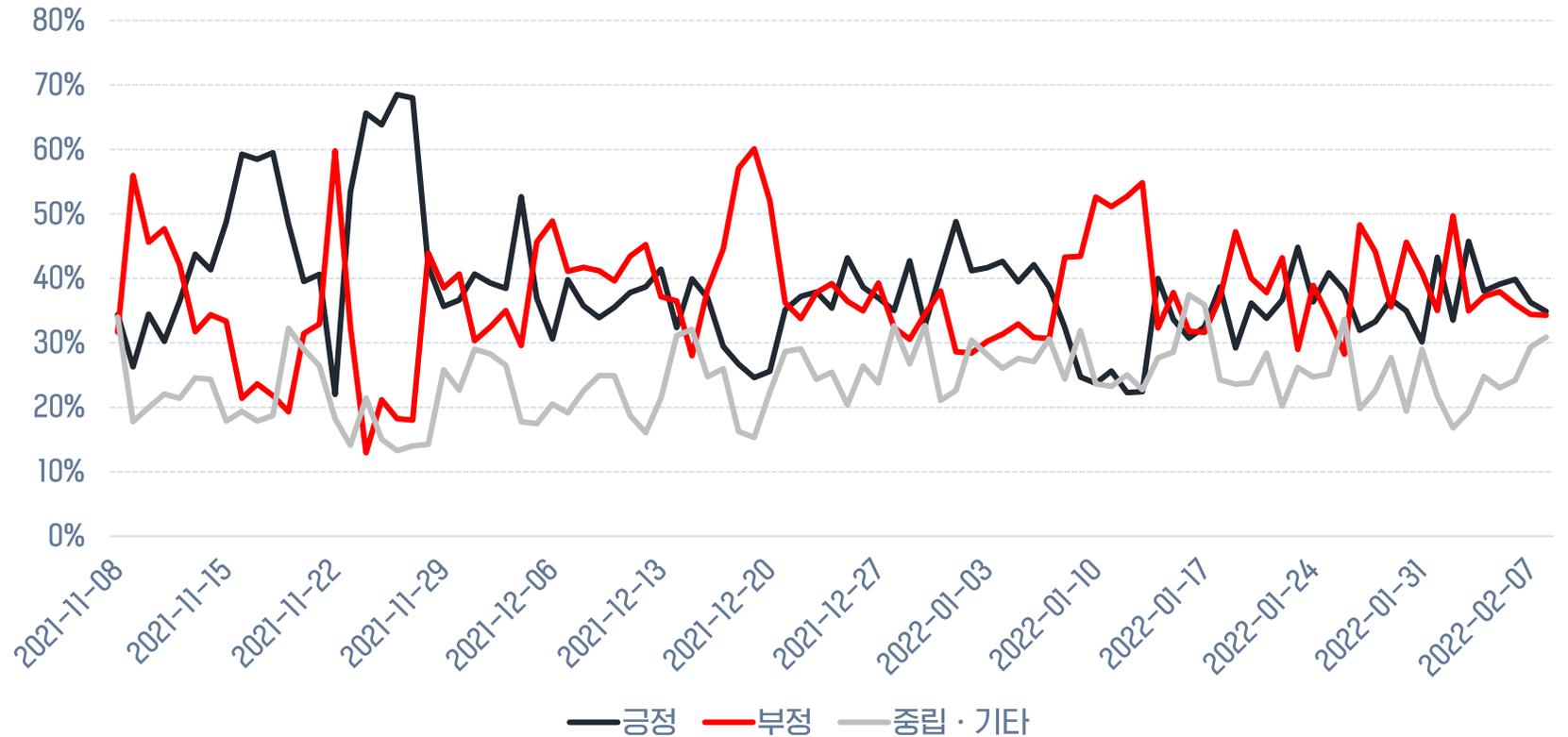
- 비교적 중립적인 평가가 이루어지고 있는 중  
각 평가의 비중이 변화없이 유지되고 있다는 한계점 발견

안철수 후보 언급 감성 평가



■ 긍정 ■ 부정 ■ 중립·기타

안철수 후보 감성어 언급 비율 분석



— 긍정 — 부정 — 중립·기타

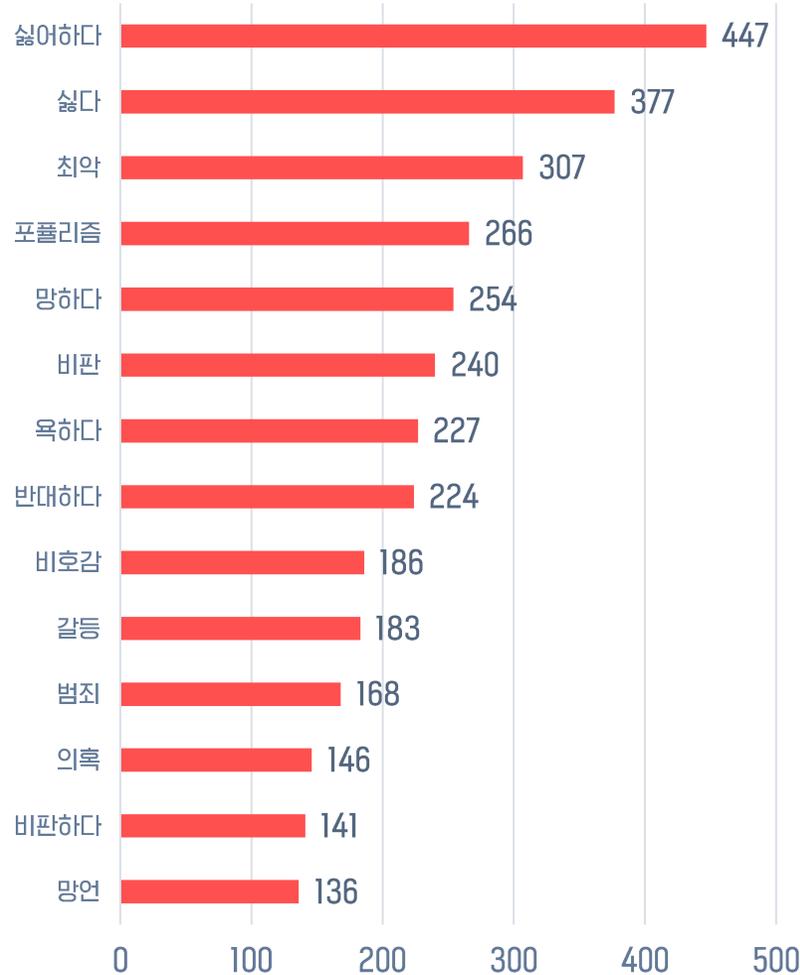
# 안철수 후보 호감/비호감 요소

- 상대 후보 대비 중립 감성어 수가 가장 높으며, 다른 후보에 비해서 낮다는 자조적 반응 형성

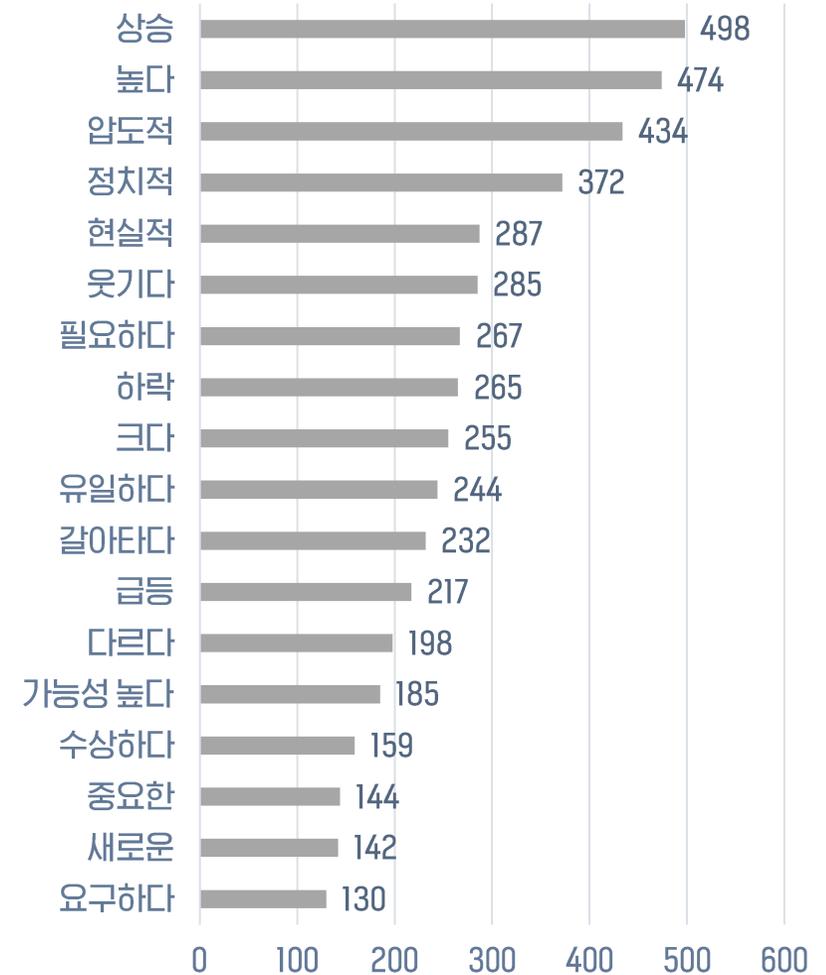
긍정 감성어 언급량



부정 감성어 언급량



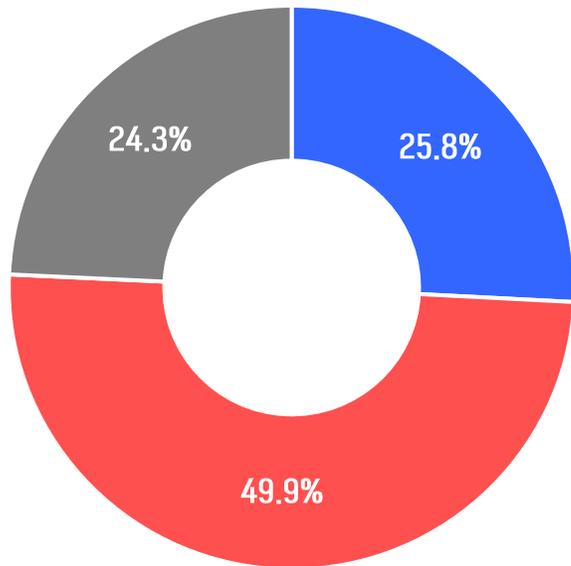
중립 감성어 언급량



## 심상정 후보 호감/비호감 요소

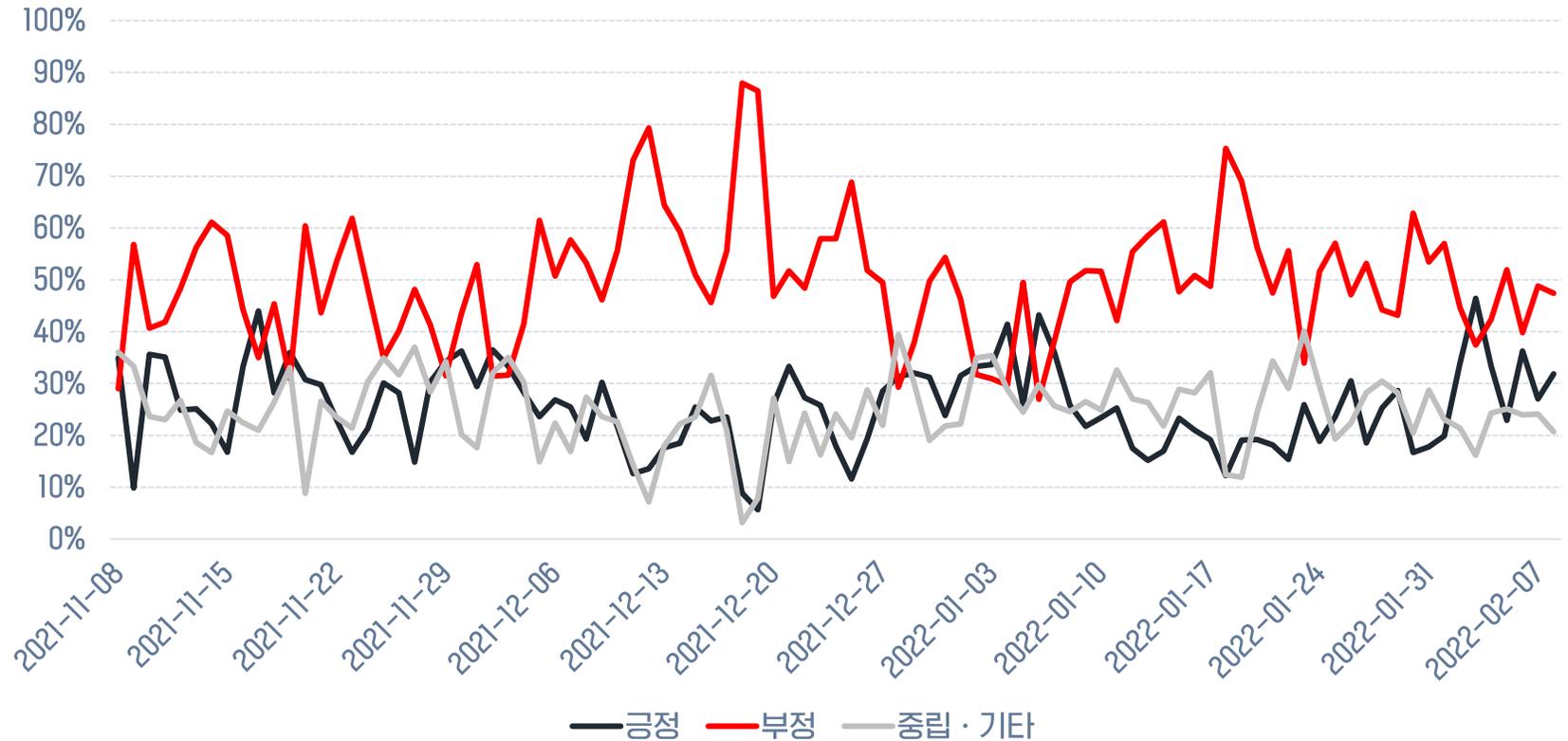
- 심상정 후보에 대한 평가 역시 부정 평가가 우위를 형성
- 지지율 쇼크로 인한 침저기간동안 부정 언급 비율이 급증

심상정 후보 언급 감성 평가



■ 긍정 ■ 부정 ■ 중립·기타

심상정 후보 감성어 언급 비율 분석

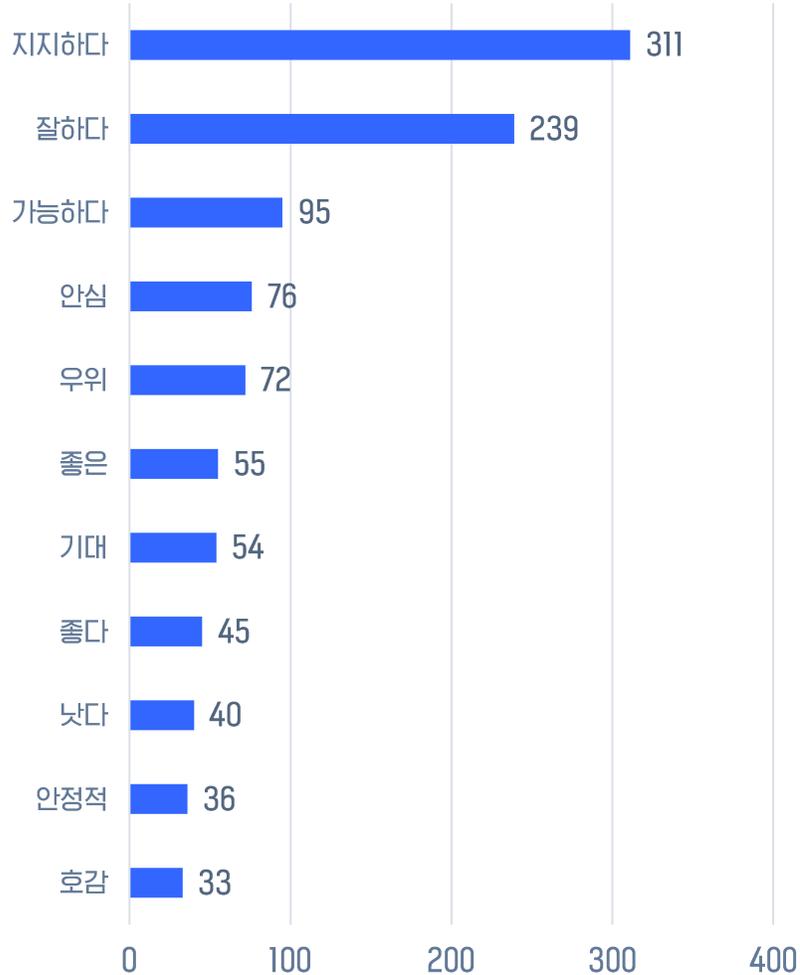


— 긍정 — 부정 — 중립·기타

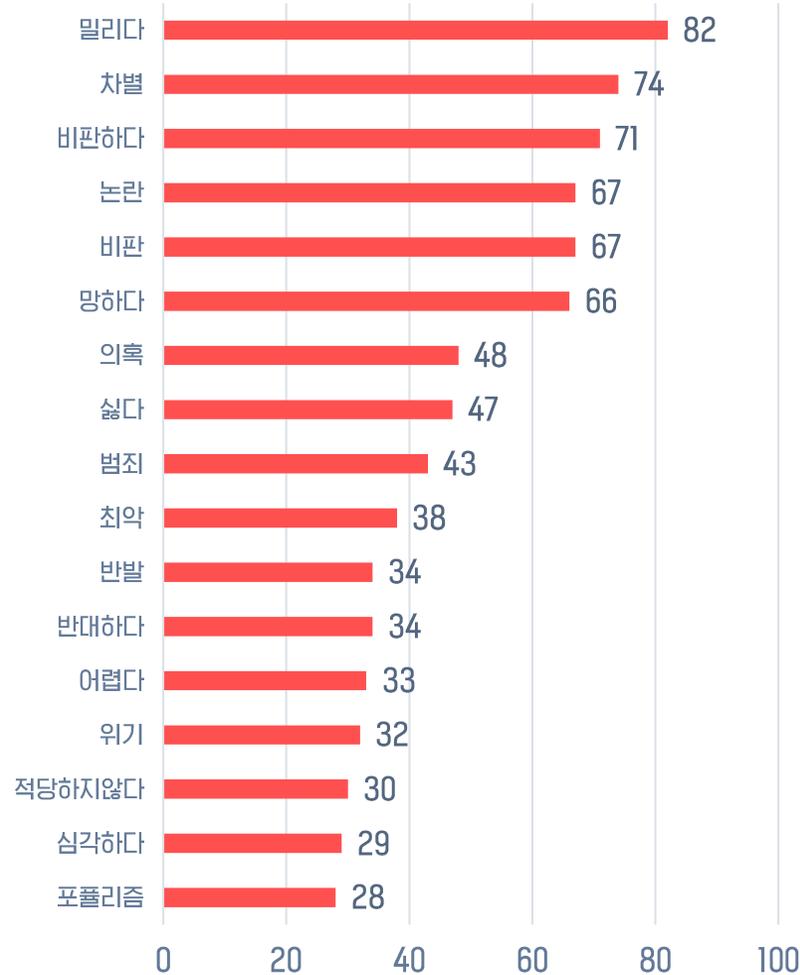
# 심상정 후보 호감/비호감 요소

- 다른 후보에 비해 후보만의 색깔을 나타내는 감성어가 추출되지 않아 이를 극복할 수 있는 방안이 필요

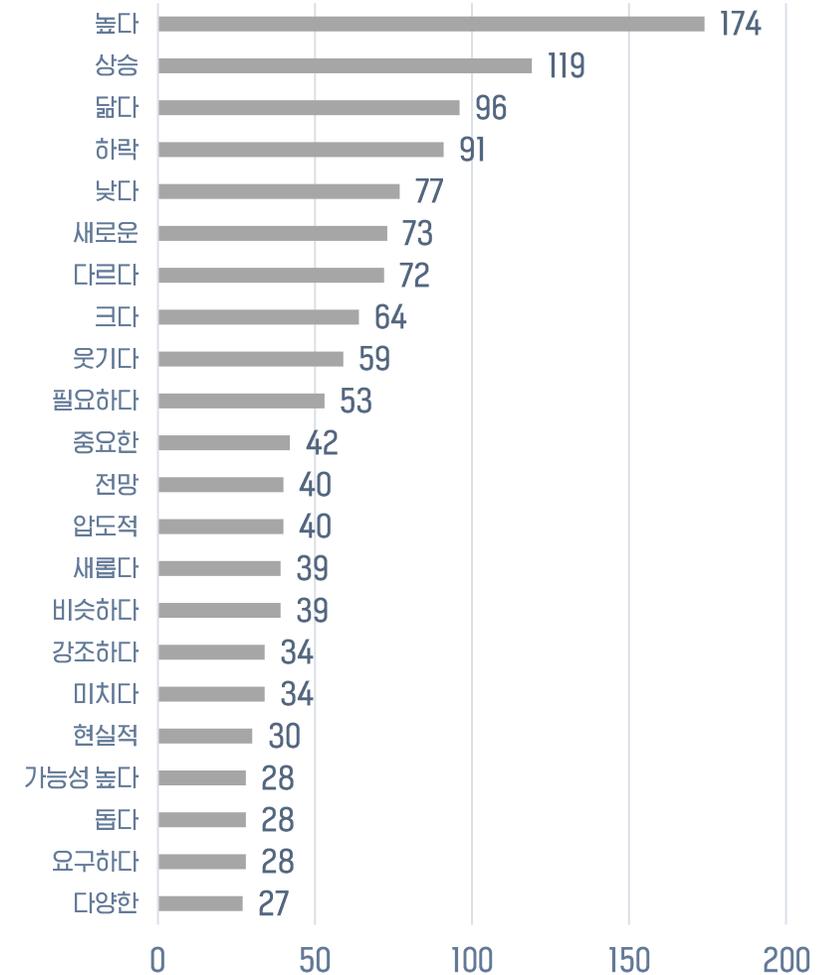
긍정 감성어 언급량



부정 감성어 언급량



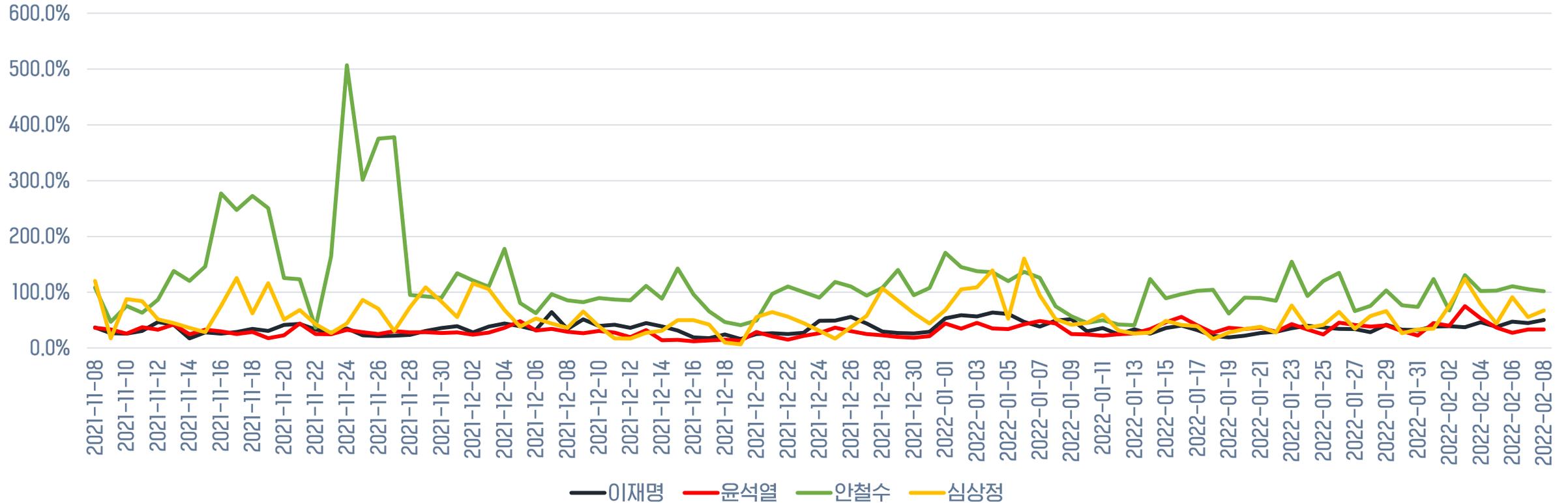
중립 감성어 언급량



## 전체 기간 후보별 순호감도 비교

- ※ 순호감도 : 긍정 언급량 / 부정 언급량 비율로 높을수록 긍정 평가 우위 / 낮을수록 부정 평가 우위
- 각 후보의 긍정 언급량과 부정 언급량을 통해 순 호감도를 비교해 보면, 초기 안철수 후보에 대한 호감도가 높았으나, 이내 다른 후보들과 유사해지는 양상

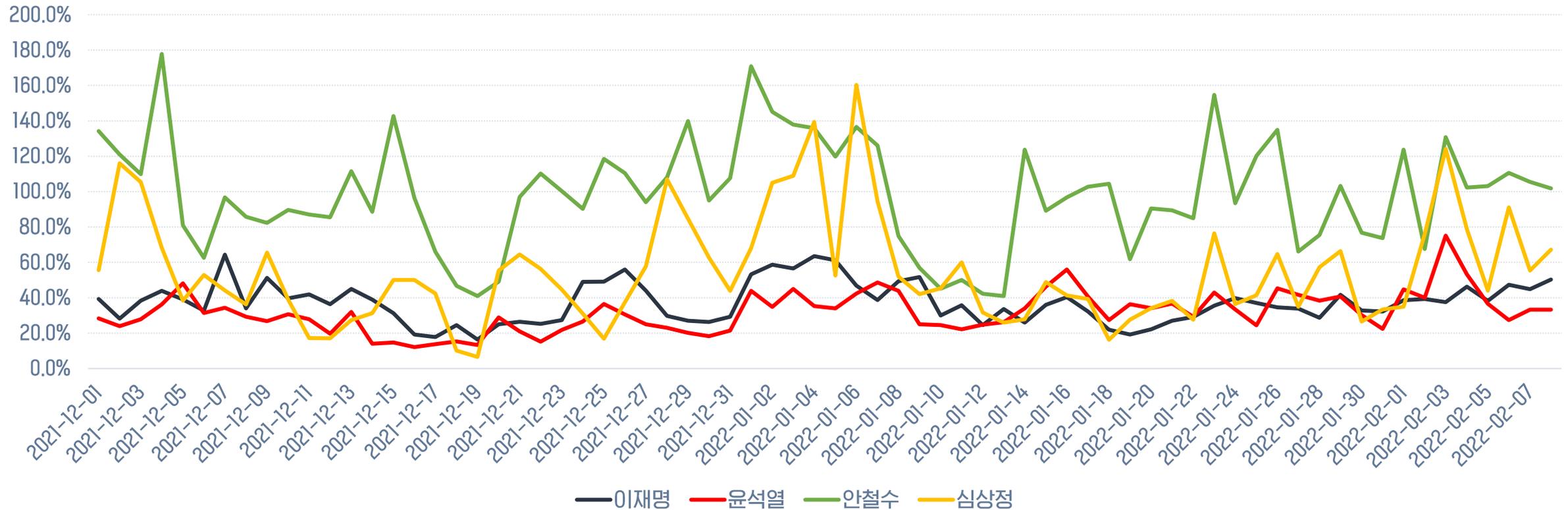
후보별 순 호감도 변화



## 12월 기준, 후보별 순호감도 비교

- ※ 순호감도 : 긍정 언급량 / 부정 언급량 비율로 높을수록 긍정 평가 우위 / 낮을수록 부정 평가 우위
- 11월 초의 갑을 제외한 12월 이후 순 호감도를 보면 안철수 후보가 타 후보 대비 높은 호감도를 보이며, 그 뒤를 심상정 후보가 이어가는 모습
- 이는 윤석열 후보, 이재명 후보의 '범죄 의혹,' 각종 논란'이 꾸준히 이어지며 나타난 결과

12월 이후 후보별 순 호감도 변화

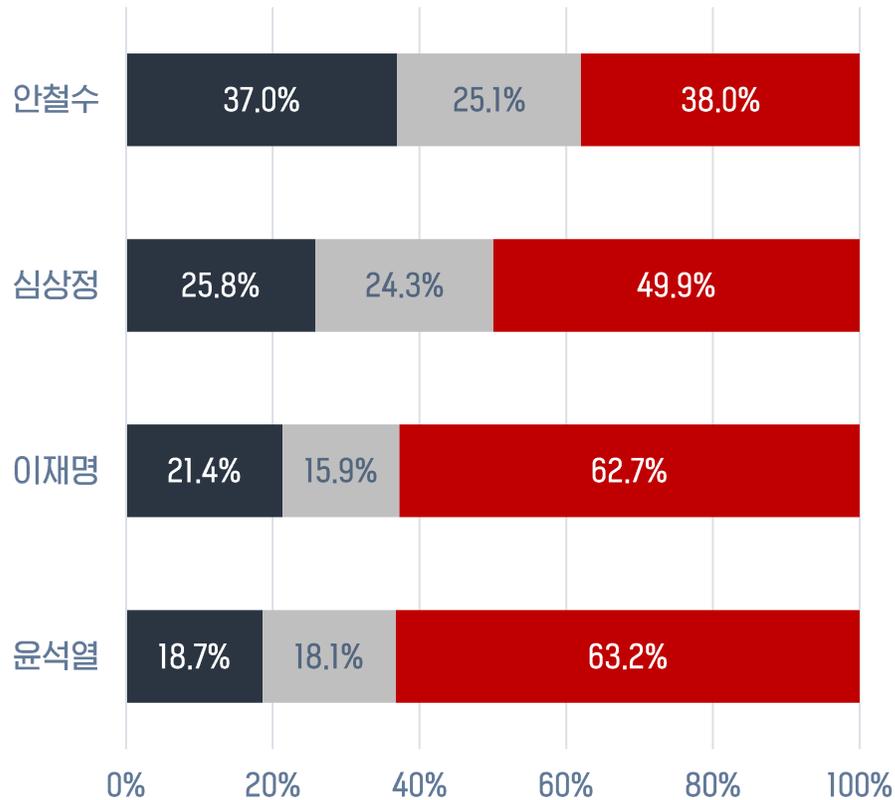


# 여론조사와의 후보별 호감도 순위 비교

- 후보별 호감도 순위 역시 여론조사의 데이터와 유사하게 형성

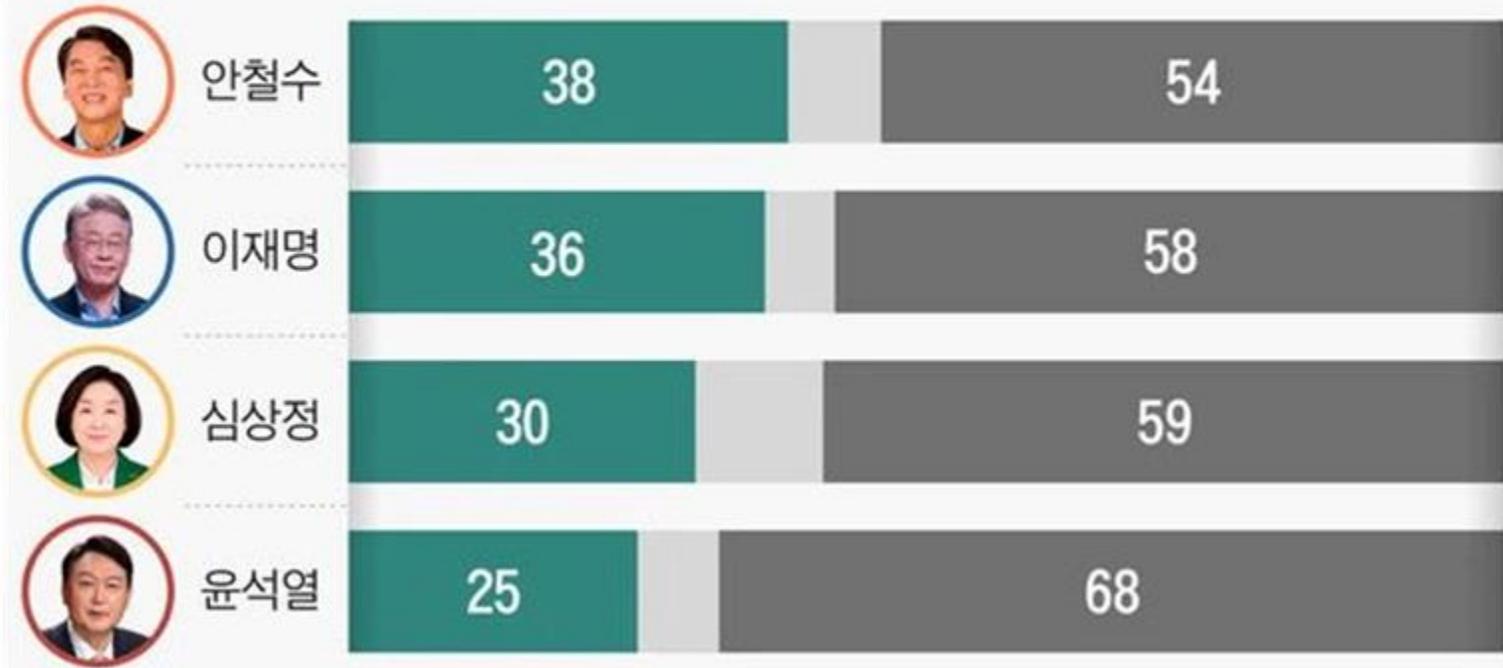
SNS 감성 평가 결과

■ 긍정 ■ 중립·기타 ■ 부정



주요 인물 개별 호감 여부 단위: %

■ 호감이 간다 ■ 호감 가지 않는다

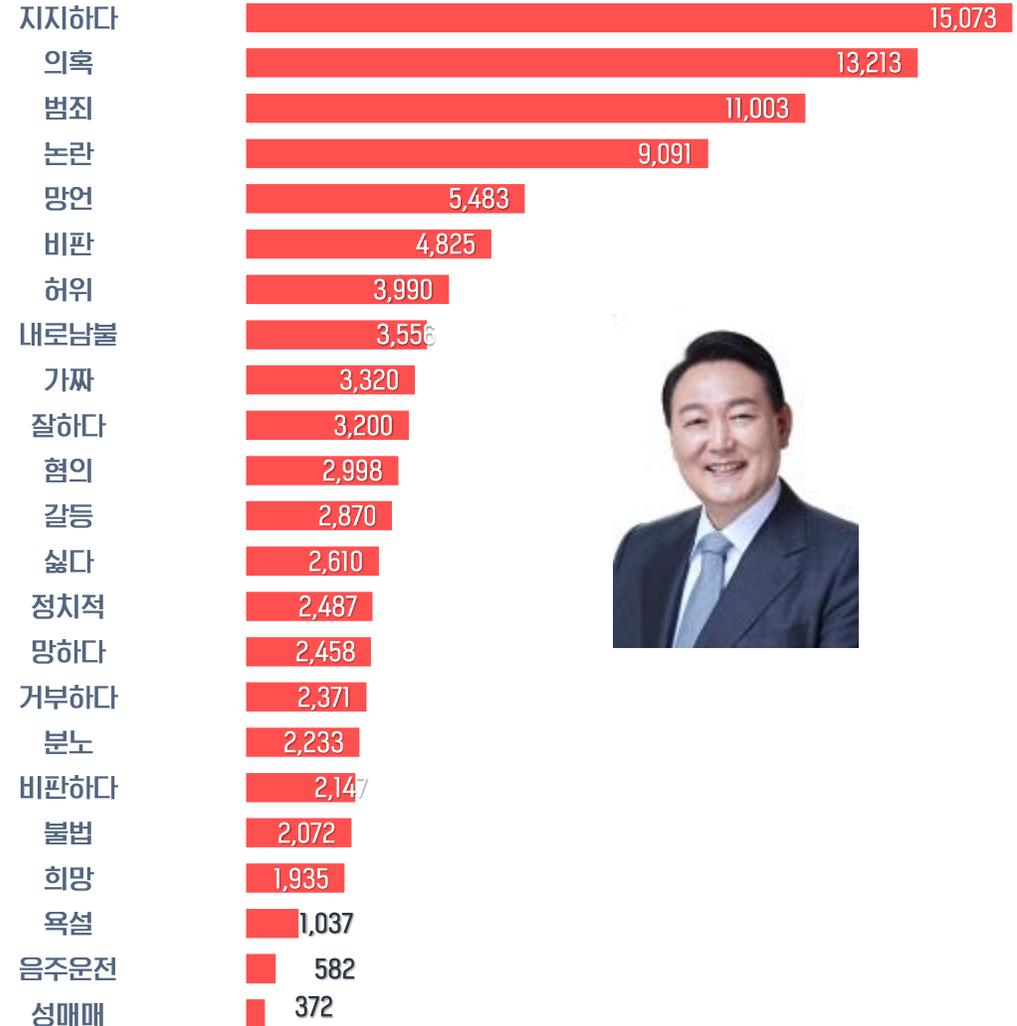
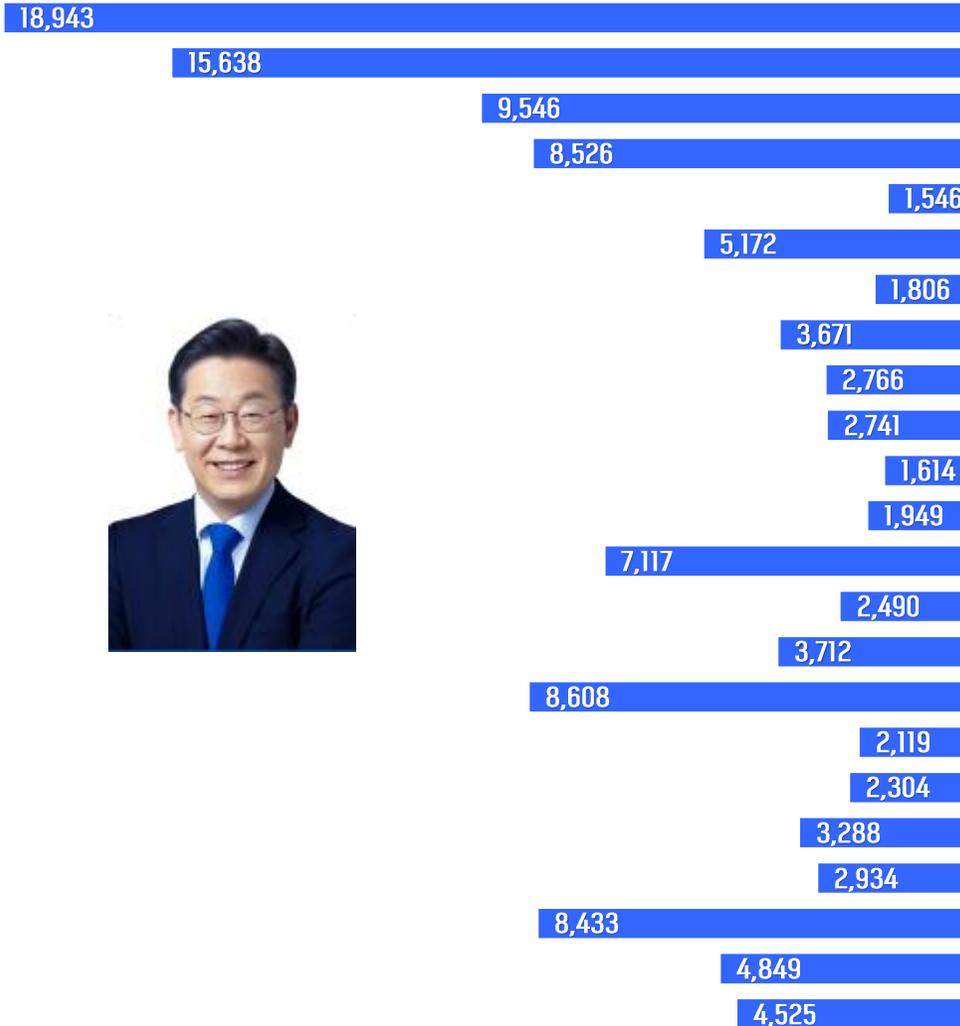


출처: 한국갤럽. 『데일리오피니언』 제478호(2022년 1월 4~6일).

※ 빅데이터 수집기간: 21년 11월 8일 ~ 22년 2월 8일

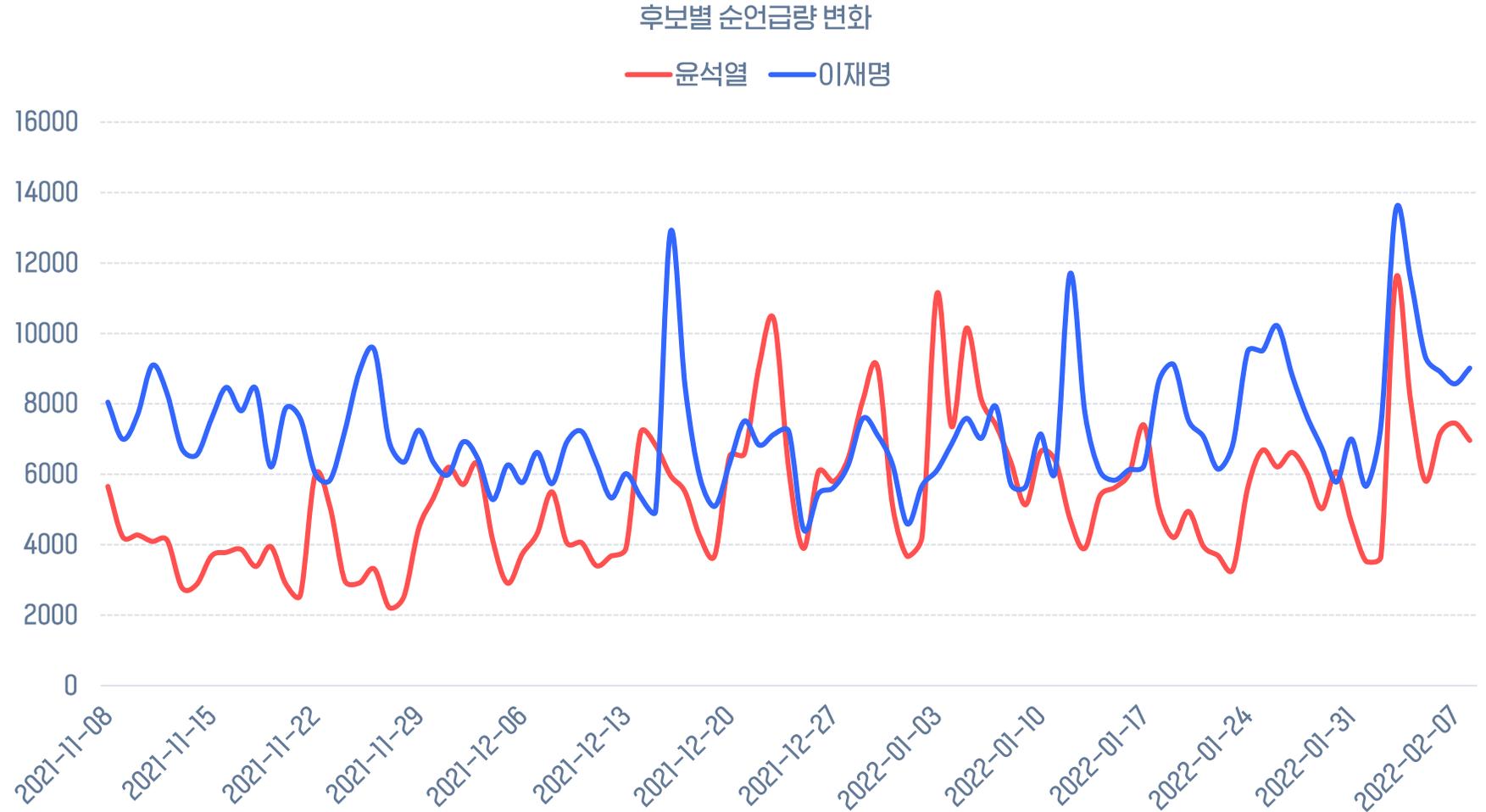
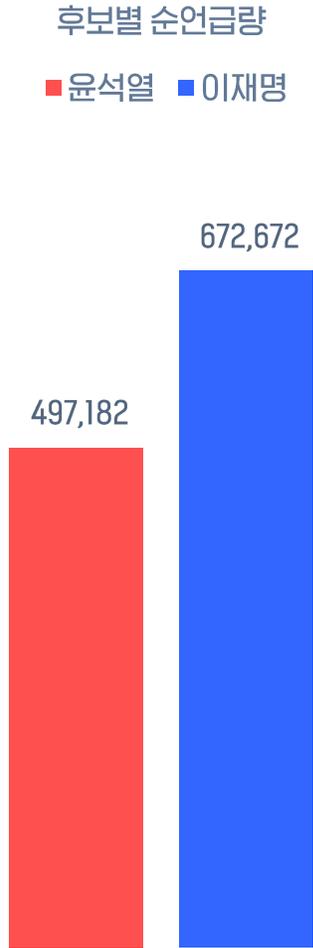
# 이재명, 윤석열 후보 비교 : 감성어

- 유력 후보 2명의 감성어를 직접 비교해 보면 후보 간 이슈 차이점이 명확히 구분
- 이재명 후보의 경우 '욕설', '음주운전', '성매매' 등이 이슈, 윤석열 후보는 '망언', '허위이력' '갈등' 이 주요 부정 이슈



# 이재명, 윤석열 후보 비교 : 순언급량

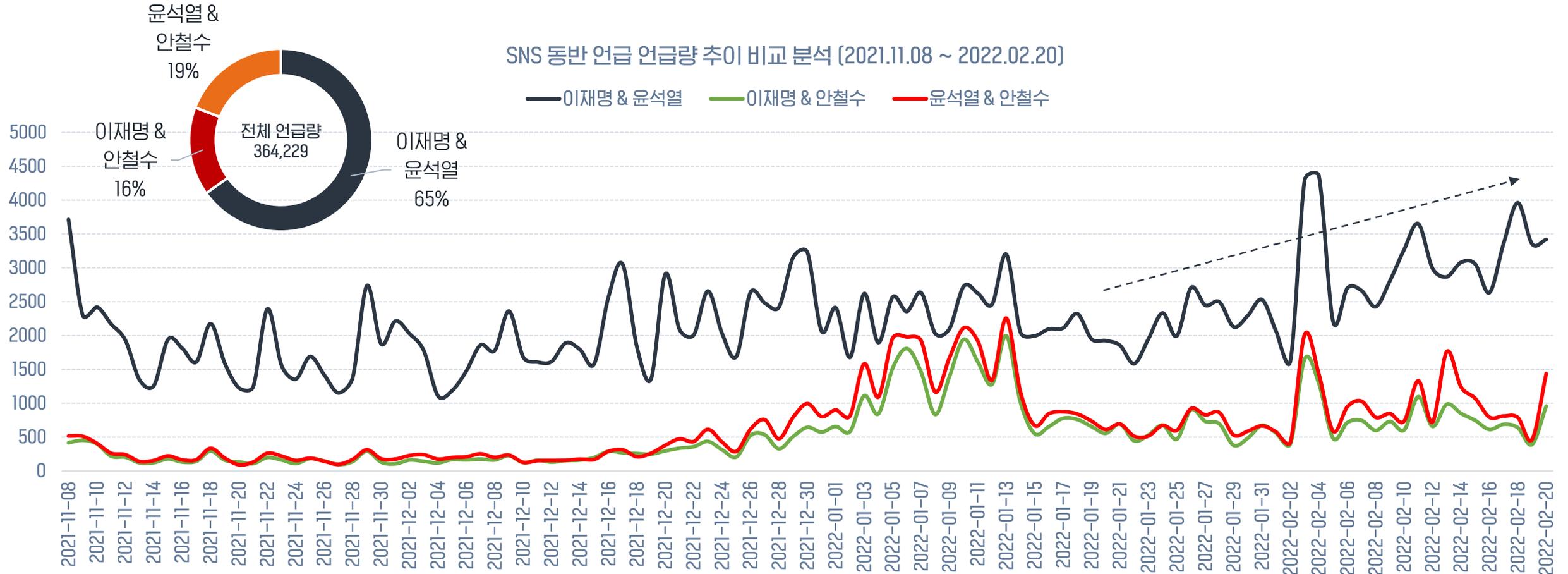
- [후보간 함께 언급된 것을 제외한]  
후보별 순 언급량을 보면 이재명 후보의 언급량이 다소 높은 것으로 확인



※ 빅데이터 수집채널 : 트위터, 커뮤니티 기준  
수집기준 : 후보별 언급량 - 경쟁후보명 [ex : 검색어 윤석열, 제외어 이재명 으로 추출]

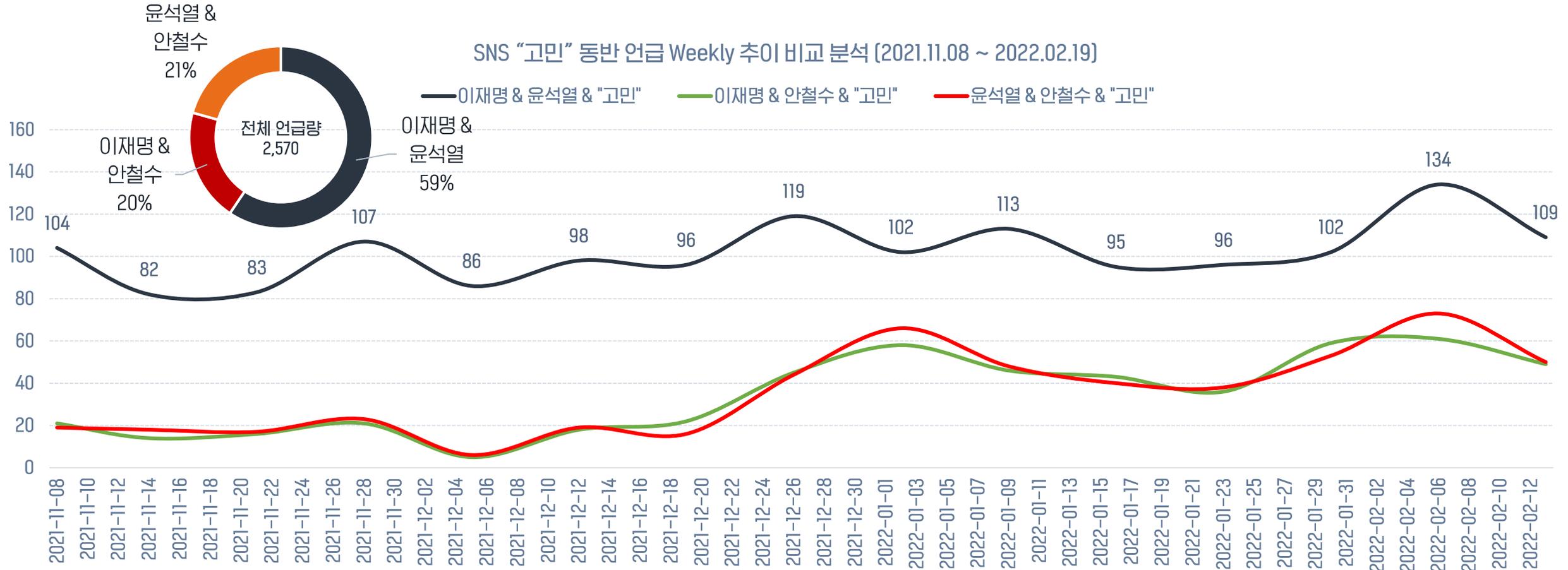
# 이재명, 윤석열, 안철수 후보 동반 언급 비교 : 언급량 추세

- 후보 간 함께 언급된 것을 포함한 결과로  
이재명 & 윤석열 후보가 동반 언급된 비중이 65%로 압도적 형성

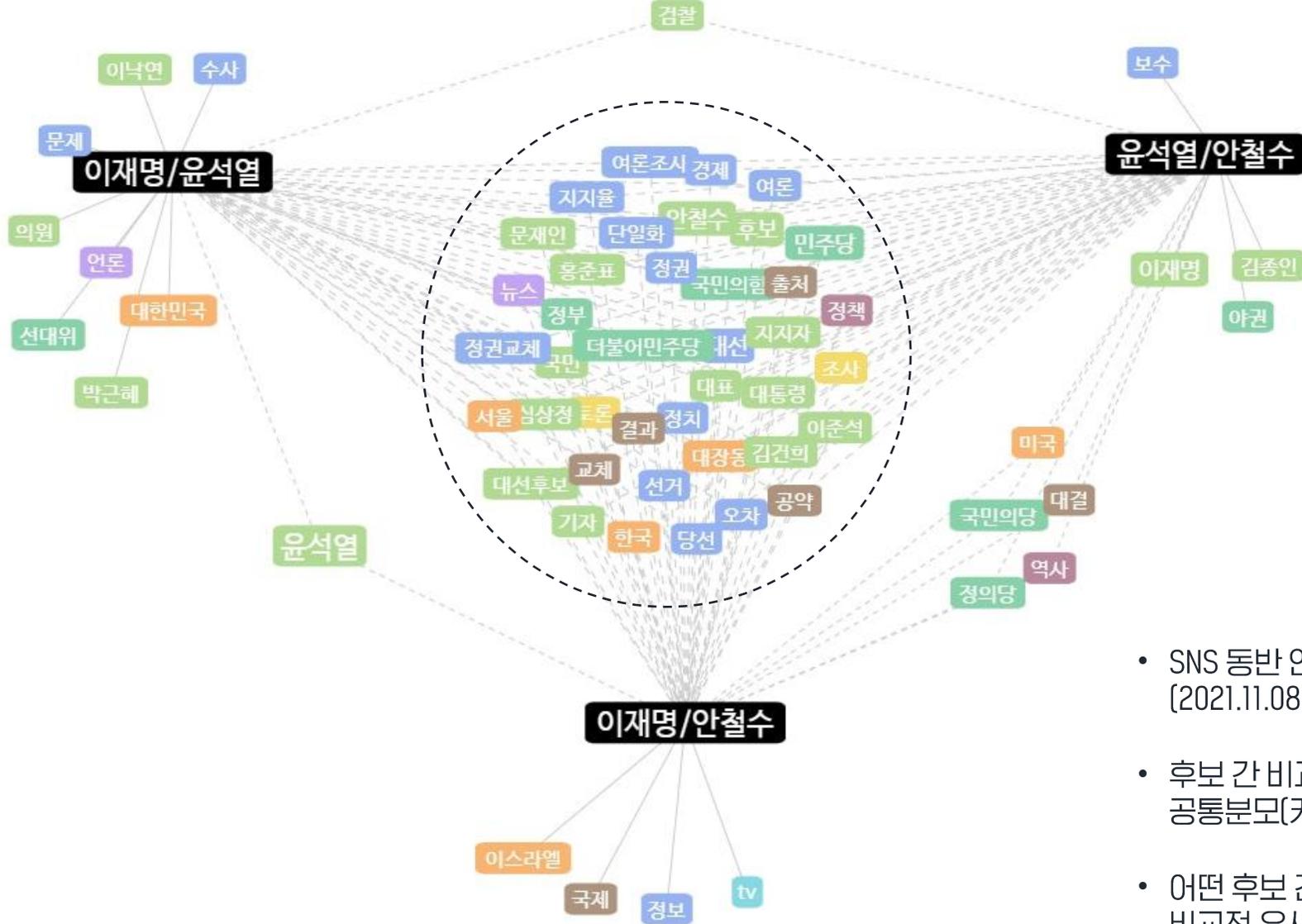


# 이재명, 윤석열, 안철수 후보 동반 언급 비교 : “고민” 언급 추이

- 후보 간 동반 언급된 데이터 중 “고민”이라는 키워드를 언급한 추이로 역시 이재명 & 윤석열 후보 중 고민이라는 언급이 59%로 절반 이상 차지
- 이러한 경향은 토론회 직후 다소 짙어진 양상



# 이재명, 윤석열, 안철수 후보 동반 언급 비교 : 연관어



- SNS 동반 언급 연관어 비교 분석 (2021.11.08 ~ 2022.02.20)
- 후보 간 비교 언급시 세 가지 경우 모두 공통분모(키워드)가 현저히 높게 형성
- 어떤 후보 간 비교든지 비교적 유사한 기준으로 비교 평가되고 있는 것

# CHAPTER.3

## 후보별 정책 반응 분석

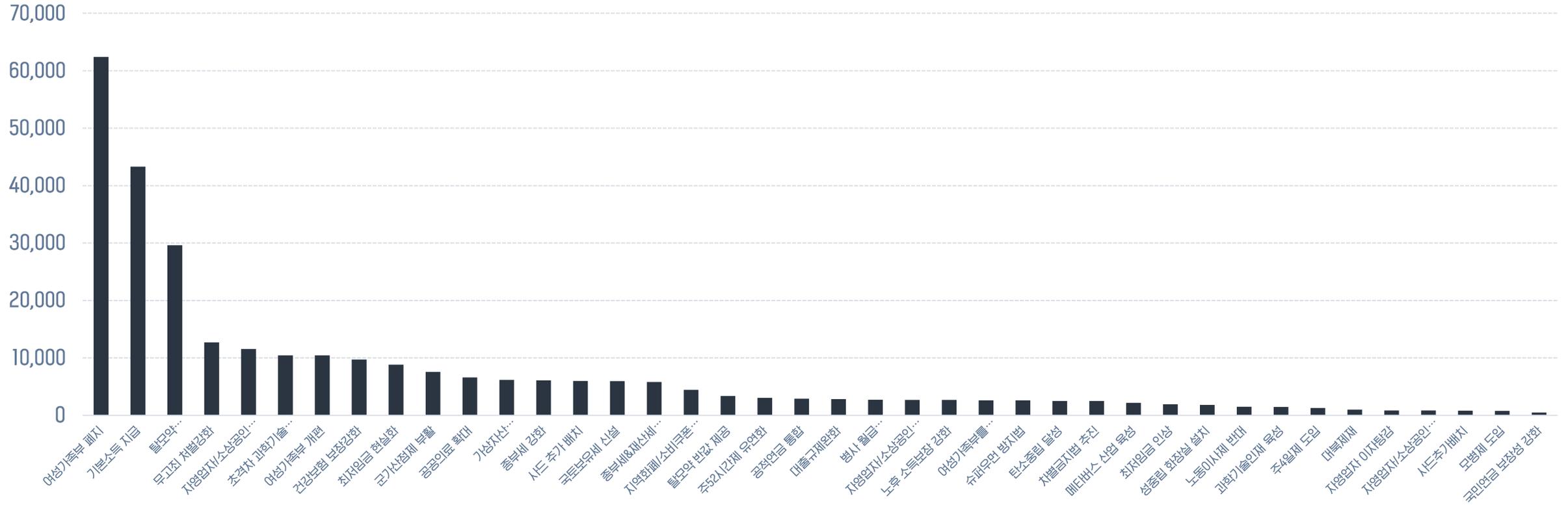
- Data Mining 기법을 활용한 언급 키워드 비교



# 대선 정책별 관심도

- 이전 대선에서 가장 높은 관심을 받는 공약은 '여성가족부 폐지', '기본소득 지급', '탈모 치료 지원' 관련이며 그 이외의 항목에서도 이와 관련한 공약들이 파생되어 언급될 정도로 관심 집중

정책별 온라인 언급량



# 후보별 정책 반응 관심도 TOP 10

- 후보가 제시한 정책에 대한 정책별 언급량은 이재명 후보가 가장 높고, 가장 높은 관심을 받은 정책은 윤석열 후보의 '여성가족부 폐지'

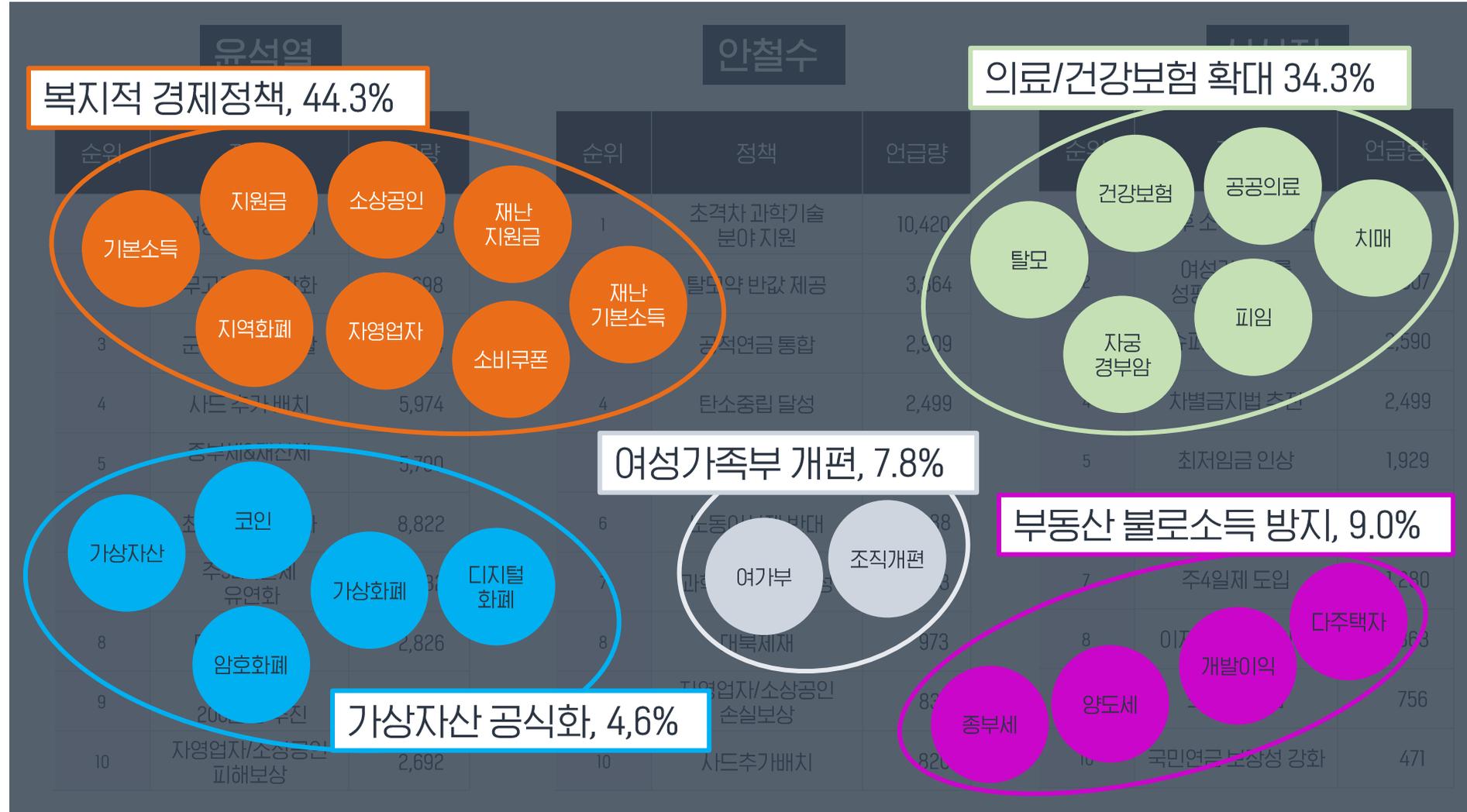


# 이재명 후보 정책 반응 관심도 TOP 10

- 금전 지급 및 의료 확대 지원에 대한 복지 정책 큰 관심

## 이재명

순위	정책	언급량
1	기본소득 지급	43,291
2	탈모약 의료보험 적용	29,610
3	자영업자/소상공인 재정지원	11,542
4	여성가족부 개편	10,418
5	건강보험 보장강화	9,720
6	공공의료 확대	6,603
7	가상자산 시장확대	6,151
8	종부세 강화	6,074
9	국토보유세 신설	5,944
10	지역화폐/소비쿠폰 발행확대	4,440



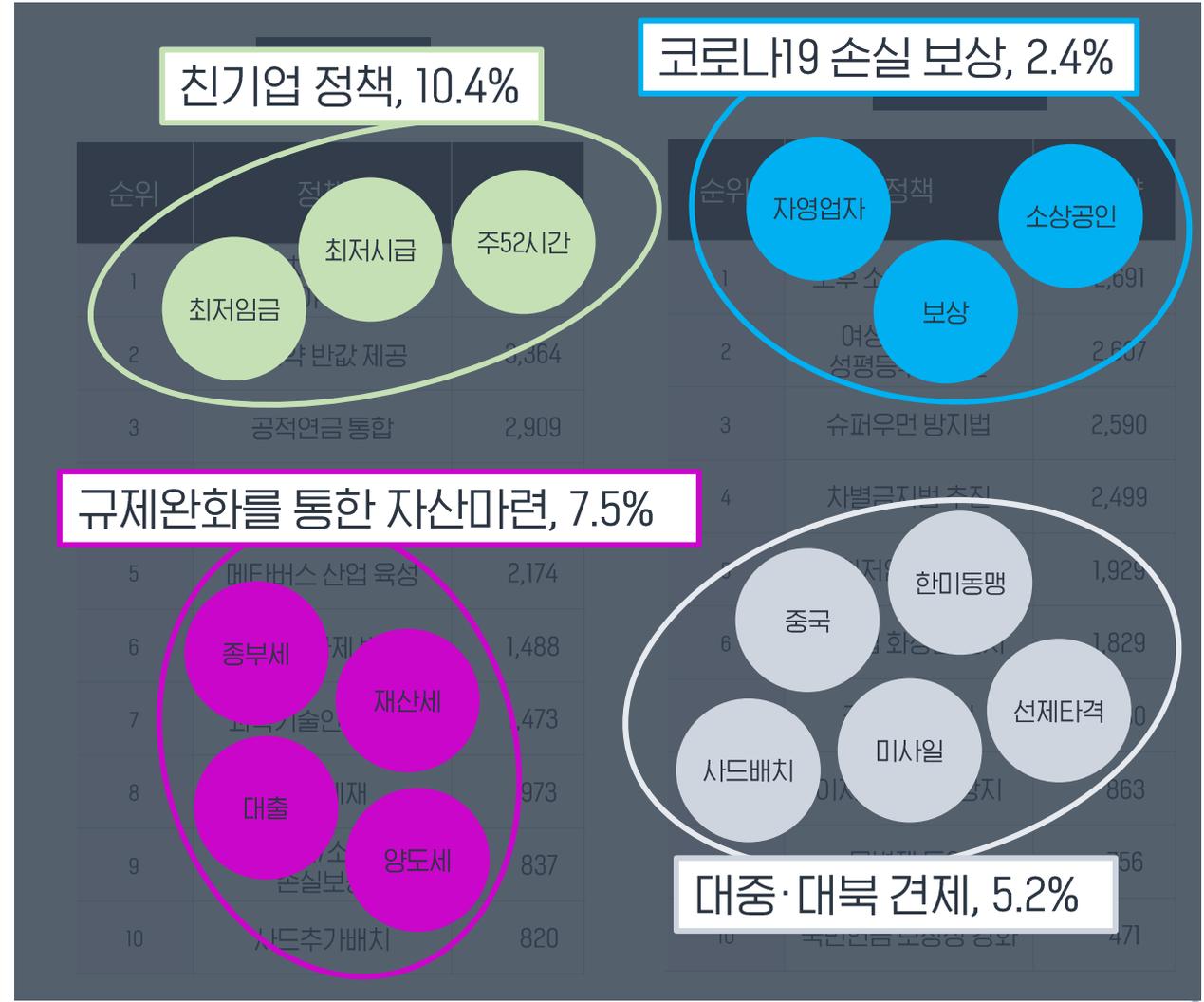
# 윤석열 후보 정책 반응 관심도 TOP 10

- 이대남(20대 남성)을 겨냥한 공약이 압도적으로 높게 언급되며, 젠더 이슈를 주도



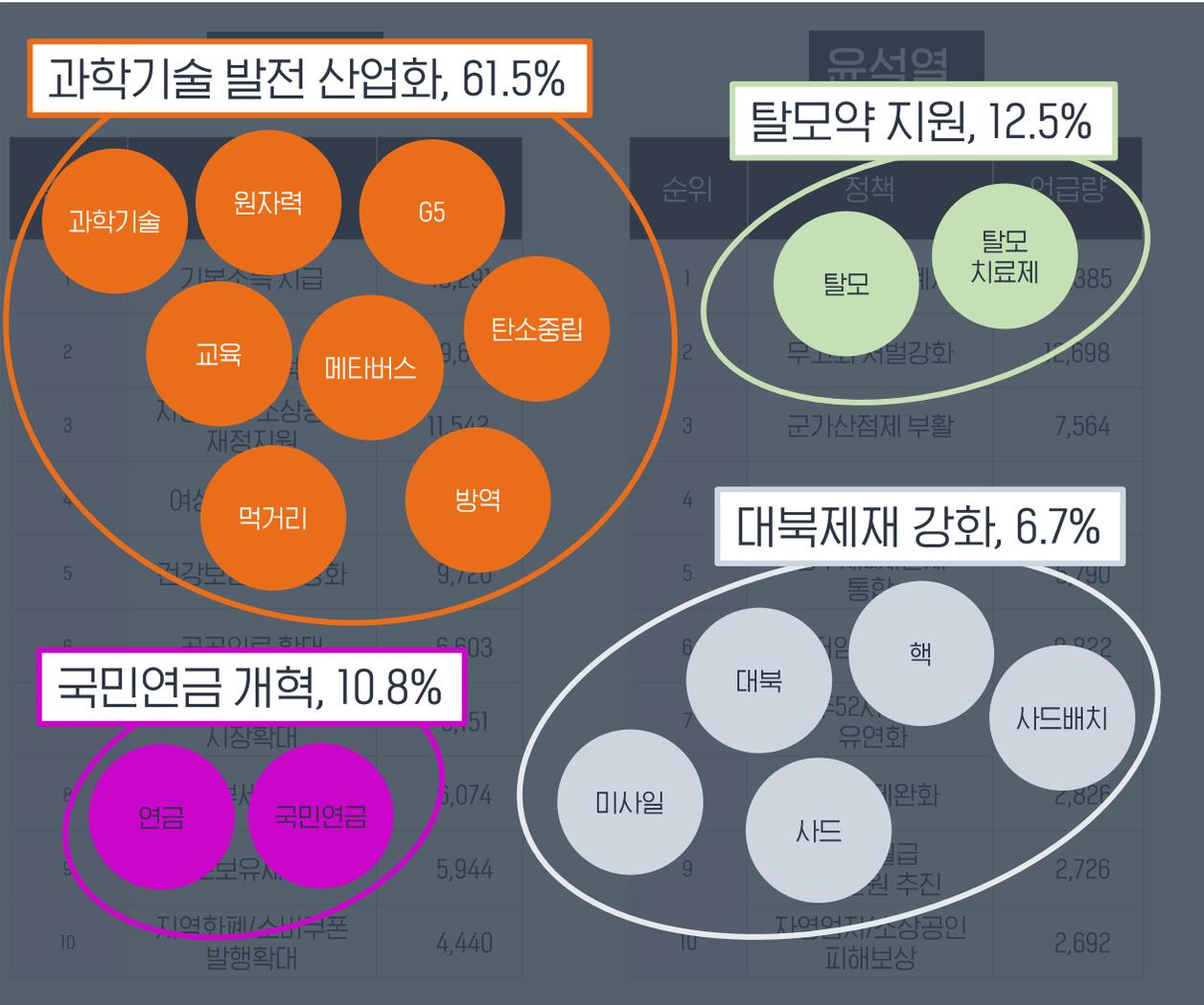
### 윤석열

순위	정책	언급량
1	여성가족부 폐지	62,385
2	무고죄 처벌강화	12,698
3	군가산점제 부활	7,564
4	사드 추가배치	5,974
5	종부세&재산세 통합	5,790
6	최저임금 현실화	8,822
7	주52시간제 유연화	3,032
8	대출규제완화	2,826
9	병사 월급 200만원 추진	2,726
10	자영업자/소상공인 피해보상	2,692



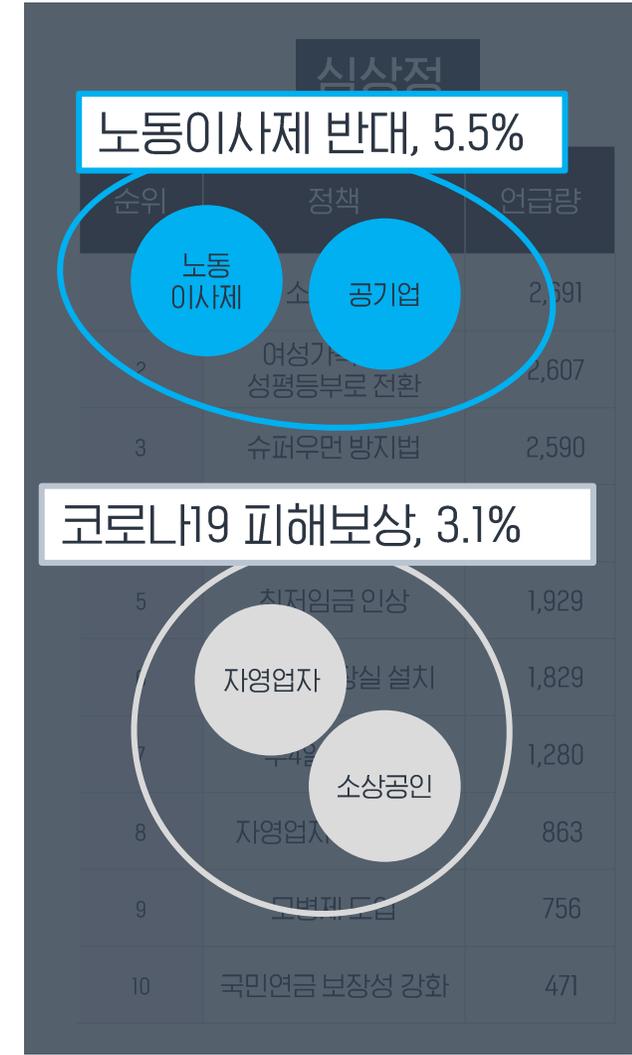
# 안철수 후보 정책 반응 관심도 TOP 10

- 후보의 비전인 과학기술 중심국가와 관련한 정책이 언급량 견인



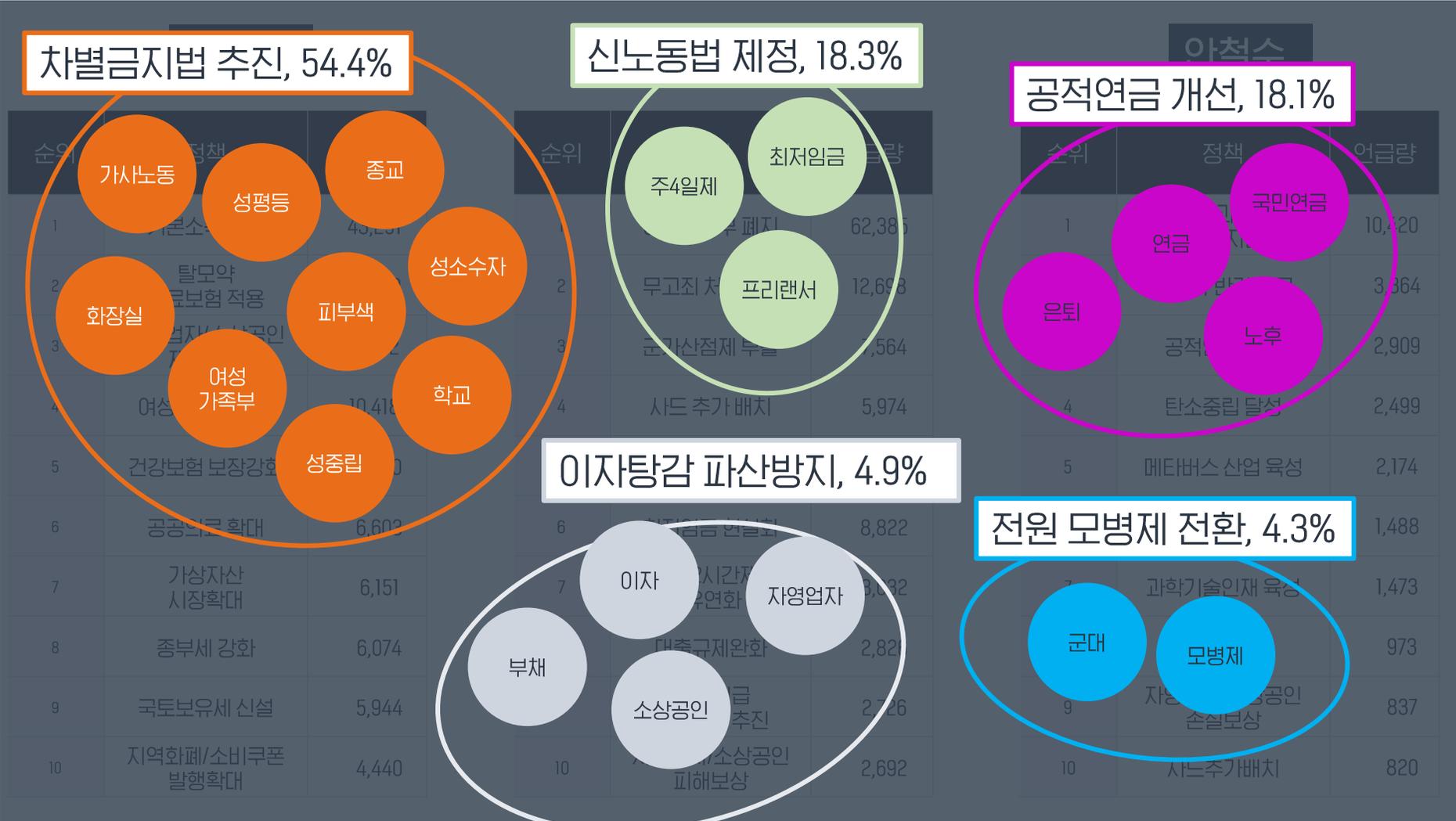
**안철수**

순위	정책	언급량
1	초격차 과학기술 분야 지원	10,420
2	탈모약 반값 제공	3,364
3	공적연금 통합	2,909
4	탄소중립 달성	2,499
5	메타버스 산업 육성	2,174
6	노동이사제 반대	1,488
7	과학기술인재 육성	1,473
8	대북제재	973
9	자영업자/소상공인 손실보상	837
10	사드추가배치	820



# 심상정 후보 정책 반응 관심도 TOP 10

- 차별금지법·평등법 등 사회적 약자를 보호하는 정책에 대한 언급



## 심상정

순위	정책	언급량
1	노후 소득보장 강화	2,691
2	여성가족부를 성평등부로 전환	2,607
3	슈퍼우먼 방지법	2,590
4	차별금지법 추진	2,499
5	최저임금 인상	1,929
6	성중립 화장실 설치	1,829
7	주4일제 도입	1,280
8	자영업자 이자탕감	863
9	모병제 도입	756
10	국민연금 보장성 강화	471

# CHAPTER.4

## 성별, 정치 성향 등에 따른 비교 분석

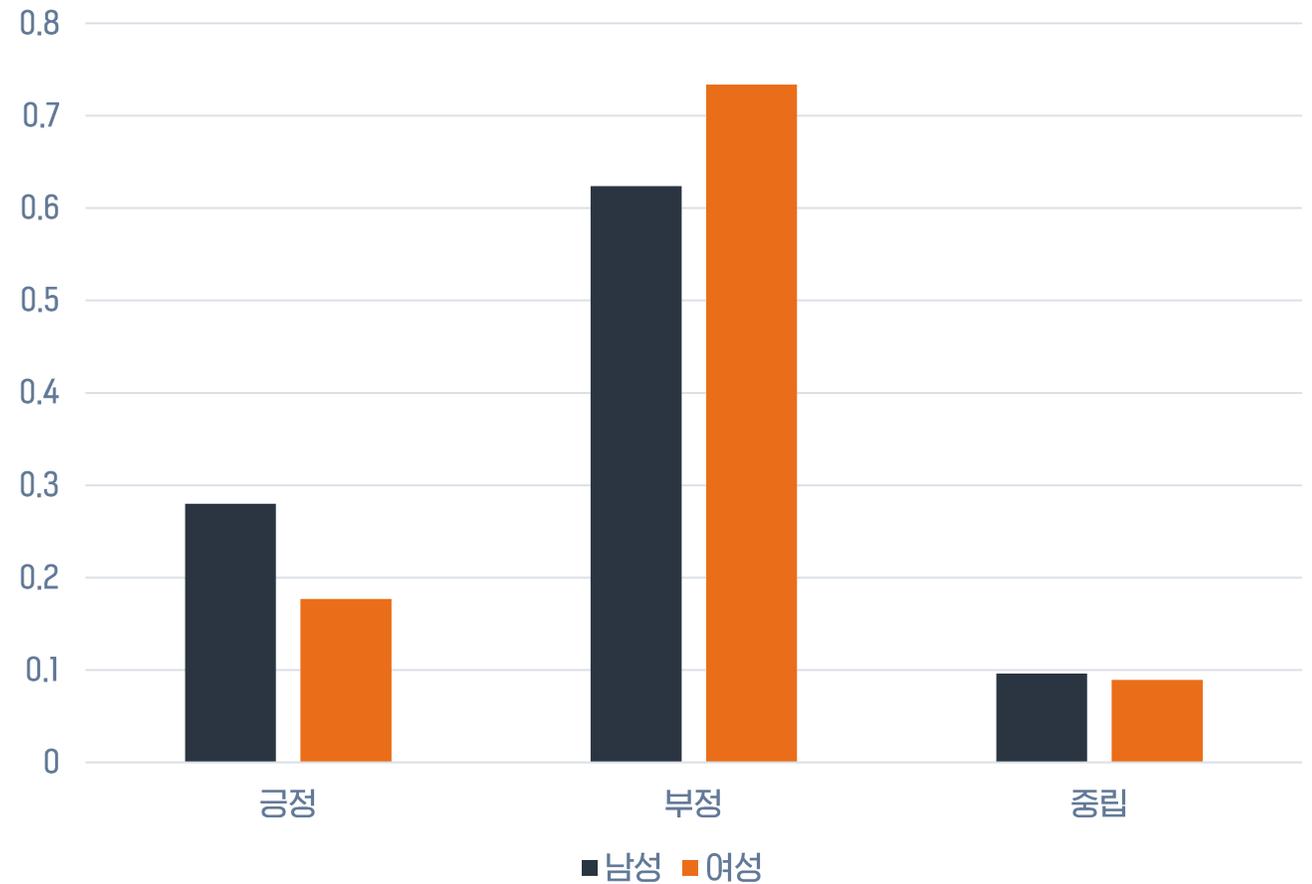
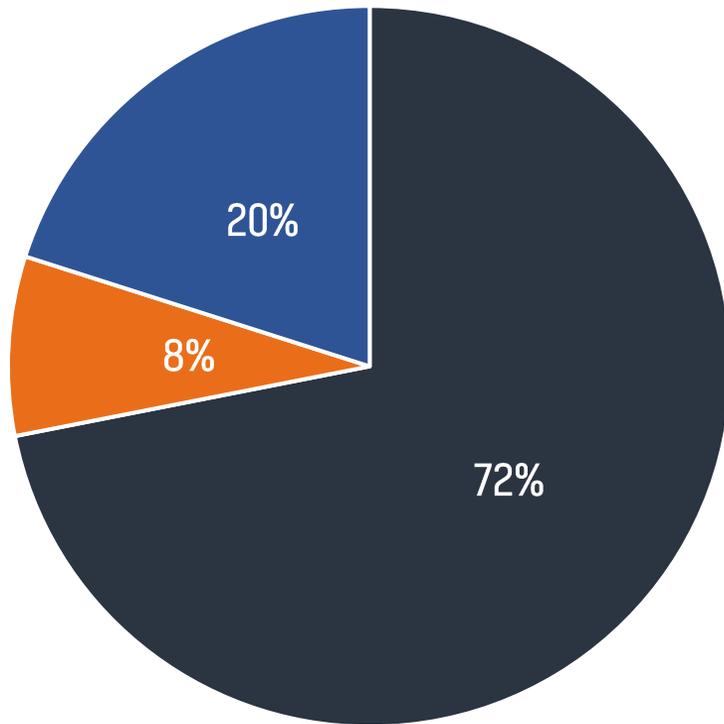
- Data Mining 기법을 활용한 언급 키워드 비교  
남성, 여성, 정치 성향 등이 분명한 커뮤니티 채널을 중심으로

# 이재명 후보 성별 비교 분석

- 이재명 후보의 언급 중 약 72%가 남성 중심 커뮤니티에서 발생
- 성별로는 여성층이 해당 후보에 대한 부정 언급 더 많은 상황

## 커뮤니티 채널 언급량

■ 남성커뮤니티 ■ 여성커뮤니티 ■ 혼성커뮤니티

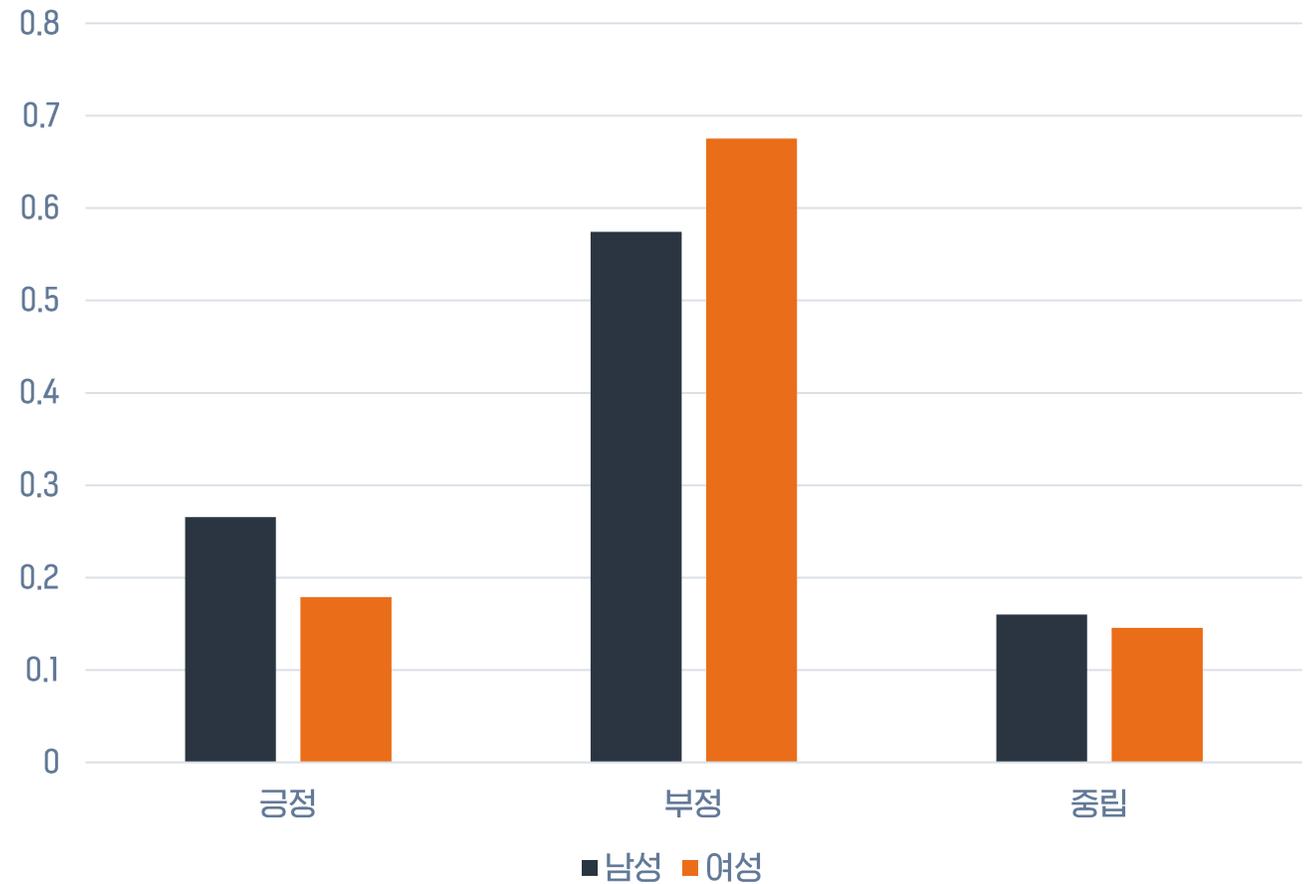
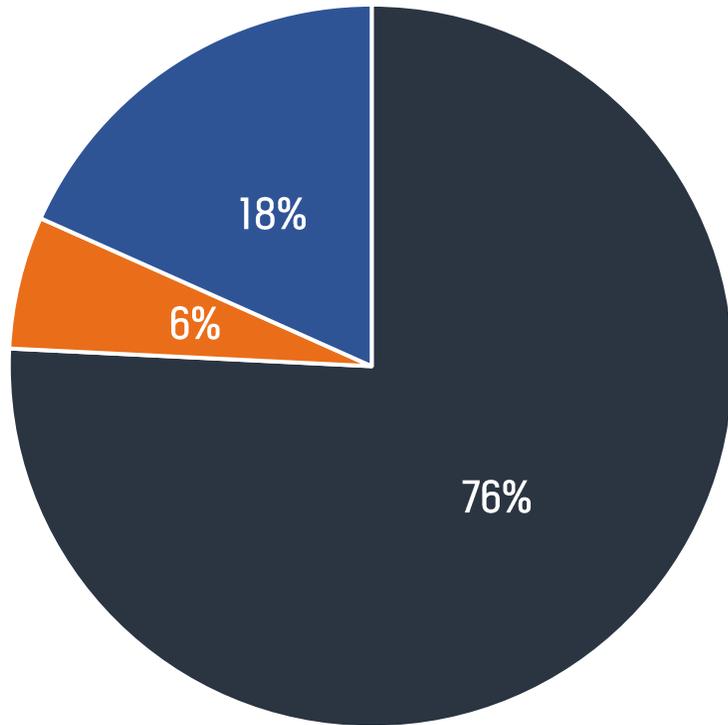


# 윤석열 후보 성별 비교 분석

- 윤석열 후보의 언급 역시 약 76%가 남성 중심 커뮤니티에서 언급이 발생
- 성별로는 여성층이 동일하게, 해당 후보에 대한 부정 언급이 더 많은 상황

## 커뮤니티 채널 언급량

■ 남성커뮤니티 ■ 여성커뮤니티 ■ 혼성커뮤니티

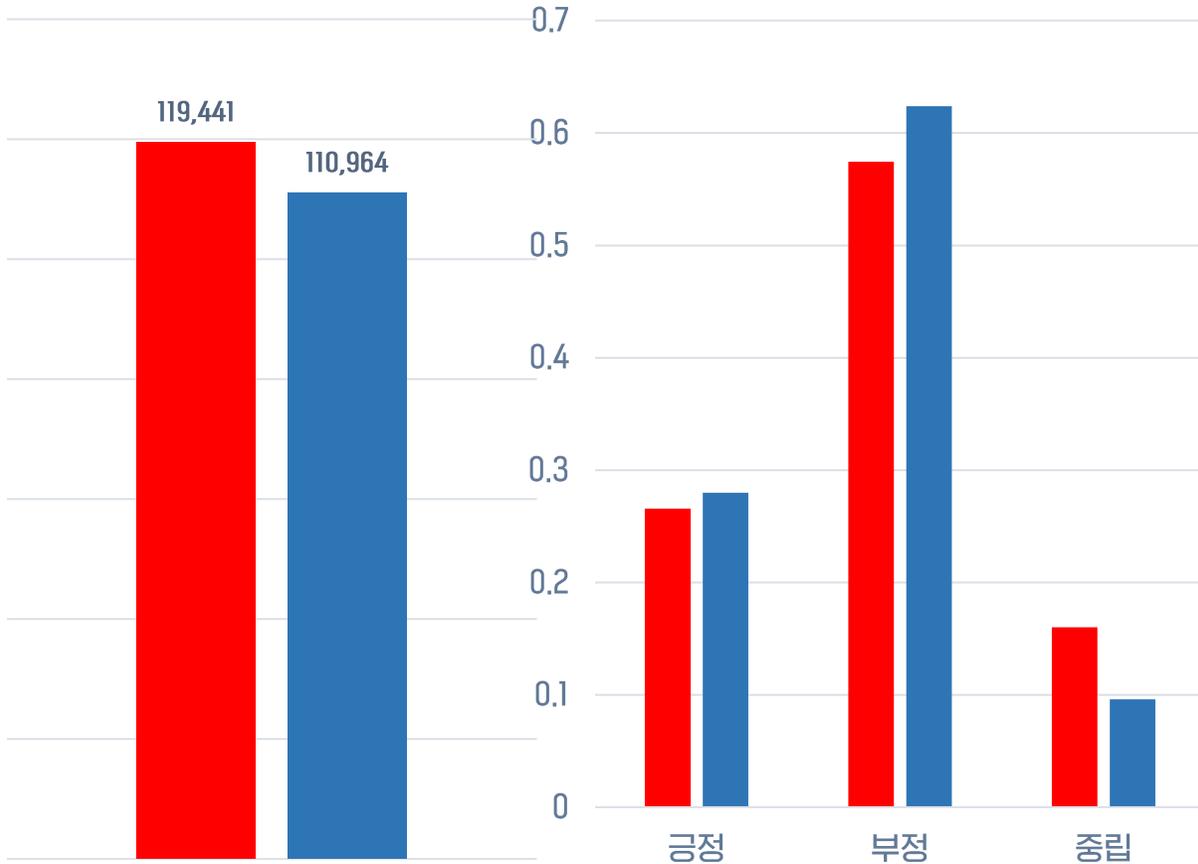


# 성별 후보간 비교

- 남성 커뮤니티에서는 윤석열 후보, 여성 커뮤니티에서는 이재명 후보의 언급량이 우위에 선점
- 언급량이 많은 남성 커뮤니티에서 이재명 후보의 긍정 비율이 조금 높게 형성되나, 윤석열 후보 대비 부정 감성어의 비중이 모두 높게 형성

남성 커뮤니티 언급량

■ 윤석열 ■ 이재명

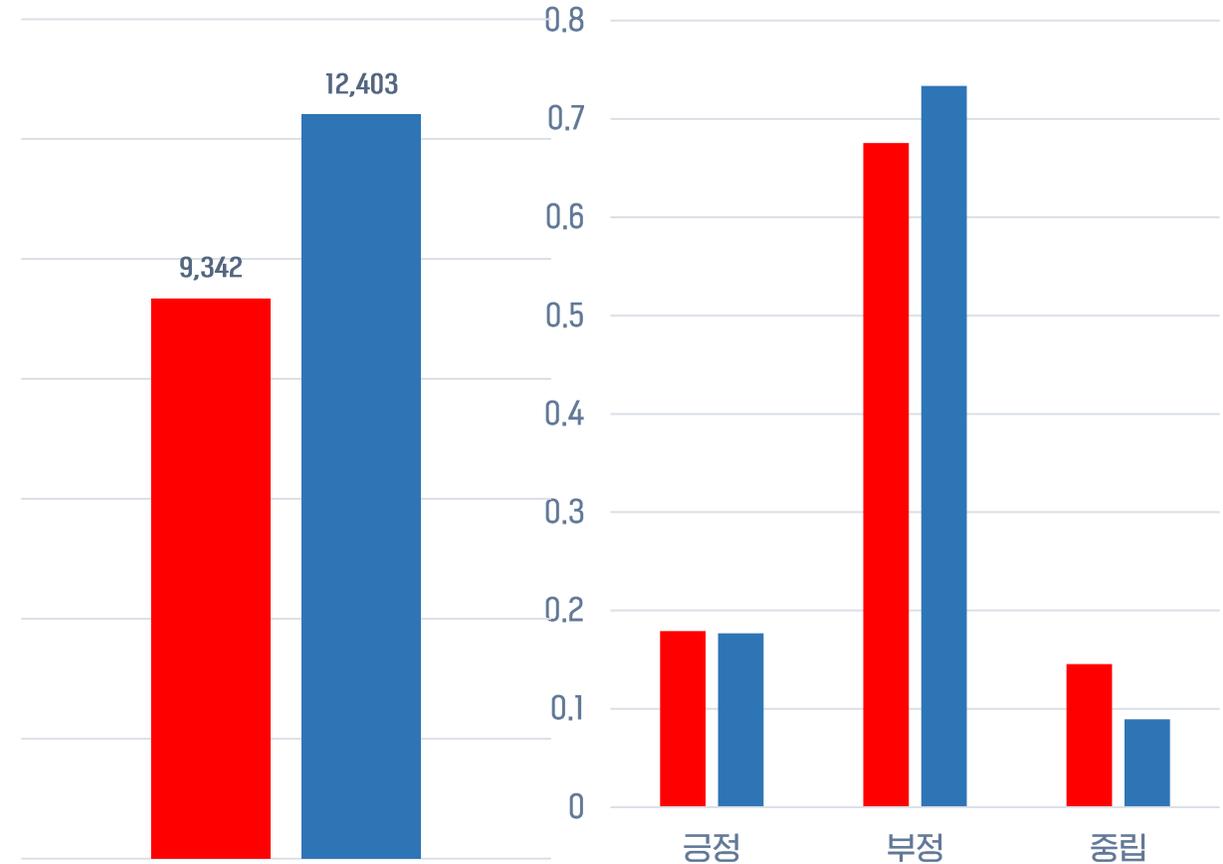


남성 커뮤니티

■ 윤석열 ■ 이재명

여성 커뮤니티 언급량

■ 윤석열 ■ 이재명



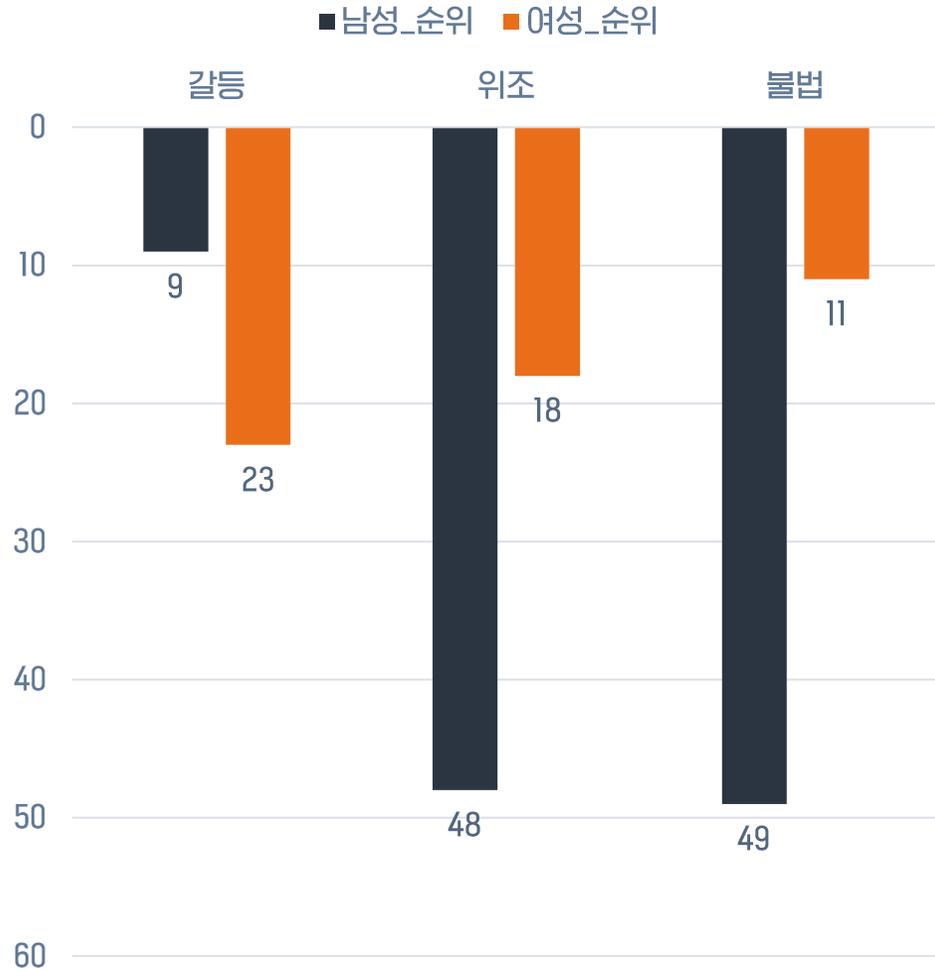
여성 커뮤니티

■ 윤석열 ■ 이재명

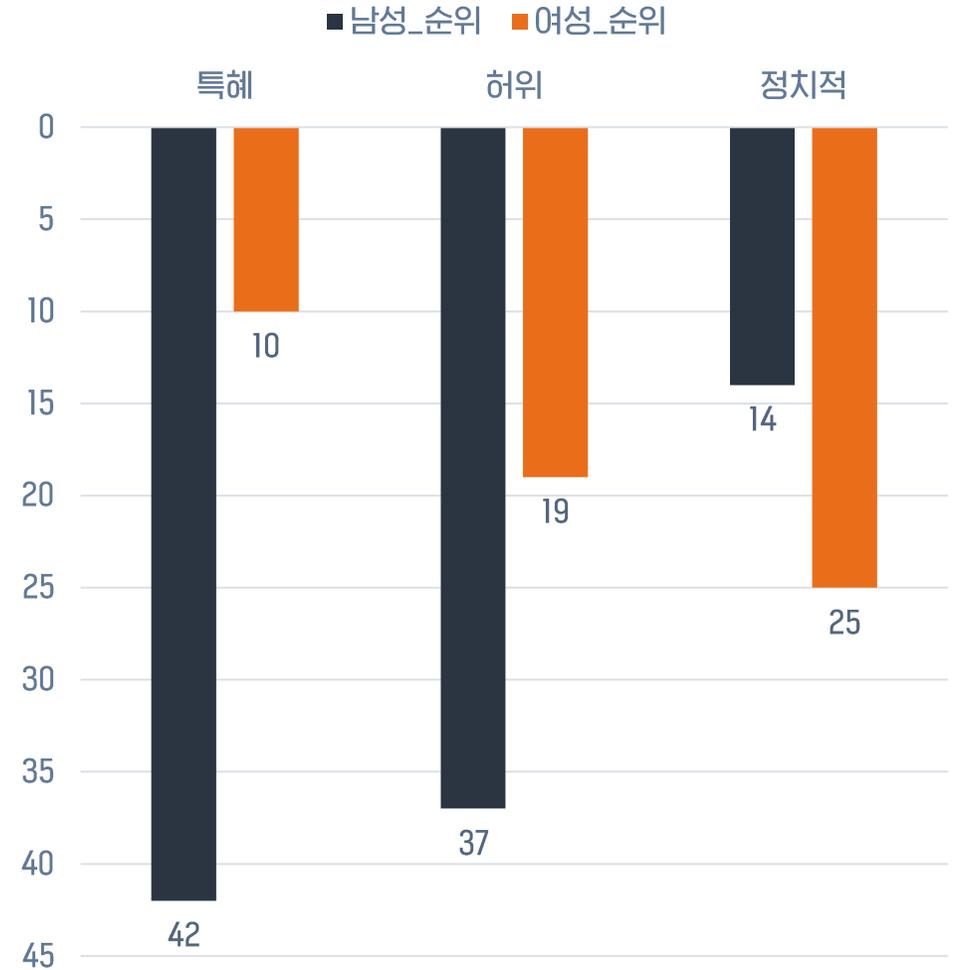
# 성별 후보간 주요 키워드

- 남성들은 후보들의 젠더 관련 이슈에 대한 관심이 상대적으로 높았으며, 여성들은 후보 관련 사건에 대한 관심이 높았음

### 윤석열 후보 관련 주요 키워드 언급 순위



### 이재명 후보 관련 주요 키워드 언급 순위



# 커뮤니티별 세부 분석

- 이후부터는 커뮤니티별 활동자 주요 성별을 기반으로 커뮤니티 사이트를 구분해 언급량 상위, 남초 및 여초 상위 사이트 간의 어떤 후보에 대한 언급량이 높게 형성되었는지를 분석

주요 커뮤니티별 정보							
순위	커뮤니티	후보 언급량	주 성별	순위	커뮤니티	후보 언급량	주 성별
1	디시인사이드	121,872	혼성	11	이토랜드	8,090	남초
2	MLB파크	79,847	남초	12	싸커라인	7,592	남초
3	보배드림	32,136	남초	13	개드립넷	6,377	남초
4	단지일보	26,619	남초	14	가생이	5,074	남초
5	클리앙	25,771	남초	15	이종격투기LP	4,969	남초
6	에펨코리아	23,325	남초	16	팍스넷	4,903	혼성
7	붙동산의 부동산스터디	15,782	혼성	17	인벤	3,980	남초
8	루리웹	15,020	남초	18	오늘의 유머	3,087	남초
9	82cook	10,147	여초	19	카페파우더룸	1,983	여초
10	slr클럽	10,056	남초	20	인스티즈	1,842	여초

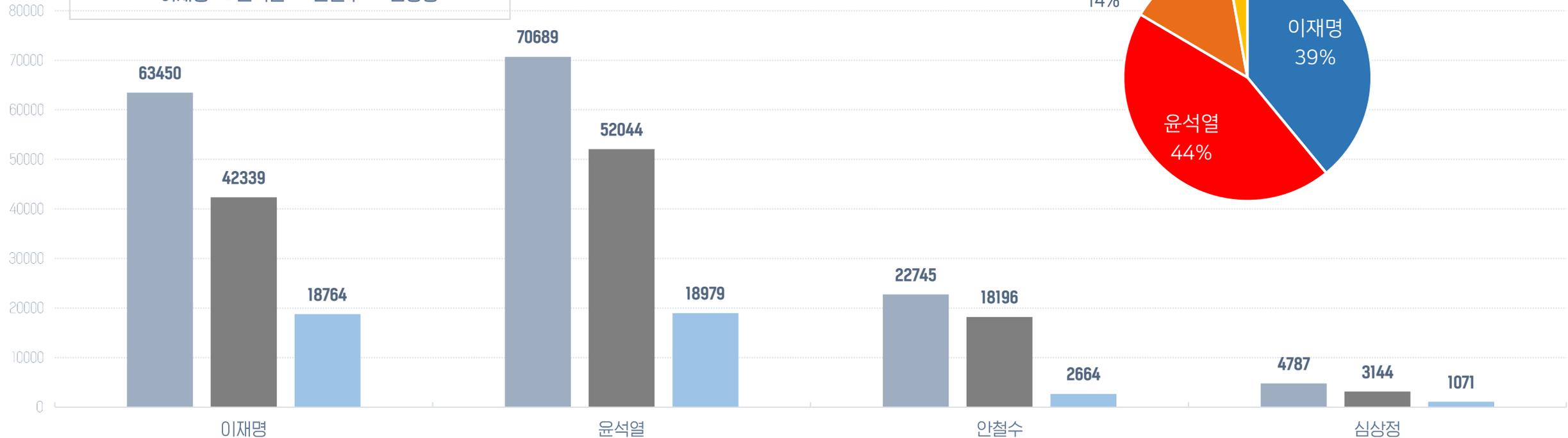
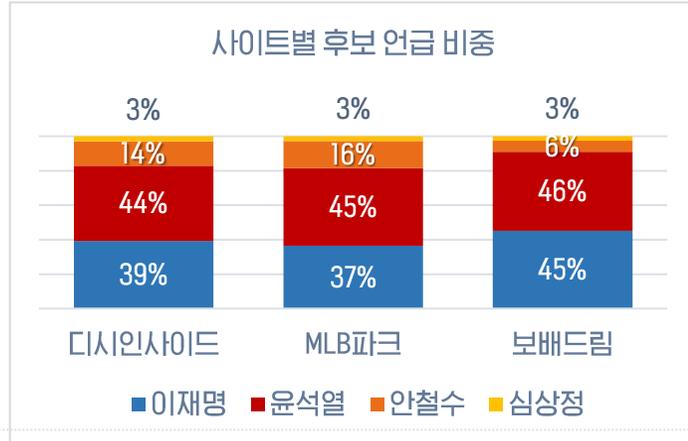
**언급량 TOP3**  
디시인사이드, MLB파크, 보배드림

**남초 커뮤니티 TOP3**  
MLB파크, 보배드림, 단지일보

**여초 커뮤니티 TOP3**  
82cook, 카페파우더룸, 인스티즈

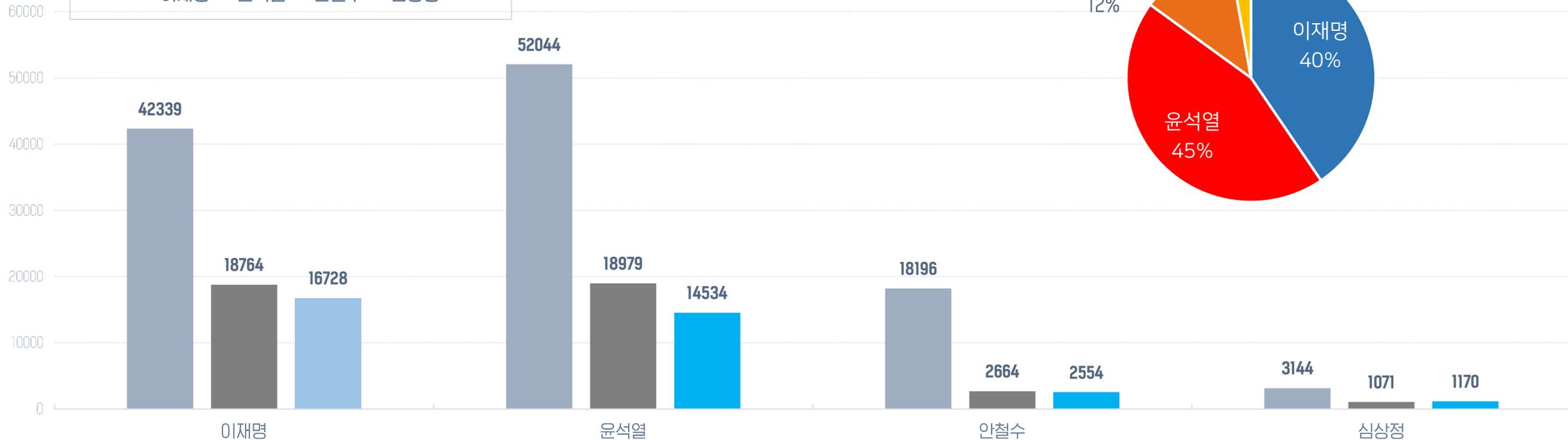
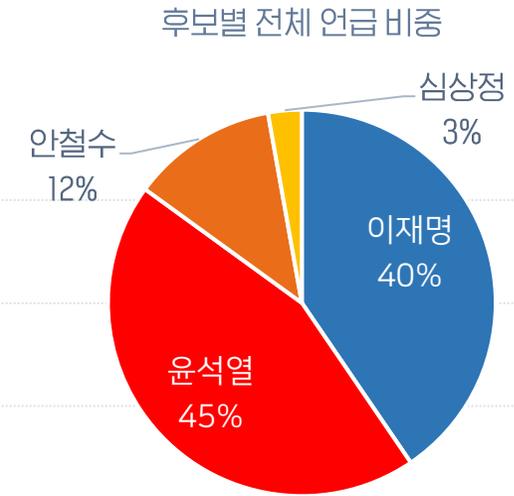
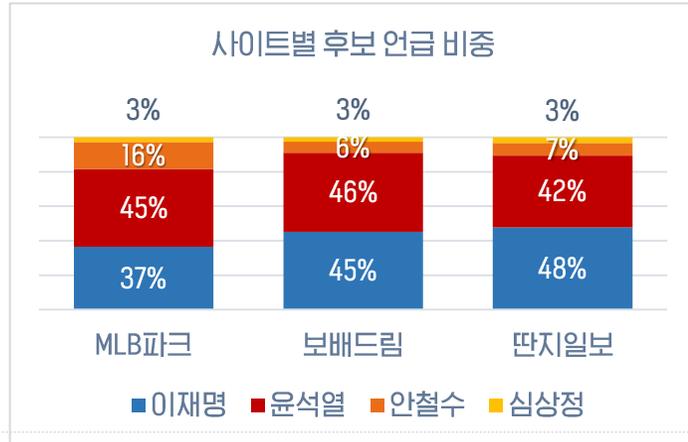
# 언급량 TOP3 분석\_디시인사이드 / MLB파크 / 보배드림

- 언급량이 가장 많았던 커뮤니티 3곳을 살펴보면, 윤석열 후보가 44%로 선두
- 세부 사이트 중에서는 '보배드림' 사이트에서 초박빙



# 남초 커뮤니티 TOP3 분석\_ MLB파크 / 보배드림 / 딘지일보

- 언급량이 가장 많았던 남초 커뮤니티 3곳에서도 윤석열 관련 언급이 45%로 가장 높게 형성
- 여권 지지도가 높은 딘지일보의 경우 이재명 후보 언급 비중이 48%로 가장 높지만, 윤석열 후보 언급 비중 역시 42%로 적지 않은 수준



MLB 파크		
순위	연관어	연급량
1	이준석	22887
2	문재인	9910
3	페미	9001
4	김종인	8317
5	김건희	6673
6	2030	5741
7	홍준표	5540
8	정권교체	5207
9	이수정	3795
10	20대	3375

페미니즘에 대한 백래시를 바탕으로 강한 **정권교체 염원**

보배드림		
순위	연관어	연급량
1	김건희	4496
2	문재인	3822
3	검찰	2309
4	대장동	2136
5	박근혜	2104
6	장모	1240
7	짜장	1076
8	벌레	1068
9	일본	1053
10	일베	1002

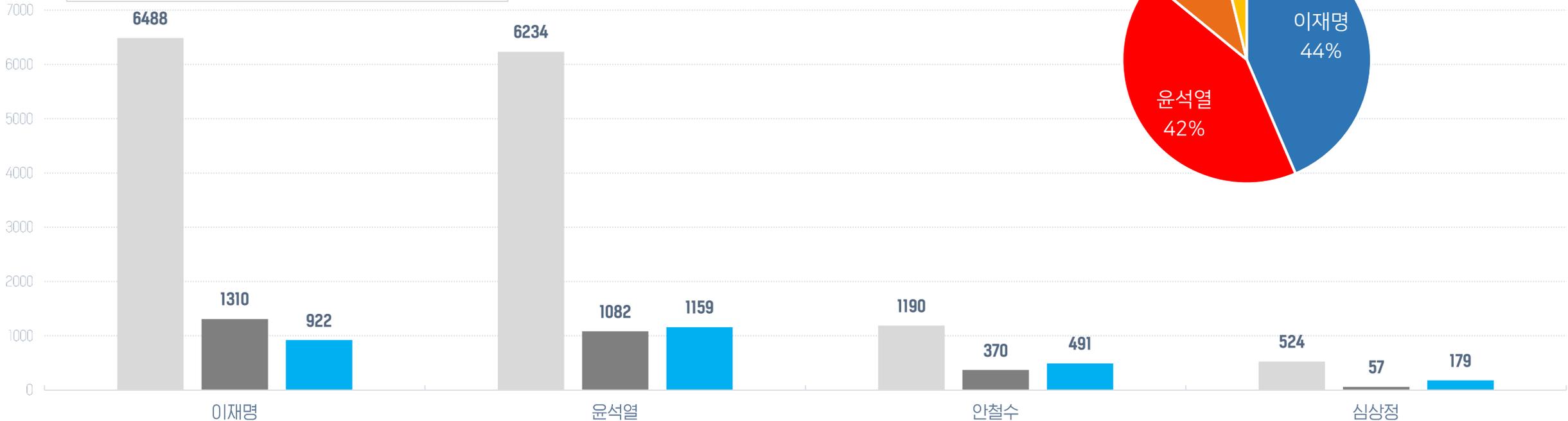
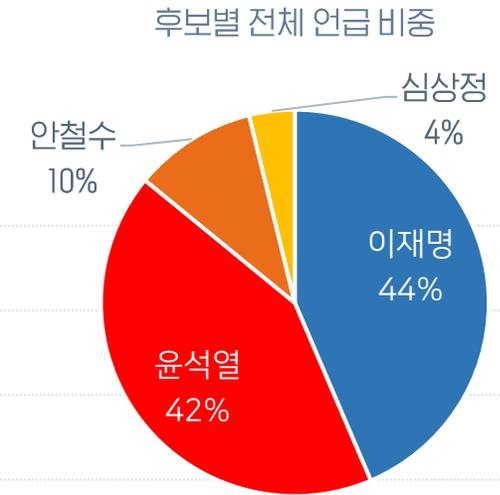
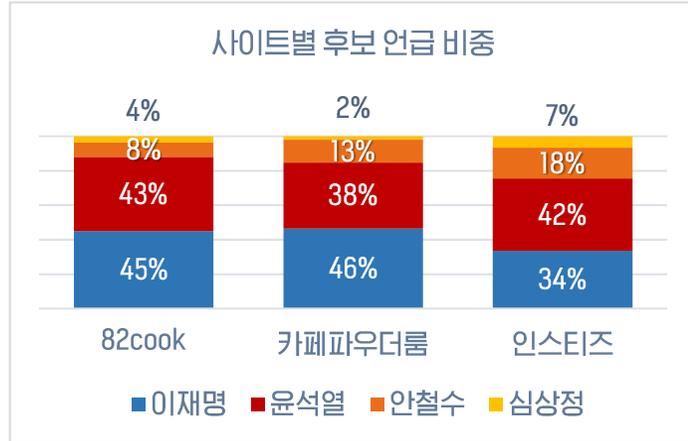
극우 성향을 혐오하는 **샤이 진보**

판지일보		
순위	연관어	연급량
1	김건희	5332
2	이준석	2883
3	문재인	2862
4	김종인	1601
5	20대	1585
6	부동산	1475
7	청년	1454
8	중도	1452
9	사회	1330
10	경제	1293

**정권 재창출**을 위해 20대 표심에 대한 관심 다수

# 여초 커뮤니티 TOP3 분석\_ 82cook / 카페파우더룸 / 인스티즈

- 언급량이 가장 많았던 여초 커뮤니티 3곳을 살펴보면 남초 커뮤니티 대비 **여권 후보에 대한 관심이 큰 것을 확인**



82cook		
순위	연관어	연급량
1	김건희	2683
2	토론	1699
3	대장동	1397
4	문재인	958
5	김혜경	927
6	부인	744
7	장모	695
8	박근혜	666
9	이준석	578
10	개발	520

후보들의 가족 논란에 대한 부정 반응 형성

카페파우더룸		
순위	연관어	연급량
1	김건희	416
2	토론	346
3	대장동	286
4	백신	209
5	김혜경	200
6	미국	148
7	중국	141
8	녹취록	134
9	여성	124
10	정권교체	116

백신에 대한 우려 및 외교 노선 관련 불안감 다수

인스티즈		
순위	연관어	연급량
1	이준석	125
2	홍준표	108
3	여성	87
4	김건희	79
5	정권교체	67
6	이낙연	56
7	문재인	54
8	여가부	52
9	최저임금	44
10	청약	41

여성 소외 및 젠더 갈등에 우려 형성

지금까지 2021/ 11/ 08~2022/ 02/ 08 등 최근 3개월 기간 동안 이재명, 윤석열, 안철수, 심상정 후보에 대한 SNS 여론 반응을 살펴보았습니다.

짧게 정리하자면, 4명의 후보 중 꾸준히 거대 양당의 두 후보에게 이목이 쏠렸고 그 중 전반적으로 윤석열 후보에 대한 관심이 높게 형성되었습니다.

하지만 여전히 “고민 중”이라는 응답의 추세가 점진적으로라도 증가하는 것을 볼 때 최근 옆치락뒤치락하고 있는 여론조사와 마찬가지로 어떤 결론을 단정 짓기는 힘들 거라 생각합니다.

또한 서두에서 얘기했듯, **데이터는 목소리를 내는 사람들의 발자국**입니다. SNS 특성상 전체 정보 중 많은 비중을 차지하는 트위터나, 특정 정치 성향, 성별이 주도하는 커뮤니티들을 보면 [정확히 추산할 수는 없지만] 2030대의 목소리가 많은 비중을 차지하는 것으로 판단되어 전체 여론의 ‘판세’로 읽기에도 분명 어느 정도 무리는 있을 것입니다.

D-15, 대선이 코앞으로 다가왔습니다. 3월 4일부터 시작되는 사전투표를 고려하면 10일 남짓입니다. 이제부터 우리가 그토록 궁금해하던 “중도층”의 표심이 드러나겠지요.

...

지금 이 시점에 무엇보다 중요한 것은 여론의 목소리에 귀 기울이고 길고 길었던 지난 3개월 동안 **여론이 어떻게 흘러갔는지를 반추**해 보는 것입니다. 그리고 이것은 비단 사회적 이슈만이 아닌, 상품을 대하는 소비자 태도와도 일맥상통합니다.

여러분은 이 보고서에 담긴 다양한 데이터들을 어떻게 보셨나요.

분석가로서 늘 수많은 시장의 흐름과 맞닿아 있지만 코로나9 이후의 시장은 점점 더 읽어내기가 어려워집니다. 이 보고서의 결론, 그리고 예측은 염치 없지만, ... 읽으시는 분들의 고견으로 남겨두겠습니다.

이제 어제 못 봤던 토론회나 봐야 겠네요 ^^;;

# E n d O f D o c u m e n t

## Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL [khbak@emforce.co.kr](mailto:khbak@emforce.co.kr)