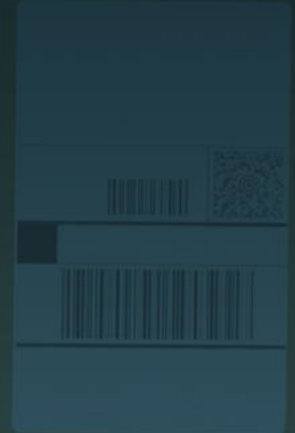




『아기방/출산 인테리어』에 대한 인식 탐색
빅데이터 분석 보고서

2020. 10



PART 01

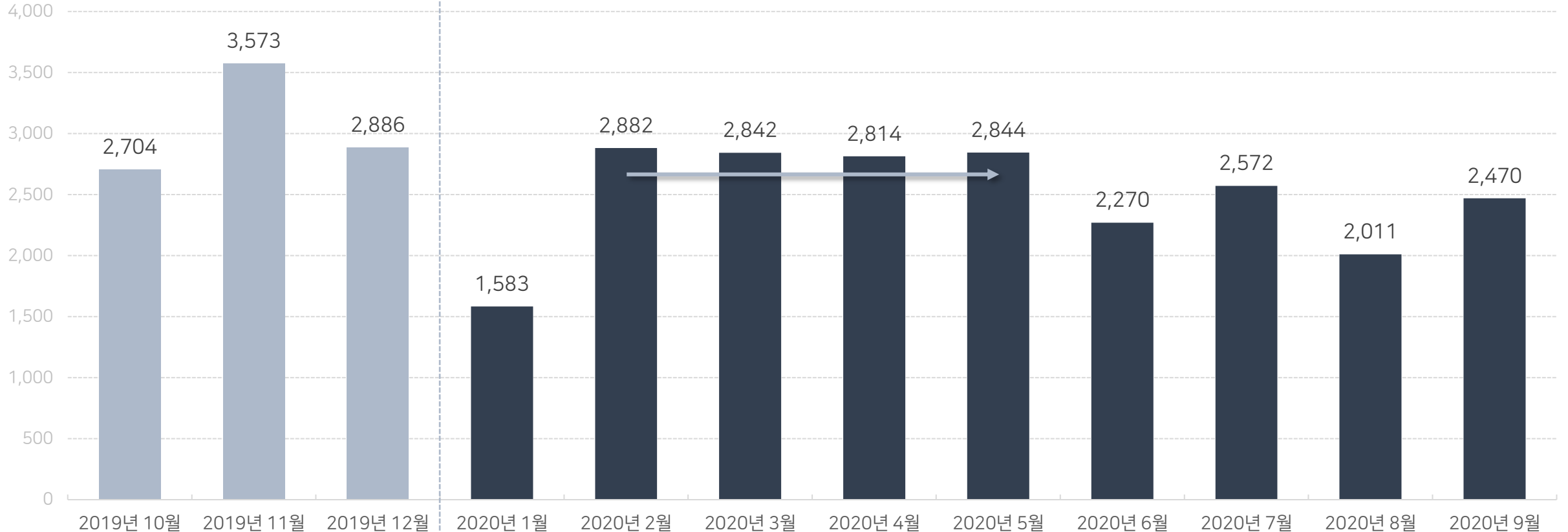
아기방/출산 인테리어 기본 추출 결과

SNS 분석 플랫폼을 통해 도출되는 정보량, 연관어, 감성어 등

2020년 1월 대비 2월 관심 폭등하며 5월까지 비교적 일정하게 언급 형성

- [참고] 이전에 진행했던 침실, 거실, 서재 인테리어 분석에서는 대체로 3월에 급등.

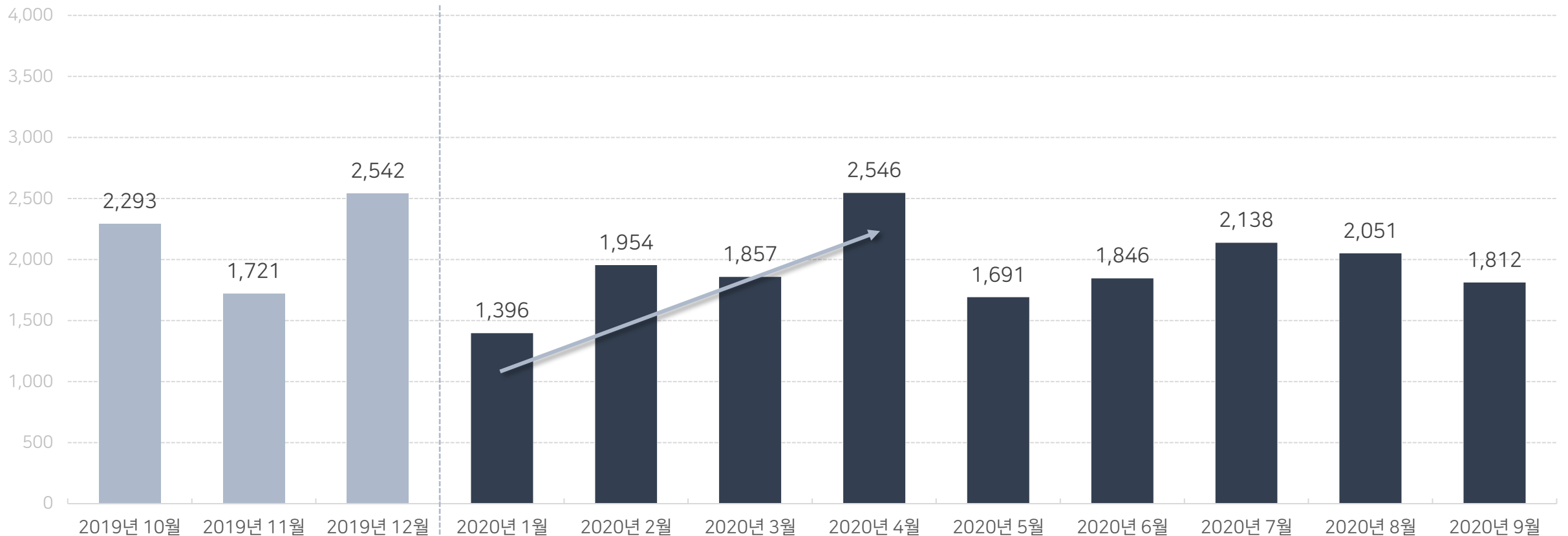
유아방, 아기방 인테리어 관련 SNS 언급 추이 (단위:건)



「출산 인테리어」로 언급된 내용을 봐도 코로나 발생 이후 꾸준히 증가 경향

- [참고] '아기방 인테리어'로 언급되는 내용 검증을 위해 추가 키워드 발굴하여 분석 비교

출산 인테리어 관련 SNS 언급 추이 (단위:건)

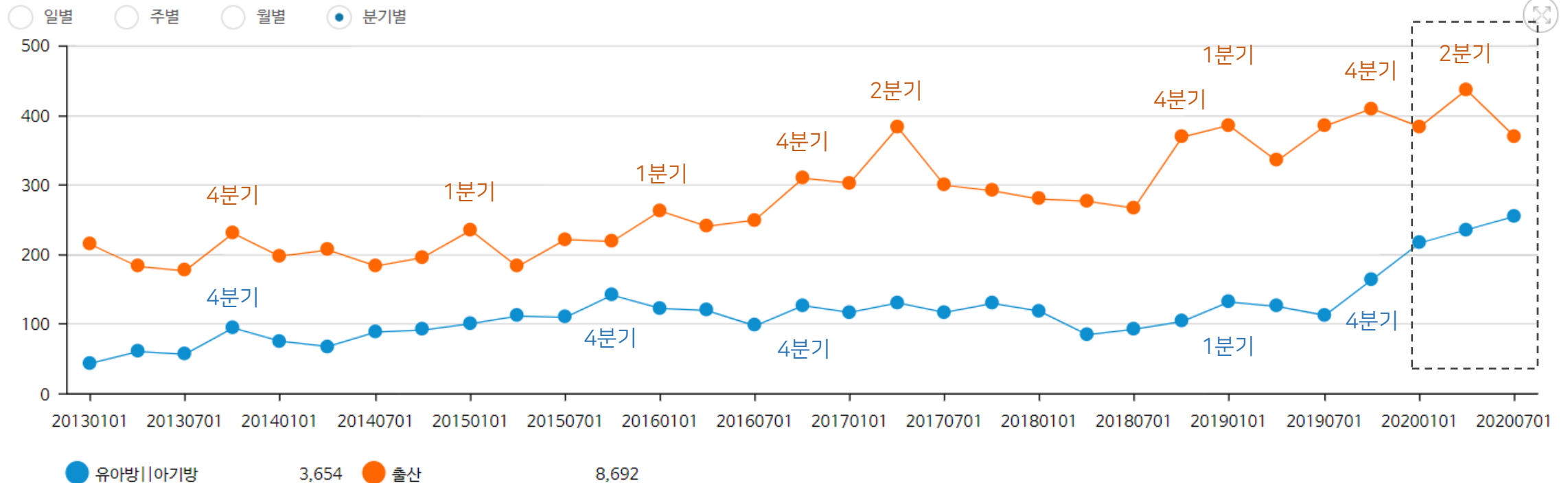


[커뮤니티] 아기방 인테리어 & 출산 인테리어 언급량 추이

자발적 문의와 의견 공유가 활발한 커뮤니티 채널을 보면
2020년 들어 시즌과 상관없이 상승세

유아방|아기방 | 출산 | 추이 비교 2013/01/01 ~ 2020/09/30

전체
 트위터
 블로그
 커뮤니티
 인스타그램
 뉴스

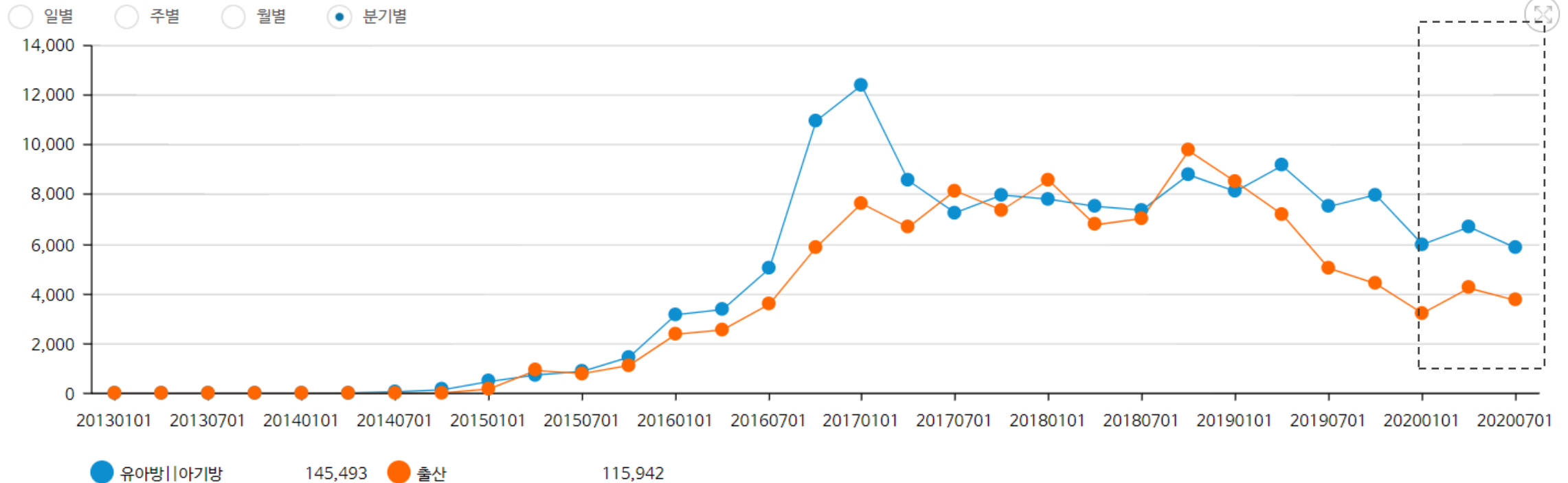


[인스타그램] 아기방 인테리어 & 출산 인테리어 언급량 추이

후기 게시물이 주를 이루는 인스타그램 정보량 역시 2020년 들어 반등

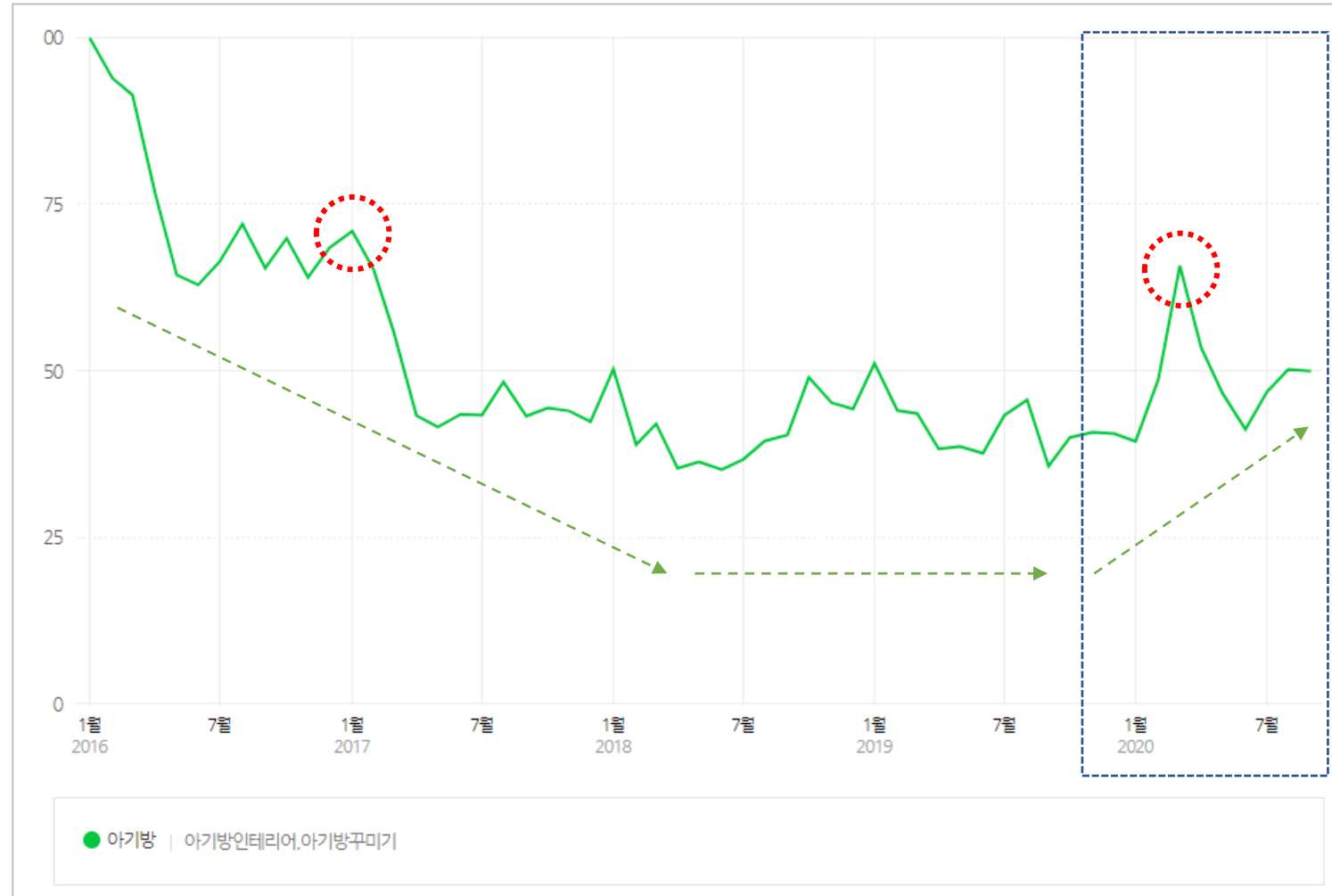
유아방 | 아기방 | 출산 | 추이 비교 2013/01/01 ~ 2020/09/30

전체
 트위터
 블로그
 커뮤니티
 인스타그램
 뉴스
 확인
↓



이러한 경향은 네이버 검색을 통해서도 나타나는데 최근 검색량, 지난 2017년 수준까지 회귀

- 특히 이러한 관심 형태는 하락과 정체가 이어지다 증가한 것이어서 더 유의미



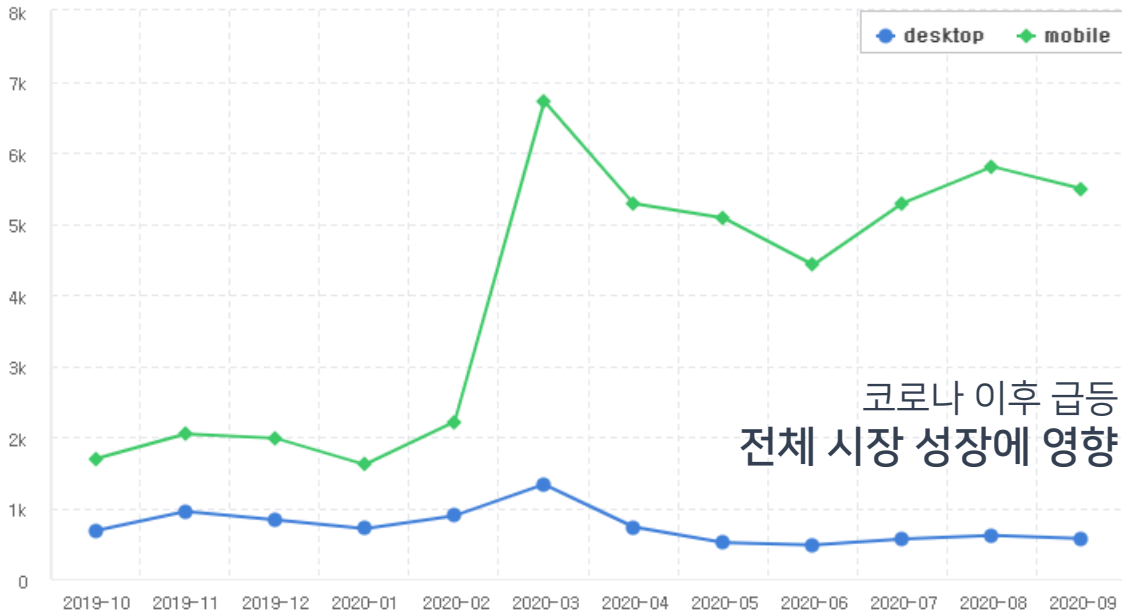
검색된 키워드를 세분화 해 보면

기존의 "꾸미기" 검색 대비 "인테리어"로 검색된 양이 특히 급등

- 가설 ① : 수요의 변화, 단순히 분위기를 조성하는 '꾸미기' 외에, 본격적으로 가구를 고민하고 있을 가능성 존재
- 가설 ② : 타겟의 확장, 아기방 인테리어를 고려하지 않던 잠재 소비층이 유입되었을 가능성 존재
- 어떠한 방향이든, 전반적인 소비자의 관여도가 높아졌다는 것은 분명.
다만, 이러한 가설의 검증은 추후 데이터 변화를 주기적으로 추적해야 가능.

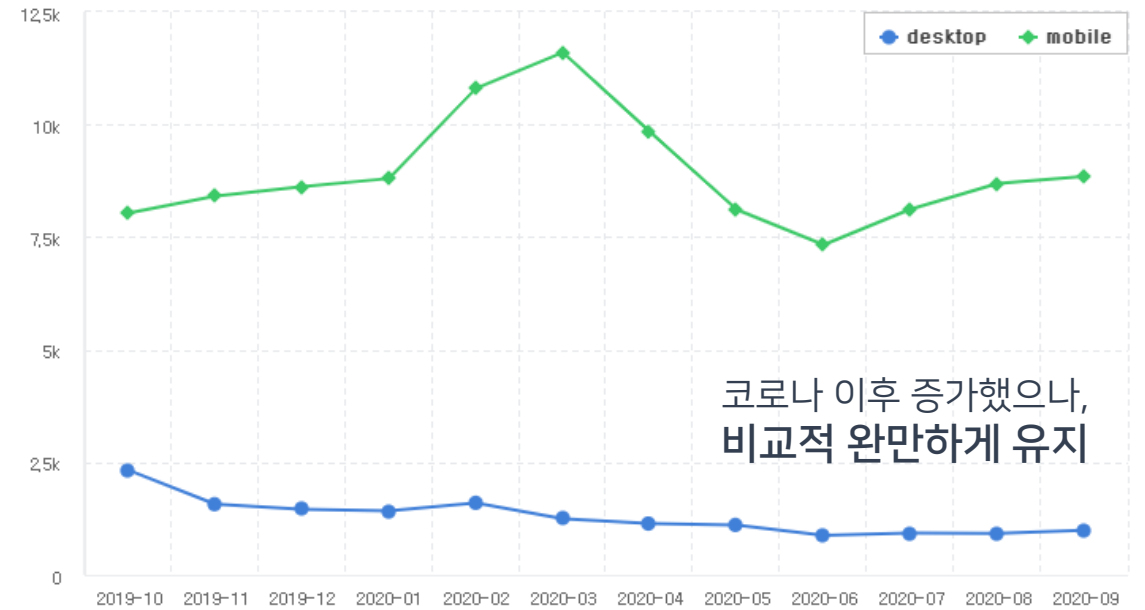
"아기방 인테리어" 월간 검색 추이

최근 한달 간 모바일 검색 수 : 4,890건



"아기방 꾸미기" 월간 검색 추이

최근 한달 간 모바일 검색 수 : 8,150건



함께 검색되는 키워드(연관검색어)들을 살펴보면, 주로 거실을 기반으로 한 '매트' 상품들에 관심이 높게 나타남

- 이 외에는 방커침대, 2층침대, 어린이침대 등 침대 제품들에 대한 관심 높게 형성

연관 "검색" 키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(M)
아기방인테리어	520	4,890
아기방꾸미기	810	8,150
방커침대	9,540	87,400
거실인테리어	6,650	61,200
층간소음매트	7,090	58,200
거실매트	4,630	46,100
한샘샘키즈수납장	2,880	44,400
장난감정리함	3,370	36,100
아기매트	2,670	33,500
2층침대	3,960	33,400
보드	4,900	32,000
놀이매트	2,040	28,700
놀이방매트	3,300	28,300
어린이침대	2,170	28,000
공부의자	4,920	27,100
한샘책상	2,570	27,000
원형러그	2,790	26,000
화이트보드	9,660	23,600
3연동중문	3,300	23,100
퍼즐매트	3,550	21,200
바닥매트	4,010	20,600
침대책상	3,560	20,300
코디북	4,120	19,400
초등학생책상	2,080	18,900
유아매트	1,900	18,800

연관 "검색" 키워드	월간검색수(PC)	월간검색수(M)
어린이책상	2,000	18,400
학생의자	2,920	17,000
낮은책장	2,880	16,900
아이방인테리어	1,660	16,200
벽인테리어	1,920	16,200
게임기	3,820	15,900
PVC매트	2,080	15,800
인테리어액자	2,690	14,800
고등학생책상	1,780	14,700
캔버스액자	2,570	13,800
키즈침대	840	13,200
주방리모델링	2,140	12,900
돌아기장난감	850	12,300
폴더매트	1,180	12,100
어린이2층침대	780	11,200
방꾸미기	3,070	11,100
그림액자	2,070	11,000
초등책상	570	10,700
유아미끄럼틀	1,040	10,600
학생책상	1,570	10,100
돌선물	2,020	9,770
아이방커튼	830	9,150
각도조절책상	970	8,370
인테리어포스터	1,620	7,790
여자아이방꾸미기	820	7,570

또한, 코로나로 집에 있는 시간이 늘어나면서
인테리어를 고민하는 시기가 **1개월 정도 앞당겨지고 있는 추세**

- SNS에서 언급된 내용과 언급 시점을 비교 분석해서 정성적으로 추산

코로나 前
출산 2~3개월 전

*“보통 2달 전부터
알아본다고 하던데..”*

코로나 後
출산 3~4개월 전

*“코로나로 집에만 있다 보니
뭐라도 해야 할 것 같아서..”*

SNS 전체 연관어 분석, 출산 인테리어에서 가장 신경을 쓰는 요소는 『소품』

- 가구 중에는 '침대'와 '책장'을 우선 고려



《아기방 인테리어》에 대한 SNS 연관어 추출 결과

순위	전체 연관어	언급량(건)
1	인테리어	19,078
2	아기	6,671
3	소품	4,330
4	육아	2,651
5	아이방	1,717
6	아이	1,509
7	가구	1,498
8	침대	1,389
9	육아스타그램	1,235
10	장난감	1,233
11	인테리어소품	1,136
12	거실	988
13	출산	910
14	일상	849
15	엄마	830
16	베이비	784
17	집꾸미기	755
18	선물	740

순위	전체 연관어	언급량(건)
19	원목	732
20	아기스타그램	676
21	놀이	651
22	육아템	648
23	아기침대	627
24	책장	620
25	키즈	600
26	도치맘	582
27	매트	571
28	집스타그램	564
29	아들	536
30	홈스타그램	506
31	베이비스타그램	498
32	공간	476
33	딸스타그램	475
34	안방	474
35	집	469
36	맘스타그램	461

인테리어 언급 상품 분석

장난감을 포함해 액자, 인형, 조명, 거울 등의 소품 다수

- 주방놀이 제품 등 장난감도 하나의 인테리어 소품으로 인식



《아기방 인테리어》에 대한 SNS 연관어 추출 결과 : 언급 상품

순위	제품	언급량(건)
1	침대	1,389
2	장난감	1,233
3	인테리어소품	1,136
4	아기침대	627
5	책상	620
6	매트	571
7	서랍장	358
8	액자	355
9	커튼	294
10	인형	277
11	이불	254
12	옷장	207
13	조명	195
14	수납장	186
15	침구	184
16	거울	145
17	책상	142
18	유모차	140

순위	제품	언급량(건)
19	주방놀이	129
20	의자	128
21	기저귀가방	116
22	문패	115
23	자석(칠판)	111
24	램프	100
25	범퍼침대	99
26	텐트	99
27	벽지	93
28	보드	83
29	애착인형	80
30	패드	76
31	매트리스	70
32	블라인드	68
33	러그	65
34	정리함	62
35	바구니	61
36	선반	61

인테리어 고려 요소 분석

엄마의 "취향"에 따른 스타일링

- 주로 디자인을 중시하며, 기능적으로는 품질과 안전성, 친환경 정도를 고려

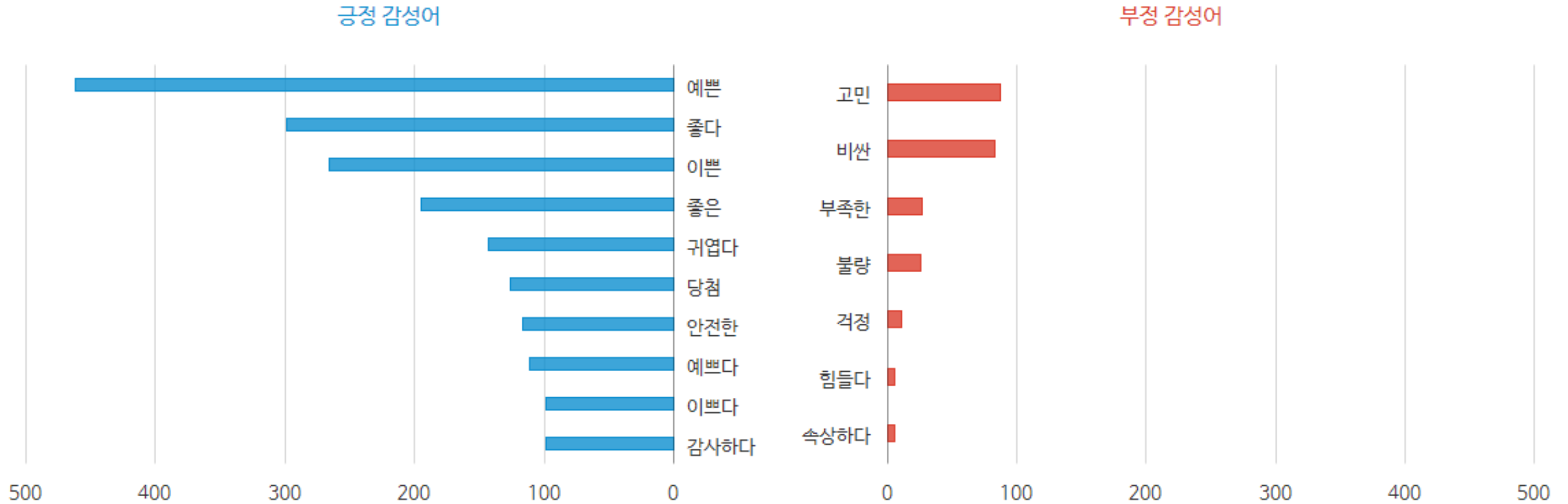
《아기방 인테리어》에 대한 SNS **연관어 추출 결과** : 인테리어 고려 요소

순위	키워드	언급량(건)	순위	키워드	언급량(건)
1	원목	732	19	고급	72
2	공간	476	20	분위기	72
3	정리	456	21	감성	71
4	놀이방	322	22	안전	70
5	커튼	294	23	친환경	67
6	디자인	257	24	크기	67
7	성장	220	25	추천	58
8	조명	195	26	할인	57
9	스타일링	123	27	취향	56
10	퀄리티	110	28	마음	51
11	느낌	107	29	가격	49
12	구성	106	30	냄새	44
13	수납	102	31	컬러	43
14	활용도	102	32	포인트	38
15	개	99	33	원단	37
16	소음	98	34	포토존	35
17	모양	77	35	프레임	33
18	칼라	77	36	재질	30

인테리어 고려 요소 분석

감성 표현어를 봐도 대체로 사전 기대에 따른 긍정어 다수 형성

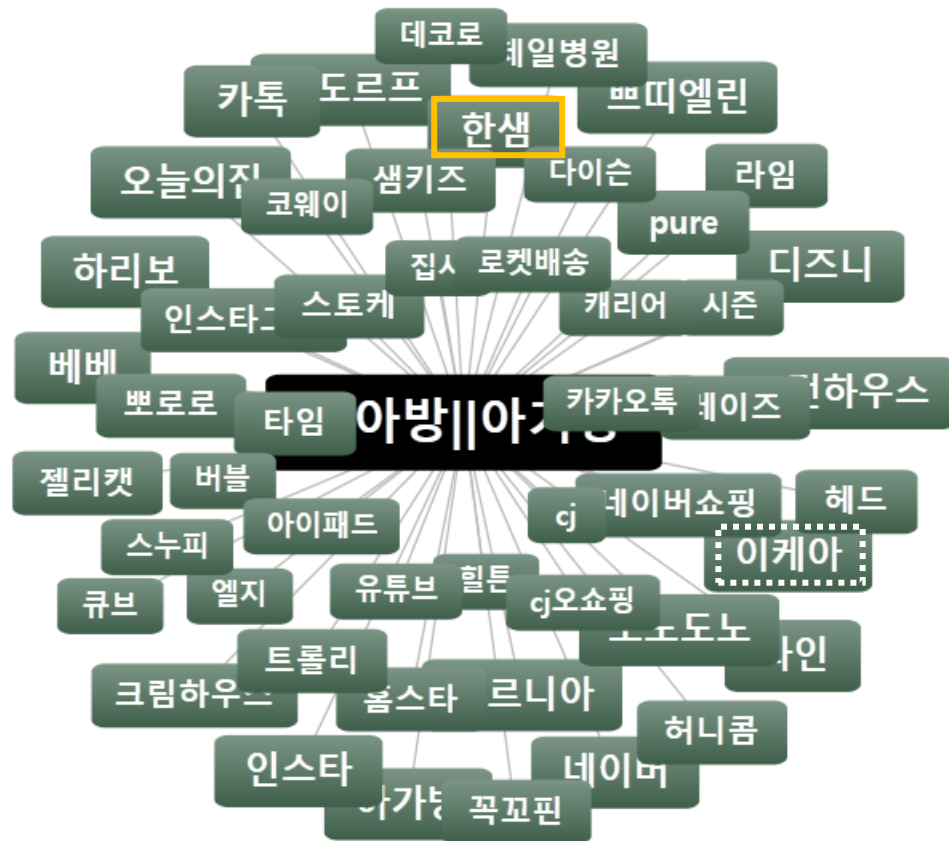
- 주로 부모들의 취향에 따른 디자인 평가 언급이 다수이며
- 부정어로는 상품 자체보다, **구입 시기** 및 **인테리어 방법**에 대한 고민 다수 형성



언급 브랜드 분석

가구 브랜드 뿐만 아니라, **다양한 아기용품 브랜드가 언급되는 가운데**
가구 브랜드 중 이케아, 한샘, 모던하우스가 상위 위치

- 그 외 소르니아, 뽀띠엘린 등의 브랜드도 언급



순위	브랜드	언급량(건)
1	발도르프	228
2	이케아	157
3	아가방	96
4	오늘의집	79
5	디즈니	71
6	베베	58
7	한샘	49
8	모던하우스	33
9	소르니아	29
10	뽀띠엘린	23
11	도노도노	18
12	크림하우스	17
13	샘키즈	16
14	홈스타	10
15	레이즈	9
16	스토케	8

PART 02

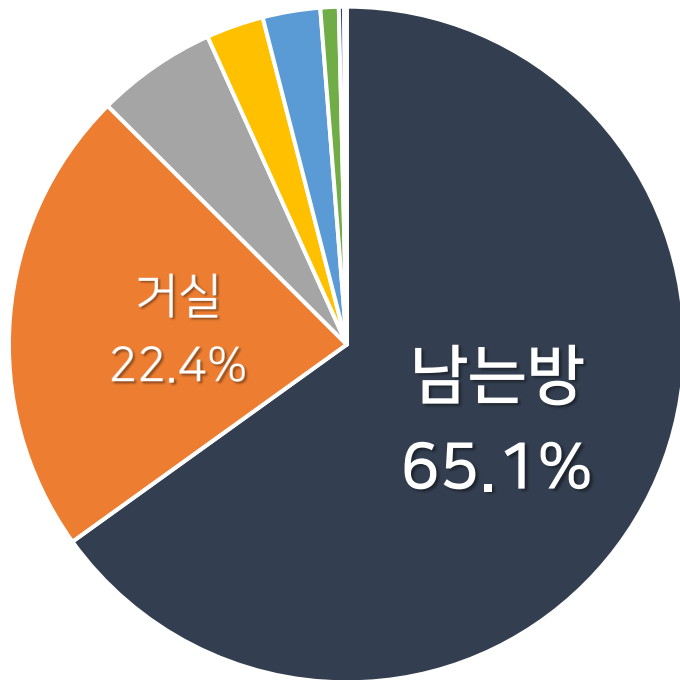
SNS 언급 내용 심화 분석 : Text Analysis

소비자의 주요 관심사 파악을 위해 커뮤니티 채널에서 생성된 "원문"을 크롤링하여 『텍스트 분석 기법』을 활용해 상세 분석 진행

"어디를 야기방으로 할까?"

별도의 방을 꾸며주는 경우는 **65.1%**

- 거실을 활용할겠다는 의견 22.4%, 침실/안방 언급은 5.8% 수준



- 남는방
- 거실
- 침실/안방
- 창고방/드레스룸
- 취미/서재/컴퓨터방
- "고민 중"
- 게스트룸
- 베란다

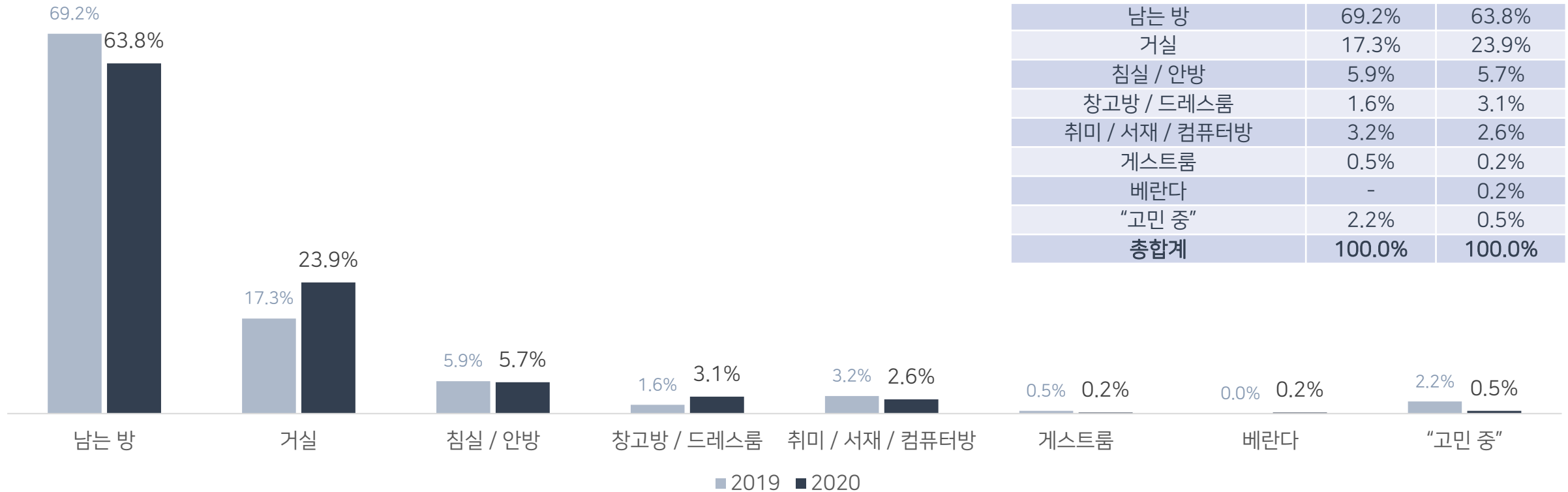
브랜드	언급량(건)
남는 방	65.1%
거실	22.4%
침실 / 안방	5.8%
창고방 / 드레스룸	2.8%
취미 / 서재 / 컴퓨터방	2.8%
"고민 중"	0.9%
게스트룸	0.3%
베란다	0.1%
총합계	100.0%

“어디를 아기방으로 할까?”

전년 대비 ‘거실’에 대한 수요 **6.6% 증가**

- 남는 방을 활용하겠다는 응답은 오히려 감소

2019-2020, SNS 인테리어 희망 장소 언급 비교

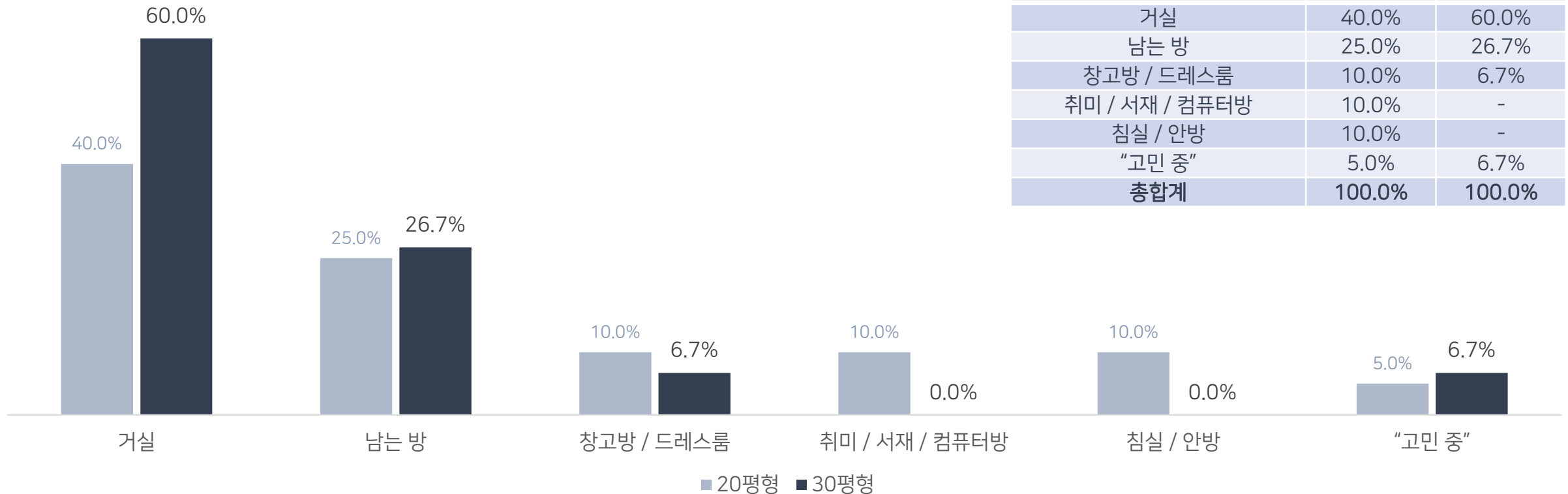


"어디를 아기방으로 할까?"

평형대와 무관하게 '거실' 활용을 가장 많이 고려

- [참고] 해당 분석은 평형대를 언급한 일부 게시물에 한정된 분석으로 감안하여 해석 필요

평형대별, SNS 인테리어 희망 장소 언급 비교



- Consumer buzz -

“

고심해서 아기방 만들었는데

”

실제로 아기가 쓰는 경우가 많이 없으니

침이 그냥 쌓여 있어요 ㅜㅜ 침은 또 어찌나 많은지..

다들 침 정리 어떻게 하고 계시나요?

굳이 아기방 가구를 사야 할까요?

아기방 가구 선택 시 주요 고려 요소 그룹화 (단위:%)

25.0% 20.0% 15.0% 10.0% 5.0% 0.0%

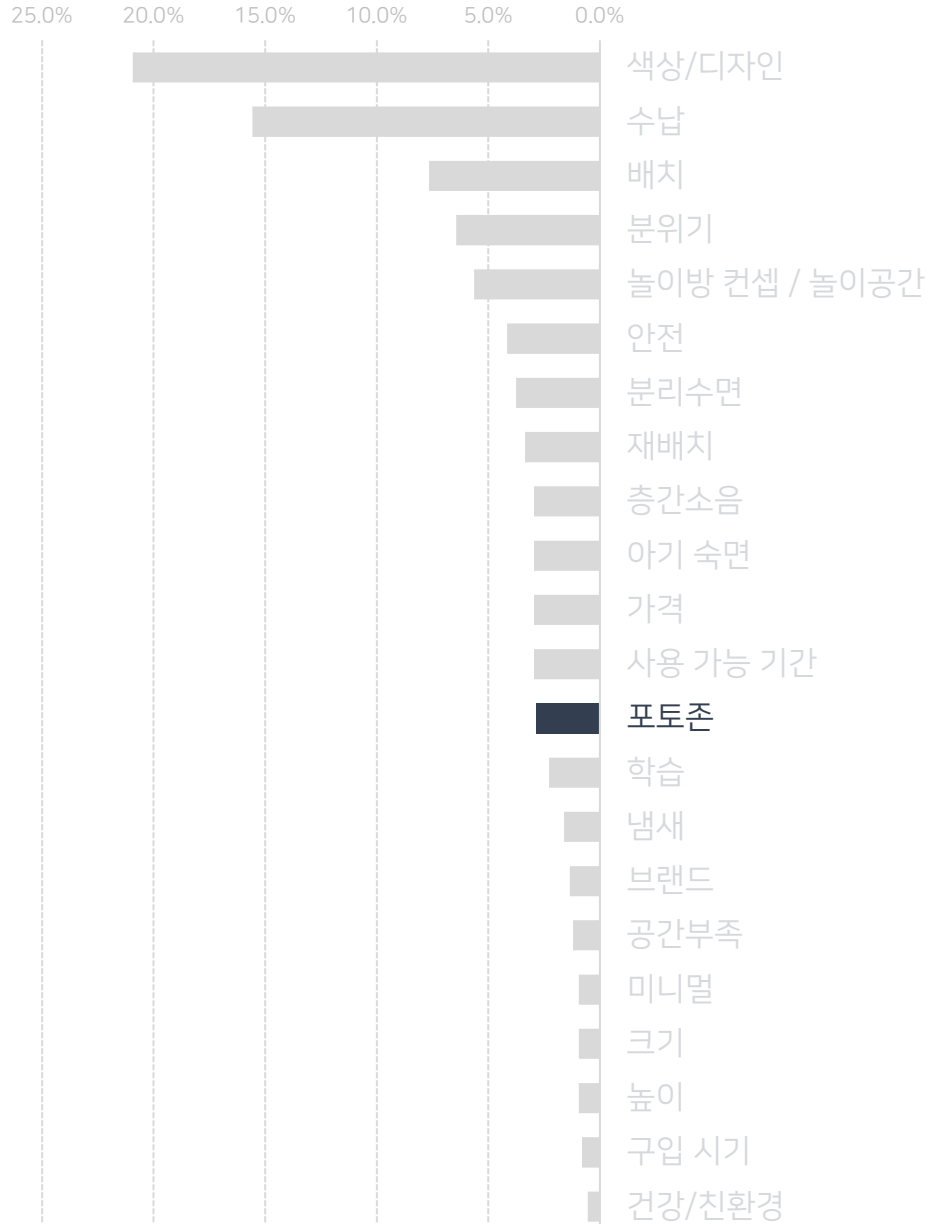
Text Analysis

SNS 상에서 상호 질의 응답이 가장 빈번하게 발생하는 '커뮤니티' 속 원문을 발췌, 상세 문맥 분석을 통해 다음과 같이 22가지의 고민(고려) 요소로 그룹화

< 해당 항목 설명 >

색상/디자인	소비자 취향에 따라 제품의 색상과 디자인 중시, 기존 집 분위기와 조화 고려
수납	수납/정리 기능 제품 고려
배치	새롭게 아기방을 만들면서 기존 가구 및 신규 구입 가구 배치 고민
분위기	따뜻한 분위기, 아기자기한 분위기
놀이방 컨셉 / 놀이공간	놀이방, 키즈카페 분위기로 연출 (일부 코로나 영향)
안전	자녀의 안전 고려
분리수면	분리수면 시기에 고민
재배치	초기 배치 후 활동 범위가 예상과 달라지면서 '재배치' 고민 (업체까지 탐색)
충간소음	매트, 러그 선택 시 주로 고민
아기 숙면	자녀가 최대한 오랜 시간 숙면할 수 있는 환경을 고민
가격	저렴하기보다는 합리적인 가격, 가성비로 표현
사용 가능 기간	유아용을 살지, 조금 더 높은 연령대 제품을 살지 고민
포토존	기능적 측면 외에도 사진을 찍었을 때 예쁘게 나올 수 있는 공간을 구성 (SNS용)
학습	책 읽기, 그림 그리기를 좋아하는 자녀를 위한 구성
냄새	신제품 가구 특유의 초기 냄새에 민감한 경우
브랜드	어떤 브랜드를 살지 고민
공간부족	집 안 공간이 부족한 것을 고민
미니멀	부모가 '미니멀 라이프'를 추구, 최대한 많은 가구를 들이지 않고 깔끔하게 노력
크기	제품의 크기를 고려
높이	기존 부모 침대 옆에 붙였을 때 동일 높이인지 고려해 구입
구입 시기	언제부터 준비해야 하는 것인지 고민
건강/친환경	친환경 소재를 고려하여, 자작나무, 원목 등을 구입

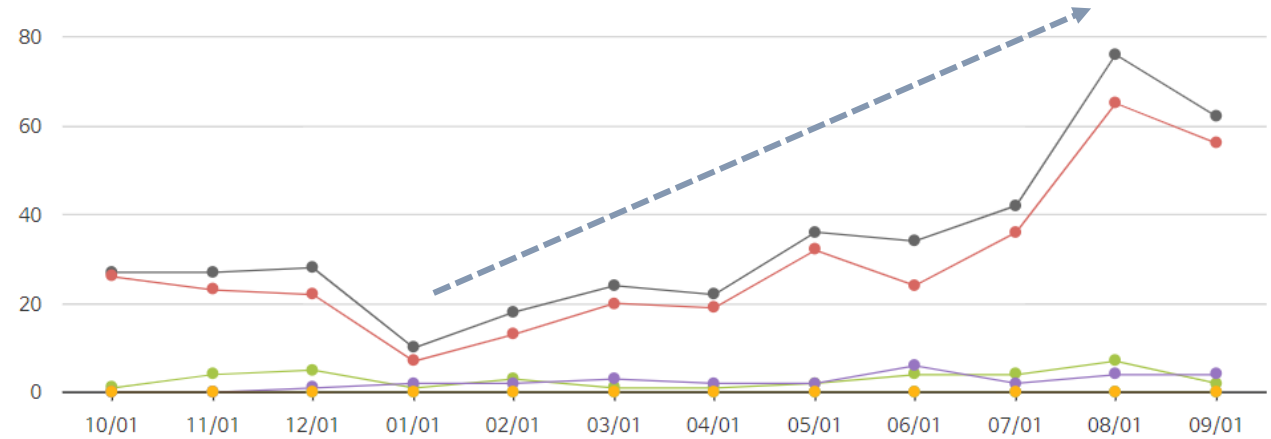
아기방 가구 선택 시 주요 고려 요소 (단위:%)



Point Catch

Photo Zone

내 집 안의 작은 Baby Studio 꾸미기!



- “인스타 보면 우드아이템으로 아기방 꾸며서 감성있게 사진 찍는 사람들 많던데 비용이 많이들겠죠??”
- “장난감을 마구마구 놔두던 쓸모없어 지려는 공간을 좀더 포근하게 바꿔줬더니 아이들이 넘나 좋아하는. 저희집엔 은근히 포토존이 많은데 또하나 생겨버렸네요 ㅎㅎㅎㅎㅎ”
- “방을 전체적으로는 안 꾸며도 포토존은 만들어야하나? 라는 생각이 자꾸만 드네요:”
- “거실에도 예쁜 포토존을 만들고 싶어서 거울좀 추천 부탁드립니다 ㅎㅎ”
- “아이방에 조그마한 포토존을 만드는 낙으로 살아가는 엄마입니다”
- “사랑스런 공주님 방이에요. 딱히 인테리어를 하지 않고 소품들로만 꾸렸는데 꾸며놓으니 매일 사진 찍어주고 싶어요”
- “침대이자 우리아기 포토존이기도 한 이공간! 하루하루 다르게 커가는 모습을 예쁘게 기록으로”
- “요즘 아기방꾸미기 재미드려서 소품 하나 둘 만들고 있어요 사진 찍어주려고 시작”

아기방 가구 선택 시 주요 고려 요소 (단위:%)

25.0% 20.0% 15.0% 10.0% 5.0% 0.0%



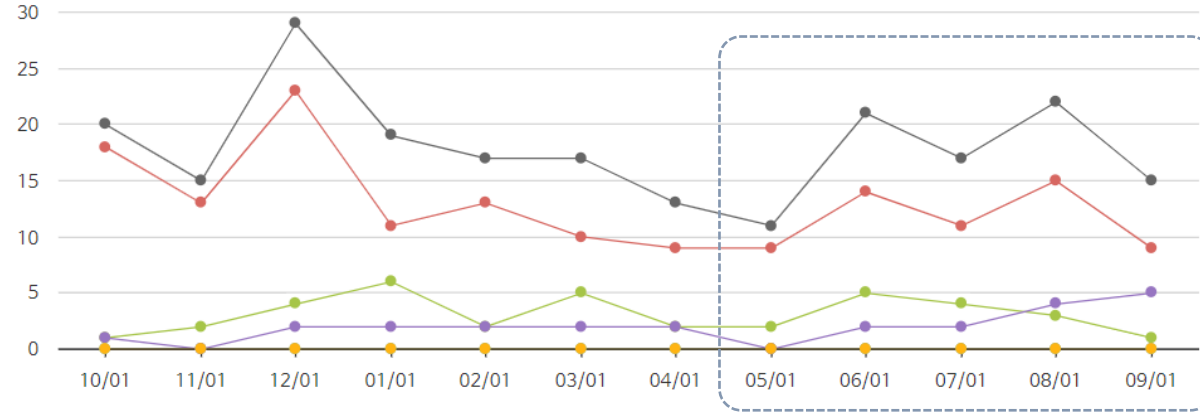
미니멀라이프를 꿈꿉니다. 참고할던 아기방 정리 다 하고, 거실에 있던 예나지분 다 예나받으로

인스타에 다른 꾸며진 집들을 보며 예쁘다는 생각이 들면서도 한편으로는 우리집이 싫었다 겁이 더 넓었으면, 내가 능력이 있었다면,, 원하는 대로 할 수 없는 현실이 절망스러웠기에 그치만 얼마전 문득 그런 생각이 들었다 원하는걸 가져도 또 다시 새로운 물건에 혹 할것이 분명하고 아무리 예쁜것도 우리집과 어울리지 않으면 무용지물이라는 것을 그렇게 겁이 있다는것에 감사하며 미니멀 인테리어를 실천해보려 노력중인 요즘 반대로 있는것도 치우고싶어서 문제다 나란 사람은 왜 중간이 없을까 😊
#집 #오늘의집 #집스타그램 #집꾸미기 #홈 #홈스타그램 #홈인테리어 #홈스윗홈 #신혼집 #신혼집꾸미기 #신혼집인테리어 #침실인테리어 #침실꾸미기 #아기방 #아기방인테리어 #아기방꾸미기 #아기방소품 #아이있는집 #아기있는집 #주부스타그램 #살림 #살림스타그램 #패브릭가랜드 #패브릭포스터 #

Point Catch

Minimal Life

언젠가는 현실이 되겠지, 미니멀 라이프~



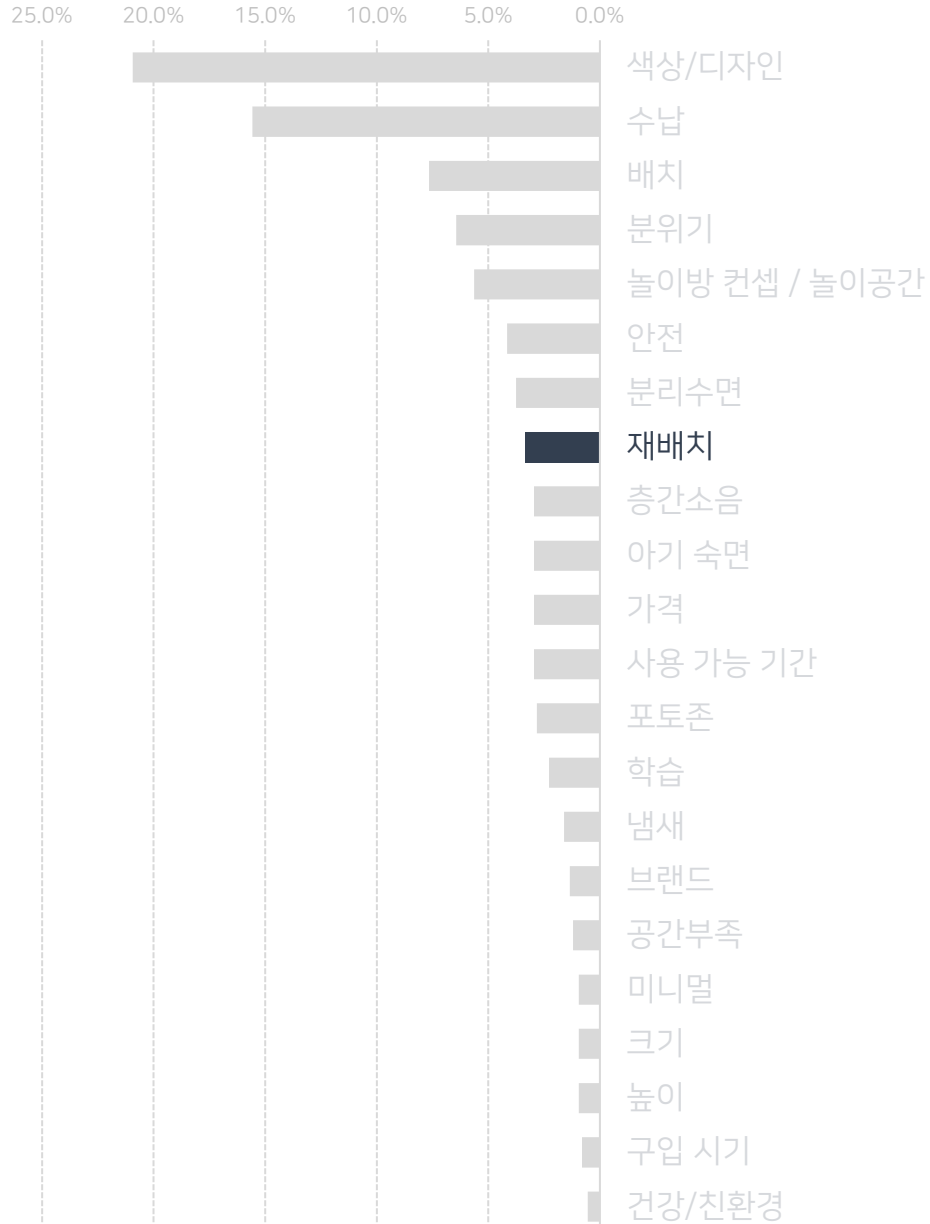
“아기가 사는 심플한 집을 컨셉으로 인테리어 했어요!
아기와 함께하는 집은 심플하기 참 쉽지 않은 것 같아요.
가구와 러그는 오염 관리가 쉬운 pvc러그와 아쿠아클린소파를 사용해요!
거실도 아기가 많은 시간을 보내는 공간이라 플레이 하우스와 회전책장을 두었어요

“아무것도 손대지 않은 거실, 아기가 있어서 거실을 꾸미기가 참 애매해서
최대한 깨끗하게 사는게 우선일듯..?”

“아기가 있는집 거실이예요~ 최대한 미니멀을 추구하면서도 깔끔하고 내추럴하게 했어요
햇살들어오는날엔 거실에앉아 바람술술 맞고있으면 괜히 기분이 좋아져요”

“결혼한 친구들 보니 대부분 거실에 아기장난감두고 사용하던데
저희는 그것보다는 차라리 놀이방이 크게 있어서 거기서 주로 아기가 놀게 하고
거실을 깔끔하게 유지하고 싶은 마음에 이렇게 계획을 짜보고있습니다.”

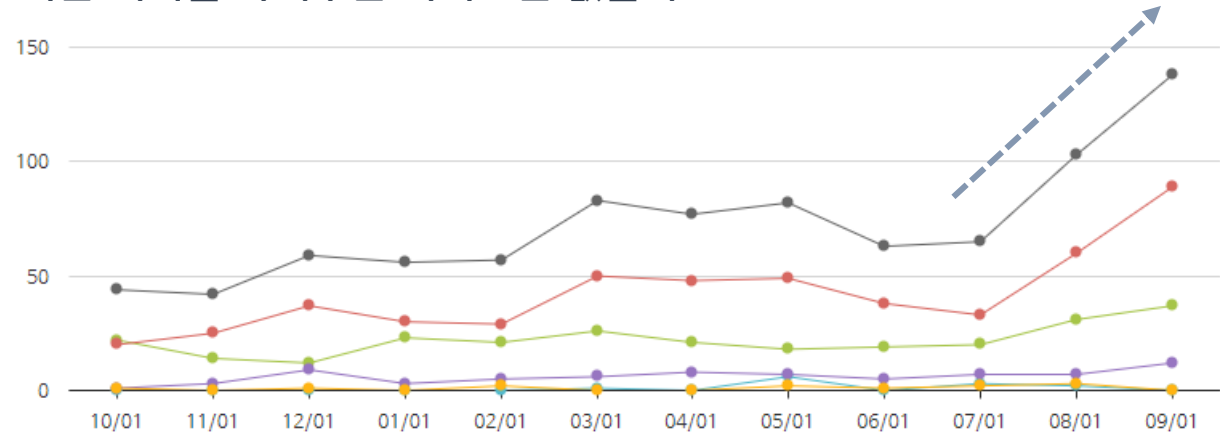
아기방 가구 선택 시 주요 고려 요소 (단위:%)



Point Catch

Re-location

기존 배치를 바꿔주는 서비스는 없을까?



“임신 6개월차라 아기방 가구를 다른방으로 옮기고 싶은데 남편이 타지로 일하러 가게 되서 혼자 하기는 힘들고ㅠㅠ 가구 옮겨주는 업체는 없을까요ㅠㅠ”

“태어난 아기 방을 꾸미고 가구 배치 변경을 위해서 침대, 책장, 서랍 등 큰짐을 옮길 일이 생겼는데요, 저랑 남편 둘이서는 도무지 불가능 할 것 같은데.. 이삿짐 센터 분을 부를수도 없고 해서요. 혹시 이런 경우에 필요한 서비스나 일하시는 분을 아시는 분 계실까요??”

“한달전 주문한 아이침대를 오늘에서야 배송 받았네요 ㅎ 데이베드를 일단 안방에 부부침대 옆에 설치했는데 나중에 애가 좀 크면 아기방에 다시 옮기고싶는데 그럼 다 분리했다가 다시 해야하는 걸까요?”

“레이디가구 데이베드 주문해서 설치전인데, 방에 설치한 이후에 나중에 방문으로 침대를 꺼낼 수 있는건지해서요~~ㅠㅠ 들어갈땐 방안에서 조립하는것같은데.. 안방에쓰다가 나중에 아기방으로 옮기려면 그대로 들고 옮길수있는건지ㅠㅠ”

“코로나로 정말 갇혀?지내다시피하니 애곳은 방 가구들을 몇번이나 재배치하네요ㅋㅋ”

순위	상품	남는 방	거실	침실/안방	전체 기준
1	색상/디자인	22.9%	16.8%	15.2%	20.9%
2	수납	15.8%	15.6%	13.0%	15.6%
3	배치	6.2%	8.9%	19.6%	7.7%
4	분위기	5.0%	8.9%	13.0%	6.4%
5	놀이방 컨셉 / 놀이공간	6.0%	6.1%	-	5.6%
6	구입처	5.8%	1.7%	-	4.4%
7	안전	3.8%	5.6%	2.2%	4.2%
8	분리수면	3.7%	2.8%	8.7%	3.8%
9	재배치	3.8%	2.2%	2.2%	3.4%
10	층간소음	0.6%	10.6%	-	3.0%
11	숙면	2.7%	1.7%	10.9%	3.0%
12	가격	3.5%	1.7%	2.2%	3.0%
13	사용 가능 기간	3.7%	1.7%	-	3.0%
14	포토존	2.7%	3.4%	2.2%	2.8%
15	학습	2.1%	3.4%	-	2.3%
16	기타	1.3%	1.7%	4.3%	1.6%
17	냄새	2.1%	-	2.2%	1.6%
18	브랜드	1.9%	-	-	1.3%
19	공간부족	0.8%	2.8%	-	1.2%
20	미니멀	0.4%	2.8%	-	0.9%
21	크기	1.0%	0.6%	2.2%	0.9%
22	높이조절	1.3%	-	-	0.9%
23	구입 시기 고민	1.0%	-	2.2%	0.8%
24	코로나	0.6%	1.1%	-	0.7%
25	건강/친환경	0.8%	-	-	0.5%
26	뭐라고 검색?	0.6%	-	-	0.4%
27	기저귀존	0.2%	-	-	0.1%

인테리어 고려 장소별 고려 요소 비교

침실/안방, 배치 중시 거실, 층간소음 고려

남는 방을 아기방으로 꾸밀 경우
가구 상품 자체에 대해 고민하는데 비해,
침실/안방을 고려할 경우에는
기존 가구(침대 등)과의 높이 맞춤 등 배치에 신경을 쓰며
거실을 주로 활용하려 할 경우
층간소음이나 안전 등을 주로 신경 쓰게 되고
다양한 '소품'을 활용해 『포토존』에 관심을 갖게 됨

순위	상품	남는 방	거실	침실/안방	전체 기준
1	침대	16.9%	12.7%	31.0%	16.7%
2	소품	10.9%	12.7%	11.9%	11.4%
3	매트	6.6%	24.1%	2.4%	10.8%
4	책장	8.2%	6.0%	2.4%	7.3%
5	범퍼침대	5.5%	7.2%	4.8%	5.9%
6	베이비장	6.2%	1.2%	2.4%	4.6%
7	데이베드	4.8%	0.6%	2.4%	3.6%
8	소파	1.6%	8.4%	2.4%	3.4%
9	옷장	4.1%	-	7.1%	3.2%
10	정리함	3.6%	1.8%	4.8%	3.2%
11	수납장	3.4%	3.0%	-	3.1%
12	조명	2.1%	3.6%	2.4%	2.5%
13	이불	2.5%	0.6%	2.4%	2.0%
14	포스터	2.3%	0.6%	-	1.7%
15	커튼	1.4%	0.6%	4.8%	1.4%
16	스토케 침대	1.4%	1.2%	2.4%	1.4%
17	벽지	1.4%	1.2%	-	1.2%
18	서랍장	1.6%	-	2.4%	1.2%
19	불박이장	0.9%	1.8%	-	1.1%
20	책상	0.9%	1.8%	-	1.1%
21	러그	0.9%	1.2%	-	0.9%
22	의자	1.1%	-	-	0.8%
23	자석칠판	0.7%	1.2%	-	0.8%
24	노리터보드	0.7%	1.2%	-	0.8%
25	선반	1.1%	-	-	0.8%
26	서랍	0.7%	0.6%	-	0.6%
27	주방놀이	0.9%	-	-	0.6%
28	텐트	0.7%	-	2.4%	0.6%
29	테이블	0.5%	0.6%	2.4%	0.6%
30	교구장	0.7%	-	-	0.5%

인테리어 고려 장소별 언급 상품 비교

거실 고려층의 경우 소품, 소파, 조명 관심

별도의 방을 아끼 전용방으로 꾸미는 것보다 거실 활용에 관심을 가지면서 '소품' 중심으로 다수 언급 중 가구에 대한 수요 자체가 줄어들고 있다고 단정짓기 어려우나 관심 정소의 변화가 제품 선택에 영향을 적지 않게 줄 것 따라서 소비자가 고려하는 품목에 대한 수요나 니즈를 점검하기에 앞서, 고려 장소가 어디인지 주의 깊게 봐야할 듯

End Of Document

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871 eMAIL khbak@emforce.co.kr