

네이버 『쇼핑 클릭 지수』 데이터를 중심으로

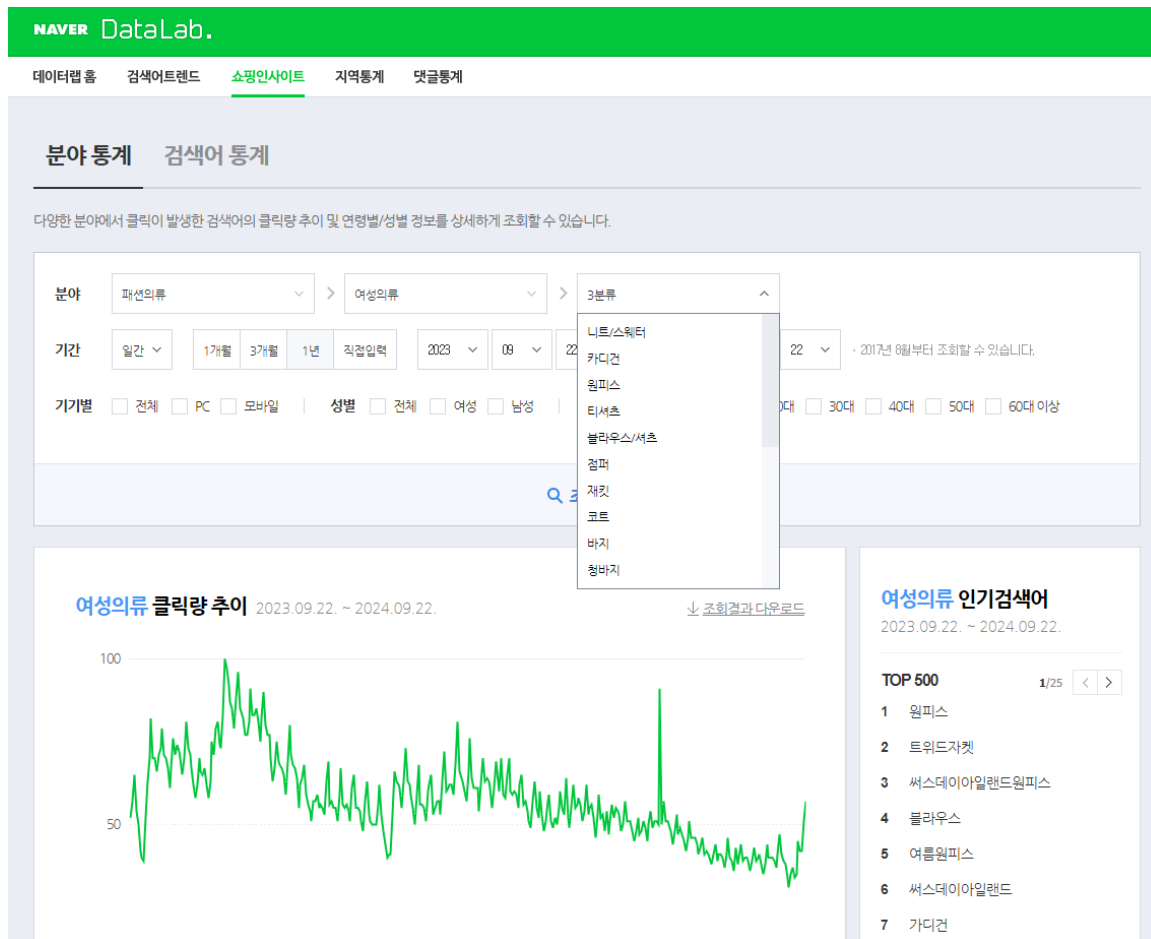
네이버 여성의류 구매 타겟이 변하고 있다..

2024 eMFORCE DATA LAP REPORT

활용 데이터 소개 : 네이버 쇼핑인사이드, 『쇼핑 클릭 지수』

다양한 쇼핑 분야에서 ‘클릭’이 발생한 **검색어의 클릭량 추이** 및 **연령별/성별 정보**

*검색 조건 : 패션의류 > 여성의류 > 세부 품목 조회 기준



쇼핑몰은 ‘차별적인 이미지’를 가질 수 있을까?

2023년 기준으로 **국내 온라인 쇼핑 시장 규모는 228조 원**에 달하며 이는 전년 대비 **8.4%** 증가한 수치로 비록 최근 성장률은 둔화되었지만, **온라인 쇼핑 시장은 여전히 확장되고 있는 중이다.**

일부 다른 출처의 조사내용을 덧붙이면, **쿠팡이 점유율 21% 이상으로 1위를 차지하고 있으며,** 뒤이어 **네이버가 약 20%대의 근소한 차이로 2위를 기록 중이다.**

즉, **이 두 기업의 점유율이 40% 이상으로 압도적**이라는 건데,

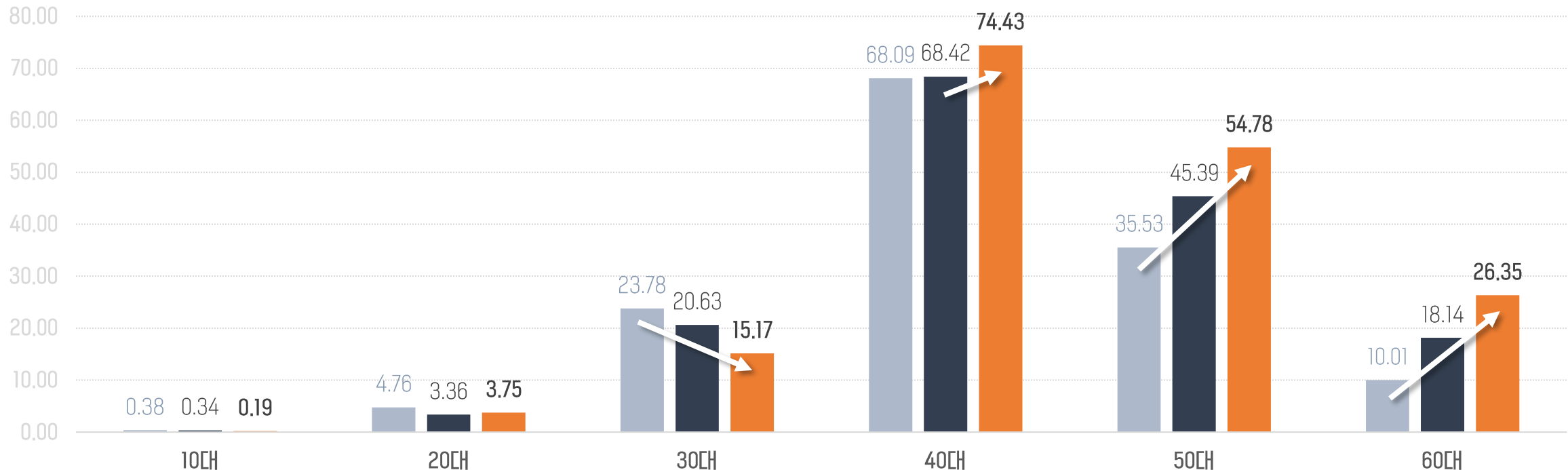
이런 상황이면 아마 다른 기업들의 점유율은 많아야 10% 내외이거나 혹은 5% 미만도 즐비한 상황이 아닐까 싶다.

2030대의 클릭은 줄고, 40대 이상의 고연령층 이용은 늘고

네이버에서의 **최근 3년 간 평균 쇼핑 클릭 지수 추이**를 보면, 20대의 경우 2022년 대비 2023년 비교적 크게 하락, 30대는 꾸준히 하락, 40대는 2023년 대비 2024년 크게 상승, 그리고 나머지 50대 이상은 꾸준히 상승하는 경향
 단, 2024년 데이터의 경우 1월~7월까지의 상반기에 해당하는 데이터라 감안하여 해석 필요

2022.01 ~ 2024.07 연령별 '여성의류' 카테고리 쇼핑 클릭 지수 **연간 평균 추이**

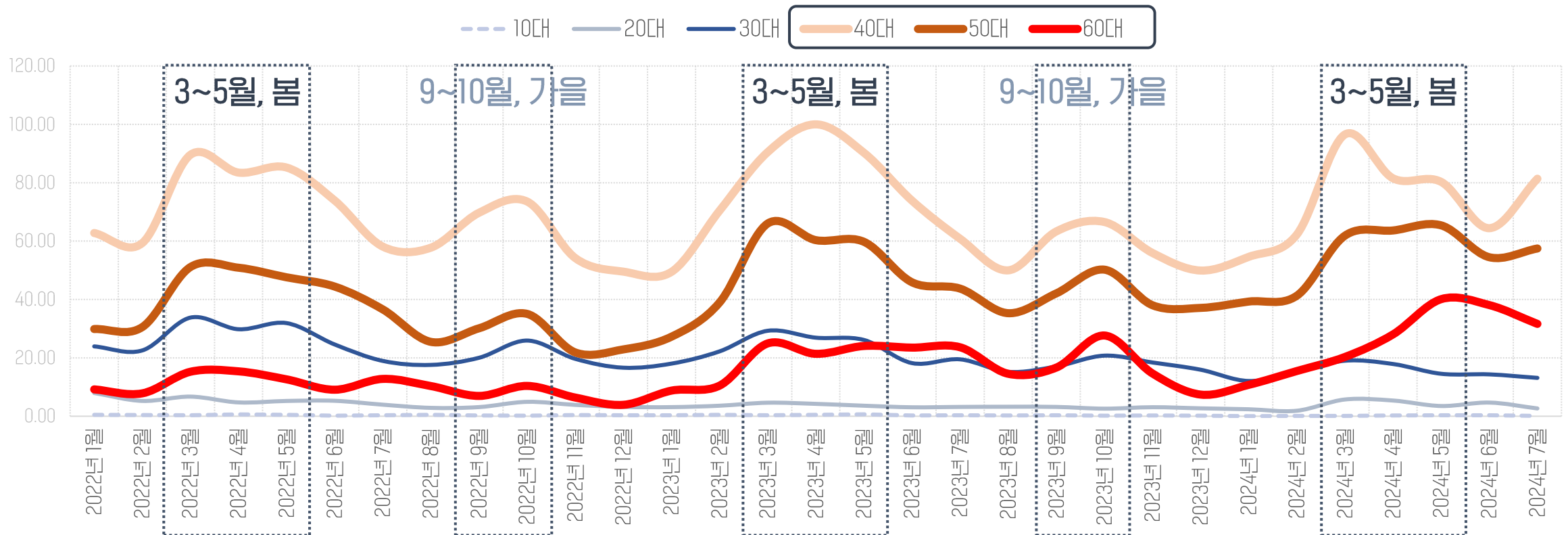
■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



월 단위 추이를 보면, 40대 이상에서 해마다 **특정 시즌**에 클릭이 증가하는 추이가 두드러짐

매년 3~5월 봄 시즌과 9~10월 가을 시즌에 주로 클릭량이 증가하는 경향이 있으며, 가을 시즌보다는 봄 시즌에 높게 형성
 40~60대는 비교적 시즌과 비 시즌의 차이가 뚜렷하고 일정한 것이 특징

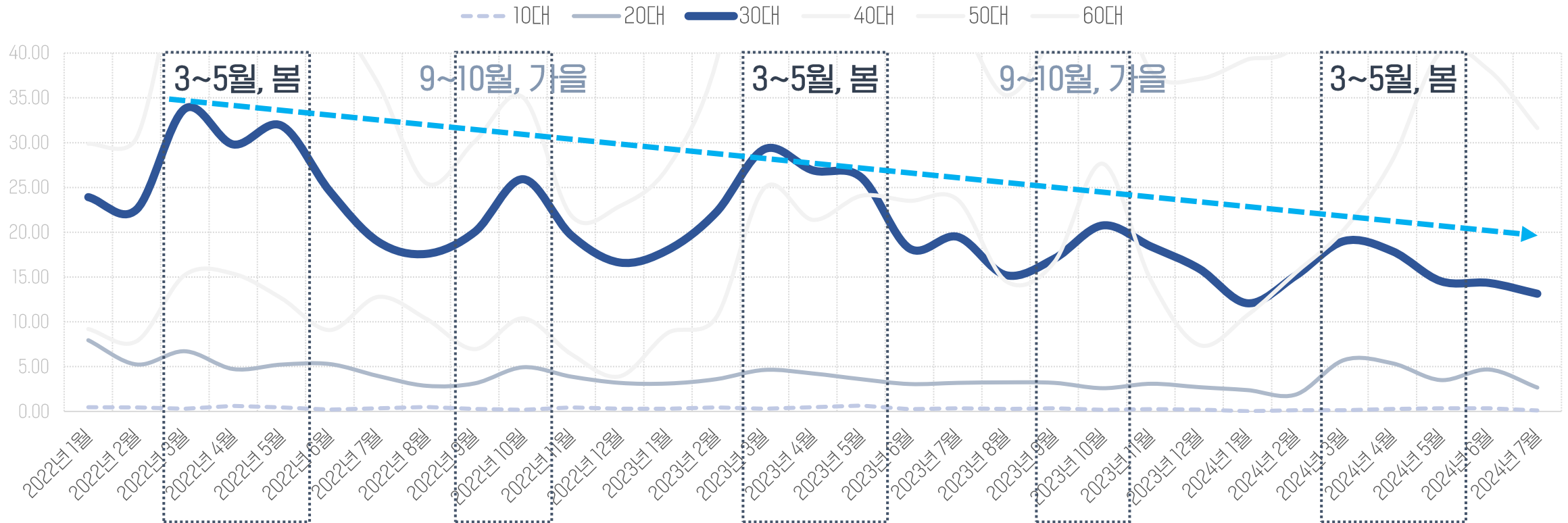
2022.01 ~ 2024.07 연령별 '여성의류' 카테고리 쇼핑클릭 지수 월간 추이



30대의 월 단위 클릭 지수를 보면, 시즌성은 뚜렷하나 점차 하향세

30대도 봄과 가을 등 특정 계절에 수요가 높아지는 것은 동일하나 꾸준히 하락하고 있는 것이 주목할 부분이며 특히 2024년 3~5월 등 봄 시즌의 수요는 2023년 9~10월 등 가을 시즌과 유사할 정도로 낮게 형성

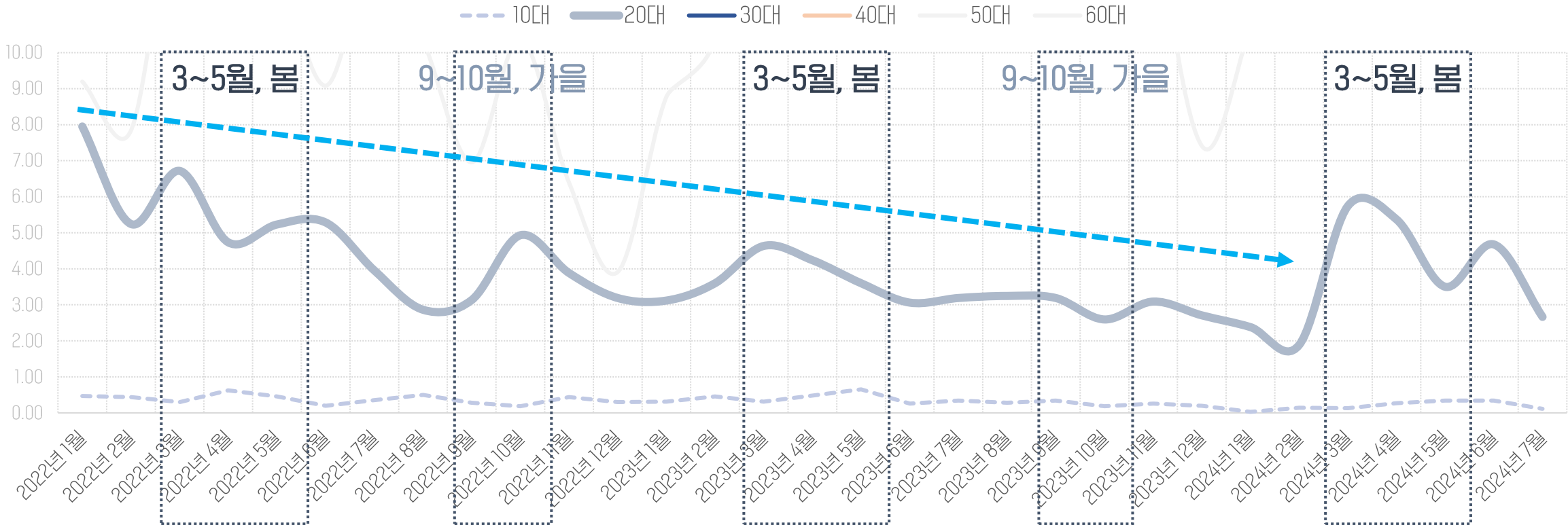
2022.01 ~ 2024.07 연령별 '여성의류' 카테고리 쇼핑클릭 지수 월간 추이



20대, 최근 봄 시즌 반등하기는 했으나 대체로 클릭 추이 점진적 감소 추세

30대 이상 대비 특정 계절에 클릭 지수가 반등하는 시즌성이 상대적으로 뚜렷하지 않은 것이 특징이며 최근 봄 시즌 눈에 띄게 클릭 지수가 상승하기는 했지만, 일회성 반등인지 이후 모니터링을 통한 파악이 필요할 듯

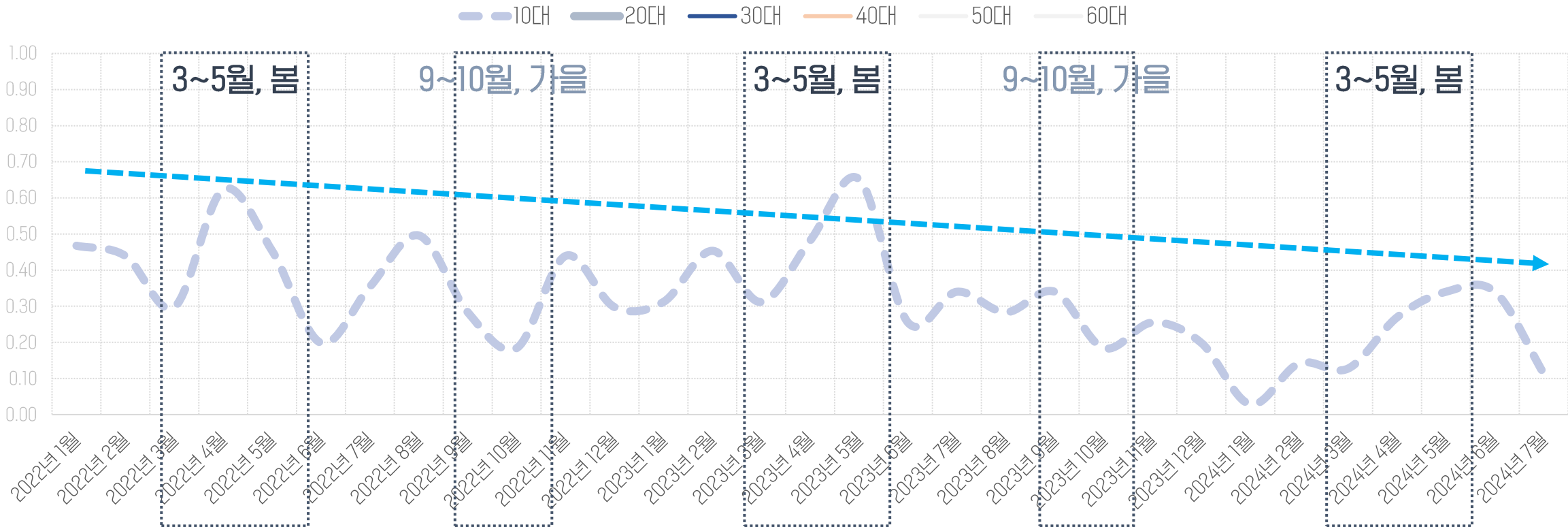
2022.01 ~ 2024.07 연령별 '여성의류' 카테고리 쇼핑클릭 지수 월간 추이



10대 역시 시즌성이 뚜렷하지 않으며 점진적으로 하락세를 보이는 것이 특징

3~5월 등 봄 시즌에 수요가 증가하는 경향이 있으나 최근 2024년 봄 시즌 수요가 많이 가라앉은 상태

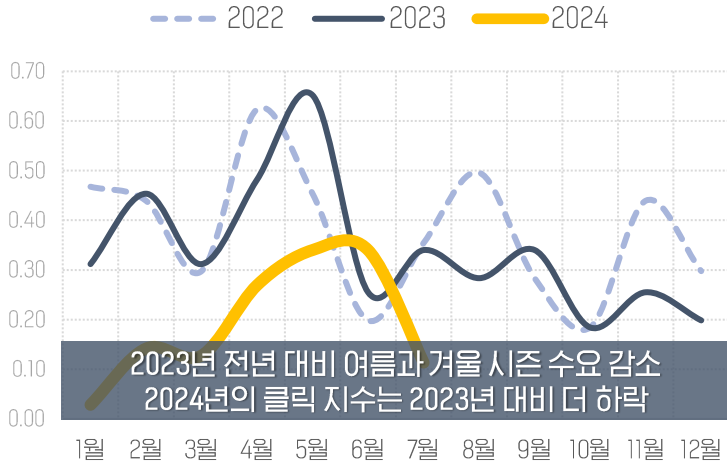
2022.01 ~ 2024.07 연령별 '여성의류' 카테고리 쇼핑클릭 지수 월간 추이



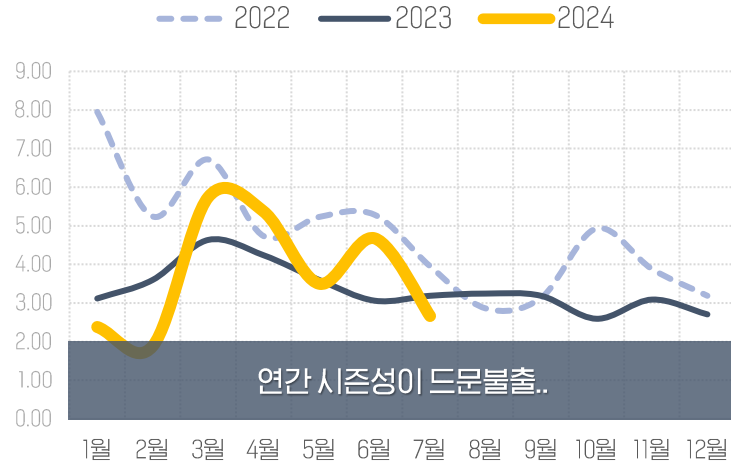
연령별 시즌성(Seasonality) 요약 정리

연령별 연간 시즌 수요 비교 분석: **저연령층**은 수요가 낮아지고, **고연령층**은 수요가 높아지는..

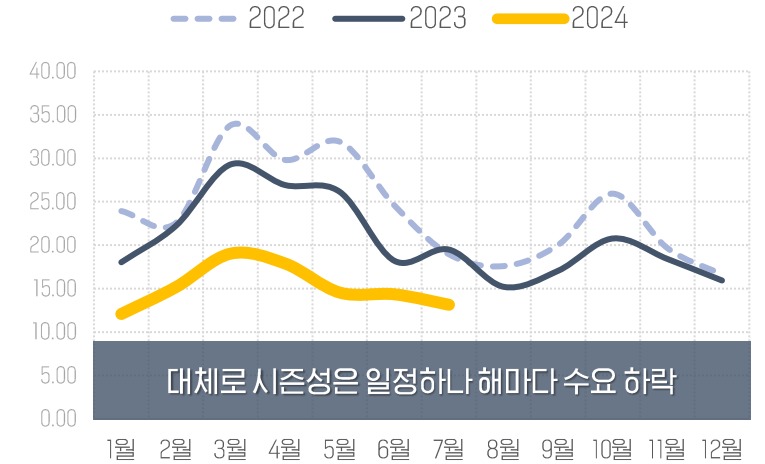
[10대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



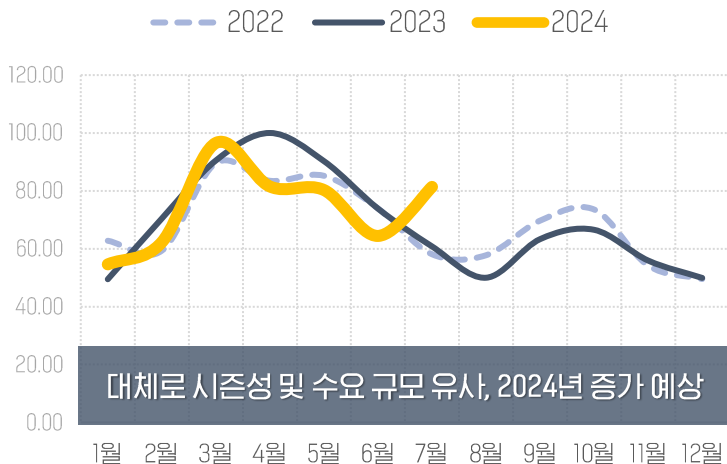
[20대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



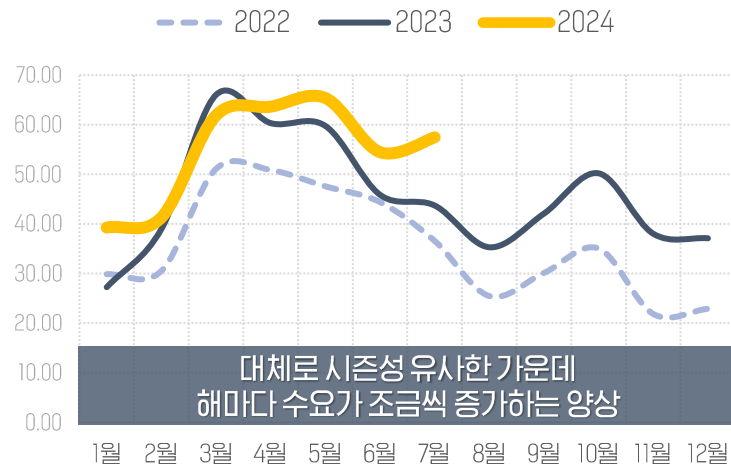
[30대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



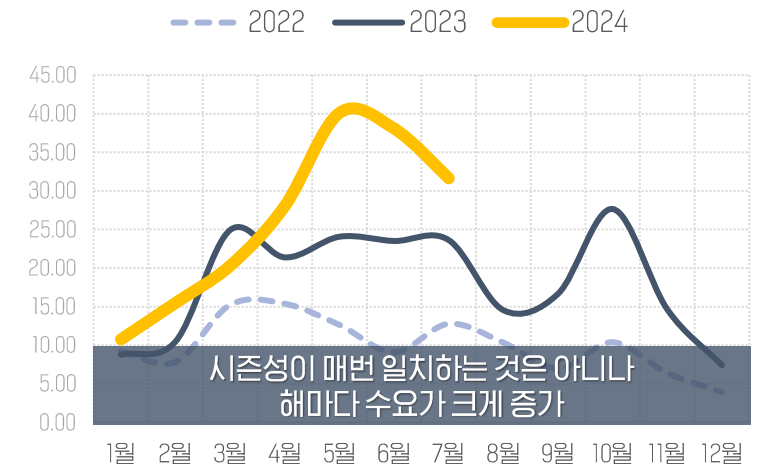
[40대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



[50대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



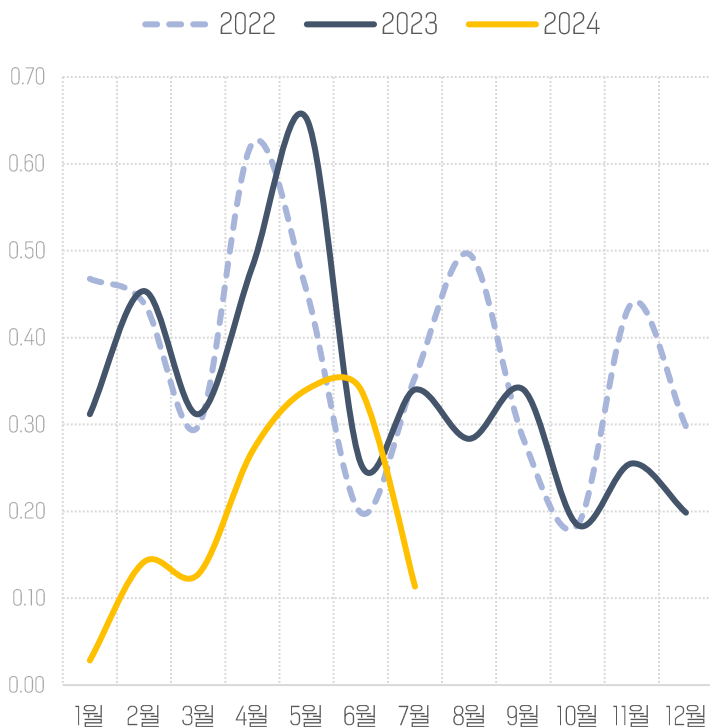
[60대] '여성의류' 쇼핑클릭 지수 월간 추이



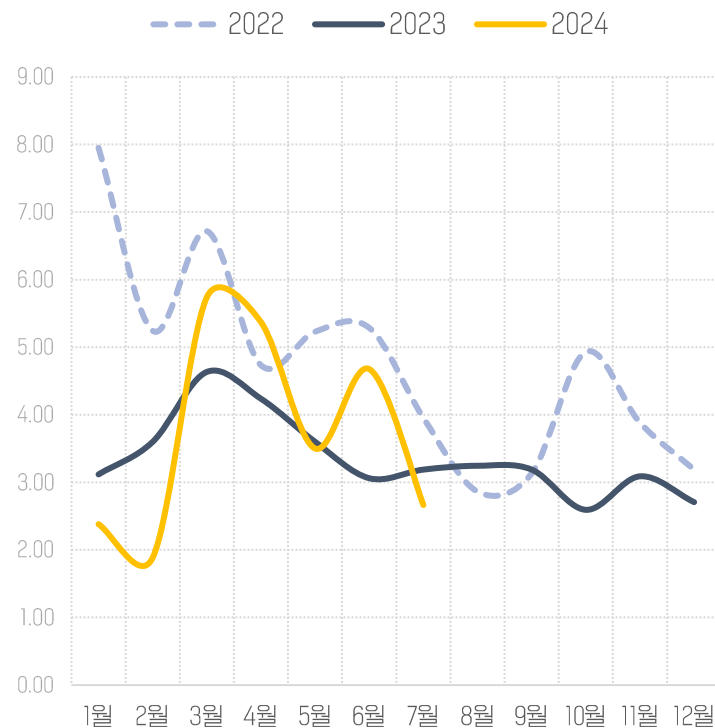
[참고] 10대~30대 등 상대적 저연령층 데이터 크게 보기

- 10대, 2023년 전년 대비 여름과 겨울 시즌 수요 감소 2024년의 클릭 지수는 2023년 대비 더 하락
- 20대, 연간 시즌성이 드문불출..
- 30대, 대체로 시즌성은 일정하나 해마다 수요 하락

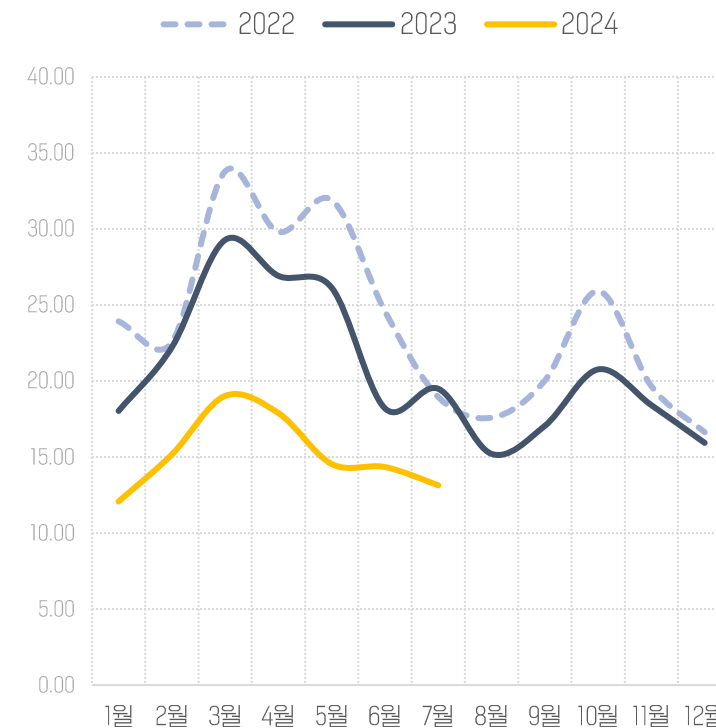
2022.01 ~ 2024.07 [10대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



2022.01 ~ 2024.07 [20대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



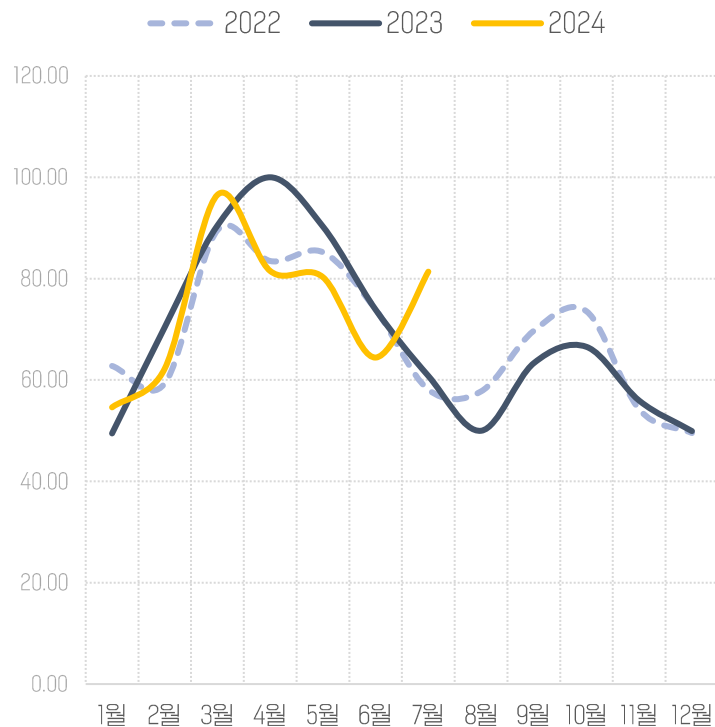
2022.01 ~ 2024.07 [30대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



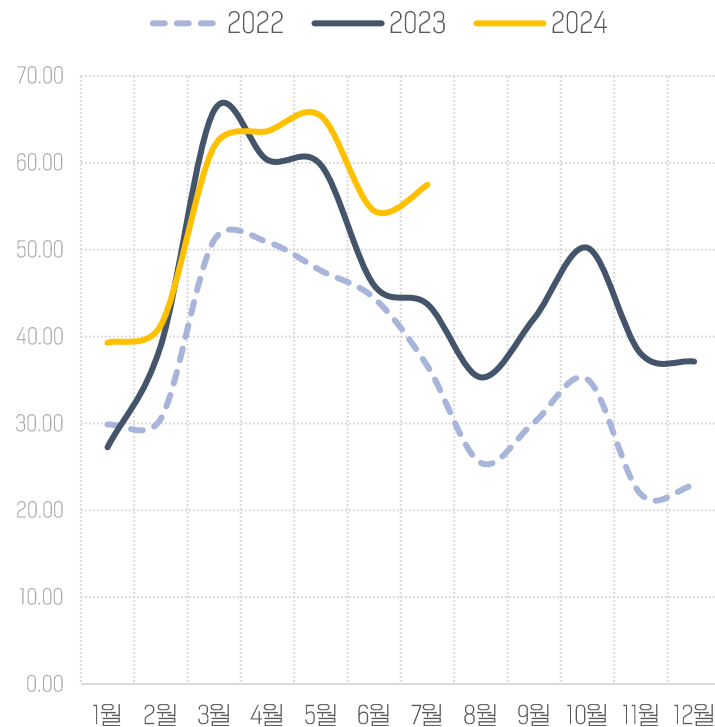
[참고] 40대~60대 등 상대적 고연령층 데이터 크게 보기

- 40대, 대체로 시즌성 및 수요 규모 유사, 2024년 증가 예상
- 50대, 대체로 시즌성 유사한 가운데 해마다 수요가 조금씩 증가하는 양상
- 60대, 시즌성이 매번 일치하는 것은 아니나 해마다 수요가 크게 증가

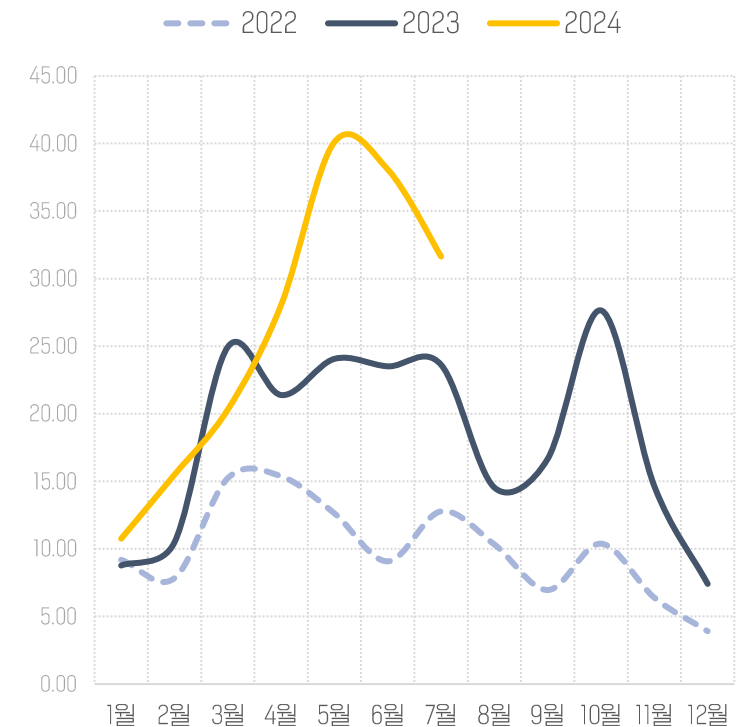
2022.01 ~ 2024.07 [40대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



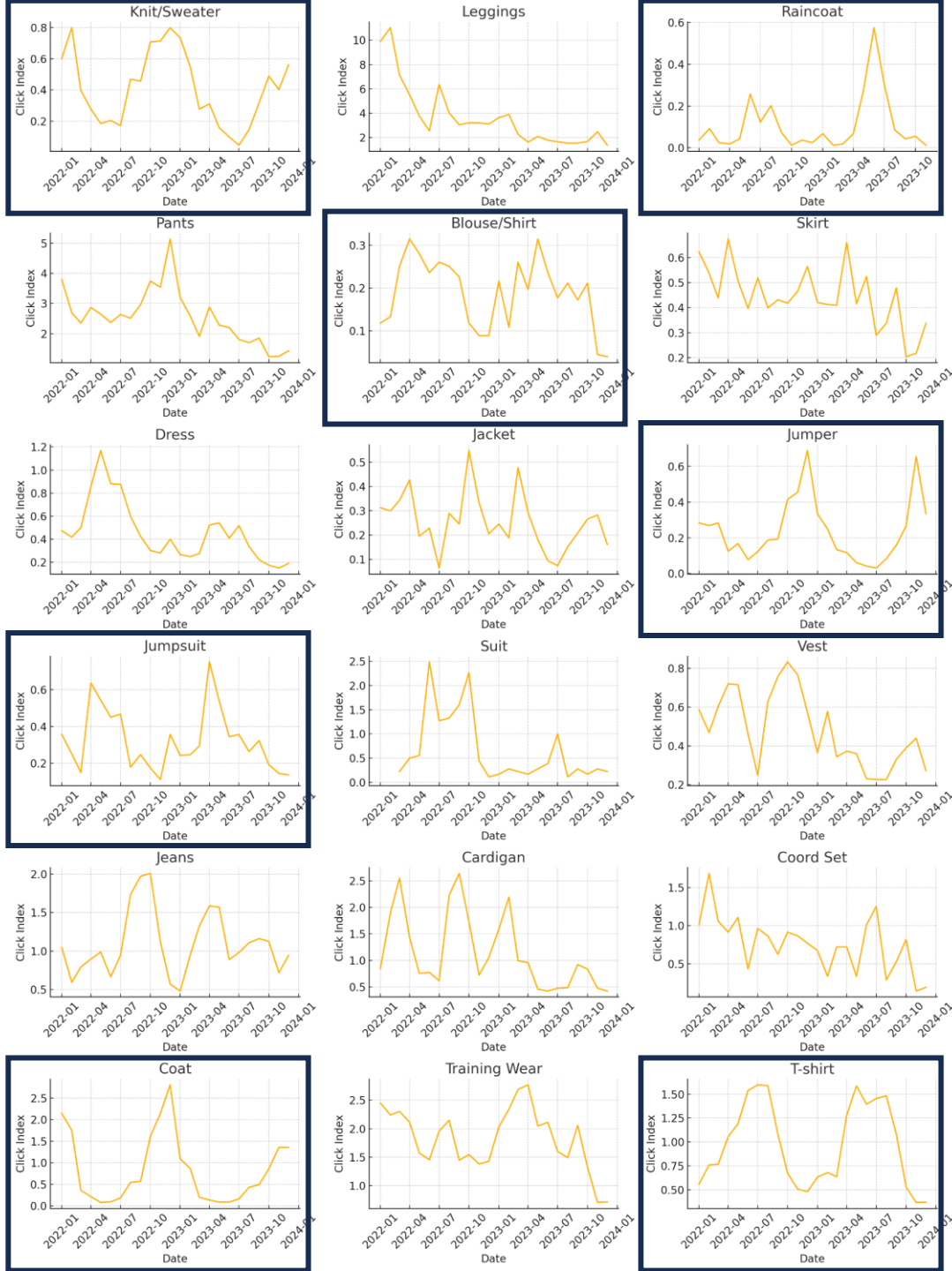
2022.01 ~ 2024.07 [50대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



2022.01 ~ 2024.07 [60대] '여성의류' 쇼핑클릭
 지수 월간 추이



10세 단위 연령별, **세부 품목**에 대한 클릭 지수 추이 비교
[2024년 1~7월 제외]

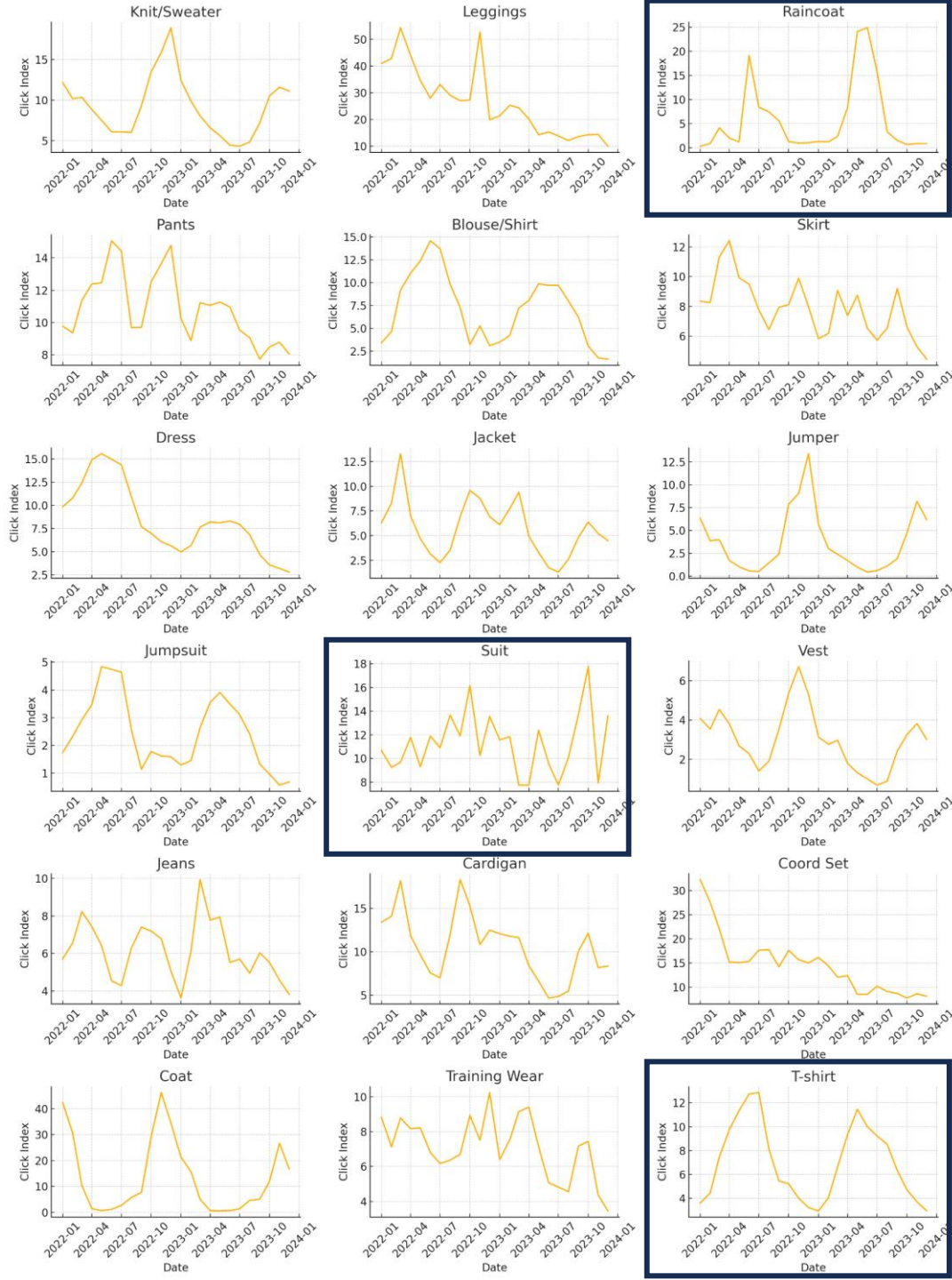


2022.01~2023.12

[10대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
니트/스웨터, 레인코트, 블라우스, 점퍼, 점프슈트, 코트, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
레깅스, 바지, 스커트, 드레스, 자켓, 수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 트레이닝복

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지
Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼,
Jumpsuit - 점프슈트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건,
Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠

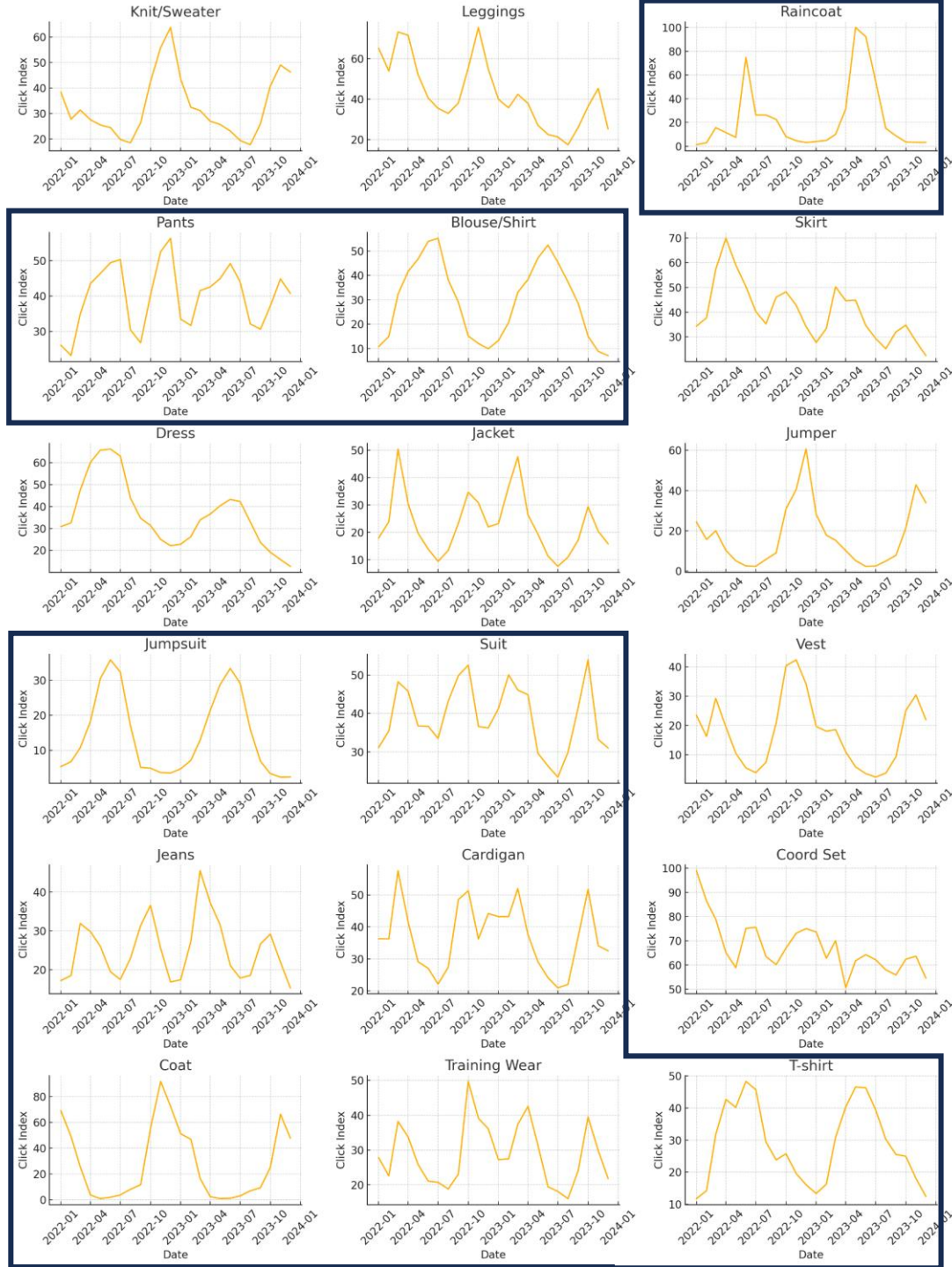


2022.01~2023.12

[20대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
레인코트, 수트, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
니트/스웨터, 레깅스, 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼, 점퍼수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 트레이닝복, 티셔츠

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지
Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼,
Jumpsuit - 점프슈트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건,
Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠

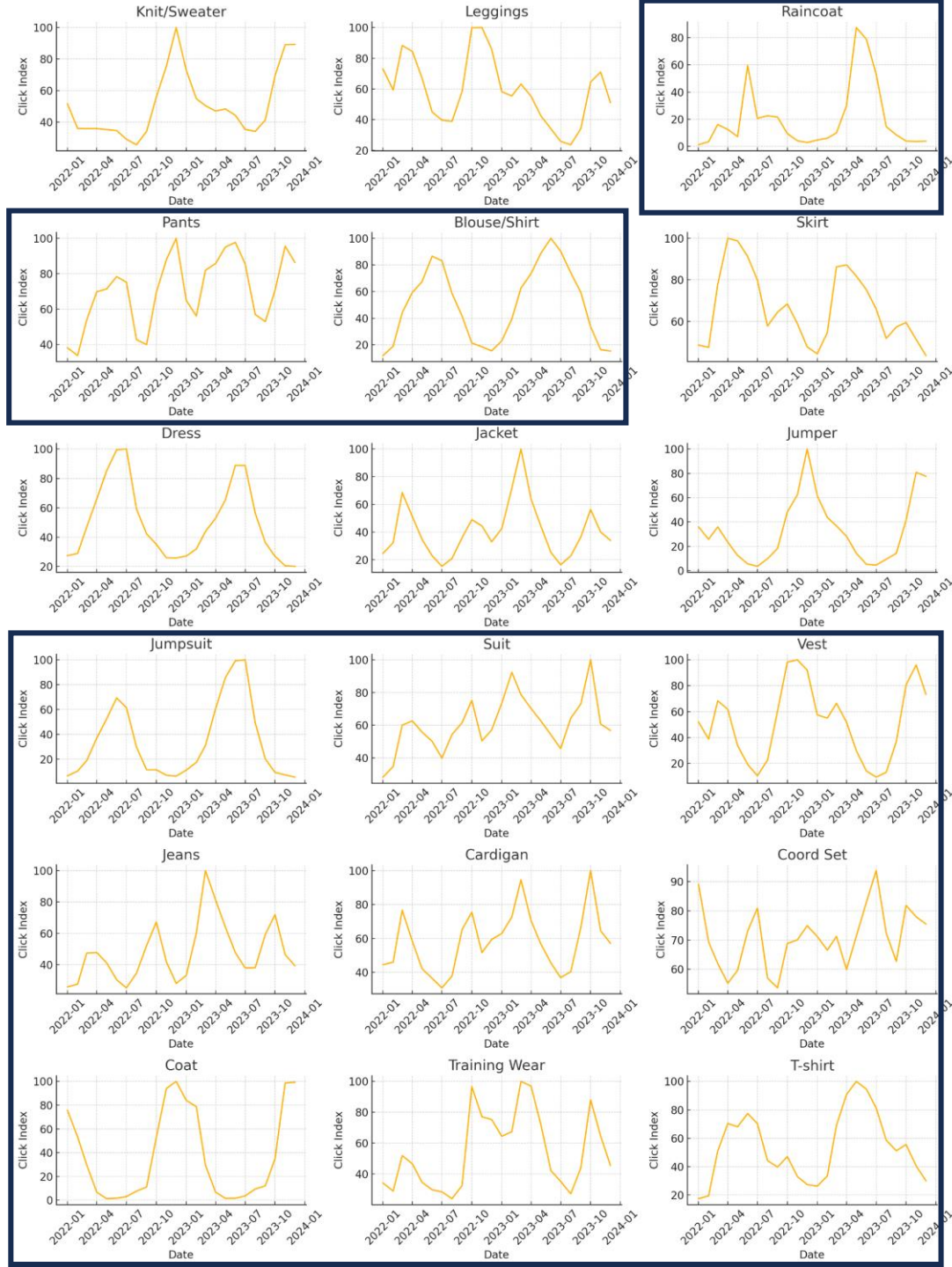


2022.01~2023.12

[30대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
 레인코트, 바지, 블라우스, 점프수트, 수트, 청바지, 카디건, 코트, 트레이닝복, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
 니트/스웨터, 레깅스, 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼, 조끼, 코디세트

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지
 Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼,
 Jumpsuit - 점프수트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건,
 Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠

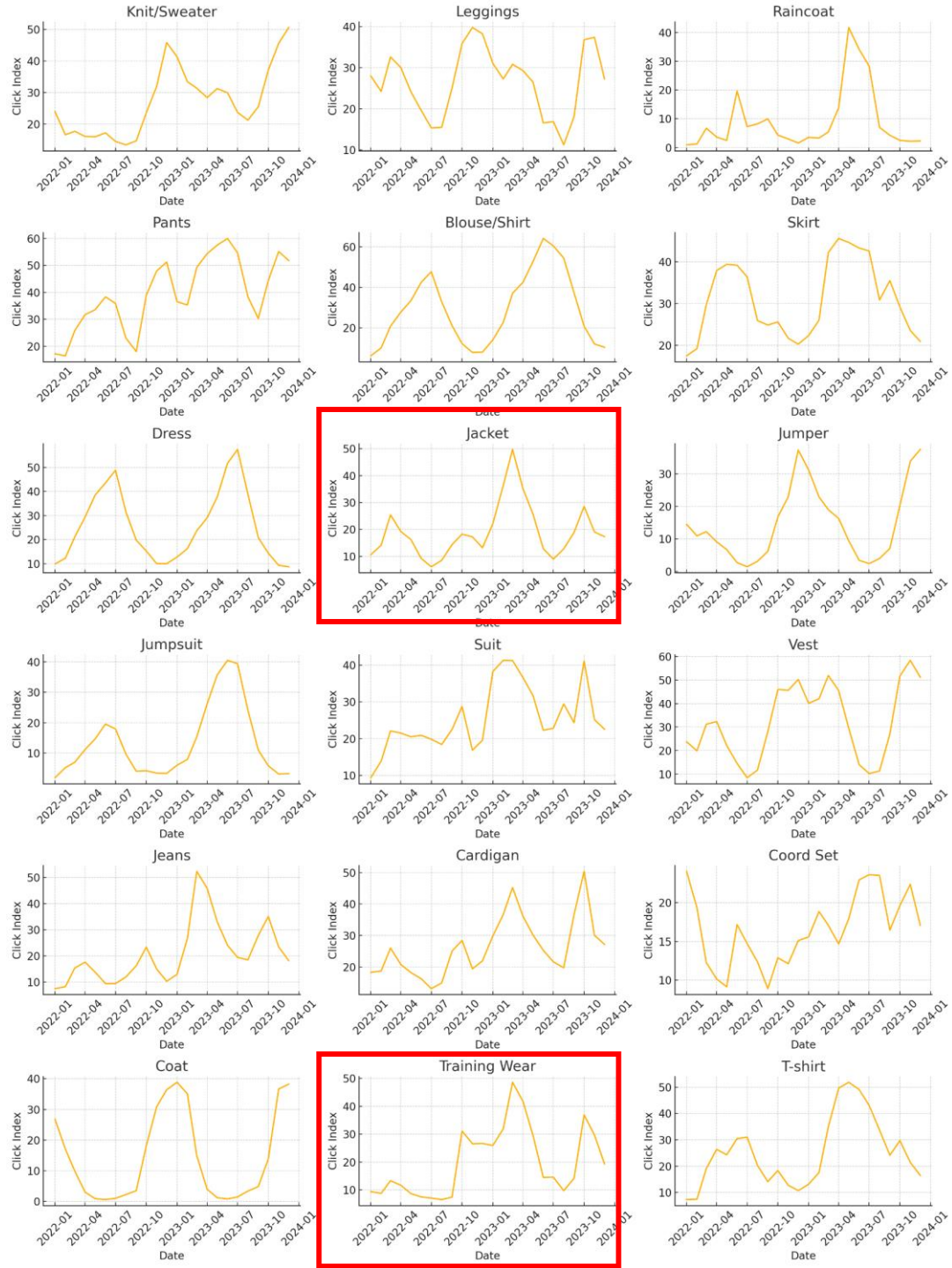


2022.01~2023.12

[40대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
 레인코트, 바지, 블라우스, 점퍼수트, 수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 트레이닝복, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
 니트/스웨터, 레깅스, 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지
 Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼,
 Jumpsuit - 점프수트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건,
 Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠

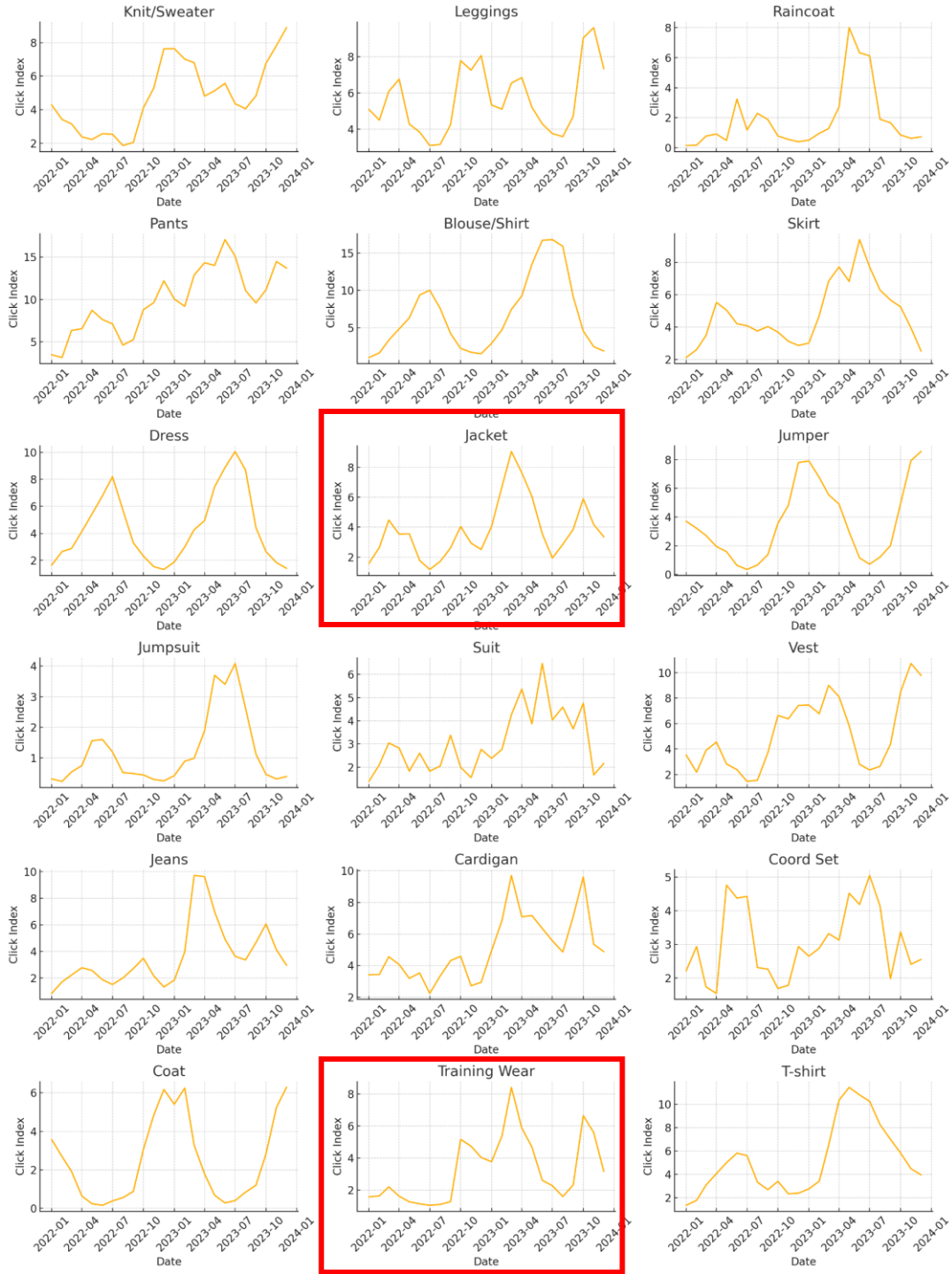


2022.01~2023.12

[50대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
 니트/스웨터, 레깅스, 레인코트, 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 점퍼, 점퍼수트, 수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
 자켓, 트레이닝복

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지, Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼, Jumpsuit - 점프수트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건, Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠



2022.01~2023.12

[60대] 여성의류 품목별 쇼핑클릭 지수 추이

- 네이버 클릭 증가 품목
 니트/스웨터, 레깅스, 레인코트, 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 점퍼, 점퍼수트, 수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 티셔츠
- 네이버 클릭 감소 품목
 자켓, 트레이닝복

Knit/Sweater - 니트/스웨터, Leggings - 레깅스, Raincoat - 레인코트, Pants - 바지, Blouse/Shirt - 블라우스/셔츠, Skirt - 스커트, Dress - 원피스, Jacket - 재킷, Jumper - 점퍼, Jumpsuit - 점프수트, Suit - 정장세트, Vest - 조끼, Jeans - 청바지, Cardigan - 카디건, Coord Set - 코디세트, Coat - 코트, Training Wear - 트레이닝복, T-shirt - 티셔츠

Data Summary : 연령별 네이버 클릭 증가/감소 품목 정리

연령이 높아질수록 네이버 클릭 증가 품목 수가 늘어나며, 클릭 감소 품목 수는 줄어드는 경향을 보임

연령	네이버 클릭 증가 품목	네이버 클릭 감소 품목
10대	니트/스웨터, 레인코트 , 블라우스, 점퍼, 점프슈트, 코트, 티셔츠	레깅스 , 바지, 스커트, 드레스, 자켓, 수트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 트레이닝복
20대	레인코트 , 수트 , 티셔츠	니트/스웨터, 레깅스 , 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼, 점퍼슈트, 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 트레이닝복, 티셔츠
30대	레인코트 , 바지, 블라우스, 점프슈트, 수트 , 청바지, 카디건, 코트, 트레이닝복, 티셔츠	니트/스웨터, 레깅스 , 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼, 조끼, 코디세트
40대	레인코트 , 바지, 블라우스, 점퍼슈트, 수트 , 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 트레이닝복, 티셔츠	니트/스웨터, 레깅스 , 스커트, 드레스, 자켓, 점퍼
50대	니트/스웨터, 레깅스, 레인코트 , 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 점퍼, 점퍼슈트, 수트 , 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 티셔츠	자켓, 트레이닝복
60대	니트/스웨터, 레깅스, 레인코트 , 바지, 블라우스, 스커트, 드레스, 점퍼, 점퍼슈트, 수트 , 조끼, 청바지, 카디건, 코디세트, 코트, 티셔츠	자켓, 트레이닝복

Conclusion

이상의 내용을 정리하면 3가지로 요약할 수 있다.

1. 네이버에서의 **여성 의류 쇼핑 클릭 지수 하락**이, 반드시 쇼핑 자체의 감소를 의미하지는 않는다.
2. 하지만 30대 이하 저연령층의 네이버 클릭 지수 하락은 **쇼핑 채널 이동**을 의미할 수 있다.
3. 특히 저연령층일수록 **하락 품목의 종류가 전방위적**이라는 것은 눈여겨 봐야 할 지점이다.

만약 해당 데이터에서 보여지는 현상이 온전히 소비자의 자발적인 움직임이라면

30대 이하 저연령층의 클릭 지수 하락은 **개별 쇼핑몰로의 이동, 이용 증가**가 원인일 수 있다.

즉 네이버 포털 사이트에서 검색하고 구매하기보다는 무신사, 에이블리 같은 온라인 패션 멀티샵을 이용하는 층이 예전 대비 늘어났기 때문일 것으로 추정할 수 있다.

그럼에도 **20대 이상 전 연령대**에서 상품 클릭 지수가 증가하는 품목이 있는데 **레인코트, 수트, 티셔츠** 같은 제품들이다. 반대로 얘기하면 무신사, 에이블리 같은 온라인 패션 멀티샵에서의 구매력이 높지 않은 품목들일 수 있다.

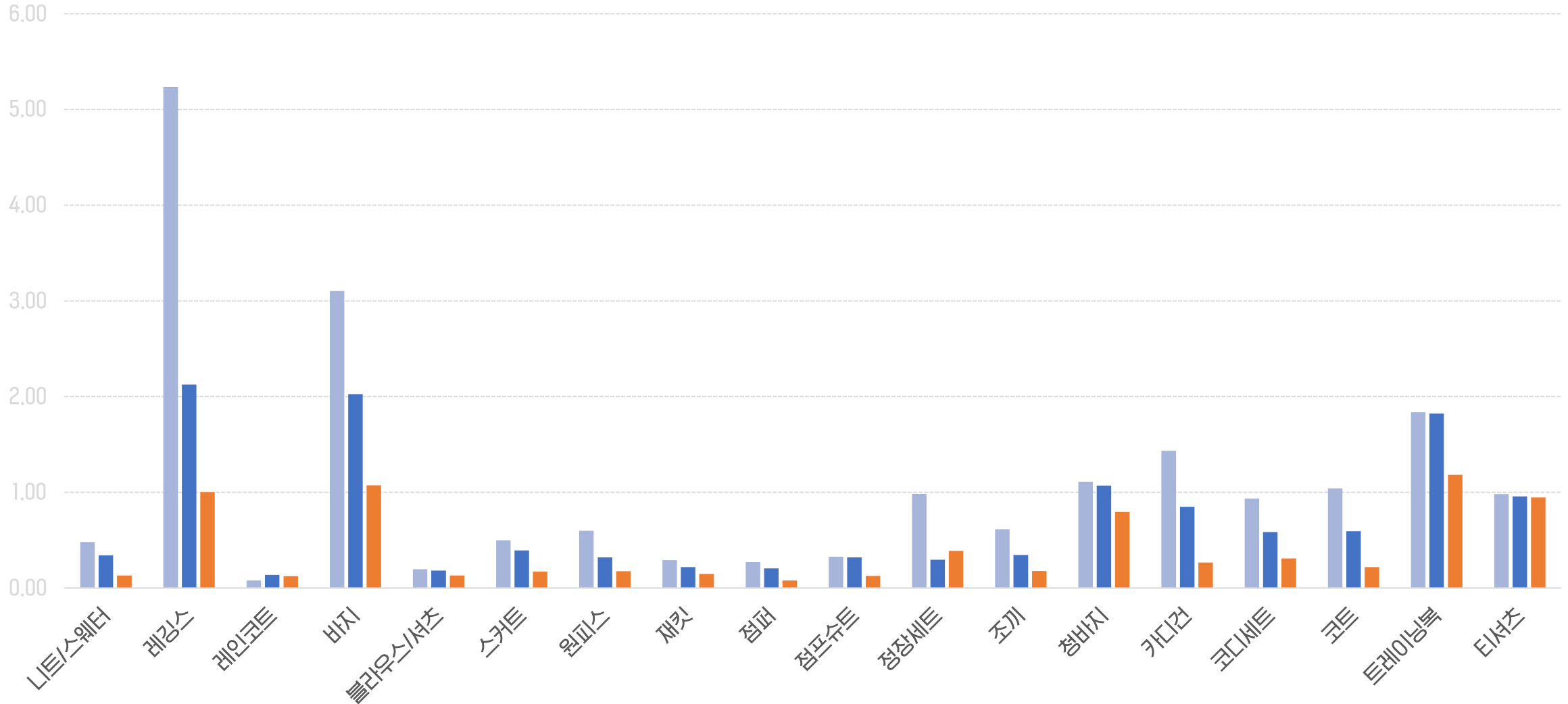
이유가 무엇일까? 만약 해당 업계에 계신 분이라면 크로스체크를 해 보시는 것도 좋을 듯.

참고내용

[2024년 1~7월 포함] 연령별 여성의류 세부 품목 증감 추이 비교

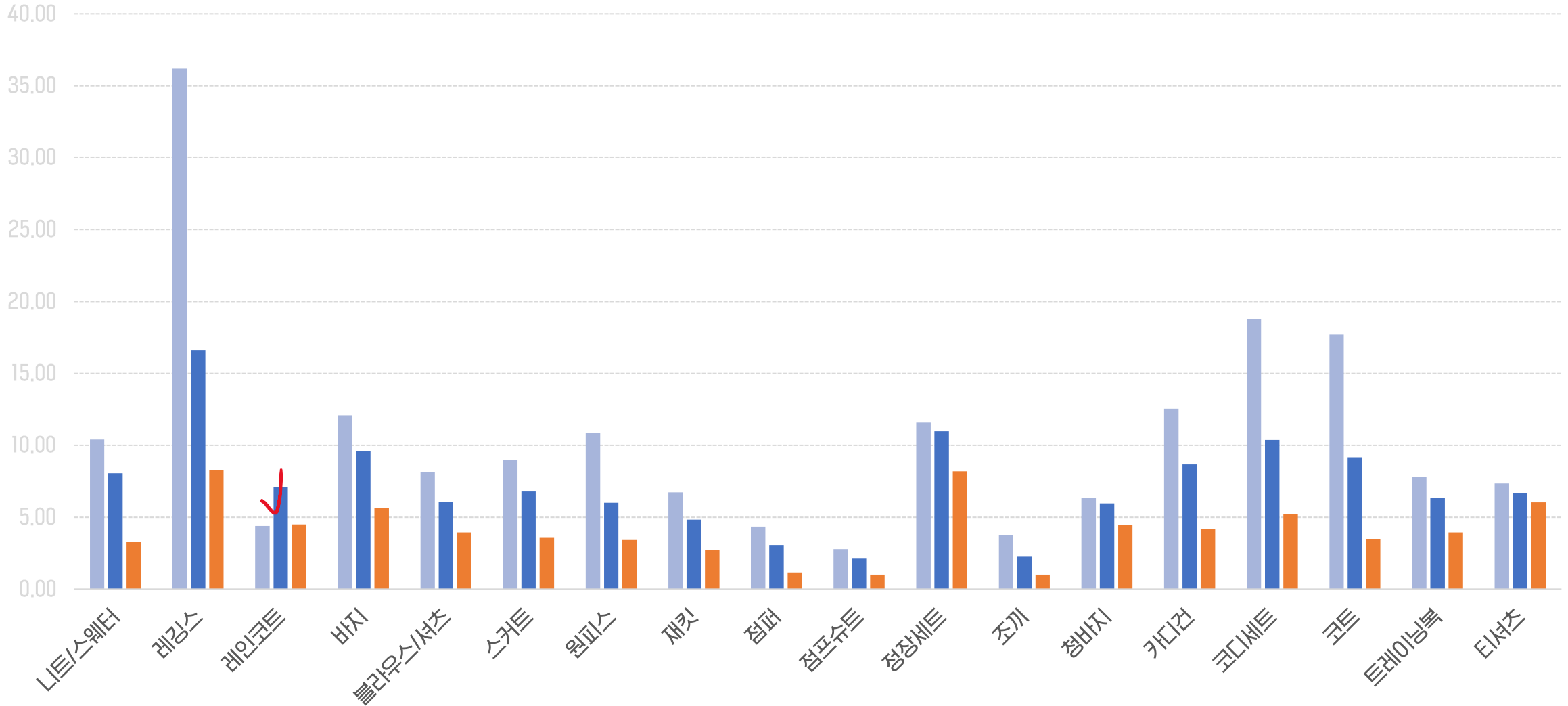
[10대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



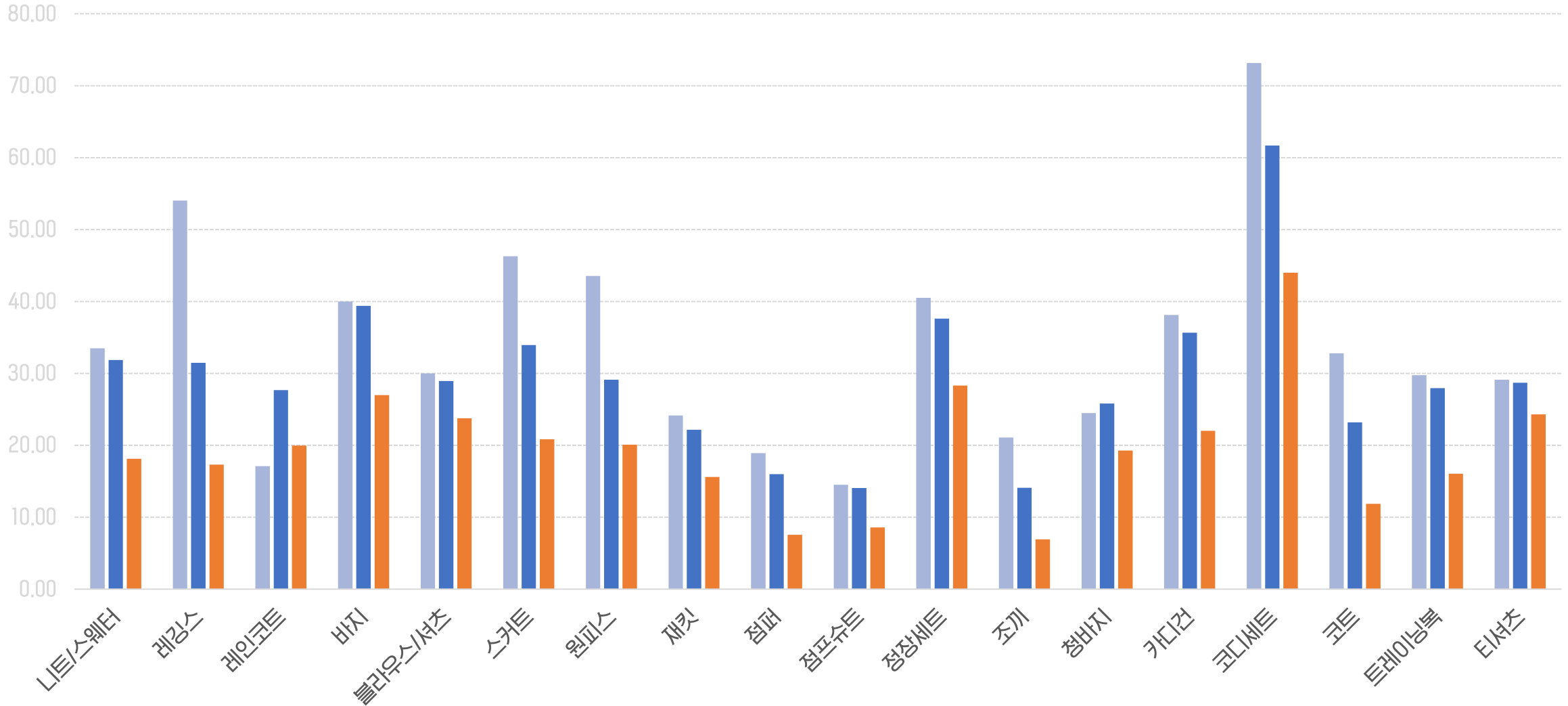
[20대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



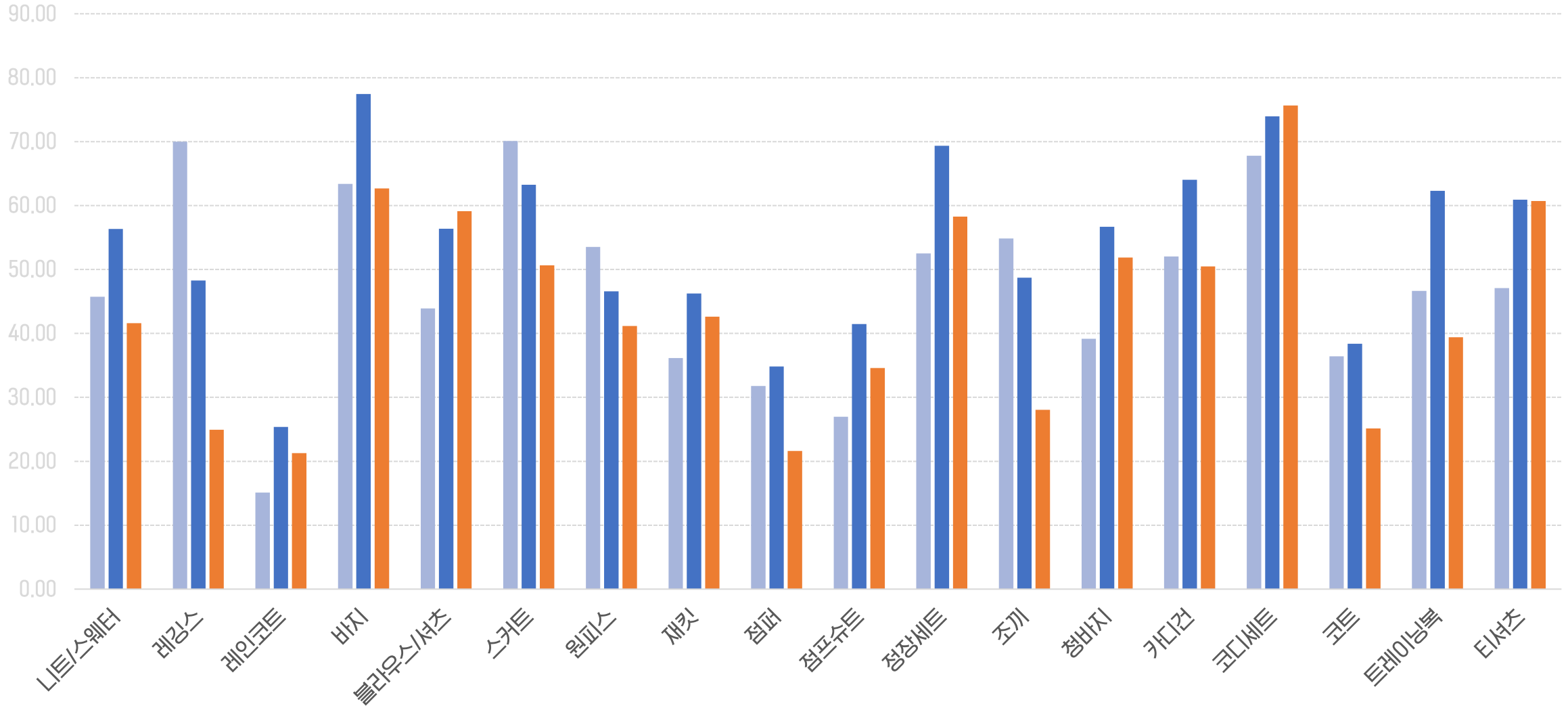
[30대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



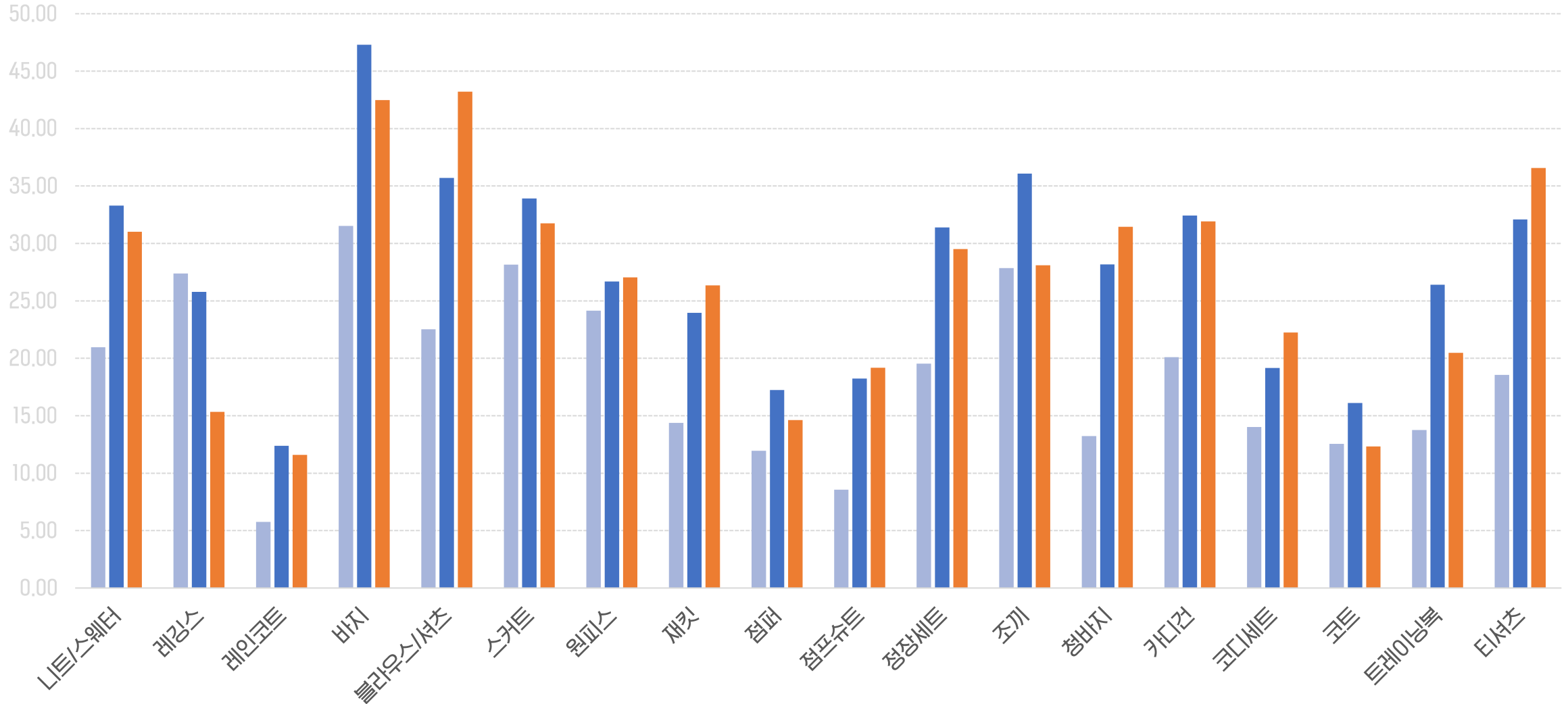
[40대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



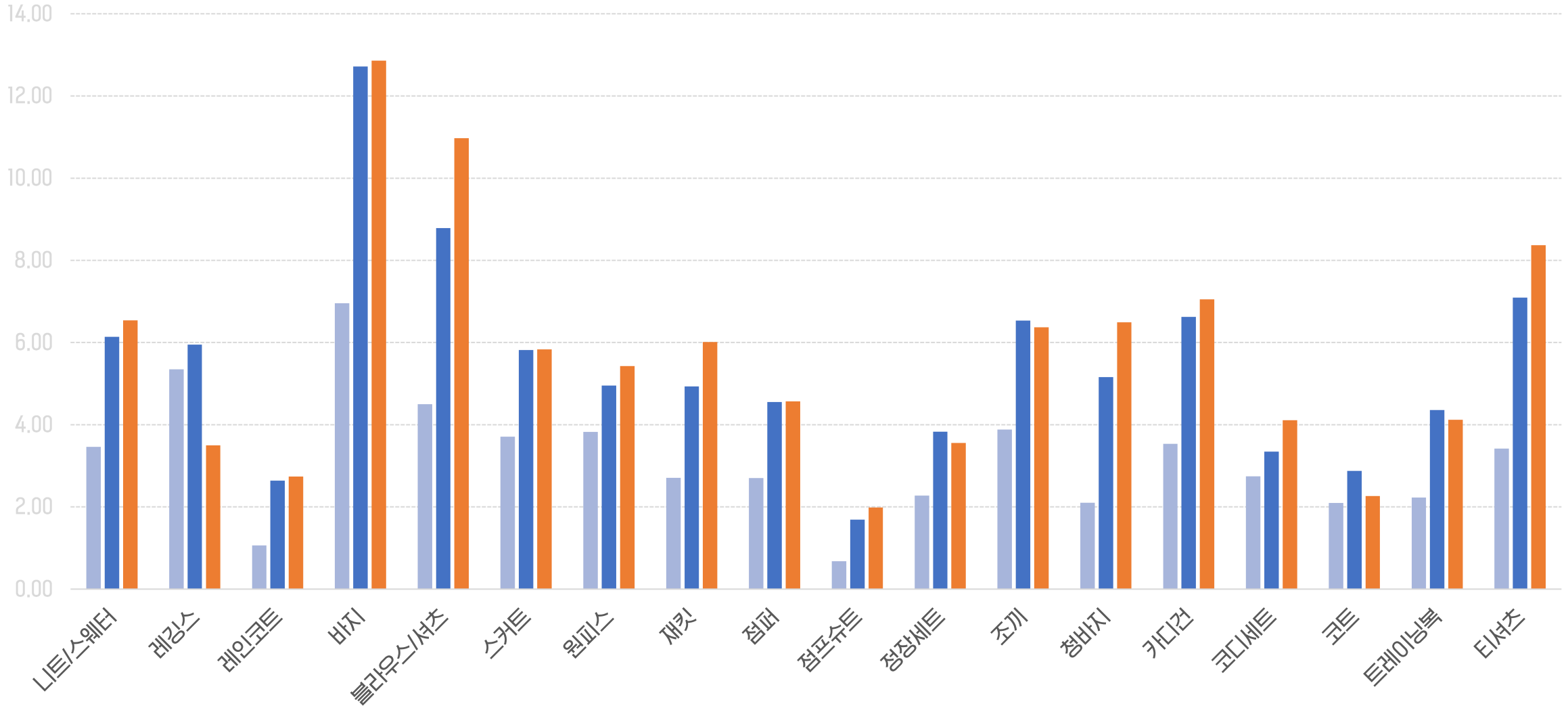
[50대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년

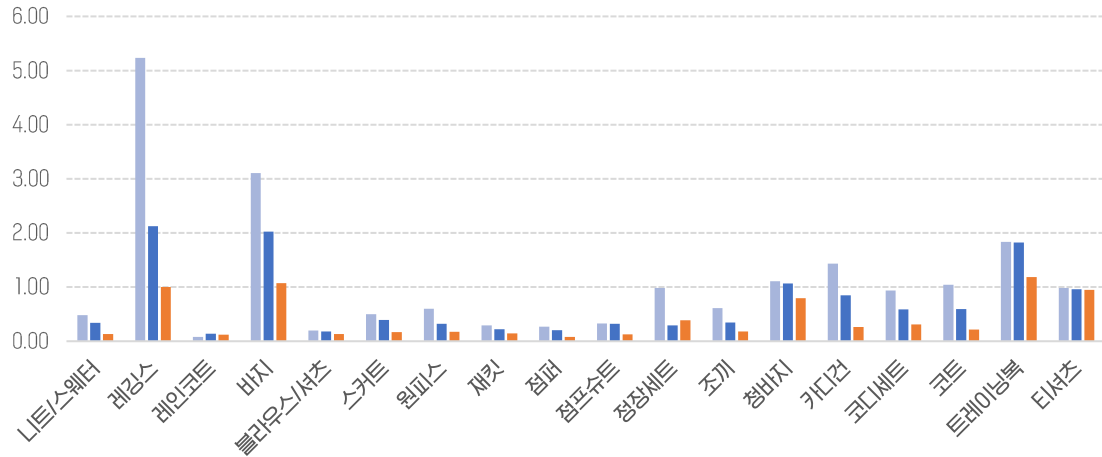


[60대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

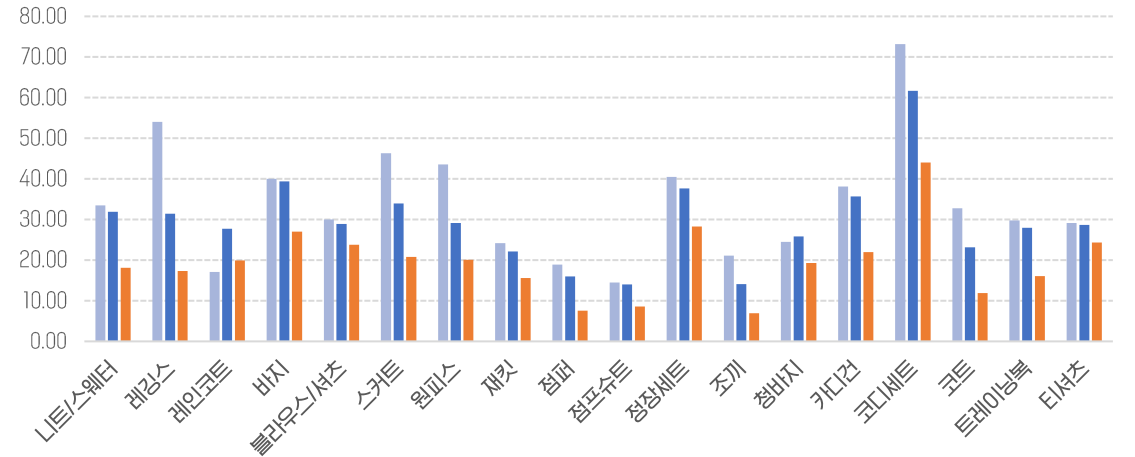
■ 2022년 ■ 2023년 ■ 2024년



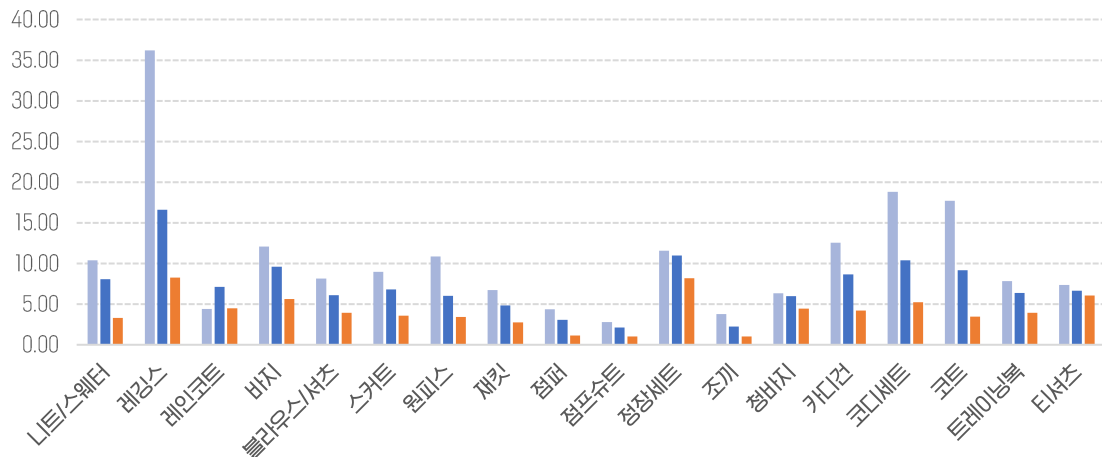
[10대]



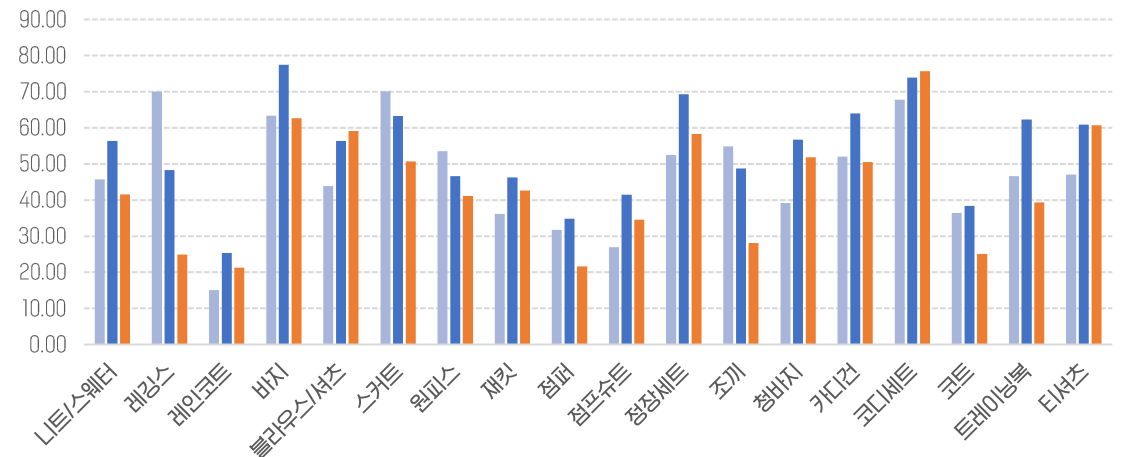
[30대]



[20대]



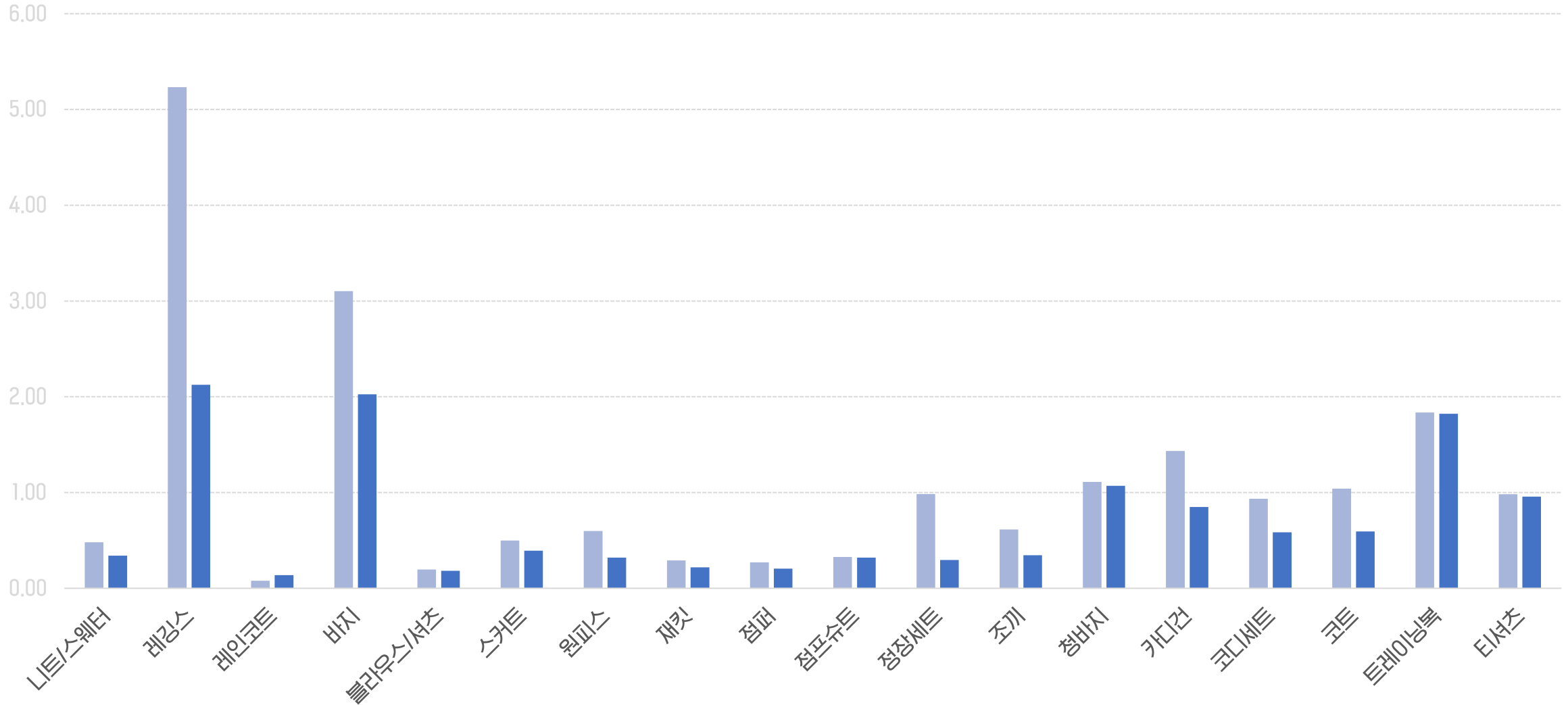
[40대]



[2024년 1~7월 제외] 연령별 여성의류 주요 품목 증감 추이 비교

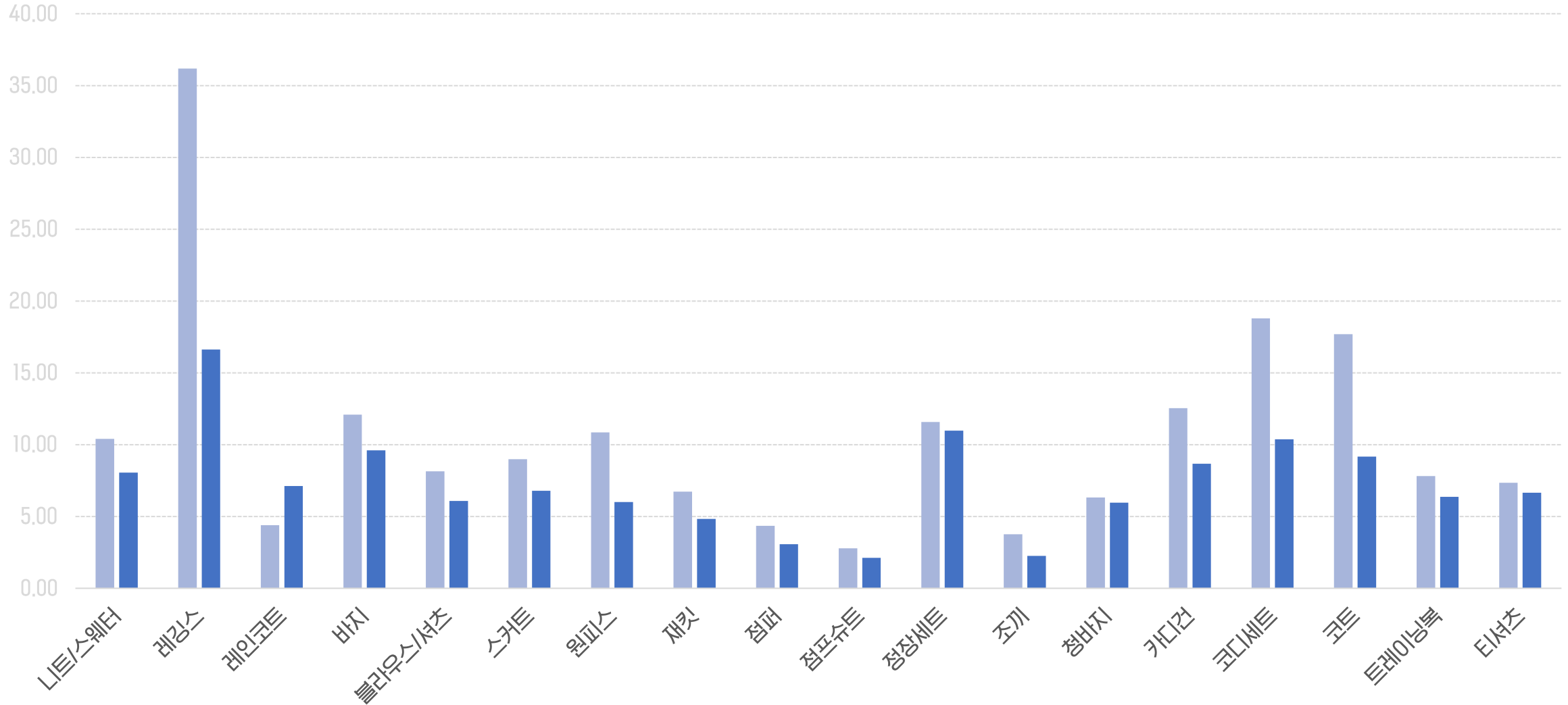
[10대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



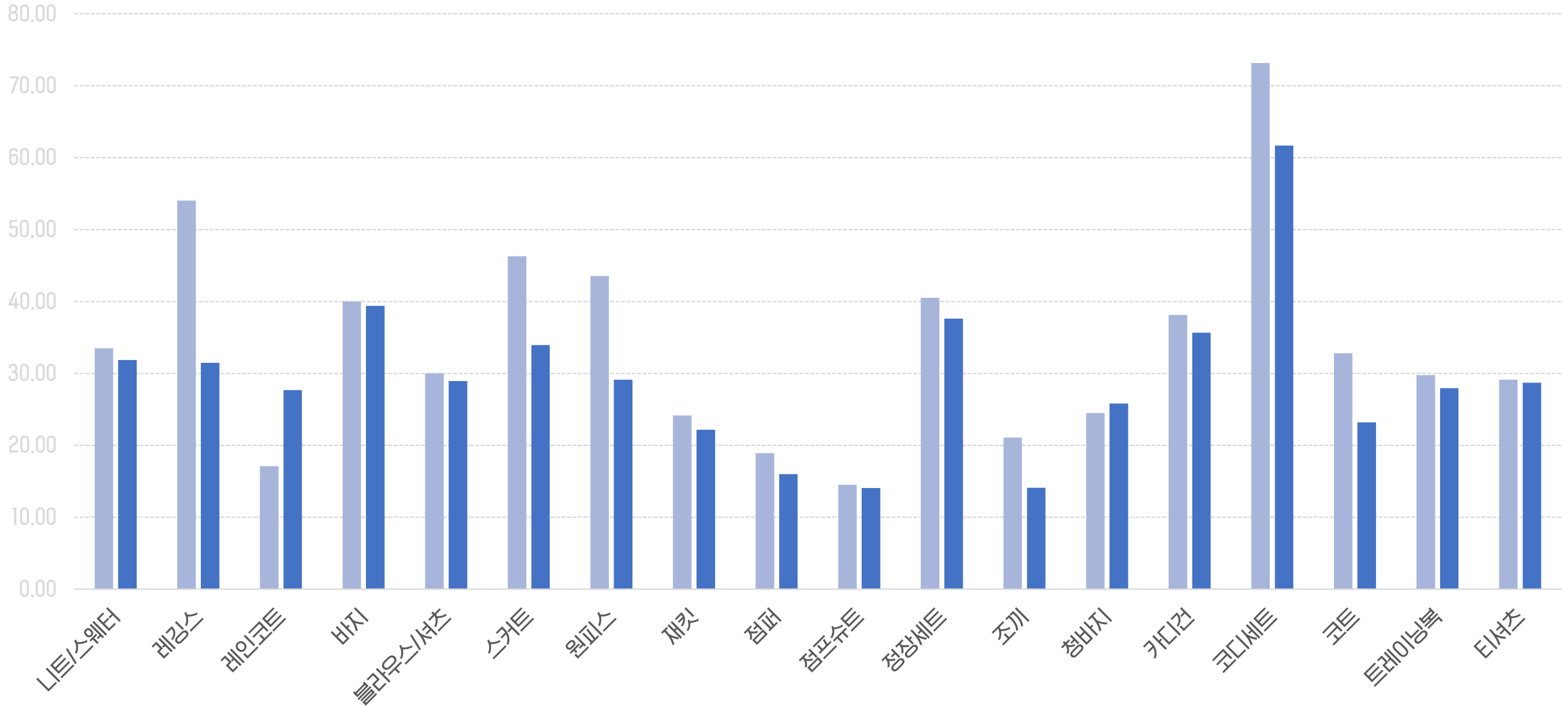
[20대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



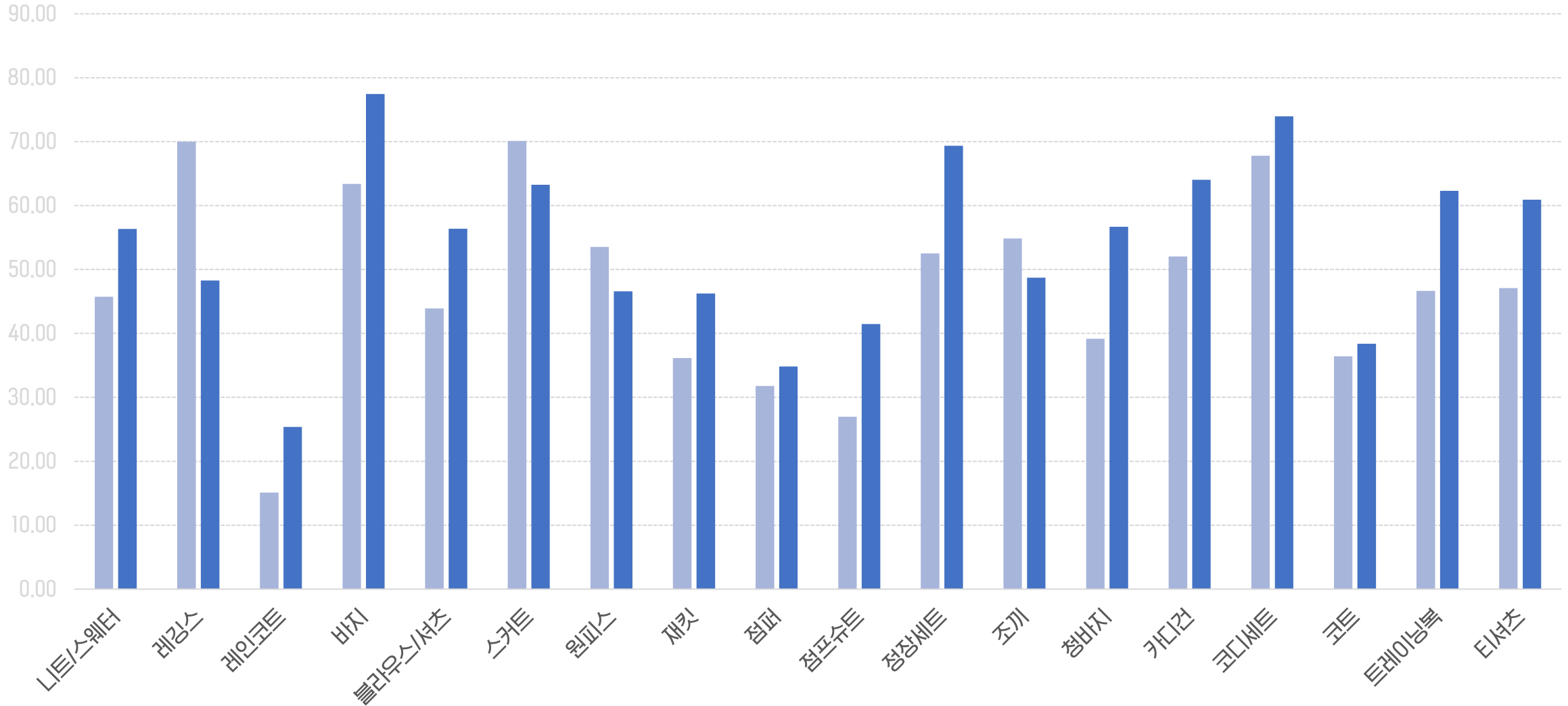
[30대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



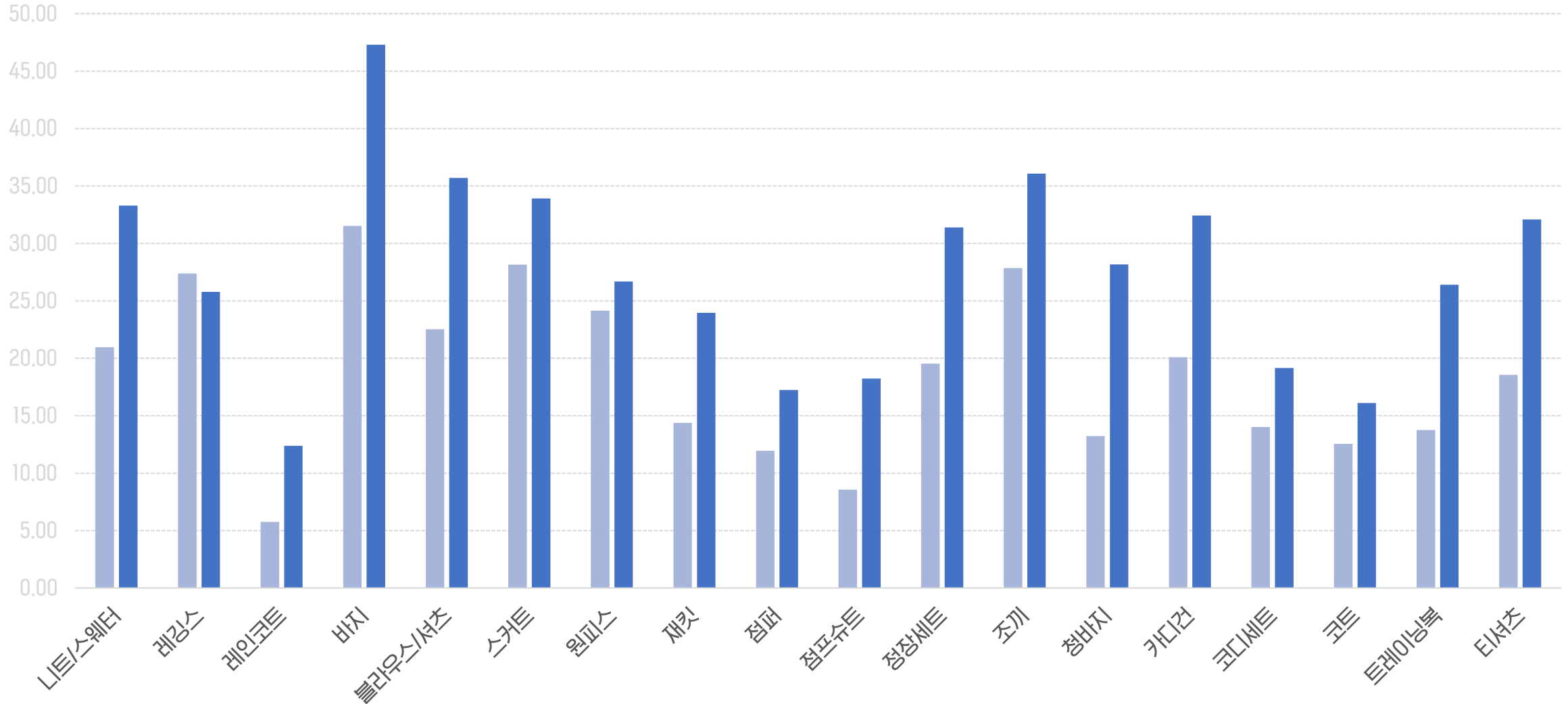
[40대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



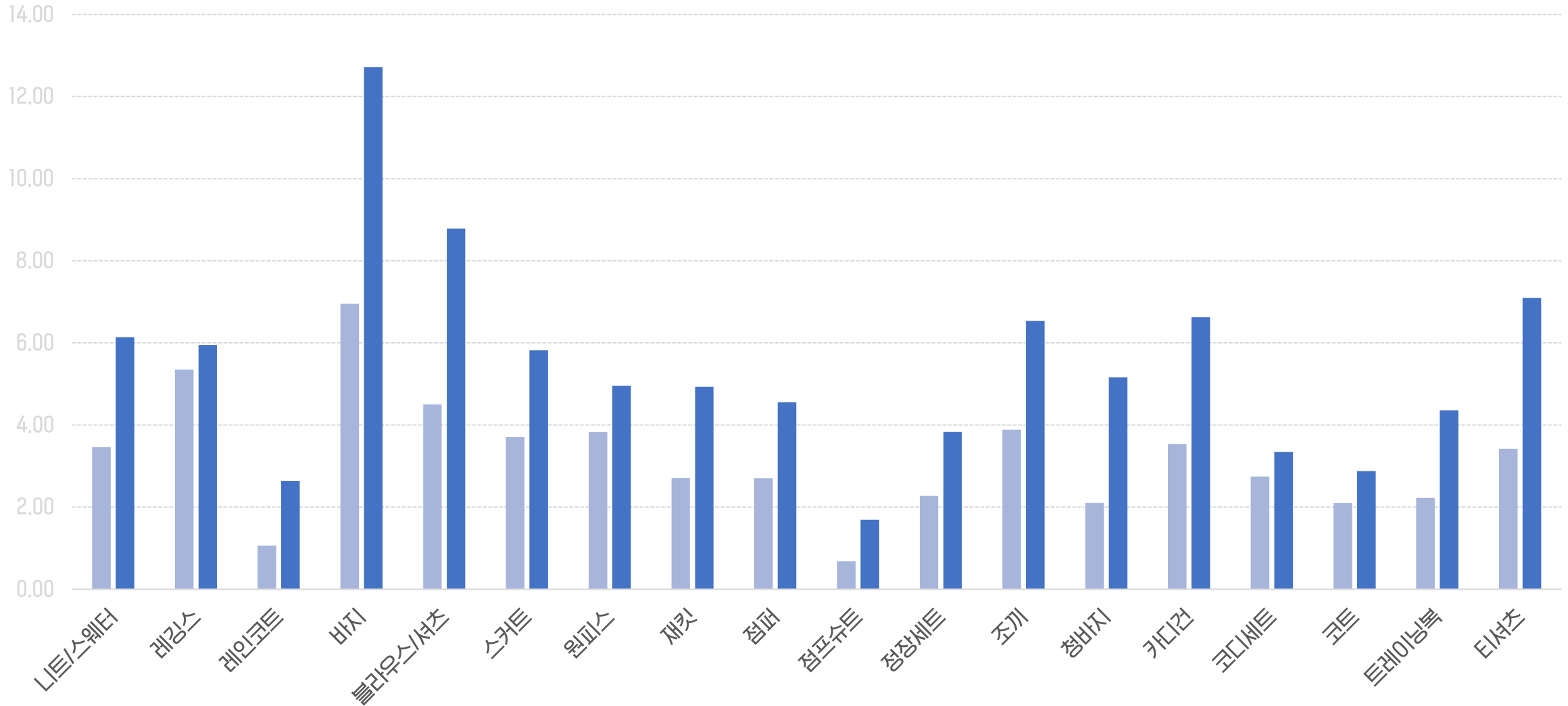
[50대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



[60대] 여성의류 아이템별 쇼핑클릭 지수 평균 연간 비교

■ 2022년 ■ 2023년



Data Lab

엠포스 데이터전략실

<http://bigdata.emforce.co.kr>

T : 02. 6177. 1871

Email : khbak@emforce.co.kr