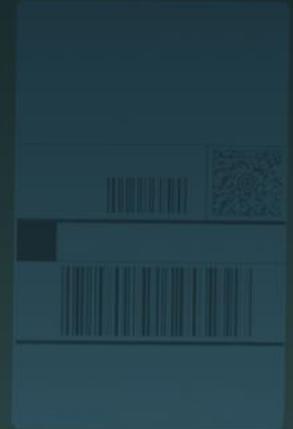




SNS 및 검색 데이터에서 나타난
서재 인테리어 트렌드 분석

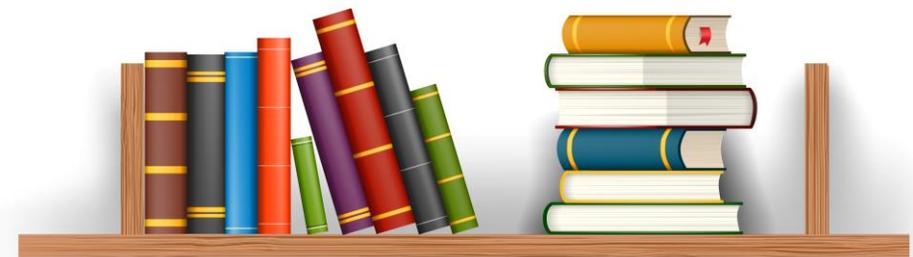
2020. 10



Contents

Part 01. **서재 인테리어 트렌드 분석**

Part 02. **서재에 대한 인식 변화**



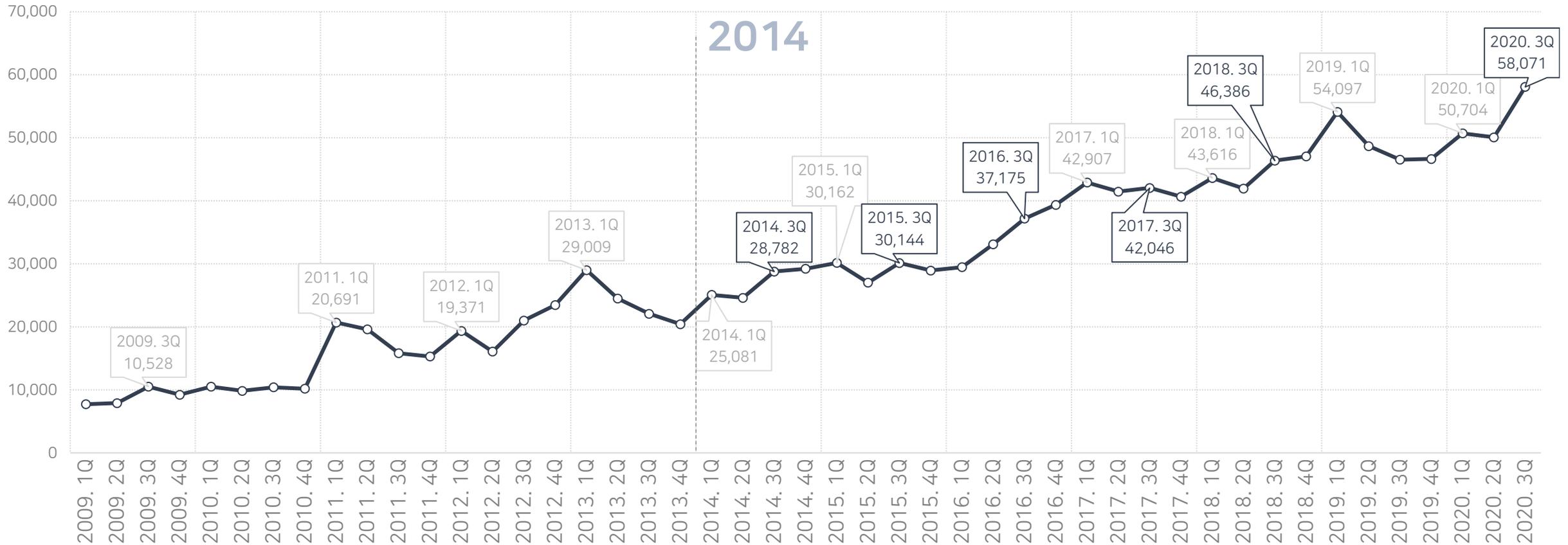
PART 01

서재 인테리어 트렌드 분석

최근 10년 동안 '서재'에 대한 관심이 꾸준히 증가하는 가운데 2014년을 기점으로, 관심의 정도가 **빈번해지기 시작**

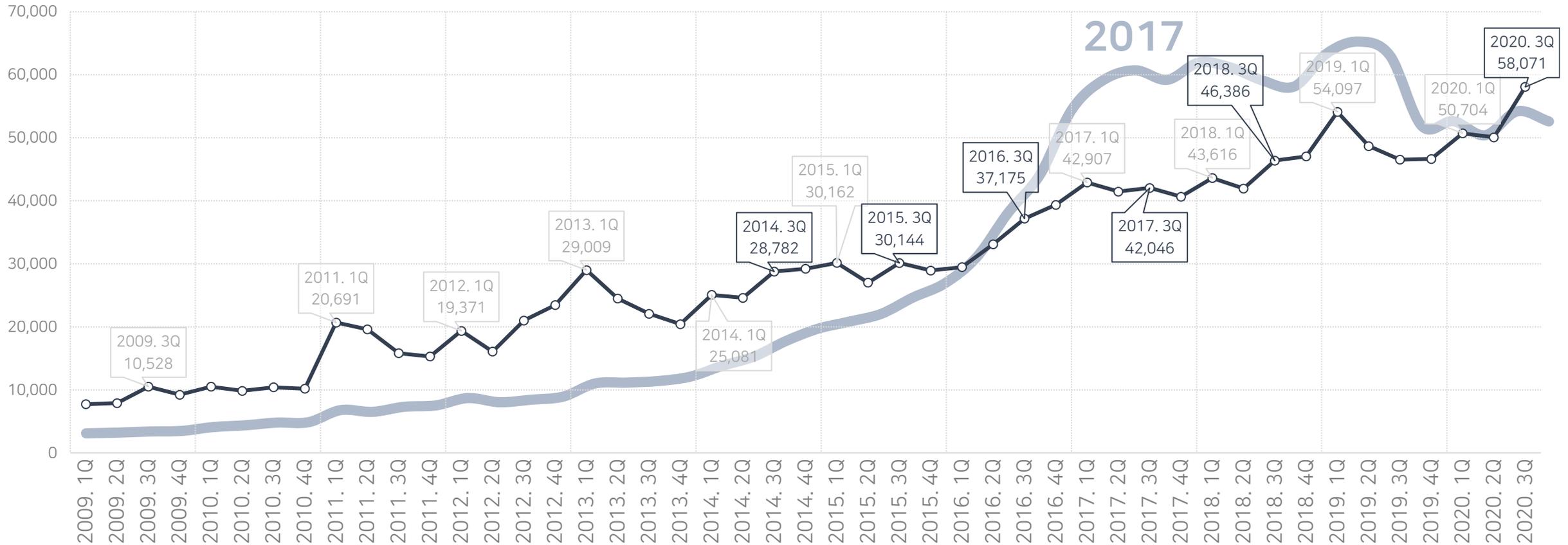
- 2014년 이전, 1분기에 유독 증가세를 보였던 소비자 언급이
2014년 이후, 1분기 뿐만 아니라 3분기에도 증가

2009 - 2020, SNS "서재" 언급 추이 (단위:건)

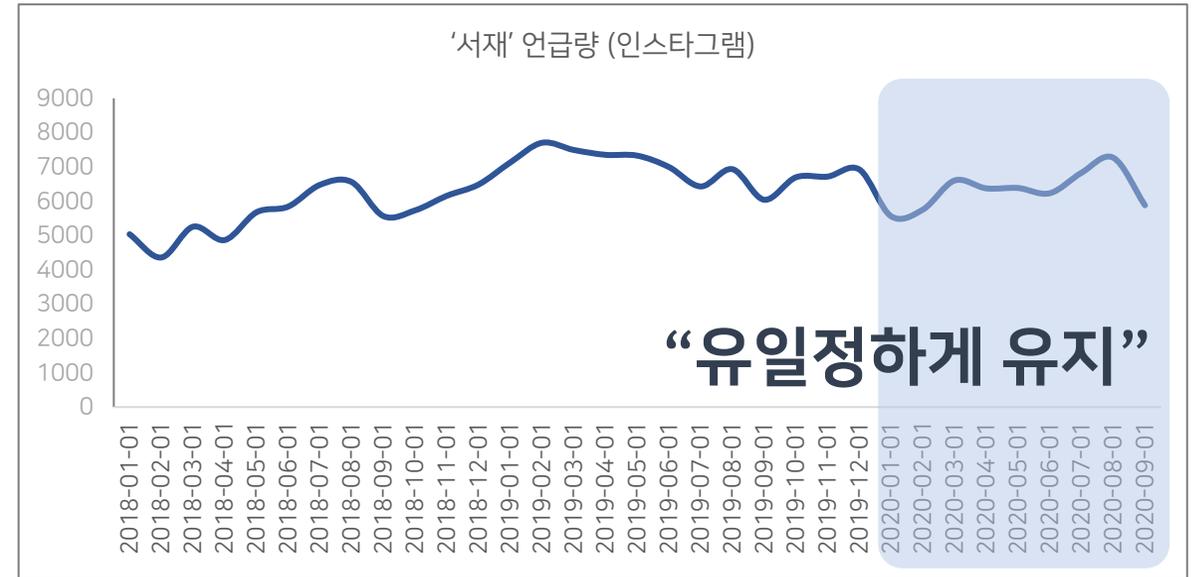
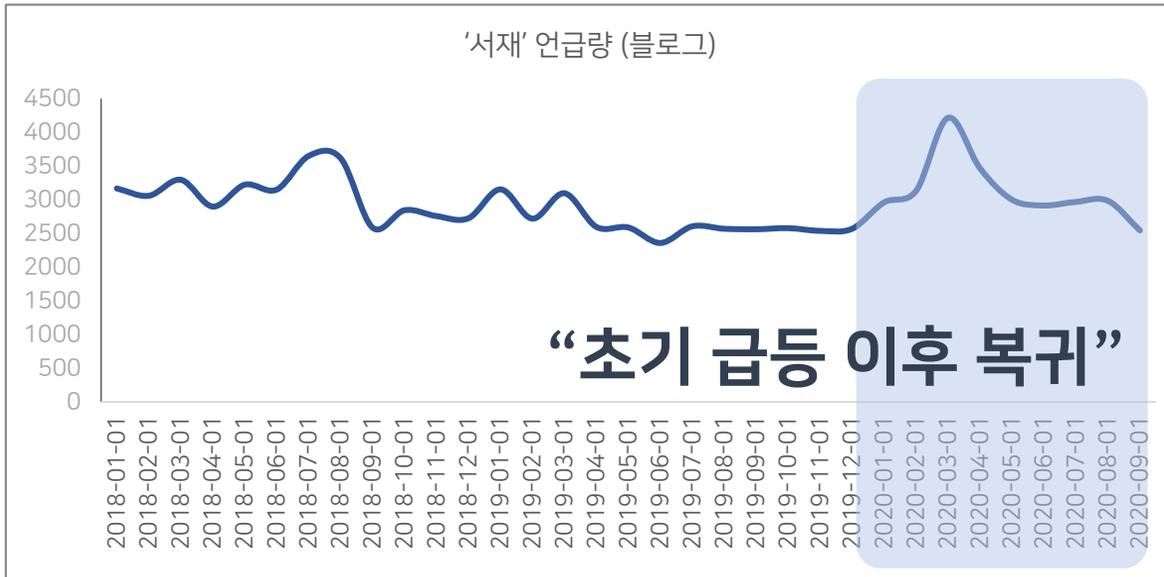
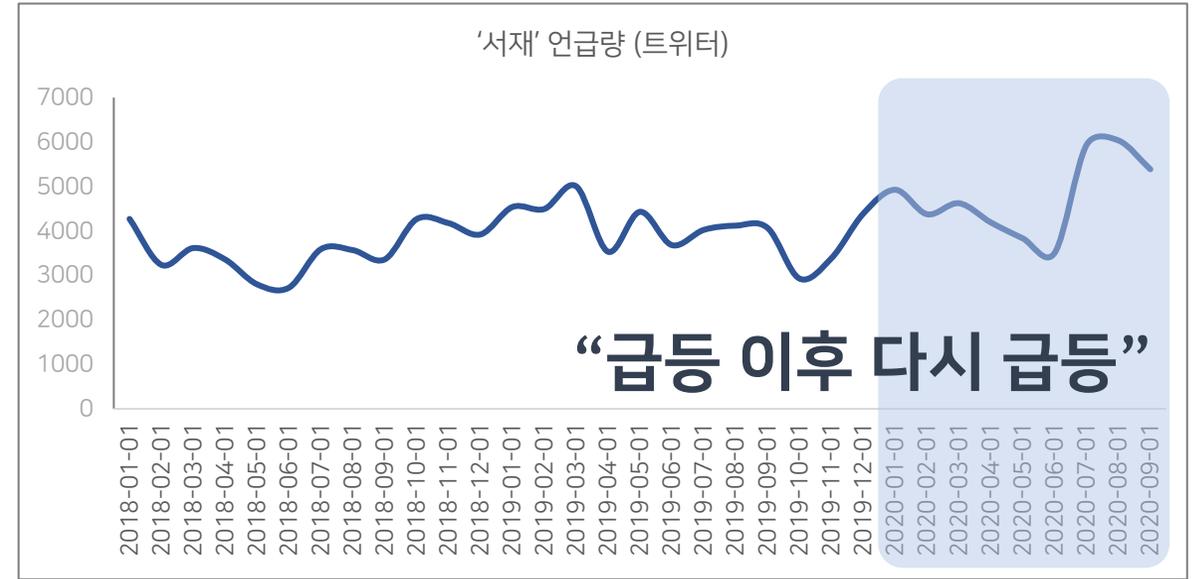
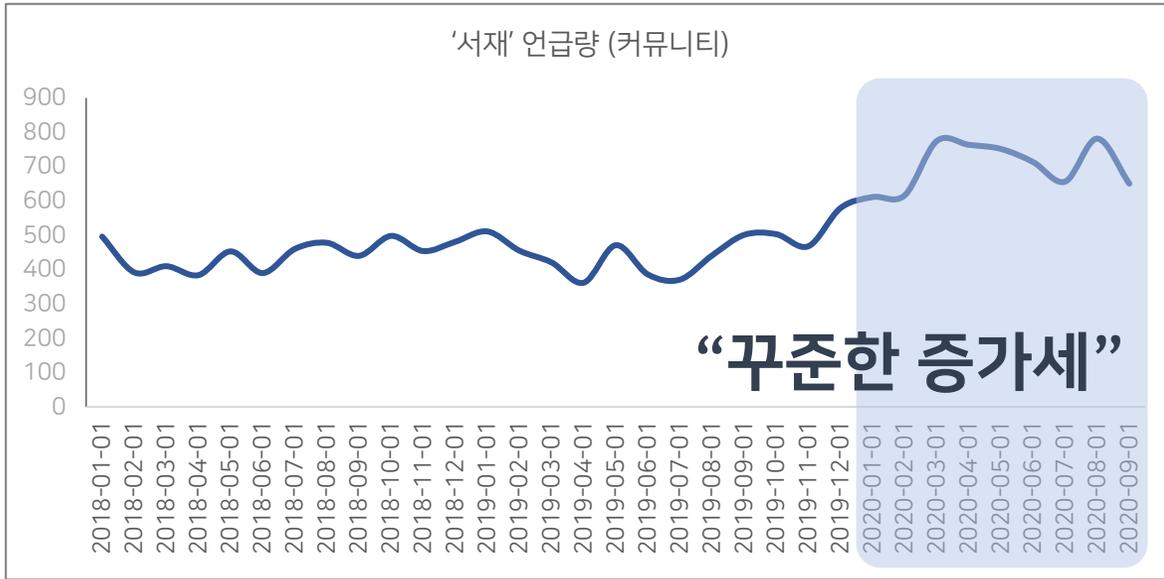


이는 '인테리어' 자체에 대한 관심이 커지면서 더욱 탄력을 받았을 것

2009 - 2020, SNS "서재" 언급 추이 (단위:건) → "인테리어" 언급 추이와 비교

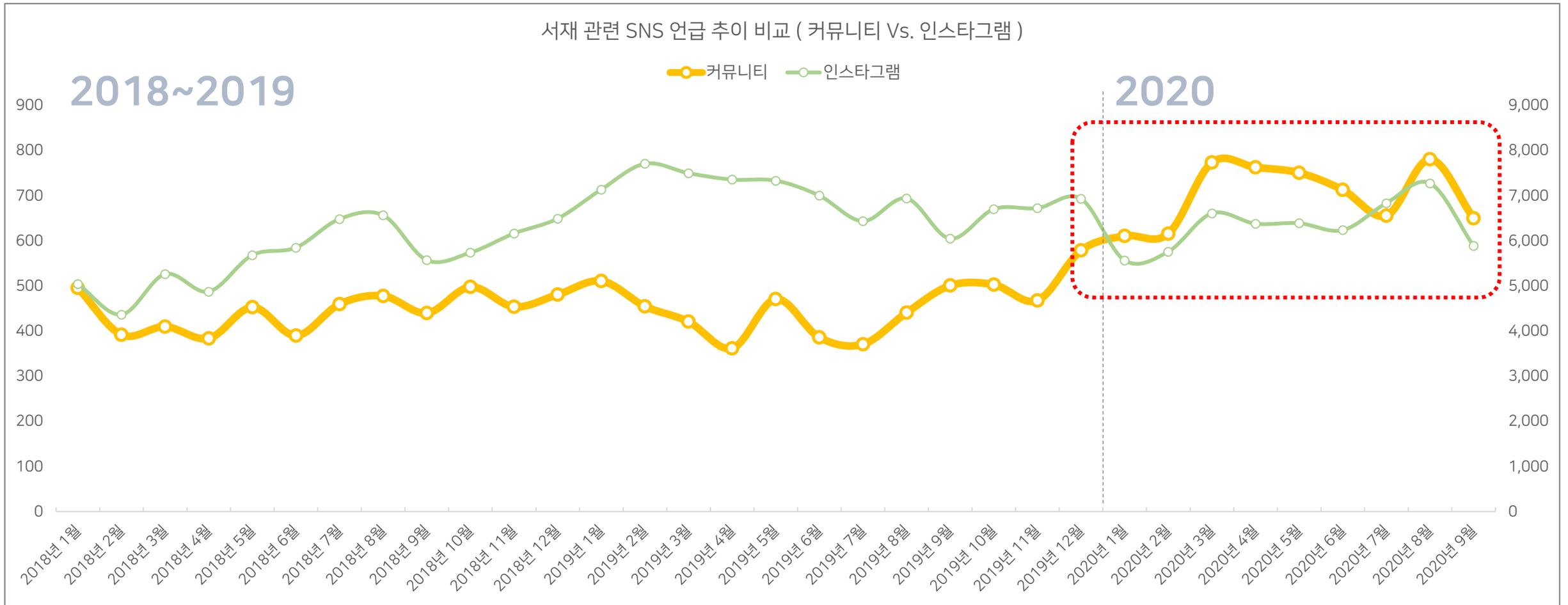


최근 3년 기준(2018-2020) SNS 언급 변화를 보면 2020년 소비자 관심 증가가 더욱 뚜렷하게 감지

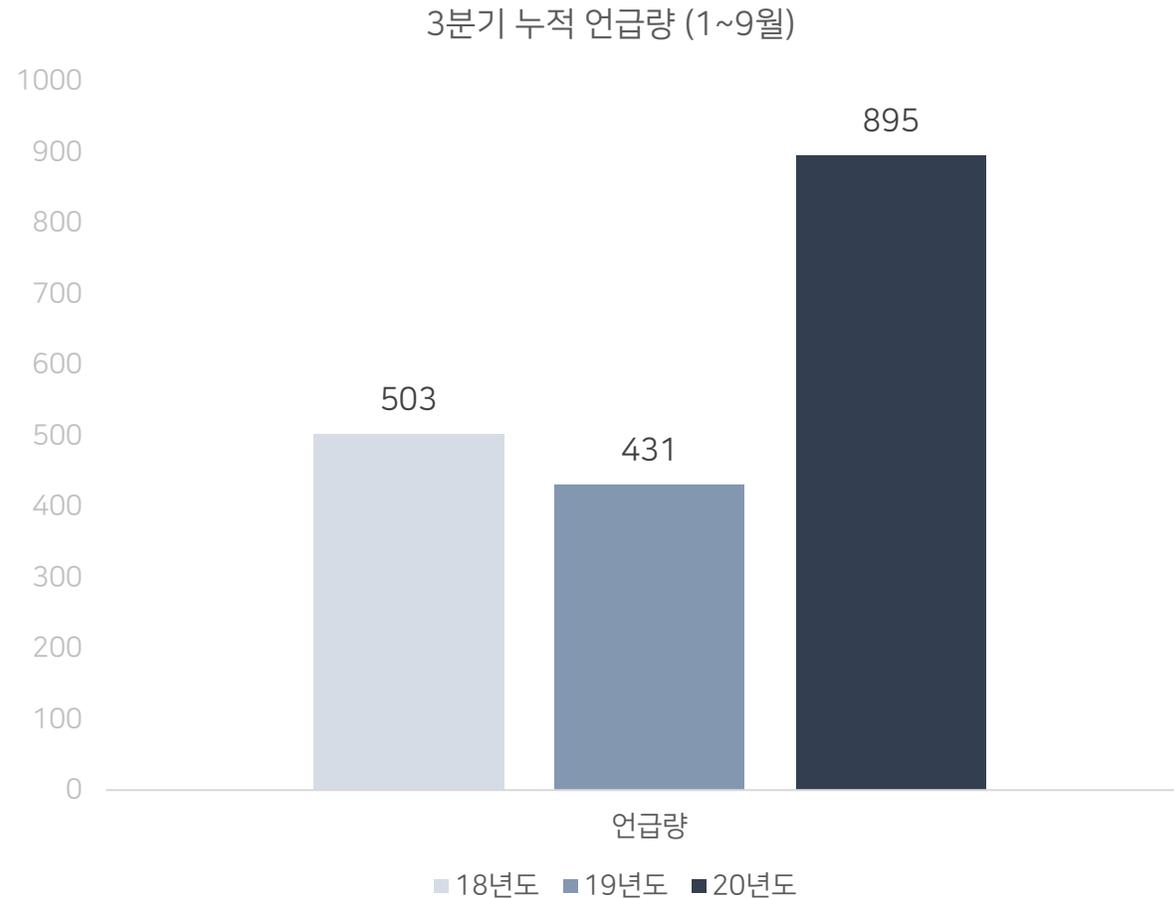


커뮤니티 Vs. 인스타그램 언급 추이 비교

- 인스타그램 정보 추이는 크게 변동 없는데 비해 커뮤니티 채널 언급량이 증가하고 있다는 것은, 소비자의 관심이 형성 중이라는 것을 의미 → '서재 인테리어'에 대한 관심은 계속 커질 것



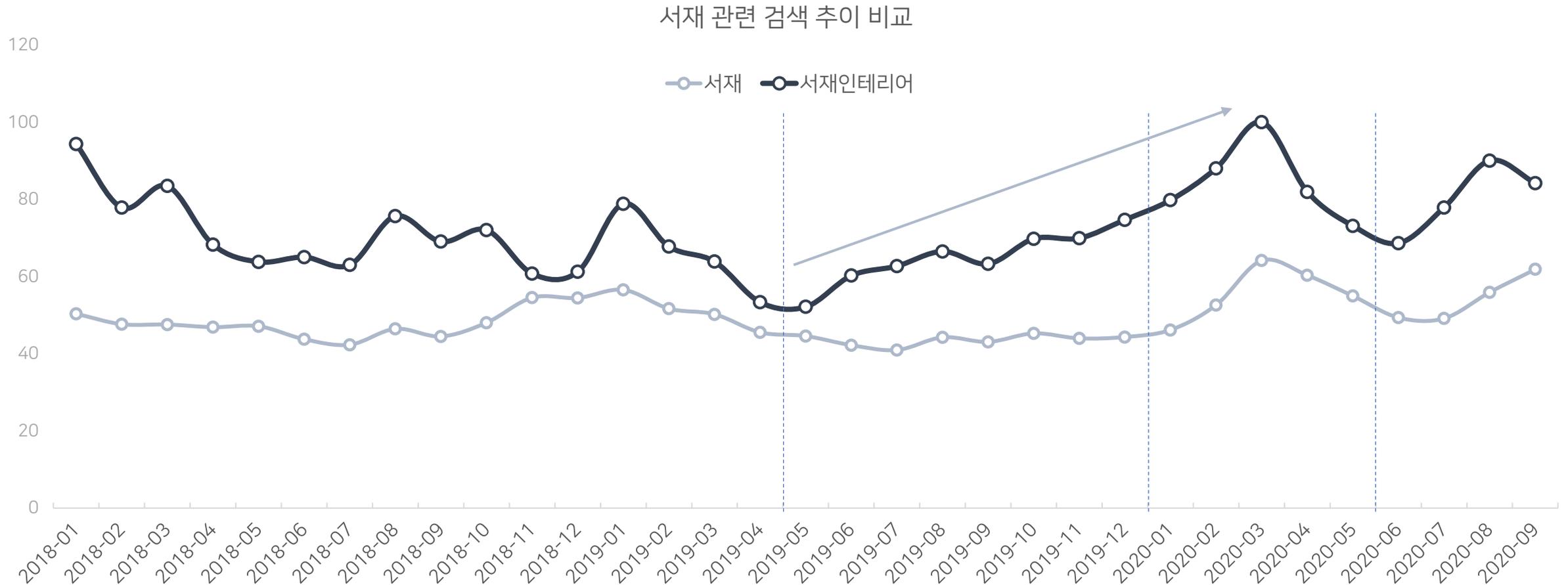
커뮤니티 상에서의 1~9월까지의 동기간 비교로도 “서재 인테리어” 언급은 올해 2배 이상 증가할 정도로 호조



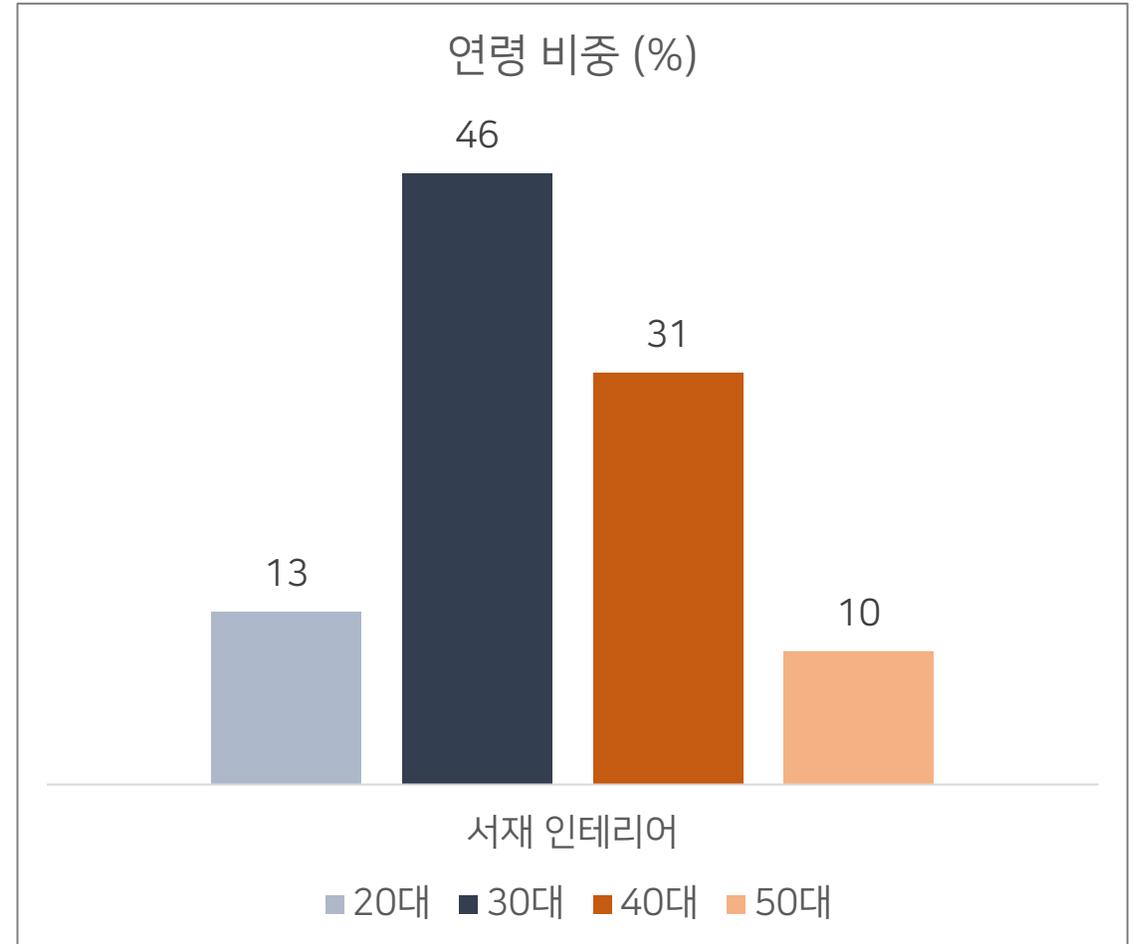
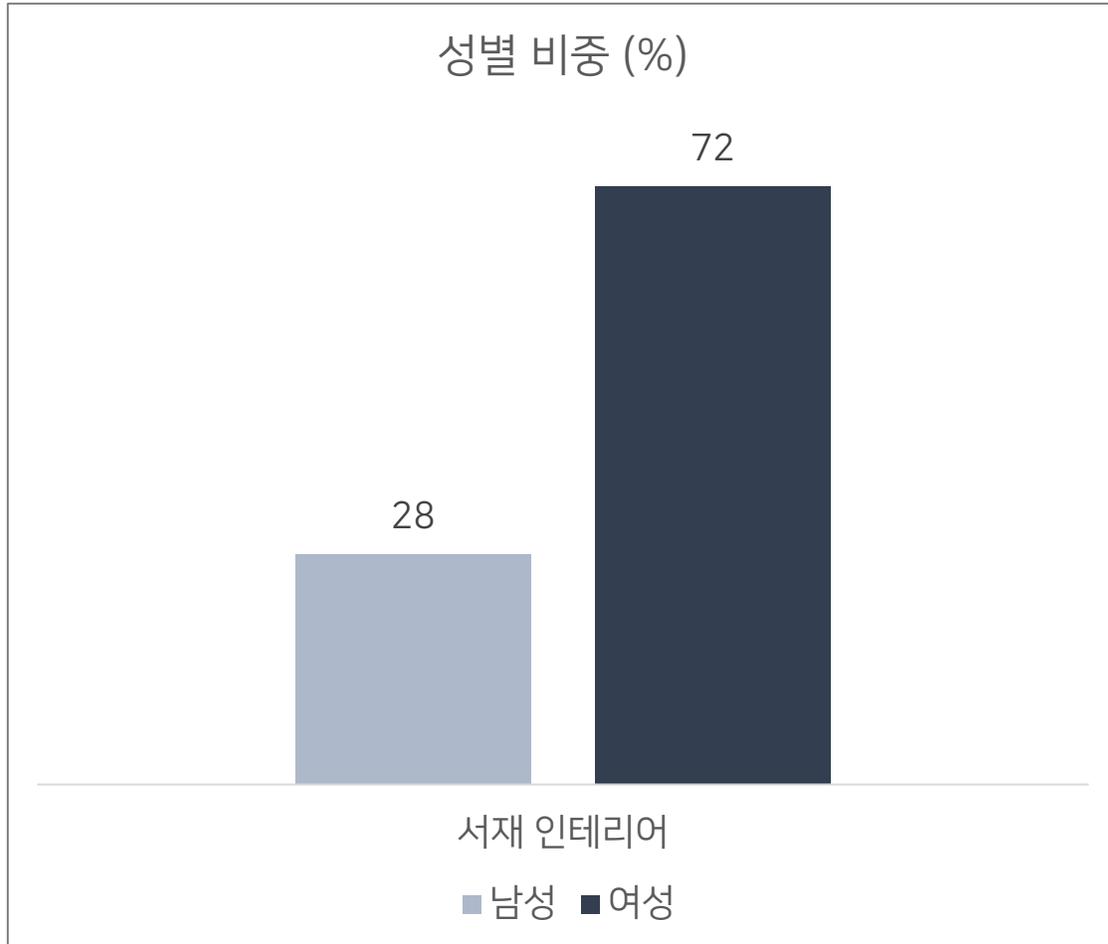
'18.01.01~'20.09.30 커뮤니티 기준 SNS 언급량

네이버 검색 추이 역시 2019년 5월을 기점으로 성장세

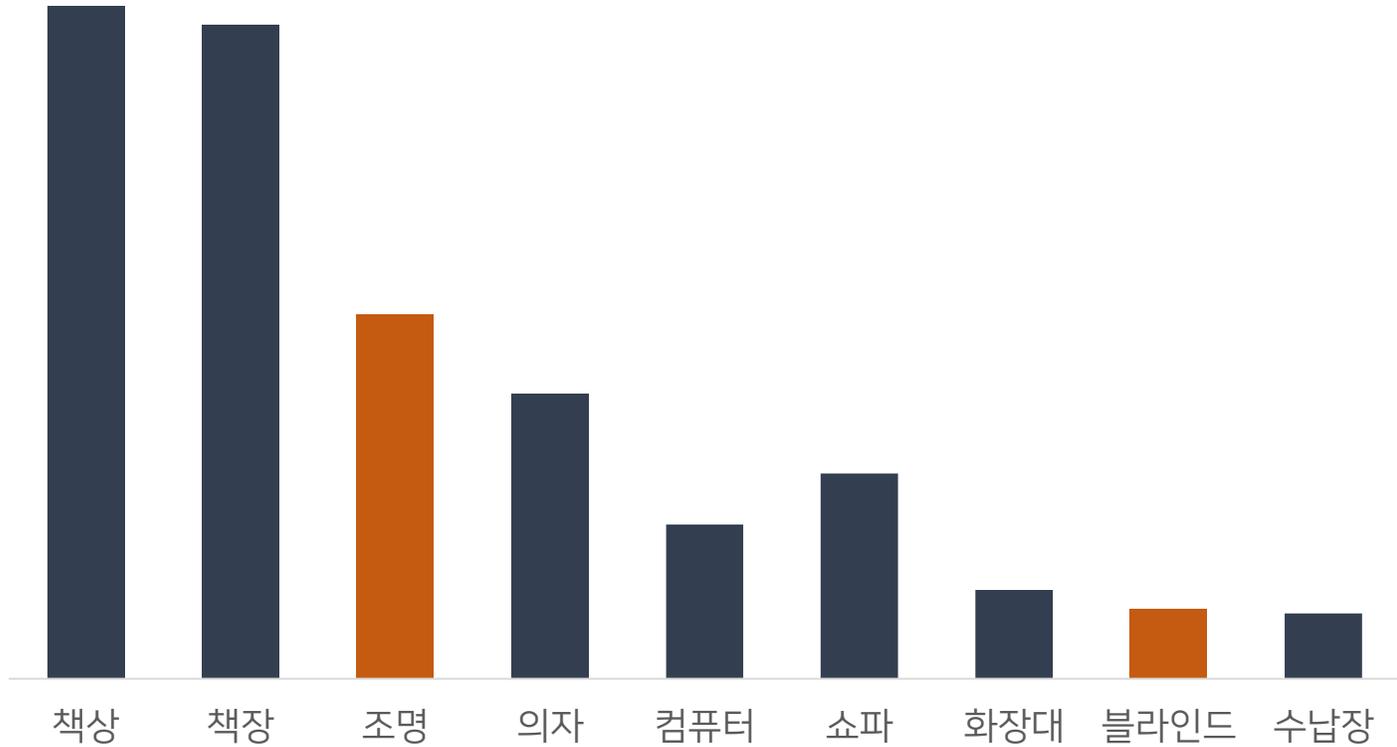
'서재' 키워드 대비 '서재 인테리어'로 주로 검색,
인테리어에 대한 관심이 높아지면서 "꾸미고 싶은" 공간으로 부각



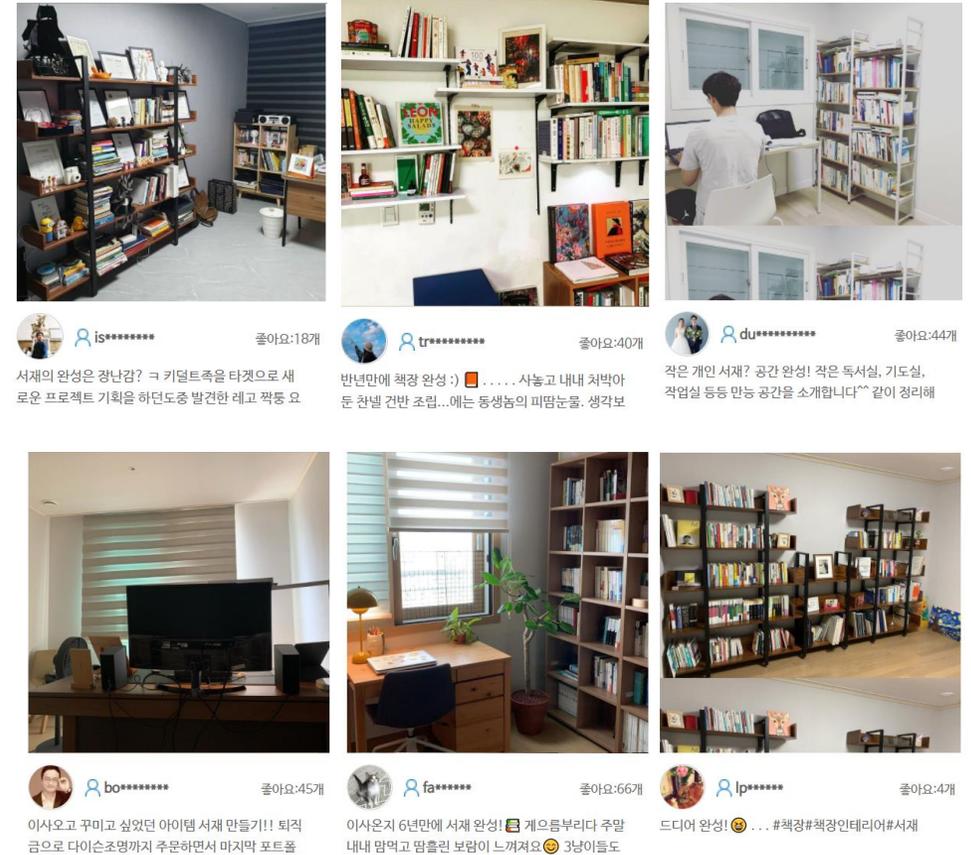
주로 검색하는 소비층이 30대 여성인 것으로 보아
타겟 구성의 변화가 아직 감지되지는 않음



'서재'를 꾸미기 위해 언급한 품목은 당연히 책상과 책장이 가장 많으나, 분위기를 조성하는 조명, 블라인드 등도 중요 요소로 지목



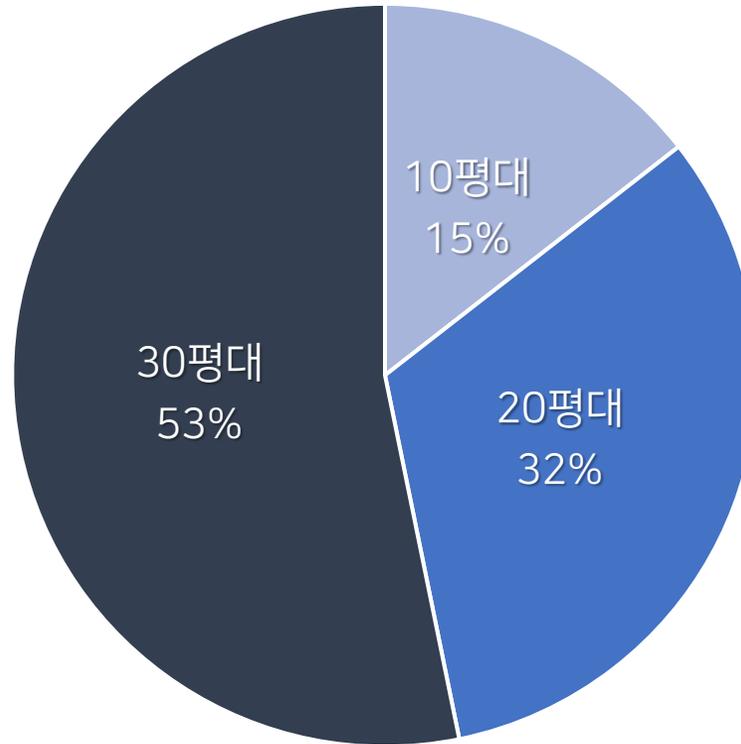
< SNS '서재' 연관어 추출 분석 >



평형대별 관심 규모 파악

- 집 크기에 비례하여 서재 언급 높아지는 것은 어쩌면 당연!

SNS 상에서의 평형대별 '서재' 언급 비중



2019.10 ~ 2020.09
SNS 상에서의
'서재'와 동반 언급된
평형대 비중

■ 10평대 ■ 20평대 ■ 30평대

다만, 평형대별 언급 차이를 보면 서재로 꾸미는 공간의 크기에 따라 고려 요소 상이

- 10평형대: 책장을 제외한 침대, 책상 언급 → 방의 일부 공간 활용
- 20평·30평형대: 책상과 책장 외에도 식탁, 쇼파 등 비교적 다양한 가구 언급

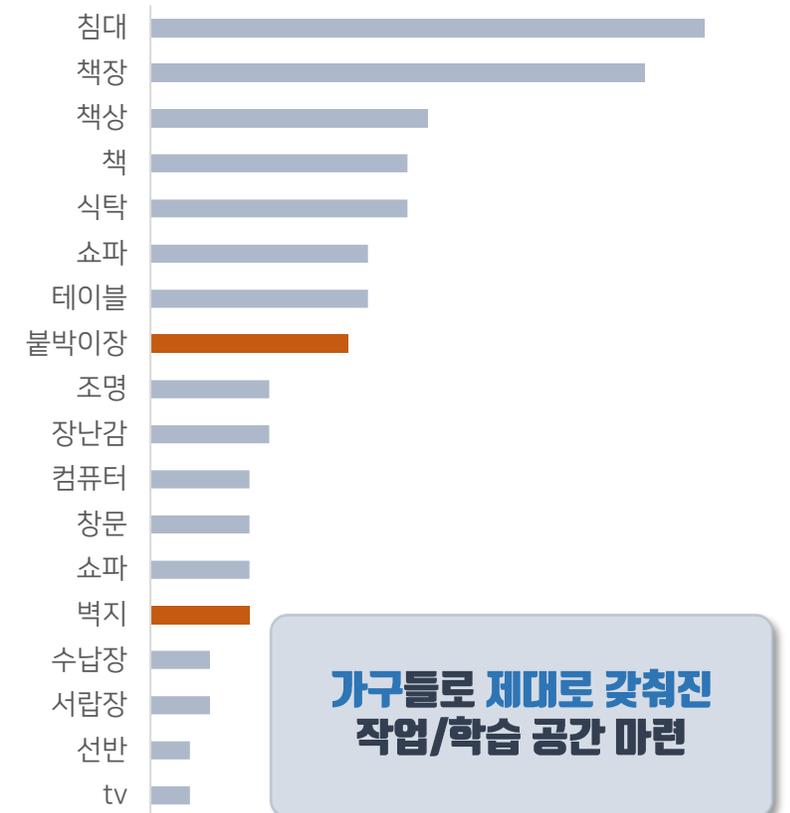
10평대 가구 등 상품 언급 순위



20평대 가구 등 상품 언급 순위



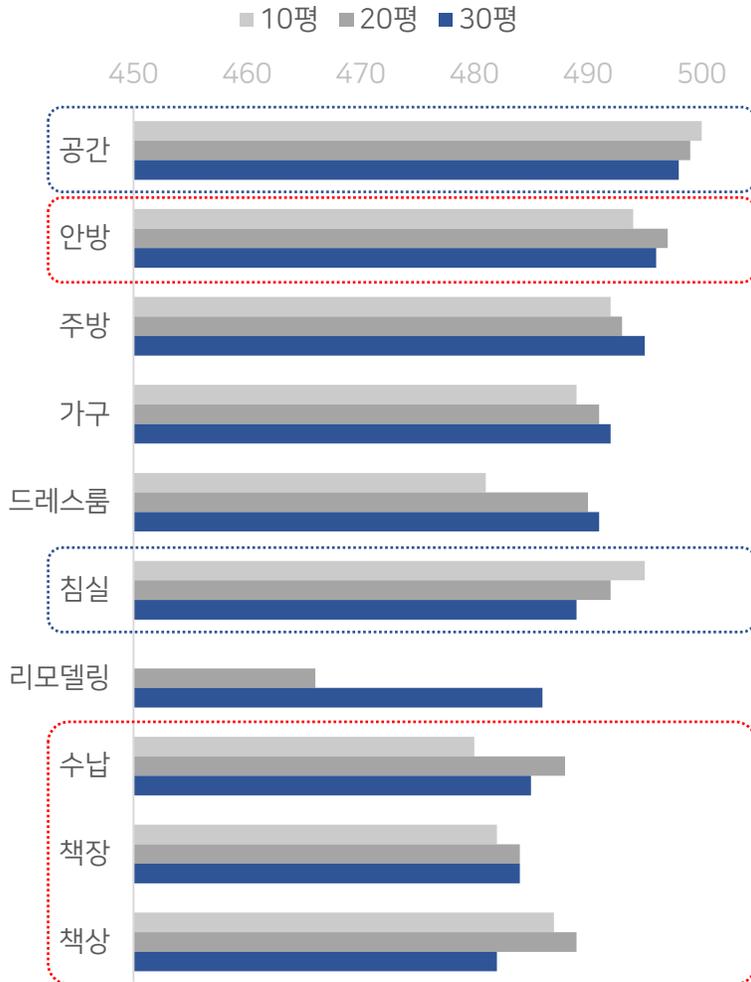
30평대 가구 등 상품 언급 순위



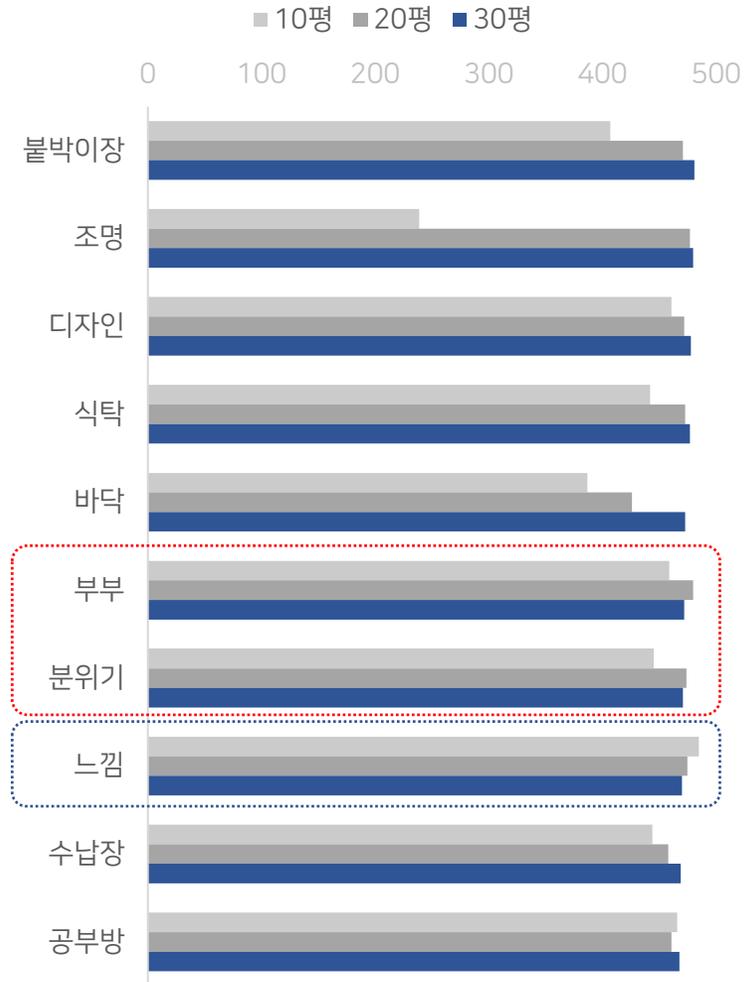
이를 좀 더 자세하게 들여다보면,

- 10평대: 좁은 공간을 최대한 활용하여 느낌이라도 주는..
- 20평대: 수납 중시, 소품 활용한 분위기 연출
- 30평대: 대부분 언급에서 우위

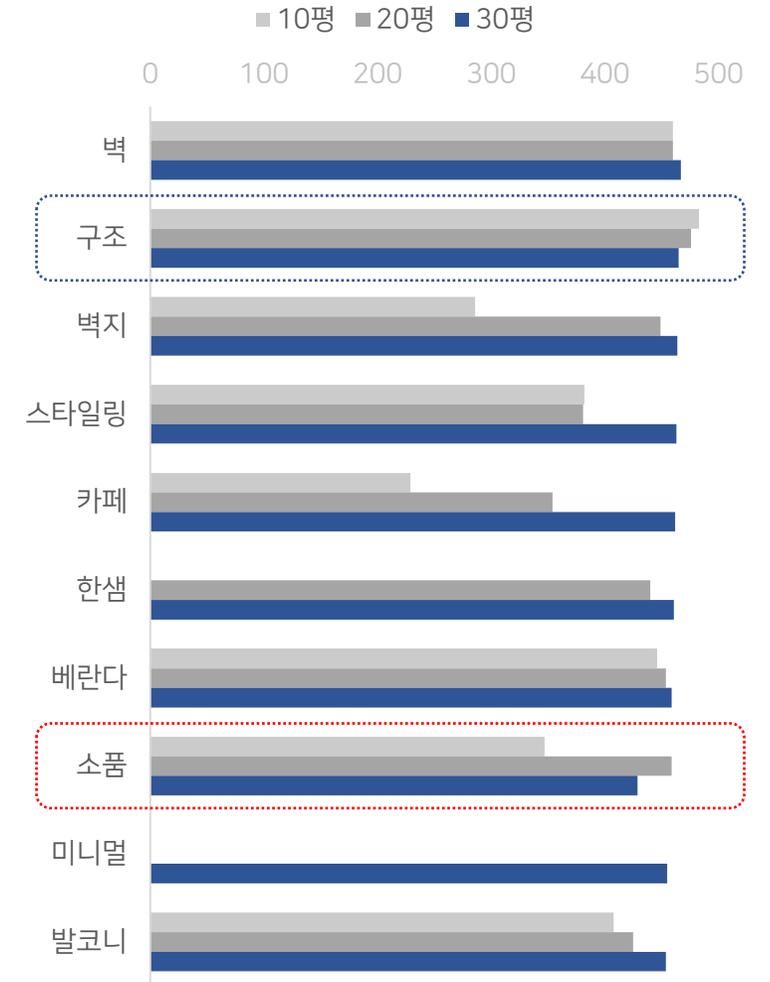
평형대별 주요 연관어 관심 비교



평형대별 주요 연관어 관심 비교



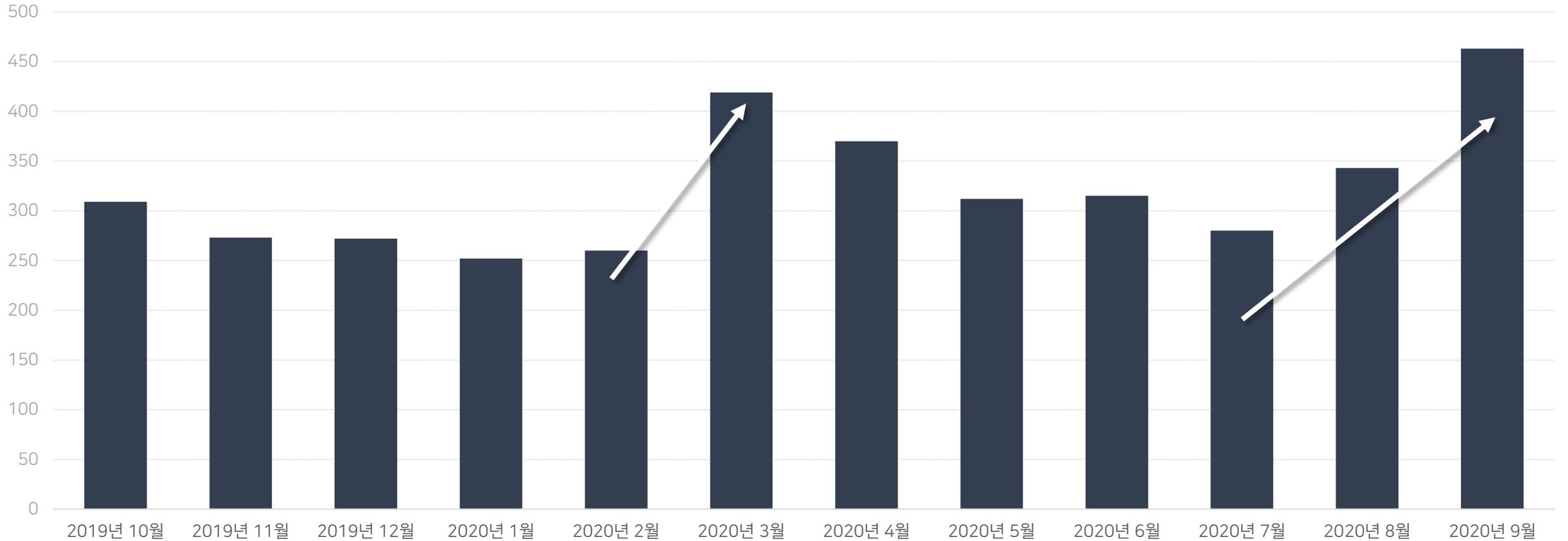
평형대별 주요 연관어 관심 비교



서재 인테리어 트렌드 진단 ①: 신혼 타겟의 한시적 감소

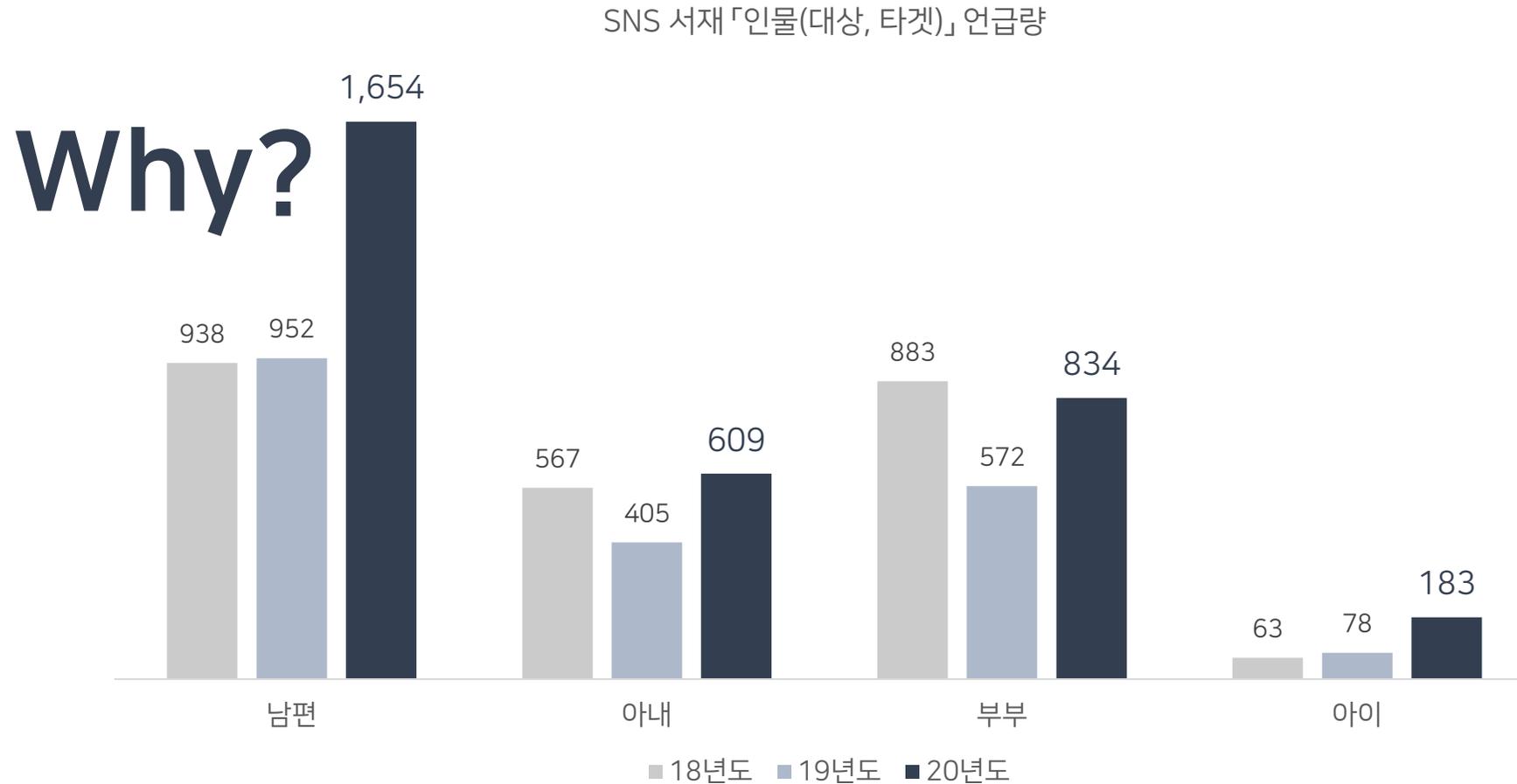
- 최근 결혼을 미루면서 신혼 소비층 자체는 감소했으나
2020년 이후 '신혼 서재' 관련 언급은 급등, 이후 지속적인 증가 예상

< 최근 1년, SNS '신혼' 서재 언급 추이 >



서재 인테리어 트렌드 진단 ③: 실용성 수요 급증

- 서재의 분위기/느낌을 중시하여 꾸미고자 하는 수요도 여전히 강세이기는 하나, 최근 학습 공간, 업무 공간 등으로의 실제 사용성에 대한 수요가 급증

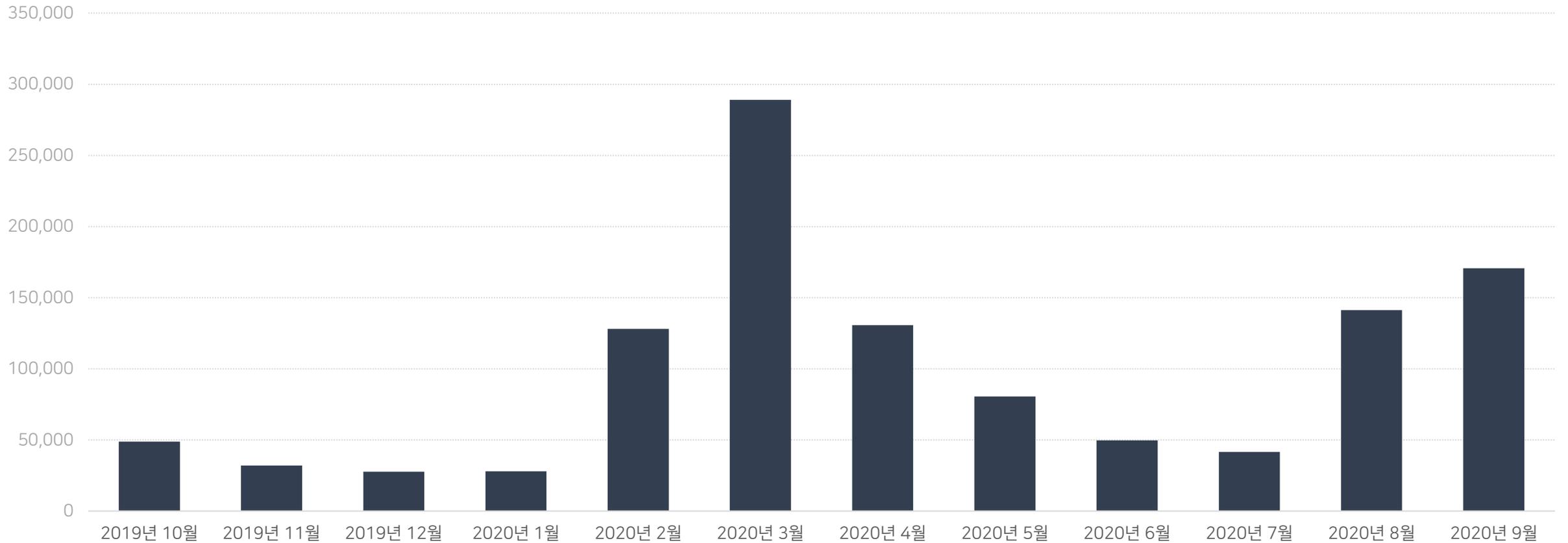


'18.01.01~'20.09.30 전체채널 기준 SNS 언급량

서재 인테리어 트렌드 진단 ③ : 실용성 수요 급증

- 이는 알다시피, 최근 코로나19로 인해 '재택'근무(및 온라인학습)이 증가했기 때문.

< 최근 1년, SNS '재택' 언급 추이 >

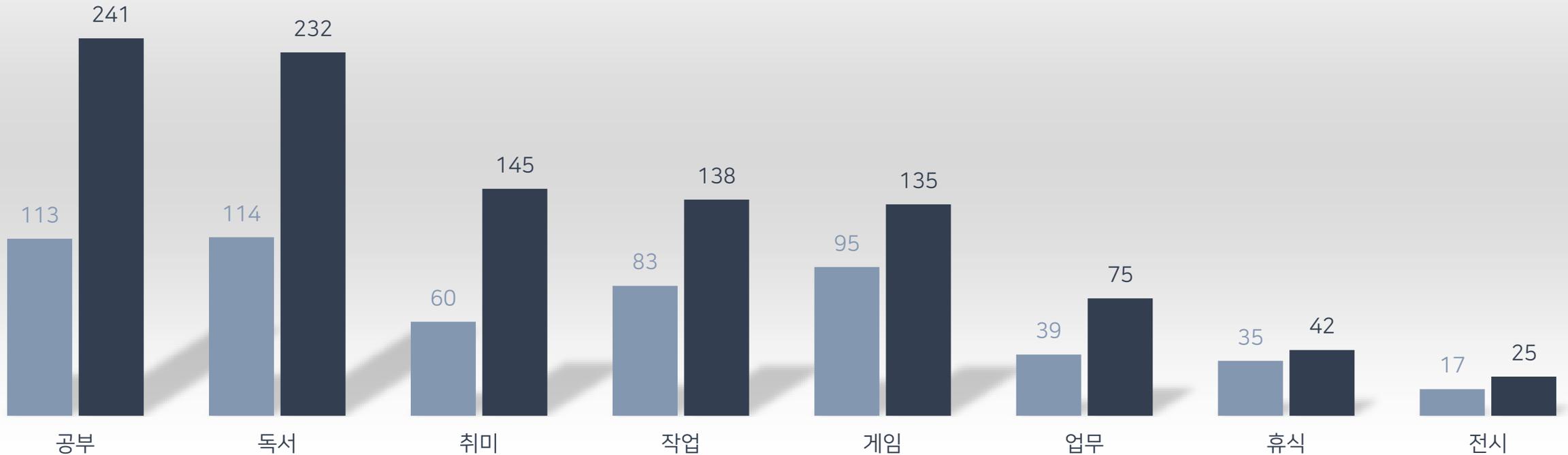


서재 인테리어 트렌드 진단 ③: 실용성 수요 급증

- 단순 분위기 연출 공간을 넘어 공부, 독서, 작업 등의 공간으로 꾸미겠다는 언급
전년대비 큰 폭으로 증가

SNS 서재 '활용 목적' 키워드

■ 2019년 ■ 2020년



서재 인테리어 트렌드 진단 ④ : 복합 공간화

- SNS상에서 '서재'와 함께 최근 빈번하게 언급되는 말

“거실을 서재처럼 쓰고 싶어서 티비장을 짰어요” “홈카페겸 서재로 쓸 방입니다”

“저의 최애공간인 작업실겸 서재예요^^ 가끔은 작은 홈카페처럼 사들여서 나나 다과를 하는공간이기도하구요~”

“홈카페겸 서재로 쓸 방입니다” “거실을 하거나 게임은 하고 쇼핑도 하는 저희 부부의 서재, 놀이방이에요.”

“서재 겸 작업실 겸 거실이에요” “창가에서 커피 한잔하면 책임질 것 같습니다” “우리집 드레스룸 서재? 넓어보이게 화이트로”

“이 곳은 정말 부부의 쉼, 휴식, 취미생활을 하는다락방 같은 공간으로 꾸미고 싶었어요” “좁은 거실을 서재겸 아이들 학습공간으로 사용하고 있어요”

“우리집 드레스룸 서재? 넓어보이게 화이트로” “거실 한편 카페처럼 꾸민 공간이에요! 밥먹고 차마실 때 그림도 보고 피규어와 식물들도 아아 카페이론 것 같아요”

“3평 거실을 서재처럼 북카페처럼 꾸민 거실을 바라고 싶어요” “카페 겸 술한잔 할 수 있는 공간이에요!!”

“오크&하이트 컨트리로 인테리어를 해 두었습니다 침실 겸 서재” “저희 집 서재 겸 티비 방이에요 티비만큼보다 여타 티비 보면서 밥을 자주 먹는 것 같아요” “주방을 카페처럼 서재로 쓰면 좀 그럴까요?”

“거실을 오피스처럼 꾸미고 싶었어요! 서재겸 오피스처럼 큰 책상을 가운데 두었어요” “서재인데 거실st.이 요즘 여자끼 집에 공부하는 사람 없고..” “뷰 좋은 카페 같은 리모델링” “서재겸 게스트룸”

“거실을 오피스처럼 꾸미고 싶었어요! 서재겸 오피스처럼 큰 책상을 가운데 두었어요” “베란다를 서재처럼 홈카페처럼 꾸미웠어요. 저만의 새로운 공간이 생긴것같아 너무행복합니다.”

“~거실”

“~카페”

“~겸”

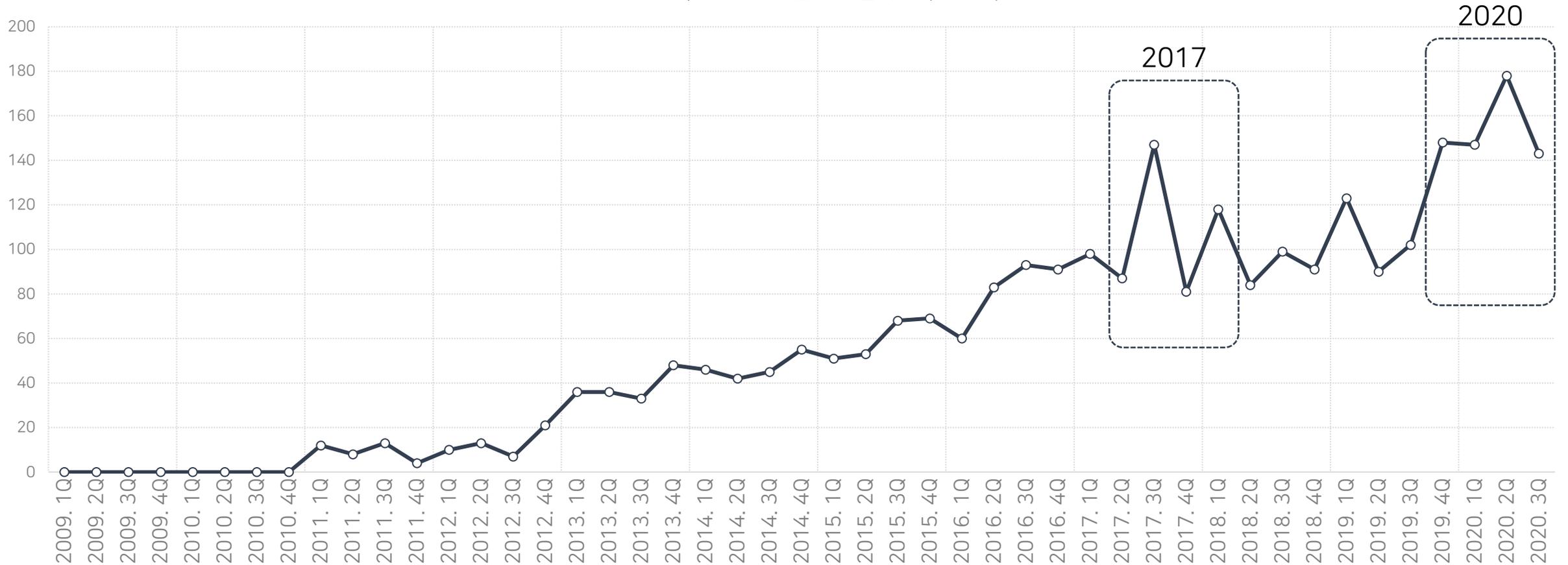
“겜방, 북카페, 게스트용 월베드가 있는 취미방입니다 :)
카테고리가 마땅치않아 서재로 선택했어요~”

“남자 혼자 사는 서재 겸 드레스룸입니다.”

서재 인테리어 트렌드 진단 ④ : 복합 공간화

- 이를 반영하듯,
SNS상에서 '서재 겸'이라는 언급은, 최근 10년 중에 가장 높게 나타나고 있는 상황

2009 - 2020, SNS "서재 겸 ~" 언급 추이 (단위:건)



서재 인테리어 트렌드 진단 ④ : 복합 공간화

- "카페처럼", "독서실 처럼" 혹은 "작업실 같은" → 평소 외부 단골 장소의 인테리어를 모방한 집 꾸미기



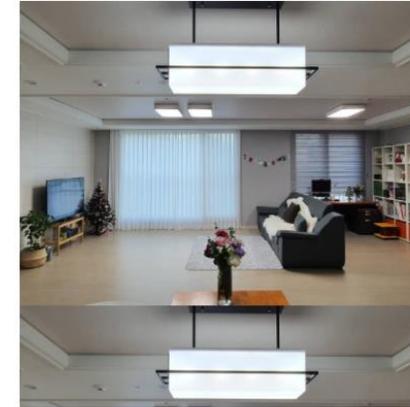
ce***** 좋아요:2개
TV를 없애고 거실을 서재처럼 꾸미고 싶은 마음이 늘 한가득이지만 남편의 취향도 존중해야 했기에..



ah***** 좋아요:2개
- 우리집 옷장의 변신! 옷장에서 서재(책이 얼마없어서 서재라고 말하기도 민망...👉👈)겸 정리방



lo***** 좋아요:17개
#인테리어 #셀프인테리어 #베란다인테리어 #interiordesign 2년동안 미룬 서재베란다 완성



ra***** 좋아요:18개
#온라인집들이... 거실 드터 완성 🥳 · 뭐 거창한건 없어요 😊 그냥 깔끔하게~ 살 거예요 🌿 tv다이는



zz**** 좋아요:38개
#거실서재완성 #거실서재 초등학교 들어가는 훈이 방 만들어주는 핑계 나의 사심으로 완성된 거실서



ca***** 좋아요:12개
차르르 북카페 분위기 완성 ~ 🍷 낮에는 커튼만 밤에는 블라인드와 함께 사생활보호. 🥰 ...



an***** 좋아요:132개
🥰짜잔~♡.. 각 방에서 책상이랑 의자를 고집어내

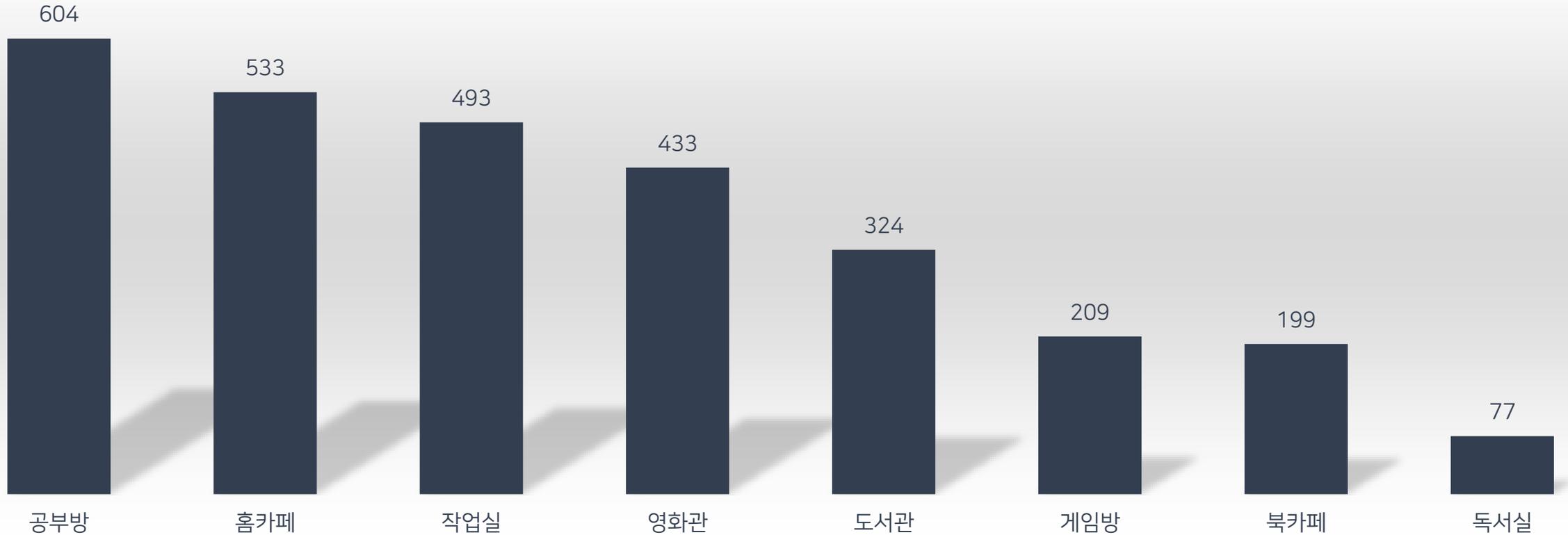


mi***** 좋아요:36개
.. ☆ 너무 마음에 쏙 들게 완성 된 거실 #거실책장 #거실서재인테리어 #다만들어공방

서재 인테리어 트렌드 진단 ④ : 복합 공간화

- (주의) 하기 차트가 각 공간별 순위처럼 표현되기는 했으나, 실제로는 2~3개의 공간을 한 장소에서 구현하겠다는 언급도 적지 않게 차지하기 때문에 감안해야 함.
(Ex. "공부방 겸 카페 겸 작업실로 하고 싶은데..")

SNS 서재 활용 수요 점검 : "~처럼", "~같은" 언급량



서재 인테리어 트렌드 진단 ④ : 복합 공간화

- 서재를 꾸미는 공간으로, "거실"을 주로 언급하고 있기는 하지만, 그 외 집 안 곳곳의 공간을 다양하게 활용하고자 하는 수요가 커지고 있는 것으로 파악

SNS 서재 인테리어 장소 언급량

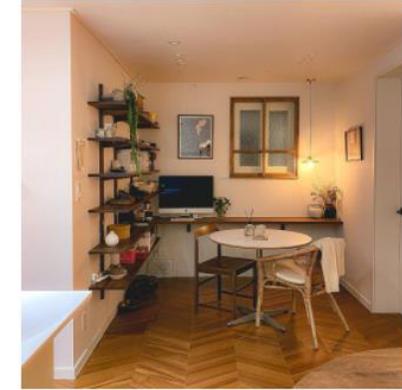


“책장겸수납장으로 맞춤형
서재공간겸 거실공간으로 인테리어”

“우리집 #중심공간 #서재겸주방 책장,
디자인과 사이즈를 어떻게 할까 몇달간 고민”

“24평 방3개 배분에 골치가 아프네요.
거실은 가족실 겸 서재로 쓸 예정입니다.”

“침실,서재,드레스룸(겸 운동방),
거실(겸 세탁실)로 구성”



no*****
좋아요:973개
사랑엔 휴가가 없어 그런 건 존재하지 않아사랑은 권
태를 포함한 모든 것까지 온전히 감당하는 거야. 그



h*****
좋아요:50개
별 하루 먼저 쉰다고 아침부터 신난 1인 😊🥰.....
#등원전일상#거실서재 #모닝독서📖☑️ #우리집

1. 소비자에게 서재는, 본래의 용도 보다는 / 감상적인 이미지를 담는 공간

책을 읽거나, 공부를 하거나, 일을 하는 등의 표면적인 이유 외에 특별한 분위기/느낌을 내는 인테리어의 로망으로 인식
넓은 집에서 방 한 칸을 할애해 구성하던 수요에서, 집의 크기와 상관없이 거실 등의 자투리 공간을 활용하려는 움직임이 커진 이유.

2. 최근 코로나 장기화로 인해 감상적으로 인식되던 공간에 '실용성'을 조금씩 덧대기 시작

2020년, 집에서 공부하고 일을 해야 하는 시간의 증대에 따라 서재의 본래 '용도'가 부각되기 시작
즉, 감상적인 분위기 연출을 중시하던 수요에서 '분위기' + '실용성'을 모두 고려한 공간으로 구성하려는 움직임 포착.

3. 인테리어 과정에서 유독 가구와 가전, 소품 등을 별도로 생각하지 않는 시장

넓은 평형대에서는 가구 수요 증가, 좁은 평형대에서는 조명, 소품 등을 활용 등으로 집 크기에 따라 구분되기도 하나,
대체로 '서재 인테리어'에서는 가구와 가전(조명), 소품(액자 등)을 함께 고려해 구성하려는 움직임이 점차 활발

4. “~겸 서재”, “~같은 서재” 등 한 공간을 다양하게 연출하고 싶은 니즈에 주목 필요

집에 머무는 시간이 증가하고 외부 활동은 감소함에 따라 외부 공간에서 느끼는 감성을 집 안으로 끌어들이는 양상
여기서 특이점은 서재 같은 특정 공간을 디자인하는 것 못지않게 기존 가구 등을 재배치, 정리하는 것에도 관심을 가지기 시작

5. 최근 신혼 수요가 줄기는 했지만, 작업 환경 구축 & 집 꾸미기 수요 증가가 맞물리며 성장 예상

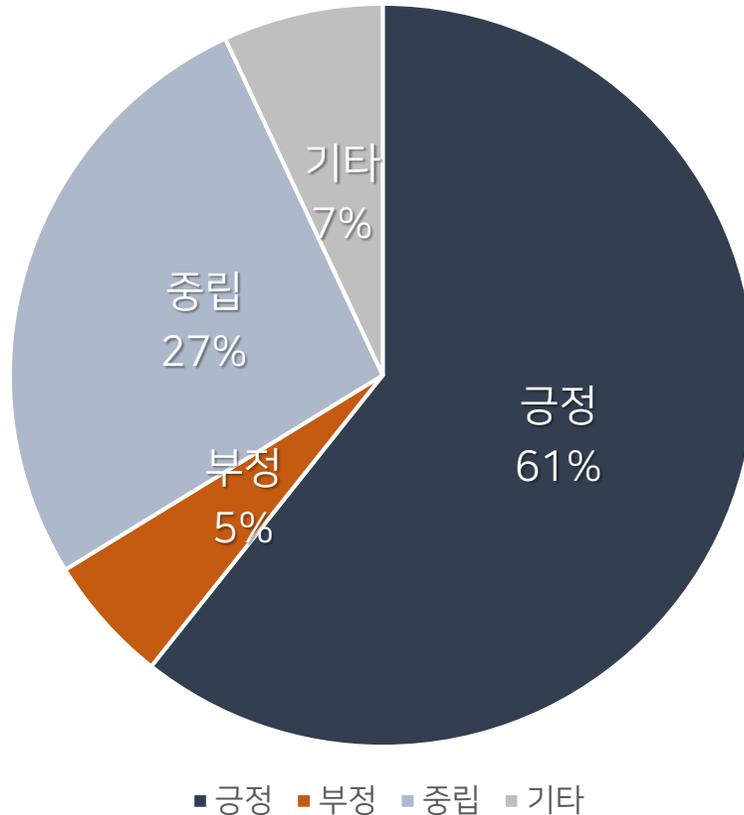
2020년 인테리어 트렌드의 주요 특징 중 하나는, '공간'을 활용하려는 움직임이 커졌다는 것.
불안한 부동산 시장 상황과 결혼 유보로 기존 소비 형태에 변화가 생겼지만, 코로나로 인해 신규 수요가 촉발되며 완충 되는 양상

PART 02

서재에 대한 인식 변화

'서재'에 대한 소비자 언급 내용을 보면 대체로 긍정적인 인식이 태반

SNS 상에서의 '서재' 관련 감성 비중



“신혼집 거실을 **소소한 북카페**로 만들기”

“내가 좋아하는 서재로 꾸밀까? 하며 시작된 **따스한 거실~**”

“우리 집 서재 겸 북 카페 #작은집 인테리어 ‘**아늑한 아지트**’”

“거실에서 **노트북 두들기**는 남편이 갑자기 안쓰러워 보이길래 서재로 만들어 주기로 했어”

“아직은 미완성인 서재 겸 **작업공간**입니다!
라탄등을 달아봤는데 하나하나 **감각적인 소품들**로 채워 나가고 싶어요”

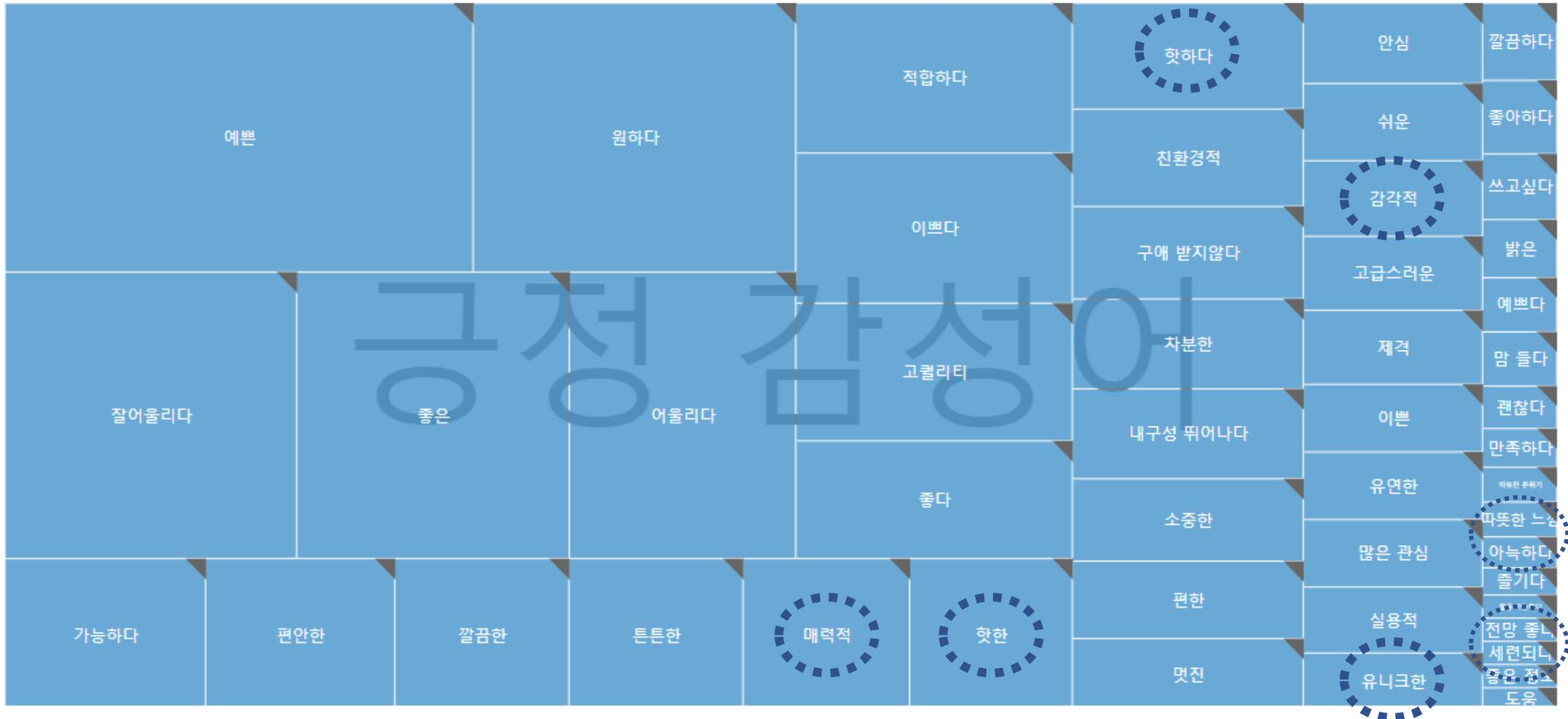
**일을 하고 공부를 하는 장소이면서
인테리어 취향이 담긴 감각적인 공간
집 꾸미기의 로망이 한껏 발현된~**

긍정 연관어를 보면, '실용성' 외에도
그 자체에 대한 소유욕이 묻어 나오는..

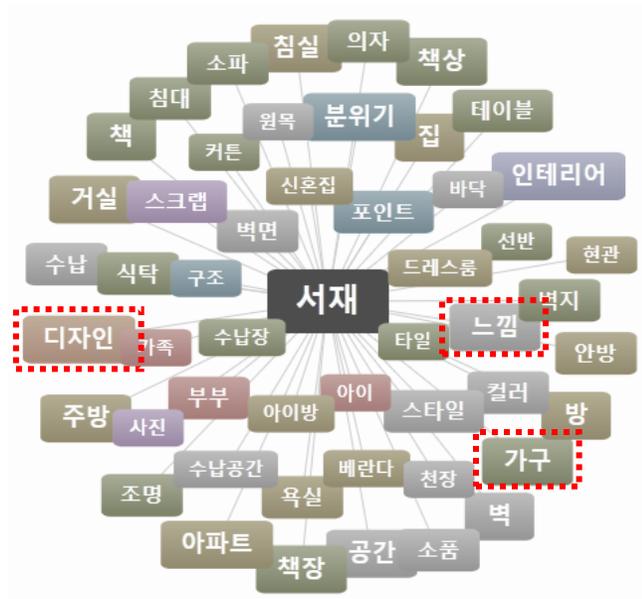
감성 트리 맵



서재 긍정 감성어 2019/10/01 ~ 2020/09/30



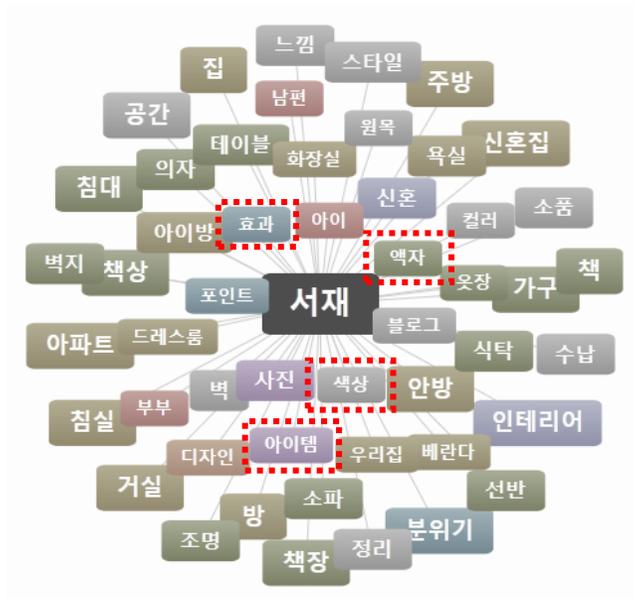
2011



가구 디자인 중시

인테리어의 주체가 '가구'로
취향에 따른 디자인 적극 고려

2013



아이템·소품 관심 증가

가구 자체의 디자인 외에도
다양한 소품을 활용하기 시작

2017



방 중심에서 '공간' 활용으로

작은 평수에서도 공간 활용을
통해 서재 꾸미기 시도

2020년,
미적(美的) 만족을 넘어, 일을 하기 위한 '실용성' 강화

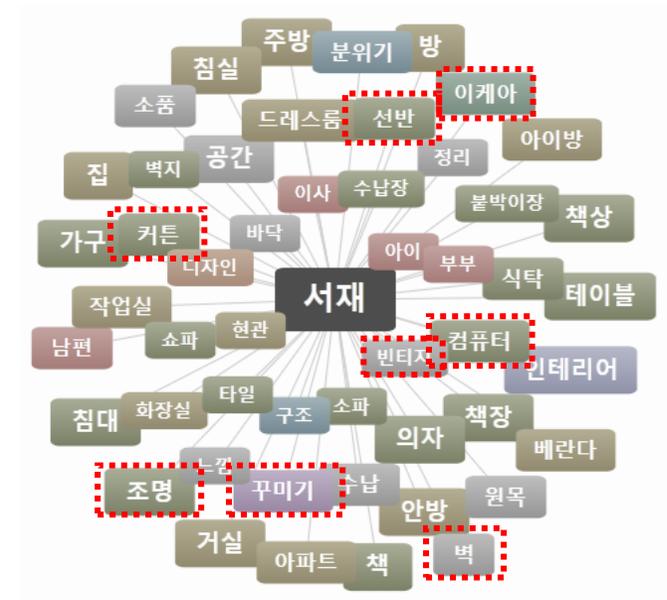
2018



2019



2020



공간 및 소품 활용에 대한 관심 지속 기간

전년에 이어 집 안의 일부 공간을 할애하여 서재를 꾸미고자 하는 니즈 이어짐.
가구를 새로 들이기보다 책장, 책상 등 기본 가구 배치 및 소품 활용으로 해결

재택/작업 공간 관심 제고

이전과 달리 서재 공간의
"실용성"에 관심이 집중

End Of Document

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr