



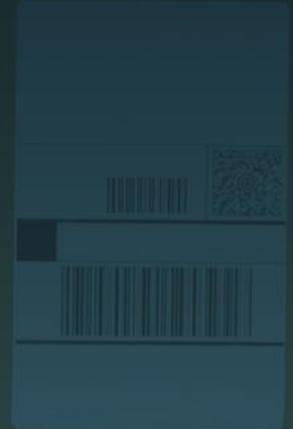
Multi-Zone **침실**
으로 진화 중인 **침실**

**집에 대한 이야기, 두 번째는
침실에 대한 달라진 인식 변화입니다.**



인테리어 시장에 대한 소비자 인식 변화 탐색
빅데이터 분석 보고서

2020. 09

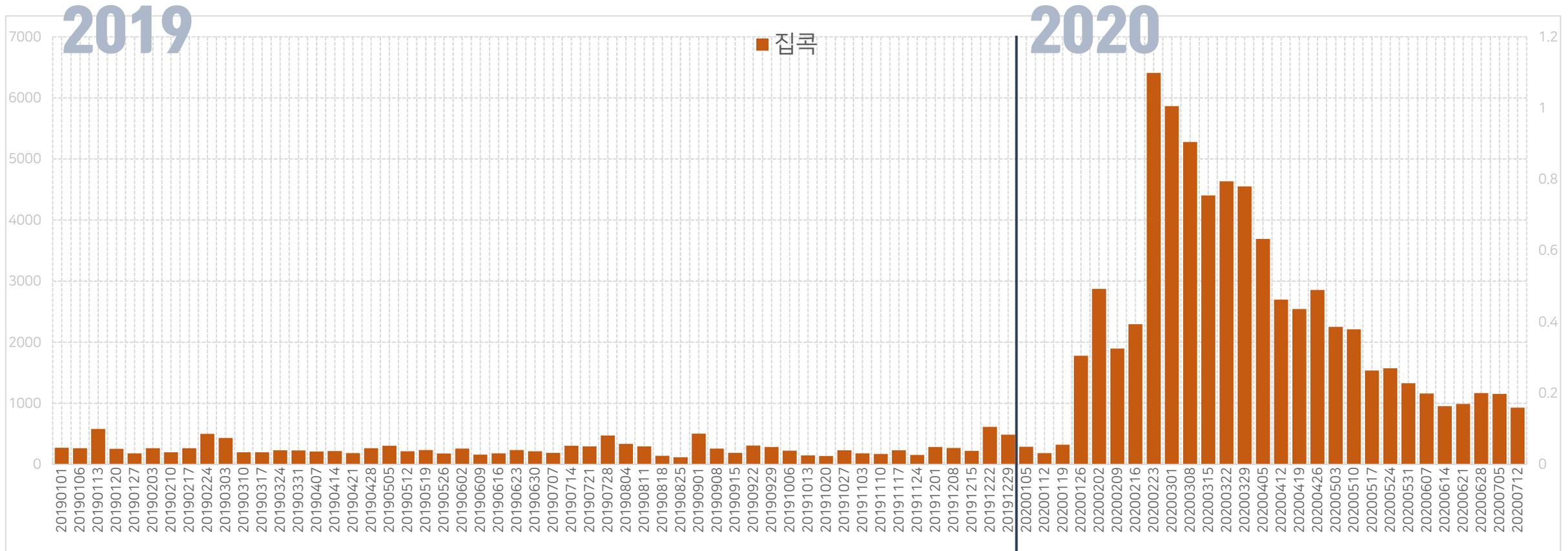


PART 01

침실에 대한 거시적 활용 트렌드

2020년 코로나19 영향으로 집에 있는 시간이 늘어남에 따라 SNS상에서 「집콕」 관련 언급이 급속도로 증가

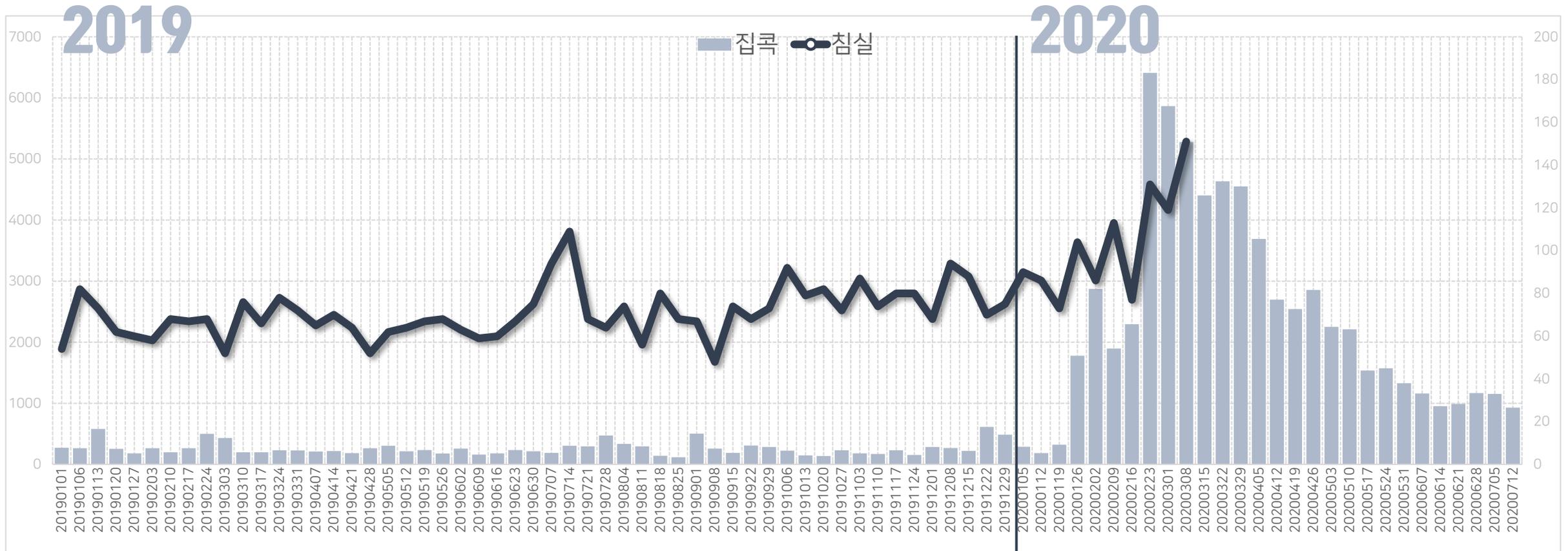
2019년~2020년 SNS 내 '침실' SNS 언급량 추이



'19.01.01~'20.07.19 소셜메트릭스

집콕 관련 언급의 빠른 증가에 비례하며 「침실」에 대한 관심 역시 증가

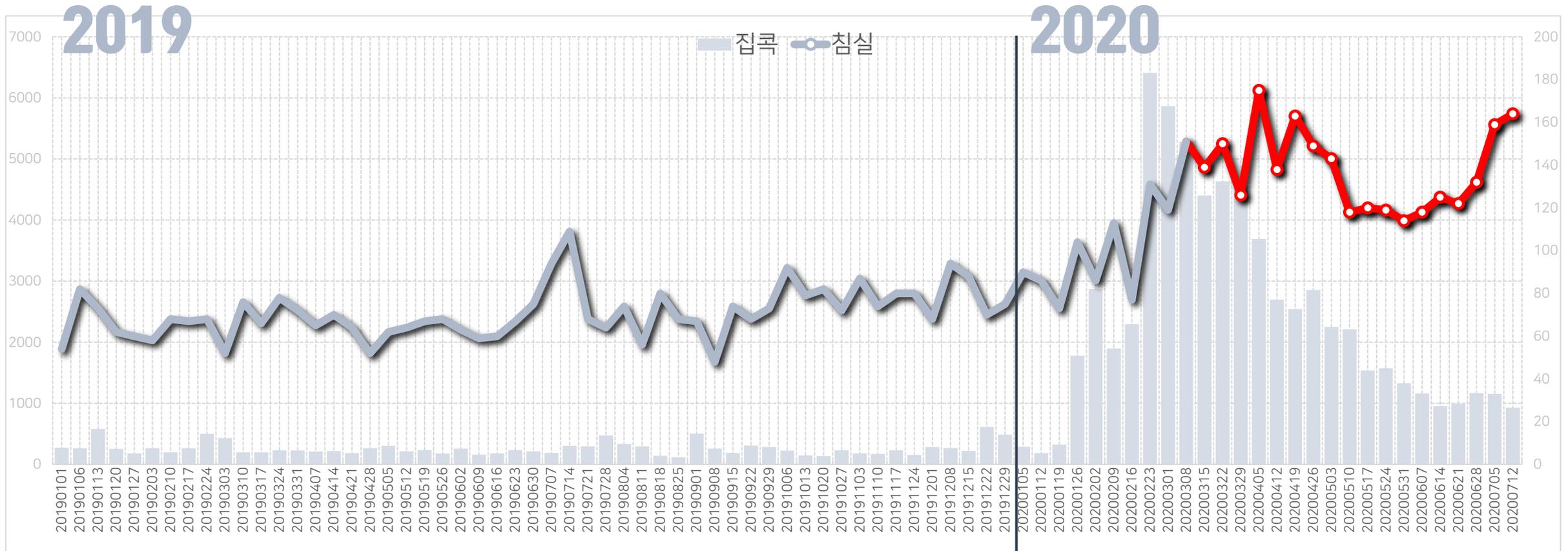
2019년~2020년 SNS 내 '침실' SNS 언급량 추이



'19.01.01~'20.07.19 소셜메트릭스

이후 집에 머무는 시간이 감소했음에도 「침실」에 대한 관심은 여전히 높게 유지

2019년~2020년 SNS 내 '침실' SNS 언급량 추이



'19.01.01~'20.07.19 소셜메트릭스

장기간의 강제적 “**집콕**” 생활이 거주 공간에 대한 관심 증가의 **기폭제**로 작용

좀 더 세부적인 인식 탐색을 위해
최근 1년간 침실인테리어에 대한
SNS 연관어를 분석해보면,



空間

침실과 관련해 다양하게 언급되는 많은 내용 중
유독 "공간 활용"에 대해 많이 고민하고 있음을 발견.

기존에는 주로 잠을 자는 방으로만 인식, 활용되었으나
최근 코로나19 영향으로 낮선 재택근무를 경험하게 되면서
일을 하거나, 여가를 보내는 등 더 많은 시간을 보내게 되었고
이러한 경험을 바탕으로 좀 더 폭넓은 활용을 기대하게 되면서

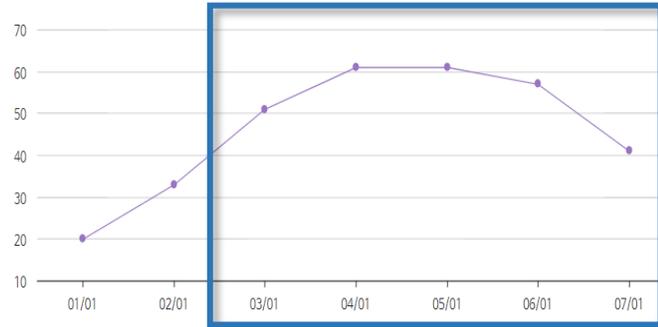
침실이라는 공간의 구성에 변화를 주려는 수요가
단기간에 확대되었기 때문으로 해석 가능.

실제로 2020년 들어 “공간 활용”에 대한 언급이 큰 폭으로 증가

순위	2019년 1분기		2019년 2분기		2019년 3분기		2019년 4분기		2020년 1분기		2020년 2분기	
	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수	연관어	건수
1	인테리어	3,009	인테리어	3,022	인테리어	2,347	인테리어	2,786	인테리어	2,709	인테리어	3,624
2	침실	1,780	침실	1,713	침실	1,338	침실	1,607	침실	1,786	침실	2,415
3	집꾸미기	1,398	가구	1,485	집꾸미기	1,008	침대	1,230	집꾸미기	1,210	집꾸미기	1,407
4	침대	1,296	침대	1,458	침대	978	집꾸미기	1,138	침대	1,009	침대	1,384
5	홈스타그램	1,279	집꾸미기	1,165	가구	803	소품	1,052	가구	827	침구	1,061
6	집스타그램	1,210	홈스타그램	1,013	신혼집	764	신혼집	1,011	집스타그램	825	가구	1,031
7	가구	1,175	집스타그램	961	소품	751	인테리어소품	927	소품	736	집스타그램	1,017
8	신혼집	1,074	신혼	942	집스타그램	733	가구	872	스타일링	680	스타일링	1,000
9	스타일링	1,013	신혼집	935	셀프인테리어	673	꾸미기	856	홈스타그램	659	소품	993
10	홈스타일링	967	소품	879	홈스타그램	639	신혼	809	신혼	617	홈스타일링	909
11	소품	826	거실	851	꾸미기	633	홈스타그램	774	꾸미기	615	꾸미기	844
12	거실	823	스타일링	812	스타일링	621	안방	773	침구	607	이불	802
13	꾸미기	811	셀프인테리어	811	인테리어소품	608	집스타그램	740	신혼집	603	홈스타그램	767
14	신혼	804	꾸미기	804	신혼	596	침구	665	셀프인테리어	602	안방	743
15	셀프인테리어	743	홈스타일링	750	홈스타일링	584	스타일링	656	홈스타일링	578	신혼집	740
16	홈인테리어	717	침구	744	침구	550	매트리스	614	이불	514	셀프인테리어	737
17	집	681	인테리어소품	715	이불	483	이불	614	인테리어소품	510	신혼	668
18	인테리어소품	644	이불	643	거실	474	셀프인테리어	543	안방	498	공간	632
19	침구	628	디자인	639	안방	473	홈스타일링	532	디자인	441	조명	629
20	홈데코	564	매트리스	616	매트리스	403	거실	509	조명	432	인테리어소품	612
21	사이즈	554	사이즈	575	홈데코	367	선물	490	홈데코	423	거실	547
22	디자인	547	혼수	550	디자인	353	사이즈	450	거실	400	오늘의집	518
23	혼수	527	홈인테리어	542	조명	343	화장대	450	홈인테리어	374	원목	491
24	이불	494	조명	524	사이즈	327	스타그램	440	오늘의집	369	디자인	490
25	조명	467	안방	503	공간	293	수입	435	프레임	337	홈인테리어	450
26	매트리스	445	홈데코	437	원목	285	이사	429	공간	326	여름	432
27	안방	438	공간	431	홈인테리어	263	디자인	418	커튼	312	홈데코	429
28	공간	372	프레임	397	혼수	262	거울	417	침대프레임	284	프레임	415
29	아기	335	아이방	382	오늘의집	261	프로필	399	세트	280	세트	387
30	부부	334	제작	374	거울	251	생활	398	사이즈	279	커튼	384

최근 변화된 침실의 용도를 살펴보면,
코로나19 확산 전후로 '운동'과 '업무', '휴식' 등 다양하게 활용 고민
→ 침실에 대한 의미와 용도가 확장되는 추세

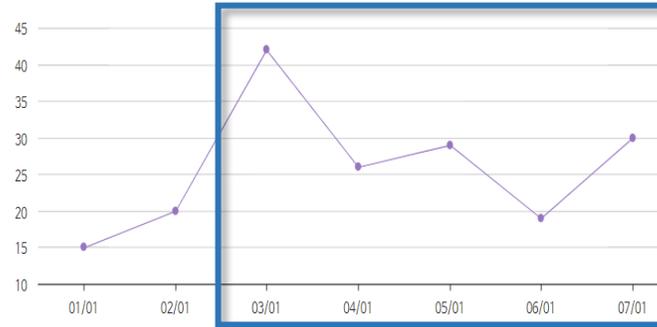
침실 + 취미홈트운동



Activity Zone

실외/대면 활동을 꺼리게 되면서
Outdoor 영역이던 취미, 운동 등을
집안, 그것도 침실 공간에 마련
#멀티룸 #방에서 홈트

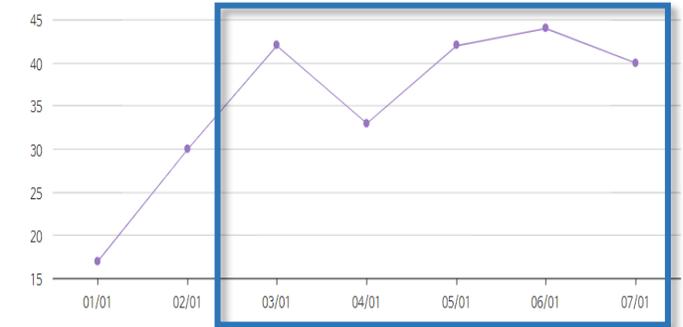
침실 + 업무||근무||재택



Working Zone

집 안에서의 이동 범위도 축소
별도의 독립 공간을 만들기보다
침실 내 공간 분리를 통해 업무 수행
#방안 업무 공간 #방에서 일하기

침실 + 휴식



Healing Zone

침실의 기본 기능인 '휴식'의 연장선이나
잠만 자기보다, 하루 종일 시간을 보낼 수 있는
공간으로의 기대가 커지면서 '힐링' 측면이 강화
#소중한 내 방 #나만의 공간 #휴식 공간

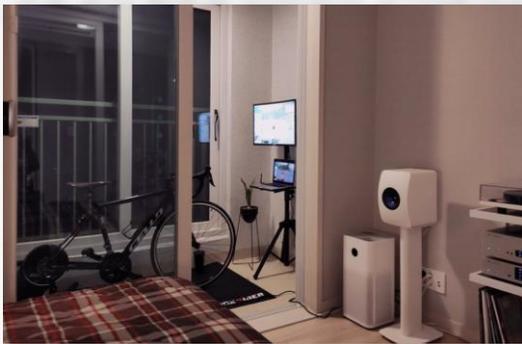
잠만자는 공간에서 하루 종일도 머무를 수 있는
《Multi-Zone》으로 전환 중

SNS상에서의 Multi-Zone 활용 사례

침실 + 취미홈트운동



"우리집 멀티룸.
공부방, 침실, 아이방, 운동, 가드닝 다됩니다!"



"음악듣는걸 좋아해서 침실에도 오디오를 들었어요.
그리고 침실 베란다에 자전거 스마트로라를 걸어
스위프트로 운동을 하고있어요~ ☺"

침실 + 업무||근무||재택



"재택근무를 오래 하다보니 내 방의 용도가
근무 70%, 침실 30%가 되어버린 것 같기도 하고...
이사 초기부터 고민하던 좌식의자와 접이식 테이블을 구입했다."



"재택근무 5개월차...
답답했다가 아늑했다가 편했다가 불편했다가 왔다갔다하지만
업무공간을 딱 내 취향으로 세팅할 수 있다는 건 진짜 좋다"

침실 + 휴식



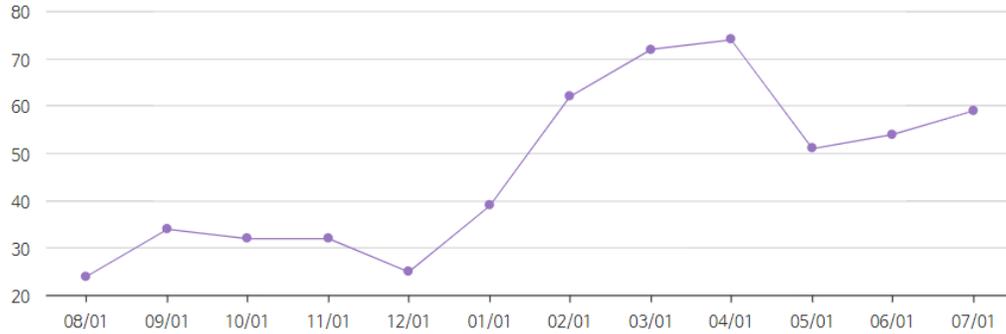
드디어 생긴 나의 로망이었던 침실의 휴식존!
침실에 침대, 화장대, 옷장 등의 큰 가구들이 있다보니
작지만 활용도 높은 휴식공간 만들기 어려웠는데
너무 아늑하고 편안한 최애공간이 탄생했다!



편안한 침실~~♡
편하게 앉아서 사색을 즐길 수 있는 공간

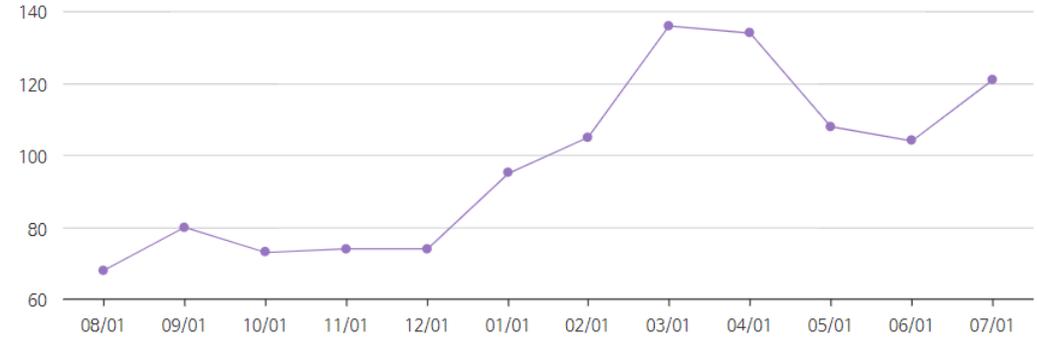
이러한 다양한 활용 요구에 따라,
공간 분리가 가능한 **가벽/파티션**과
효율적 **공간 확보**를 위한 **수납형 가구**에 대한 관심 증가 추세

침실 + 가벽/파티션 언급량 추이

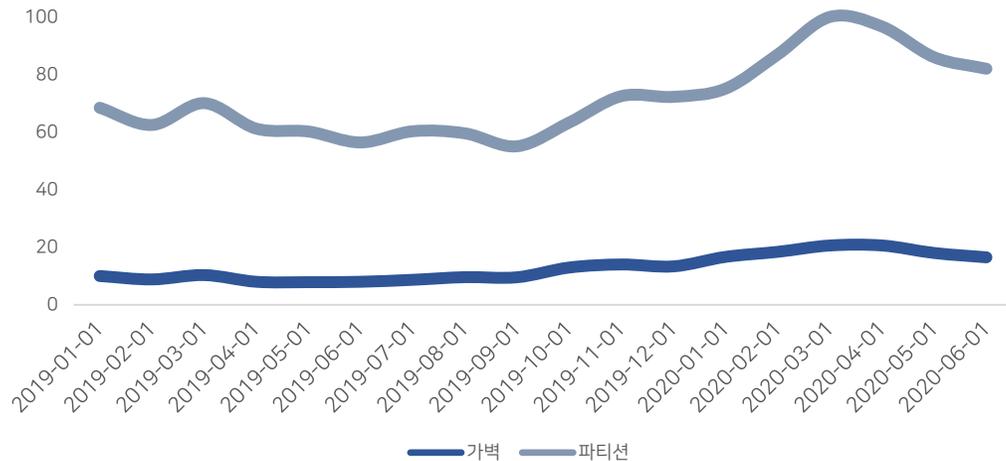


'19.08.01~'20.07.30 소셜메트릭스

SNS 내 침실+수납 언급량 추이

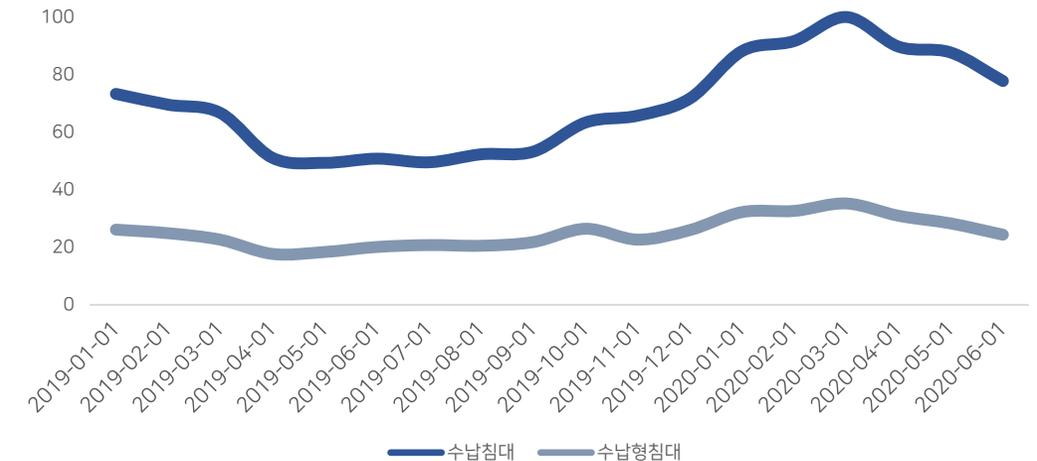


가벽, 파티션 검색 추이



'19.01.01~'20.06.30 네이버 검색트렌드

수납형침대 검색 추이



요약하면,

집의 공간별 용도가 명확히 분리되었던 기존과 달리 침실 안에서 **다양한 활동을 추구하려는 움직임**이 가시화

다만, 이러한 최근의 변화 양상은 아직 트렌드로 단정짓기에는 무리가 있어
해석 상의 주의가 필요하며, 이후 추세를 좀 더 지켜보며 대응해야 할 것



물론, 이러한 특정 공간의 멀티 활용은

이전의 「**거실보고서**」를 통해서도 설명했듯이
집 안의 어떠한 공간에서도 일어날 수 있는 것이며

이는 공간의 기존 역할에 따라 다르기보다
소비자의 **생활 태도에 따라서** 달라질 수 있는 부분

즉, 집 안에서의 기존 활동 패턴이
침실 중심인지, 거실 중심인지, 혹은 식탁 중심인지 등에 따라

이러한 멀티 활용의 기반이 되는 집 안의 특정 공간은
얼마든지 다르게 나타날 수 있음을 감안하고 이해해야 하며

따라서 특정 공간의 활용이 다양해졌다기 보다
거주 공간 자체에 대한 활용성이
예전보다 다양해지고 있음으로 이해해야 할 것

PART 02

침실 가구에 대한 세부 인식 탐색

침실인테리어 SNS 연관어 변화

"분위기 (느낌&컬러)"와 관련된 내용이 증가 중

순위	2019년 1분기		2019년 2분기		2019년 3분기		2019년 4분기		2020년 1분기		2020년 2분기	
	연관어	건수										
1	인테리어	3,009	인테리어	3,022	인테리어	2,347	인테리어	2,786	인테리어	2,709	인테리어	3,624
2	침실	1,780	침실	1,713	침실	1,338	침실	1,607	침실	1,786	침실	2,415
3	집꾸미기	1,398	가구	1,485	집꾸미기	1,008	침대	1,230	집꾸미기	1,210	집꾸미기	1,407
4	침대	1,296	침대	1,458	침대	978	집꾸미기	1,138	침대	1,009	침대	1,384
5	홈스타그램	1,279	집꾸미기	1,165	가구	803	소품	1,052	가구	827	침구	1,061
6	집스타그램	1,210	홈스타그램	1,013	신혼집	764	신혼집	1,011	집스타그램	825	가구	1,031
7	가구	1,175	집스타그램	961	소품	751	인테리어소품	927	소품	736	집스타그램	1,017
8	신혼집	1,074	신혼	942	집스타그램	733	가구	872	스타일링	680	스타일링	1,000
9	스타일링	1,013	신혼집	935	셀프인테리어	673	꾸미기	856	홈스타그램	659	소품	993
10	홈스타일링	967	소품	879	홈스타그램	639	신혼	809	신혼	617	홈스타일링	909
11	소품	826	거실	851	꾸미기	633	홈스타그램	774	꾸미기	615	꾸미기	844
12	거실	823	스타일링	812	스타일링	621	안방	773	침구	607	이불	802
13	꾸미기	811	셀프인테리어	811	인테리어소품	608	집스타그램	740	신혼집	603	홈스타그램	767
14	신혼	804	꾸미기	804	신혼	596	침구	665	셀프인테리어	602	안방	743
15	셀프인테리어	743	홈스타일링	750	홈스타일링	584	스타일링	656	홈스타일링	578	신혼집	740
16	홈인테리어	717	침구	744	침구	550	매트리스	614	이불	514	셀프인테리어	737
17	집	681	인테리어소품	715	이불	483	이불	614	인테리어소품	510	신혼	668
18	인테리어소품	644	이불	643	거실	474	셀프인테리어	543	안방	498	공간	632
19	침구	628	디자인	639	안방	473	홈스타일링	532	디자인	441	조명	629
20	홈데코	564	매트리스	616	매트리스	403	거실	509	조명	432	인테리어소품	612
21	사이즈	554	사이즈	575	홈데코	367	선물	490	홈데코	423	거실	547
22	디자인	547	혼수	550	디자인	353	사이즈	450	거실	400	오늘의집	518
23	혼수	527	홈인테리어	542	조명	343	화장대	450	홈인테리어	374	원목	491
24	이불	494	조명	524	사이즈	327	스타그램	440	오늘의집	369	디자인	490
25	조명	467	안방	503	공간	293	수입	435	프레임	337	홈인테리어	450
26	매트리스	445	홈데코	437	원목	285	이사	429	공간	312	여름	432
27	안방	438	공간	431	홈인테리어	263	디자인	418	커튼	284	홈데코	429
28	공간	372	프레임	397	혼수	262	거울	417	침대프레임	284	프레임	415
29	아기	335	아이방	382	오늘의집	261	프로필	399	세트	280	세트	387
30	부부	334	제작	374	거울	251	생활	398	사이즈	279	커튼	384
31	프레임	332	부부	369	프레임	247	프레임	397	부부	278	매트리스	355
32	제작	320	명품	343	스타그램	234	네이버	395	커버	268	커버	344
33	포스터	304	홈페이지	342	수입	220	골드	387	매트리스	256	베개	338
34	하우스그램	298	세트	341	화장대	219	선물스타그램	383	원목	250	침대프레임	309
35	대표	296	수입	338	선물	209	구입	375	신혼부부	233	분위기	300
36	수입	290	아기	335	네이버	206	검색	373	제작	218	부부	291
37	템퍼	281	원목	319	홈페이지	197	카카오	373	베개	197	제작	289
38	홈페이지	281	템퍼	303	아이방	190	생활용품	372	스타그램	185	느낌	234
39	육아	277	대표	301	제작	187	리치	371	수입	172	소재	223
40	명품	266	집	294	부부	180	정리함	371	린넨	171	컬러	222

분위기, 느낌, 컬러 외에도

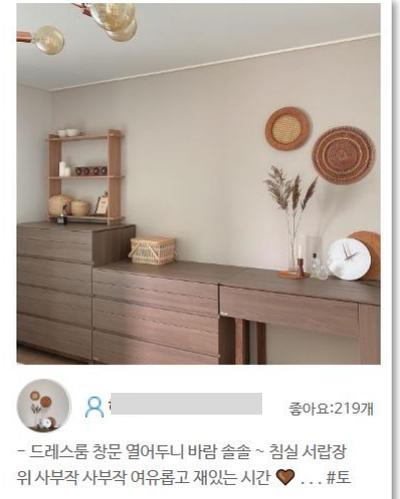
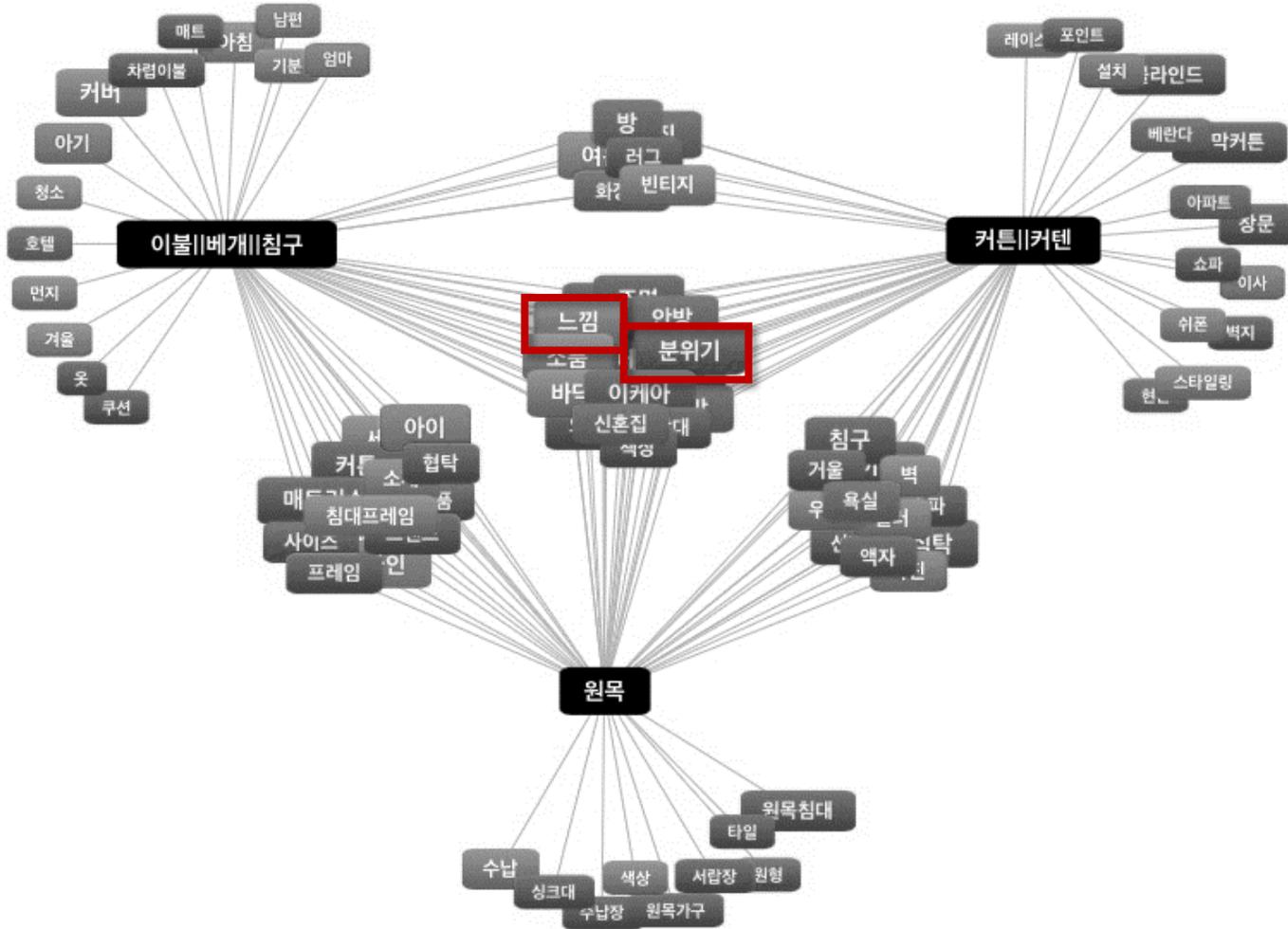
원목 디자인이나

이불, 커버, 커튼 등의

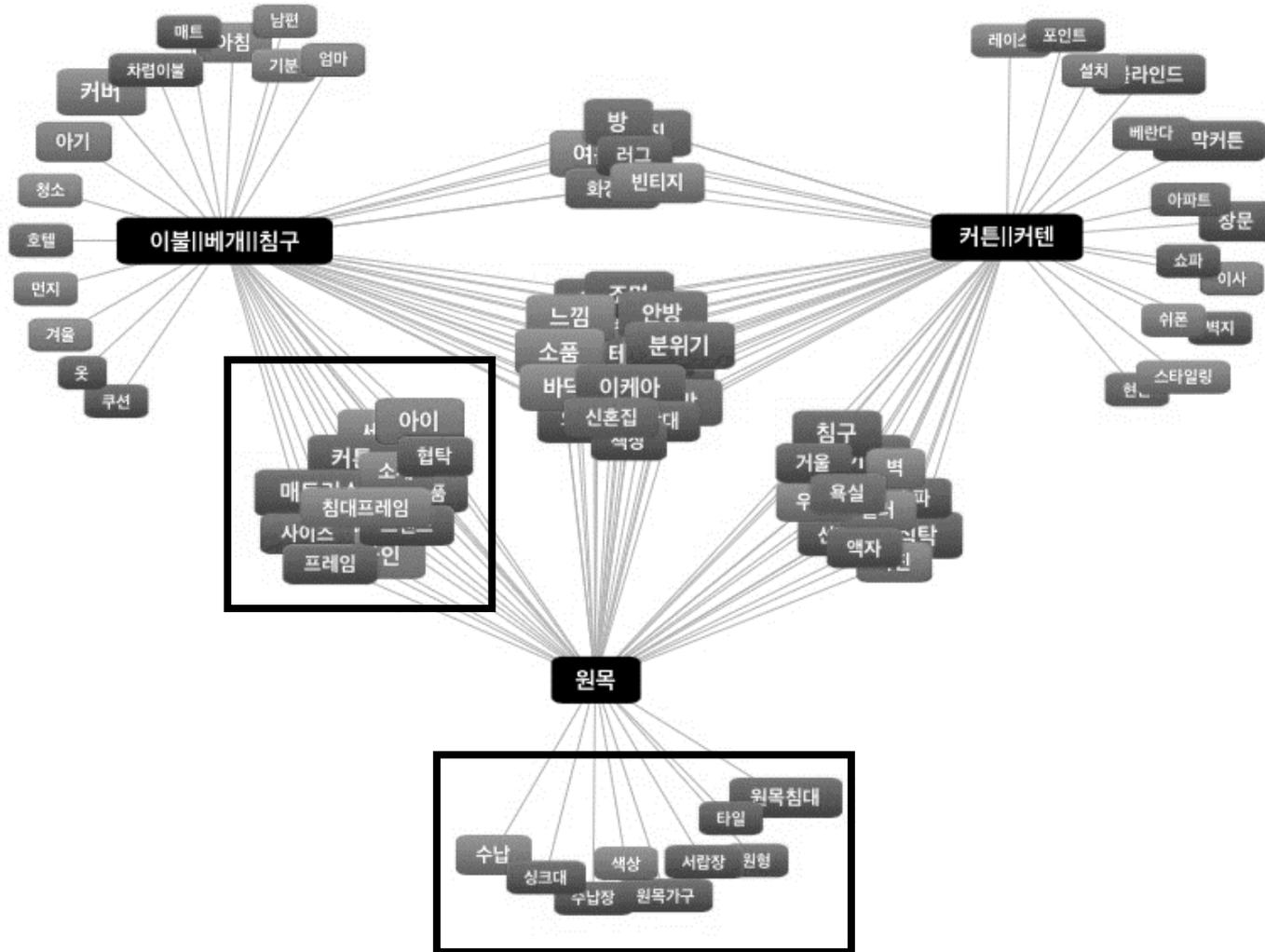
패브릭 제품 상위 진입

패브릭, 원목 키워드의 공통 요소는, 분위기 & 느낌

비교적 쉽게 변화를 줄 수 있는 '침구', '커튼' 등은 패브릭으로 분위기를 연출하고, 가구는 '원목' 소재를 배치하여 전체적인 분위기 향상을 꾀하는 것



원목 소재 가구로 가장 많이 언급되는 품목은 '침대'이며
그 외 테이블, 식탁, 의자, 선반, 수납장 등 순으로 많이 언급
기타 인테리어 아이템으로 조명, 액자, ... 식물/화분까지도 다양하게 언급 (#플렌테리어)



SNS 내 "침실+원목" 동반 언급 주요 품목

연관어	건수
침대	471
조명	178
테이블	161
식탁	107
의자	106
선반	90
수납장	83
프레임	80
협탁	75
소파	75
화장대	74
책상	70
원목침대	68
스탠드	64
액자	60
거울	53
서랍장	40
불박이장	36
인테리어소품	35
식물	34
쇼파	31
서랍	28
책장	28
옷장	27
원형테이블	25
장난감	18
화분	17

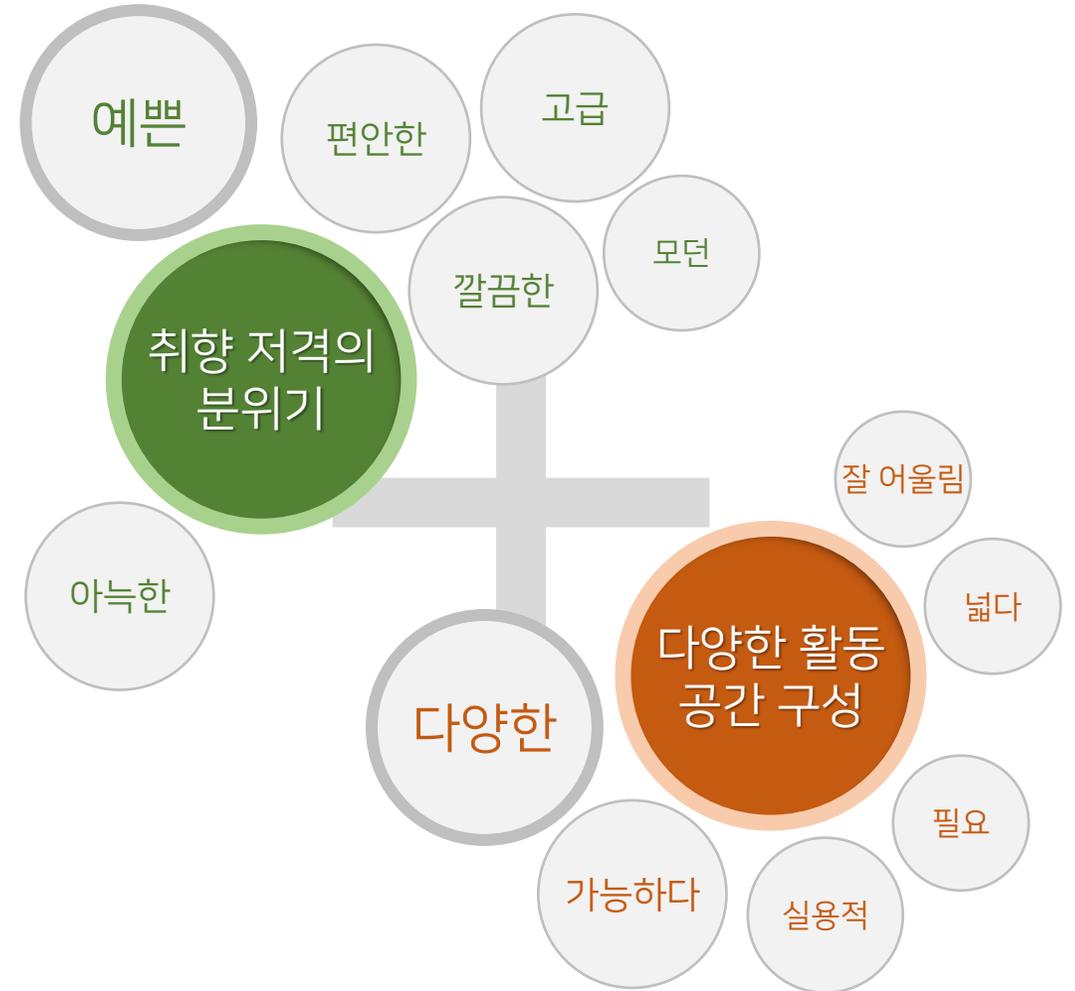
'19.07.21~'20.07.21

검색어: [침실] + [원목] 출처: 소셜메트릭스

그 외 감성어를 살펴보면

취향에 따른 분위기를 고려하면서도
확장된 활동 범위까지 고려한 실용성 동시 추구

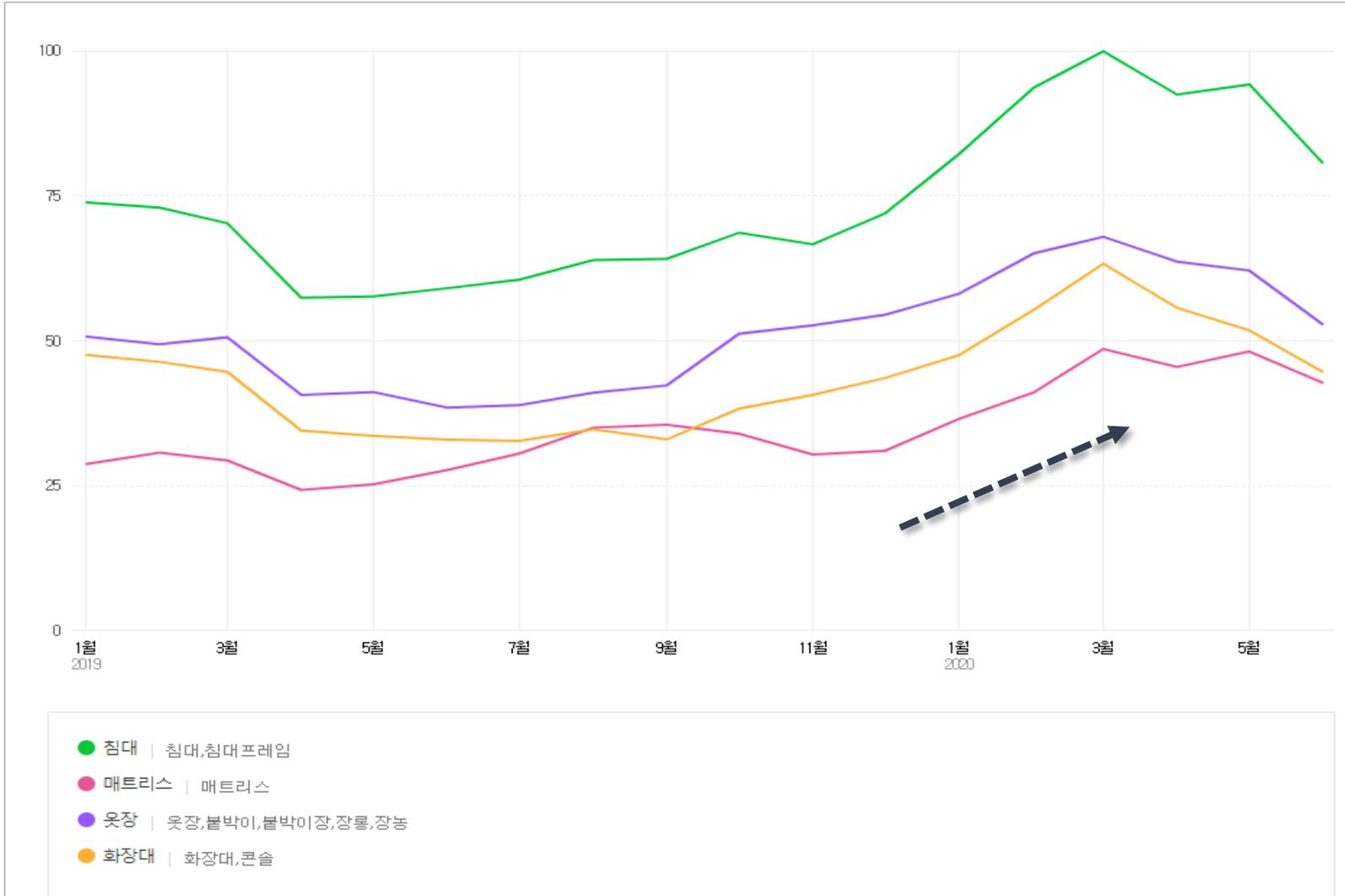
순위	전체	count	순위	전체	count
1	화이트	12,827	31	멋진	1175
2	다양한	11,196	32	깔끔하다	1161
3	예쁜	4,529	33	시원한	1159
4	좋은	3,804	34	이쁜	1147
5	그레이	2,427	35	크다	1104
6	좋다	2,345	36	즐기다	1104
7	가능하다	2,301	37	편한	1087
8	편안한	2,031	38	차분한	1083
9	깔끔한	1,722	39	포근하다	1070
10	부드러운	1,579	40	깊은	1048
11	따뜻한	1,534	41	구매하다	1027
12	아늑하다	1,495	42	즐겁다	1025
13	고급스러운	1,493	43	어울리다	1005
14	모던한	1,264	44	화사한	990
15	포근한	1,260	45	즐거운 추억	987
16	실용적	1,092	46	따뜻하다	983
17	골드	972	47	추억 만들다	966
18	넓다	940	48	원하다	965
19	잘 어울리다	915	49	심플하다	923
20	감각적	781	50	가벼운	908
21	밝은	780	51	바라다	900
22	편안하다	751	52	공감	887
23	새로운	748	53	모던하다	868
24	예쁘다	721	54	따뜻한 느낌	864
25	필요한	708	55	튼튼한	864
26	안전	691	56	깨끗한	863
27	작다	691	57	매력적	800
28	블루	689	58	간단한	795
29	쾌적한	665	59	고급스럽다	775
30	아름다운	661	60	행복한	773



포털사이트 **검색트렌드** 분석

침대, 매트리스, 옷장, 화장대 등

2020년 3월 들어 전반적으로 검색량 크게 증가



'19.01.01~'20.06.30 네이버 검색트렌드

침실 관련 **광고 키워드*** 500개 가운데,

전년 3월 동기간 대비 검색량이 증가한 키워드는 422개로
전체 중 82% 차지 → 즉, 전반적인 수요 증가 시점

월간검색순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
period	침대	매트리스	책상	화장대	침대프레임	옷장	매트	분박이장	싱글침대	에어매트	패밀리침대	슈퍼싱글침대	토퍼매트리스	아기침대	같이식매트리스	화장실리모델링	가구	매트리스커버	수납장리폼	침대매트리스	한샘분박이장	권집대	콘솔	침대사이즈	리눅스매트리스	
월간검색량(7/21기준)	278,000	221,100	213,000	159,000	114,500	101,900	89,200	85,000	81,950	81,700	79,140	78,800	78,780	66,230	65,640	65,100	61,900	61,150	57,860	54,920	54,280	51,250	50,430	48,820	48,680	
2017-02-01	68.3	46.0	70.6	76.5	41.3	66.4	58.1	66.8	72.7	23.1	72.2	75.5	0.6	80.3	60.2	59.6	93.6	60.5	69.0	70.0	57.6	50.9	49.9	64.1	90.9	
2017-03-01	64.0	41.8	62.6	70.6	50.1	63.5	55.0	66.8	63.2	31.3	84.4	81.9	0.4	77.7	60.6	63.4	84.4	59.2	60.7	55.5	62.1	68.7	51.2	51.0	68.9	
2017-04-01	56.2	36.7	47.9	55.7	46.0	53.1	53.4	55.6	54.4	46.4	76.9	59.0	0.5	68.6	50.8	55.3	82.5	52.5	47.1	43.5	55.6	44.1	46.2	48.4	53.1	
2017-05-01	58.9	39.9	45.3	56.4	45.1	50.1	51.8	58.1	56.9	43.6	72.4	58.1	0.4	77.1	50.0	56.2	79.3	55.9	47.3	49.7	59.7	47.7	43.0	61.8	71.1	
2017-06-01	59.6	40.2	46.9	55.5	52.2	47.3	58.0	57.4	57.7	61.2	68.6	80.2	0.5	73.5	66.4	57.9	77.8	55.9	44.0	55.9	63.5	39.6	43.3	61.5	72.8	
2017-07-01	61.8	43.1	49.7	58.8	58.7	49.2	66.1	59.3	68.6	76.8	78.3	54.8	0.4	73.0	84.8	66.1	78.3	59.7	45.5	68.7	66.0	55.0	42.2	58.9	61.6	
2017-08-01	71.6	48.1	52.0	65.0	50.9	64.4	63.3	62.0	67.0	61.5	80.6	71.4	0.7	79.1	67.0	61.3	88.5	65.1	51.8	73.0	70.7	42.7	47.9	56.1	69.2	
2017-09-01	60.6	42.6	46.0	57.4	53.8	53.8	51.2	59.4	60.4	44.4	82.9	89.4	0.7	72.8	77.8	61.3	79.5	57.2	44.9	66.7	61.7	65.2	45.7	57.1	73.7	
2017-10-01	66.1	44.0	47.3	61.5	42.1	60.4	69.9	62.8	80.6	68.9	84.0	64.4	0.8	80.2	82.4	60.9	79.8	51.7	51.5	58.9	65.0	68.1	52.8	75.8	65.0	
2017-11-01	58.3	36.8	47.2	60.7	37.9	60.9	61.4	65.2	61.5	69.5	73.2	77.7	0.7	77.5	61.5	68.6	56.3	43.2	46.4	49.1	47.6	50.4	43.3	52.7	58.6	45.1
2017-12-01	57.9	36.8	52.0	63.7	43.1	57.4	54.6	58.7	59.2	18.0	76.4	64.7	0.5	80.0	58.3	53.8	77.0	43.6	45.4	53.3	46.9	65.0	57.3	57.2	55.6	
2018-01-01	70.8	44.8	46.9	75.4	53.0	65.0	62.8	72.1	21.1	91.7	92.7	52.5	0.7	80.1	71.3	66.7	90.9	62.7	56.6	57.4	48.9	59.1	59.1	61.8	70.4	
2018-02-01	67.7	49.1	62.3	70.2	56.8	61.7	51.7	58.8	68.9	21.2	83.9	88.0	100.0	74.4	87.0	57.6	83.2	51.6	56.4	84.9	40.1	46.3	48.9	61.8	81.8	
2018-03-01	75.8	53.1	65.4	74.5	56.0	70.0	57.2	69.3	70.6	31.2	92.7	86.6	29.5	82.0	78.6	72.2	84.9	63.7	69.2	65.3	47.8	59.2	59.1	79.8	74.4	
2018-04-01	62.5	46.4	51.7	61.8	47.9	58.2	49.9	59.6	64.2	26.2	75.8	60.5	26.2	75.8	64.2	60.6	80.2	54.3	56.2	56.0	40.9	48.5	53.0	59.5	64.4	
2018-05-01	77.6	51.3	48.7	63.2	59.9	55.7	58.1	57.9	61.4	49.1	90.5	70.6	29.3	73.7	70.4	63.7	80.8	57.3	53.2	68.8	41.8	73.0	51.2	53.5	79.0	
2018-06-01	64.9	55.7	47.1	67.5	60.5	51.1	60.2	53.7	61.5	67.8	75.1	61.1	29.4	71.5	72.3	57.4	72.4	58.0	50.0	72.4	42.0	70.3	46.2	51.8	54.0	
2018-07-01	63.0	54.4	49.2	56.3	50.0	67.1	51.7	64.7	60.1	72.5	59.7	32.4	11.7	54.7	78.2	59.6	69.6	57.2	51.0	75.8	42.3	56.1	48.1	61.6	75.6	
2018-08-01	67.6	59.1	51.2	62.8	62.3	54.9	65.9	51.9	57.9	56.6	83.4	58.1	28.7	81.5	75.8	82.2	78.1	56.1	57.3	80.9	47.0	54.8	62.0	63.4	72.6	
2018-09-01	68.7	63.6	48.6	62.0	41.8	63.7	61.7	62.4	61.2	41.8	67.2	62.6	32.6	73.6	72.2	60.0	78.1	55.3	53.1	81.3	48.7	53.6	50.5	65.5	72.6	
2018-10-01	72.5	60.1	51.5	67.3	59.4	71.6	70.4	60.6	62.9	35.2	73.0	62.9	33.5	79.0	61.9	65.2	86.9	55.2	61.2	79.7	58.4	58.6	58.4	74.1	100.0	
2018-11-01	65.3	52.1	50.9	63.7	52.8	65.8	58.9	53.4	55.9	22.6	85.2	57.6	21.1	69.7	48.0	54.9	78.1	46.4	53.5	69.8	49.5	57.2	58.1	64.3	57.5	
2018-12-01	66.4	51.0	57.7	66.6	51.7	65.2	56.0	62.8	57.2	18.8	74.5	58.8	10.0	73.6	50.7	47.7	75.8	46.4	55.3	67.6	46.4	59.8	61.2	63.6	55.1	
2019-01-01	77.7	59.1	74.6	77.1	64.3	74.7	65.7	60.9	69.2	20.7	78.3	73.5	12.0	82.8	59.4	55.2	87.3	54.4	65.8	76.8	54.1	68.0	68.6	72.3	59.9	
2019-02-01	75.7	63.1	74.7	76.0	66.0	74.3	62.8	57.7	74.3	20.6	72.8	74.3	11.9	75.2	74.3	54.7	81.3	61.1	61.9	80.1	52.3	66.5	63.8	71.7	64.7	
2019-03-01	72.5	60.4	67.3	71.7	64.8	75.9	59.1	58.5	67.5	27.1	68.7	70.6	14.1	78.1	65.7	58.9	84.1	64.4	65.5	77.6	61.3	70.7	66.2	72.5	65.3	
2019-04-01	58.8	49.9	48.5	54.8	54.1	58.7	52.6	49.6	54.0	32.3	66.9	58.8	14.2	67.2	51.9	51.4	68.2	52.9	54.4	66.7	50.8	62.7	63.3	64.0	54.4	
2019-05-01	58.3	51.9	45.7	54.1	44.8	58.0	54.3	52.7	52.5	44.8	55.6	56.2	21.6	66.8	60.5	54.1	66.0	54.3	53.0	67.0	50.5	63.4	49.4	67.4	55.6	
2019-06-01	58.8	56.9	46.1	53.3	59.8	53.2	57.0	51.5	53.7	53.8	56.4	56.7	24.5	70.2	61.7	54.6	63.3	58.7	44.0	68.4	51.2	60.1	47.8	66.6	56.8	
2019-07-01	59.6	62.8	46.5	53.0	63.0	52.6	59.8	54.1	52.4	69.8	58.6	55.6	26.1	73.5	67.9	59.5	62.8	59.3	45.2	72.5	53.7	62.7	46.8	70.0	58.9	
2019-08-01	61.8	72.0	50.2	56.6	61.9	69.4	57.6	55.6	61.1	63.5	55.6	55.4	17.4	74.8	71.0	63.9	63.8	65.8	60.7	53.5	63.4	54.9	63.5	48.3	71.6	58.7
2019-09-01	62.9	73.1	47.7	53.4	67.5	60.1	66.6	56.3	56.8	42.0	60.1	56.1	8.8	68.5	68.4	63.6	63.8	59.7	51.3	60.9	53.5	60.8	47.4	72.5	62.1	
2019-10-01	68.8	69.9	50.3	61.3	63.4	74.9	69.2	61.2	69.5	68.9	62.7	62.7	17.1	76.5	65.5	73.9	70.1	61.7	57.6	74.4	67.4	68.5	57.6	79.3	59.9	
2019-11-01	66.5	62.5	53.3	64.8	67.2	75.5	74.0	72.9	61.0	28.0	66.8	64.5	20.9	74.8	57.8	71.8	70.9	56.4	58.2	72.3	70.5	64.6	62.1	72.7	56.3	
2019-12-01	70.3	63.8	60.9	70.4	66.4	77.5	67.2	79.4	66.1	34.0	71.9	66.9	24.8	81.2	60.0	66.9	71.7	66.9	60.6	75.9	66.3	63.2	73.0	50.1		
2020-01-01	82.3	75.1	73.7	77.9	82.2	77.9	68.0	83.5	79.4	24.7	84.1	79.4	33.7	86.6	71.5	73.4	74.0	63.1	68.6	88.1	66.8	73.3	65.3	80.3	56.5	
2020-02-01	93.0	84.6	88.7	88.6	95.6	93.8	75.7	94.3	91.2	24.3	89.2	92.6	33.1	87.7	100.0	83.8	81.0	85.2	77.5	93.4	80.6	80.2	83.7	80.1	59.4	
2020-03-01	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	42.3	100.0	100.0	11.6	100.0	90.3	86.8	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	65.7	
2020-04-01	92.5	93.7	92.9	85.3	74.0	92.7	91.9	95.5	93.3	74.0	88.6	98.0	17.2	96.3	78.4	91.4	95.0	98.0	86.4	92.6	92.2	96.5	90.0	84.4	62.0	
2020-05-01	95.6	99.1	79.5	79.4	90.8	87.7	92.7	91.3	95.2	100.0	81.8	97.7	5.0	93.4	95.2	100.0	88.7	97.5	80.6	93.5	89.7	92.5	90.2	97.3	65.2	
2020-06-01	80.3	87.9	67.1	66.4	81.5	71.7	81.9	83.8	77.6	92.4	81.5	80.1	36.5	81.5	97.0	93.8	72.2	87.3	69.9	83.4	82.4	80.9	77.4	90.9	57.6	
작년 3월 대비	38%	66%	48%	39%	54%	32%	69%	71%	48%	56%	45%	42%	-46%	28%	37%	47%	19%	55%	53%	29%	63%	41%	51%	38%	1%	
올해 3월 평균																										
작년 6월 대비	37%	62%	43%	28%	40%	32%	47%	65%	44%	119%	30%	40%	85%	17%	68%	76%	13%	54%	48%	23%	61%	33%	55%	38%	1%	
올해 6월 평균																										

* 네이버 광고시스템 키워드 도구 내 7/21 기준 [침대, 매트리스, 옷장, 분박이, 화장대] 관련 등록된 광고 키워드 월간 검색량 상위 500개 기준

[매트리스] 관련 주요 검색 증가 키워드

매트리스 관련 광고 키워드 중에서는 '단단한 매트리스'와 '허리에 좋은 매트리스'에 대한 검색량이 크게 상승하였으며, 최근 '차박'을 위한 전용 매트리스에 대한 관심도 급증

검색추이

"하드 매트리스"

신생아 침대 및 숙면을 위한 단단한 매트리스



19-01 19-03 19-05 19-07 19-09 19-11 20-01 20-03 20-05

키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
단단한매트리스	189%
하드매트리스	86%
딱딱한매트리스	83%

"허리에 좋은 매트리스"

수면 시 허리통증 해소를 위한 매트리스

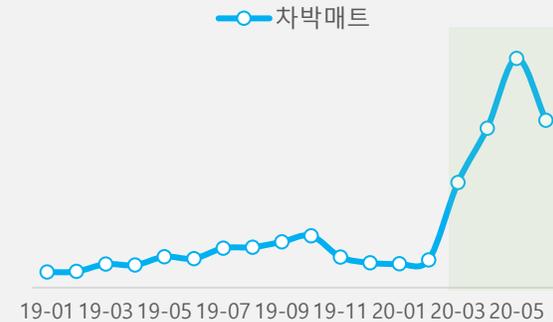


19-01 19-03 19-05 19-07 19-09 19-11 20-01 20-03 20-05

키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
허리에좋은매트리스	186%
허리매트리스	139%

"차박 전용 매트리스"

캠핑, 차박 시 필요한 간편한 매트리스



19-01 19-03 19-05 19-07 19-09 19-11 20-01 20-03 20-05

키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
차박매트	420%

'하드(hard) 매트리스'와 '허리에 좋은 매트리스' 모두 공통적으로 '수면'에 도움이 되고, '허리' 건강에 좋다는 인식 지배적

공통적으로
"수면", "허리", "느낌" 언급

SNS buzz

"하드 매트리스"

신생아 침대 및 숙면을 위한 단단한 매트리스



아기 침대
허리, 척추
수면
느낌

"아기가 아직 뒤집기를 하기 전이라 폭신한 건 무리가 있을 것 같아 더 단단한 매트리스를 보고있어요."

"매트리스는 밀도가 더 중요한 것 같아요.. 이전에 쓰던 폭신한 건 한쪽이 내려앉아서... 잘 때 엄청 고생했네요.."

"전 침대가 폭신하면 꿀렁꿀렁 거려서 어지럽더라고요"

"허리에 좋은 매트리스"

수면 시 허리통증 해소를 위한 매트리스



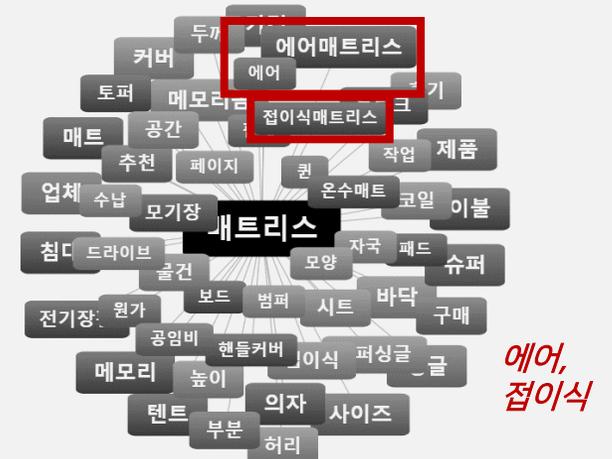
남편, 아기
디스크, 척추
느낌

"매트리스를 바꾸고나서 매일 달고 살던 허리통증과 잠 잘 때 뒤척임이 신기하게 사라졌다! 폭신하면서도 잡아줘야 될 부분은 단단하게 지지해줘서 더 편안하게 느껴진다"

"출산하면서 누워있는 것도 불편한 정도였는데 지인 추천으로 토퍼 쓰는데 정말 편해요. 단단한 쿠션감이 몸 전체를 받쳐주거든요."

"차박 전용 매트리스"

캠핑, 차박 시 필요한 간편한 매트리스



에어,
접이식

"차박여행 위한 준비로 베개까지 붙어있는 매트리스로 구입했다! 차충식 캠핑매트여서 입으로 안 붙어도 되고 바람도 땡땡!"

"차에서 자니까 바닥이 딱딱해서 불편하더라고요. 메모리폼 매트리스 쓰시는 분 계시면 추천해주세요!"

[매트리스] SNS 언급 내용 분석

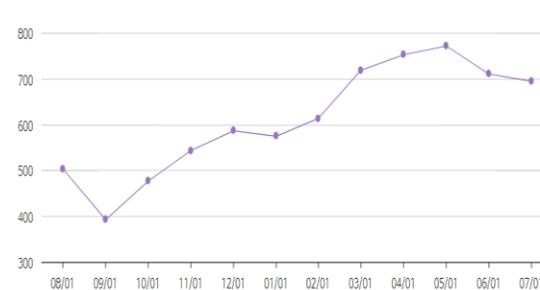
전년 동기간 대비 “허리 아프다”, “단단한/딱딱한”과 같은 감성어가 크게 상승
SNS상에서 매트리스와 수면 및 허리를 동반 언급하는 경우 역시 증가 추세

2018년 7월~ 2019년 7월			2019년 7월~ 2020년 7월		
순위	감성어	count	순위	감성어	count
1	좋다	894	1	좋다	1,253
2	구매하다	537	2	구매하다	739
3	구입하다	276	3	편하다	451
4	좋은	223	4	꼭신하다	340
5	편하다	220	5	구입하다	290
6	꼭신하다	200	6	좋은	239
7	마음에들다	183	7	추천하다	239
8	추천하다	166	8	허리 아프다	200
9	편안하다	131	9	편안하다	174
10	비싸다	127	10	단단한	166
11	느낌 좋다	123	11	괜찮다	165
12	괜찮다	115	12	가능하다	154
13	허리 아프다	99	13	단단하다	153
14	다양한	98	14	좋지않다	149
15	좋지않다	94	15	고민	147
16	다르다	94	16	불편하다	123
17	고민	90	17	만족하다	113
18	딱딱하다	73	18	다르다	112
19	불편하다	73	19	느낌 좋다	107
20	가능하다	70	20	비싸다	100
21	편안한	69	21	딱딱하다	98
22	저렴하다	69	22	편안한	95
23	느낌 다르다	67	23	탄탄하다	93
24	높다	66	24	높다	92
25	만족하다	63	25	꼭신하다	85
26	그레이	62	26	가성비 좋다	78
27	단단한	57	27	포근하다	75
28	포근하다	54	28	맘 들다	72
29	주문하다	52	29	탄탄한	71
30	크다	50	30	두껍다	71

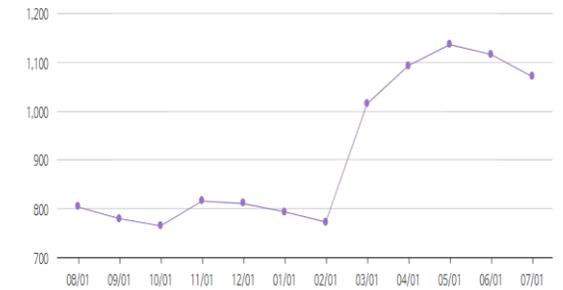
SNS buzz

“침대만 바뀌도 잠자리가 다르다는데
확실히 매트리스가 허리를 받쳐주니 편안해서
잠도 잘 오고 자고 나서도 허리가 안 아프네요!”

침대/매트리스+“숙면/수면” 언급량



침대/매트리스+“허리” 언급량



'18.07.31~'20.07.30, 소셜메트릭스 - [매트리스+느낌] 감성어

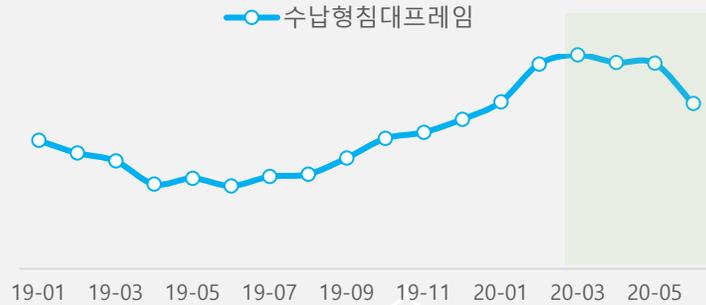
[침대] 관련 주요 검색 증가 키워드

침대 관련 검색어 중에서는 수납 기능 혹은 모션 기능 등 기능성 침대에 대한 수요가 최근 높게 나타남

검색추이

“수납형 침대”

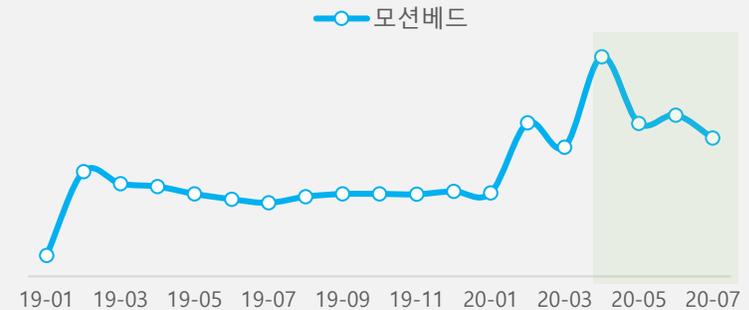
아이방 등 좁은방에 필요한 수납공간 기능 침대



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
어린이수납침대	74%
수납침대	33%
퀵수납침대	25%
싱글수납침대	24%

“모션베드”

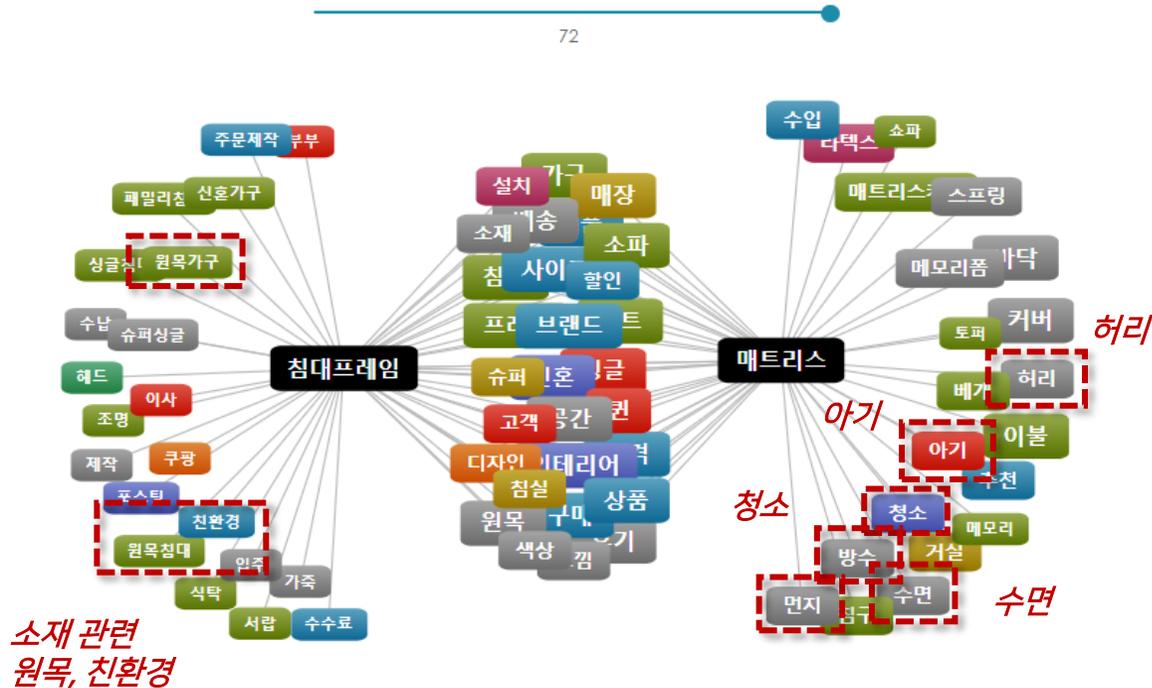
편리성 및 수면자세의 편안함을 제공하는 모션 기능 침대



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
한샘모션베드	50%
자동침대	48%
모션베드	46%

한편,
소비자는 매트리스와 침대(프레임)을 명확히 구분해 고려하고 있으며,
각 품목에 대하여 기대하는 바가 서로 다름을 확인 가능

NO.	연관어 - 침대프레임	건수
1	침대	22,227
2	프레임	13,366
3	매트리스	12,473
4	가구	9,505
5	원목	7,247
6	사이즈	6,410
7	인테리어	5,435
8	제품	5,060
9	디자인	4,688
10	싱글	4,092
11	신혼	4,085
12	침실	4,018
13	제작	3,997
14	가격	3,764
15	매장	3,317
16	퀵	3,259
17	구매	3,041
18	공간	3,030
19	헤드	2,929
20	슈퍼	2,690
21	배송	2,673
22	수납	2,579
23	색상	2,546
24	설치	2,484
25	소재	2,474



소재 관련
원목, 친환경

청소
방수
거실
메모리
수면
수면

카테고리

- 전체
- 인물
- 단체
- 장소
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 라이프
- 문화/여가
- 자연/환경
- 속성
- 미등록 키워드

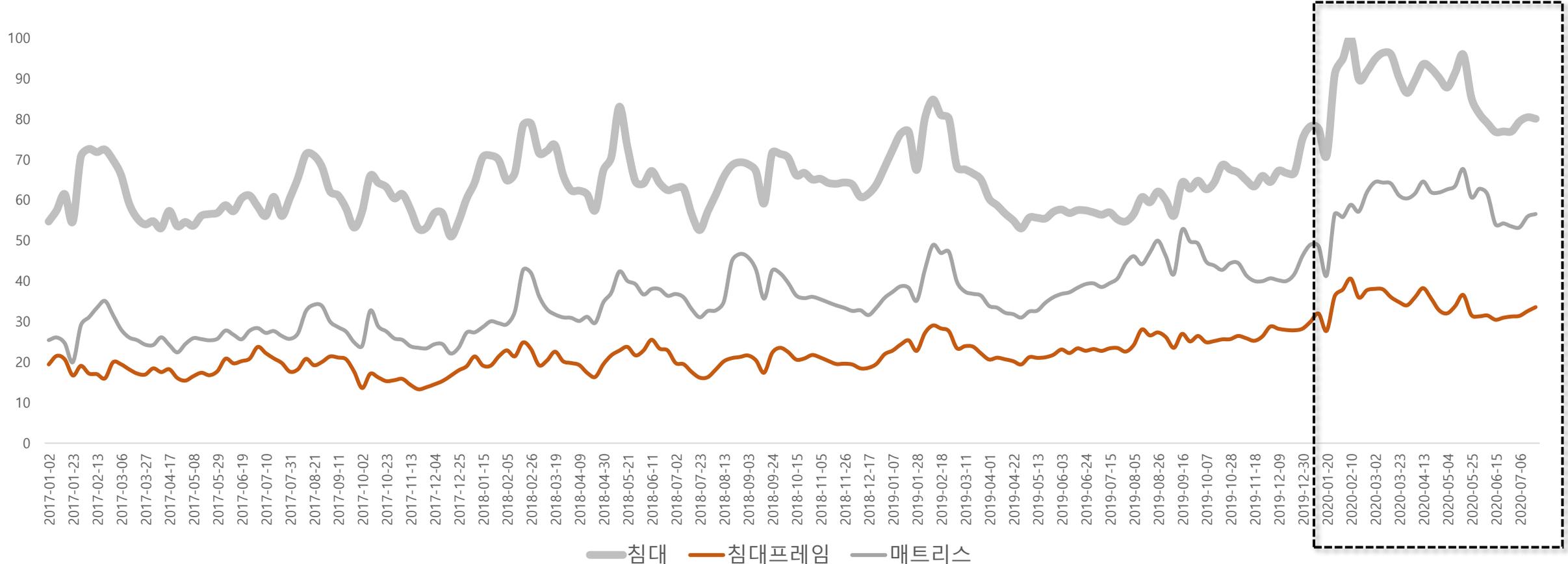
새로고침

NO.	연관어 - 매트리스	건수
1	침대	101,108
2	제품	38,810
3	가구	29,939
4	사이즈	28,042
5	커버	26,614
6	가격	26,488
7	프레임	25,830
8	매트	20,325
9	후기	19,436
10	이불	19,188
11	싱글	18,687
12	바닥	18,403
13	구매	17,502
14	매장	15,903
15	인테리어	15,294
16	퀵	14,920
17	신혼	14,785
18	상품	14,696
19	브랜드	14,481
20	할인	13,965
21	배송	13,849
22	소파	13,750
23	느낌	13,673
24	허리	13,615
25	공간	12,796

'19.07.15~'20.07.15 소셜데이터

이러한 '매트리스'와 '침대프레임'을 개별적으로 구입하려는 움직임은 최근 들어 눈에 띄게 증가한 경향

2017~ 2020 '침대, 침대프레임, 매트리스' 검색지수 추이



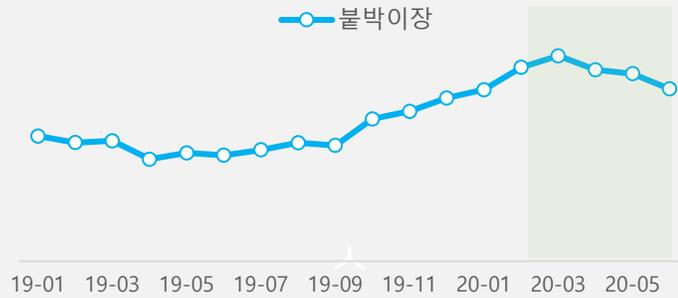
[옷장] 관련 주요 검색 증가 키워드

옷장 관련 검색어 중에서는 **붙박이장**과 **슬라이딩 장롱**에 대한 검색이 크게 상승

검색 추이

“붙박이장”

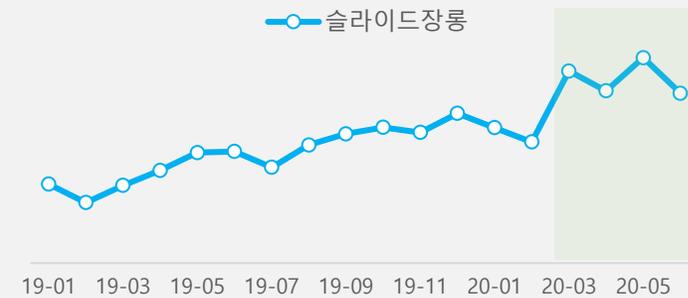
공간 활용에 용이하고, 인테리어상 일체감을 주는 붙박이장



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
작은방붙박이장	74%
스타일러붙박이장	56%
안방붙박이장	54%
한샘붙박이장	41%
붙박이장	39%

“슬라이딩 장롱”

수납 및 공간 활용에 용이한 슬라이딩 도어 형식의 장롱



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
미닫이장농	79%
붙박이장슬라이딩	73%
슬라이딩틈새장	72%
슬라이딩장롱	47%

[옷장] SNS 언급 내용 분석

언급 내용 상 공통점은 **공간 활용 용이**하고,
미관상 깔끔한 수납이 가능한 옷장 제품이라는 점

SNS buzz

“붙박이장”

공간 활용에 용이하고, 인테리어상 일체감을 주는 붙박이장



“첨엔 붙박이장 필요성을 못 느꼈는데,
애들 태어나고 집이 늘어나니 붙박이장이 필요한 것 같아요”

“이사하면서 옷장 버리고 붙박이장 설치했는데,
침대랑 같이 깔끔하고 고급스러운 느낌이 들어 좋네요 ㅎㅎ”

“슬라이딩 장롱”

수납 및 공간 활용에 용이한 슬라이딩 도어 형식의 장롱



“붙박이장 슬라이딩? 여담이? 어떻게 좋나요?
슬라이딩이 문열림 공간 차지 안하니, 이게 좋은거 같기도...”

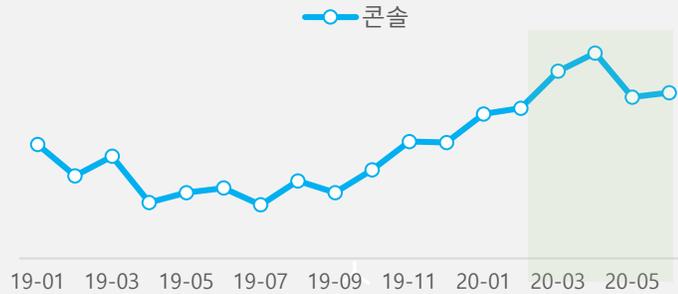
“열고 닫는 10자 장롱 있는데요.
이거 문짝만 슬라이딩으로 변경 가능한가요?”

[화장대] 관련 주요 검색 증가 키워드

화장대 관련 검색어 중에서는 서랍콘솔과 거울받침대 관련 검색량이 크게 상승

“서랍콘솔”

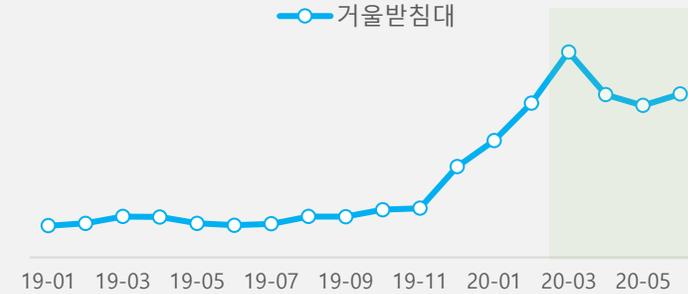
충분한 수납이 가능하면서도 심플한 디자인을 가진 콘솔



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
서랍콘솔	52%
콘솔	32%

“거울받침대”

공간을 차지하지 않고 포인트 디자인이 가능한 거울 받침대



키워드	전년 상반기 대비 올해 상반기 증감율
거울받침대	78%

[화장대] SNS 언급 내용 분석

언급 내용을 살펴보면, 콘솔과 거울받침대 모두 분위기 및 포인트, 디자인과 관련한 언급이 다수로, 다른 가구들보다도 화장대 선택 시 **분위기**나 **디자인**을 크게 고려

“서랍콘솔”

충분한 수납이 가능하면서도 심플한 디자인을 가진 콘솔



“심플하고 적당한 사이즈라 작은 방에 딱 맞는 것 같아요.
서랍이 크게 있어서 화장품 정리하고 좋네요”

“콘솔 이번에 새로 샀는데, 화장대로 쓰기 딱 좋네요.
그리고 서랍 크기도 딱 적당”

“거울받침대”

공간을 차지하지 않고 포인트 디자인이 가능한 거울 받침대



“화장대인테리어로 하나씩 꾸며봤어요.
거울받침대까지 딱 내 스타일로!”

“화장대 바꿀려고 하는데, 그냥 화장대 거울만 바꿔도
느낌이 확 살아나니깐, 화장대 거울 추천좀 해주세요.”

“기존의 가구와 조화를 이루면서도 효율적/효과적 공간 활용이 가능한”

주요 고려 요소

매트리스

- ✓ 수면의 질을 가장 크게 결정하는 매트리스에 대한 관심이 높아지며, 특히 허리를 받쳐주는 **단단한 매트리스**에 대한 관심 증가
- ✓ 용도와 사용 공간에 따른 **다양한 형태의 매트리스** 수요 증가 (허리통증, **차박용**, 거실용)

“숙면”

침대

- ✓ 침실의 대부분을 차지하는 침대 가구 특성상 프레임이 갖춘 기본 기능 외에도 **수납 공간**, **모션** 기능과 같은 **부가적인 기능**을 갖춘 침대에 대한 수요 증가

“부가기능”

옷장

- ✓ **공간활용이 용이**하고, 미관상 **깔끔한 수납**이 가능한 옷장을 선호하며, 특히 인테리어 전반적으로 **조화(일체감)**를 이룰 수 있는 디자인 선호

“수납,미관”

화장대

- ✓ 다른 침실 가구들보다는 **개인의 취향을 반영**하고 **포인트**를 줄 수 있는 디자인에 관심
- ✓ 심플하면서도 감성적인 분위기를 낼 수 있는 화장대를 선호

“분위기”

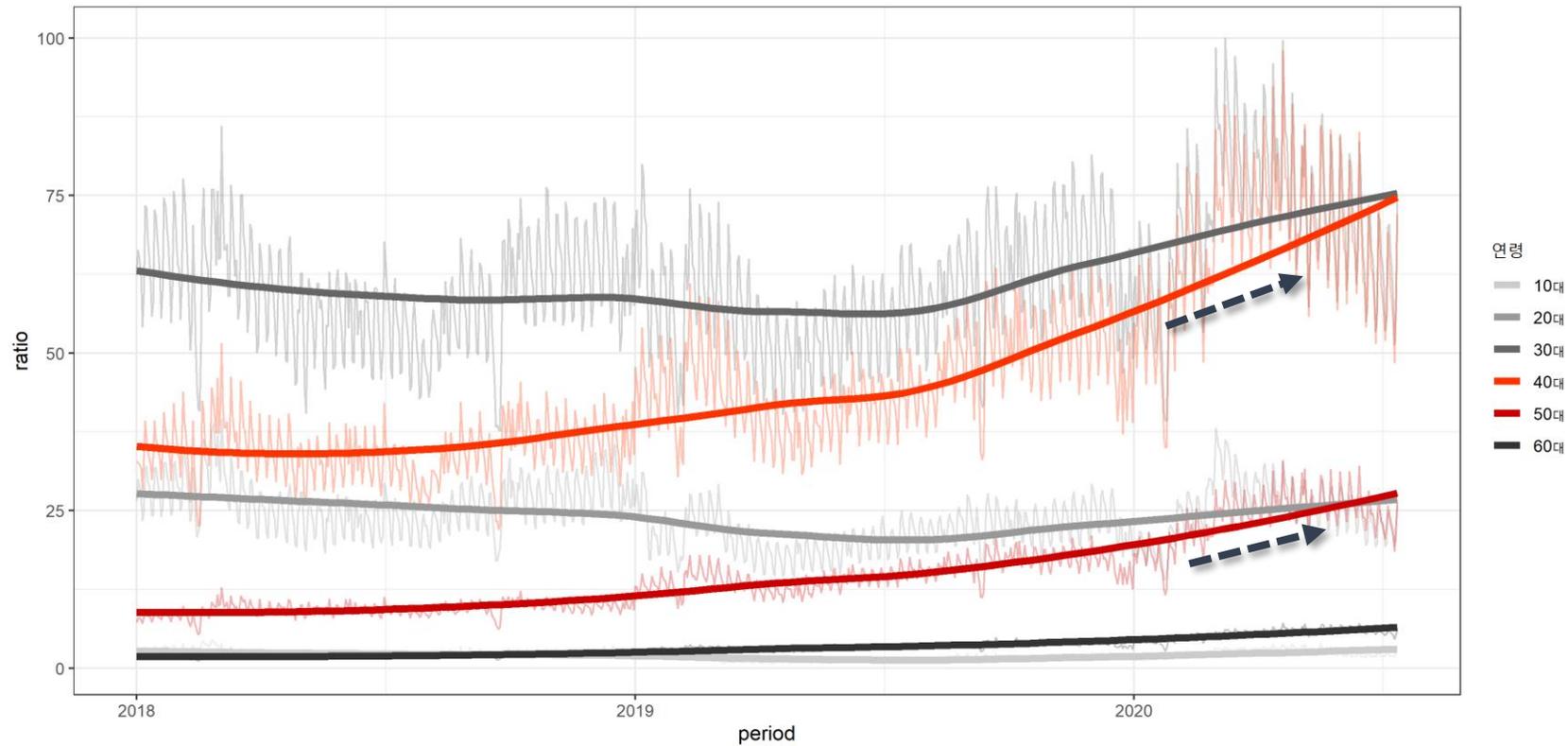
“공간활용”
&
“가구간 조화”

PART 03

연령별 수요 변화 추이 점검

앞서의 「거실보고서」에서도 언급했듯,
“가구/인테리어” 카테고리 분야의 쇼핑몰 클릭지수를 보면,
→ 40대가 30대를 추월하고, 50대가 20대를 추월

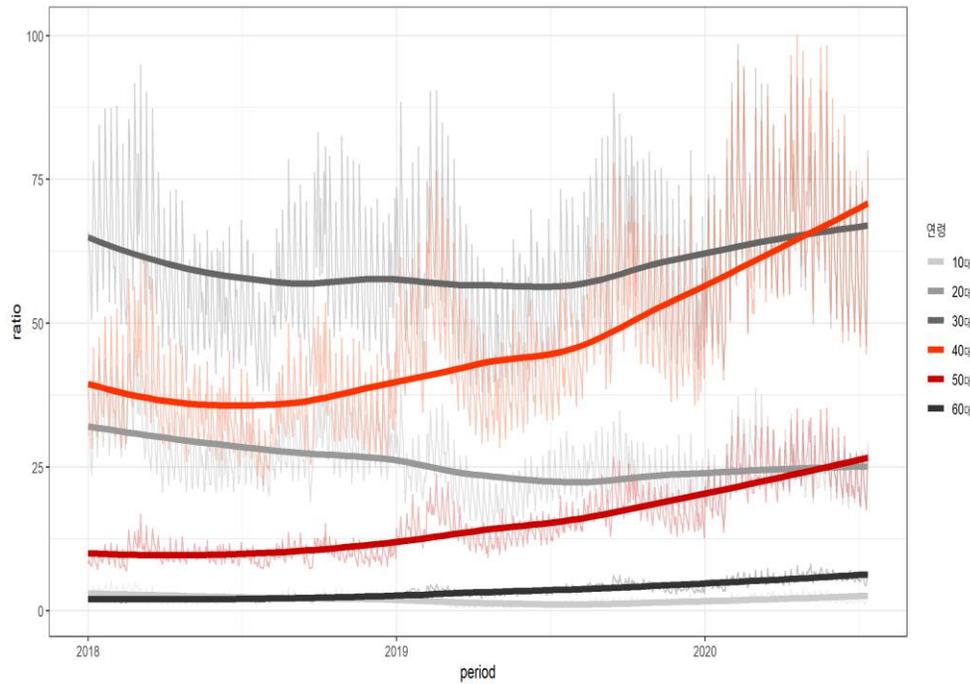
2018~ 2020 '가구/인테리어' 카테고리 클릭지수



'18.01.01~'20.06.30 네이버 쇼핑인사이트

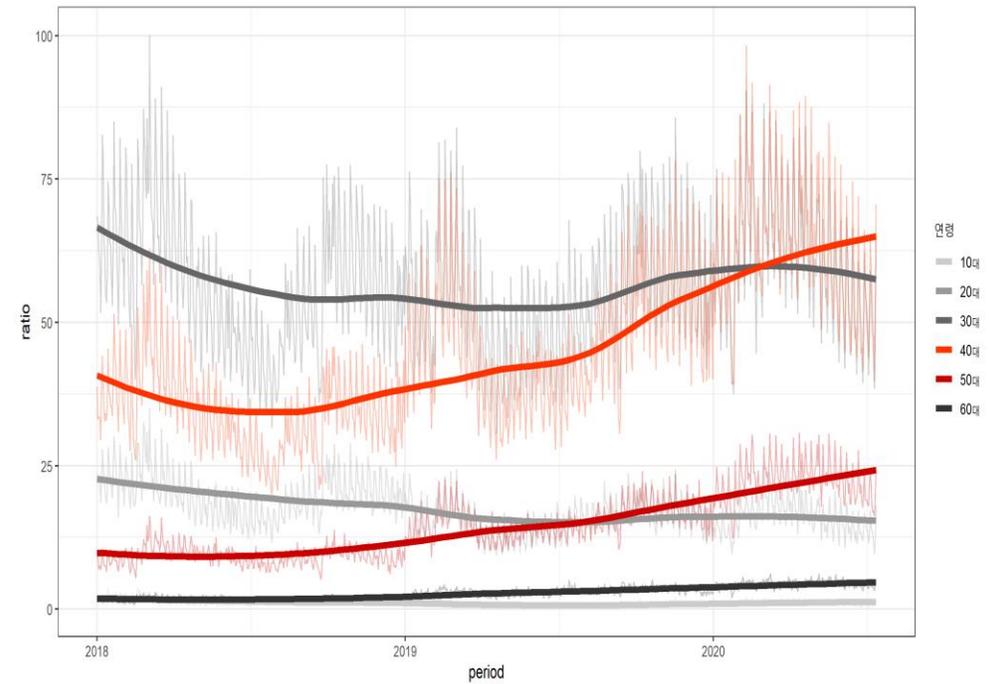
이러한 경향성은 침실가구에서도 동일하게 확인 가능

2018~ 2020 '침대' 카테고리 클릭지수



'18.01.01~'20.06.30 네이버 쇼핑인사이트

2018~ 2020 '장롱/불박이장' 카테고리 클릭지수



30대 > 40대 > 20대 > 50대 > 60대



40대 > 30대 > **50대** > 20대 > 60대

세대별 가구 소비에 대한 순위 변화는
2019년부터 변화 조짐을 보이다가

2020년 코로나19 영향으로 **4050대의 온라인 수요가 증가**하며
30대와 20대를 앞지르게 되는 현상으로 발전

- ✓ 코로나19 이후 집에 머무는 시간이 증가하면서 집안 여러 공간에 대한 인식이 변화 중
 - 다양한 활동이 가능한 Multi-Zone으로 침실 공간의 역할 변화
 - 개인의 취향을 적극적으로 반영한 공간으로 침실 분위기를 조성하고자 함
- ✓ 침실 가구 수요가 올해 큰 폭으로 증가하고 있으며, 특히 온라인 가구 시장의 주요 소비층에서 변화의 조짐이 감지
 - 4050 세대의 온라인쇼핑 이용이 계속해서 증가하고 있으며, 이러한 증가세는 침실 & 거실 인테리어 영역에서 동일하게 나타나고 있는 현상
- ✓ 가구 선택 시의 주요 고려 요소는, '공간 활용' 및 '가구 간의 조화', 그리고 '기능성'
 - 침실 공간을 크게 차지하는 가구(침대, 옷장) 특성상 공통적으로 효과적 공간 활용에 용이한 제품 선호
 - 매트리스는 '수면'에 도움이 되는 것이 우선이며, 침대는 '기능성' 중시, 옷장은 '수납'에 용이하고 '(인테리어 상)일체감'을 주는, 화장대는 '분위기' 형성에 용이한 제품에 관심

End Of Document

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr