

엠포스 기획시리즈

「코로나19」에 따른 산업별 변화 탐색

두 번째. 여행 관광 산업 [세부 데이터 정리 보고서]

2020. 04



엠포스에서는

'코로나19' 사태가 장기화에 됨에 따라 변화되는 소비 행태를 산업별로 짚어보고자, 시리즈 형태의 보고서 발간을 기획하였으며

첫 번째로, 이미 온라인쇼핑에 대한 보고서를 발간, 이번에는 여행에 대한 이야기를 심층적으로 다뤄보고자 합니다.

이후에도 본 시리즈를 통해 다양한 산업을 다룰 예정이니 좀 더 궁금하신 분들은 엠포스 빅데이터팀으로 문의 바랍니다.

데이터 설계

- 온라인에서 나타난 소비 동향을 알아보기 위해 다음과 같이 3가지 데이터를 추출해서 분석에 활용
- ① 네이버 검색 추이, ② SNS 언급량과 내용, ③ App 이용 현황



'네이버' 검색트렌드를 활용
여행 관련 검색 변화를 통해
소비자의 관심 정도 파악



'소셜메트릭스' 플랫폼 활용
SNS 상의 언급 내용을 통해
소비자의 인식 변화를 정의



'IGAWorks'의 플랫폼 활용
모바일 App 사용 변화를 통해
경쟁사 별 동향 탐색

분석 구조

- 본 분석에서는 통계 데이터에 기반한 **정량적** 지표를 통해 전반적인 상황을 먼저 점검하고 그 안에서 실제 소비자의 인식이나 태도가 어떻게 변화하고 있는지를 **정성적**으로 분석하여 제시

관광공사의 해외여행 관련 통계에 기반 해외여행 전반에 대한 추세 점검

- ✓ 관광공사에서 집계한 **출국 데이터 분석**을 통해 최근까지의 경향성 파악 및 연간 증감, 시즌별 증감 등 국내에서의 해외여행 위상 점검

모바일앱 및 SNS 데이터 분석을 통한 여행 관련 기업 동향 파악

- ✓ 국내 **여행상품, 항공, 숙박**과 관련해 다양하게 이용되는 모바일앱에 대한 이용률과 SNS 언급 내용을 토대로 현황 파악

모바일앱 및 SNS 데이터 분석을 통한 국내 종합여행사 동향 파악

- ✓ 하나투어, 모두투어 등 국내 **종합여행사**에 대한 브랜드별 이용 현황을 파악

SNS 언급 및 검색 추이 분석을 통한 소비자 인식 및 태도 탐색

- ✓ 코로나19 이슈로 인해 해외여행이 감소하면서 등장한 새로운 여행 **문화, 이슈**를 짚어보고자 함

해외여행 전반에 대한 추세 점검

해외여행객수 통계를 기반으로 연간 변화 정도 파악

[참고사항]

- 본 챕터에서는 한국관광공사에서 주기적으로 발행하는 통계 데이터를 활용하였으나
공사 발표에 따르면, 2006년 7월부터 국민 **출국카드** 폐지로 인해 해외관광객의 구체적인 행선지 파악이 어려워졌다고 하며
그에 따라, **주요국 관광부/관광공사에서 집계, 발표하는** 한국인 입국(우리 입장에서는 출국)통계를 수집하여 제공한 결과임
- 따라서 해외여행이 빈번한 주요국임에도 통계 데이터가 누락되어 있거나, 정확하지 않은 경우가 있어 이에 대한 감안 필요

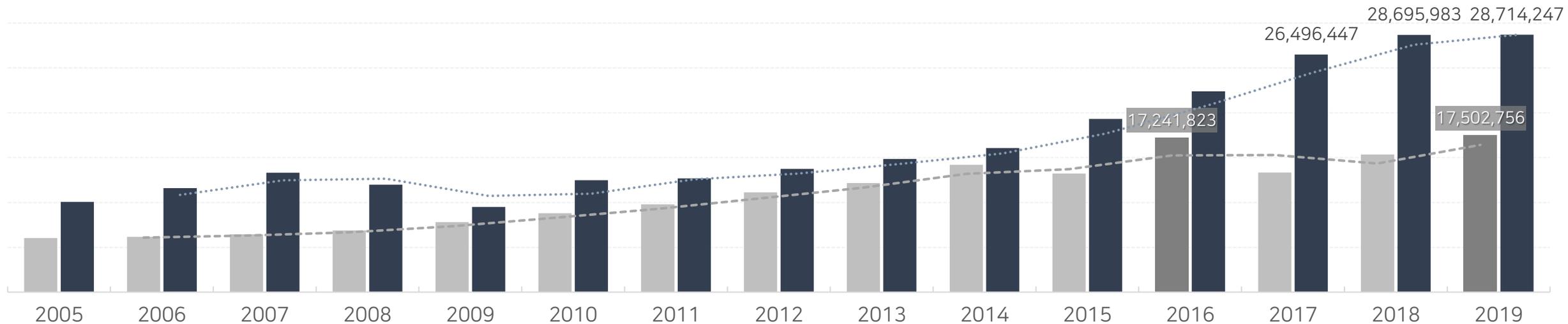
최근 15년간의 해외여행 통계 기록을 보면 2018년까지 꾸준히 증가하다가 2019년 다소 정체

- 2019년의 해외여행객 수는 2018년 대비 불과 0.1% 증가, 유사한 수준
- 반면, 2019년 국내 방문 외국인 수는 최고치였던 2016년 수준으로(1.5% ↑) 회복하며 역대 가장 높은 수준 형성

■ 외국인입국 ■ 해외여행객 - - - - 2 구간의 이동 평균 (외국인입국) 2 구간의 이동 평균 (해외여행객)

[해외여행객 연간 증가율 (%)]

14.2	15.2	14.8	-10.0	-20.9	31.5	1.6	8.2	8.1	8.3	20.1	15.9	18.4	8.3	0.1
------	------	------	-------	-------	------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	-----	-----



*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)

『2020년 2월 월통계 및 관광수입.지출 (잠정치)』

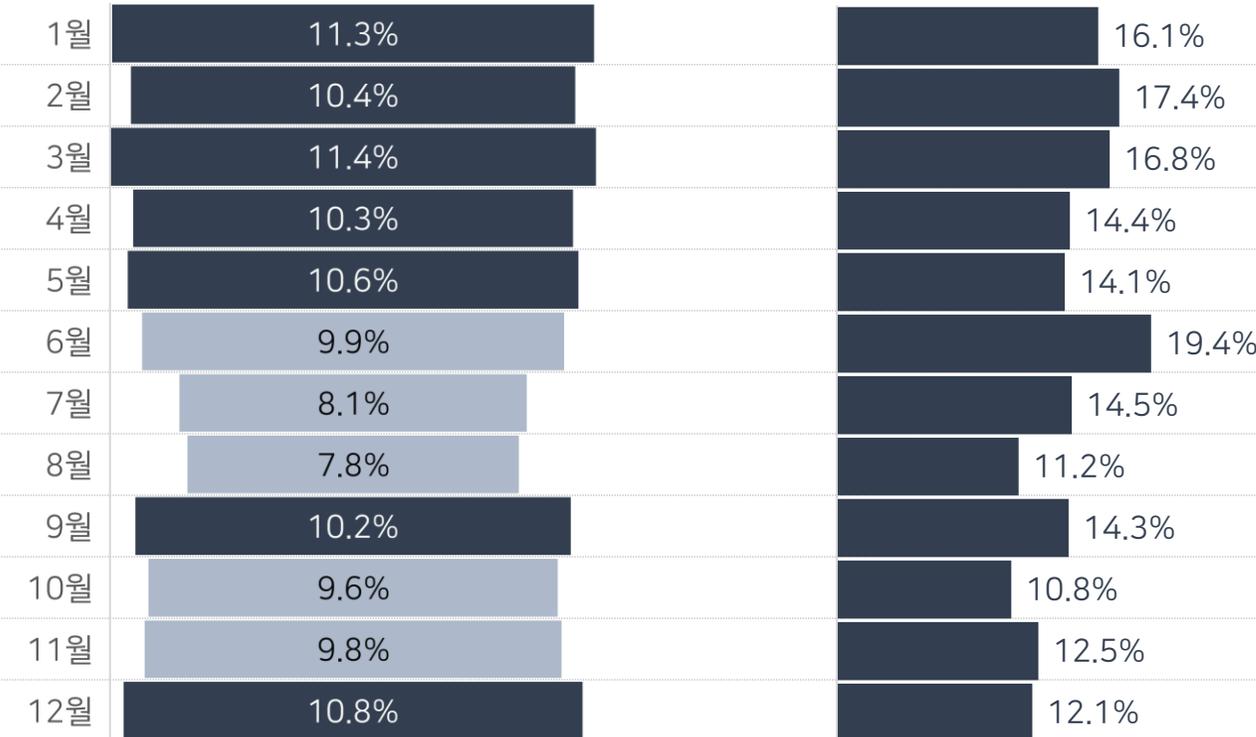
*단위 : 명

여름 대비 겨울~봄 시즌 여행 증가 경향 하반기 대비 상반기 증가율이 높게 형성

- 2004~2018년까지, 과거 25년 동안의 평균 증가대비 2016~2018년까지 3년 동안의 증가율이 현저히 높음
→ 최근 급격히 해외여행객 수가 증가했음을 시사
- 2019년은 하반기의 '불매운동'이라는 특수성이 있어, 2018년까지를 기준으로 기본 증가율 분석

[2004~2018 해외여행객 월별 평균 증가율]

[2016~2018년 평균 증가율]



상반기 평균
16.4% 증가

하반기 평균
12.6% 증가

상반기 증가뿐만 아니라

과거 여름과 겨울 등 특정 시즌에
집중되었던 여행 문화가

계절에 상관없이 점차 **일상화**되는 경향

따라서 일상적 여행에 대한
심리적 Barrier가 높아지면

여행 산업 전반의 위기가
초래될 수 있는 상황

*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)
『2020년 2월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)』

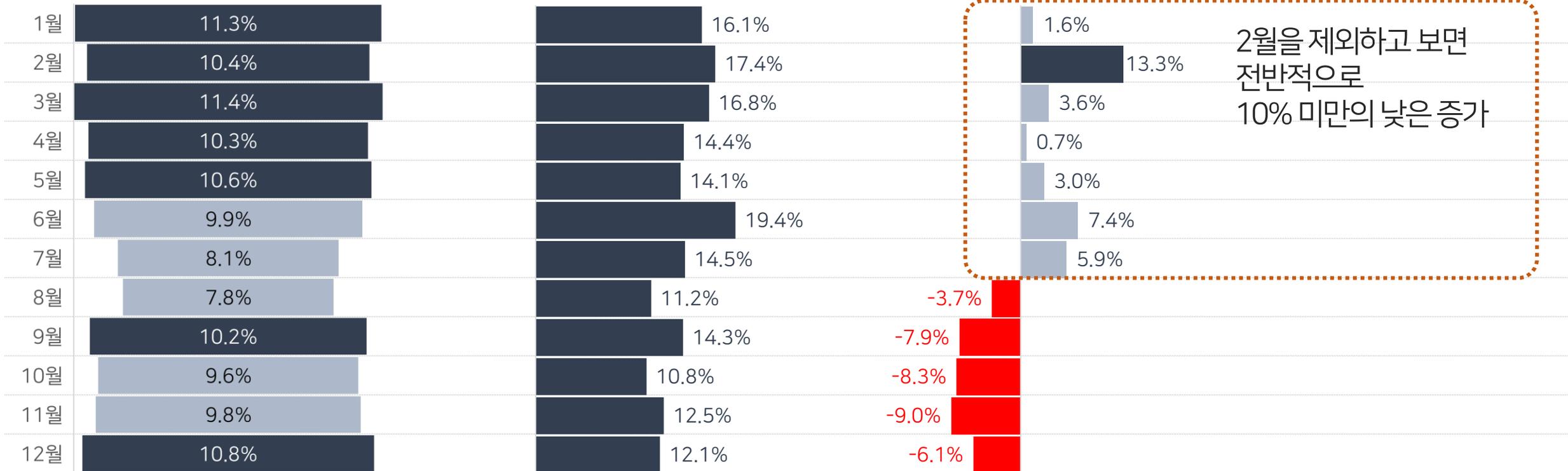
2019년의 정체 원인은, 일본불매 영향 외에도 1~2분기의 성장률이 둔화되었기 때문

- 특히 지속적으로 증가율이 가장 높았던 1월의 경우, 예년과 비슷한 수준에 머무름
- 일본 불매운동이 거셌던 7월 이후 하반기는 말할 것 없이 크게 하락

[2004~2018 해외여행객 월별 평균 증가율]

[2016~2018년 평균 증가율]

[2019년 증가율]

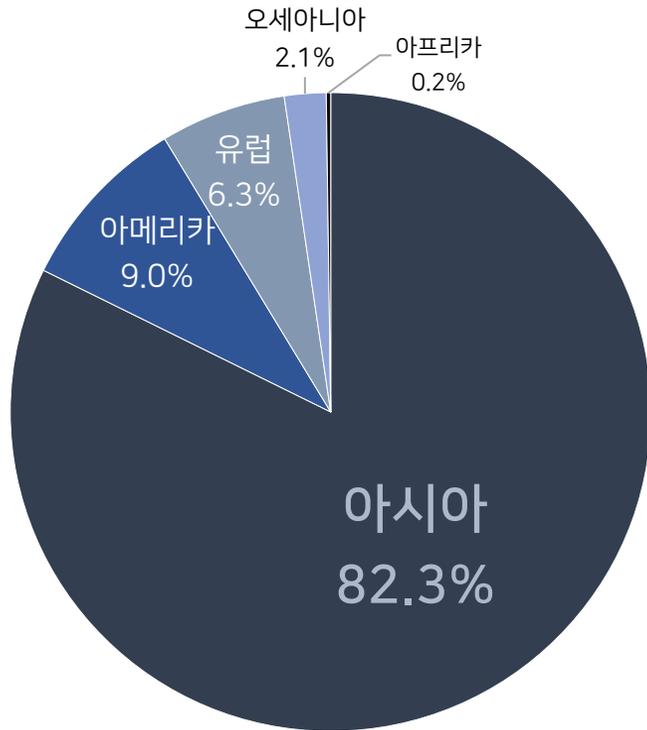


*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)
『2020년 2월 월통계 및 관광수입·지출 (잠정치)』

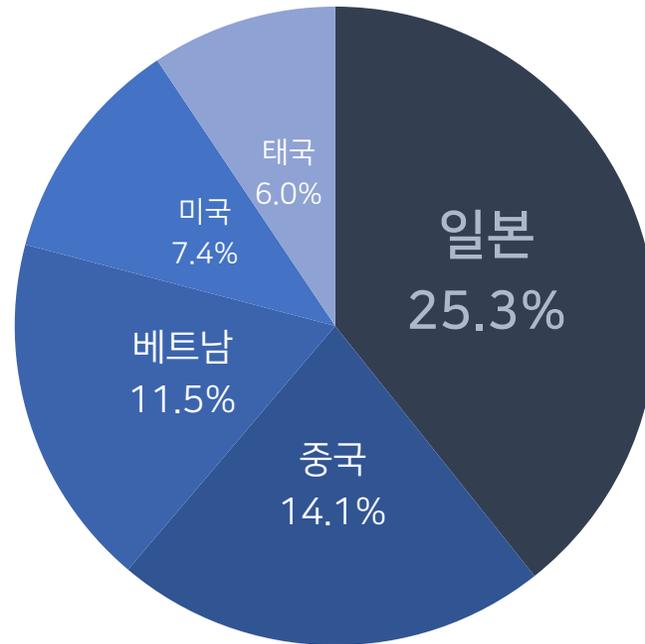
이제까지 해외여행 방문 비중이 가장 높았던 일본을 포함, 아시아 지역 등으로의 여행, 연초 감소

- 다만, 2018년 대비 증가폭이 현저히 낮아졌던 2019년 1월을 기준으로 보면, 일본을 비롯해 상위 주요국들의 해외여행객 다수 감소
- 반면, 베트남과 태국의 경우, 여전히 증가세 유지

[2018 대륙별 해외여행객 비중]



[2018 Top5 국가별 해외여행객 비중]



[2019년 1월, 주요국가 전년 동기간 대비 증가율]

순위	국가	여행객 수	증가율
01	일본	779,383	-3.0%
02	베트남	388,977	23.0%
03	미국	211,479	-5.6%
04	태국	208,158	5.3%
05	필리핀	177,900	-10.2%
06	홍콩	161,115	-4.2%
07	대만	116,976	-9.6%
08	마카오	99,463	1.6%
09	말레이시아	74,964	9.2%
10	싱가포르	72,659	-3.8%
11	인도네시아	33,620	0.5%
12	호주	29,800	-13.6%
13	독일	25,012	-12.9%
14	오스트리아	23,696	8.2%
15	터키	16,661	43.0%
16	북마리아나(사이판)	14,551	-49.4%
17	뉴질랜드	13,700	-2.3%
18	캐나다	13,279	-12.4%
19	슬로베니아	8,383	20.2%
20	이스라엘	7,800	36.8%
21	몰디브	3,069	2.7%
22	남아프리카공화국	3,046	-4.8%

*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)
『2020년 2월 월통계 및 관광수입.지출 (잠정치)』

이러한 여세는 2020년 「코로나19」로 인해 한 차례 더 크게 나타남

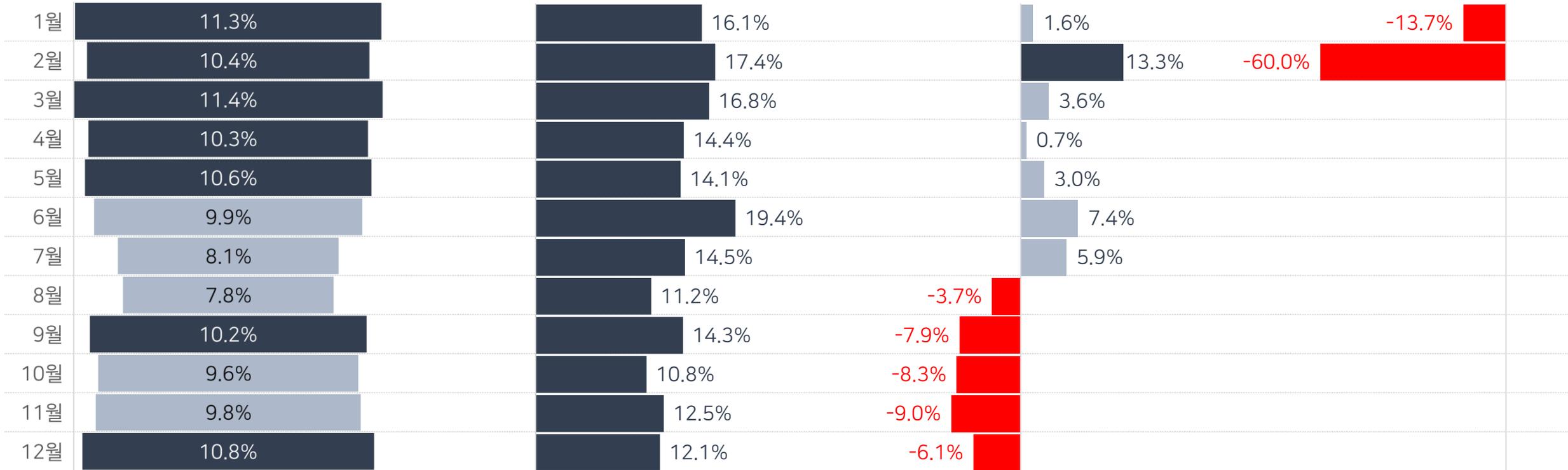
- 현재는 2월까지 집계된 데이터를 기반으로 하였으나 올해 3월과 4월까지 더하면 이러한 경향성은 더 커졌을 것으로 예상

[2004~2018 해외여행객 월별 평균 증가율]

[2016~2018년 평균 증가율]

[2019년 증가율]

[2020년 증가율]

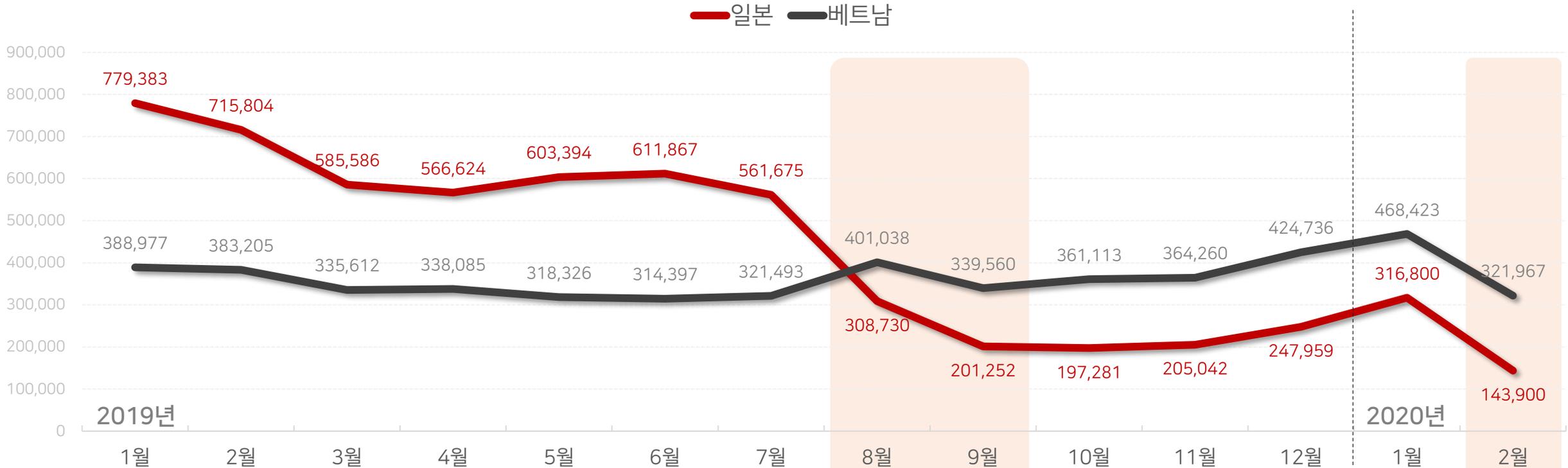


*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)

『2020년 2월 월통계 및 관광수입.지출 (잠정치)』

더욱이 이러한 감소 위기는 불매운동 이후, 점진적 회복 양상을 보이던 중 하락이라는 점에서 더 안타까운..

- 일본 여행 감소에 따라 베트남 여행이 순위 역전하며 소폭 반등했으나, 최근 코로나19 영향으로 동반 하락세



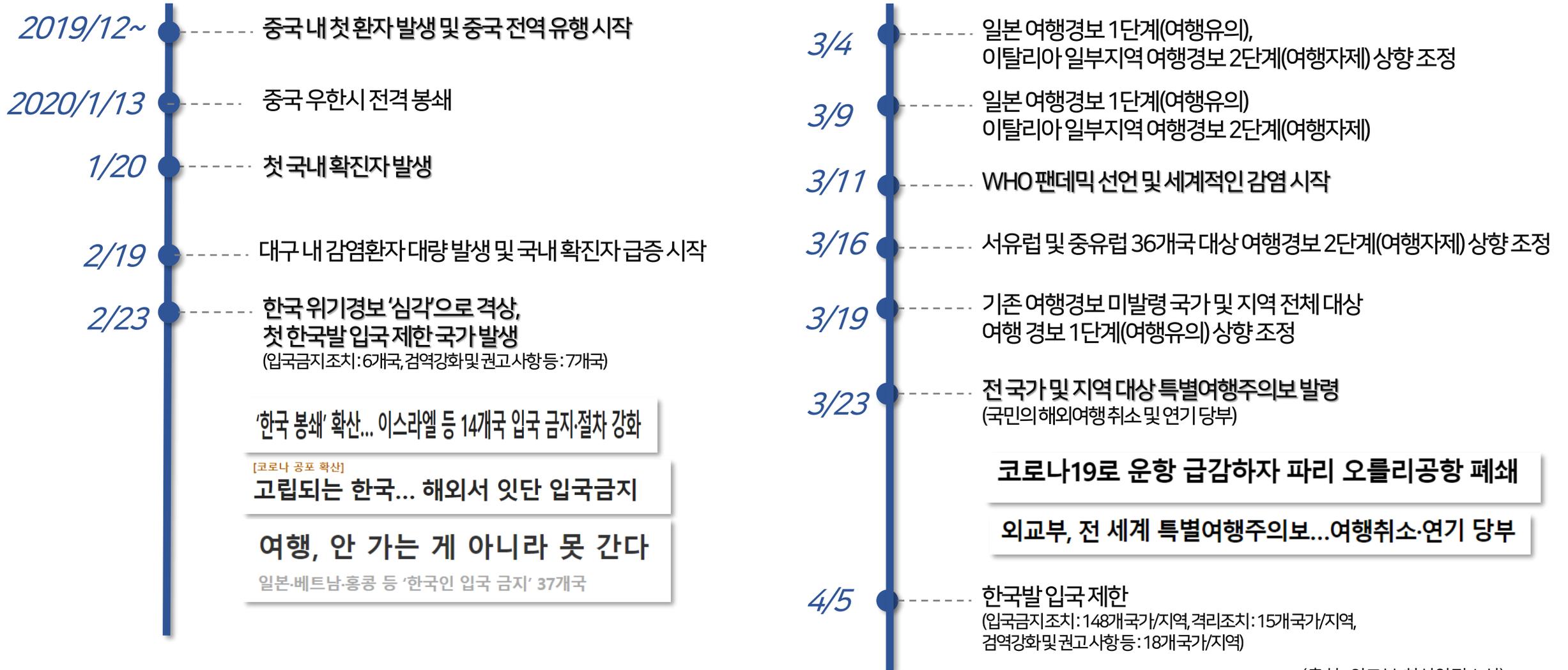
*출처 : 한국 관광 통계 (<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/data/statis/profit.kto>)

『2020년 2월 월통계 및 관광수입.지출 (잠정치)』

*단위 : 명

2월의 한국발 해외 입국 제한 이후

3월부터는 **글로벌 여행 경보**까지 이어지며, **포스트 코로나** 우려가 제기되기도..



'한국 봉쇄' 확산... 이스라엘 등 14개국 입국 금지 절차 강화

[코로나 공포 확산]
고립되는 한국... 해외서 잇단 입국 금지

여행, 안 가는 게 아니라 못 간다
일본·베트남·홍콩 등 '한국인 입국 금지' 37개국

코로나19로 운항 급감하자 파리 오를리공항 폐쇄

외교부, 전 세계 특별여행주의보...여행취소·연기 당부

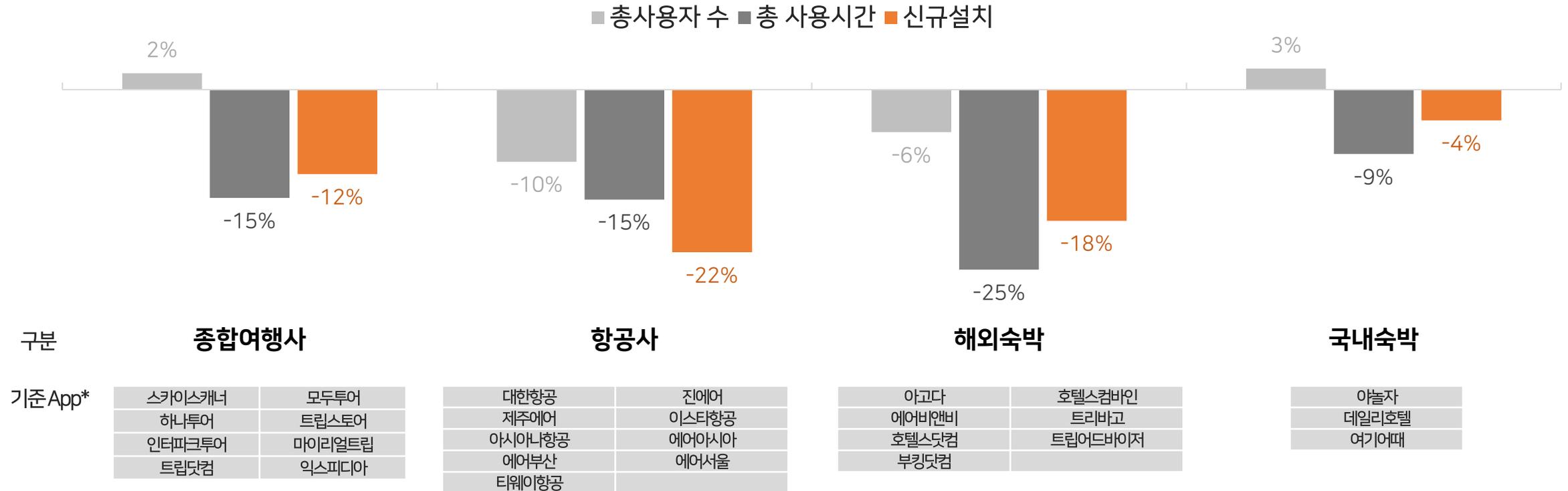
(출처 :외교부 최신안전소식)

여행 관련 기업 동향

App 이용률 데이터 분석을 통한 전략적 변화 확인

최근 1~2월 여행 관련 App 이용량 전년 동기 대비 전반적으로 큰 폭 감소

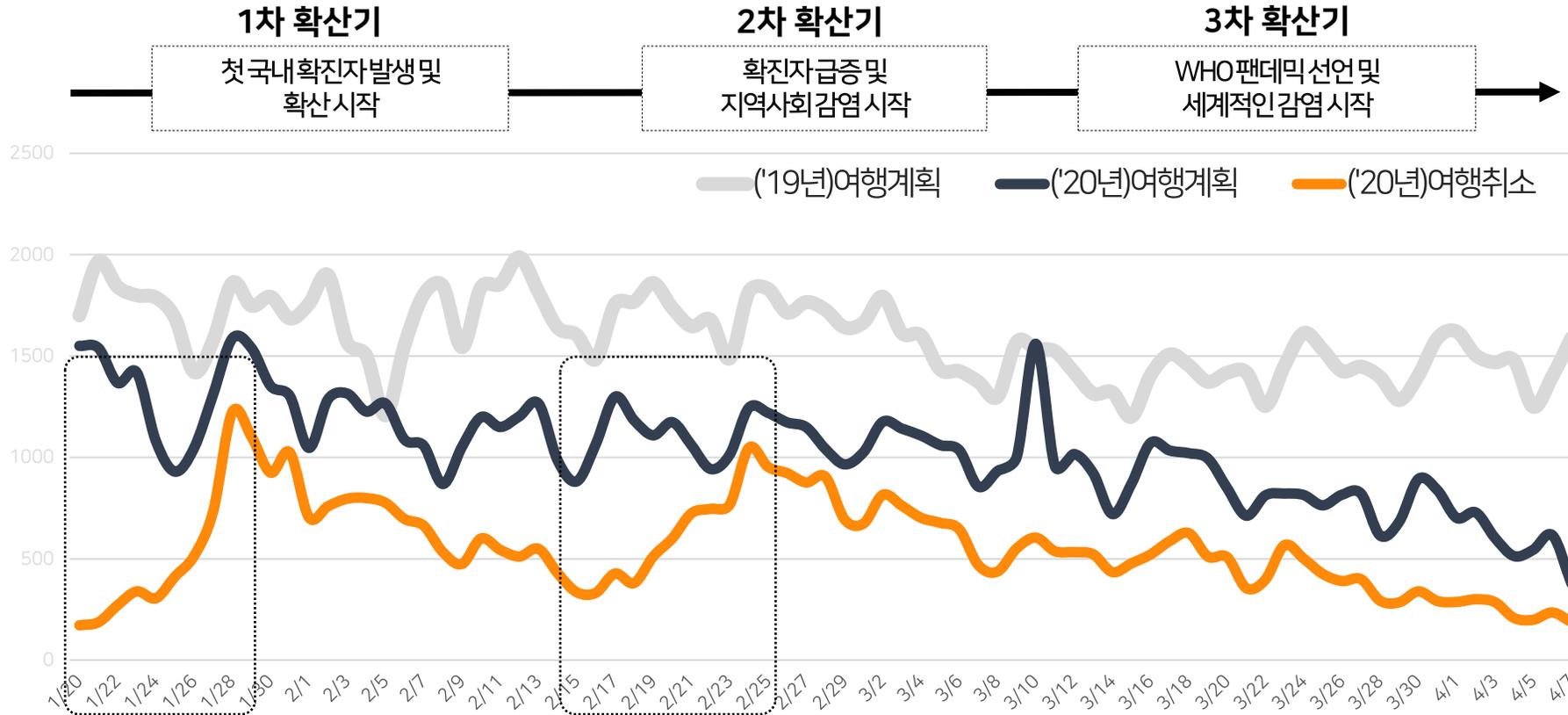
- IGAWorks의 Mobile Index 내 업종 구분(종합여행사/항공사/국내숙박/해외숙박 등)에 따라 분석
- 전년 1~2월 대비 종합여행사, 항공사, 해외숙박 App의 이용지표(사용자 수, 사용시간, 신규설치) 전반 감소. 특히 항공사와 해외숙박의 **신규설치 수**는 전년동기대비 약 20%대 감소로 두드러짐



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

*올해 2월 기준 각 업종 구분 내 사용자 수 상위 권 App의 증가율 평균

코로나19 영향으로 새로운 여행 계획을 세우는 것은 물론 기존에 계획했던 여행마저 취소하고 있는 것이 큰 원인



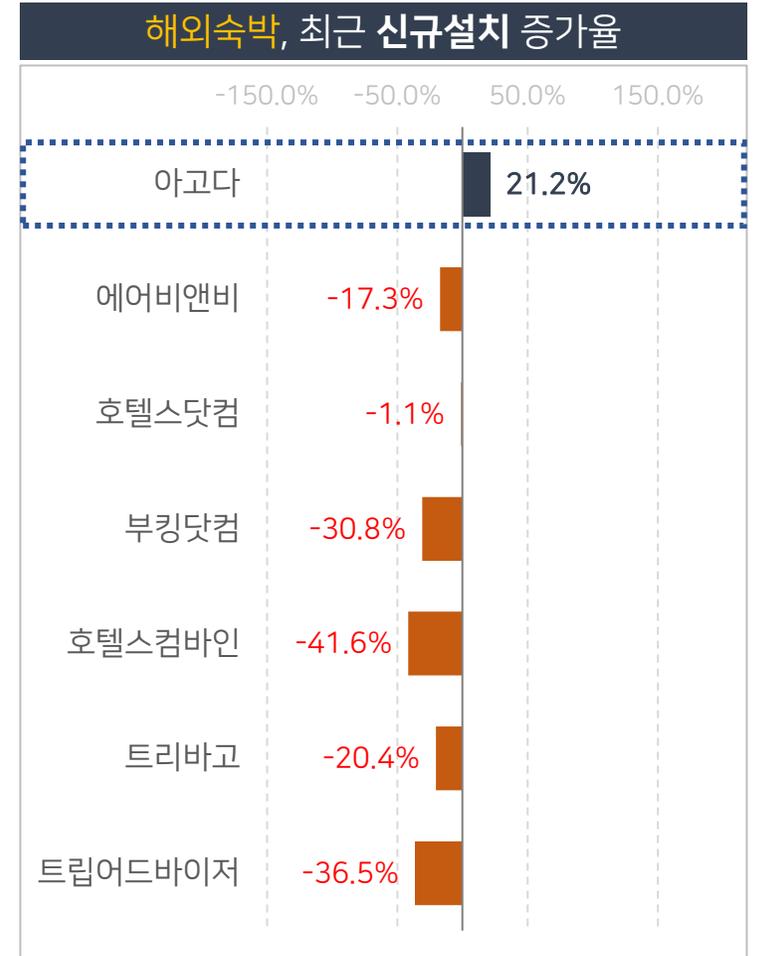
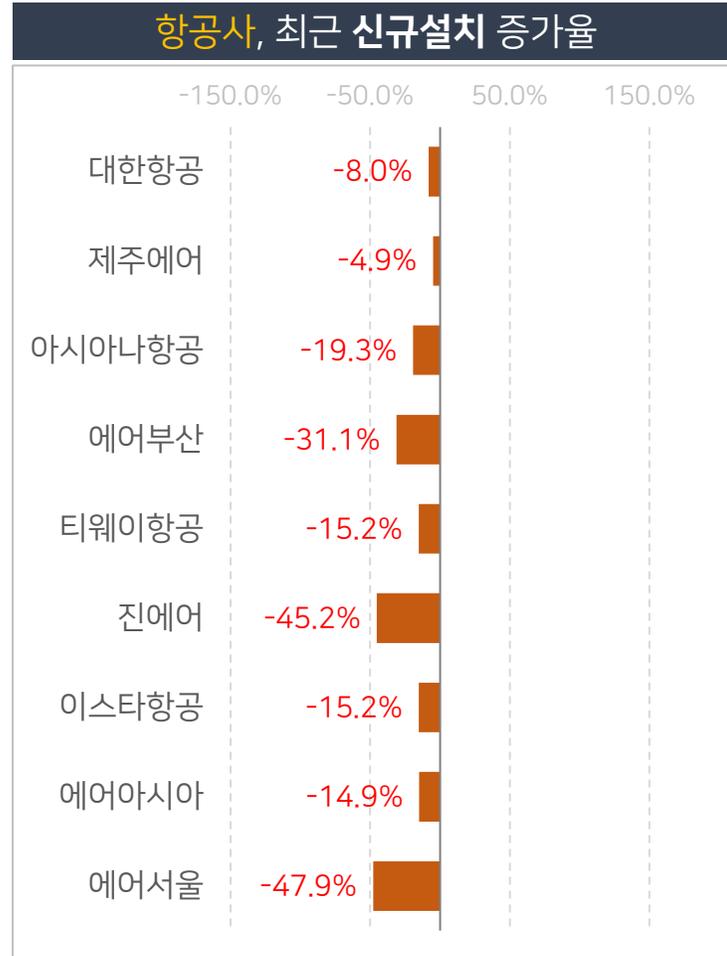
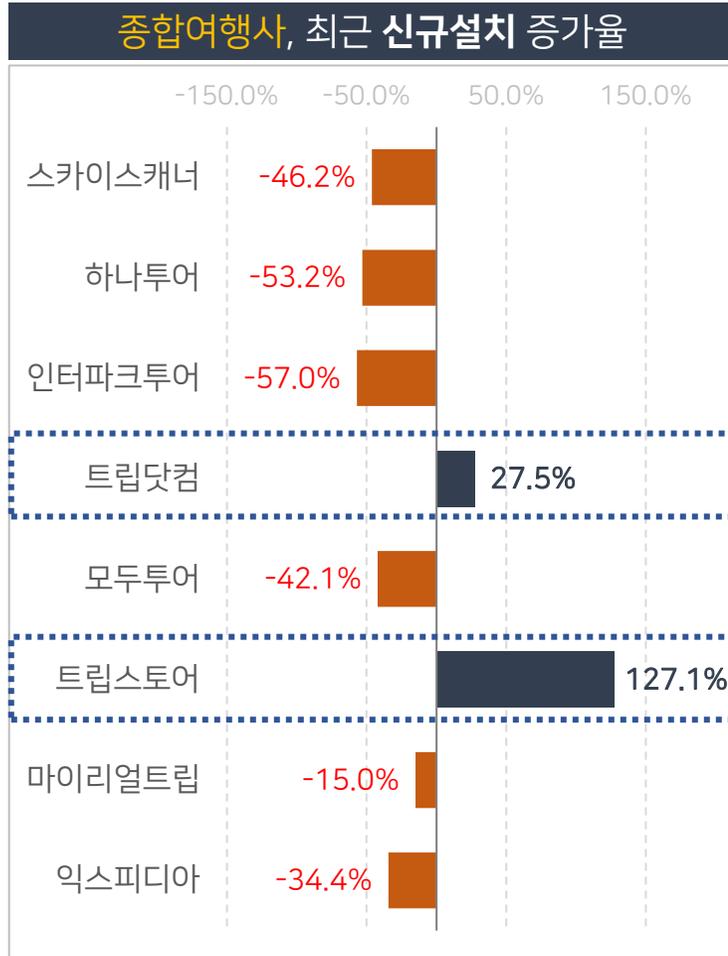
'여행 취소' 연관어	count
해외	5,806
호텔	5,114
해외여행	4,344
비행기	4,075
중국	3,538
수수료	3,417
숙소	3,257
항공권	3,207
유럽	3,154
환불	3,103
제주도	2,921
입국	2,835
제주	2,761
항공	2,715
공항	2,681
우한	2,438
여행사	2,346
취소수수료	2,064
일본	1,949
항공사	1,868
휴가	1,787

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

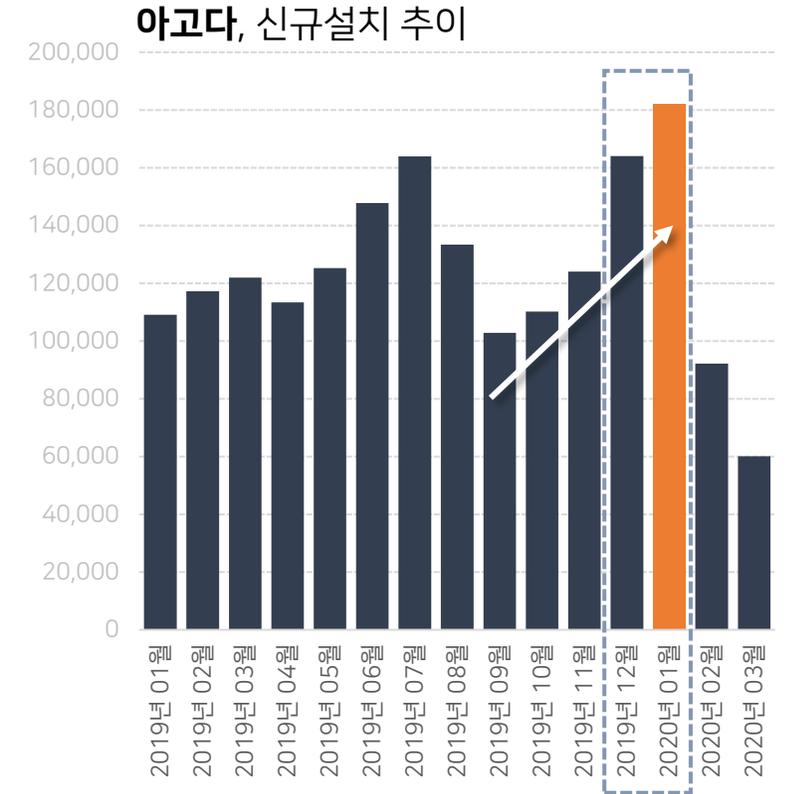
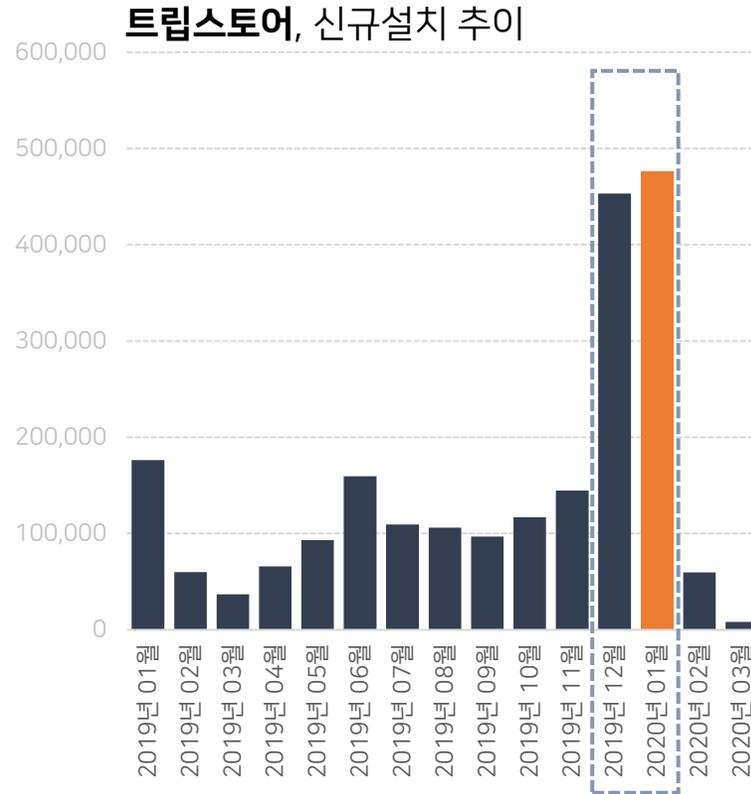
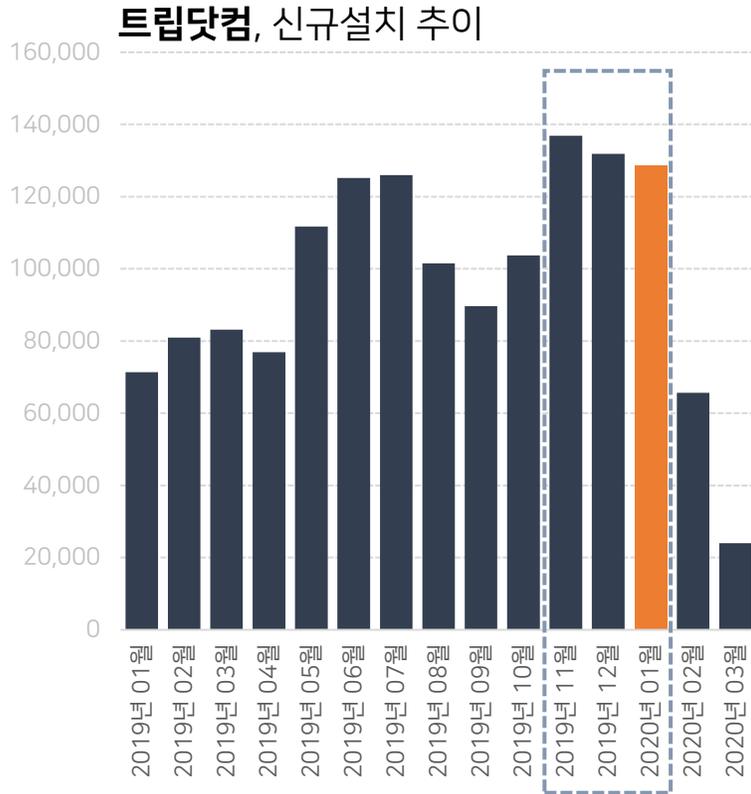
세부 App 기준으로 하락한 가운데 트립닷컴, 트립스토어, 아고다만 평균 신규설치율 증가

- 트립닷컴, 트립스토어, 아고다에 대해서는 다음 장에서 추가 설명



트립닷컴, 트립스토어, 아고다App 모두 2020년 1월의 높은 설치 수가 평균 증가율에 영향

- 트립닷컴, 트립스토어의 경우 패키지여행 관련앱으로 전년 대비 패키지여행에 대한 수요가 한시적으로 증가했을 수 있으나, 이후 지표 부재로 확인 어려움
- 아고다앱 역시 지난 2019년 9월 이후 꾸준히 상승세에 있었으나 2월을 기점으로 큰 폭 하락

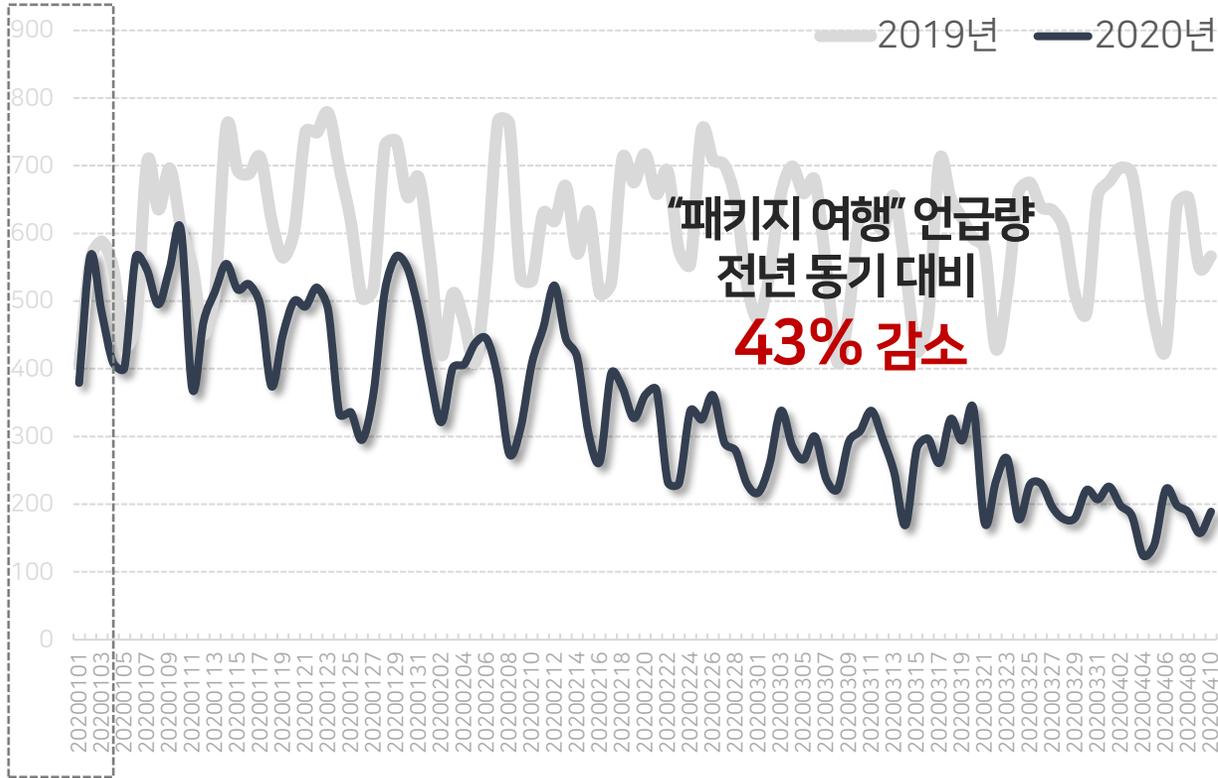


*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

패키지여행에 대한 1월 초 SNS 언급량은 전년과 유사했으나 이후 큰 폭으로 감소

- 올해 1월 이후 패키지여행 언급량은 지속 감소추세로, 전년 대비 43% 감소함
- 패키지여행과 관련하여 매달 가장 많이 언급된 여행사는 하나투어, 모두투어임

패키지여행 언급량 추이



패키지여행 동반 언급 여행사

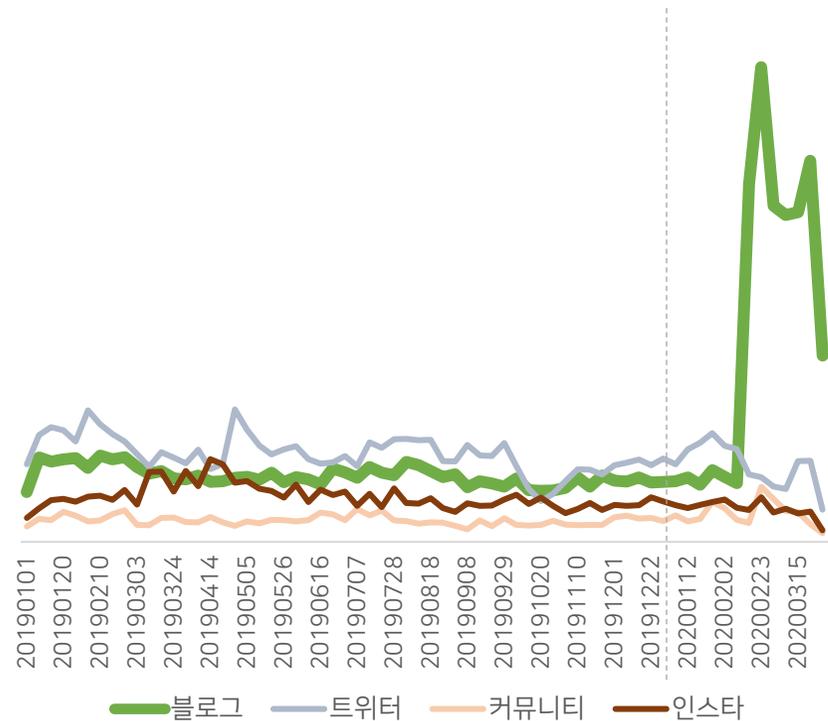
1월		2월		3월	
업체명	건수	업체명	건수	업체명	건수
하나투어	349	하나투어	207	하나투어	94
모두투어	246	모두투어	160	모두투어	65
온라인투어	78	노랑풍선	76	익스피디아	28
노랑풍선	63	한진관광	38	노랑풍선	19
인터파크	41	여행박사	18	한진관광	12
인터파크투어	36	자유투어	16	여행박사	8
한진관광	26	krt여행사	15	인터파크	8
자유투어	21	롯데관광	14	아고다	7
여행박사	13	참좋은여행	11	투어2000	6
krt여행사	12	투어2000	11	씨트립	4
아고다	12	인터파크	10	에어비앤비	4
부킹닷컴	10	온라인투어	7	인터파크투어	4
온누리투어	10	인터파크투어	7	트립어드바이저	2

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터 (키워드 조건 : '각 여행사명')

*단위 : 건 수

또한 **아고다**에 대한 SNS 언급 내용을 보면 2020년 초부터 블로그를 통한 바이럴 마케팅이 크게 확대

- 호텔 상품을 중심으로 특정 블로그에 게시물을 빠르게 업데이트하며 자사 웹사이트로 유입 시도
- 코로나19 이슈에 따라 한시적 운영이었기에 단정할 수는 없지만, 어느 정도 영향을 미쳤을 수 있을 것으로 판단



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터 (키워드 조건 : '각 여행사명')
*단위 : 건 수

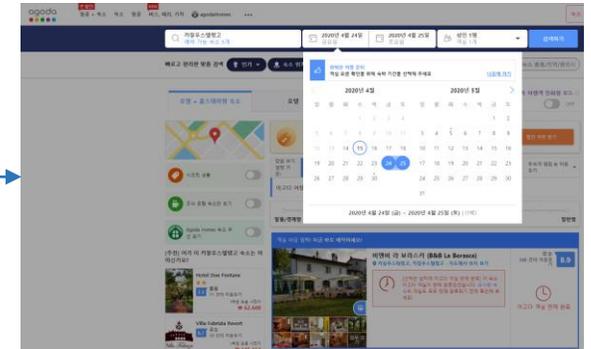
호텔정보 10,394개의 글	등록단기
글 제목	작성됨
비엔비 라 보라스카[B&B La Borasca]	2분 전
보타닉 컨트리 하우스 잔지바르[Botanic Country House Zanzibar]	6분 전
이스탄블루 호텔 이스탄불[Istanblue Hotel Istanbul]	9분 전
케 세라 세라 로마[Que Sera Sera Rome]	44분 전
수리카타 호스텔 세인트 피터스버그[Suricata Hostel Saint Petersburg]	47분 전

#카갈푸스텔레고 #이탈리아 #비엔비라보라스카 #B&BLaBorasca #카갈푸스텔레고호텔 #카갈푸스텔레고여행 #이탈리아호텔 #이탈리아여행 #카갈푸스텔레고호캉스 #이탈리아호캉스 #비엔비라보라스카 #B&BLaBorasca #아고다 #호텔예약 #자유여행 #휴양 #휴가 #관광 #해외여행 #맛집 #여행맛집 #현지투어 #호캉스 #호텔추천 #추천호텔 #특가호텔 #호텔특가 #세계여행 #가족여행 #여행

2분전..
6분전..
9분전..

44분전..
47분전..
...

블로그에 링크를 걸어
자사 홈페이지로 연동되도록
바이럴 정보 확산



아고다는 또 포털사이트를 통해 '국내' 호텔 상품을 적극적으로 강조

- 숙박 관련 유사 브랜드와 달리, 아고다의 경우 제주도, 서울, 부산, 강릉 등 국내 주요 지역을 포털 광고에 적극적으로 내보내 국내여행을 고려하는 소비층에게 긍정적인 영향을 미쳤을 것으로 판단

[숙소, 체험, 장소를 모두 한 곳에서 - 에어비앤비](http://www.airbnb.co.kr) www.airbnb.co.kr [번역보기](#)
 숙소 호스트 되기 · Places to stay in 서울 · 지역별 사이트 · 체험 호스팅하기 · 도움말
 에어비앤비와 함께 잊지 못할 여행이 시작됩니다. 주변 또는 멀리 떨어진 장소에서 벌어지는 모험들을 찾아...

[호텔스닷컴 - 해외 국내 여행에 필요한 호텔, 숙박 예...](http://kr.hotels.com) kr.hotels.com
 내 예약 정보 · 특가 상품 · 사이트 이용 안내 · FAQ · 예약 변경
 국내여행 해외여행 준비에 가장 중요한 호텔 및 숙박! 수영장, 비즈니스, 오션뷰, 럭셔리, 저가, 풀빌라, 리조트

[Booking.com | 공식 사이트 | 베스트 호텔 및 숙소](http://www.booking.com) www.booking.com [번역보기](#) [로그인](#)
 List your property · Flights · Flight + Hotel · Car Rentals · Attractions · Airport Taxis
 전세계 120,000개 목적지 호텔에 대한 놀라운 할인 혜택이 제공됩니다. 호텔 이용 후기를 확인하고 모든 예...

[아고다 | 숙소 & 항공권 예약](http://www.agoda.com/ko-kr) www.agoda.com/ko-kr
 제주도 호텔 · 서울 호텔 · 부산 호텔 · 강릉 · 속초 호텔 · 인천 호텔
 변경하기 아고다 고객 대상 신중... 아이슬란드 아고다 덕분에... 시 아고다 특별 요청란에 해당 사항을...

연관채널 [iOS](#) [앱스토어](#) [구글플레이](#)

브랜드 검색 '아고다' 관련 광고입니다.



바로 예약하기

아고다 공식 사이트 : www.agoda.com
 회원 단독상품 최대 80% 할인!
 호텔부터 풀빌라까지 예약가능, 특가상품 및 쿠폰 받기.

국내인기호텔 [제주](#) | [서울](#) | [부산](#) | [인천](#)
 해외인기호텔 [다낭](#) | [방콕](#) | [대만](#) | [오사카](#)


 해외호텔예약


 항공권 예약


 오늘의 특가

국내 종합여행사 동향

App 이용률 데이터 분석을 통한 전략적 변화 확인

국내 주요 종합여행사 브랜드별 App 이용 동향을 기준으로 경쟁 동향 탐색

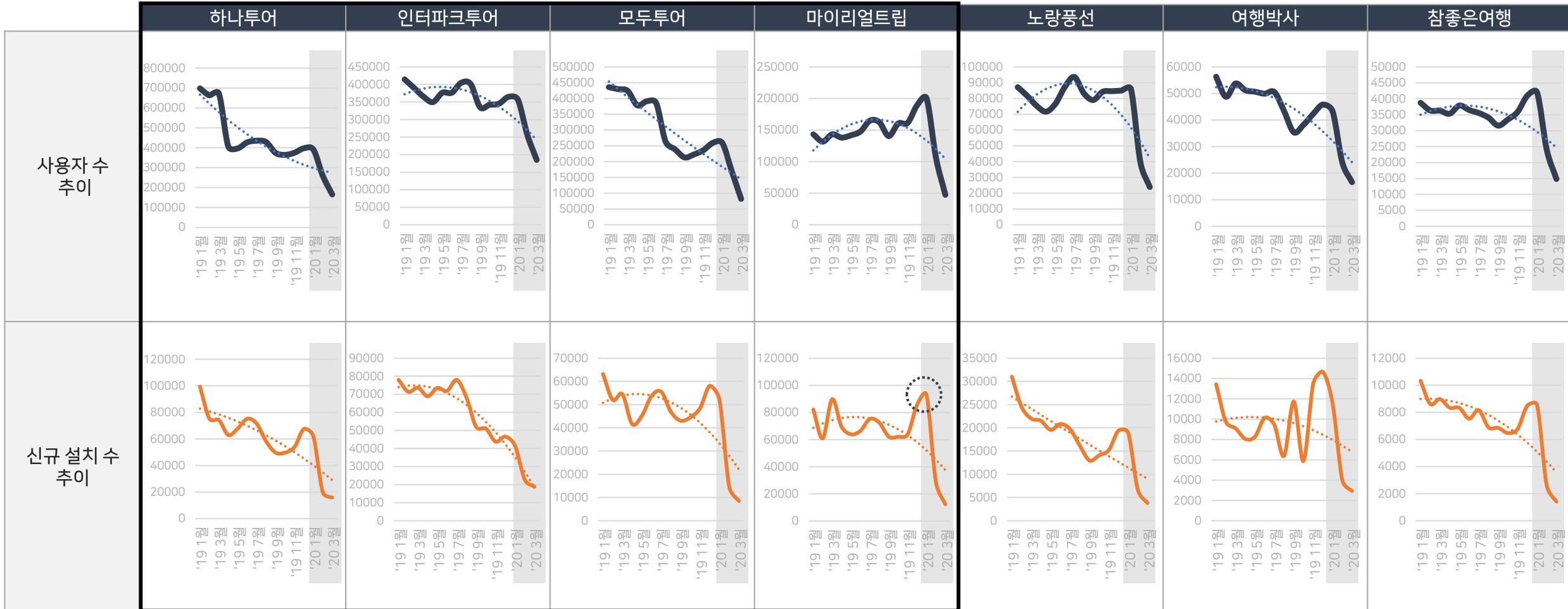
- 2020년 1~3월 총 사용자 수 및 신규 설치 수 비교
- 최근 3개월 간 모바일앱 사용자 수는 하나투어, 인터파크투어, 모두투어 순으로 많은 가운데, 모바일앱 신규 설치 수는 마이리얼트립이 가장 많음



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

'마이리얼트립'앱의 경우 2020년 1월 신규설치 수가 급증한 영향

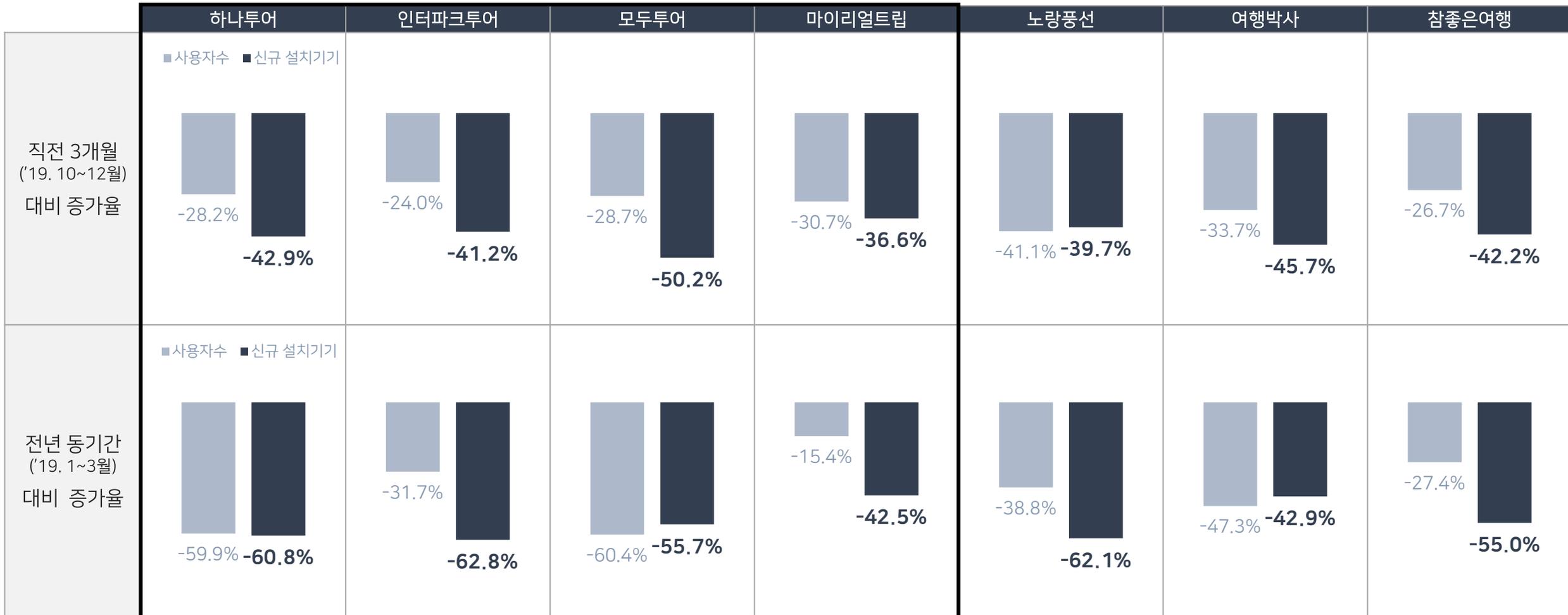
- 하나투어와 모두투어의 사용자 수 추이가 상대적으로 경쟁브랜드앱 대비 급격히 하락
- 반면, 마이리얼트립의 경우 **전체 사용자 수** 추이나 **신규설치 수** 추이 모두 다소 완만하게 하락한 경향을 보임



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

전년도 하반기 소폭 상승세 속 하락했기 때문에 전년 동기간 대비 하락률이 직전 3개월 대비 전반적으로 크게 하락

- 전년 동기 대비 사용자 수 감소폭 가장 큰 여행사는 모두투어(-60.4%), 하나투어(-59.9%)이며, 직전 3개월 대비해서는 노랑풍선(-41.1%)의 감소폭이 큼



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

전반적으로 30~40대 우위인데 비해 마이리얼트립, 20~30대로 젊은 소비층으로 구성

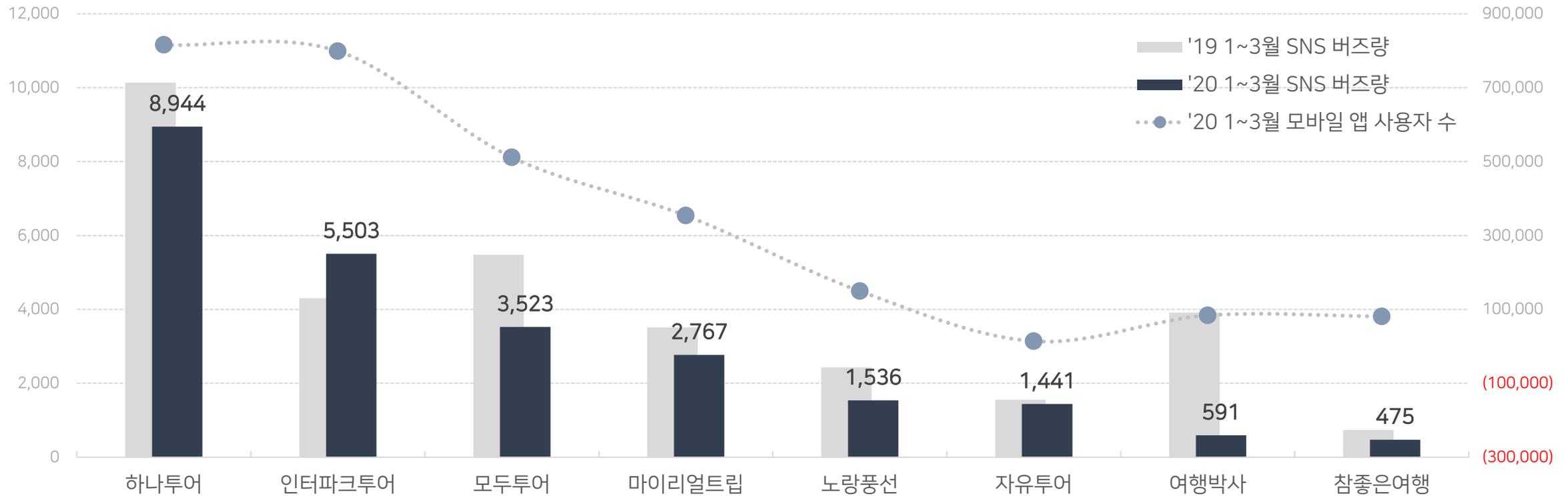
• 2019년 1월~2020년 3월 기준, 여행사 모바일앱 별 사용자 구성 분석

	성별			연령별						sum
	남성	여성	sum	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
하나투어	41.1	58.9	100.0	0.5	7.6	24.2	38.8	22.3	6.6	100.0
인터파크투어	37.4	62.6	100.0	0.5	11.0	39.8	32.7	12.7	3.3	100.0
모두투어	37.7	62.3	100.0	0.5	4.9	22.5	39.8	25.3	7.1	100.0
마이리얼트립	37.1	62.9	100.0	1.4	28.6	35.8	23.5	8.5	2.2	100.0
노랑풍선	39.2	60.8	100.0	0.6	8.7	30.7	38.2	16.9	5.0	100.0
여행박사	33.9	66.2	100.0	0.5	6.5	28.1	43.4	16.3	5.2	100.0
참좋은여행	33.8	66.2	100.0	0.4	3.4	19.7	41.4	25.4	9.6	100.0
자유투어	39.5	60.5	100.0	0.6	10.2	23.1	35.9	22.5	7.6	100.0

*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

SNS에서도 역시 대체적으로 모바일앱 사용자 수 추이와 유사한 수준을 보임

- 최근 3개월 간 SNS 내 가장 많이 언급된 여행사는 **하나투어**이며, 그 다음으로는 **모두투어**, **마이리얼트립** 순 임
- 전년 동기 대비 SNS 버즈량 감소폭이 가장 큰 업체는 여행박사(-84.9%)이며, 모두투어, 노랑풍선, 참좋은여행 등이 30%대 하락율을 보임
- 인터파크투어의 경우 '인터파크투어'로 언급된 내용은 미미하나, '인터파크+여행'으로 다수 언급



전년동기 (19 1~3월) 대비 증가율	-11.8%	27.9%	-35.7%	-21.2%	-36.8%	-7.3%	-84.9%	-35.5%
-----------------------------	--------	--------------	--------	--------	--------	-------	--------	--------

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터 (키워드 조건 : '각 여행사명')

*단위 : 건 수

SNS 상위 언급 여행사별 연관어 비교

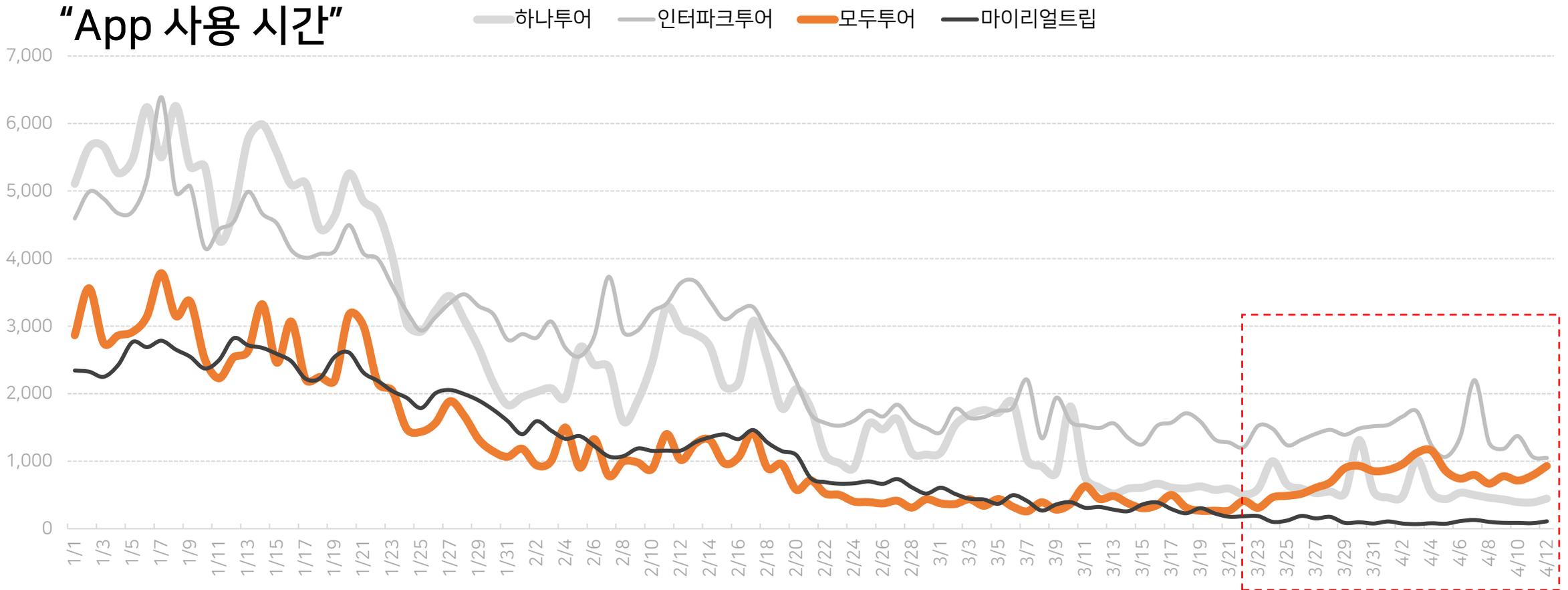
- 올해 1~3월 SNS 내 정보량 기준 상위 4개 여행사의 연관어를 비교하면 다음과 같음
 - 하나투어 : 하나투어 **대리점 안내문 이슈** 관련 언급 대다수
 - 인터파크 : 국내여행 중심 언급
 - 모두투어 : **모델 '김수현'** 관련 언급 및 **'체험학습'** 관련 언급 대다수
 - 마이리얼트립 : 코로나와 관련된 언급 상대적으로 적으며, **'유럽'** 및 **'가이드'** 관련 언급 대다수

순위	하나투어		인터파크투어		모두투어		마이리얼트립		노랑풍선	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	여행	2,854	여행	241	여행	1,353	여행	1641	여행	576
2	여행사	1,724	호텔	117	하나투어	1,150	투어	905	하나투어	325
3	코로나	1,307	예약	68	여행사	891	가이드	651	모두투어	220
4	모두투어	1,150	해외	53	대한항공	454	유럽	573	예약	185
5	한국	780	패키지	49	한국	454	한국	549	가이드	161
6	투어	723	상품	46	코로나	390	예약	505	여행사	159
7	예약	666	항공권	44	관광	383	숙소	371	패키지	145
8	대한항공	596	연휴	41	업계	367	호텔	300	인천	129
9	해외	590	숙소	37	해외	367	여행에미치다	288	태국	122
10	관광	581	여행지	31	패키지	349	하루	275	여행스타그램	115
11	업계	566	고객	29	예약	328	사진	257	환불	115
12	호텔	511	가족	28	아시아나	316	일정	257	방콕	114
13	일정	502	여행객	28	중국	301	파리	254	파타야	114
14	패키지	500	환불	28	아시아나항공	299	버스	249	여유	113
15	바이러스	498	여행사	27	호텔	289	티켓	232	travel	109
16	여행지	468	인천	26	여행지	288	이탈리아	219	숄스타그램	108
17	대리점	463	하루	26	해외여행	267	로마	210	라이프	101
18	사진	451	중국	25	김수현	259	아침	181	스토리	100
19	항공	446	항공	25	인천	255	아경	170	유럽	99
20	서울	441	업계	24	travel	245	공항	166	업계	97
21	안내문	424	하나투어	24	한국관광공사	239	스페인	160	수수료	82
22	중국	420	국내여행	22	바이러스	232	비	157	자유	82
23	해외여행	417	일정	22	항공	228	날씨	155	항공권	81
24	인천	404	모두투어	21	체험	225	유럽여행	154	인스타그램	78
25	직원	404	체크인	21	노랑풍선	220	런던	151	공항	77

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터 (키워드 조건 : '각 여행사명')

*단위 : 건 수

주요 종합여행사들의 최근 모바일앱 사용 시간을 보면
모두투어앱의 사용 시간이 최근 소폭 증가
모델 김수현에 대한 관심 증가 영향으로 추정



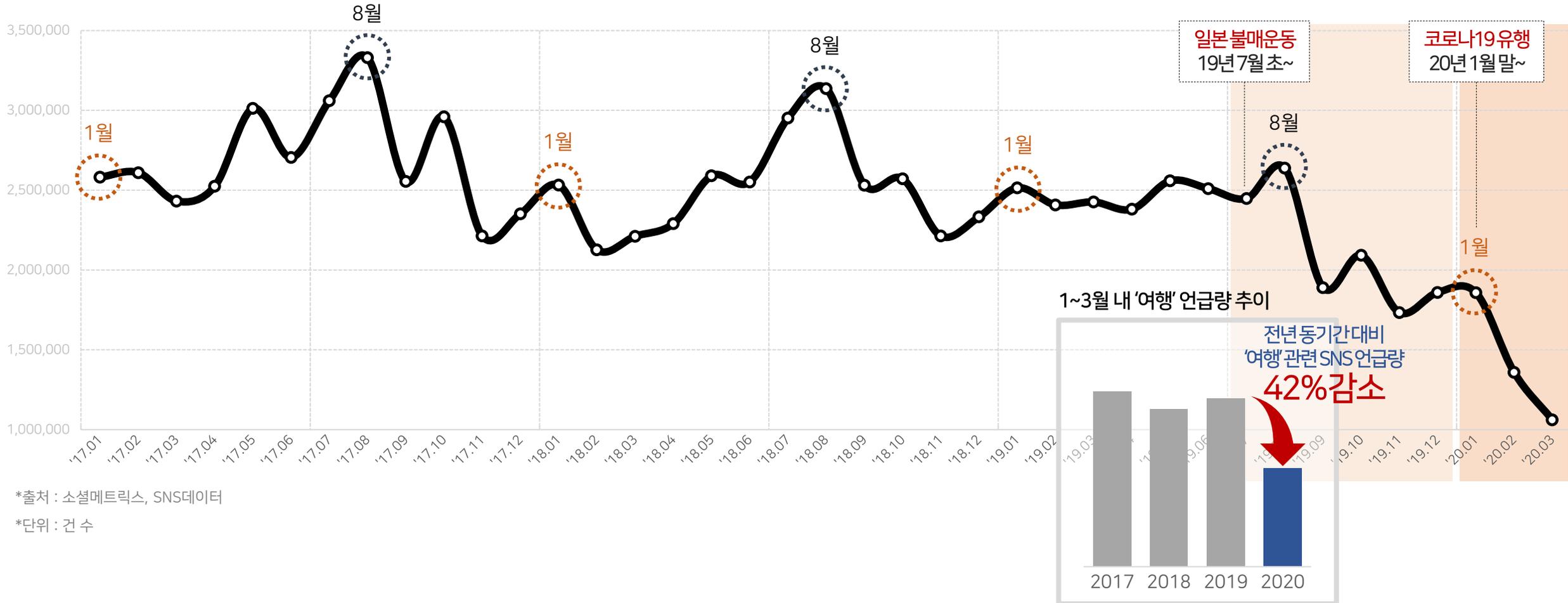
*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

소비자 인식 및 태도 탐색

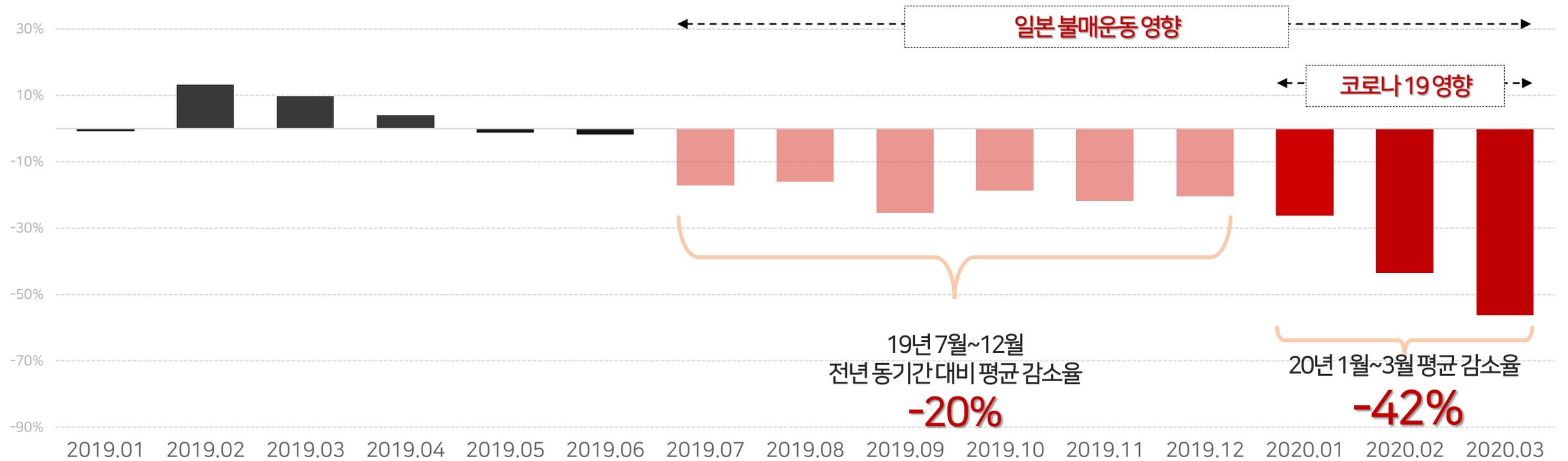
SNS 데이터 및 포털 검색 추이를 통해 본 소비자 관심 변화

SNS 상에서의 '여행' 관련 언급 지난 2017년 이후 대체로 감소

- 최근 1~3월 기준으로는 전년 대비 절반 가까이 감소
- 특히 8월 등 여름시즌의 감소가 눈에 띈



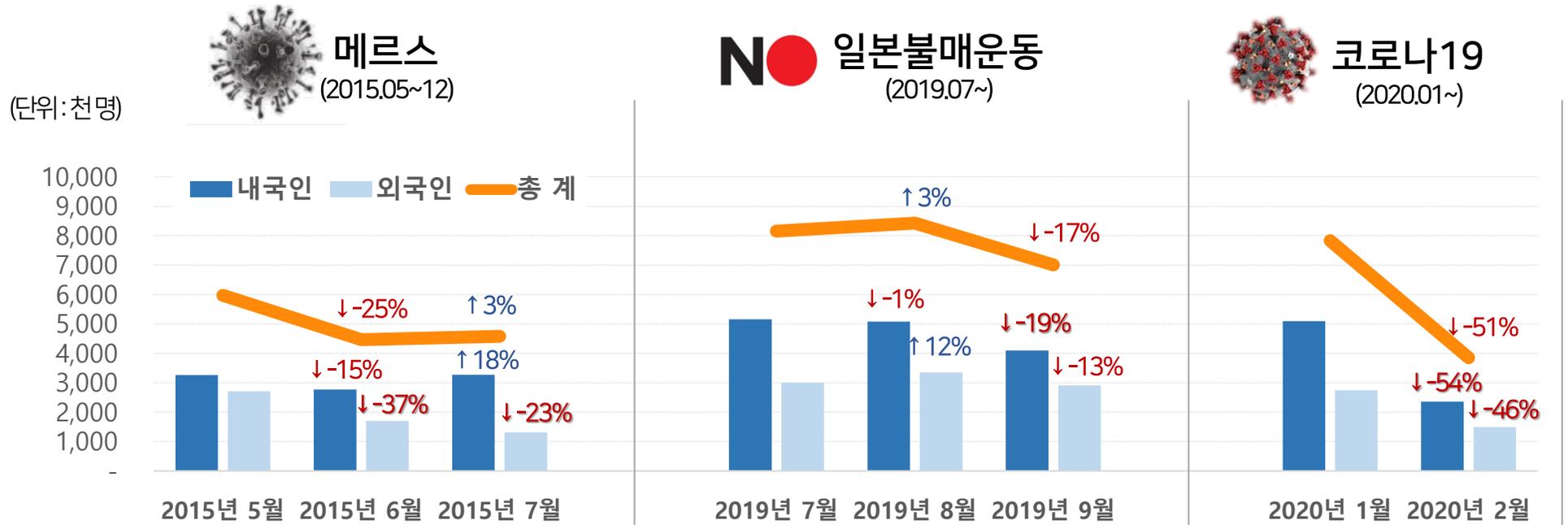
일본불매운동 여파에 코로나19 이슈가 더해지면서 전례 없는 수준으로 감소



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

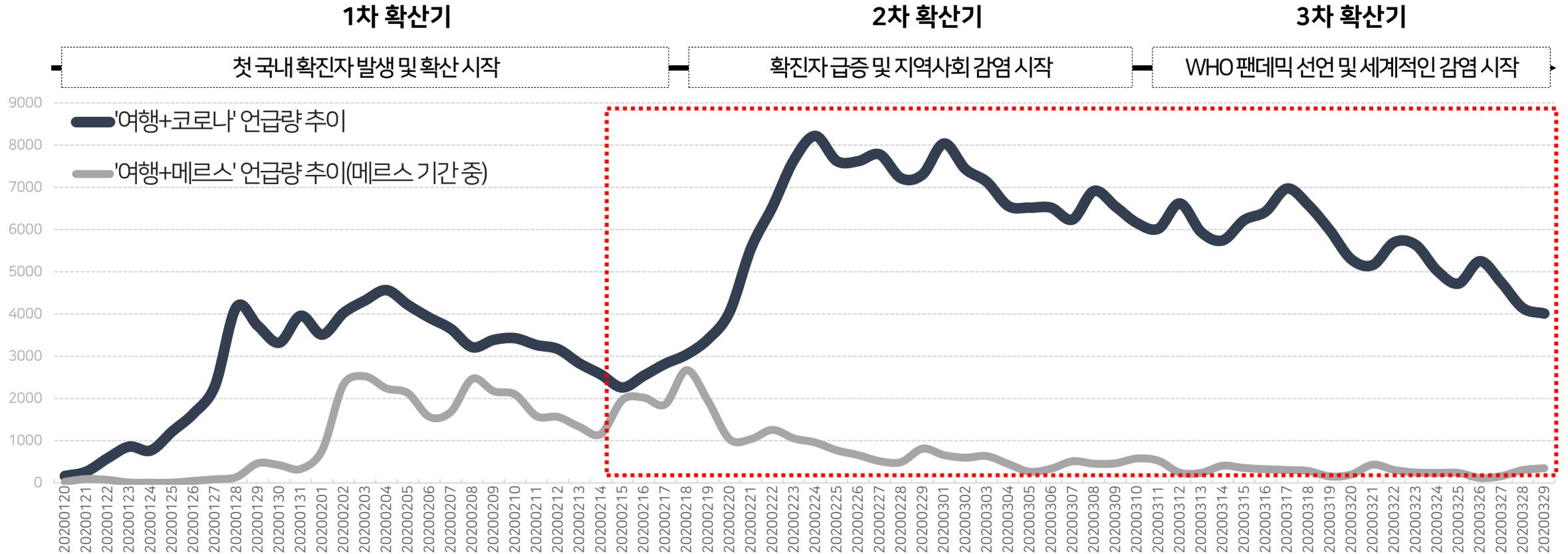
외국인 방한이 크게 감소했던 메르스 때와 달리 외국인과 내국인 모두 감소하며 더욱 힘든 국면



		2015년5월	2015년6월	2015년7월	2019년7월	2019년8월	2019년9월	2020년1월	2020년2월
전년동월대비 출입국자증가율	총계	20%	-15%	-19%	9%	5%	-1%	-5%	-49%
	내국인	29%	6%	14%	6%	-3%	-8%	-12%	-55%
	외국인	10%	-36%	-53%	16%	19%	13%	12%	-37%

(출처 : 법무부 출입국 외국인정책본부 통계월보)

메르스와 또 한 가지 비교해 보면,
바이러스와 여행을 함께 언급하는 빈도가 크게 증가
→ 여행을 회피하려는 인식이 그만큼 높아진 것

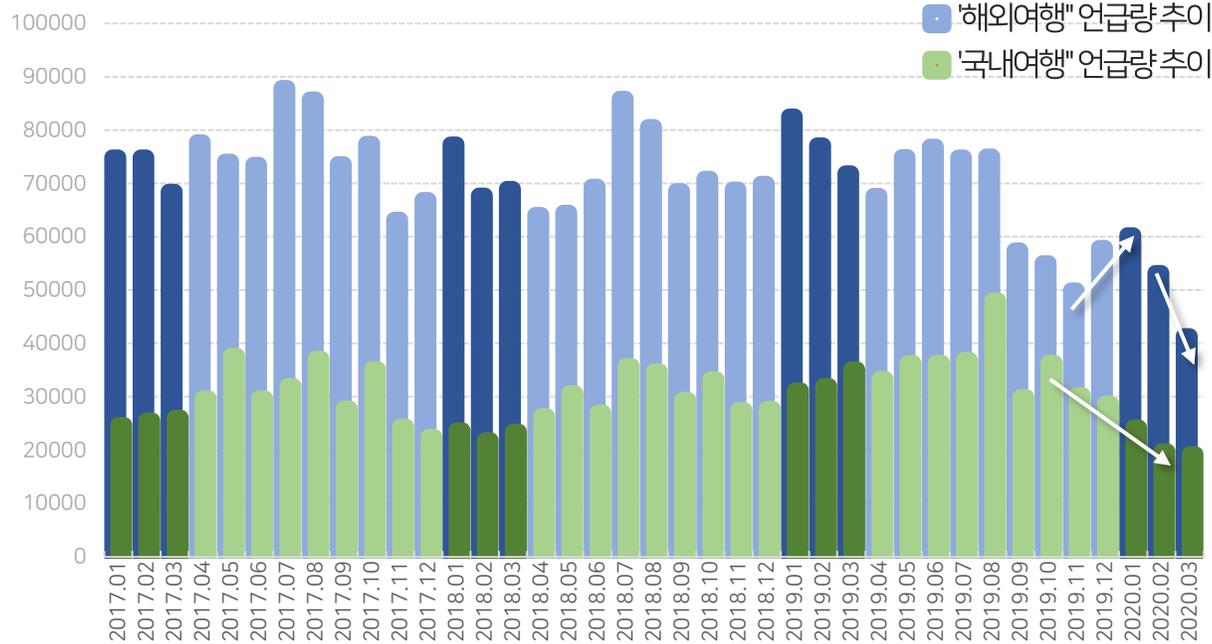


*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

코로나19 여파로 해외여행 뿐만 아니라 국내여행 역시 소비자 관심 큰 폭 하락

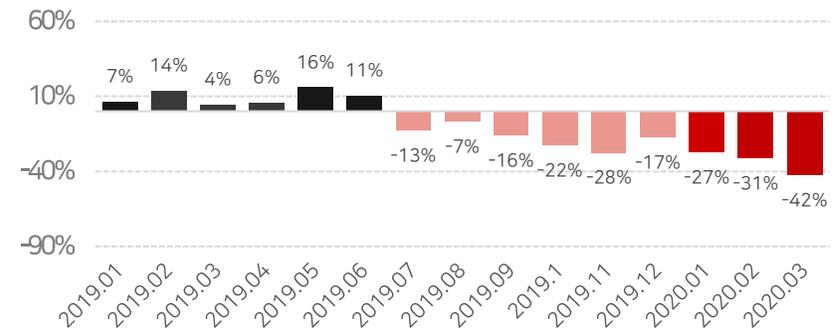
- 2019년 10월부터 12월까지의 국내여행 언급량이 점차 하락하고 있는 것은 일부 해외여행을 주로 가는 시기이기 때문에 영향을 받은 것으로 해석되나, 2020년 2월과 3월에는 해외여행 대비 국내여행 감소폭이 오히려 더 두드러짐



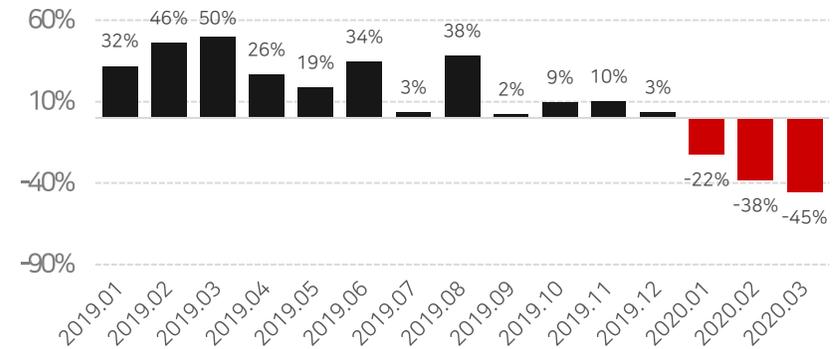
*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

'해외여행' 언급량 전년동월대비 증가율

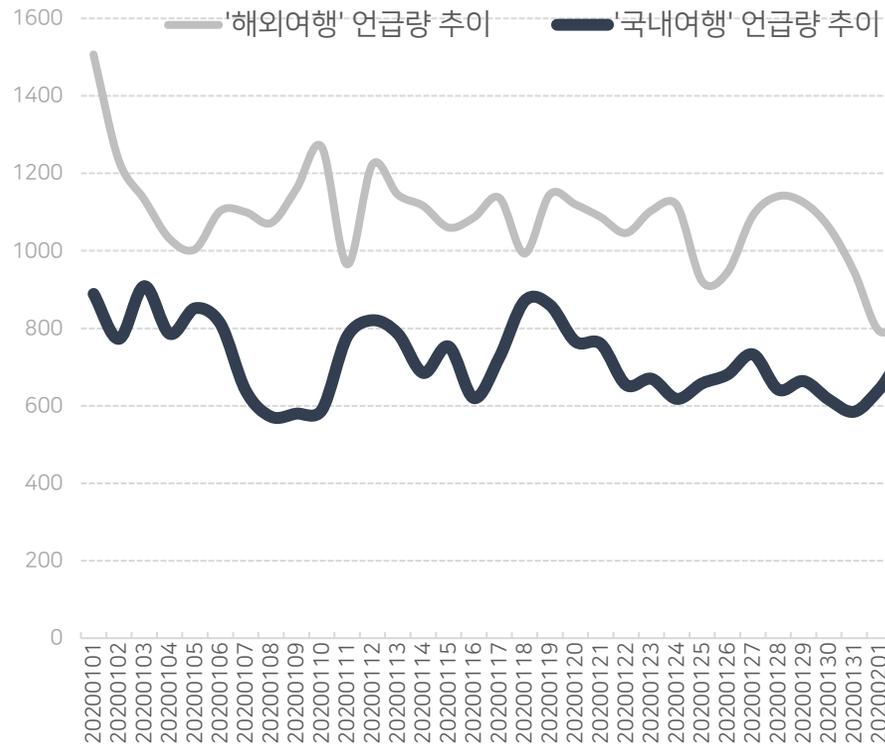


'국내여행' 언급량 전년동월대비 증가율

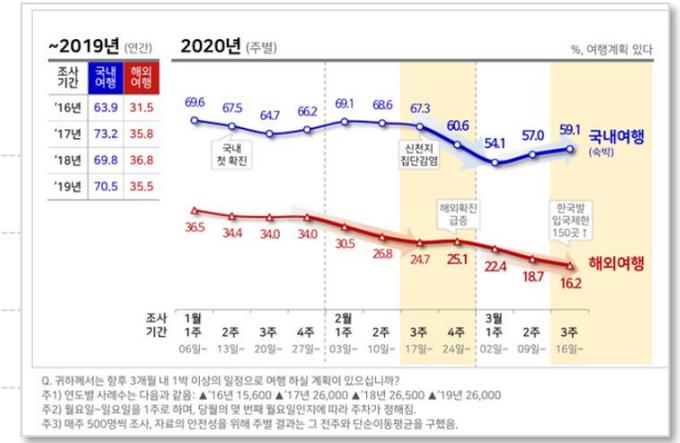


하지만, 최근까지의 일별 추이를 확인해 보면 3월을 기점으로, 국내여행이 조금씩 회복 양상 → 국내여행 언급이 급기야 해외여행을 추월

(단, 국내여행에 대한 최근의 관심이 상대적으로 증가한 것일 뿐,
전년 대비로는 여전히 낮은 상황임에 유의)



*출처 : 컨슈머인사이트 자료 스크랩



20200305

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

코로나19 장기화와 계절의 변화로 인해 답답함을 호소하는 사람들이 늘어나고 있기 때문

— '여행+코로나' 언급량 추이

[1차 : 초기 불안 형성기]

첫 확진자 발생 이후부터
본격적 확산 시점인 2/20 전까지에 해당,
우려는 있으나 대체로 조기 종식을 예상하며 일상적 활동 유지

일시적 고민
비상사태
우려 걱정 불안감
피해 전염위험
공포

[2차 : 확산기]

본격적 확산이 시작된 이후부터
WHO가 팬데믹을 선언한 시점까지 해당,
사회 전반의 위기감이 고조되며 일상 생활에 변화

무섭다 위험 안전
무용지물 격리 차별
조심 불안 속상하다
마음아프다

[3차 확산기]

WHO 팬데믹 선언 이후에 해당,
일부 유럽 국가에서 환자가 급증하면서
전세계적인 위기 의식 도래

스트레스
답답하다 불안
가고싶다 논란
기분전환 이기적
제한하다 제외하다
세계적

1/20 1/21 1/22 1/23 1/24 1/25 1/26 1/27 1/28 1/29 1/30 1/31 2/01 2/02 2/03 2/04 2/05 2/06 2/07 2/08 2/09 2/10 2/11 2/12 2/13 2/14 2/15 2/16 2/17 2/18 2/19 2/20 2/21 2/22 2/23 2/24 2/25 2/26 2/27 2/28 2/29 3/01 3/02 3/03 3/04 3/05 3/06 3/07 3/08 3/09 3/10 3/11 3/12 3/13 3/14 3/15 3/16 3/17 3/18 3/19 3/20 3/21 3/22 3/23 3/24 3/25 3/26 3/27 3/28 3/29

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

국내여행 수요 증가의 원인

일상적 여행에서 해소를 위한 여행으로

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중

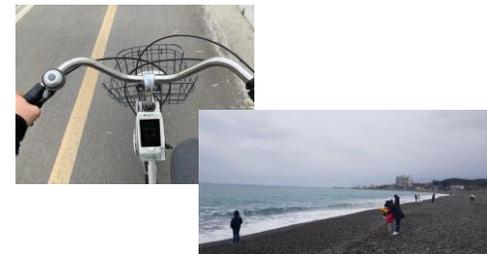


02 꽃피는 봄이 오면~ 답답함을 벗어난 나들이!

겨울부터 이어진 코로나19 이슈가
최근 봄으로 계절이 바뀌자

벗꽃구경을 하려는 인파나 봄의 내음을
느끼려는 수요가 증가함에 따라

당일치기 나들이를 가고자 하는 수요 증가



01. 신혼여행 대체제

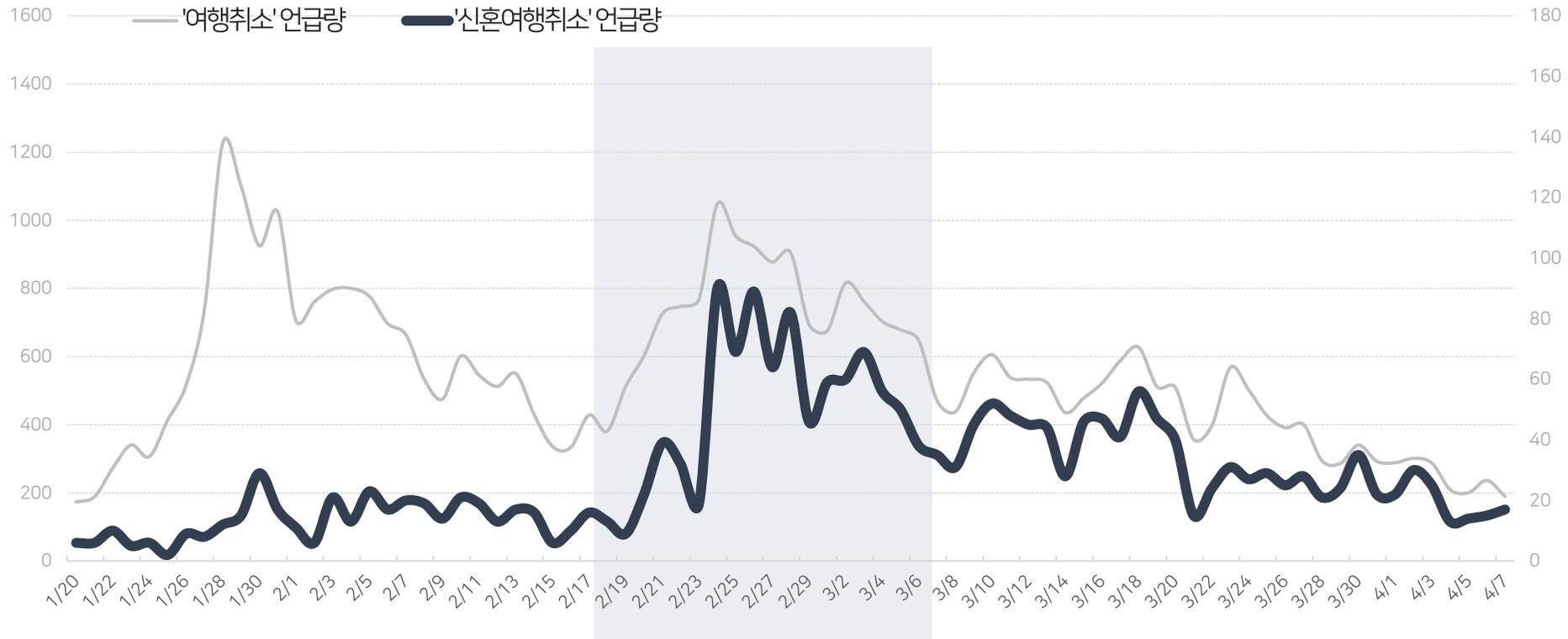
상황이 나아지기를 기다리던 신혼여행객들,
국내 본격적 확산으로 인해 **해외 여행 제한이 시작된**
2월 말부터 결국 취소하기 시작

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

01. 신혼여행 대체제

신혼여행 취소 이후

결혼준비를 다시 시작하며 제주도를 대체제로 고민

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

순위	1/1~1/4	1/5~1/11	1/12~1/18	1/19~1/25	1/26~2/01	2/2~2/8	2/9~2/15	2/16~2/22	2/23~2/29	3/1~3/7	3/8~3/14	3/15~3/21	3/22~3/28	3/29~4/4	4/5~4/11
1	사진	사진	사진	사진	사진	결혼	결혼	결혼	코로나	사진	사진	코로나	결혼	결혼	결혼
2	결혼	결혼	신혼	신혼	신혼	사진	사진	사진	신혼	결혼	결혼	사진	코로나	코로나	사진
3	신혼	신혼	결혼	결혼	결혼	신혼	신혼	신혼	사진	결혼식	신혼	결혼	사진	웨딩	웨딩
4	허니문	허니문	허니문	허니문	허니문	웨딩	하와이	결혼식	결혼	신혼	코로나	신혼	신혼	사진	신혼
5	하와이	웨딩	발리	하와이	하와이	허니문	웨딩	하와이	결혼식	코로나	웨딩	하와이	웨딩	신혼	코로나
6	웨딩	하와이	하와이	웨딩	웨딩	하와이	허니문	허니문	하와이	웨딩	결혼식	결혼식	결혼식	결혼식	결혼식
7	발리	발리	웨딩	유럽	발리	결혼식	발리	웨딩	허니문	하와이	하와이	허니문	하와이	하와이	결혼준비
8	유럽	여행스타그램	여행스타그램	여행스타그램	유럽	유럽	결혼식	발리	발리	허니문	허니문	허니문	유럽	결혼준비	허니문
9	촬영	유럽	결혼식	몰디브	여행스타그램	여행스타그램	여행스타그램	유럽	웨딩	발리	발리	유럽	허니문	허니문	제주도
10	여행스타그램	결혼식	유럽	결혼식	결혼식	몰디브	유럽	여행스타그램	유럽	유럽	여행스타그램	발리	여행스타그램	제주도	제주
11	결혼식	럽스타그램	몰디브	발리	투어	발리	투어	투어	호텔	여행에미치다	유럽	호텔	몰디브	드레스	하와이
12	호텔	여행에미치다	럽스타그램	여행에미치다	여행에미치다	투어	호텔	몰디브	몰디브	호텔	맛집	여행스타그램	풀빌라	유럽	추억
13	투어	투어	촬영	리조트	호텔	결혼준비	몰디브	여행에미치다	여행스타그램	여행스타그램	호텔	제주도	제주도	호텔	호텔
14	신행	촬영	투어	촬영	촬영	촬영	촬영	호텔	한국	신행	투어	여행에미치다	호텔	몰디브	여행스타그램
15	결혼준비	호텔	호텔	호텔	맛집	호텔	럽스타그램	날씨	신행	투어	여행에미치다	촬영	드레스	촬영	드레스
16	여행에미치다	결혼준비	여행에미치다	럽스타그램	스냅사진	여행에미치다	여행에미치다	럽스타그램	입국	촬영	추억	추억	발리	추억	촬영
17	이탈리아	스냅사진	해외	스냅사진	카톡	럽스타그램	날씨	트	트	촬영	추억	추억	발리	추억	촬영
18	해외	이탈리아	결혼준비	투어	신행	리조트	해외	신행	신행	신행	추억	몰디브	촬영	웨딩드레스	몰디브
19	스냅사진	몰디브	스냅사진	결혼준비	몰디브	추억	결혼준비	코로나	결혼준비	결혼준비	결혼준비	투어	결혼준비	제주	박람회
20	몰디브	신행	리조트	신행	해외	신행	신행	해외	신행	신행	신행	리조트	여행에미치다	발리	웨딩홀
21	추억	해외	해외여행	해외	travel	날씨	리조트	촬영	촬영	촬영	촬영	럽스타그램	수영장	여행에미치다	웨딩드레스
22	맛집	리조트	자유	바다	풀빌라	스냅사진	추억	맛집	맛집	맛집	맛집	신행	인생	박람회	생각
23	럽스타그램	파리	신행	스페인	결혼준비	해외	유럽여행	유럽여행	유럽여행	유럽여행	유럽여행	풀빌라	제주	해외	칸쿰
24	스냅	유럽여행	파리	파리	럽스타그램	여행지	해외여행	칸쿰	칸쿰	칸쿰	칸쿰	맛집	조식	스튜디오	유럽
25	파리	추억	풀빌라	스냅	자유	칸쿰	가족여행	이탈리아	이탈리아	드레스	리조트	제주	무료	신혼집	리조트
26	날씨	날씨	추억	유럽여행	리조트	파리	칸쿰	결혼준비	스페인	해외	유럽여행	결혼준비	웨딩드레스	바다	바다

“국내 코로나 이슈가 본격적으로 시작되며 신혼여행에 대한 고민도 본격화”

01. 신혼여행 대체제

SNS 상에서 신혼여행으로 언급된

상위 8개 지역을 기준으로 보면, **제주도**에 대한 언급이 가장 크게 증가

→ 해외여행이 제한된 상황에서 비행기를 탈 수 있는 유일한 지역

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

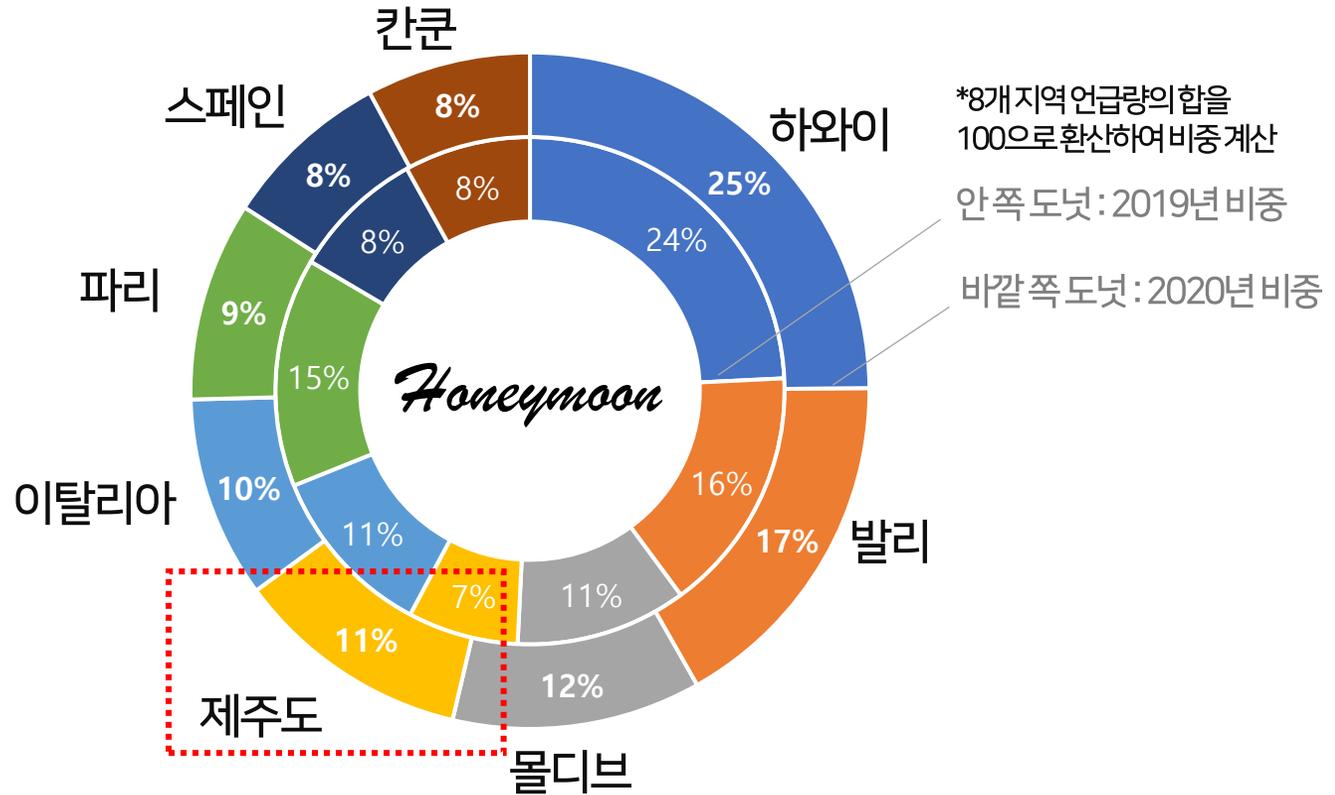
그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



(2020년3월기준)
신혼여행 연관어 상위 8개 지역

지역명	2020년	2019년
하와이	4,352	1,983
발리	2,818	1,348
몰디브	1,953	945
제주도	1,262	898
이탈리아	1,994	769
파리	2,623	759
스페인	1,521	642
칸쿤	1,444	624



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

01. 신혼여행 대체제

최근 3월 증가 지역을 보면, 제주도 외에도, 부산과 강원도 등이 언급, 또한 지역 외에도 신라호텔, 롯데호텔 등이 함께 다수 언급

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

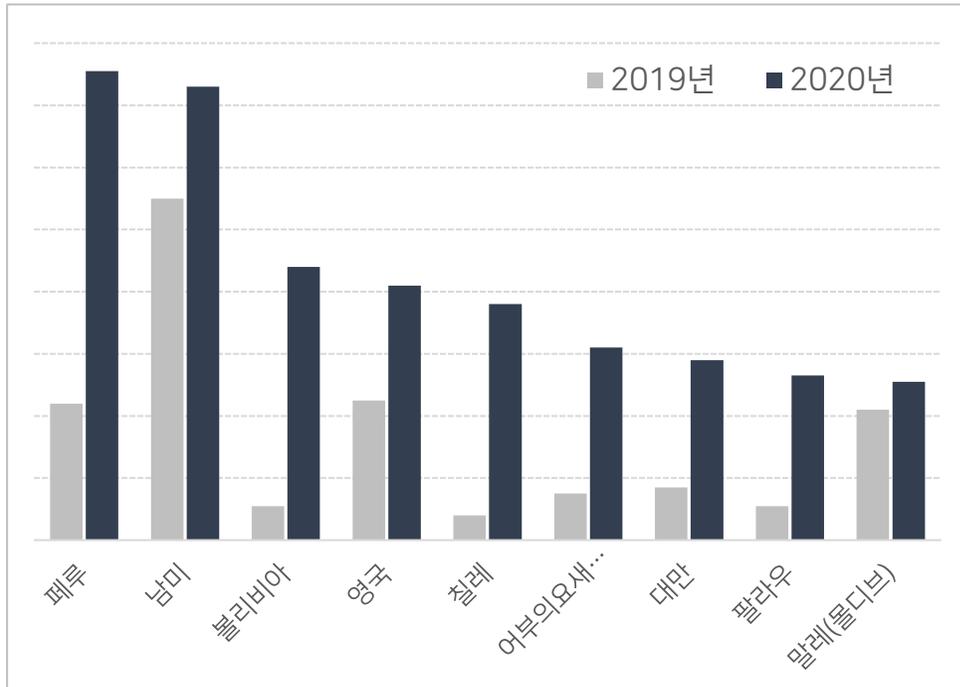
해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

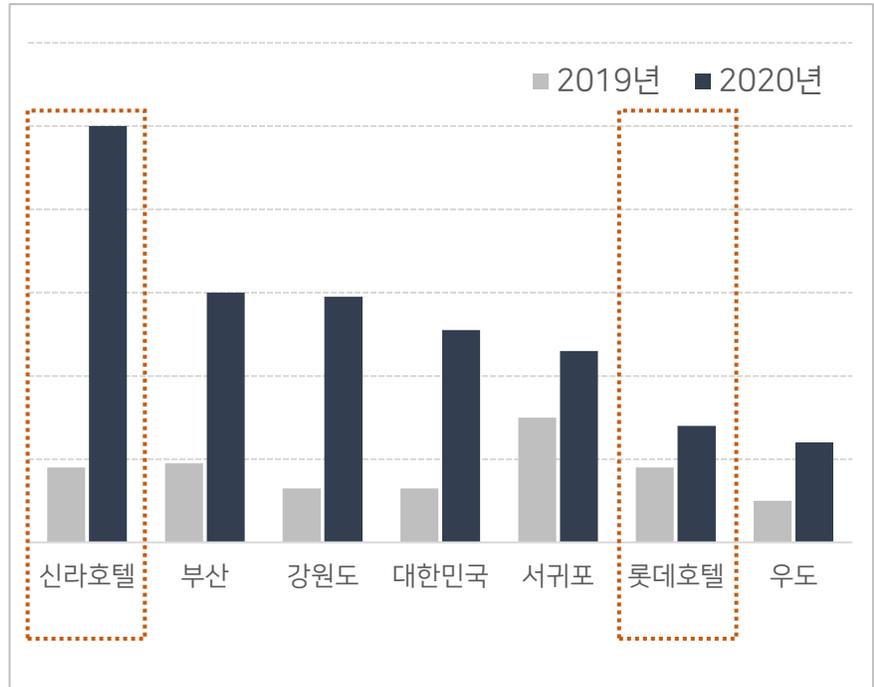
혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



전년 3월 대비 언급량 상승한 해외신혼여행지



전년 3월 대비 언급량 상승한 국내신혼여행지



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

01. 신혼여행 대체제

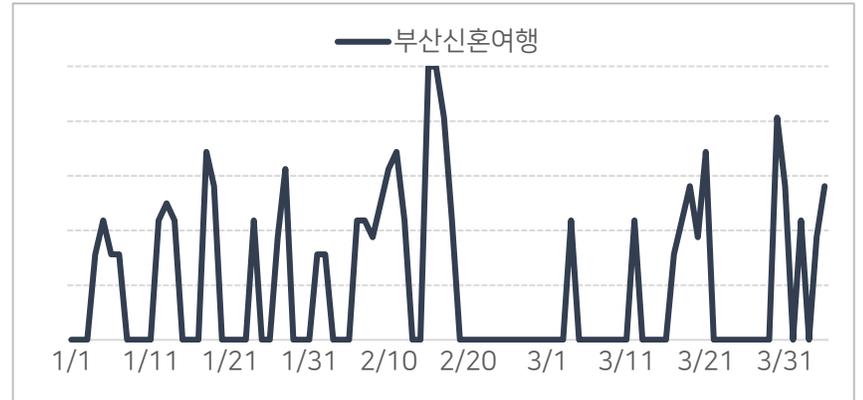
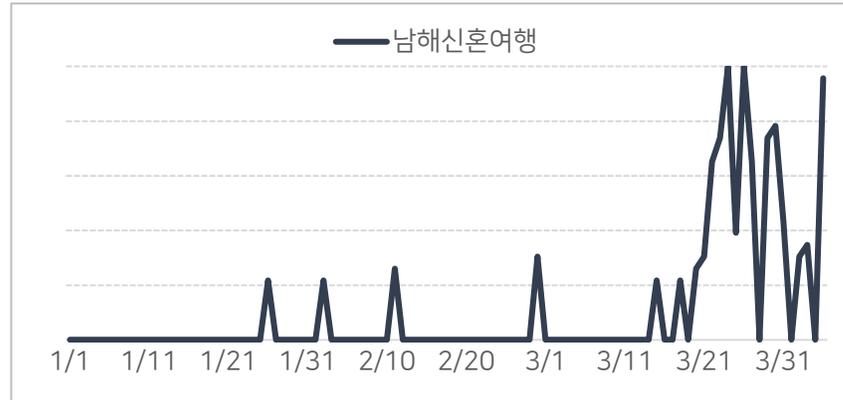
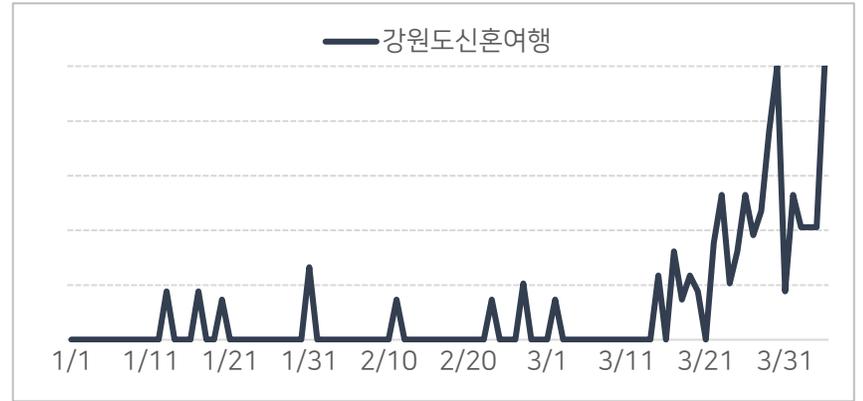
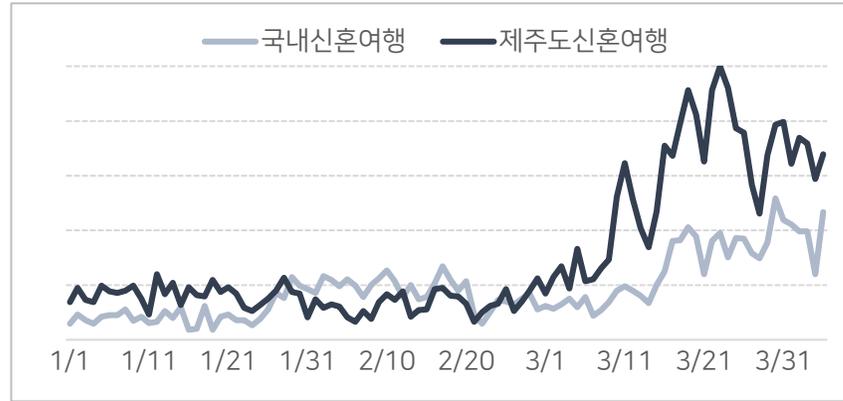
국내 신혼여행에 대한 **검색 추이**를 보더라도
3월을 기점으로 대부분 눈에 띄게 증가

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



*출처 : 네이버, 검색어트렌드

*단위 : 검색지수

01. 신혼여행 대체제

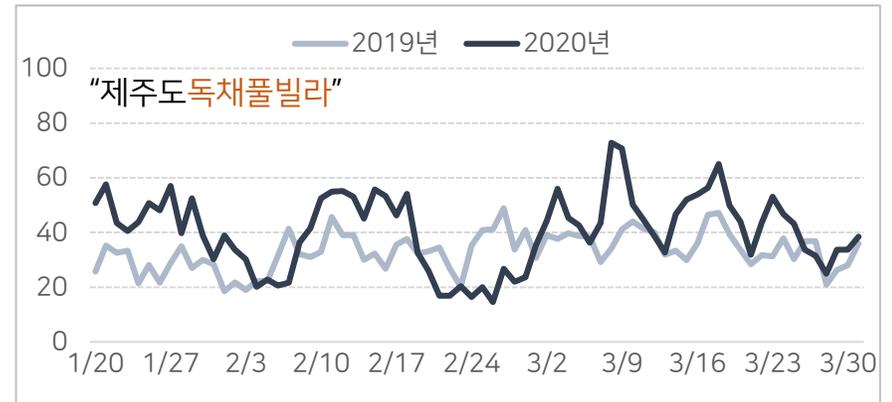
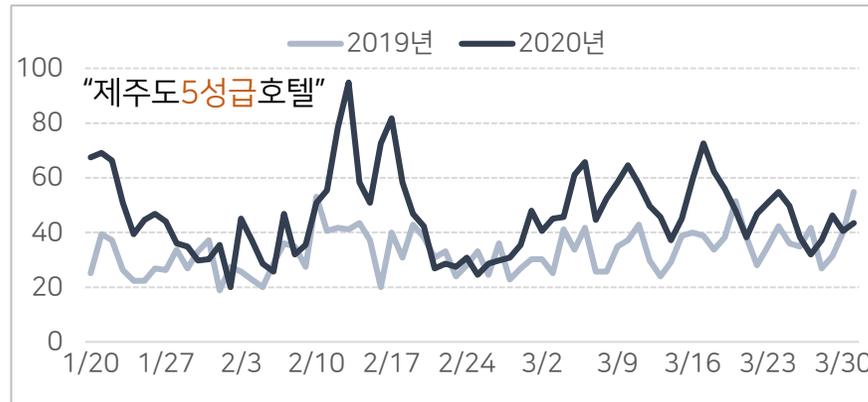
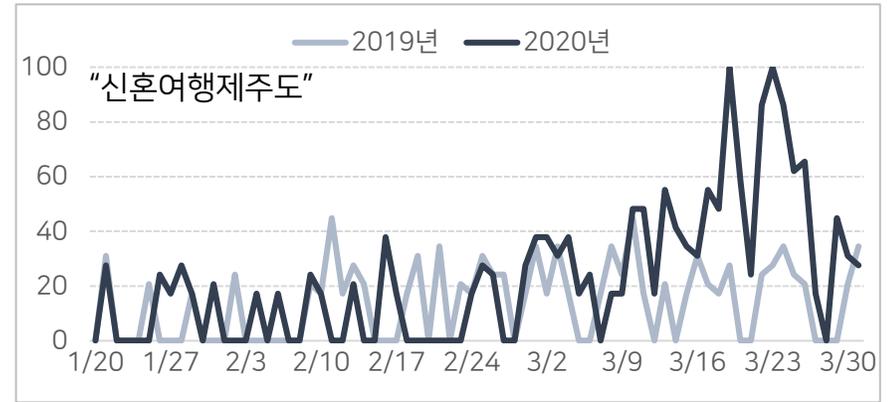
제주도를 신혼여행지로 검색한 내용을 보면
5성급 호텔, 독채 풀빌라 등 **프리미엄 숙소**를 중요하게 고려
→ 숙소만큼은 절대 포기 못하는..

01 더 이상 미룰 수 없다! 신혼여행의 대체제 고민..

해외로의 신혼여행이 무산되면서
그 대체제로 국내여행을 알아보는 수요가
최근 급증한 것으로 나타남

그 중에서도 국내에서 유일하게 비행기를
탈 수 있는 제주도를 방문하려고 하거나

혹은 국내 최고급 호텔에서 휴양하려는
니즈가 최근 급격히 증가하고 있는 중



*출처 : 네이버, 검색어트렌드

*단위 : 검색지수

02. 봄 나들이

장기간 **집콕** 생활로 인한 답답함을 호소하며
기분전환을 위해, 혹은 **봄맞이** 여행을 준비하는 움직임 포착

02 꽃피는 봄이 오면~ 답답함을 벗어난 나들이!

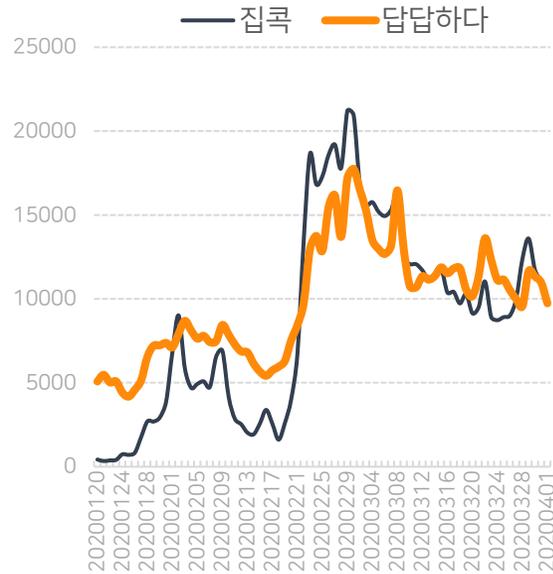
겨울부터 이어진 코로나19 이슈가
최근 봄으로 계절이 바뀌자

벚꽃구경을 하려는 인파나 봄의 내음을
느끼려는 수요가 증가함에 따라

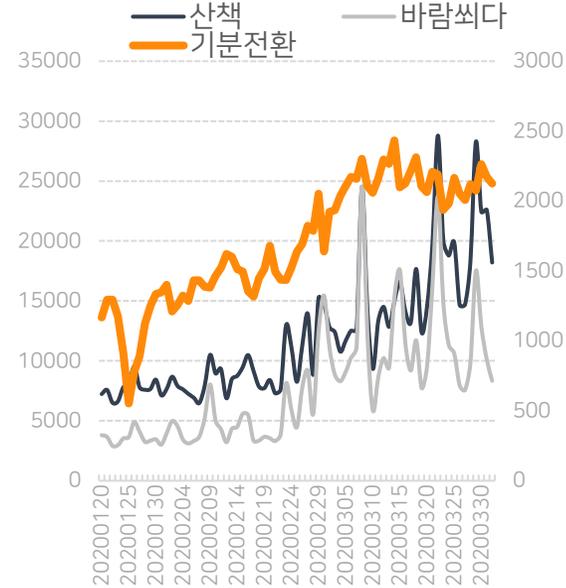
당일치기 나들이를 가고자 하는 수요 증가



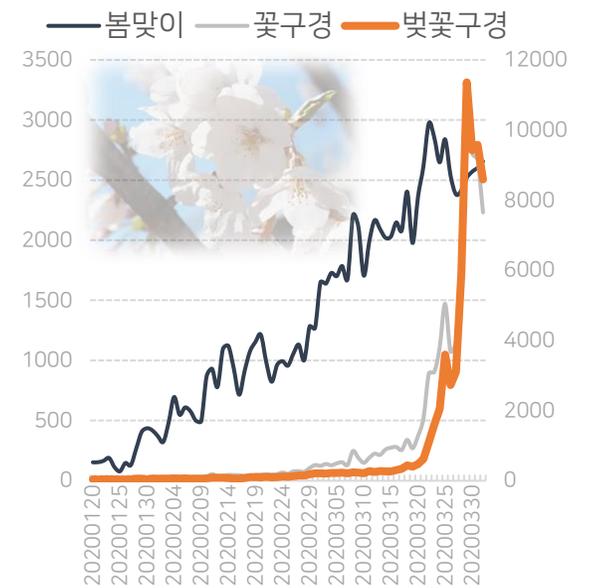
“답답하다”



“기분전환”



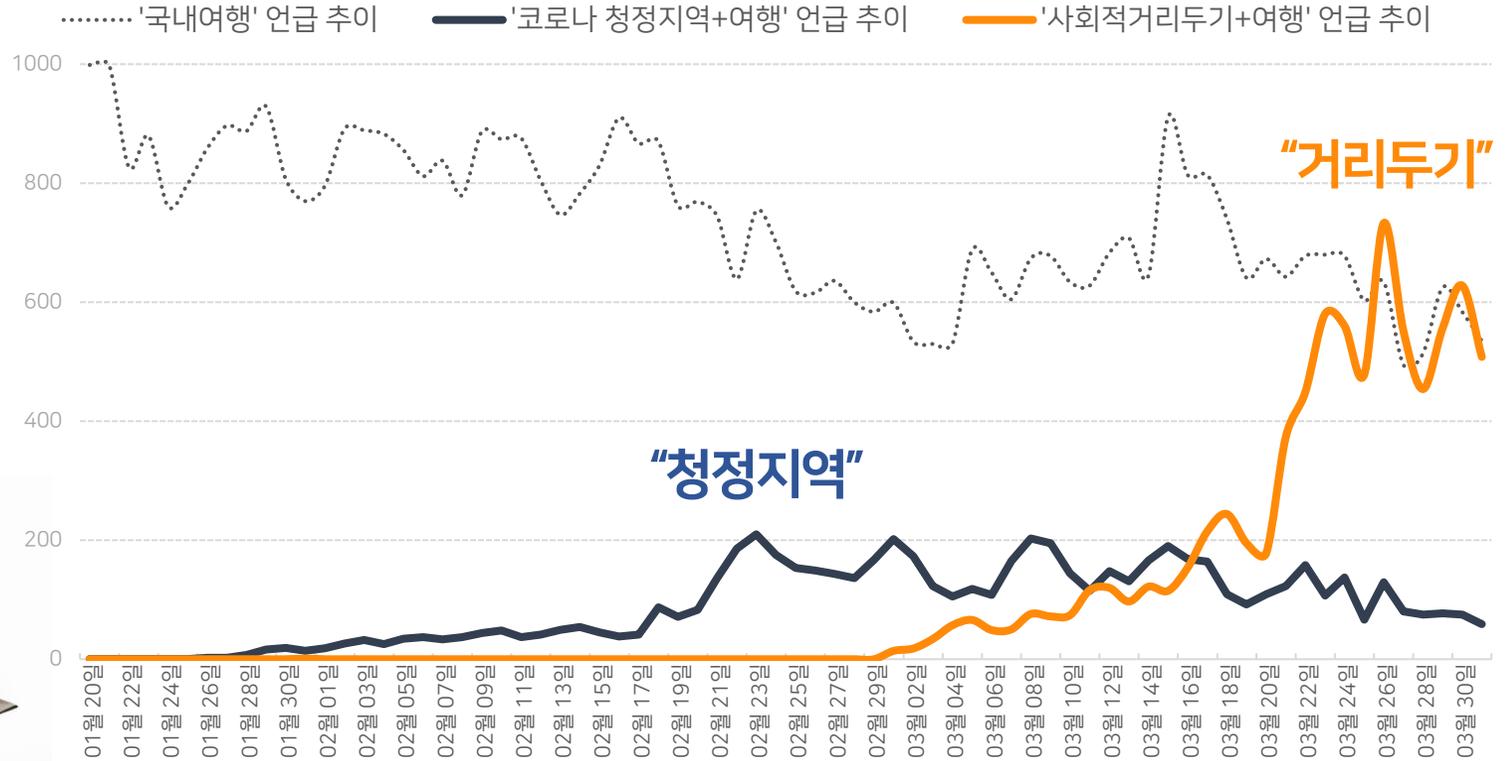
“봄맞이”



02. 봄 나들이

다시 여행을 꿈꾸며 고려하는 두 가지.

최근 국내여행 관련 주요 연관어로 '청정지역'과 '사회적거리' 부상,
두 가지 요건 고려하며 이를 모두 만족시키는 여행을 계획



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

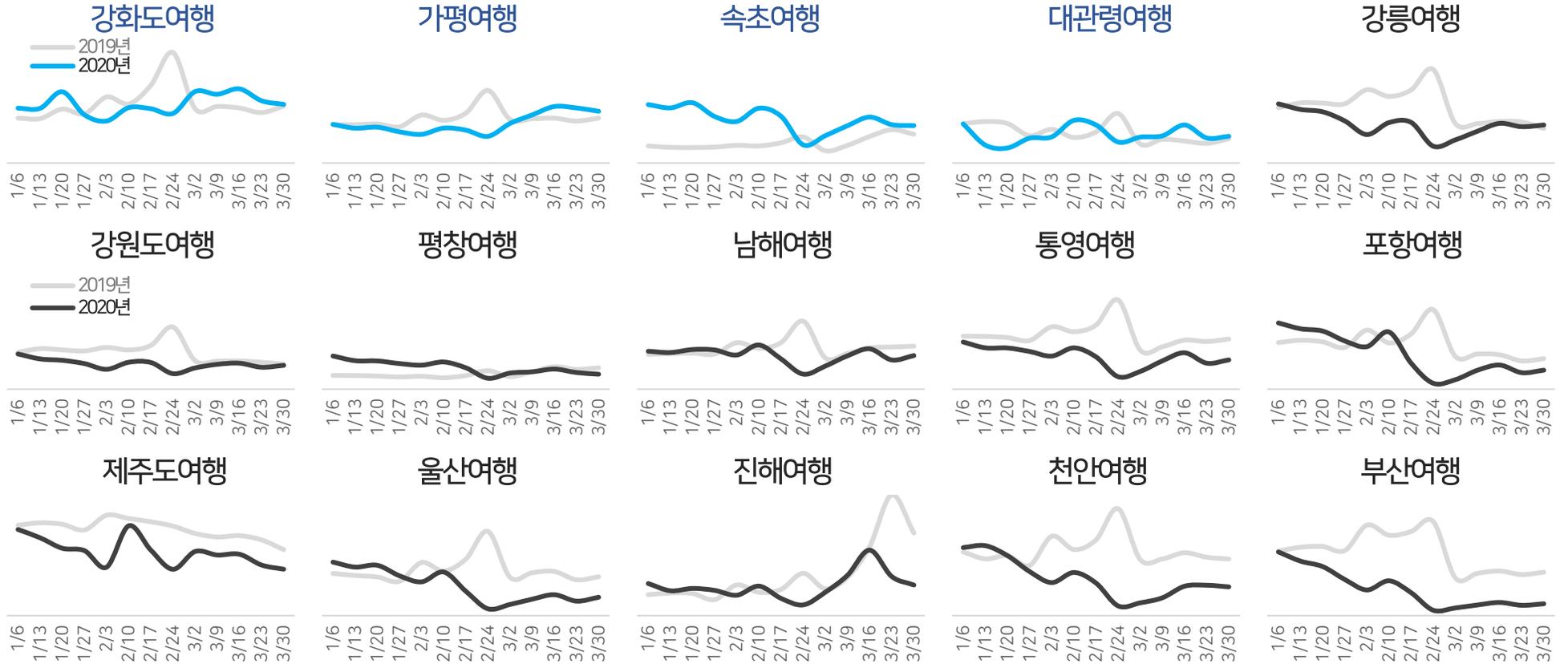
*단위 : 건 수

02. 봄 나들이

SNS 상에 **청정지역**으로 언급된 지역 중 4곳이 3월 이후 전년 대비 오히려 언급량 증가

청정 언급 지역

강원도
부산
강화도
속초
울산
통영
강릉
남해
포항
가평
천안
대관령
평창
제주도
진해



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

02. 봄 나들이

사회적 거리두기를 고려한 여행 동향 수영장 대신 바닷가로~

베트남	1,166	울산	1,062	프랑스	1,085	거제	1,138
수영장	1,157	춘천	1,056	제주시	1,075	집	1,067
협재해수욕장	1,139	갤러리	1,041	갤러리	1,037	월정리	1,056
대만	1,123	수영장	1,040	통영	1,025	갤러리	1,044
중국	1,120	해안	1,028	중국	983	파리	988
해안	1,118	성산	1,026	수영장	957	프랑스	966
통영	1,108	방콕	1,022	베트남	899	레스토랑	961
동네	1,095	통영	1,009	해안	854	수영장	949
성산	1,079	프랑스	1,001	대만	852	협재해수욕장	880

독일	955	뉴욕	890	동해	760	동네	765	바닷가	753
동네	943	산방산	847	동네	745	발리	728	일출봉	746
명소	932	하와이	846	중국	739	호주	679	중국	734
하와이	919	바닷가	845	바닷가	716	바닷가	675	방콕	732
남미	902	골목	841	호주	715	하와이	671	관광지	718
필리핀	890	세부	839	관광지	714	강남	668	주차장	716
동해	865	광	830	영국	695	뉴욕	655	스페인	686
통영	865	스위스	829	우도	693	영국	655	순천	679
프라하	852	런던	824	순천	690	캠핑장	645	산방산	675
산방산	832	순천	784	세부	679	한라산	622	광안리	667
광안리	819	보라카이	768	독일	673	광안리	620	태국	650
골목	797	관광지	743	강남	641	피크닉	608	호주	628
군산	747	인천	736	뉴욕	637	관광지	607	이탈리아	627
바닷가	742	남미	708	광안리	628	주차장	601	한라산	615

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

02. 봄 나들이

상대적으로 물리적 접촉이 적은 캠핑, 낚시, 펜션, 골프에 대한 관심 증가

유럽여행	4,360	국내여행	3,985	국내여행	3,397	국내여행	3,201	캠핑	3,488
trip	3,398	유럽여행	3,694	캠핑	2,857	캠핑	3,164	국내여행	3,148
국내여행	3,348	trip	2,961	trip	2,622	photo	2,474	그림	2,325
photo	2,556	캠핑	2,880	유럽여행	2,503	그림	2,281	애견	2,264
먹방	2,354	photo	2,514	photo	2,348	감성사진	2,194	photo	2,227
캠핑	2,295	먹방	2,322	먹방	2,228	trip	2,183	생일	2,207
그림	1,872	산책	2,269	애견	2,142	먹방	2,178	먹방	2,185
산책	1,769	애견	2,032	산책	2,024	유럽여행	2,001	trip	2,043

강원도	3,889	강원도	4,293	국내	3,813	국내	3,527	국내	3,468
강릉	3,845	강릉	4,276	강원도	3,398	유럽	3,443	펜션	3,394
국내	3,659	한국	4,263	펜션	3,294	펜션	3,290	유럽	3,112
숙소	3,636	숙소	3,801	숙소	3,136	숙소	2,964	숙소	2,917
호텔	3,613	호텔	3,640	한국	3,125	호텔	2,734	호텔	2,819
미국	3,449	펜션	3,561	호텔	3,022	경주	2,522	한국	2,502
펜션	3,033	여수	3,160	미국	2,953	한국	2,515	여수	2,490
속초	2,689	속초	3,124	여수	2,659	여수	2,458	서귀포	2,325

그림	1,529	그림	1,381	생일	1,586	힐링여행	1,783
라이프	1,519	풍경사진	1,198	라이프	1,279	낚시	1,470
자유여행	1,440	드로잉	1,167	시간	1,246	시간	1,371
시간	1,303	라이프	1,137	영화	1,232	등산	1,350
풍경사진	1,259	낚시	1,104	낚시	1,225	풍경사진	1,291
카페투어	1,193	등산	1,099	풍경사진	1,221	영화	1,246
관광	1,162	시간	1,092	등산	1,147	축계	1,172
다이빙	1,151	카페투어	1,043	축계	1,134	드로잉	1,124
낚시	1,125	1박2일	1,009	카페투어	1,125	카페투어	1,051

세계여행	1,091	혼자여행	939	출사	946	골프	924
축계	1,062	자유여행	913	자유여행	932	자유여행	873
클럽	1,038	축계	912	음악	912	출사	860
애월	1,030	출사	884	1박2일	877	1박2일	856
1박2일	1,023	세계여행	840	혼자여행	843	음악	854
미국여행	996	다이빙	802	문화	833	애월	833
드로잉	958	문화	758	세계여행	812	혼자여행	795
문화	916	영화	745	골프	792	세계여행	750
배낭여행	887	미국여행	691	애월	768	백패킹	710
영화	887	배낭여행	686	미국여행	726	다이빙	705
여수발바다	781	백패킹	677	다이빙	708	클럽	697
출사	772	골프	671	스케치	652	수영	654
골프	743	결혼기념일	665	백패킹	652	스케치	648

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

02. 봄 나들이

물리적 거리두기와 심리적 Activity의 조합 드라이브 & 라이딩

기분	3,111	캠핑	2,861	기록	2,983	드라이브	3,127
생각	3,102	여름	2,844	캠핑	2,845	숙소	2,964
인생	2,764	겨울	2,831	오오티디	2,626	기록	2,920
촬영	2,676	맛스타그램	2,656	드라이브	2,518	오오티디	2,870
봄	2,590	인생	2,612	지역	2,506	촬영	2,661
맛스타그램	2,497	드라이브	2,508	맛스타그램	2,370	인생	2,355
드라이브	2,421	여행지	2,370	인생	2,356	맛스타그램	2,215
여름	2,398	코	2,332	여름	2,301	기분	2,213

우정여행	498	라이딩	502
인물사진	497	뉴스	497
뉴스	481	글램핑	484
글램핑	440	당일치기여행	473
수채화	430	헬스	465
스쿠버	422	트레킹	460
물놀이	422	에세이	428
동백꽃	420	클럽	426
여수밤바다	399	예술	420
스쿠버다이빙	381	벚꽃여행	405
요리	378	스쿠버	400
기차여행	366	물놀이	394
클럽	363	근교여행	393
라이딩	359	맛집투어	391

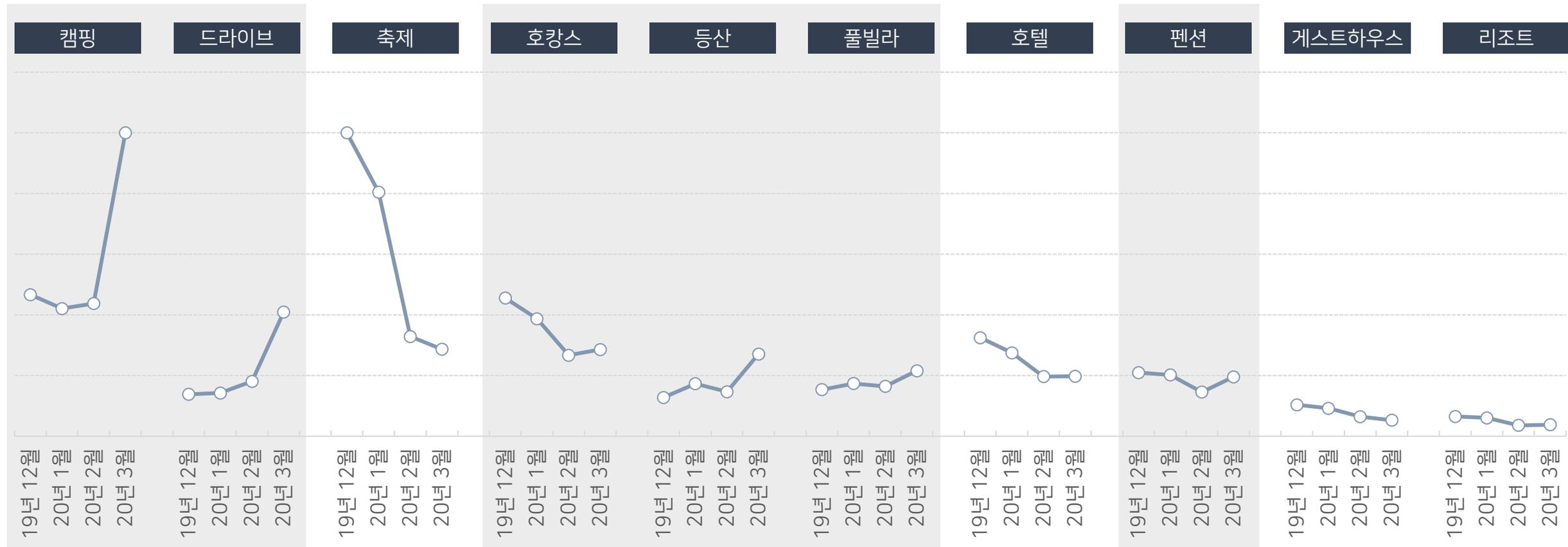
*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

02. 봄 나들이

포털 검색 추이를 보더라도

독립된 공간을 지향하는 형태로 변화



*출처 : 네이버, 검색어트렌드

*단위 : 검색지수

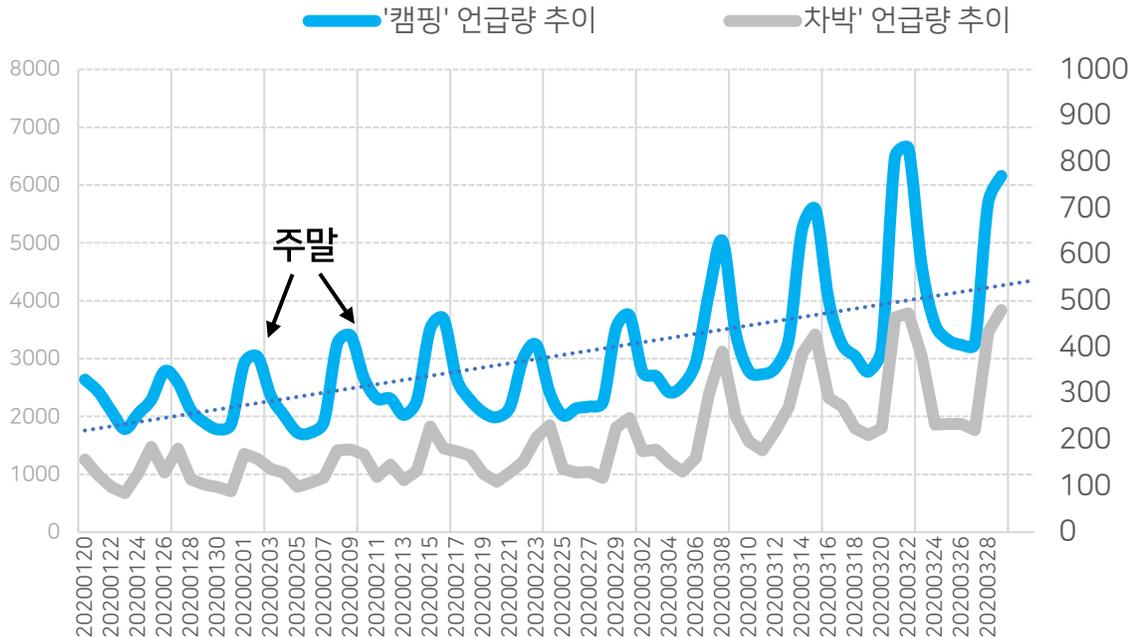
02. 봄 나들이

캠핑에 대한 관심이 증가함에 따라 캠핑용품에 대한 수요는 작년 여름 수준으로 회복

- SNS 상에서 캠핑 언급량 매 주말마다 증가하는 추세



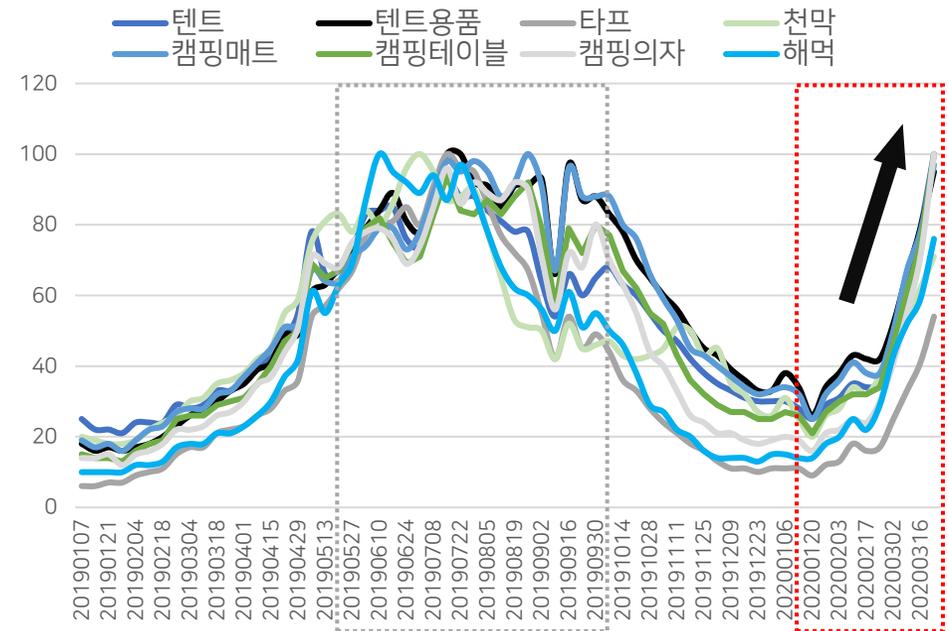
코로나19 이후 SNS 상 '캠핑', '차박' 언급량 추이



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

(2019-2020년) 캠핑용품 쇼핑 클릭지수 개별 추이



*출처 : 네이버, 쇼핑클릭지수

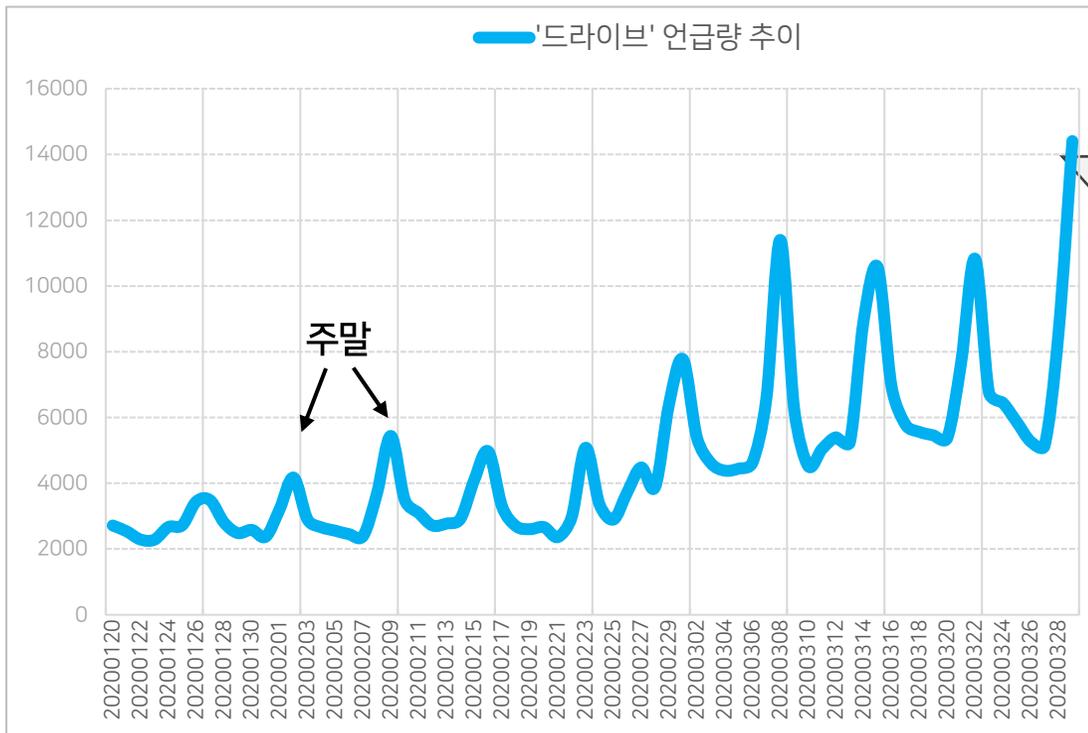
*단위 : 지수

02. 봄 나들이 차 안에서 안전하게 벚꽃을 즐기는 드라이브스루라는 신조어 등장

- 기존에도 다른 의미로 사용되었던 용어이나, 차에서 내릴 수 없다는 심리적 압박을 희화한 새로운 표현으로 등장



코로나19 이후 SNS 상 '드라이브' 언급량 추이



순위	'드라이브'연관어
1	코로나
2	일상
3	벚꽃
4	카페
5	주말
6	집
7	"드라이브스루"
8	차
9	날씨
10	사진
11	맛집
12	봄
13	여행
14	마스크
15	바람
16	바다
17	데이트
18	하루
19	엄마
20	커피



☆☆☆☆☆☆ 올해 벚꽃은 아빠 차에서, 내년엔 건강하게 봤으면 🙏 #벚꽃드라이브스루 #전남벚꽃명소 #영암왕인박사 #벚꽃로드 #영암벚꽃길 #애증의벚꽃



사회적 거리 유지하며 벚꽃 구경하기 🌸 ... #벚꽃 드라이브스루 🚗 🐼 #김후추 🐼 🍷 #벚꽃룩챙겨입

올해벚꽃 🌸 내년엔 맘 놓고 볼 수 있길 🙏 ... #벚꽃 드라이브스루 🚗 🌸 #일상 #사회적거리두기 #일상 스타그램 #좋아요 #중반

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

최근 여행의 또 다른 트렌드 오프라인의 아쉬움을 온라인으로 달래기

기분이라도 느껴보자,
랜선여행으로 떠나기!

최근 코로나19 사태가 장기화됨에 따라
기존에 여행을 계획했거나
여행을 떠나고 싶어하는 많은 사람들이

Outdoor 여행의 대체제로
Indoor 여행에 빠져들고 있는 현상 등장!

온라인을 통해 여행 관련 방송을 보거나
과거 여행했던 경험이 녹아든 사진을
찾아보면서 대리만족을 느끼고 있는 중



01. 랜선여행

여행의 분위기라도 느껴보려는 니즈 반영 인스타그램 친구(인친)에 대한 언급 증가

기분이라도 느껴보자, 랜선여행으로 떠나기!

최근 코로나19 사태가 장기화됨에 따라
기존에 여행을 계획했거나
여행을 떠나고 싶어하는 많은 사람들이

Outdoor 여행의 대체제로
Indoor 여행에 빠져들고 있는 현상 등장!

온라인을 통해 여행 관련 방송을 보거나
과거 여행했던 경험이 녹아든 사진을
찾아보면서 대리만족을 느끼고 있는 중



바이러스	1,072	생각	939	방구석	902	한우	1,414	한우	1,739	올림픽	1,676	한우	1,475	한우	1,346
수영장	1,007	수영장	938	기념일	873	시골	1,210	시골	1,352	한우	1,448	시골	1,134	한우	1,198
와솔	1,002	정원	895	생각	834	죽장면	1,003	올해	1,272	올해	1,180	올해	748	시골	1,179
정원	982	f4f	884	통채	783	한국인	974	한국인	820	올해	1,026	올해	742	올해	899
도로	909	방구석	881	일본	782	한국인	868	죽장면	812	시골	1,079	한국인	764	한국인	793
청정지역	888	출장	865	도로	780	가이드	817	김태형	773	한국인	773	경찰관	739	남궁	768
f4f	877	인생샷	865	우정	872	한국인	747	인친	775	사냥감	680	말기유류	672		
리스트	861	버스	855	올해	840	우정	717	우정	632	죽장면	604	우정	684		
영업시간	850	데일리룩	824	여행자	539	가이드	459	신혼부부	397	사냥감	388	사냥감	373		
실내	834	미소	821	김치만	531	경찰관	424	죽	424	죽	374	사냥감	366		
베낭	825	도로	815	사냥감	483	여행자	393	올해	393	죽장면	374	가이드	464		
방구석	817	출발	783	영양제	482	사냥감	388	여행자	374	죽장면	374	가이드	464		
				한우	447	신혼부부	381	죽장면	374	죽장면	374	신혼부부	456		
				여행자	432	사냥감	383	한국인	499	여행자	476	인친	447		
				경찰관	399	여행	332	남궁	490	여행	441	죽장면	426		
				경찰관	399	경찰관	498	사냥감	476	죽장면	427	여행	426		
				사냥감	399	부동산	443	경찰관	472	인친	453	남궁	418		
				죽	382	죽장면	447	죽장면	472	인친	397	부동산	397		

"인친"

기분	2,272	촬영	2,273	이미지	2,024	이미지	2,112
오오티디	2,247	기분	2,255	여행지	1,951	분위기	2,090
자유	2,160	코	2,075	디저트	1,876	기분	2,081
지역	2,121	여행지	2,071	분위기	1,873	디저트	1,924
계획	2,091	이미지	1,980	여행	1,836	여행지	1,902
생각	2,066	분위기	1,916	사회적거리	1,780	추천	1,816
분위기	2,064	디저트	1,913	추천	1,778	도민	1,756
추천	2,028	추천	1,839	자연	1,770	체험	1,729
디저트	2,020	계획	1,809	계획	1,707	스낵	1,692

가을	694	코로나바이러스	609
일몰	650	일몰	609
소확행	634	랜선여행	607
피크닉	608	호캉스	592
태고여행	593	소확행	575
호캉스	588	풍경스타그램	569
부부스타그램	586	아침	543
일출	555	부부스타그램	534
2박	545	food	522
벚꽃구경	507	커플스타그램	520
랜선여행	476	태고여행	482
가족스타그램	440	쇼핑	470
커플스타그램	438	2박	466
햇물	432	휴일	444

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

집에서 예전 여행 사진을 다시 보거나, 유튜브 등을 통해 여행 영상을 찾아보는, '랜선여행'을 즐기는 모습이 큰 폭으로 증가



요새 방구석여행이 유행이라매~ #코로나저리가 #이게벌써몇년전이야 #😞 #사실돈없어서못감ㅋ

랜선 꽃나들이 🌸 창덕궁 회사에서 코앞인데 가질 못해 πππ 작년사진으로 위안받기 #랜선꽃놀이 #랜선여행 #벚꽃 #창덕궁



벚꽃축제 취소? 그럼 랜선구경해요! 여의도 벚꽃 vs 석촌호수 벚꽃
[쌍이네]캠핑&여행TV · 조회수 239회 · 9시간 전
#여의도벚꽃축제 #석촌호수벚꽃축제 #서울벚꽃 #벚꽃축제 #벚꽃놀이 문의 : hiksoo5420@gmail.com 안녕하세요. 캠핑과 여행 전문채널 ...
새 동영상 4K

[뿌까] 집순이도 여행가고 싶어지는 하나투어 콜라보 영상 (feat. 이시국)
Pucca FunnyLove · 조회수 46만회 · 1개월 전
이 시국에 여행은 못가고.. 아니 집 밖에도 잘 나갈 수가 없어서.. 기분이라도 전환하시라는 의미에서 랜선 다낭 여행 올립니다👉 근데 ...

방콕 중인 사람 손👉 랜선 여행가요!👉 | 휠체어로 베트남 여행 | 베트남 다낭 호이안 여행 [구르님 여행간담]
굴러라 구르님 | STUDIO GURU · 조회수 2.5천회 · 3주 전
이 여행은 1월 15일~1월 19일에 다녀왔고, 코로나19가 이슈화 되기 전이었습니다. 걱정하실 것 같아 알려드려요. 시청자분들도 손 깨끗 ...

[VLOG #23] 같이 랜선 여행해요, 포르투갈 포르투PT | 3 DAYS IN PORTO, PORTUGAL
윤로GYOONLOG · 조회수 1.6천회 · 3주 전
안녕하세요 윤로그입니다! 유럽 여행 3부작 중 첫 번째 포르투갈 포르투입니다 pt 저번 달에 다녀온 유럽여행인데 드디어 업로드하 ...

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

최근 여행의 또 다른 트렌드 여행은 버려도 여행룩은 못 버리는

여행의 꽃,
여행패션 윈도우쇼핑~

최근 코로나19 사태가 장기화됨에 따라
기존에 여행을 계획했거나
여행을 떠나고 싶어하는 많은 사람들이

Outdoor 여행의 대체제로
Indoor 여행에 빠져들고 있는 현상 등장!

온라인을 통해 여행 관련 방송을 보거나
과거 여행했던 경험이 녹아든 사진을
찾아보면서 대리만족을 느끼고 있는 중

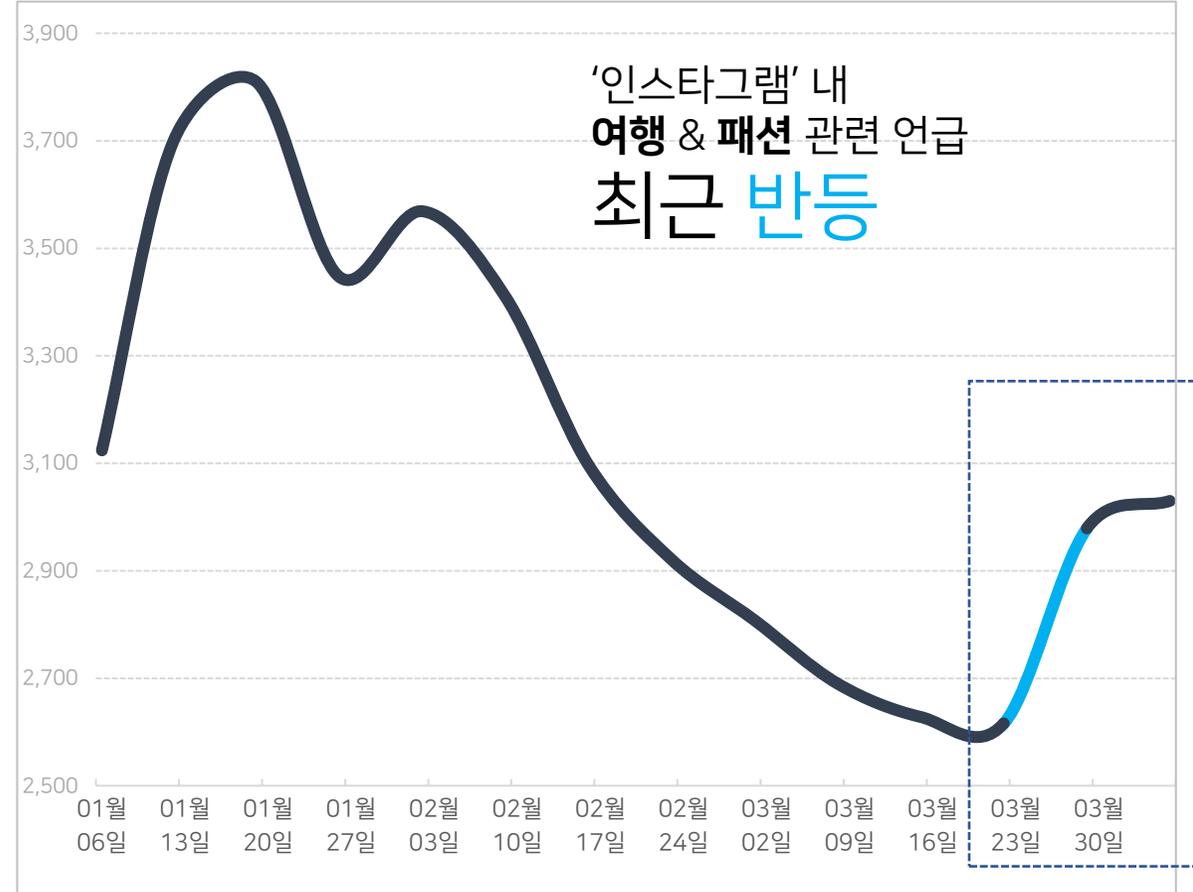
“

요즘 트래블러 재미있게 보고 있는 중인데
여행을 못가서 그런지 **여행룩**에 빠져서 패션많이 보게 되더라구여
000이 입은 자켓이랑 조끼 이빠서 찾아보니까 000꺼더라구요

”

코로나19에도 쉽게 시들지 않는 여행 패션 3월 말부터 '패션'에 대한 언급 큰 폭으로 증가

trip	2,961	음식	2,695	음식	2,554	패션	2,641
음식	2,887	trip	2,622	패션	2,554	음식	2,603
여름	2,844	취미	2,586	생활	2,416	맛스타그램	2,407
겨울	2,831	생활	2,399	부산여행	2,284	부산여행	2,273
맛스타그램	2,656	맛스타그램	2,370	수학	2,248	생일	2,196
수학여행	2,565	부산여행	2,367	맛스타그램	2,215	먹방	2,185
부산여행	2,555	여행코스	2,329	trip	2,183	여름	2,128
휴가	2,520	여름	2,301	수학여행	2,177	수학여행	2,087
수학	2,483	수학	2,259	먹방	2,172	여행코스	2,073
먹방	2,306	먹방	2,228	여행코스	2,076	trip	2,030
산책	2,269	수학여행	2,199	사진스타그램	2,069	수학	2,009
여행코스	2,137	산책	2,013	휴가	1,965	휴가	1,986
생활	2,073	휴가	1,987	여름	1,836	산책	1,895
파티	1,994	사진스타그램	1,929	산책	1,801	사진스타그램	1,845
사진스타그램	1,975	패션	1,861	파티	1,756	파티	1,758
생일	1,783	파티	1,829	겨울	1,704	얼스타그램	1,563
패션	1,679	겨울	1,738	생일	1,586	겨울	1,491



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

최근 여행의 또 다른 트렌드
그 외 눈에 띄는 몇 가지를 더 모아보면,

OTHERS

혼자여행은 줄고 커플여행, 데이트여행은 증가세

혼자여행	1,211	관광	1,162	시간	1,092	등산	1,147	축제	1,172
관광	1,197	다이빙	1,151	카페투어	1,043	축제	1,134	드로잉	1,124
라이프	1,150	낚시	1,125	1박2일	1,009	카페투어	1,125	카페투어	1,051
애월	1,117	등산	1,113	관광	1,004	드로잉	1,085	관광	975
카페투어	1,112	혼자여행	1,100	애월	994	관광	987	라이프	934
시간	1,104	세계여행	1,091	혼자여행	939	출사	946	골프	924
등산	1,075	축제	1,062	자유여행	913	자유여행	932	자유여행	873
음악	1,019	클럽	1,038	축제	912	음악	912	출사	860
축제	962	애월	1,030	출사	884	1박2일	877	1박2일	856
클럽	907	1박2일	1,023	세계여행	840	혼자여행	843	음악	854
드로잉	905	미국여행	996	다이빙	802	문화	833	애월	833
문화	904	드로잉	958	문화	758	세계여행	812	혼자여행	795
배낭여행	891	문화	916	영화	745	골프	792	세계여행	750

여유	1,128	모임	1,150	나들이	1,085
얼스타그램	1,121	spring	1,110	커플여행	1,081
신혼	1,100	운동	1,072	여유	1,063
웨딩	1,048	벚꽃놀이	1,069	휴식	969
코로나바이러스	1,036	여유	1,053	식사	963
1박2일	1,009	신혼	1,050	신혼	961
외출	1,002	결혼	1,041	생활	906
휴식	918	커플여행	1,033	기념일	888
자유여행	913	휴식	1,017	자유여행	873
신혼여행	891	코로나바이러스	972	추억팔이	865
커플여행	887	상담	968	1박2일	856

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

힐링여행에 대한 열망이 최근 반등했으며 소풍, 당일치기여행, 맛집탐방 등으로 발현

힐링여행	2,393	혼자여행	1,974	산책	1,913	산책	1,769	애견	2,032	산책	
감성사진	2,233	캠핑	1,823	감성사진	1,868	자유여행	1,713	힐링여행	1,925	감성사진	
캠핑	2,015	미국여행	1,664	게임	1,724	감성사진	1,677	감성사진	1,897	힐링여행	
미국여행	1,982	겨울여행	1,598	낚시	1,618	애견	1,666	생일	1,798	생일	
1박2일	1,852	힐링여행	1,558	미국여행	1,588	힐링여행	1,617	그림	1,529	그림	
애견	1,847	애견	1,510	시간	1,572	미국여행	1,359	라이프	1,519	풍경사진	
혼자여행	1,785	로마	1,381	애견	1,546	다이빙	1,301	자유여행	1,440	드로잉	
낚시	1,717	풍경사진	1,346	혼자여행	1,496	풍경사진	1,296	시간	1,303	라이프	
우정여행	1,638	관광	1,305	힐링여행	1,465	낚시	1,290	풍경사진	1,259	낚시	

태고여행	593	당일치기여행	605
결혼기념일	580	배낭여행	577
수영	570	미국여행	565
일본여행	557	트레킹	561
맛집탐방	541	문화	557
우정여행	523	예술	551
서핑	513	자전거여행	534
라이딩	502	맛집탐방	515
뉴스	497	일본여행	509
글램핑	484	요리	502
당일치기여행	473	라이딩	494

서핑	621	태고여행	543	맛집탐방	541
우정여행	619	서핑	533	우정여행	523
결혼기념일	617	자전거여행	504	서핑	513
트레킹	615	우정여행	498	라이딩	502
일본여행	592	인물사진	497	뉴스	497
스쿠버	592	뉴스	481	글램핑	484
겨울여행	567	글램핑	440	당일치기여행	473
스쿠버다이빙	552	수채화	430	헬스	465
근교여행	539	스쿠버	422	트레킹	460
인물사진	535	롤놀이	422	에세이	428
맛집탐방	529	동백꽃	420	클럽	426

부업	429	알바	467	핫플레이스	417	소풍	416
역사	424	발열	452	맛집스타그램	412	가족스타그램	413
캠프	421	2박3일	437	유학	406	핫플레이스	411
코로나19	420	운전	417	소핑	405	술스타그램	405
허니문	405	맛집스타그램	414	웨딩스냅	404	캠프	399
먹방여행	390	웨딩스냅	401	소풍	401	시그니처	371
먹거리	383	핫플레이스	392	2박3일	399	꽃스타그램	370
버킷리스트	381	food	390	외식	389	맛집스타그램	365
청춘	369	캠프	386	캠프	389	먹방여행	360
핫플레이스	363	커피스타그램	377	꽃스타그램	381	캠핑스타그램	353
피크닉	361	먹방여행	376	알바	372	2박3일	351
먹방스타그램	359	핫플	372	술스타그램	370	보꽃구경	346
중독	355	가족스타그램	350	먹방스타그램	369	인생사진	339
인생사진	335	소풍	348	청춘	362	직장	330
소풍	333	역사	325	캠핑스타그램	360	먹거리	321

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

유럽에서도 하루 한 번 애견 산책은 허락하는데
국내에서도 **애견동반여행**은 코로나19가 유행했던
지난 3개월동안 상대적으로 영향 덜 받는 듯한 느낌

photo	2,556	캠핑	2,880	유럽여행	2,503	그림	2,281	애견	2,264
먹방	2,354	photo	2,514	photo	2,348	감성사진	2,194	photo	2,227
캠핑	2,295	먹방	2,322	먹방	2,228	trip	2,183	생일	2,207
그림	1,872	산책	2,269	애견	2,142	먹방	2,178	먹방	2,185
산책	1,769	애견	2,032	산책	2,024	유럽여행	2,001	trip	2,043
자유여행	1,713	힐링여행	1,925	감성사진	1,921	애견	1,862	산책	1,895
감성사진	1,677	감성사진	1,897	힐링여행	1,661	산책	1,801	감성사진	1,885
애견	1,666	생일	1,798	생일	1,591	힐링여행	1,663	유럽여행	1,883



Appendix

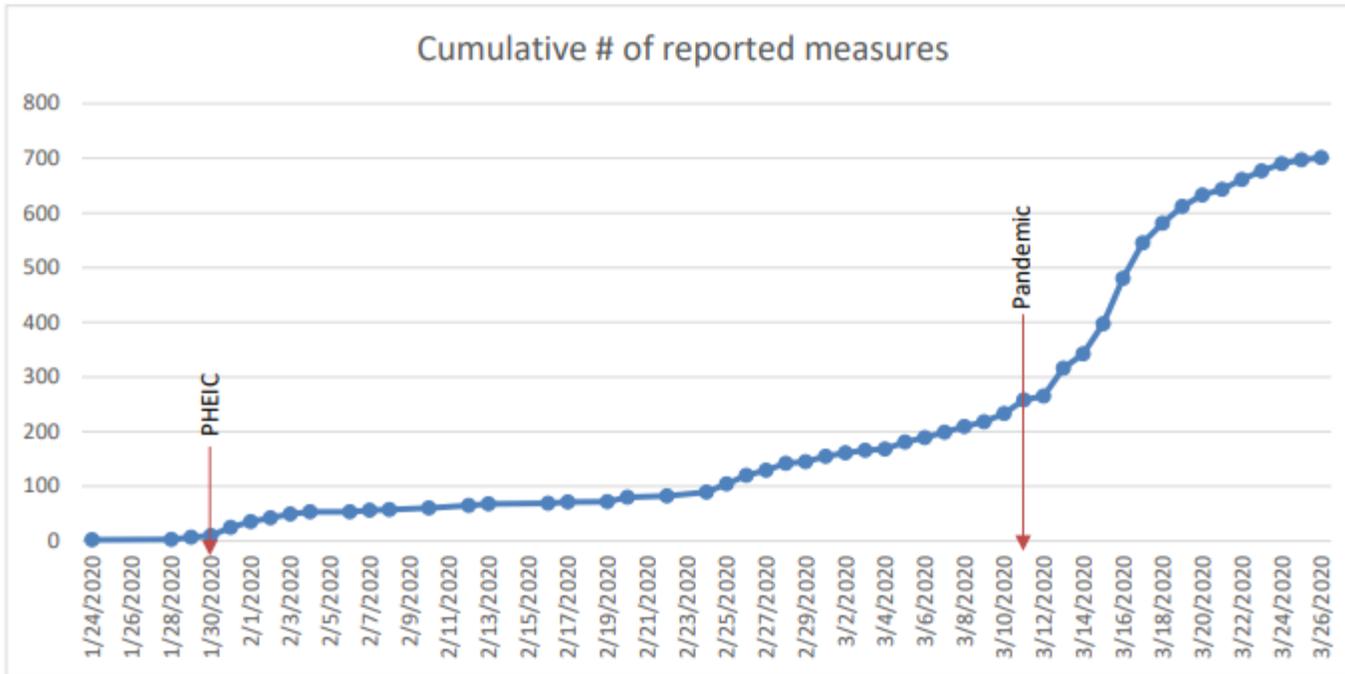
「코로나19」 이슈 현황

국내외 통계 자료를 활용, 현재까지의 국내외 확산 추이 점검

세계보건기구(WHO) 전세계 대상 Pandemic 선언

- WHO에서는 지난 3/11일 코로나19 이슈에 대해 『팬데믹 [pandemic]』 상황임을 선언
 - PHEIC, 국제적 공중보건 비상사태 (Public Health Emergency of International Concern)
 - PANDEMIC, 세계적으로 전염병이 대유행하는 상태를 의미하는 말로, 세계보건기구(WHO)의 전염병 경보단계 중 '최고 위험 등급'에 해당

Figure 1. Cumulative number of reported additional health measures



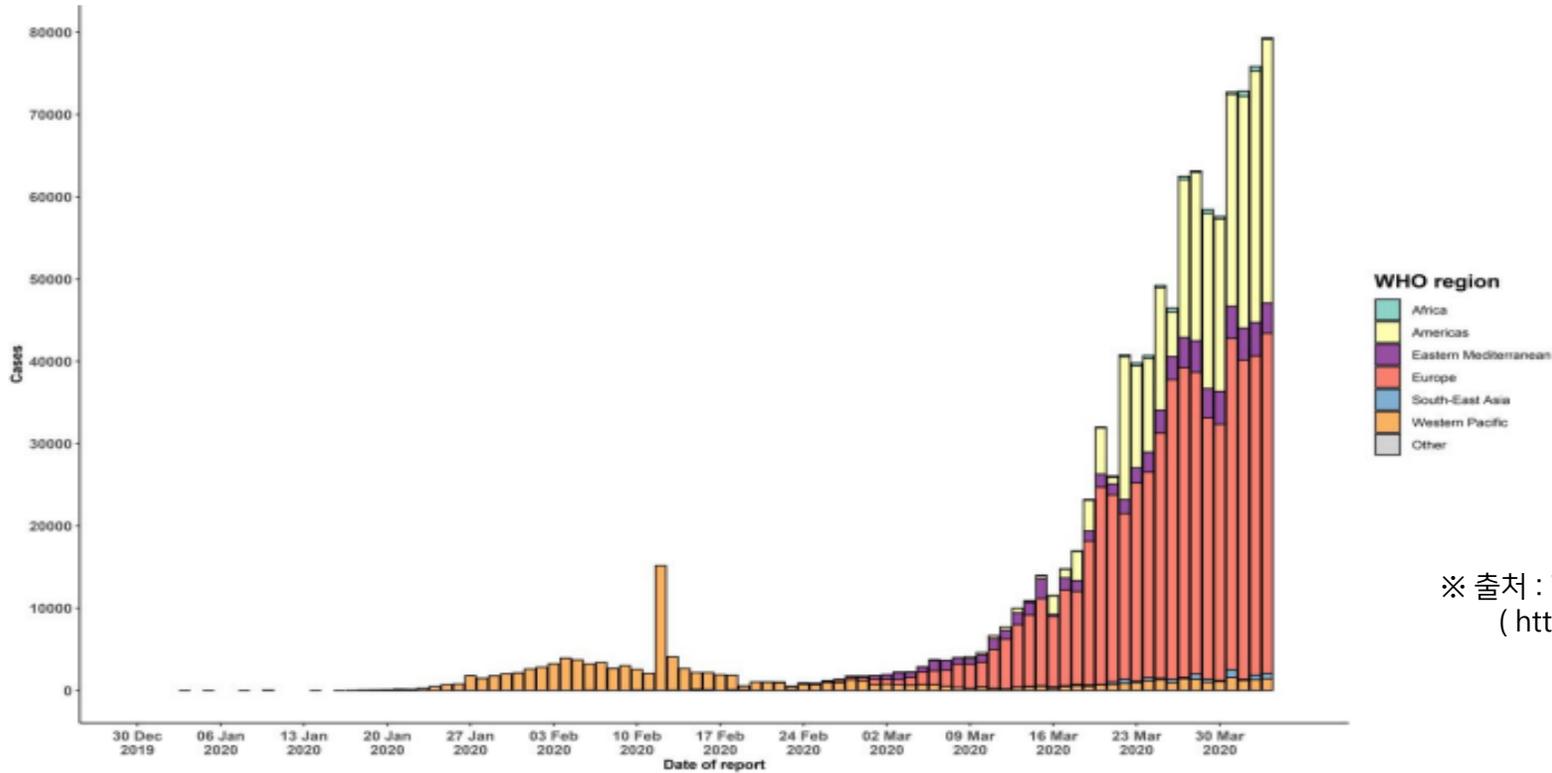
WHO has maintained weekly technical coordination with the aviation and tourism sectors. Interim guidance on the management of ill travellers at Points of Entry was [published](#) on 19 March. IATA recently [published](#) the third economic analysis, providing estimates of the economic impact of these travel restrictions. On 25 March, the UN World Tourism Organization launched a [Crisis Committee](#), bringing together actors from the aviation, shipping and tourism sectors to review the impact of the outbreak on these sectors and propose innovative solutions for recovery. WHO has a technical advisory role in this committee.

※ 출처 : WHO에서 발간하는 Situation Report 중 일부 내용 발취
(<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports/>)

특히 유럽과 미국을 중심으로 전세계적인 위기 직면

- 초기 코로나19 이슈는 중국과 한국 등 아시아국가에 한정된 상황으로 인식되는 경향이 강했으나 최근 **미국**은 물론, **이탈리아**와 **스페인**, **프랑스** 등 유럽의 주요 국가들의 위기 상황이 가중되면서 전세계적인 공포 상황으로 돌입

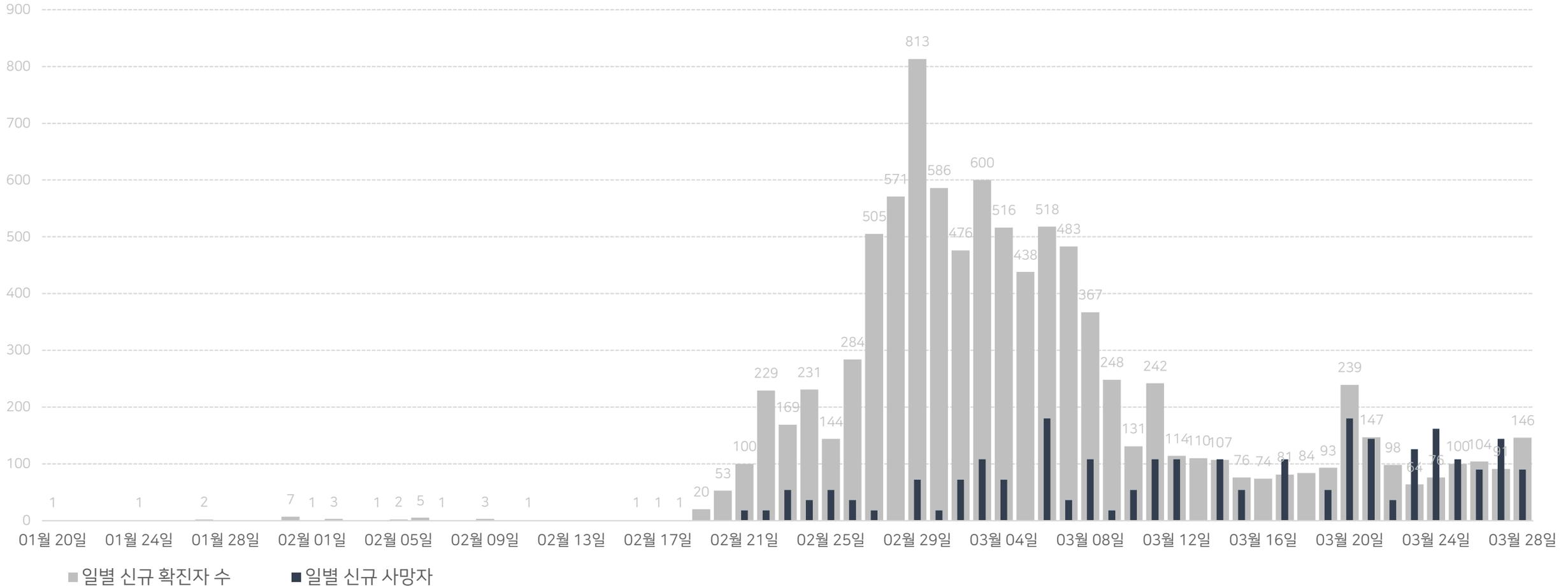
Figure 1. Epidemic curve of confirmed COVID-19, by date of report and WHO region through 4 April 2020



※ 출처 : WHO에서 발간하는 Situation Report 중 일부 내용 발췌
(<https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-reports/>)

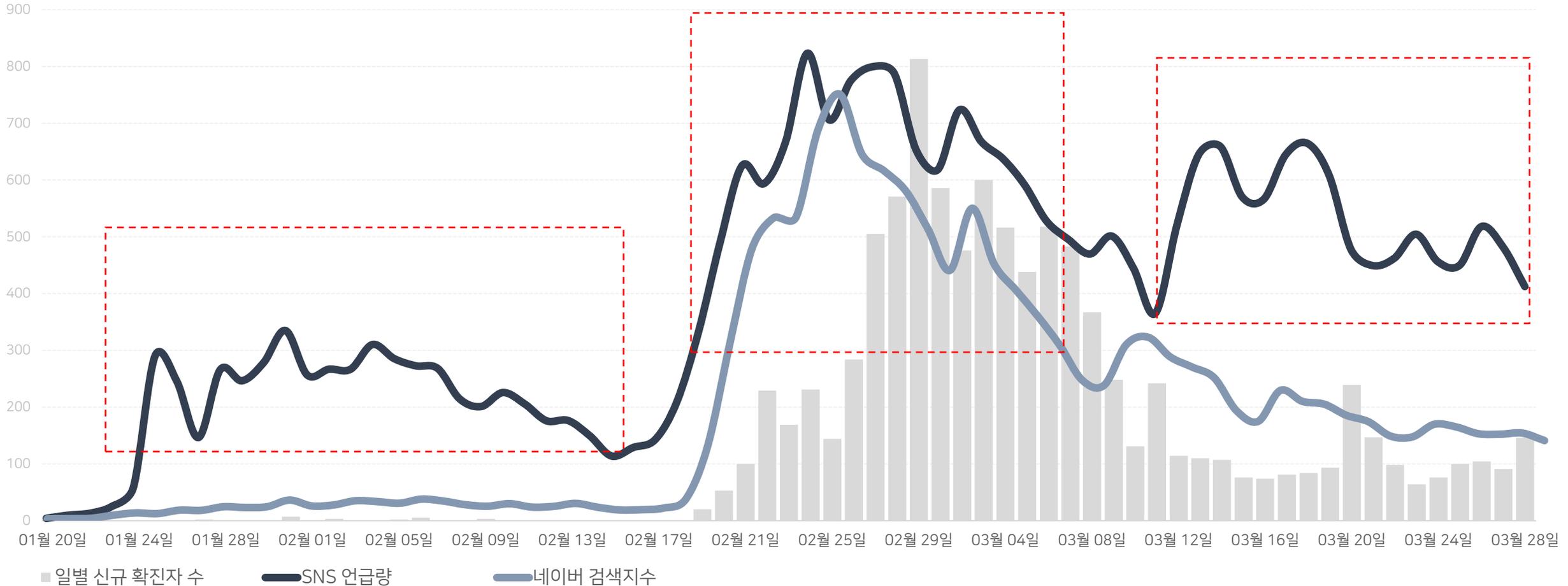
국내에서는 2월 20일 이후 급격히 확산

- 지난 1/20 첫 확진자를 시작으로 약 한 달간 비교적 초기 대응에 성공적이었으나, 2/20일 전후로 확진자 수가 급격하게 증가하며 위기 인식 제고
- 지난 1/20 이후 지금까지 약 70일 넘게 사회 전반에 큰 영향을 미치고 있는 상황



여론 반응과 함께 비교해 보면, 세 번의 큰 급증 구간 형성

- 최근 70일 동안의 여론 반응 확인을 위해 SNS 언급 추이와 네이버 검색 추이를 보면, '코로나19'가 본격적으로 확산되기 시작한 2/20 전 후를 기준으로 대중적 관심의 변곡 구간이 형성



최근 이슈 장기화에 따른 답답함 호소

- 코로나19 이슈 확산에 따른 여론 반응을 세 단계로 구분해 보면, ① 막연한 불안감 형성, ② 마스크 물량 부족에 따른 공포심 형성, ③ 외출/여행 절제에 따른 답답함 호소 등으로 심리 변화



기타 자료

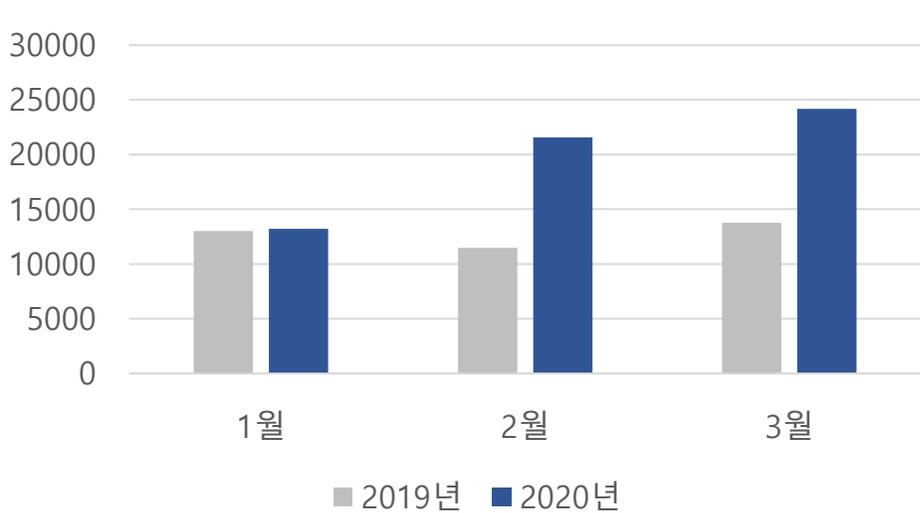
해외여행 시즌 변화 예상

소비자는 답답함에 가고 싶기는 하지만 여전히 전염 우려,
해외여행에 대한 사회적 시선, 동양인 대상 인종차별 문제에 대한 우려 존재
코로나 잠식 후 자유로운 여행까지 텀이 있을 수도...

“해외여행” 감성어

순위	전체SNS		커뮤니티	
	연관어	건수	연관어	건수
1	좋은	7,662	가고싶다	275
2	행복한	5,044	좋은	93
3	가고싶다	1,476	이기적	76
4	다양한	1,100	접촉	63
5	떠나다	1,042	가능하다	62
6	안전	826	걱정	62
7	확산	714	떠나다	49
8	성급	695	좋다	44
9	좋다	491	좋아하다	40
10	필요한	452	기다리다	32
11	접촉	436	감염되다	31
12	편안한	417	확대하다	30
13	최선	394	피해	30
14	피로	333	다양한	27
15	따뜻한	324	격리	27
16	탁월한선택	318	힘들다	26
17	예쁜	308	아깝다	26
18	훌륭한	305	여유	26
19	걱정	303	친한	24
20	격리	296	작다	23

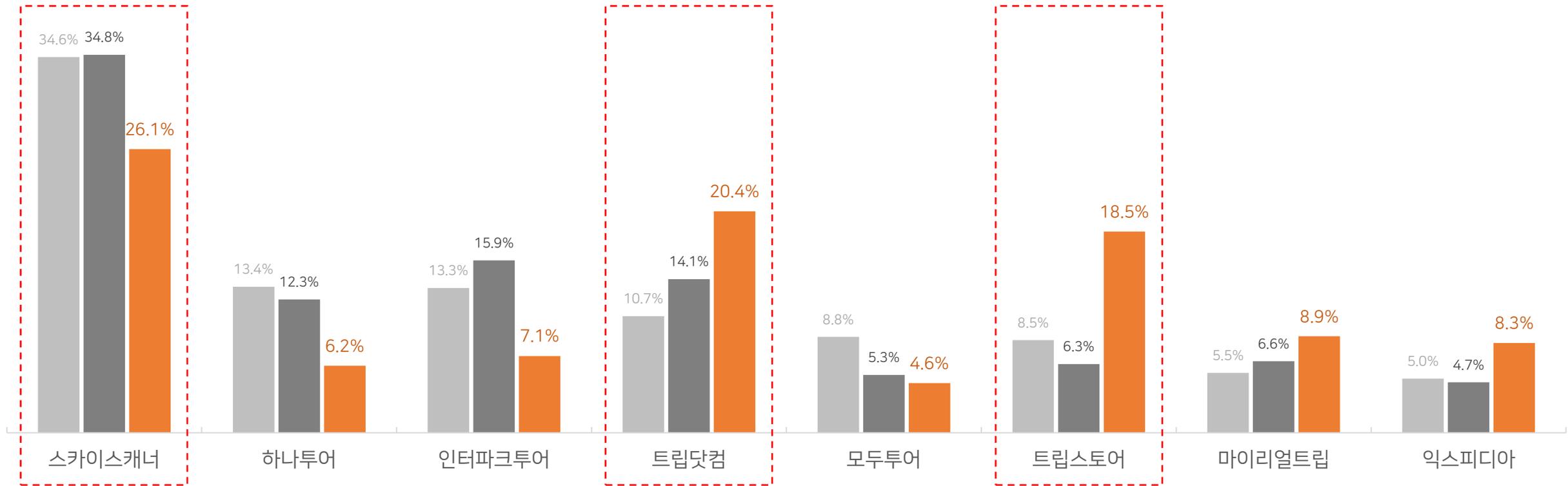
2019-2020 동양인 차별 관련 언급량



종합여행사 App 이용 현황 비교

- 월 단위 가장 최근 시점인, 2020년 2월 한달 간의 지표를 기준으로 주요 브랜드별 비교 분석 진행
- 신규설치 수가 증가한 여행사 App의 경우에는, 여행 계획보다 '취소'를 위한 것이 다수일 것으로 예상

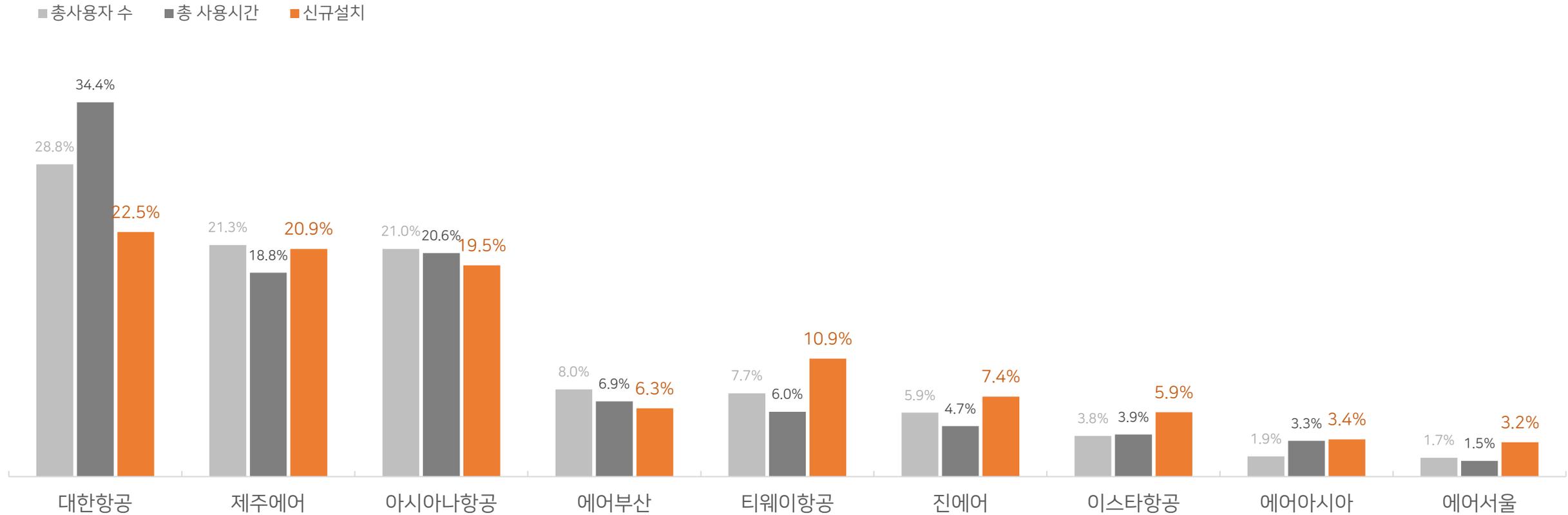
■ 총사용자 수 ■ 총 사용시간 ■ 신규설치



*IGAWorks의 Mobile Index 데이터 활용
각 브랜드별 수치 규모의 합을 100%로 치환하여 비교

항공사 App 이용 현황 비교

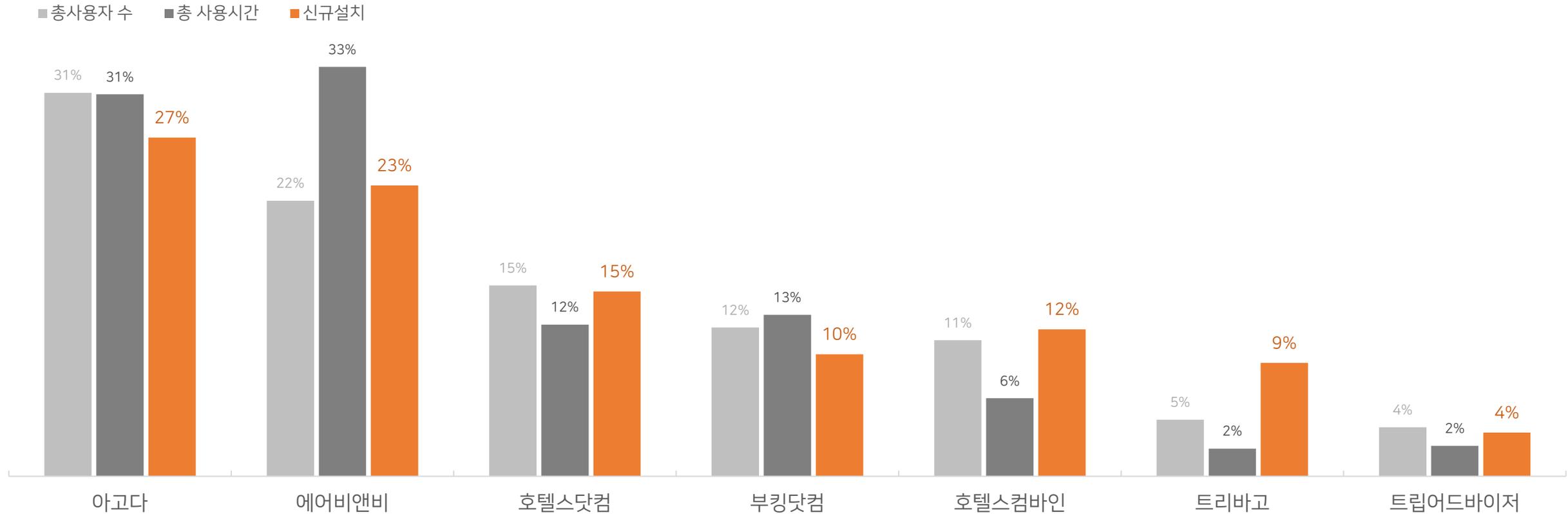
- 월 단위 가장 최근 시점인, 2020년 2월 한달 간의 지표를 기준으로 주요 브랜드별 비교 분석 진행



*IGAWorks의 Mobile Index 데이터 활용
각 브랜드별 수치 규모의 합을 100%로 치환하여 비교

해외숙박 App 이용 현황 비교

- 월 단위 가장 최근 시점인, 2020년 2월 한달 간의 지표를 기준으로 주요 브랜드별 비교 분석 진행



*IGAWorks의 Mobile Index 데이터 활용
각 브랜드별 수치 규모의 합을 100%로 치환하여 비교

해외여행과 관련된 반응은 대체로 위험과 걱정, 격리조치에 대한 아쉬움, 가고 싶은 마음이 혼재

- 여행 계획 관련 공유 글이 많은 '커뮤니티' 채널에서 형성된 감성어를 살펴보면
유럽여행에 대해서는 아쉬움과 속상함이 많이 나타나고,
일본여행 관련해서는 여전히 불매운동에 대한 언급과 최근 자가격리 중 일본여행을 다녀온 사례에 대한 부정 반응이 다수를 차지

3월 해외여행 관련 감성어

"해외여행" 감성어				
순위	전체SNS		커뮤니티	
	연관어	건수	연관어	건수
1	좋은	7,662	가고싶다	275
2	행복한	5,044	좋은	93
3	가고싶다	1,476	이기적	76
4	다양한	1,100	접촉	63
5	떠나다	1,042	가능하다	62
6	안전	826	걱정	62
7	확산	714	떠나다	49
8	성급	695	좋다	44
9	좋다	491	좋아하다	40
10	필요한	452	기다리다	32
11	접촉	436	감염되다	31
12	편안한	417	확대하다	30
13	최선	394	피해	30
14	피로	333	다양한	27
15	따뜻한	324	격리	27
16	탁월한선택	318	힘들다	26
17	예쁜	308	아깝다	26
18	훌륭한	305	여유	26
19	걱정	303	친한	24
20	격리	296	작다	23

"유럽여행" 감성어				
순위	전체SNS		커뮤니티	
	연관어	건수	연관어	건수
1	가고싶다	1,174	가고싶다	90
2	떠나다	950	좋다	82
3	좋다	508	사랑하다	49
4	맛있다	490	좋은	45
5	예쁘다	413	떠나다	38
6	아쉽다	384	싸다	35
7	힘들다	373	걱정	30
8	기다리다	371	기다리다	26
9	유명한	360	아쉽다	25
10	예쁜	358	속상하다	25
11	좋은	345	가능하다	23
12	아름다운	242	크다	23
13	신기하다	237	고민	23
14	여유	222	힘들다	22
15	미치다	220	짜다	21
16	멋진	217	조심하다	21
17	행복하다	200	이기적	21
18	짜다	199	진심	21
19	유명하다	194	든든한	20
20	크다	192	좋지않다	19

"일본여행" 감성어				
순위	전체SNS		커뮤니티	
	연관어	건수	연관어	건수
1	논란	495	가고싶다	74
2	가고싶다	449	불매	72
3	떠나다	439	불매운동	51
4	좋다	340	좋아하다	40
5	불매운동	253	논란	31
6	확산	235	좋다	26
7	격리	198	크다	20
8	혼란스러운	197	떠나다	19
9	불미스러운	191	다르다	18
10	일저지르다	189	진심	17
11	심려	180	욕하다	16
12	좋아하다	163	이상하다	16
13	손실	150	죄송하다	15
14	과실	144	논란일다	14
15	크다	140	즐기다	13
16	확산되다	132	그립다	13
17	좋은	131	혼란스러운	13
18	맛있다	123	격리	13
19	화제	120	힘들다	12
20	물의빛다	120	심각하다	12

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

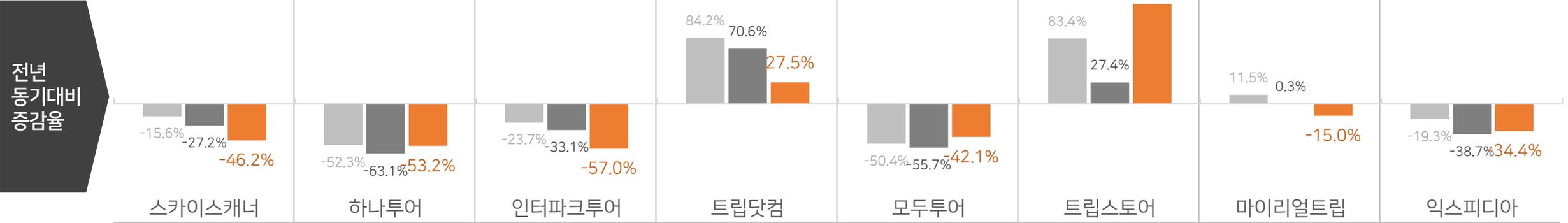
*단위 : 건 수

카테고리별 분석 01

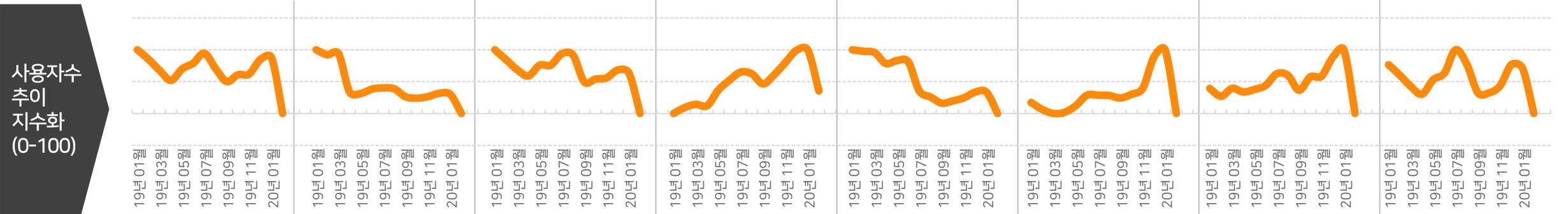
2019-2020, 1~2월 동기간 대비 App 평균 증감률

트립닷컴 & 트립스토어를 제외하고 전반적으로 동기간 대비 하락

■ 총사용자 수 ■ 총 사용시간 ■ 신규설치

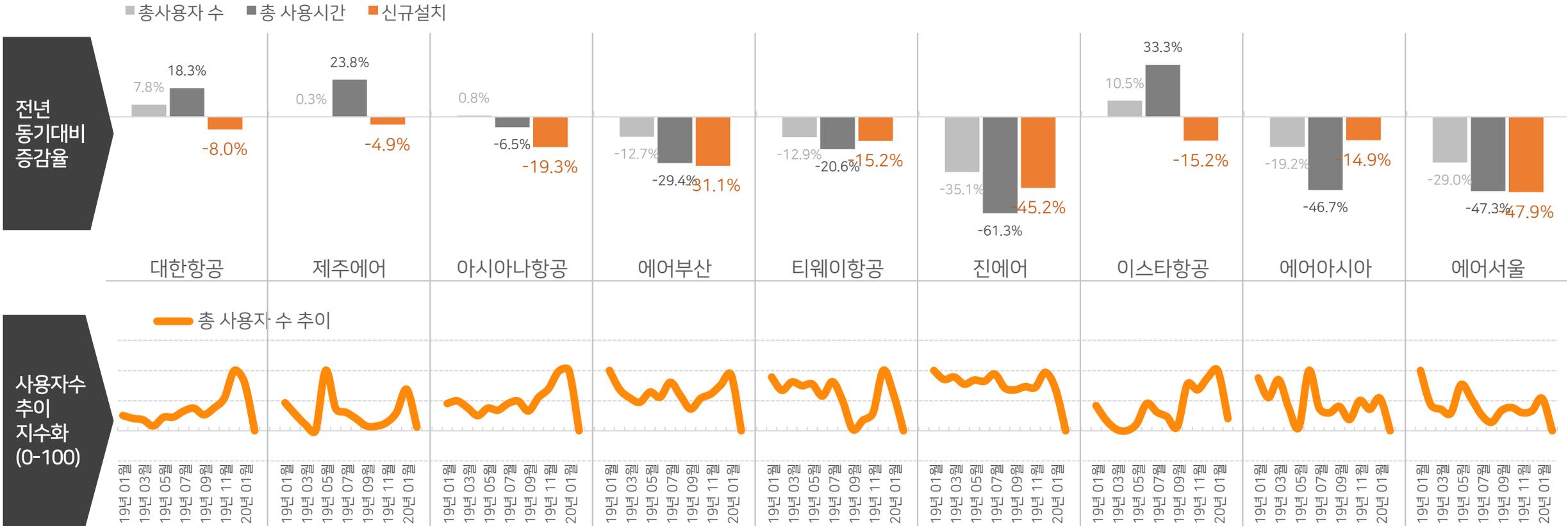


— 총 사용자 수 추이



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

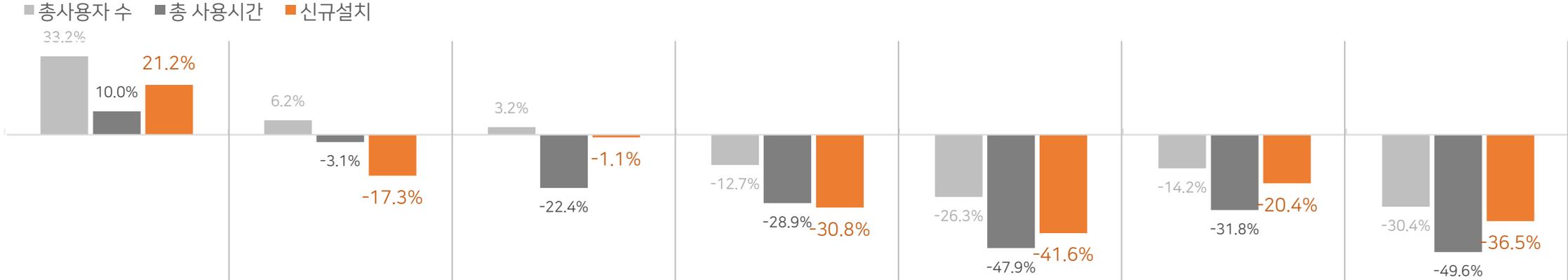
2019-2020, 1~2월 동기간 대비 App 평균 증감률 전 항공사 App 이용률 하락



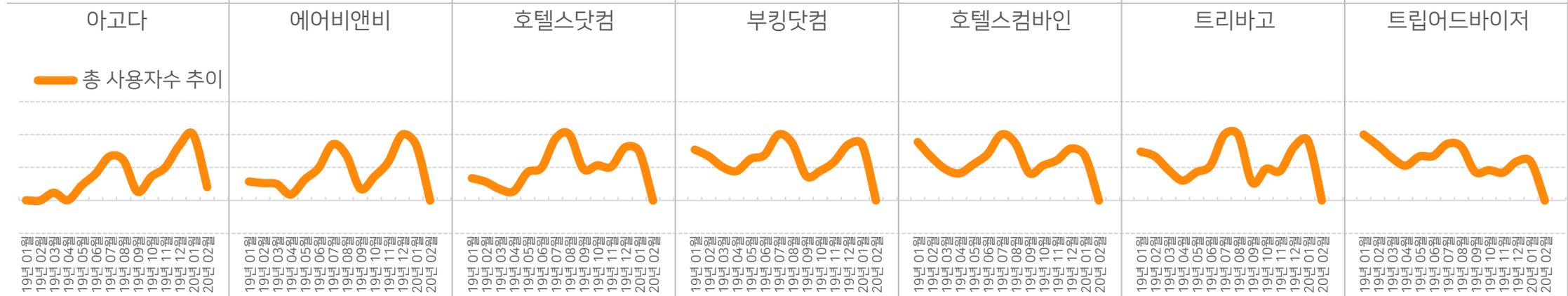
*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

2019-2020, 1~2월 동기간 대비 App 평균 증감률 전 숙박 App 이용률 하락

전년
동기대비
증감율



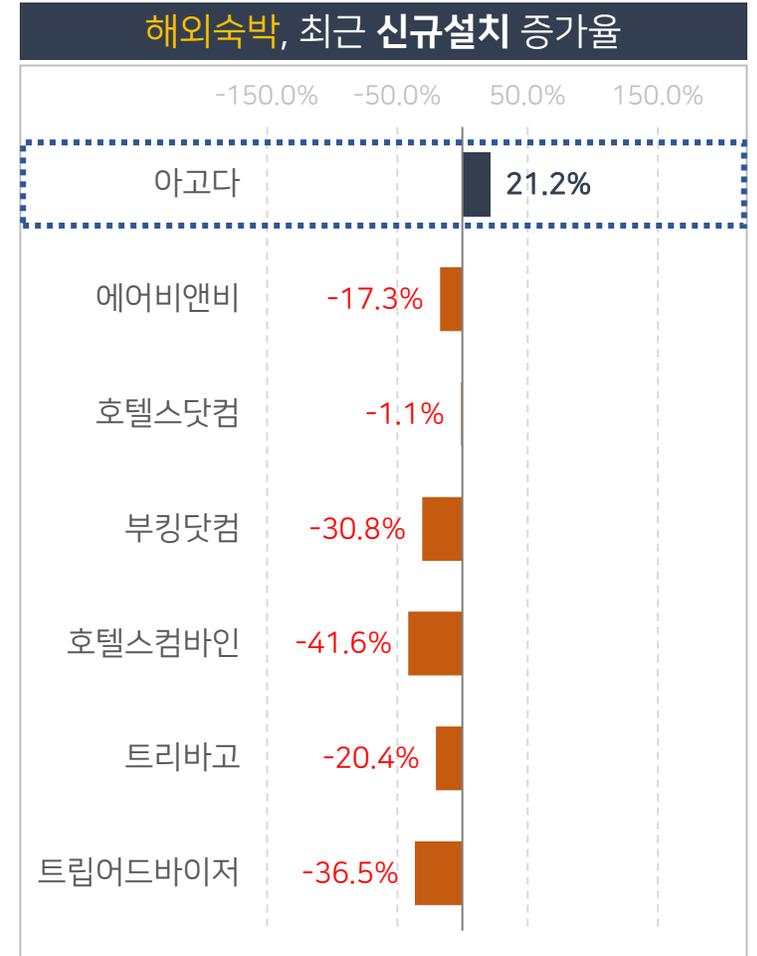
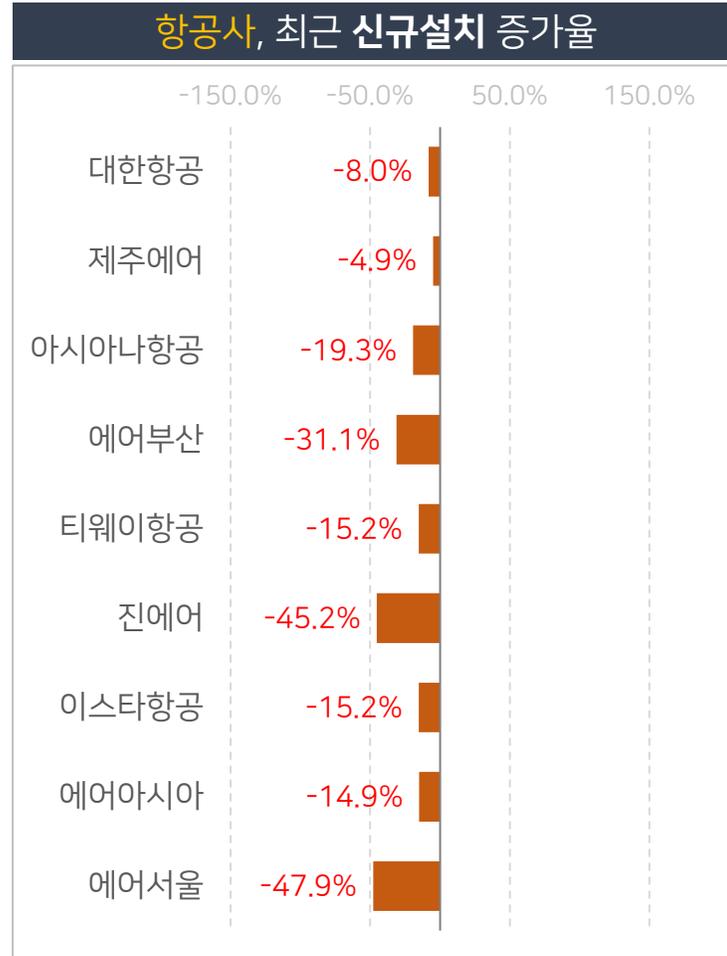
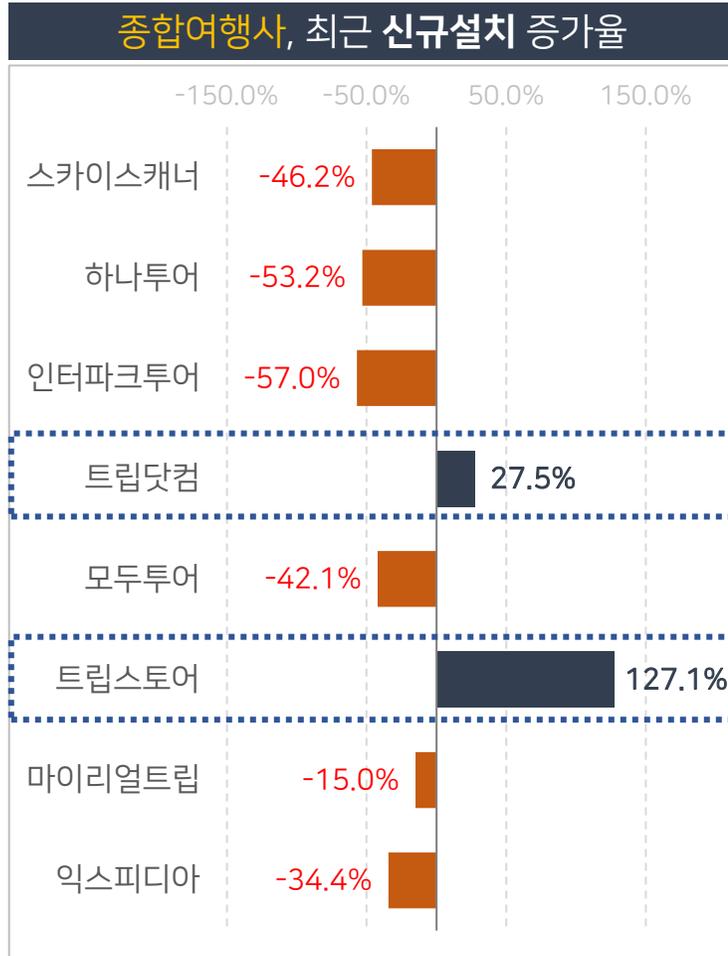
사용자수
추이
지수화
(0-100)



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

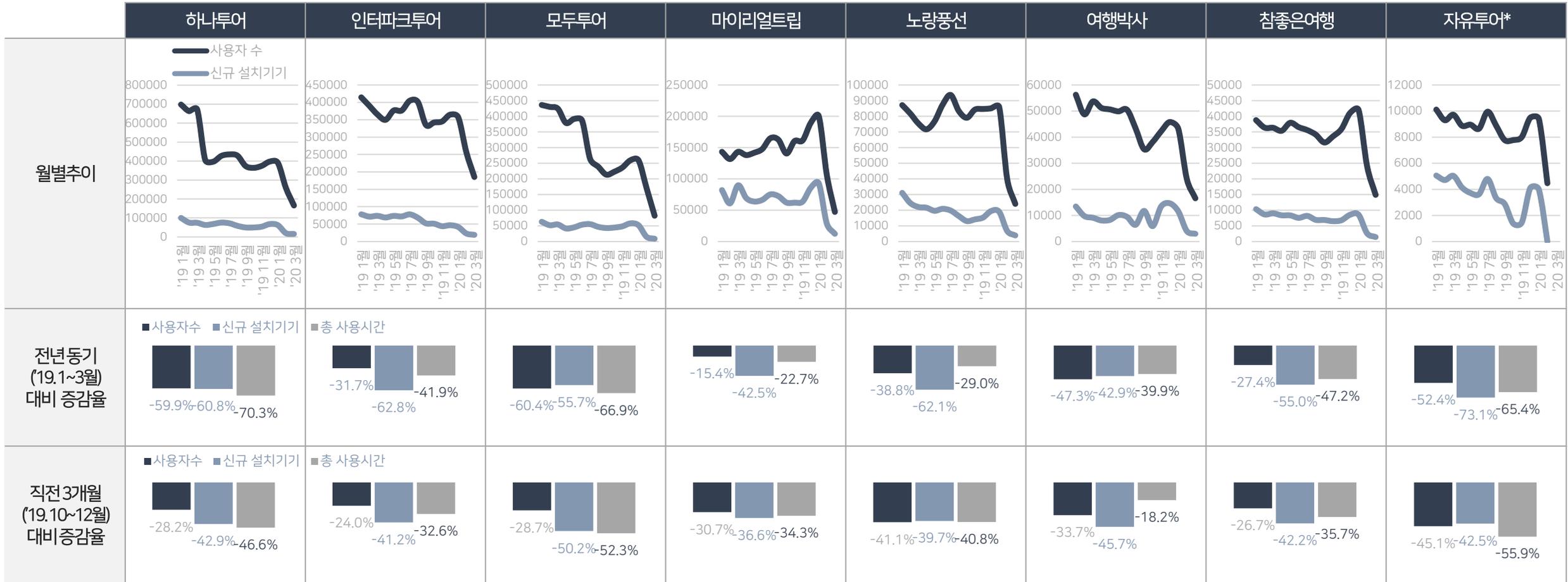
트립닷컴, 트립스토어, 아고다 등 패키지 관련 여행 App에 대한 수요 증가

- 2019 - 2020, 1~2월 동기간 대비 '신규설치 수'에 대한 App 평균 증감률 비교 분석



2020년 1월 이후 모든 여행사의 모바일 앱 사용자 수 및 신규 설치 수 급락

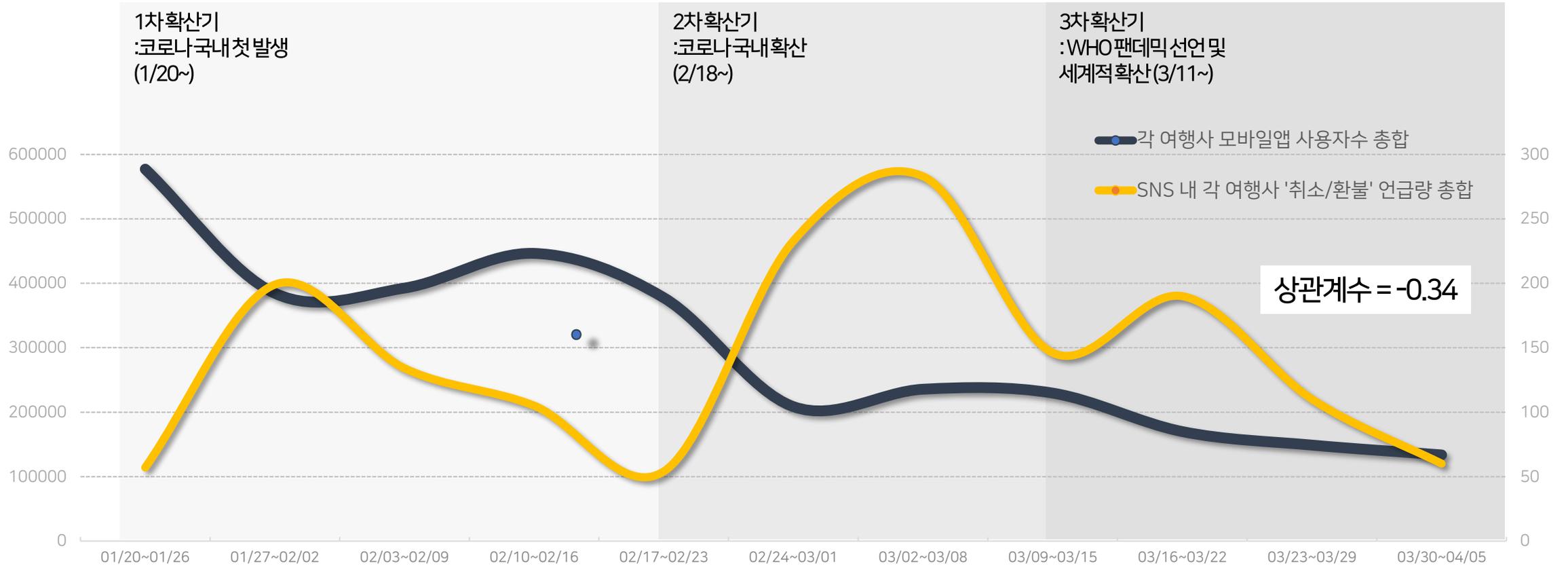
- 전년 동기 대비 사용자 수 감소폭 가장 큰 여행사는 모두투어(-60.4%), 하나투어(-59.9%)이며, 직전 3개월 대비해서는 노랑풍선(-41.1%)의 감소폭이 큼



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터
총 사용자 수 기준 정렬

모바일 앱 사용자 수와 취소/환불 언급량 반비례

- 코로나19 발생 이후 8개 여행사 모바일 앱 총 사용자 수는 하락 추세인 가운데, SNS 상에서 각 여행사 취소/환불 관련한 총 언급량은 3월 2일 주에 가장 크게 나타났으며, 그 다음으로 2월 24일 주, 1월 27일 주에 크게 나타남
- 모바일 앱 사용자 수와 취소/환불 언급량의 상관계수는 -0.34로 약한 음의 상관관계를 가지고 있는 것으로 나타나, 예약 취소/환불이 많은 시점에 여행사 앱 사용자 수가 낮은 경향 있음



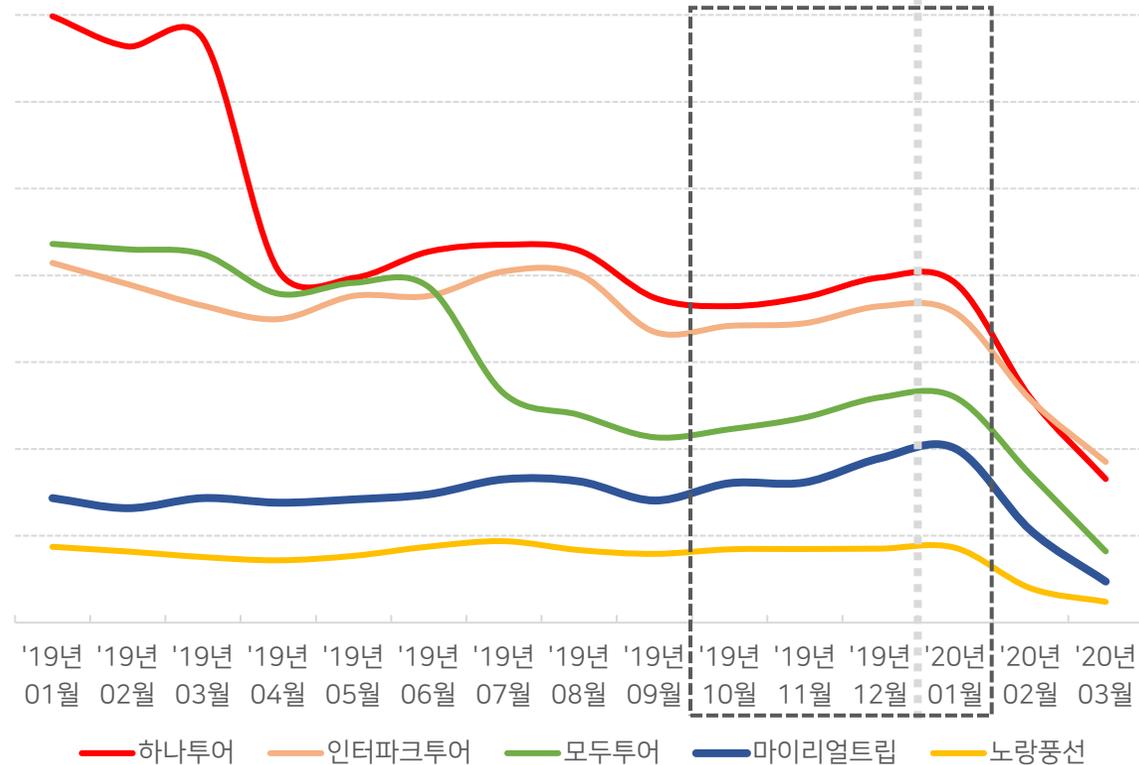
*IGAWorks의 Mobile Index 데이터 활용

**SNS 언급량은 소셜메트릭스 활용 (키워드 조건 : '각 여행사명 + 취소/환불' 언급량의 총 합)

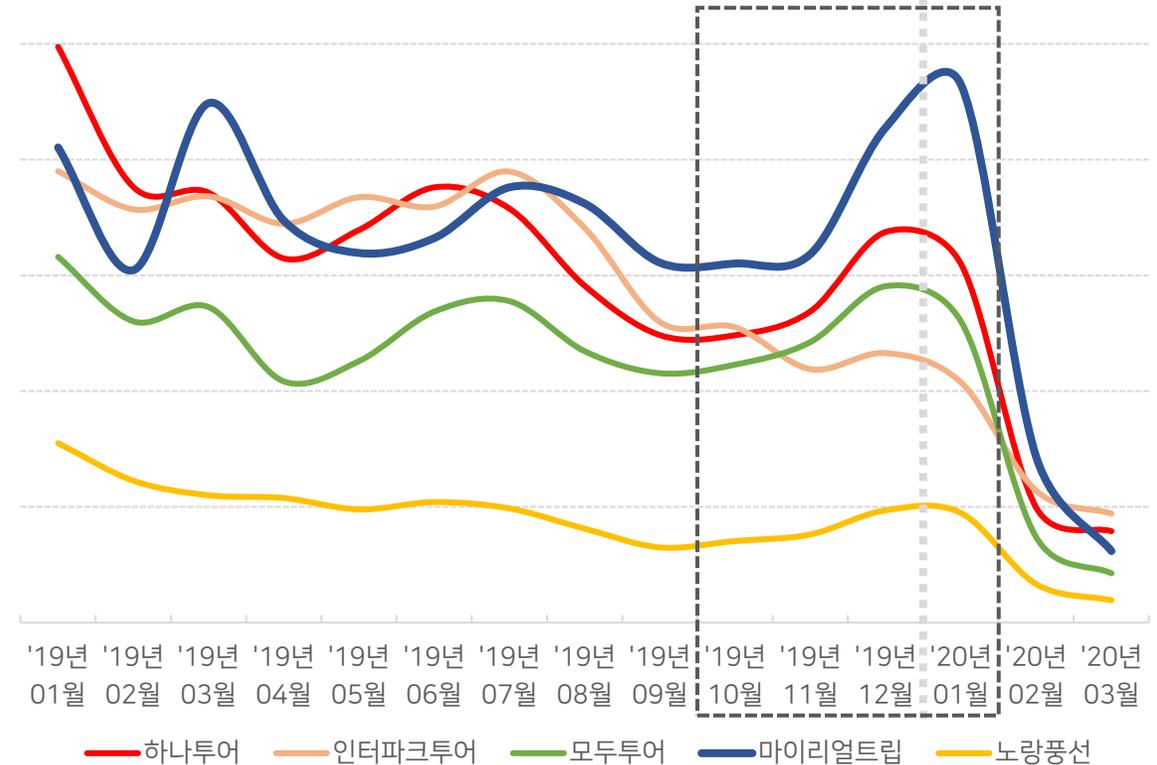
불매운동 이후 점진적으로 이용률 증가 중이었으나 2020년 초를 기점으로 하락세

- 특히 마이리얼트립App의 경우 2019년 하반기 신규설치 수가 급격히 증가하여 경쟁 브랜드 대비 우위 차지

2019-2020 월별 총 사용자 수 추이



2019-2020 월별 신규설치 수 추이

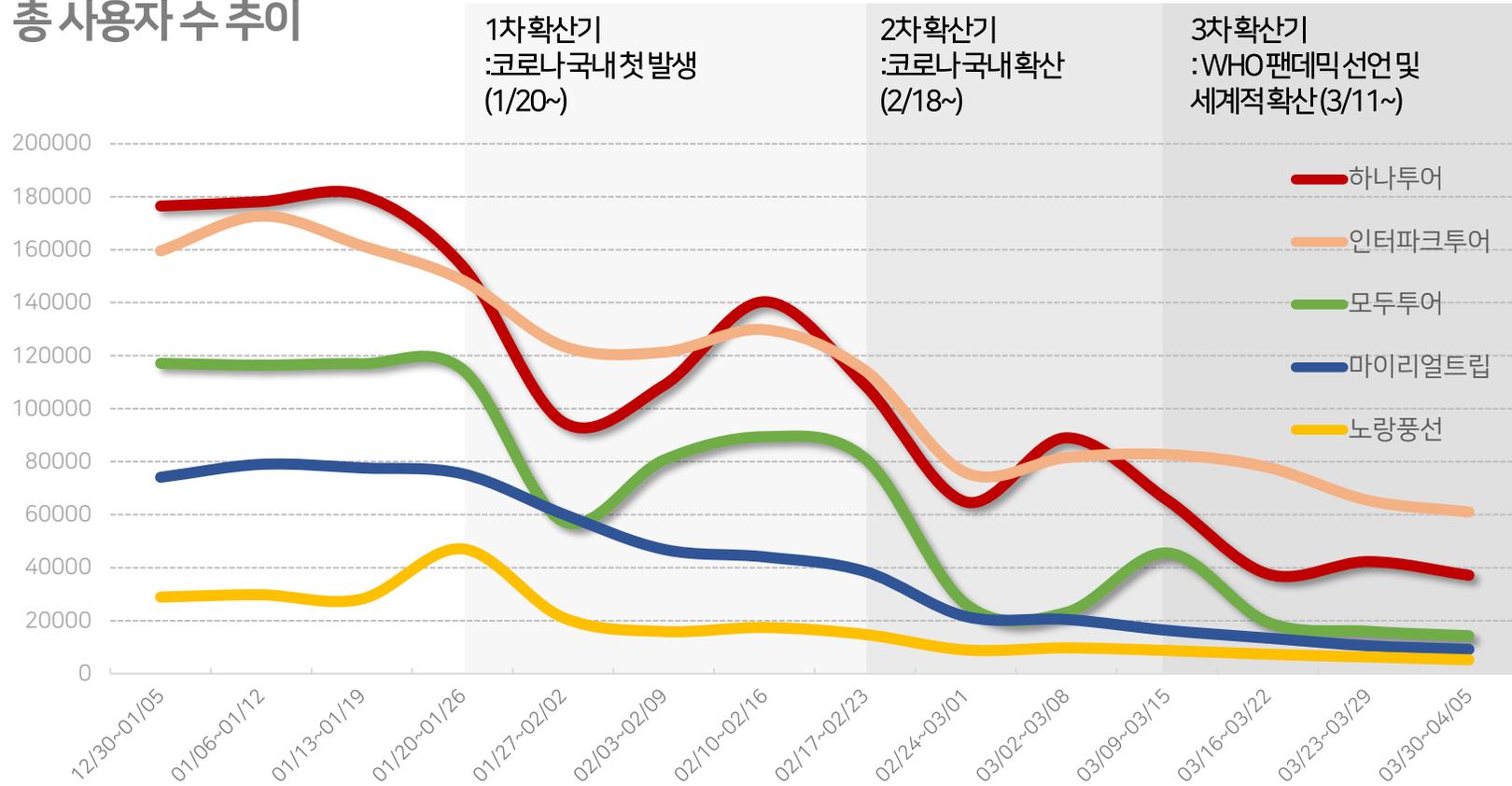


*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

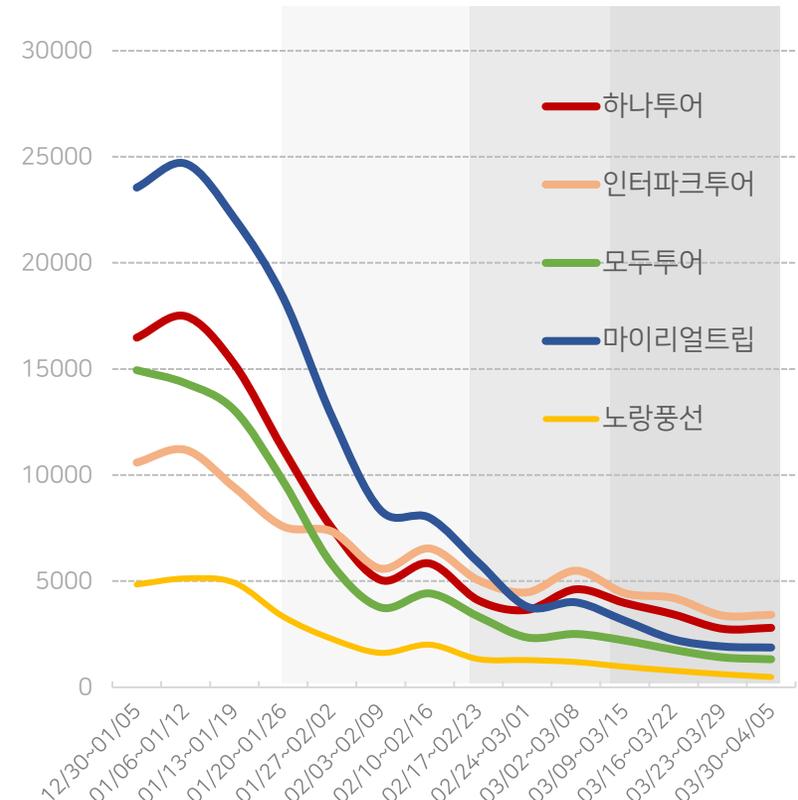
2020년 이후 주간 단위로 보면 더 뚜렷하게 하락세 확인 가능

- 코로나19 국내 첫 발생 이후 현 시점까지 모든 여행사 앱 총 사용자수 및 신규 설치수 감소 추세에 있음
- 코로나19 각 확산 단계 별 하나투어와 모두투어의 사용자 수 감소폭이 크게 나타났으며, 국내 확진자 수가 정체되었던 2월 중순에 회복세 또한 크게 나타났음 → 하나투어와 모두투어 앱 코로나19에 대한 반응이 크게 나타난 것으로 보여짐

총 사용자수 추이



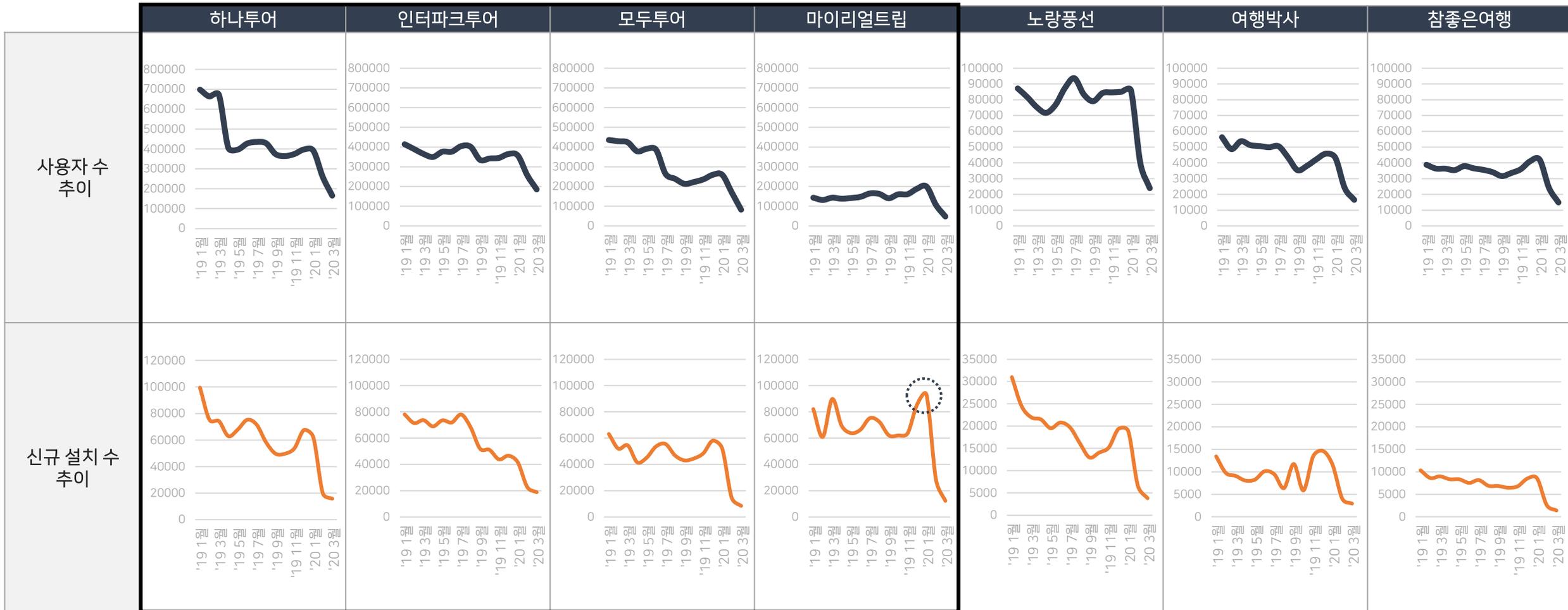
신규 설치수 추이



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

'마이리얼트립'앱의 경우 2020년 1월 신규설치 수가 급증한 영향

- 전년 동기 대비 사용자 수 감소폭 가장 큰 여행사는 모두투어(-60.4%), 하나투어(-59.9%) 이며, 직전 3개월 대비해서는 노랑풍선(-41.1%)의 감소폭이 큼



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터
총 사용자 수 기준 정렬

모바일앱의 사용자 수를 기반으로 주차 별 증가율 비교

여행 취소 증가 시점에 전반적으로 앱이용 증가

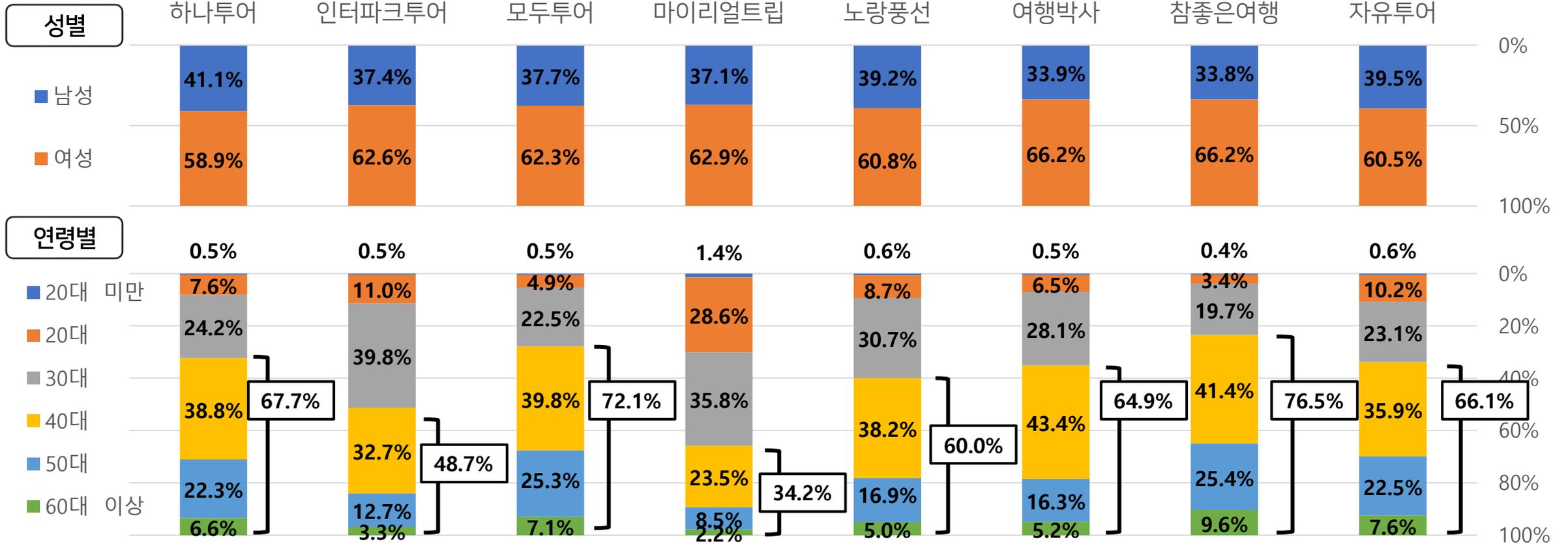
- 코로나19 발생 이후 주차 별 사용자수 증가율을 확인해보면, 각 확산 단계 초반에 전반적으로 앱 사용자 수가 전 주 대비 감소하였음
- 2월 10일 주 및 3월 2일 주에 사용자 수 한시적으로 증가하였으며, 이 가운데 **하나투어, 모두투어, 여행박사**의 증가 폭이 상대적으로 크게 나타남

	1차 확산기				2차 확산기			3차 확산기			
	01/20~01/26	01/27~02/02	02/03~02/09	02/10~02/16	02/17~02/23	02/24~03/01	03/02~03/08	03/09~03/15	03/16~03/22	03/23~03/29	03/30~04/05
하나투어	-15%	-38%	15%	29%	-22%	-40%	37%	-26%	-43%	12%	-12%
인터파크투어	-8%	-17%	-2%	7%	-12%	-34%	8%	1%	-6%	-16%	-7%
모두투어	-2%	-50%	40%	11%	-9%	-68%	-12%	97%	-57%	-18%	-11%
마이리얼트립	-3%	-20%	-22%	-6%	-12%	-44%	-5%	-20%	-18%	-21%	-13%
노랑풍선	67%	-55%	-25%	10%	-15%	-40%	9%	-10%	-16%	-14%	-17%
여행박사	-10%	-41%	-24%	70%	-28%	-51%	5%	-7%	101%	-54%	-20%
참좋은여행	-10%	-16%	-22%	6%	-16%	-36%	6%	-11%	-19%	-15%	-17%
자유투어*	-15%	-18%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터
모바일 앱 사용자 수 전 주 대비 증가율

모바일앱 이용 현황 : 여행사 별 모바일 앱 사용자 구성

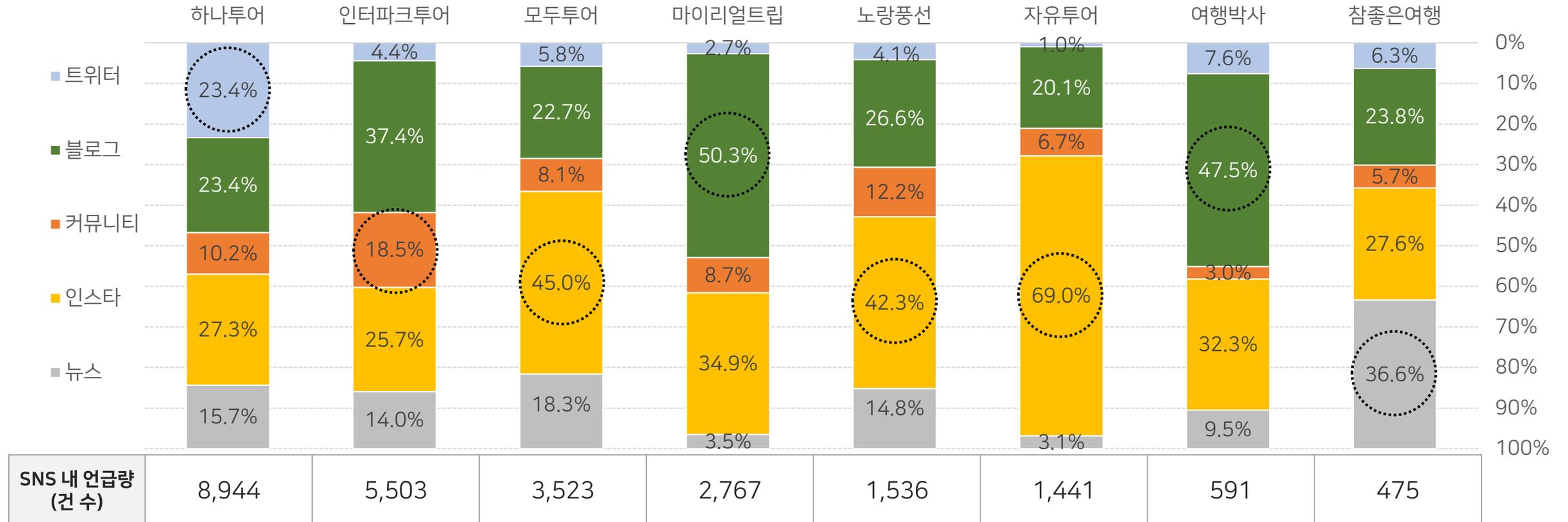
- 2019년 1월~2020년 3월 기준, 모바일 앱 사용자 구성을 살펴보면, 모든 앱에 대하여 여성 사용자 수가 남성보다 많음
- 연령별로는 대부분 여행사 앱에서 40대 이상 사용자 비중이 높은 가운데, 인터파크투어와 마이리얼트립은 30대 미만 비중이 절반 이상을 차지. 특히, 마이리얼트립의 20대 사용자 비중은 타 여행사 앱 대비 압도적으로 높음



*출처 : 모바일인덱스, App 사용 데이터

SNS 정보량 현황 : 2020 1~3월 SNS 내 언급 채널 비교

- 여행사 별 2020년 1~3월 SNS 내 언급 채널 비중을 비교해보았을 때, 각 여행사 별 상대적으로 비중이 큰 채널은
 하나투어 - 트위터,
 모두투어/노랑풍선/자유투어 - 인스타그램
 마이리얼트립/여행박사 - 블로그
 인터파크투어 - 커뮤니티
 참좋은여행 - 뉴스 임



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터 (키워드 조건 : '각 여행사명')

*단위 : 건 수

(코로나를 제외한) 상위 연관어 언급량 모두 하락한 가운데
3월들어 **캠핑, 산책, 당일치기, 등산, 해안, 나들이, 청정지역** 등
국내 인근을 중심으로 대안 찾는 중

'여행' 관련 연관어 월별 추이

순위	1월(01/01~01/31)		2월(02/01~02/29)		3월(03/01~03/31)	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	일상	213,312	사진	168,648 (▼)	코로나	161,603 (▲)
2	사진	204,600	일상	164,553 (▼)	사진	151,274 (▼)
3	맛집	203,458	맛집	158,456 (▼)	일상	141,791 (▼)
4	가족	172,225	카페	116,656 (▼)	맛집	125,890 (▼)
5	카페	147,229	산책	110,023 (▲)	카페	98,811 (▼)
6	제주	145,967	가족	98,474 (▼)	제주	91,218 (▼)
7	제주도	134,353	제주	96,328 (▼)	제주도	84,210 (▼)
8	겨울	123,277	제주도	88,544 (▼)	가족	73,153 (▼)
9	여행스타그램	116,464	여행스타그램	82,406 (▼)	바다	62,020 (▼)
10	가족여행	112,655	소통	75,687 (▼)	소통	61,239 (▼)
11	바다	94,760	데일리	72,320 (▼)	데일리	56,482 (▼)
12	부산	92,397	바다	71,501 (▼)	여행스타그램	56,303 (▼)
13	데일리	90,506	해외	67,057 (▼)	해외	55,362 (▼)
14	제주여행	87,604	겨울	65,793 (▼)	제주여행	53,088 (▼)
15	소통	87,487	부산	64,169 (▼)	날씨	48,461 (▼)
16	해외	77,741	가족여행	59,074 (▼)	한국	44,745 (▼)
17	travel	77,523	travel	58,902 (▼)	유럽	43,227 (▼)
18	여행에미치다	74,358	제주여행	57,100 (▼)	생각	41,993 (▼)
19	날씨	68,908	한국	56,310 (▼)	해외여행	41,486 (▼)
20	호텔	67,778	여행에미치다	55,875 (▼)	travel	40,505 (▼)
21	숙소	67,110	유럽	54,970 (▼)	여행에미치다	40,369 (▼)
22	유럽	65,501	날씨	54,641 (▼)	숙소	38,249 (▼)
23	제주도여행	64,104	해외여행	53,397 (▼)	부산	38,205 (▼)
24	한국	61,827	숙소	50,469 (▼)	제주도여행	37,854 (▼)
25	해외여행	60,576	호텔	48,061 (▼)	추억	37,652 (▼)

전월 대비 언급량 증가한 주요 연관어

2월 상승 키워드

순위	연관어	건수
53	미국	27,073 (▲)
58	일본	26,471 (▲)
149	입국	12,127 (▲)
193	우한	9,126 (▲)
243	중국인	7,558 (▲)
251	마스크	7,375 (▲)
283	감염	6,614 (▲)
308	크루즈	6,056 (▲)
441	청정	3,889 (▲)
456	여행경보	3,772 (▲)

3월 상승 키워드

순위	연관어	건수
29	집	35,214 (▲)
31	봄	33,209 (▲)
38	주말	29,942 (▲)
93	캠핑	15,228 (▲)
100	입국	14,751 (▲)
103	드라이브	14,348 (▲)
104	벚꽃	14,299 (▲)
115	산책	12,946 (▲)
209	당일치기	7,712 (▲)
213	자가격리	7,636 (▲)
246	등산	6,682 (▲)
255	해안	6,522 (▲)
303	꽃	5,327 (▲)
323	나들이	4,953 (▲)
357	추억팔이	4,455 (▲)
365	청정지역	4,360 (▲)
428	입국금지	3,552 (▲)
436	사회적거리	3,443 (▲)

*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

최근 '여행' 관련 연관어를 보면 '코로나' 언급량 하락

3월 중순 이후 봄, 벚꽃, 주말 등이 순위권에 진입하며 또 한 차례 변화 예상

순위	1월(1/1~1/31)		2월(2/1~2/29)		3/1~3/7		3/8~3/14		3/15~3/21		3/22~3/28		3/29~4/04	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	일상	213,312	사진	168,648	코로나	41,726	코로나	38,055	코로나	37,211	코로나	31,565	사진	29,022
2	사진	204,600	일상	164,553	사진	38,547	사진	35,477	사진	33,954	사진	29,741	일상	27,237
3	맛집	203,458	맛집	158,456	일상	33,392	일상	35,437	일상	32,242	일상	28,063	코로나	25,838
4	가족	172,225	카페	116,656	맛집	29,935	맛집	31,680	맛집	29,106	맛집	24,903	맛집	23,454
5	카페	147,229	코로나	110,028	카페	22,995	카페	24,442	카페	23,225	제주	20,312	카페	18,289
6	제주	145,967	가족	98,474	제주	20,030	제주	22,108	제주	21,098	카페	19,704	제주	16,580
7	제주도	134,353	제주	96,328	제주도	18,356	제주도	19,811	제주도	19,450	제주도	19,369	제주도	15,195
8	겨울	123,277	제주도	88,544	가족	15,775	가족	17,211	가족	17,429	가족	15,888	가족	14,234
9	여행스타그램	116,464	여행스타그램	82,406	소통	14,762	소통	15,723	바다	15,319	바다	12,342	벚꽃	11,933
10	가족여행	112,655	소통	75,687	데일리	14,033	바다	15,332	소통	13,768	해외	11,803	소통	11,883
11	바다	94,760	데일리	72,320	한국	13,953	데일리	14,543	해외	13,760	제주여행	11,800	봄	11,750
12	부산	92,397	바다	71,501	바다	13,684	여행스타그램	13,656	여행스타그램	12,989	소통	11,526	바다	11,030
13	데일리	90,506	해외	67,057	여행스타그램	13,526	제주여행	13,093	데일리	12,545	봄	11,318	데일리	10,776
14	제주여행	87,604	겨울	65,793	해외	13,329	날씨	11,932	제주여행	11,975	여행스타그램	11,253	여행스타그램	10,498
15	소통	87,487	부산	64,169	제주여행	11,691	해외	11,797	날씨	11,718	데일리	10,435	해외	9,669
16	해외	77,741	가족여행	59,074	생각	11,512	한국	11,241	유럽	10,922	날씨	10,399	제주여행	9,499
17	travel	77,523	travel	58,902	유럽	11,386	유럽	11,084	해외여행	10,404	맞팔	8,827	맞팔	9,424
18	여행에미치다	74,358	제주여행	57,100	travel	10,849	생각	10,667	한국	10,248	해외여행	8,579	날씨	8,892
19	날씨	68,908	한국	56,310	여행에미치다	10,751	travel	10,585	봄	10,019	제주도여행	8,566	추억	7,726
20	호텔	67,778	여행에미치다	55,875	해외여행	10,267	여행에미치다	10,266	맞팔	9,205	주말	8,415	주말	7,692
21	숙소	67,110	유럽	54,970	날씨	9,918	부산	9,545	생각	9,188	코로나19	8,215	부산	7,358
22	유럽	65,501	날씨	54,641	숙소	9,827	숙소	9,536	제주도여행	8,972	집	8,213	해외여행	7,135
23	제주도여행	64,104	해외여행	53,397	시간	9,626	추억	9,016	여행에미치다	8,946	가족여행	7,812	여행에미치다	7,065
24	한국	61,827	숙소	50,469	호텔	9,196	해외여행	8,928	travel	8,849	추억	7,603	힐링	7,040
25	해외여행	60,576	호텔	48,061	부산	9,175	호텔	8,829	숙소	8,798	부산	7,518	가족여행	7,015
26	아침	60,482	투어	45,606	추억	9,068	제주도여행	8,802	부산	8,714	생각	7,420	생각	7,010
27	투어	60,006	생각	45,294	겨울	8,588	가족여행	8,501	가족여행	8,703	여행에미치다	7,232	제주도여행	6,976
28	추억	53,960	셀카	42,727	투어	8,330	시간	8,398	추억	8,449	숙소	7,209	집	6,968
29	셀카	52,106	추억	41,229	제주도여행	8,145	풍경	8,284	호텔	8,439	유럽	7,209	travel	6,844
30	커피	48,809	제주도여행	41,098	풍경	8,079	커피	8,157	풍경	8,165	travel	7,094	데이트	6,785

(출처 : 소셜메트릭스)

청정지역 관련 분석

SNS 상에서 청정지역에 언급된 다양한 연관어 구조 분석



*출처 : 소셜메트릭스, SNS데이터

*단위 : 건 수

주요 대상
가족
엄마
아이
아들
아빠
아기
딸
언니
손님

주요 장소
집
카페
바다
시골
동네
우리집
한국
방콕
공원
놀이터
캠핑장
산
마당
바닷가

주요 지역
강원도
부산
강화도
속초
울산
통영
강릉
남해
포항
가평
천안
대관령
평창
제주도
진해

E n d O f D o c u m e n t

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr