

Health Care Trend

1도 관심 없던 귀족스포츠 골프는 어떻게 2030대를 사로 잡았나

2020년 시작된 코로나19로 인해 운동/건강관리에도 큰 변화가 있었다.

01. 꽤 많은 시간을 투자해 외형을 가꾸고 기록하는, **바디프로필** 문화
02. 거리두기 영향으로 헬스장과 멀어지면서 확장된, **스포츠 도전** 문화
03. 자유롭게 먹고 즐겁게 운동하려는, **헬시플레저**(Healthy Pleasure) 문화

이 중 선수만의 영역이라고 여겨졌던 스포츠 종목에 대한 도전 욕구와 반복적 훈련이 아닌, 운동 그 자체에서 즐거움을 찾으려는 헬시플레저 수요가 융합되면서 귀족스포츠에 대한 인식이 점점 바뀌고 있는 조짐이 관찰되었다.

본 보고서는 건강 관리를 중시하는 소비자들이
과거 대비 귀족스포츠를 어떻게 인식하고, 접근하고 있는지

또한 귀족스포츠로 인식된 수많은 스포츠 종목들 중에
어떤 스포츠가 가장 각광을 받고 있는지 살펴보려 한다.

귀족스포츠란?

사전적 의미로는
운동을 하는데 많은 비용이 들어
부유층만이 즐기는 스포츠로 정의되나
[출처 : 네이버 국어사전]

“비용이 많이 든다”는 개념 자체가
경제 발전, 소득 수준 변화에 따라 변하기도 하고

특히 **비용 대비 효과/효율**이 소비의 선택 기준이 되는 최근에는
높은 소요 비용이라는 것이 절대적 기피 요인으로 작동하지도 않는다.

그래서, SNS 상에서 귀족스포츠로 언급되는 내용을 세분화 해 보면

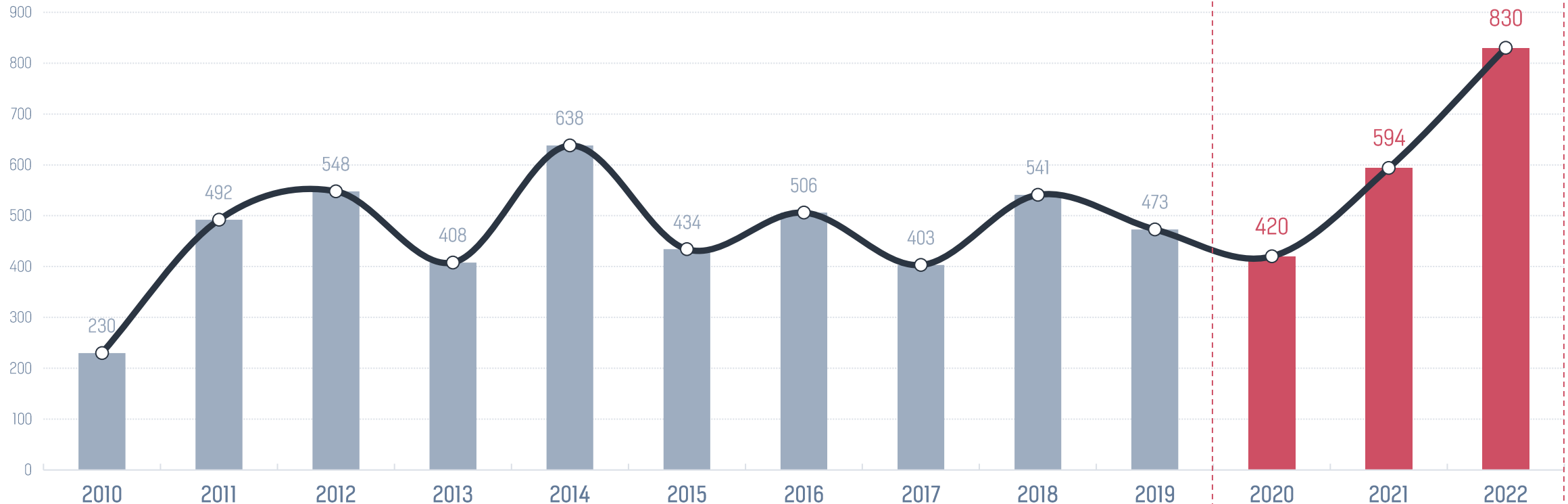
- 옛날에 귀족스포츠로 인식되었던 스포츠
- 나와는 거리가 먼 스포츠
- [심지어] 막연하게 돈이 많이 들 것 같은 스포츠

등으로 구분되기도 한다.

사실, “귀족스포츠”로 꼭 집어 언급되는 경우는 그리 많지 않으나 2020년을 기점으로, 소비자 관심이 확연히 증가했다는 것에 주목

- 귀족스포츠에 대한 SNS 언급이 많고 적음보다, 귀족스포츠로 인식된 개별 스포츠 종목들에 대한 수요가 어떻게 변하고 있는지가 중요
- 따라서, 이후 분석에서는 귀족스포츠로 언급된 세부 스포츠 종목들을 확인하고 확인된 개별 스포츠 종목 관련 데이터를 다시 추출해 활용 예정

귀족스포츠에 대한 SNS 언급 추이 분석



SNS 상에서 귀족스포츠로 지명된 세부 종목들을 추출한 결과 쉽게 연상되는 골프, 승마 외에도 농구, 당구 등 “이상한~” 종목들이 등장

- 앞서 사전적 정의에서 언급했듯이, SNS 상에서는 다양한 언급 내용이 존재하기 때문
 - 역사적 관점에서 귀족스포츠로 단순 회자된 종목 (야구, 축구, 당구 등)
 - 소요 비용이 높아 참여하기 어려웠던 귀족스포츠 인식 종목 (골프, 테니스, 승마, 펜싱 등)

귀족스포츠 연관단어(상황 카테고리) 누적 키워드 WORDCLOUD (2010-2022)



언급량이 100이상인 종목

연관어	언급량
골프	486
승마	389
테니스	228
펜싱	207
피겨스케이팅	62
축구	53
요트세일링	45
야구	45
양궁	36
스키	20
스케이팅	17
서핑	16
당구	15
조정	14
농구	14
아이스하키	11
볼링	10

분석에 불필요한 항목을 소거하고 유효한 종목들을 추린 결과

- [세부 소거 기준] 축구, 야구, 농구 등 귀족스포츠의 **비교대상으로 언급된** 스포츠 종목 제거
당구, 볼링 등 과거 귀족 신분이 즐겼다는 **역사적 관점으로 언급된** 스포츠 종목 제거

귀족스포츠 연관단어(상황 카테고리) 누적 키워드 WORDCLOUD (2010-2022)



언급량이 100이상인 종목

연관어	언급량
골프	486
승마	389
테니스	228
펜싱	207
피겨스케이팅	62
축구	53
요트세일링	45
야구	45
양궁	36
스키	20
스케이팅	17
서핑	16
당구	15
조정	14
농구	14
아이스하키	11
볼링	10

귀족스포츠의 비교대상
OR
과거의 귀족스포츠
등 종목 제거

‘기대 이미지’와 ‘심리적 진입 장벽’이 공존

- SNS 상에서 언급된 ‘유효한’ 귀족스포츠 종목들에 대해 긍정 및 부정 감성어를 추출한 결과

귀족 스포츠 키워드 감성분석(2010-2022)



귀족스포츠에 대한 긍정 요소

멋진
고급스러운
럭셔리한

기대 이미지

“고급스럽고
멋지지만”

귀족스포츠에 대한 우려 요소

비싸다/비싼
어렵다
힘들다

심리적 진입 장벽

“왠지 비싸고
힘들 것 같아..”

① 먼저, “비쌀 것 같다는 인식”
즉, **비용 부담 여부**에 따라 종목을 구분해 보면

- 비용 부담 높게 인식되는 종목 : **골프, 승마, 펜싱, 스케이팅 등**
- 비용 부담 낮게 인식되는 종목 : **테니스, 조정, 서핑, 양궁 등**

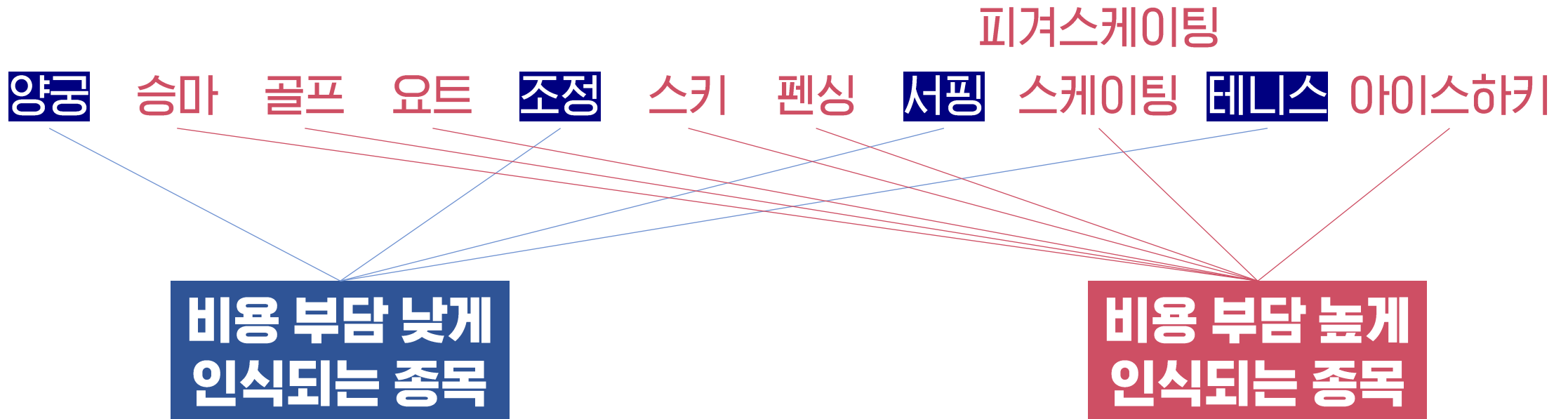


“ 상대적으로
관여도가 낮았던
즉, 잘 모르는
종목일수록
비용 부담 인식

그런데
온라인, App 상에 오픈 된 종목별 레슨비용을 조사해 추정해 보면
소비자 인식과 실제 소요 비용은 상이

레슨비용
상대적 低

레슨비용
상대적 高



② 다음으로, “힘들 것 같다는 인식”
즉, **운동 강도**에 따라 종목을 구분해 보면

- 운동 강도 높게 인식되는 종목 : 테니스, 펜싱, 아이스하키, 스케이팅 등
- 운동 강도 낮게 인식되는 종목 : 골프, 승마, 요트, 양궁 등



“ 상대적으로 ”
자연속에서 즐기는
종목일수록
운동 강도 낮게 인식

그런데 ESPN에서 발표될 때마다 SNS 상에서 빈번히 회자되는

『가장 힘든 스포츠 종목 순위』를 보면
소비자 인식과 실제 운동 강도는 상이

담대함 ↑ 손-눈 협응력 ↑
 지구력 ↑ 강도 ↑ 힘 ↑ 스피드 ↑ 민첩성 ↑ 유연성 ↑ 내구력 ↑ 분석능력 ↑ 종합 순위

Degree of Difficulty: Sport Rankings													
SPORT	END	STR	PWR	SPD	AGI	FLX	NER	DUR	HAN	ANA	TOTAL	RANK	
Boxing 복싱	8.63	8.13	8.63	6.38	6.25	4.38	8.88	8.50	7.00	5.63	72.375	1	
아이스하키	7.25	7.13	7.88	7.75	7.63	4.88	6.00	8.25	7.50	7.50	71.750	2	
Football 미식축구	5.38	8.63	8.13	7.13	6.38	4.38	7.25	8.50	5.50	7.13	68.375	3	
Basketball 농구													
Wrestling 레슬링													
Track and Field: Pole Vault 정대높이뛰기	3.38	6.88	7.25	6.13	5.38	7.00	6.63	4.25	5.25	3.75	55.875	16	
Field Hockey 필드하키	6.75	4.50	5.38	6.00	5.75	4.63	3.75	5.00	6.63	6.50	54.875	17	
Speed Skating 스피드스케이팅	7.63	7.25	7.38	8.88	4.00	4.25	4.50	4.63	2.88	3.50	54.875	17	
테니스													
Track and Field: 100m 달리기	6.38	5.25	6.63	5.13	6.88	8.25	4.88	4.00	3.13	4.25	54.750	19	
Gymnastics 체조													
Cycling: Distance 사이클 : 장거리													
Skating: Nordic 노르딕스키	9.00	5.75	4.38	5.13	4.00	4.00	2.75	5.50	3.63	3.88	48.000	30	
Baseball/Softball 야구/소프트볼													
Volleyball 배구													
Auto Racing 자동차경주	5.88	3.50	2.63	1.63	2.75	1.75	9.88	4.38	8.00	7.50	47.875	32	
Soccer 축구													
Track and Field: High Jump 높이뛰기	3.00	6.00	7.00	6.13	5.63	6.63	3.50	3.50	3.50	2.88	47.750	33	
Racquetball/Squash 스쿼시													
Track and Field: Long, Triple Jump 장거리뛰기	4.00	5.63	7.13	6.75	5.00	5.75	2.75	3.25	4.00	3.13	47.375	34	
Skating: Alpine 알파인스키													
Diving 다이빙													
Water Polo 수구													
Water Skiing 수상스키													
Rugby 럭비													
Swimming (all strokes): Distance 수영 : 장거리													
Table Tennis 탁구													
Lacrosse 라크로스													
Track and Field: Weights													
Canoe/Kayak 카누/카약													
Horse Racing 경마													
Rowing 조정													
Rodeo: Calf Roping													
Track and Field: Sprints 육상 : 단거리													
Track and Field: Distance 육상 : 장거리													
Rodeo: Bull/Bareback/Bronc Riding													
Track and Field: Middle Distance육상 : 중거리													
Weight-Lifting 역도													
Swimming (all strokes): Sprints 수영 : 단거리													
Water Skiing 수상스키	4.63	5.00	4.50	3.00	4.25	4.75	5.88	4.63	4.13	3.25	44.000	46	
Table Tennis 탁구	3.50	2.50	4.63	4.13	5.88	4.25	1.38	1.88	8.88	6.00	43.000	47	
Track and Field: Weights	3.25	7.88	9.13	3.00	3.13	3.00	2.25	3.63	4.00	2.88	42.125	48	
Canoe/Kayak 카누/카약	6.75	5.25	5.63	3.50	2.75	3.88	3.63	3.25	3.13	4.25	42.000	49	
Horse Racing 경마	4.00	3.88	2.88	1.38	2.88	3.75	8.00	4.50	3.88	6.50	41.625	50	
골프	3.25	3.88	6.13	1.63	1.75	4.00	2.50	2.38	6.00	6.38	37.875	51	
Cheerleading 치어리딩	3.63	3.63	3.38	2.25	4.13	7.50	3.63	3.38	2.50	2.25	36.250	52	
Roller Skating 롤러스케이팅	4.75	3.38	4.00	5.13	4.00	3.50	2.63	3.38	2.88	2.63	36.250	52	
승마	3.38	3.25	1.75	1.25	2.50	2.88	6.00	2.75	2.88	5.13	31.750	54	
양궁	2.88	4.50	3.13	1.13	1.63	2.63	2.75	2.13	6.63	3.25	30.625	55	
Climbing 클리밍	2.25	2.63	2.50	1.50	2.25	2.63	1.75	1.50	4.88	5.63	27.500	56	
Bowling 볼링	2.25	2.75	3.38	1.00	1.88	2.38	1.63	1.25	4.75	4.13	25.375	57	
Shooting 사격	2.25	2.50	1.38	0.88	1.13	1.75	2.38	1.88	6.75	4.00	24.875	58	
Billiards 당구	1.00	1.00	1.75	0.75	1.00	2.63	1.63	0.75	5.25	5.75	21.500	59	
Fishing 낚시	1.38	1.63	1.25	0.63	1.50	1.13	0.88	0.88	2.38	2.88	14.500	60	

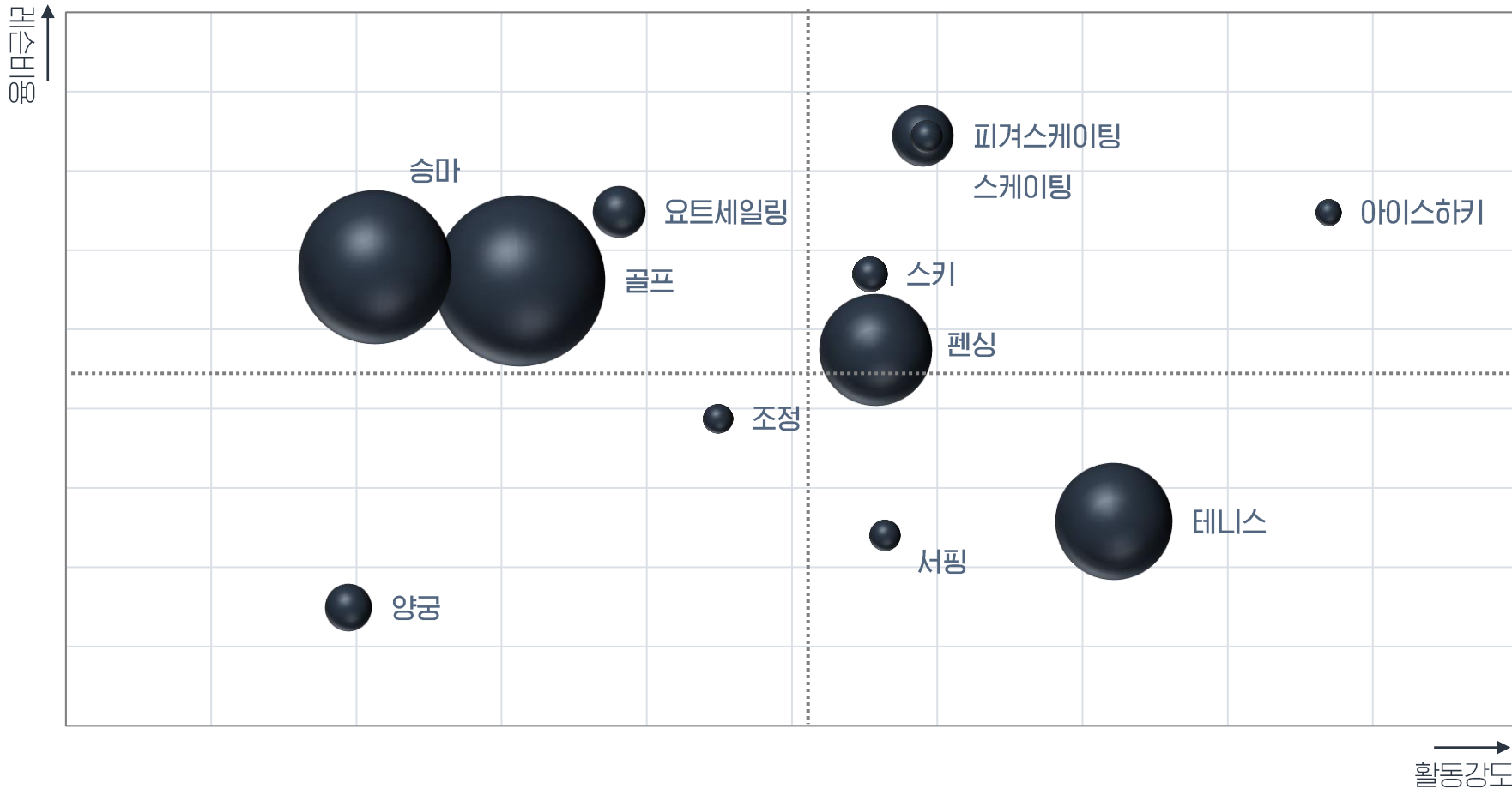
이렇듯 소위 귀족스포츠로 인식되는 운동을 시작할 때 갖게 되는
막연한 부담 요소와 실제 활동 간에는 괴리가 있어 보인다.

그렇다면 **인식이 아닌**, 앞서 활용된 **실제 추정 데이터**를 기반으로
종목별 참여 가능 정도를 진단해 보자.

실제 추정 데이터를 활용한 종목별 활동강도 X 비용 X 관심도 Mapping 결과

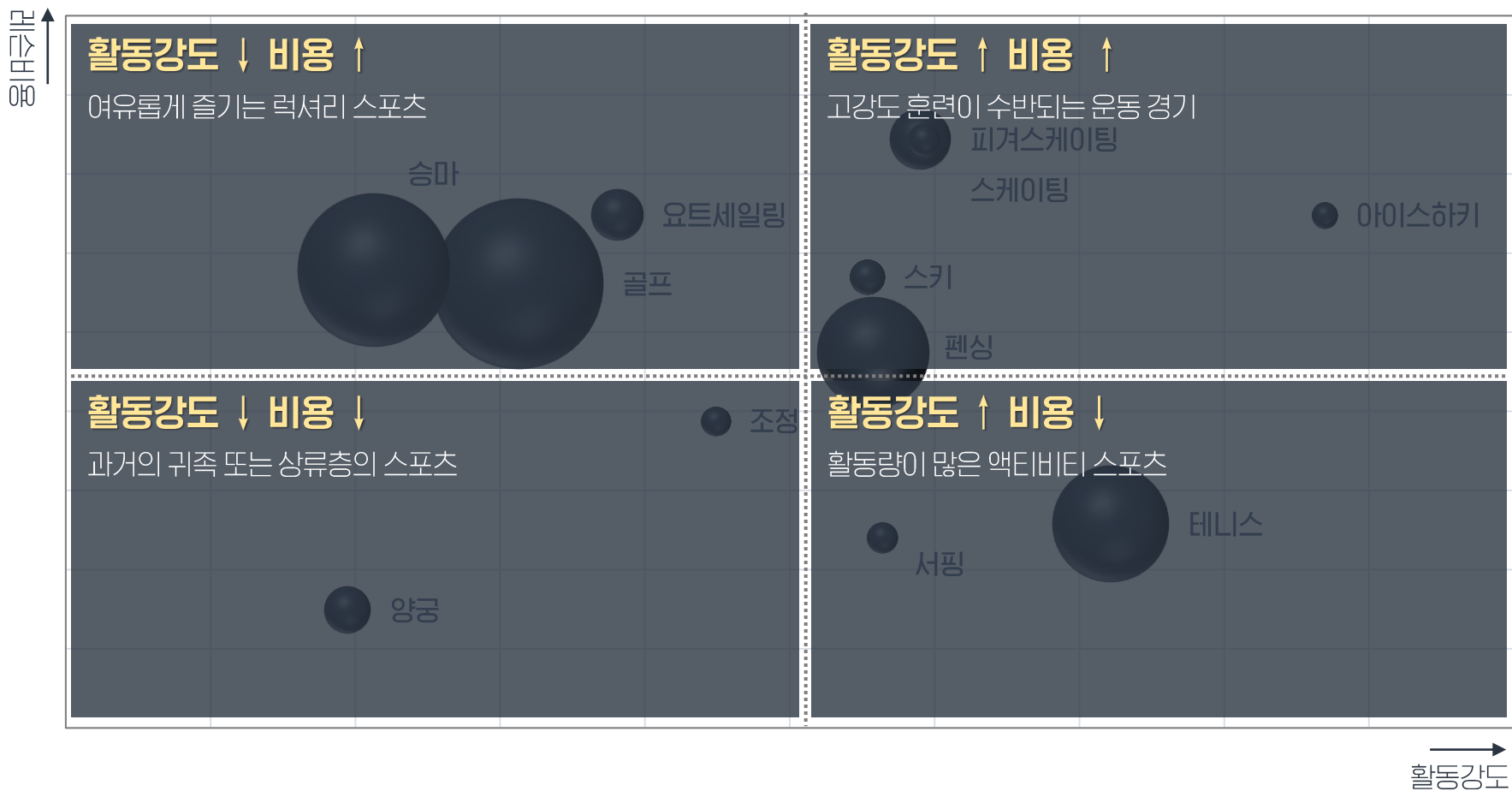
- X축 : 활동강도 [ESPN에서 조사한 종목별 힘든 정도 측정 지표 활용]
- Y축 : 활동비용 [온라인, App 상에 오픈된 레슨비용을 조사해 추정]
- 원의 크기 : 관심도 [2010~2022 SNS 언급량]

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



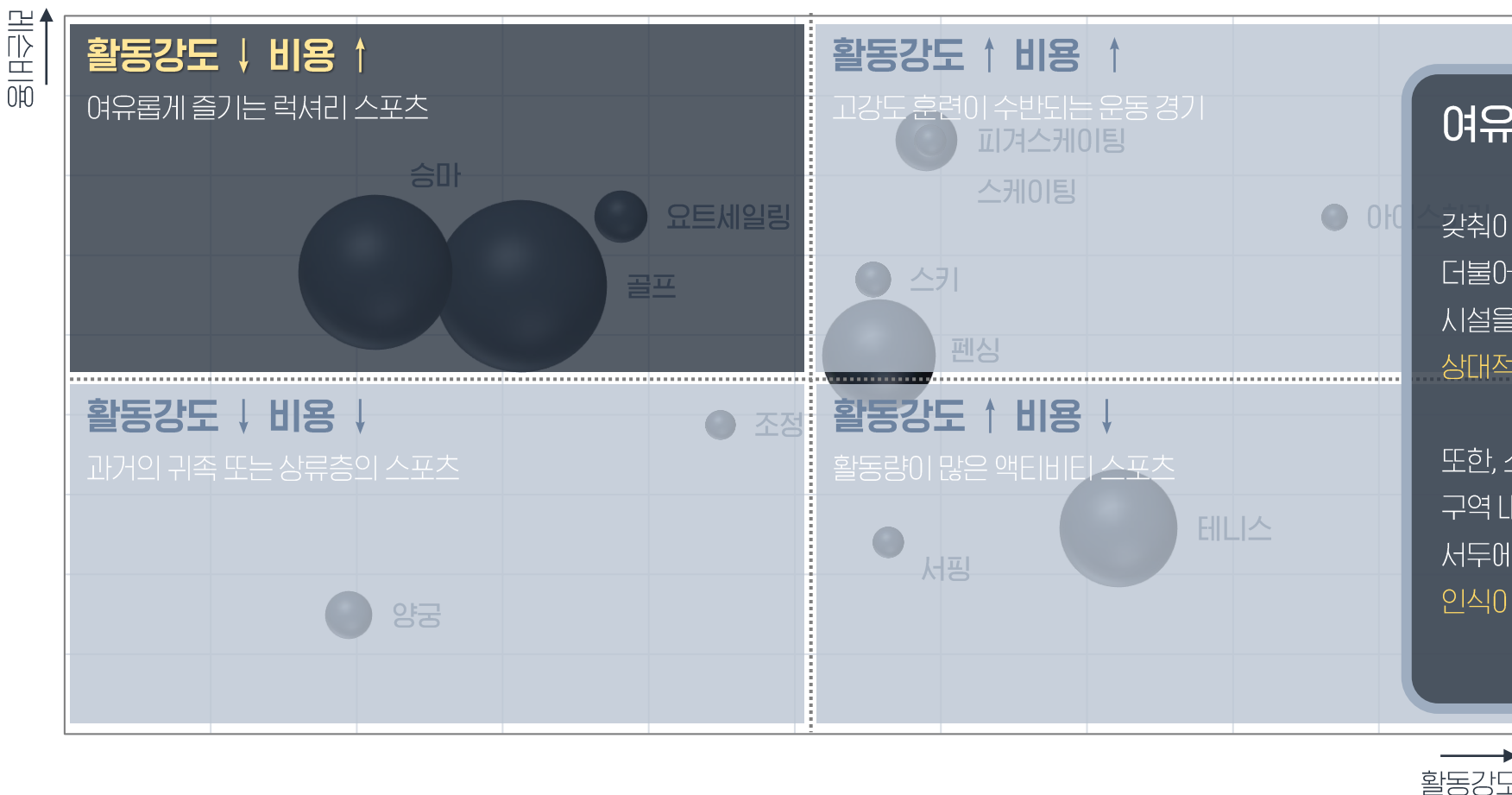
각 영역에 위치한 활동들의 특성을 정의한 결과

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



Seg 01. 비용은 높지만, 강도가 낮아 참여 가능한 승마, 골프, 요트 등

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



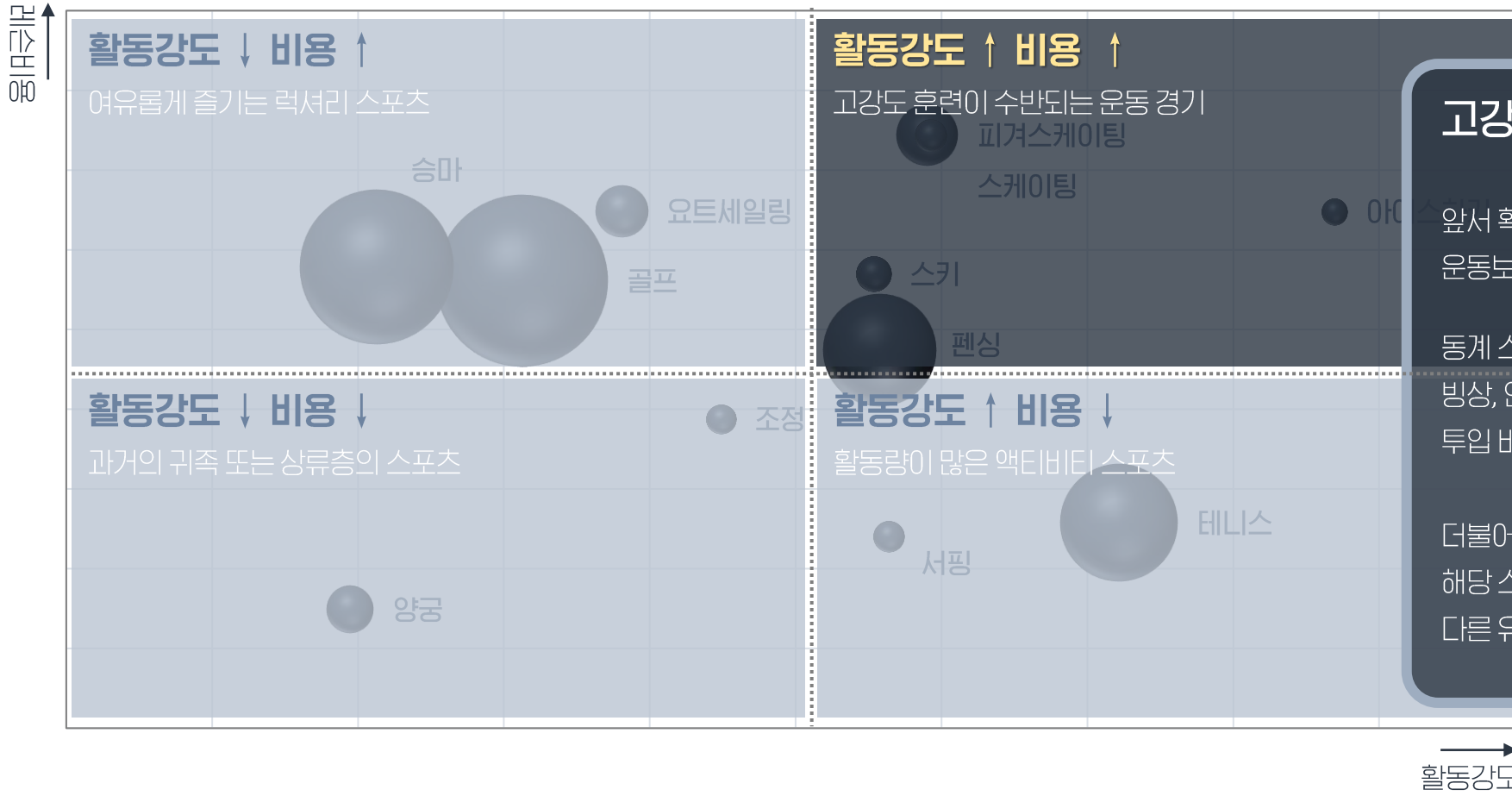
여유롭게 즐기는 럭셔리 스포츠

갖춰야 하는 장비나 환경에 투입되는 비용이 높다. 더불어 초기비용이외의 지속적으로 비용부담이 발생하고 시설을 이용하기에 접근성이 좋지 않기 때문에 상대적으로 심리적 거리가 큰 스포츠이다.

또한, 스포츠를 즐기는 시간 자체가 느리고, 구역 내 인구밀도도 매우 낮은 편으로 서두에 확인한 고급스럽고 럭셔리 한 귀족스포츠로서의 인식이 가장 잘 표현 투영된 분류이다.

Seg 02. 비용과 강도가 모두 높아 참여하기 어려운 펜싱, 피겨스케이팅, 아이스하키 등

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



고강도 훈련이 수반되는 운동 경기

앞서 확인한 동계 스포츠가 모두 속하는 구간으로 운동보다는 스포츠 경기에 더욱 어울리는 종목들이다.

동계 스포츠 종목은 장비 뿐만 아니라 빙상, 인공 눈과 같은 제한적인 환경으로 인해 투입 비용이 더욱 높다. (따라서, 펜싱의 가격이 상대적으로 낮다)

더불어, 운동실력을 갖추고 노력까지 견뎌야만 해당 스포츠를 즐길 수 있기 때문에 다른 유형과 달리, 심리적 거리가 멀다고 느껴진다.

Seg 03. 강도가 낮지만 비용도 낮아 귀족스포츠로서 관심을 덜 받는, 양궁, 조정

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



과거의 귀족 또는 상류층의 스포츠

과거 귀족들이 즐겼던 스포츠라는 인식의 잔재로 현재도 귀족스포츠라고 일부 거론되는 스포츠이다.

럭셔리하고 고급스러운 모습을 엿볼 수 있지만, 현재는 관심도가 비교적 낮아지면서 과거의 인식들이 무너지고 귀족스포츠 종목으로의 언급이 점점 감소하는 추세이다.

Seg 04. 강도가 높지만 비용이 낮아 심리적 거리가 가까운 테니스, 서핑 등

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



활동량이 많은 액티비티 스포츠

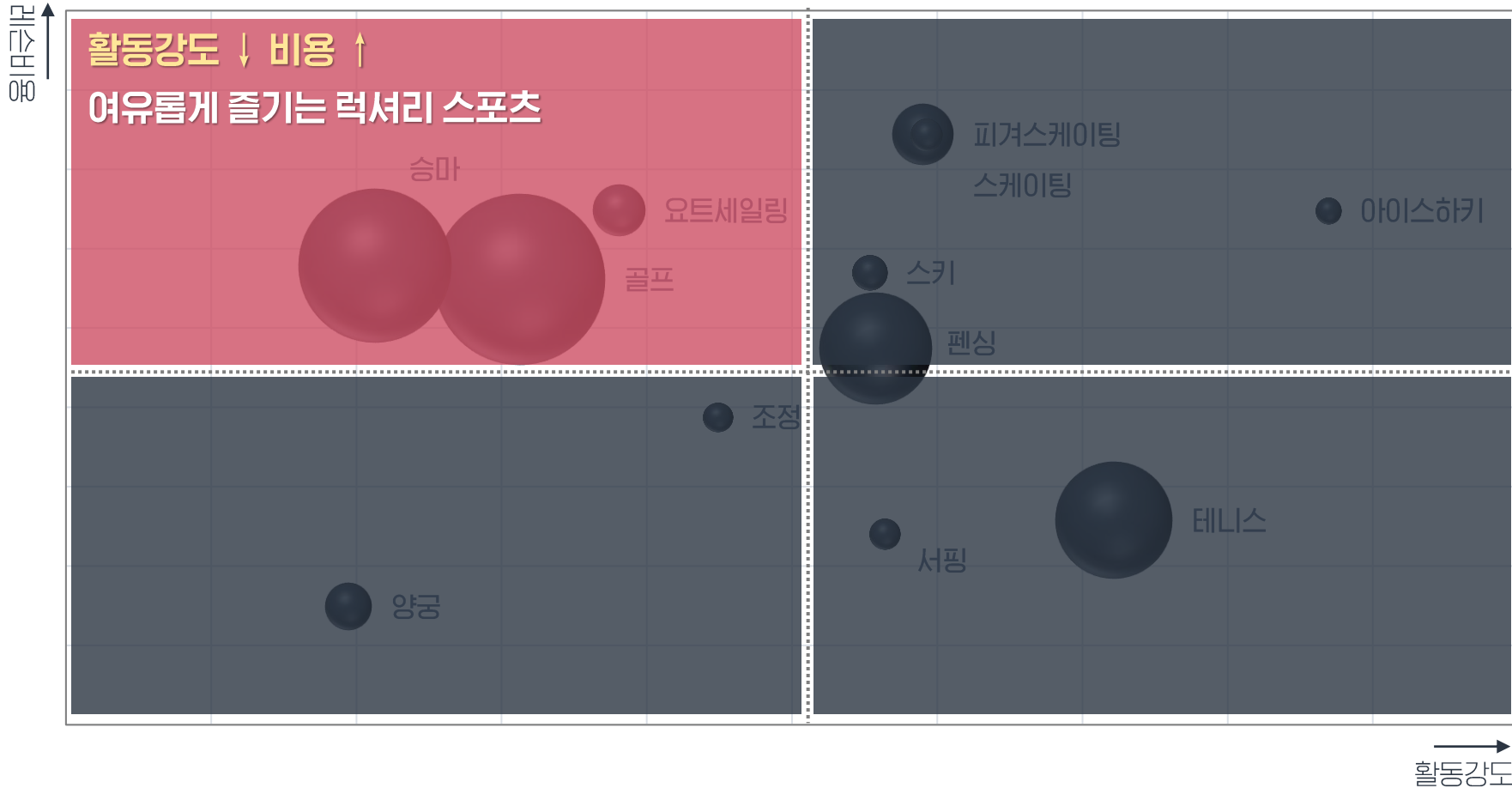
힘들고 어려운 스포츠에 속하지만, 체험과 장비 대여와 같은 이용 시설 환경이 잘 갖추어져 있기 때문에 비교적 레슨 비용이 낮게 책정되었고 심리적 거리 또한 가깝다.

장시간의 액티비티 활동을 선호하는 사람들이 느끼는 **이용시간에 따른 비용부담이 귀족 스포츠로 회자되도록 한 것으로 보여진다.**

4개의 영역 중 최근 소비자 수요에 부합하는 귀족스포츠는? 비용은 많이 들지만, 비교적 활동 강도가 크지 않은 **골프, 승마, 요트**

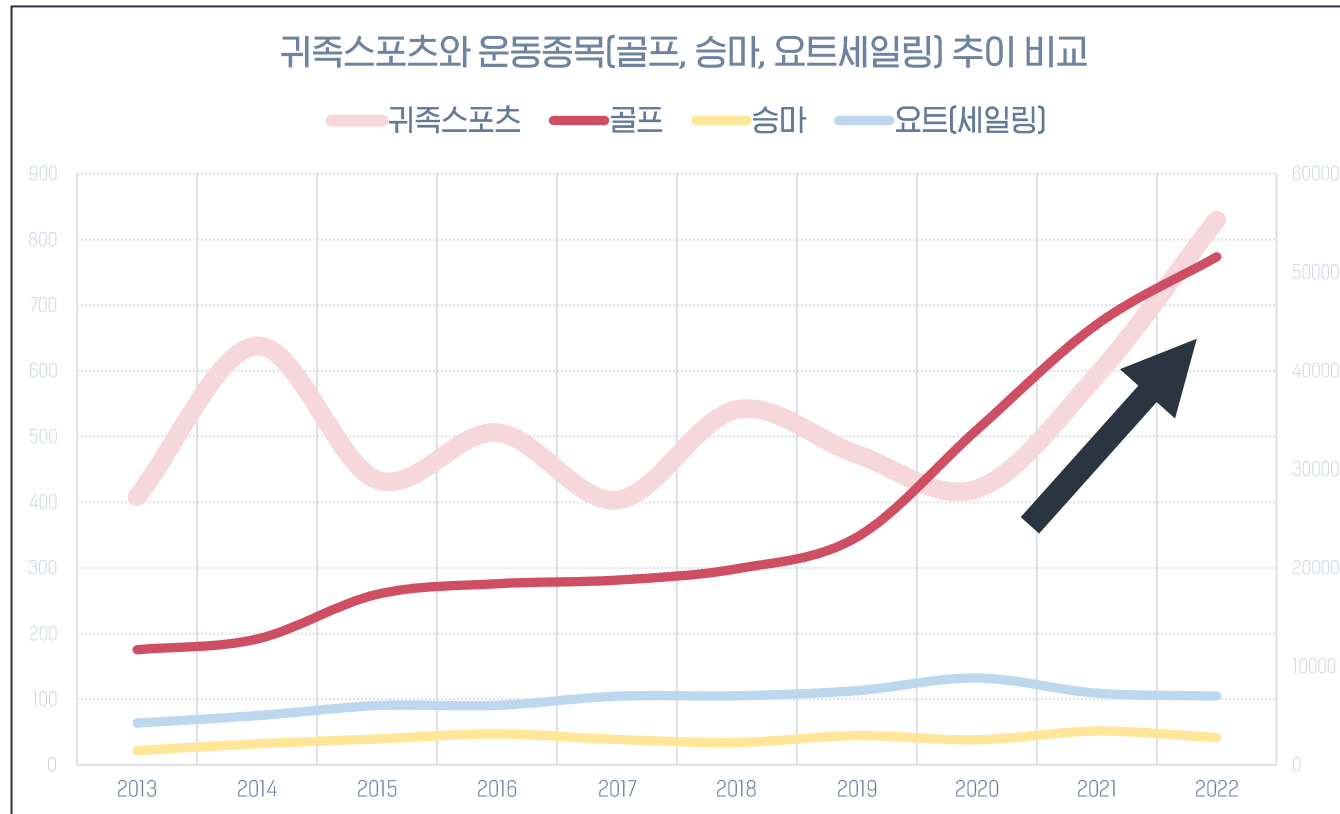
- 타 운동 종목과 달리 골프, 승마, 요트의 공통점은 **자연과 함께 즐긴다는 것**이며 또한 (지인을 제외한) **타인과의 물리적 거리가 어느 정도 확보되는 활동**이라는 것
→ 코로나19 시기를 맞아 특히 관심이 높아진 이유

귀족스포츠 종목별 활동강도(X축) & 활동비용(Y축) & 관심도(원 크기) 비교 Map



이 중 귀족스포츠 언급 추이와의 상관성을 측정해 보면 승마, 요트 대비 **골프**에 대한 언급 추이가 상관성 높게 측정

- 마지막으로, 귀족스포츠를 대표할 수 있는 운동종목을 확인하기 위해 귀족스포츠에 대한 SNS 언급 추이와 종목별 SNS 언급 추이를 통계적으로 비교
- 보다 객관적인 확인을 위해 상관계수를 이용한 상관분석 진행
- 세 가지 종목 중 '골프'가 '귀족스포츠'와 가장 유사한 추세로 확인되며, 실제 상관성도 가장 높게 측정



상관분석

변수 간 관련성을 분석하는 방법으로 상관계수($0 \leq \text{상관계수} \leq 1$)를 이용하여 측정.

상관계수가 1에 가까울수록 두 변수간 관련성이 높다

귀족스포츠와의 상관관계 비교

운동종목	골프	승마	요트(세일링)
상관계수	0.63	0.24	0
해석	다소 높은 상관성	낮은 상관성	상관관계 없음

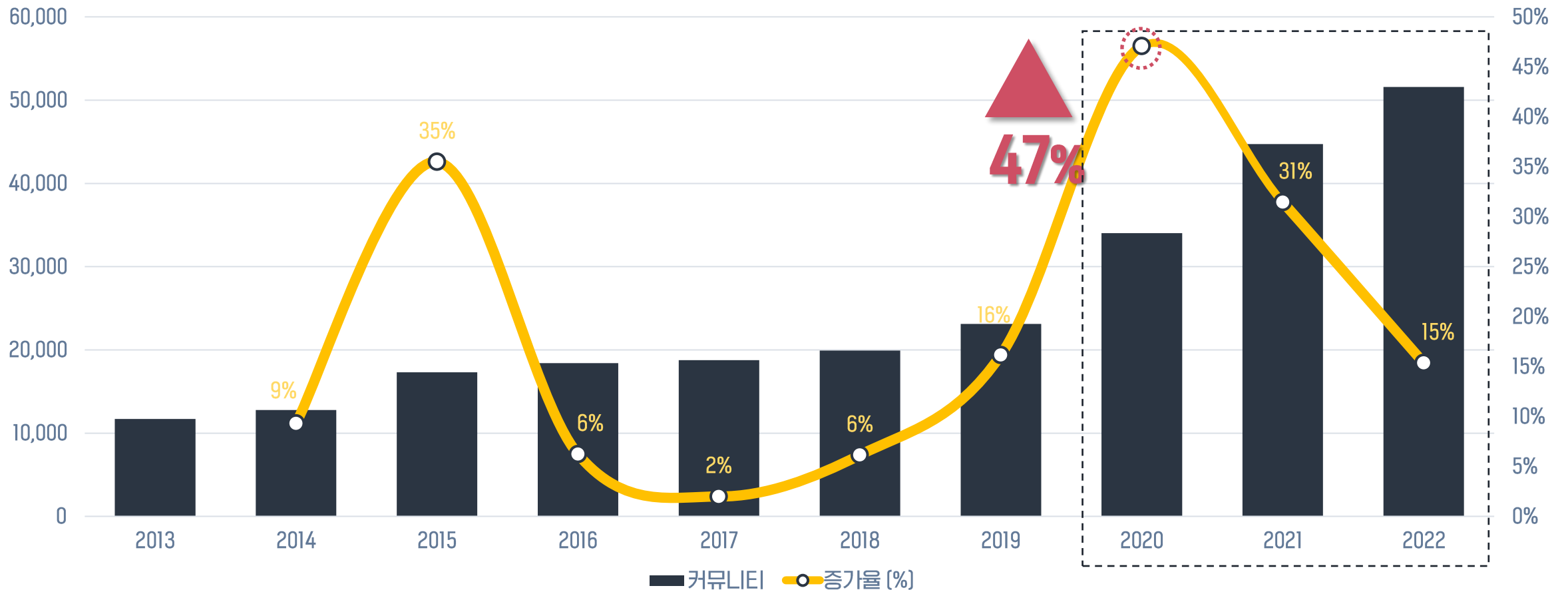
골프의 대중화

특정 집단에 한정해서 수용되던 골프가
코로나19 이후 어떻게 대중화되었을까

골프에 대한 SNS 언급량은 꾸준히 증가, 특히 2020년을 기점으로 성장세

- 새로운 유입을 확인하기 앞서, 골프 언급량 추이를 더 자세히 확인해보았다.
- 언급량은 꾸준히 증가하였고, 그 중 2020년은 2019년 대비 47%의 증가율을 보였다.
- 2020년, 코로나의 영향이 있음을 짐작해볼 수 있겠다.

골프 추이 분석 (커뮤니티 채널)



SNS 연관어 순위로 파악한 골프의 변화

남편 키워드의 순위 증가와 여자 키워드 등장

순위	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	레슨	레슨
2	골프장	골프장	골프장	레슨	레슨	레슨	레슨	레슨	스크린	스크린
3	필드	스크린골프	레슨	골프연습장	골프연습장	골프장	운동	운동	운동	운동
4	리운팅	골프연습장	필드	골프장	스크린골프	골프연습장	골프장	골프연습장	골프연습장	남편
5	블라인드	레슨	스크린골프	스크린골프	골프장	운동	골프연습장	골프장	필드	필드
6	스크린골프	가격	아이언	선수	운동	스크린골프	필드	스크린골프	골프장	리운팅
7	아이언	클럽	골프연습장	운동	스포츠	필드	스크린골프	필드	골프레슨	골프장
8	레슨	클럽	골프연습장	운동	스포츠	스포츠	리운팅	남편	남편	드라이버
9	드라이버	스포츠	클럽	클럽	골프레슨	골프레슨	골프웨어	취미	스크린골프	골프레슨
10	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	골프웨어	골프웨어	골프웨어	리운팅	리운팅	취미
11	골프채	스포츠	스포츠	스포츠	골프웨어	골프공	남편	골프레슨	취미	아이언
12	아이언	스포츠	스포츠	스포츠	골프웨어	골프채	골프공	골프웨어	골프웨어	골프연습장
13	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	리운팅	드라이버	스윙	골프채	스크린골프
14	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	스포츠	취미	취미	선수	드라이버	골프채
15	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	골프채	골프채	스윙	골프웨어
16	연습장	실내	골프공	골프웨어	선수	선수	스윙	스윙	아이언	브랜드
17	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	드라이버	브랜드	스윙
18	스윙	아이언	아이언	스윙	아이언	카페	아이언	아이언	추천	추천
19	취미	골프클럽	초보	가격	드라이버	가격	클럽	스포츠	여자	골린이
20	초보	연습장	실내	취미	스윙	드라이버	연습장	연습장	초보	여행
21	초보	연습장	실내	취미	스윙	테니스	초보	초보	연습장	연습장
22	골프클럽	취미	골프웨어	한국	취미	연습장	아이언	선수	브랜드	골프공
23	골프웨어	골퍼	기본	골프레슨	야구	연습장	여행	여자	여자	친구
24	서울	골프웨어	골프클럽	초보	카페	남편	브랜드	실내	골프공	스포츠
25	회사	테니스	골퍼	실내	실내	여행	테니스	클럽	선수	여자
26	모델	브랜드	중고	카페	테니스	야구	가격	시설	실내	테니스
27	선수	초보	서울	골프선수	남편	초보	야구	테니스	주말	주말
28	중고	중고	동호회	서울	수영	실내	실내	야구	테니스	초보
29	주말	동호회	모델	미국	중고	리조트	골프클럽	여행	클럽	선수
30	골퍼	골프대회	카페	경기	골프클럽	골프여행	골프여행	주말	야구	클럽
31	생각	헬스	수영	야구	여자	수영	시설	코로나	자세	여성
32	와이프	회원	야구	라운드	축구	시설	수영	골프선수	선물	가격
33	브랜드	골프선수	골프레슨	대회	시설	중고	헬스	축구	가격	선물
34	서비스	야구	골프선수	테니스	동호회	헬스	축구	가격	헬스	자세
35	프리미엄	프리미엄	브랜드	수영	주말	축구	골프선수	추천	실력	실내
36	테니스	시설	대회	골프클럽	골프선수	골프클럽	여자	모임	축구	퍼터
37	수영	리조트	테니스	기자	브랜드	골프선수	골퍼	헬스	시설	헬스
38	스코어	실력	구입	중고	서울	주말	리조트	헬스장	코로나	실력
39	등산	한국	구매	동호회	한국	동호회	골프용품	실력	재미	하루
40	한국	서울	골프여행	골퍼	농구	업체	실력	골린이	친구	골프선수

변화 키워드: 남편 / 여자

남편 연관어 키워드가 꾸준히 올라가는 추세를 띤다.
초반의 남편 키워드는 보통 “남편이 골프 치러가는데...”의 유형이었다면, 이후에는 “남편이랑 같이 골프 치러는데 어디서 레슨 받나요?” 혹은 “남편에게 골프 배우지 마세요..”가 보인다. (많이 싸우나보다.. 운전 배우지 말라는 것과 비슷한 듯.)
남편(40대이상 추정)이 먼저 골프를 쳤었고 남편한테 배우며 골프를 접하게 되는 여성 이용자가 늘어났음을 유추할 수 있고, 이와 더불어 여자 키워드는 여자 골프웨어, 여자 골프 브랜드 등과 함께 쓰인 것으로 보인다.

이후 새롭게 등장한 키워드

코로나와 골린이

순위	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	레슨	레슨
2	골프장	골프장	골프장	레슨	레슨	레슨	레슨	레슨	스크린	스크린
3	필드	스크린골프	레슨	골프연습장	골프연습장	골프장	운동	운동	운동	운동
4	라운딩	골프연습장	필드	골프장	스크린골프	골프연습장	골프장	골프연습장	골프연습장	남편
5	골프연습장	레슨	스크린골프	스크린골프	골프장	운동	골프연습장	골프장	골프장	필드
6	스크린골프	가격	아이언	선수	운동	스크린골프	필드	스크린골프	골프장	라운딩
7	스윙	필드	드라이버	필드	필드	필드	스크린골프	필드	골프장	골프장
8	레슨	클럽	골프연습장	운동	스포츠	스포츠	라운딩	남편	남편	드라이버
9	레슨	클럽	클럽	클럽	골프레슨	골프레슨	골프레슨	남편	스크린골프	골프레슨
10	가격	라운딩	라운딩	아이언	골프채	골프웨어	골프레슨	라운딩	라운딩	취미
11	아이언	아이언	운동	스포츠	취미	골프웨어	골프웨어	남편	골프레슨	아이언
12	스포츠	운동	골프채	라운딩	라운딩	라운딩	드라이버	남편	취미	골프연습장
13	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	클럽	남편	골프웨어	스크린골프
14	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	남편	선수	골프채
15	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	클럽	남편	드라이버	골프채
16	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	남편	선수	골프채
17	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	클럽	남편	드라이버	골프채
18	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	남편	선수	골프채
19	취미	골프클럽	초보	가격	드라이버	가격	클럽	남편	아이언	추천
20	초보	연습장	실내	취미	가격	드라이버	연습장	남편	아이언	추천
21	골프클럽	취미	골프웨어	한국	연습장	테니스	초보	남편	스포츠	여행
22	골프웨어	골퍼	기본	골프레슨	야구	아이언	여행	남편	연습장	연습장
23	서울	골프웨어	골프클럽	초보	카페	남편	브랜드	남편	브랜	여행
24	회사	테니스	골퍼	실내	실내	여행	테니스	남편	여자	친구
25	모텔	브랜드	중고	카페	테니스	야구	가격	남편	실내	스포츠
26	선수	초보	서울	골프선수	남편	초보	야구	남편	테니스	스포츠
27	중고	중고	동호회	서울	수영	실내	실내	남편	클럽	여자
28	주말	동호회	모텔	미국	중고	리조트	골프클럽	남편	시절	테니스
29	골퍼	골프대회	카페	경기	골프클럽	골프여행	골프여행	남편	여행	초보
30	생각	헬스	수영	야구	여자	수영	시절	남편	주말	선수
31	와이프	회원	야구	라운드	축구	시절	수영	남편	여행	클럽
32	브랜드	골프선수	골프레슨	대회	시절	중고	헬스	남편	주말	여성
33	서비스	야구	골프선수	테니스	동호회	헬스	축구	남편	골프선수	가격
34	프리미엄	프리미엄	브랜드	수영	주말	축구	골프선수	남편	추천	헬스
35	테니스	시설	대회	골프클럽	골프선수	골프클럽	여자	남편	추천	헬스
36	수영	리조트	테니스	기자	브랜드	골프선수	골퍼	남편	모임	실내
37	스코어	실력	구입	중고	서울	주말	리조트	남편	헬스	퍼터
38	등산	한국	구매	동호회	한국	동호회	골프용품	남편	헬스장	헬스
39	한국	서울	골프여행	골퍼	농구	업체	실력	남편	실력	실력
40								남편	실력	실력

변화 키워드 : 골린이

2020년 코로나가 발생한 후, 새롭게 등장한 단어가 있다.

골린이 라는 키워드인데 골린이란, 골프 + 어린이 라는 용어의 줄임말로, 헬스 + 어린이의 줄임말 헬린이에서부터 파생되었다.

골린이라는 단어의 등장은 신조어를 많이 사용하는 세대인 MZ세대가 코로나의 발생을 기점으로 유입되었음을 유추해볼 수 있겠다.

2020	2021	2022
스크린	레슨	레슨
레슨	스크린	스크린
운동	운동	운동
골프연습장	골프연습장	남편
골프장	필드	필드
스크린골프	골프장	라운딩
필드	골프레슨	골프장
남편	남편	드라이버
취미	스크린골프	골프레슨
라운딩	라운딩	취미
골프레슨	취미	아이언
골프웨어	골프웨어	골프연습장
스윙	골프채	스크린골프
선수	드라이버	골프채
골프채	스윙	골프웨어
골프공	아이언	브랜드
드라이버	브랜드	스윙
아이언	추천	추천
스포츠	여자	골린이
연습장	초보	여행
초보	연습장	연습장
브랜드	골린이	골프공
여자	스포츠	친구
실내	골프공	스포츠
클럽	선수	여자
시설	실내	테니스
테니스	주말	주말
야구	테니스	초보
여행	클럽	선수
주말	야구	클럽
코로나	자세	여성
골프선수	선물	가격
축구	가격	선물
헬스	헬스	자세
추천	실력	실내
모임	축구	퍼터
헬스	시설	헬스
헬스장	코로나	실력
실력	재미	코로나
골린이	친구	골프선수

변화한 키워드를 통해 유입을 예상해보면

기존 남성 + 여성 + 2030대 이용객

순위	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	레슨	레슨
2			골프장	레슨	레슨	레슨	레슨	레슨	스크린	스크린
3			레슨	골프연습장	골프연습장	골프장	운동	운동	운동	운동
4			필드	골프장	스크린골프	골프연습장	골프장	골프연습장	골프연습장	남편
5			스크린골프	스크린골프	골프장	운동	골프연습장	골프장	필드	필드
6	스크린골프	가격	아이언	선수	운동	스크린골프	필드	스크린골프	골프장	리운딩
7	스윙	필드	드라이버			필드	스크린골프	필드	골프레슨	골프장
8	레슨	클럽	골프연습장			스포츠	리운딩	남편	남편	드라이버
9	드라이버	스포츠	클럽			골프레슨	골프웨어	취미	스크린골프	골프레슨
10	가격	리운딩	리운딩	아이언	골프채	골프웨어	골프레슨	리운딩	리운딩	취미
11	골프채	스윙	스윙	골프채	골프웨어	골프공	남편			아이언
12	아이언	아이언	운동	스포츠	취미	골프채	골프공	골프공		골프연습장
13	스포츠	운동	골프채	리운딩	리운딩	리운딩	드라이버	드라이버		스크린골프
14	운동	골프채	가격	골프공	취미	취미	취미	취미		골프채
15	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	골프채	골프채		골프웨어
16	회원	선수	연습장	골프웨어	선수	선수	스포츠	스포츠		브랜드
17	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	스윙	드라이버	스윙
18	골프공	골프공	선수	스윙	아이언	카페	아이언	아이언	아이언	추천
19	취미	골프클럽	초보	가격	드라이버	가격	클럽	클럽	스포츠	여자
20	실내	골프레슨	취미	연습장	가격	드라이버	연습장	연습장	연습장	골린이
21	초보	연습장	실내	취미	스윙	테니스	초보	초보	연습장	여행
22				한국	연습장	아이언	선수	선수	연습장	연습장
23	골프웨어	골퍼	기본	골프레슨	야구	연습장	여행	여행	브랜드	친구
24	서울	골프웨어	골프클럽	초보	카페	남편	브랜드	브랜드	여자	친구
25				실내	실내	여행	테니스	테니스	실내	여자
26	모델	브랜드	중고	카페	테니스	야구	가격	가격	실내	테니스
27				골프선수	남편	초보	야구	야구	테니스	테니스
28				서울		실내	실내	실내	야구	주말
29				미국		중고	리조트	골프클럽	야구	주말
30				경기		골프클럽	골프여행	골프여행	여행	선수
31				야구	여자				주말	클럽
32				라운드		수영	시설	시설	코로나	여성
33				대회		시설	수영	수영	골프선수	가격
34	서비스	야구	골프레슨	테니스	동호회	중고	헬스	헬스	추천	선물
35	프리미엄	프리미엄	브랜드	수영	주말	축구	축구	골프선수	추천	실력
36	테니스	시설	대회	골프클럽	골프선수	골프클럽	여자	여자	모임	실내
37	수영	리조트	테니스	기자	브랜드	골프선수	골퍼	골퍼	헬스	퍼터
38	스코어	실력	구입	중고	서울	주말	리조트	리조트	헬스장	헬스
39	등산	한국	구매	동호회	한국	동호회	골프용품	골프용품	실력	실력
40	한국	서울	골프여행	골퍼	농구	업체	실력	실력	골린이	골프선수

남성 이용자

여성 이용자 증가

20-30대(MZ) 연령층 증가

따라서, 내가 생각한 골프 산업에 유입 변화는 다음과 같다

여성 이용자가 증가하며 첫번째 유입이 시작되었고, 그 이후, 20-30대층의 MZ세대의 유입을 더해 호황기를 맞이하면서

골프가 모든 성별과 연령층을 아우르는 국민 스포츠가 되었을 것이라고 짐작해 보았다.

앞서 나누어 보았던 유입을 확인하기 위해 골프(인물 카테고리) 연관어의 시기별 특징을 살펴보면,

시기별로 실제 이용층을 알아보기 위해 골프 연관어 중 인물 카테고리를 확인하고, 키워드를 통해 시기별 특징을 파악해 보았다.

2013-2015년

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
선수	골퍼	모델	회원	골프선수	와이프	캐디	남편	아버지	여자	여성	사장	코치	고객	직원	아줌마	가족	아들	배우	형님

여자, 여성, 와이프가 있긴 하지만, 이 구간에서의 전체적 특징은 골프가 남성 스포츠라는 인식이 컸음을 확인할 수 있었다.

보아하니, 가족과 같이 골프를 치러가는 것 같은데 왜 어머니는 없고 아버지만 있을까.. 왜 딸은 없고 아들만 있을까.. 왜 누님이나 언니는 없고 형님만 있을까.. 거기다가 사장이라는 키워드까지 보면, 사장님과 함께 골프장 가는 아빠의 모습과 골프를 아버지와 아들에게 가르쳐주는 모습이 그려지기도..?

2016-2019년

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
선수	남편	여자	골프선수	골퍼	와이프	캐디	여성	부부	아버지	모델	배우	남자	친구	남성	가족	한국인	아빠	직원	코치

남편과 와이프 그리고 부부의 키워드가 모두 10위권 내로 진입한 것으로 보아, 남성 스포츠라는 인식이 줄어들고 가족과 함께 즐기는 스포츠라는 인식으로 변화한 것을 알 수 있다. 남편과 와이프, 부부끼리 혹은 가족끼리 함께하는 골프장의 모습을 상상해볼 수 있겠다.

2020-2022년

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
남편	여자	골린이	선수	친구	골프선수	여성	캐디	골퍼	배우	신랑	남자	와이프	부부	아빠	아버지	아들	남성	회원	가족

가장 큰 변화가 보이는 구간이다. 골린이라는 새로운 키워드의 등장과 함께 친구 키워드가 급부상했다.

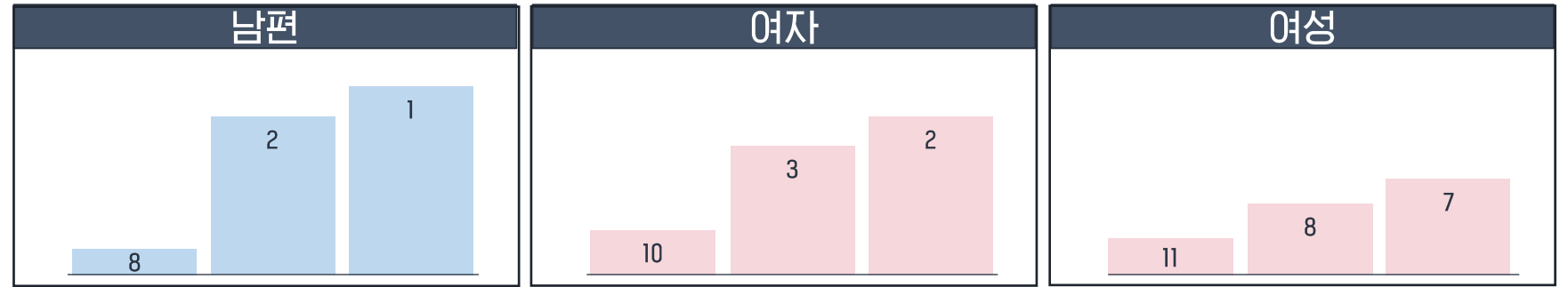
가족 뿐만 아니라 친구와도 즐길 수 있는 스포츠가 되면서 골프를 이용하는 유형이 다양해졌음을 확인할 수 있다.

시기별 순위 변화로 확인한 여성 이용자 증가와 MZ세대의 유입

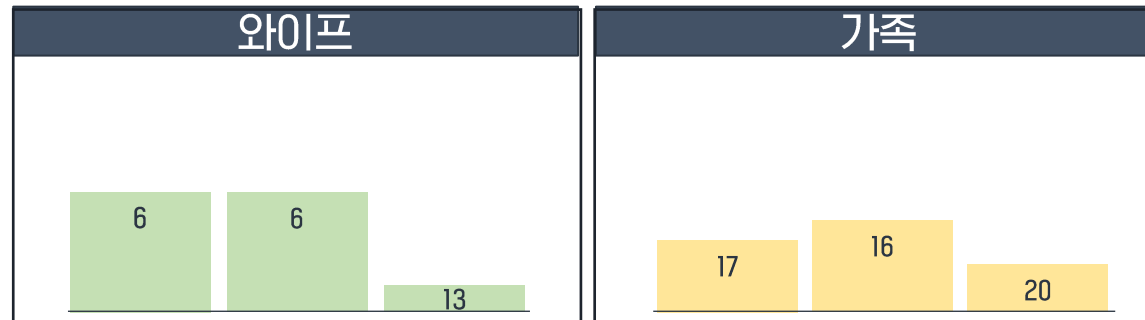
시기별 키워드의 순위 변화 파악하여 앞의 주장을 뒷받침 할 수 있다.

순위	2013-2015년	2016-2019년	2020-2022년
1	선수	선수	남편
2	골퍼	남편	여자
3	모델	여자	골린이
4	회원	골프선수	선수
5	골프선수	골퍼	친구
6	와이프	와이프	골프선수
7	캐디	캐디	여성
8	남편	여성	캐디
9	아버지	부부	골퍼
10	여자	아버지	배우
11	여성	모델	신랑
12	사장	배우	남자
13	코치	남자	와이프
14	고객	친구	부부
15	직원	남성	아빠
16	아줌마	가족	아버지
17	가족	한국인	아들
18	아들	아빠	남성
19	배우	직원	회원
20	형님	코치	가족

RANK



• 시간이 흐를수록 남편, 여자, 여성 키워드의 순위가 오르는 것으로 보아, 남편과 함께하는 **여자(여성) 이용자가 확대**되는 것을 알 수 있다.



• 와이프와 가족 키워드는 공통적으로 2020년대에 순위가 하락했다.

이는 골프를 함께 즐기는 동반 이용자가 **가족의 유형**에서 다른 유형으로 이동했음을 확인할 수 있고,



• 2020년, 순위 상위권에 새롭게 등장한 신조어 골린이 키워드와 친구 키워드의 순위 상승으로

친구들과 함께 골프를 즐기는 MZ세대의 유입을 설명할 수 있다.

여성 이용자 증가와 2030대의 유입 그 이유를 찾아보자.

새로운 유입에 이유가 있을 터.. 꼼꼼히 이유를 살펴보기 위해서 연도별 키워드를 다시 탐색해본 결과, 여러 공통 키워드 중 '가격' 키워드에 큰 순위 변동을 확인했다.

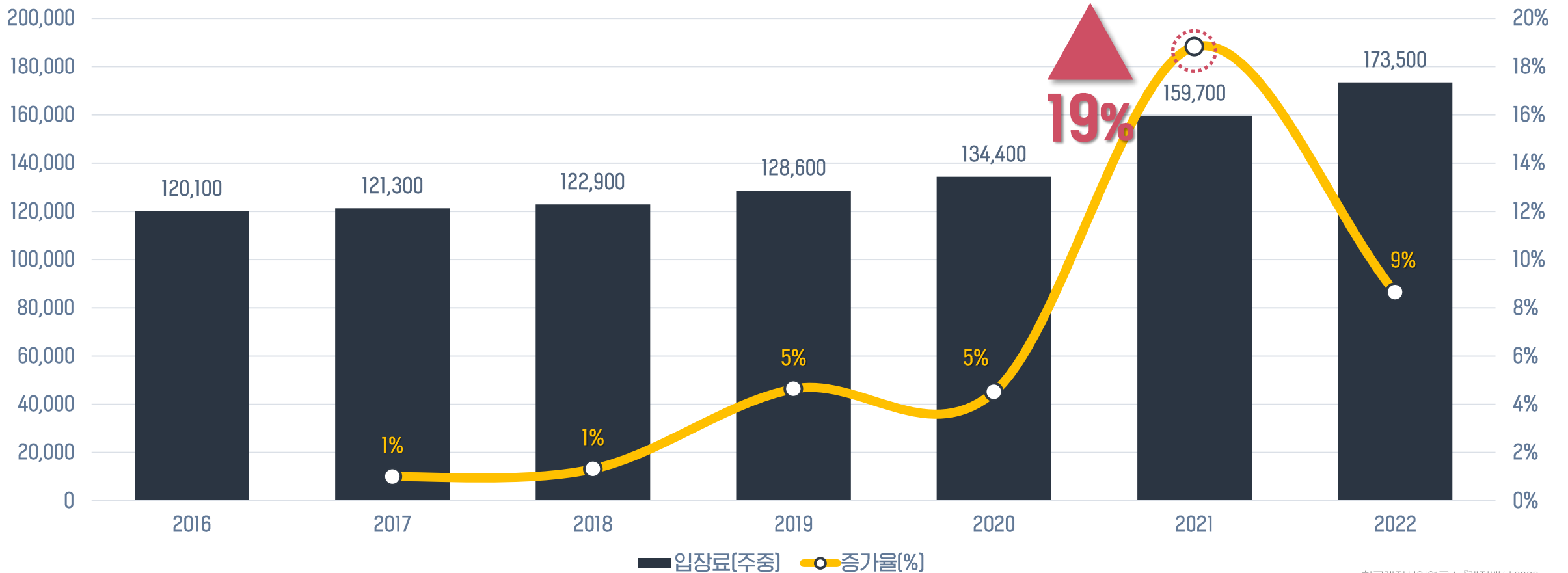
순위	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	스크린	레슨	레슨
2	골프장	골프장	골프장	레슨	레슨	레슨	레슨	레슨	스크린	스크린
3	필드	스크린골프	레슨	골프연습장	골프연습장	골프장	운동	운동	운동	운동
4	리운딩	골프연습장	필드	골프장	스크린골프	골프연습장	골프장	골프연습장	골프연습장	남편
5	골프연습장	레슨	스크린골프	스크린골프	운동	골프연습장	골프연습장	골프장	필드	필드
6	스크린골프	가격	아이언	선수	운동	스크린골프	필드	스크린골프	골프장	리운딩
7	스윙	필드	드라이버	필드	스크린골프	골프장	리운딩	남편	골프레슨	골프장
8	레슨	클럽	골프연습장	운동	스크린골프	골프장	리운딩	남편	남편	드라이버
9	드라이버	스포츠	클럽	클럽	골프레슨	골프장	골프웨어	취미	스크린골프	골프레슨
10	가격	리운딩	리운딩	아이언	골프웨어	골프공	남편	골프레슨	취미	취미
11	골프채	스윙	스윙	골프채	취미	골프공	남편	골프웨어	취미	아이언
12	아이언	아이언	운동	스포츠	골프공	골프채	남편	골프웨어	골프웨어	골프연습장
13	스포츠	운동	골프채	리운딩	스크린골프	골프공	남편	골프웨어	골프웨어	스크린골프
14	운동	골프채	가격	골프공	골프공	클럽	남편	선수	드라이버	골프채
15	클럽	드라이버	스포츠	드라이버	골프공	클럽	골프채	골프채	스윙	골프웨어
16	회원	선수	연습장	골프웨어	선수	선수	스포츠	골프공	아이언	브랜드
17	연습장	실내	골프공	여자	클럽	스윙	스윙	드라이버	브랜드	스윙
18	골프공	골프공	선수	스윙	아이언	카페	아이언	아이언	추천	추천
19	취미	골프클럽	초보	가격	드라이버	가격	클럽	스포츠	여자	골린이
20	실내	골프레슨	취미	연습장	가격	드라이버	연습장	연습장	초보	여행
21	초보	연습장	실내	취미	스윙	테니스	초보	초보	연습장	연습장
22	골프클럽	취미	골프웨어	한국	연습장	아이언	선수	브랜드	골린이	골프공
23	골프웨어	골퍼	기본	골프레슨	야구	연습장	여행	여자	스포츠	친구
24	서울	골프웨어	골프클럽	초보	카페	남편	브랜드	실내	골프공	스포츠
25	회사	테니스	골퍼	실내	실내	여행	테니스	클럽	선수	여자
26	모델	브랜드	중고	카페	테니스	야구	가격	시설	실내	테니스
27	선수	초보	서울	골프선수	남편	초보	야구	테니스	주말	주말
28	중고	중고	동호회	서울	수영	실내	실내	야구	테니스	초보
29	주말	동호회	모텔	미국	중고	리조트	골프클럽	여행	클럽	선수
30	골퍼	골프대회	카페	경기	골프클럽	골프여행	골프여행	주말	야구	클럽
31	생각	헬스	수영	야구	여자	수영	시설	코로나	자세	여성
32	와이프	회원	야구	리운딩	축구	시설	수영	골프선수	선물	가격
33	브랜드	골프선수	골프레슨	대회	시설	중고	헬스	축구	가격	선물
34	서비스	야구	골프선수	테니스	동호회	헬스	축구	가격	헬스	자세
35	프리미엄	프리미엄	브랜드	수영	주말	축구	골프선수	추천	실력	실내

공통 키워드 : 가격
 보통 가격 키워드는 “골프 가격이 얼마냐” “가격이 너무 비싸다” 와 같은 커뮤니티 글들이 올라오곤 하는데 가격의 순위가 낮아졌다는 것은 이러한 글들이 과거에 비해서 적어졌다는 수리이다. 귀족스포츠의 범주에 속하고 정의와 같이 비용이 많이 수반되는 스포츠인데, 왜 가격에 대한 언급량이 줄어들었을까?

가격이 줄어서 언급이 적어졌다.. 골프 이용료의 하락이 원인?

은 말도 안되지... 코로나로 호황 대호황을 누리고 있는데 줄일 리가 있나. 물들어올 때 노 젓자였는지 평균 이용료는 계속해서 상승하였다. (이 외에 카트비, 캐디피는 별개.. 귀족스포츠 맞네)
심지어, 2021년에는 증가율이 19%로 입장료가 급상승하기도 했다. 가격이 높아지면 이용객이 줄어드는 것이 일반적이고 보편적인 모습인데
그렇다면, 골프 이용객이 줄어들었을까?

골프장 입장료(주중)



한국레저산업연구소 『레저백서 2022』

이용료는 올라갔지만, 골프 이용객은 더욱 증가

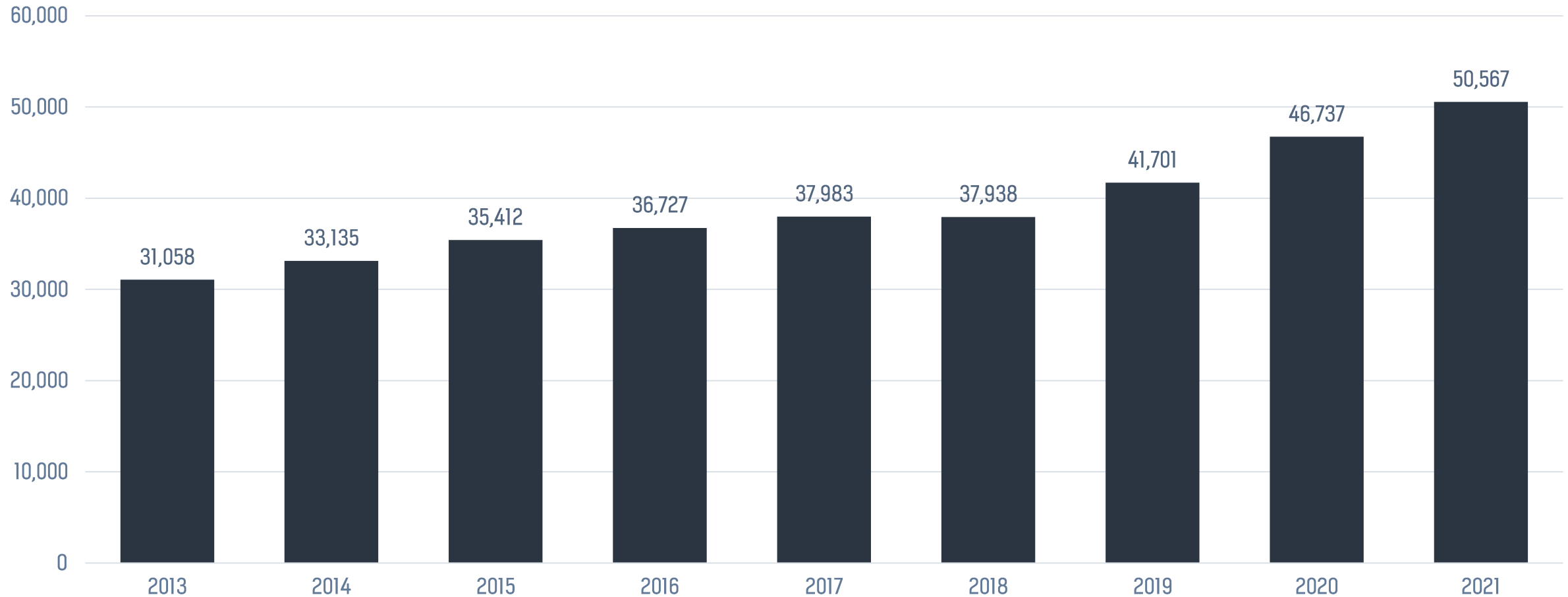
앞서 확인하였던 SNS의 언급량 추이뿐만 아니라 실제 이용객 수 현황 자료를 통해 줄긴 커녕 더욱 상승했다는 것을 알 수 있다.

가격이 올랐는데 이용객은 늘어났다... 가격이 증가하면 이용객이 줄어든다는 보편적인 가설이 통하지 않았다.

그렇다면, 골프를 이용하는 목적이 따로 있었을까? 비싸지만 해야만 했던 그런 이유..

골프장 이용객

[단위 : 천]



비싸지만 골프를 친 이유는?

골프 이용 목적 탐구

골프를 이용하는 목적을 알아보기 위해 '목적'이라는 단어를 포함한 골프 연관단어를 살펴보았다.

2010년도부터 2022년의 모든 연관단어를 확인하고, 목적이 되는 키워드를 추출하고자 한다.

'목적'을 포함한 골프 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (커뮤니티채널, 2010-2022)



Seg 01. 골프 이용의 목적 최상위 키워드는 **운동**

아무래도 골프가 운동의 카테고리 안에 속하기 때문에 가장 기본적인 목적이라고 할 수 있겠다.

‘목적’을 포함한 골프 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (커뮤니티채널, 2010-2022)



순위	연관어	순위	연관어
1	운동	26	드라이버
2	골프장	27	골프공
3	스크린	28	등산
4	필드	29	실력
5	여행	30	아이언
6	스포츠	31	연습장
7	레슨	32	모임
8	취미	33	여자
9	라운딩	34	태국
10	골프연습장	35	필라테스
11	클럽	36	호텔
12	시설	37	선수
13	스크린골프	38	골퍼
14	스윙	39	캐디
15	테니스	40	수영장
16	리조트	41	생활
17	초보	42	주말
18	동호회	43	잔디
19	헬스	44	카페
20	남편	45	자세
21	골프여행	46	낚시
22	골프채	47	관광
23	수영	48	골프클럽
24	가격	49	사업
25	실내	50	재미

“운동”

신체를 단련하고
건강과 체력을
증진시키기 위해
골프를 친다.

Seg 02. 취미
Seg 03. 여행

여행을 하기 위해 골프를 친다! 고 하기엔 다소 어려워보이지만.. 취미와 같은 여가의 맥락으로 여행을 더욱 즐기기 위해 골프를 친다고 생각한다면 목적성을 포함할 수 도 있겠다.

‘목적’을 포함한 골프 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (커뮤니티채널, 2010-2022)



순위	연관어	순위	연관어
1	운동	26	드라이버
2	골프장	27	골프공
3	스크린	28	등산
4	필드	29	실력
5	여행	30	아이언
6	스포츠	31	연습장
7	레슨	32	모임
8	취미	33	여자
9	라운딩	34	태국
10	골프연습장	35	필라테스
11	클럽	36	호텔
12	시설	37	선수
13	스크린골프	38	골퍼
14	스윙	39	캐디
15	테니스	40	수영장
16	리조트	41	생활
17	초보	42	주말
18	동호회	43	잔디
19	헬스	44	카페
20	남편	45	자세
21	골프여행	46	낚시
22	골프채	47	관광
23	수영	48	골프클럽
24	가격	49	사업
25	실내	50	재미

“취미” “여행”

금전이 아닌
기쁨을 얻기 위해 하는 활동.

즉, 전문적으로 하는 것이 아니라
즐기기 위하여 하는 일로써
여행이나 여가를 즐길 수 있는
정기적인 활동을 하기 위해
골프를 친다.

Seg 04. 동호회/모임

친구들 혹은 가족 모임에 참여하기 위해 골프를 이용할 수 있겠다. [논외의 얘기지만 골프클럽의 클럽이 이런 모임을 뜻하는 줄 알았다...]

‘목적’을 포함한 골프 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (커뮤니티채널, 2010-2022)



순위	연관어	순위	연관어
1	운동	26	드라이버
2	골프장	27	골프공
3	스크린	28	등산
4	필드	29	실력
5	여행	30	아이언
6	스포츠	31	연습장
7	레슨	32	모임
8	취미	33	여자
9	라운딩	34	태국
10	골프연습장	35	필라테스
11	클럽	36	호텔
12	시설	37	선수
13	스크린골프	38	골퍼
14	스윙	39	캐디
15	테니스	40	수영장
16	리조트	41	생활
17	초보	42	주말
18	동호회	43	잔디
19	헬스	44	카페
20	남편	45	자세
21	골프여행	46	낚시
22	골프채	47	관광
23	수영	48	골프클럽
24	가격	49	사업
25	실내	50	재미

“동호회” “모임”

공통의 관심사를 갖는
집단으로
정보를 나누면서
함께 즐기는 사람들의 모임.

사람들과 어울리며
친분을 쌓고
친목을 다지기 위해
골프를 친다.

Seg 05. 사업

사업 혹은 비즈니스를 위해 골프를 이용하는 것.

‘목적’을 포함한 골프 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (커뮤니티채널, 2010-2022)



순위	연관어	순위	연관어
1	운동	26	드라이버
2	골프장	27	골프공
3	스크린	28	등산
4	필드	29	실력
5	여행	30	아이언
6	스포츠	31	연습장
7	레슨	32	모임
8	취미	33	여자
9	라운딩	34	태국
10	골프연습장	35	필라테스
11	클럽	36	호텔
12	시설	37	선수
13	스크린골프	38	골퍼
14	스윙	39	캐디
15	테니스	40	수영장
16	리조트	41	생활
17	초보	42	주말
18	동호회	43	잔디
19	헬스	44	카페
20	남편	45	자세
21	골프여행	46	낚시
22	골프채	47	관광
23	수영	48	골프클럽
24	가격	49	사업
25	실내	50	재미

“사업”

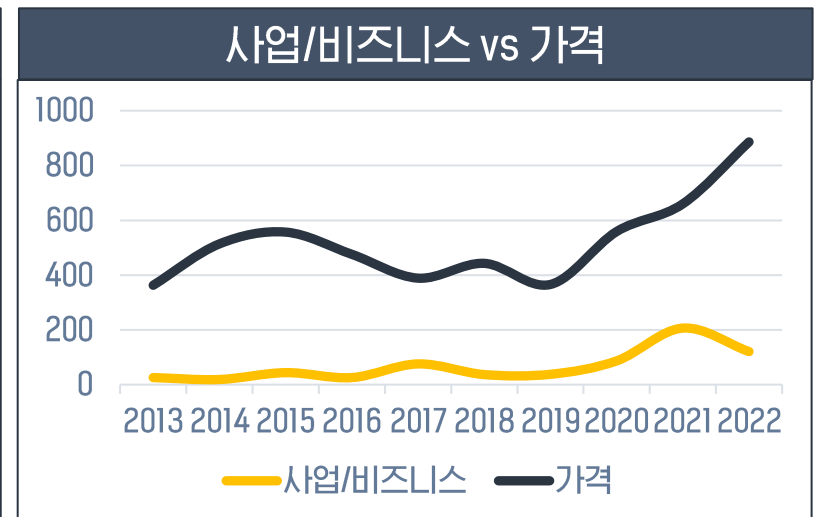
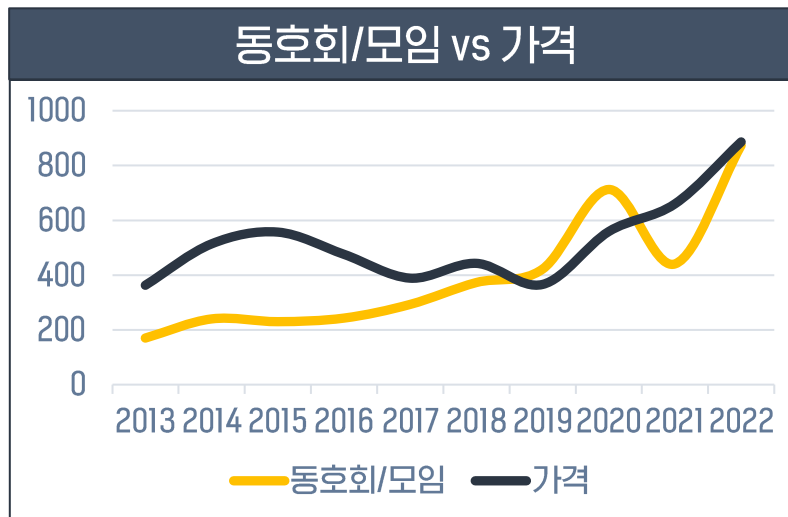
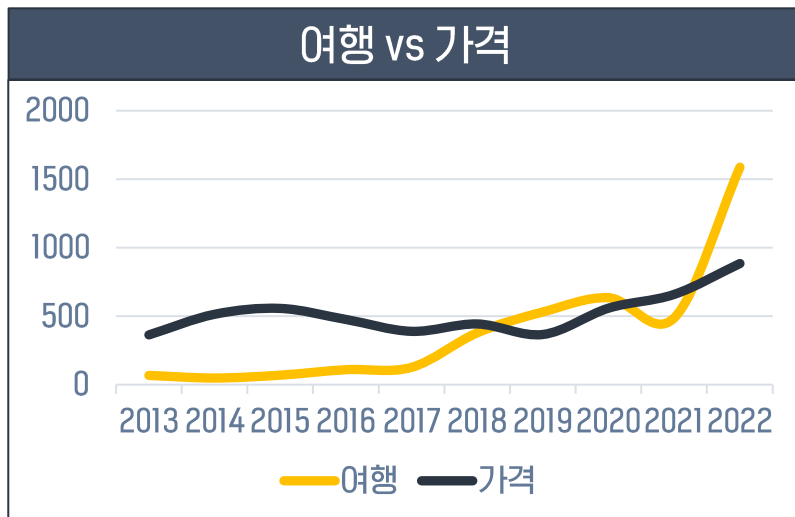
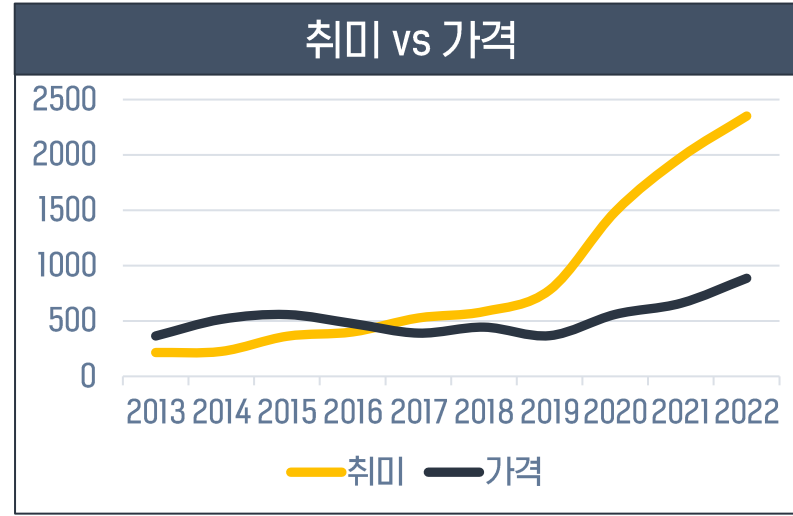
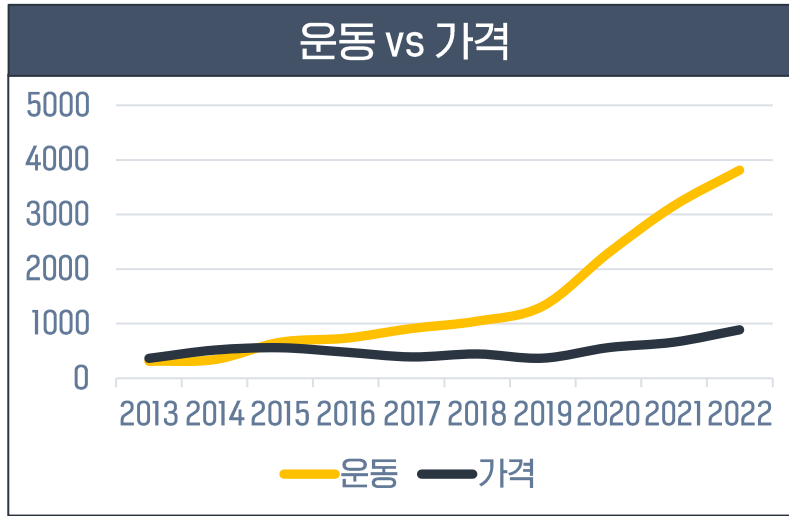
사업 혹은 비즈니스
목적을 위해
골프를 친다.

골프를 칠 때 가격보다 우선이 되는 목적을 탐구하기 위한 골프 연관어 언급량 추이 비교 (목적 키워드 vs 가격 키워드)

목적 키워드 (운동, 취미, 여행, 모임/동호회, 사업/비즈니스) 중 사업/비즈니스를 제외하면 목적 키워드가 가격 언급량보다 높은 수치를 보이기도 한다.

하나씩 뒤에서 더 자세히 들여다보자.

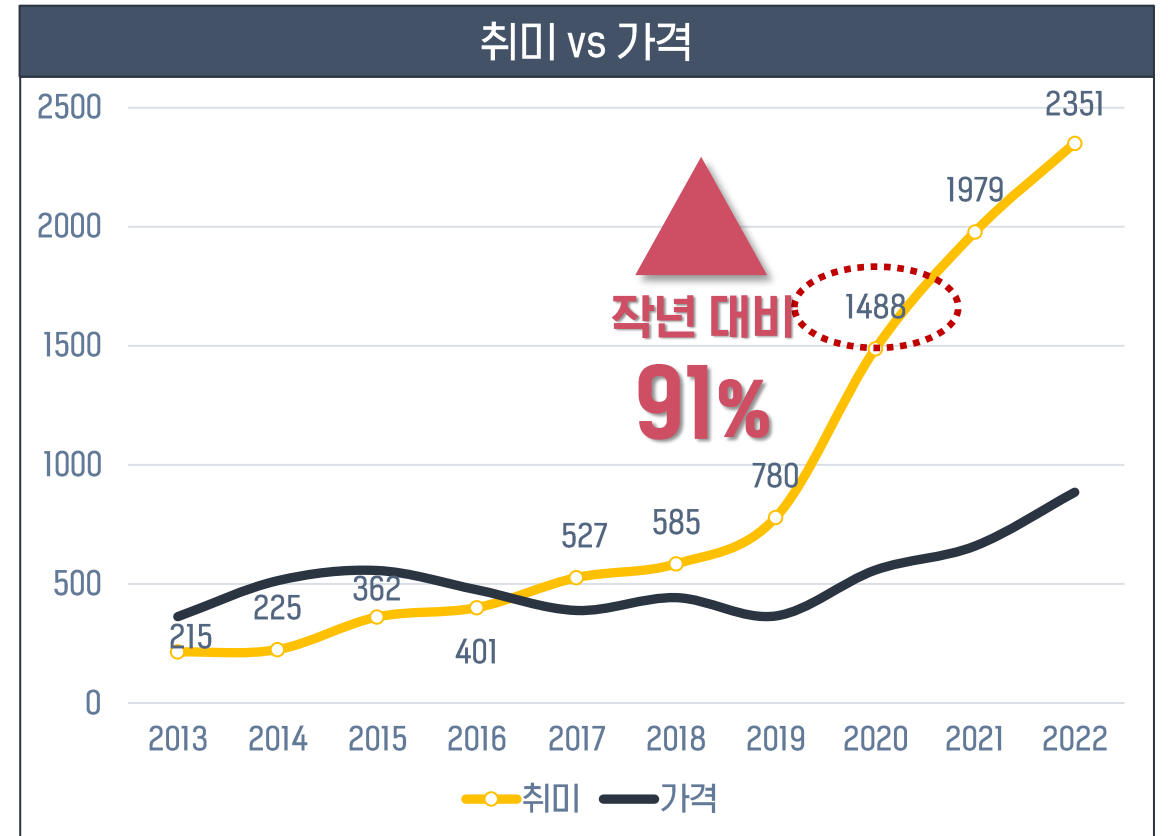
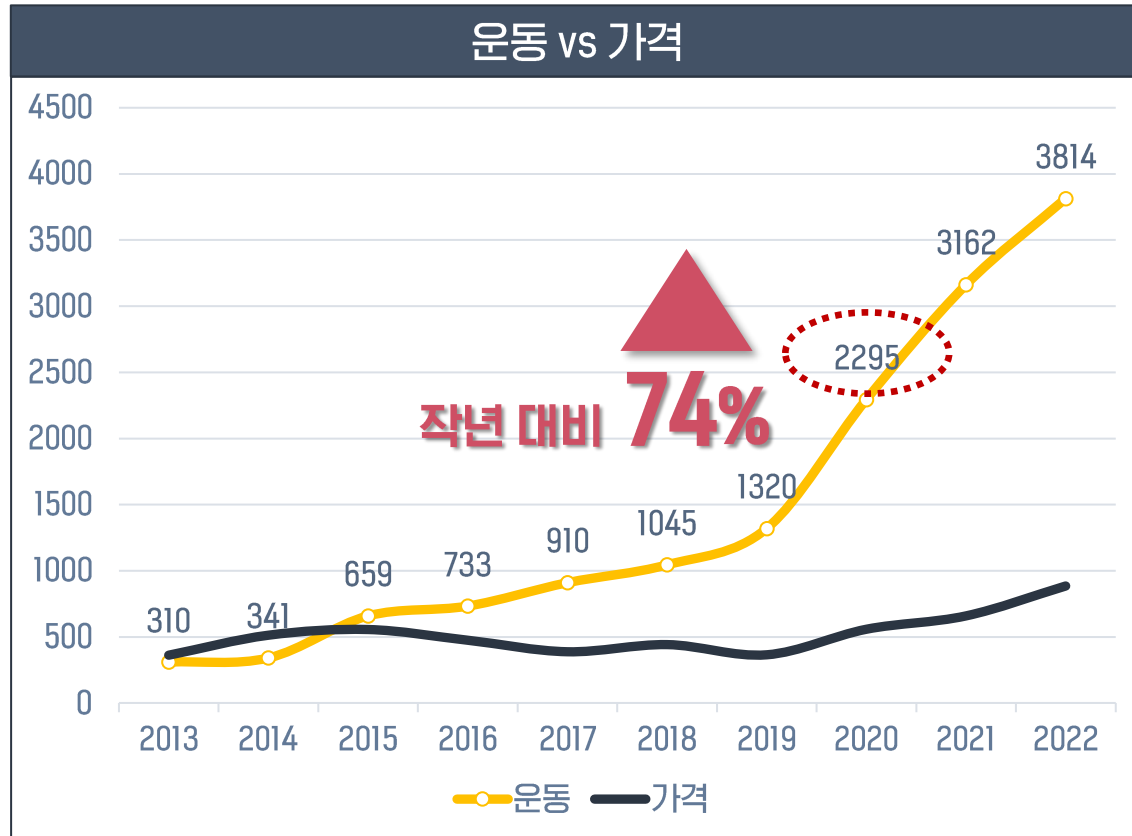
골프 관련 연관어 중 목적 키워드와 가격 키워드의 언급량 추이 분석

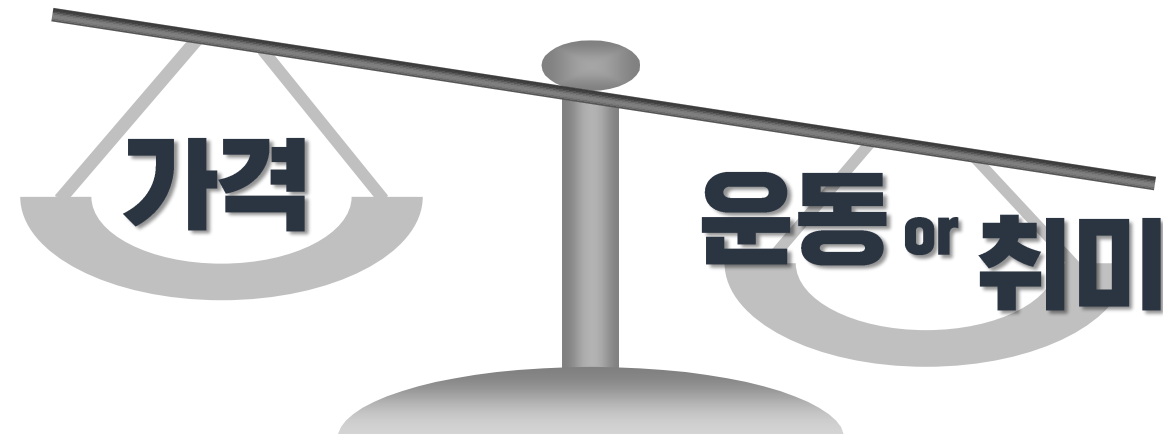


운동, 취미는 각각 2015년, 2017년에 가격보다 우선순위 그 중 2020년, 운동과 취미 언급량 급상승

- 골프 연관어 중 목적 키워드(운동, 취미)와 가격 키워드의 언급량 추이를 비교한 그래프이다.
- 각각 2015년, 2017년을 기점으로 가격보다 운동과 취미생활을 하는 것에 더욱 초점을 둔 것을 알 수 있다.
- 2020년 가장 큰 변화를 보이는데, 운동 언급량은 작년 대비 74% 증가, 취미는 91% 증가하였다. 이 시기에 운동과 취미의 가치가 크게 증가했다고 볼 수 있다.

골프 관련 연관어 중 목적 키워드와 가격 키워드의 언급량 추이 분석





코로나 사태로 사회적 거리두기가 시행 되면서 단계에 따라 여러 제한 조건들이 생겨났다. 실내 집단 시설의 운영이 일부 중단되거나 시설면적 당 인원과 시간이 제한되기도 하며, 많은 인원이 집합하는 모임과 행사를 전면 금지시켰다.

이로서, 스포츠를 즐기기 위해선 적당한 인원과 함께하는 야외 시설 이용으로 국한되어 버렸고, 이때 골프는 실외 시설로 많은 인원을 필요로 하지 않기 때문에 **운동과 취미의 니즈를 충족시킬 수 있는 스포츠로 급부상한 것이다.**

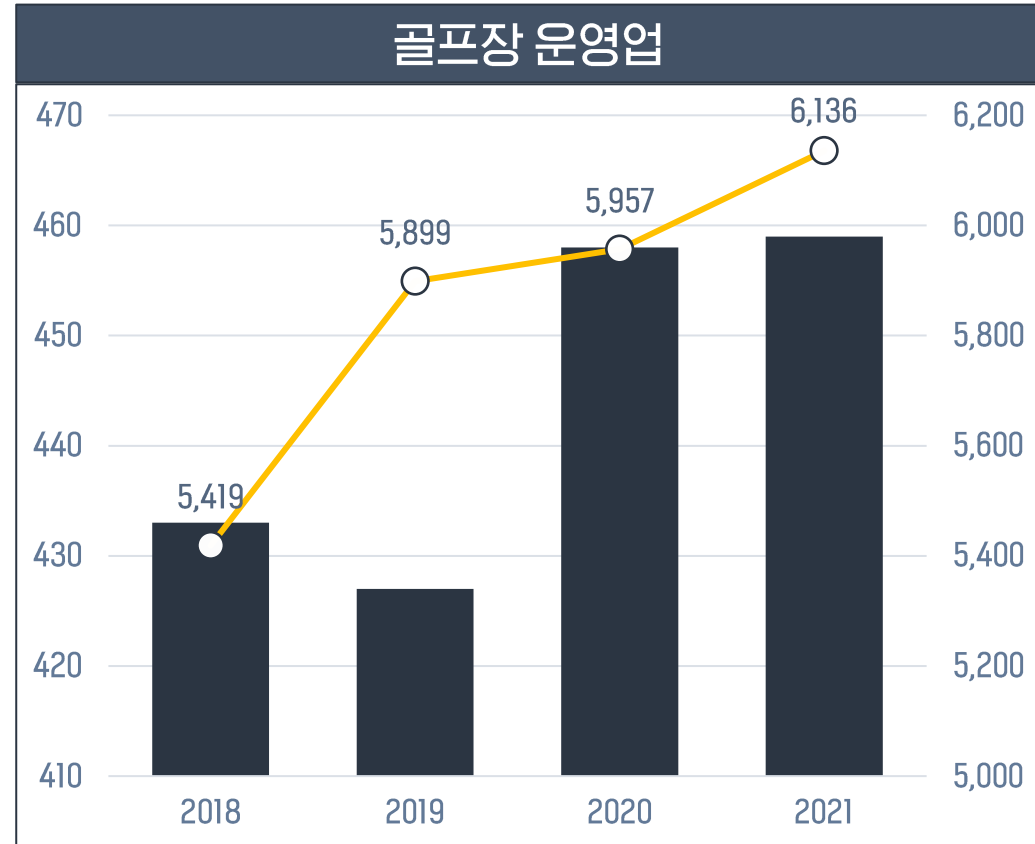
코로나19 팬데믹 무너진 스포츠 산업 중 유일하게 **골프만 생존**

스포츠 산업 분류별 사업체수와 매출액 변화 추이 그래프를 살펴보면

2020년, 스포츠 산업에서 **골프만 살아남았다.**

다른 스포츠 산업은 매출액이 2020년도에 모두 축소되었지만,

골프장 운영업은 유일하게 사업체 수와 매출액 모두 증가하였다.



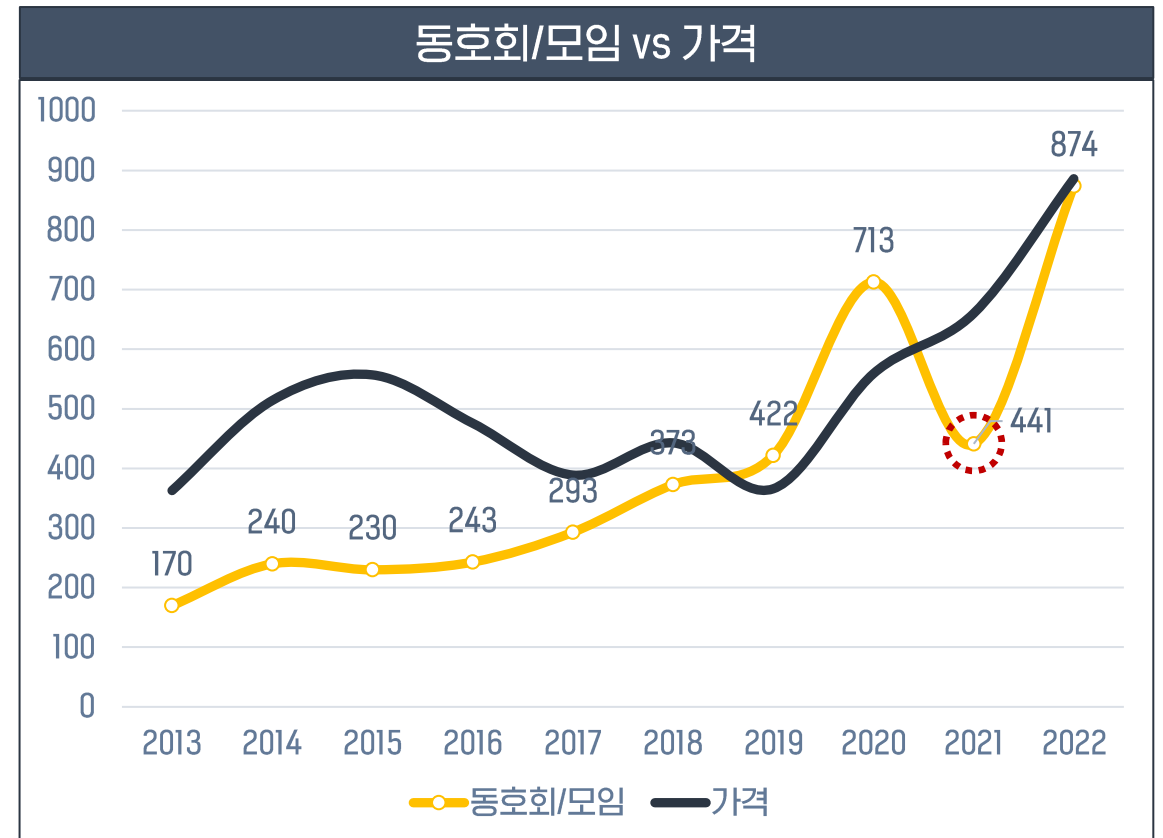
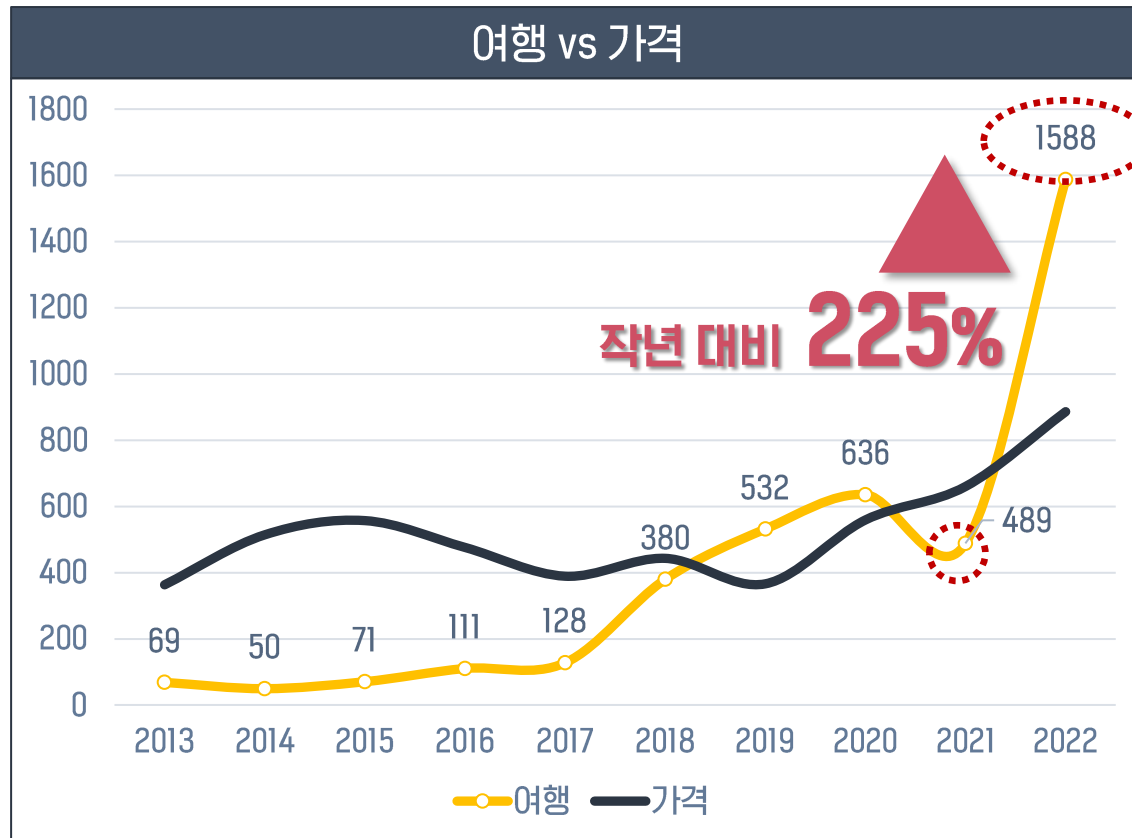
■ 사업체 수 — 매출액 (단위 : 십억원)



2021년 주춤하던 여행과 동호회/모임, 2022년 여행 키워드 대폭 상승, 동호회/모임 회복 추세

- 골프 연관어 중 목적 키워드(여행, 동호회/모임)와 가격 키워드의 언급량 추이를 비교한 그래프이다.
- 여행과 동호회/모임 키워드는 2019년 이후 가격보다 중요한 키워드가 되었지만, 코로나 이후 변동을 보이고 있다.
- 여행 키워드는 코로나로 해외 여행을 가지 못할 때 잠시 주춤하다가 코로나 정책이 완화된 이후 기다렸다는 듯이 언급량이 대폭 상승했다.
- 동호회/모임 키워드는 다수의 사람들이 모이는 모임을 금지하는 인원 제한 정책으로 언급량이 줄었다가 그 이후 회복되는 추세를 확인할 수 있다.

골프 관련 연관어 중 목적 키워드와 가격 키워드의 언급량 추이 분석



2022년, 여행 키워드 언급량 대폭 상승 코로나19로 인한 심리변화 때문

비대면 문화 확산 속 인구밀도가 높지 않은 환경 선호

‘코로나 블루’를 극복하기 위한 활동에 대한 갈망

코로나 블루 : 코로나19와 우울감을 뜻하는 블루가 합쳐져 만들어진 신조어

탁 트인 자연과 함께 힐링을 즐길 수 있는 여행 추구

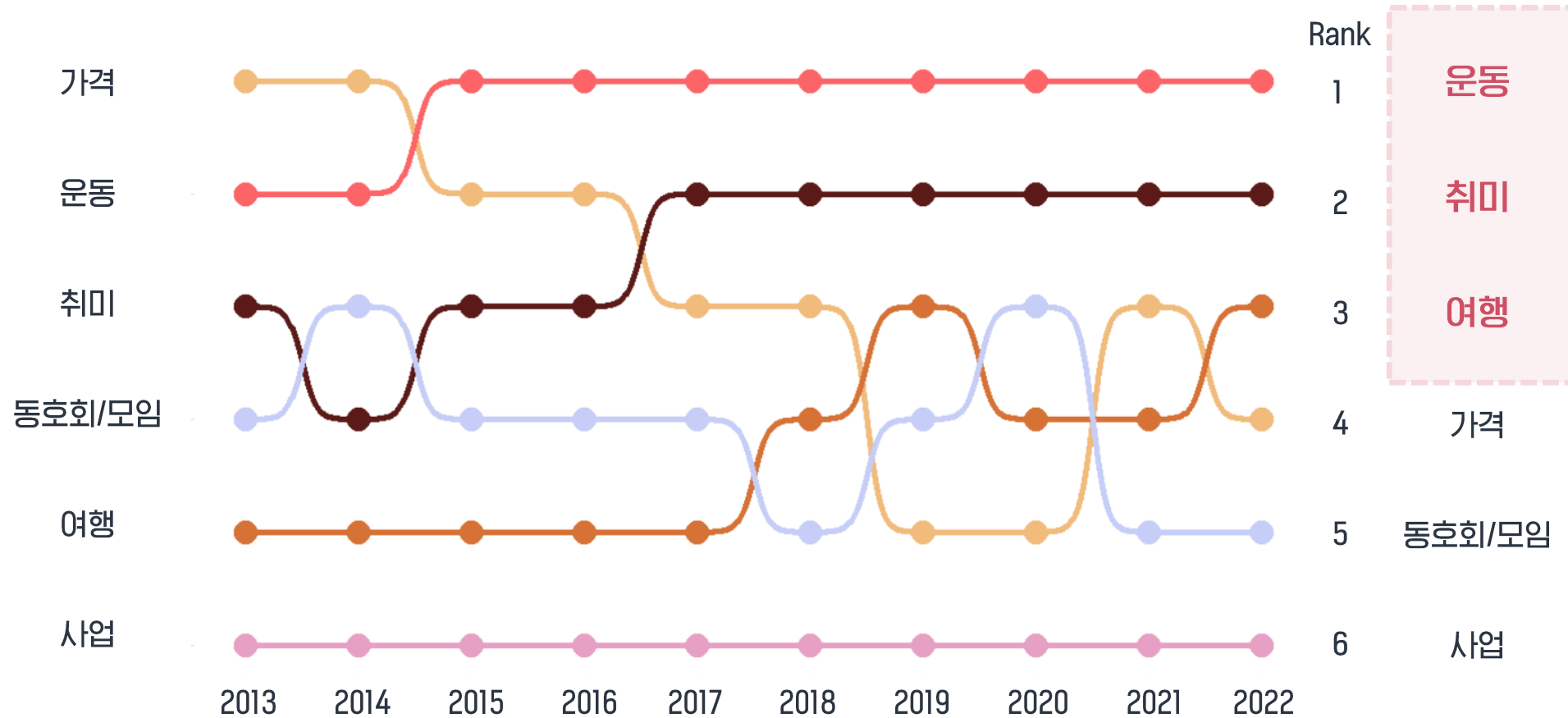


정리하면 코로나19로 인한 상황적, 심리적 요인으로 **목적 키워드**의 가치 증가 현재 골프를 소비하는 것에 있어 **가격보다 높은 가치를 갖는 목적 키워드는 운동, 취미, 여행**

목적 키워드(운동, 취미, 동호회/모임, 여행, 사업)와 가격의 순위 변동을 확인해보았다.

2022년 기준으로 골프를 소비하는 것에 있어 **가격보다 높은 가치를 갖는 목적 키워드는 운동, 취미, 여행**이다.

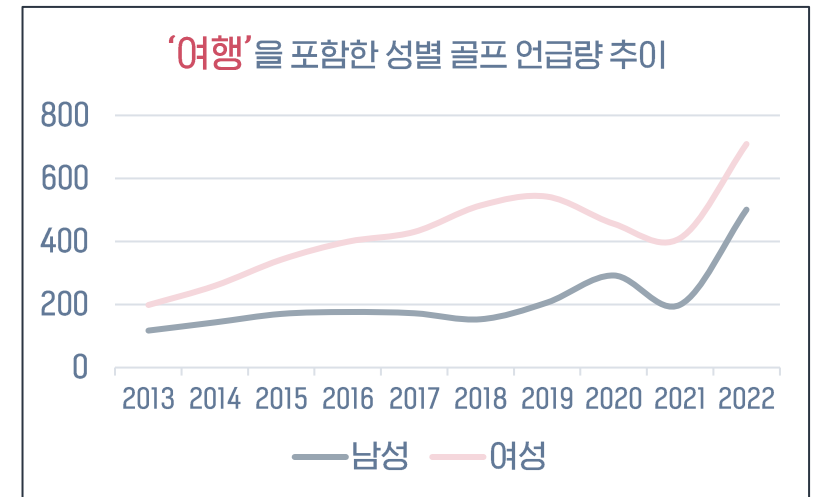
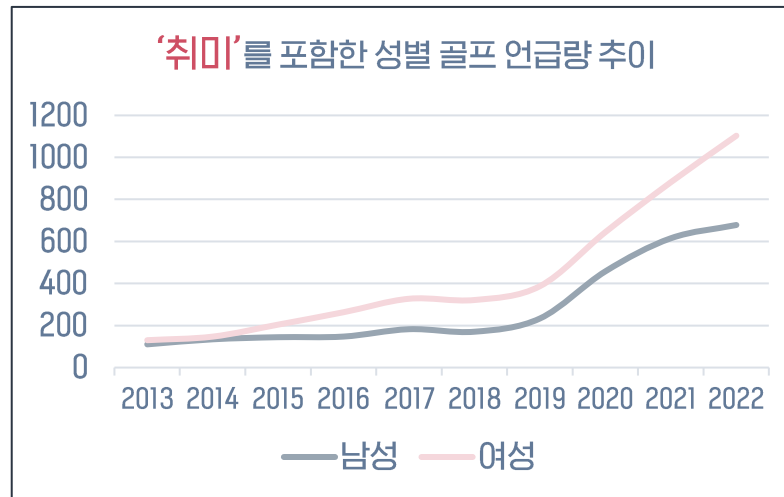
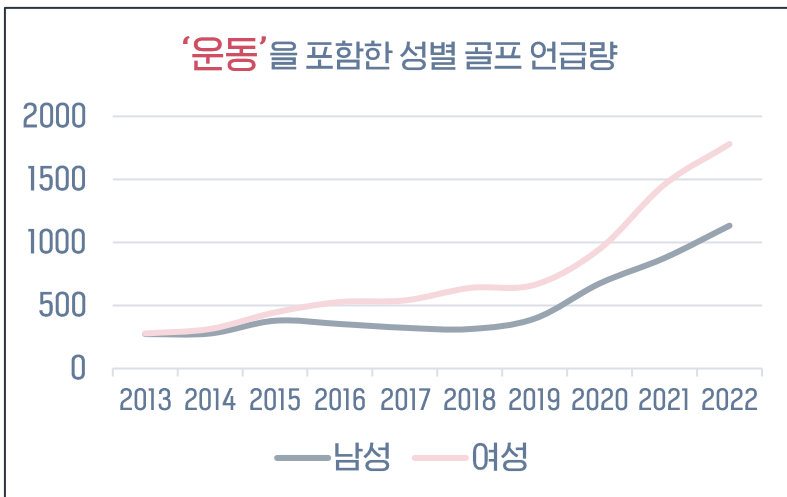
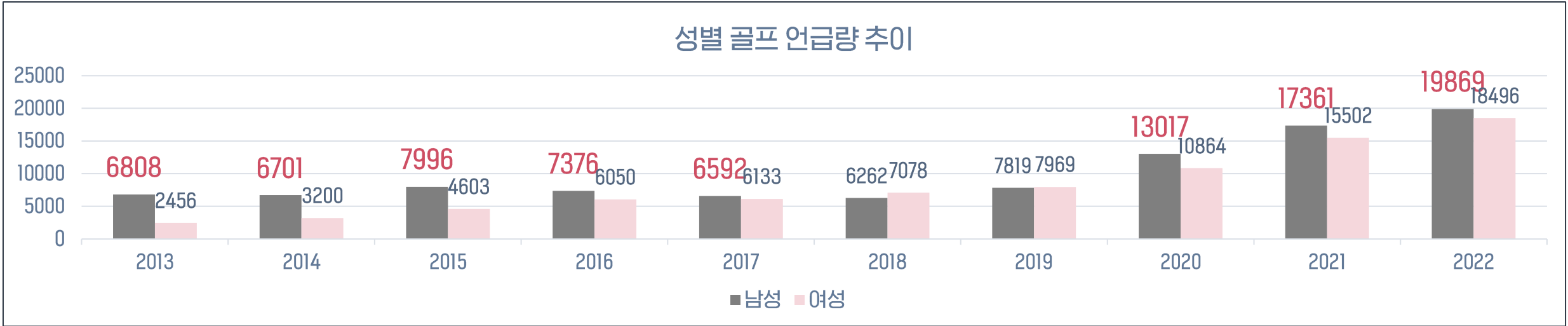
골프 관련 연관어 중 목적 키워드와 가격의 언급량 추이 분석



실제로 운동, 취미, 여행은 여성의 유입에 큰 영향

골프 언급량은 남성 > 여성 But 운동, 취미, 여행을 포함한 골프 언급량은 남성 < 여성

- 커뮤니티 채널의 골프 언급량은 2018년과 2019년을 제외하면 남성 언급량이 더 많다.
- 하지만, 목적 키워드(운동, 취미, 여행)를 포함한 골프 언급량은 여성이 남성보다 높다.
- 이는 앞서 언급한 여성의 유입이 해당 목적성과 동반하여 발생되었다고 말할 수 있다.



목적 이외의 골프에 대한 성별 관심사는?

남성은 아이언, 드라이버 등 골프 클럽 / 여성은 골프웨어, 브랜드

- 골프 관련 단어 중 레슨, 골프레슨, 스크린, 스크린골프, 연습장, 골프연습장, 골프장 키워드 제거
- 골프에 대한 성별 관심사를 추가적으로 확인하기 위해 성별 골프 관련 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD를 비교.
- **남성**의 경우 아이언, 드라이버 등 골프 용품 관련 단어의 언급량이 많고, **여성**의 경우 골프웨어, 브랜드 등 패션 관련 단어의 언급량이 많다.
- 앞서 확인했던 목적 키워드(운동, 취미, 여행)의 언급 비중이 여성 누적 키워드에서 보다 큰 것을 다시 한번 확인할 수 있다.

남성 골프 관련 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (2013-2022)

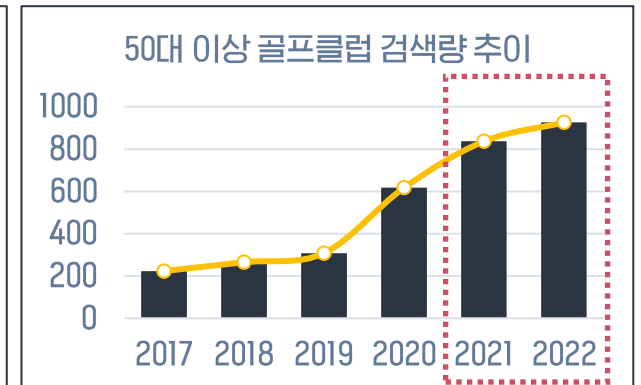
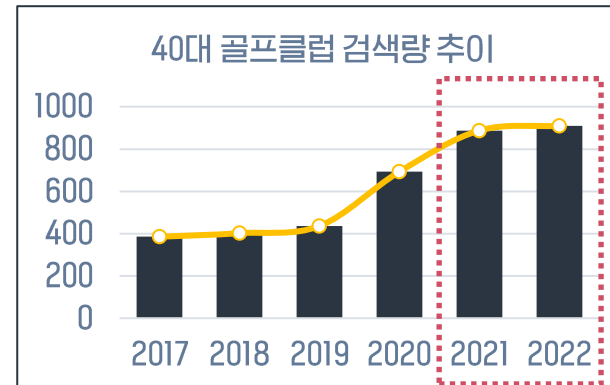
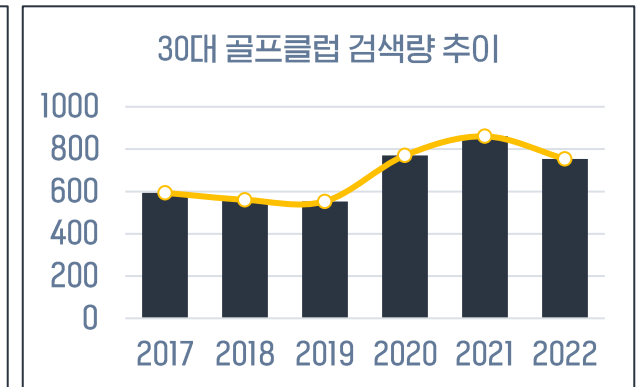
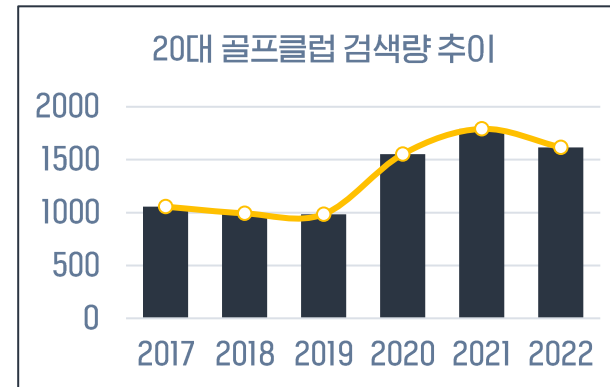
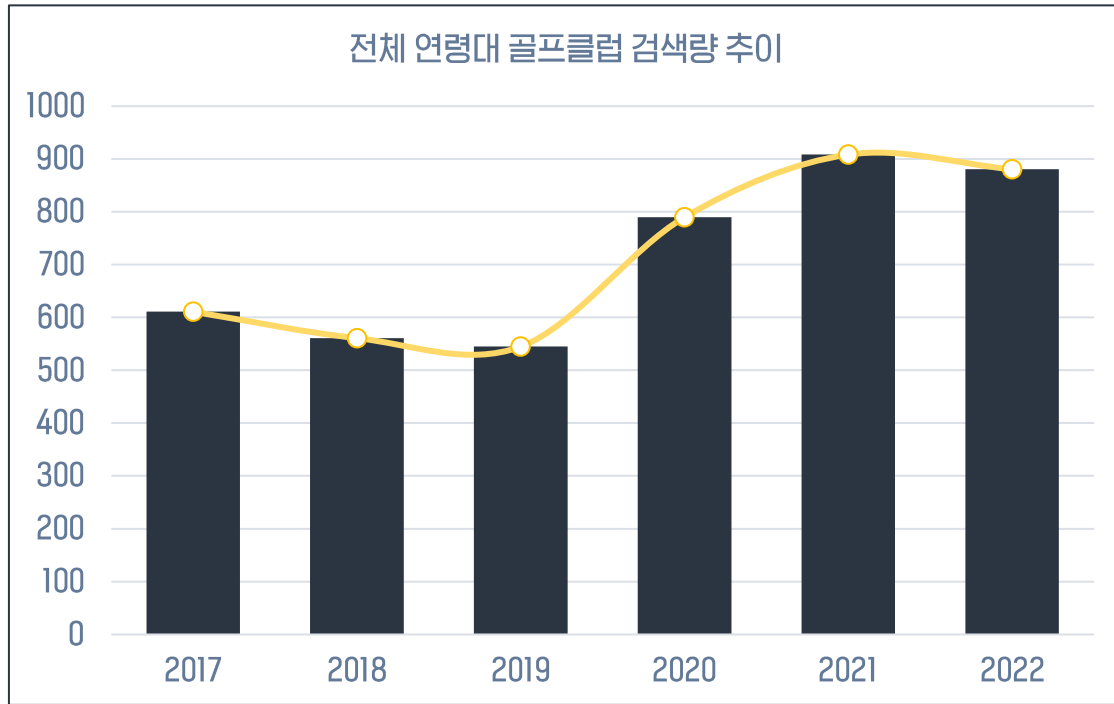


여성 골프 관련 연관단어 누적 키워드 WORDCLOUD (2013-2022)



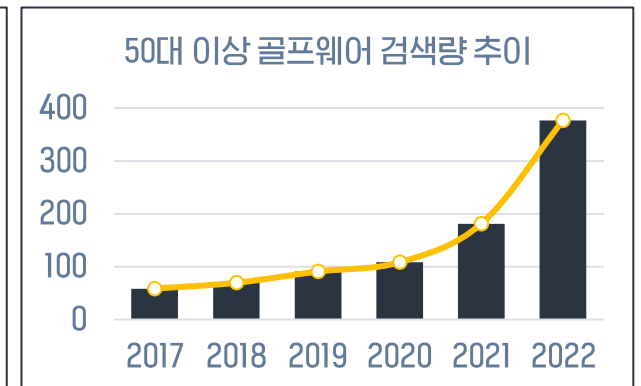
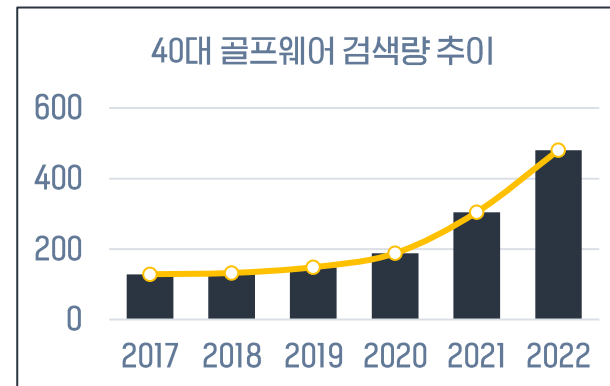
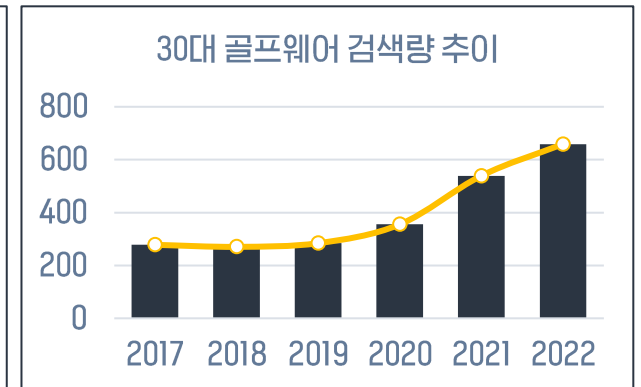
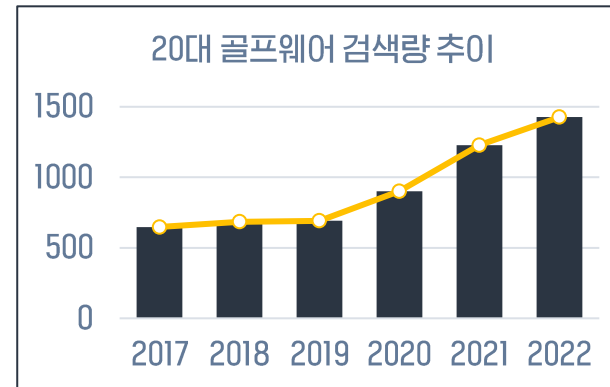
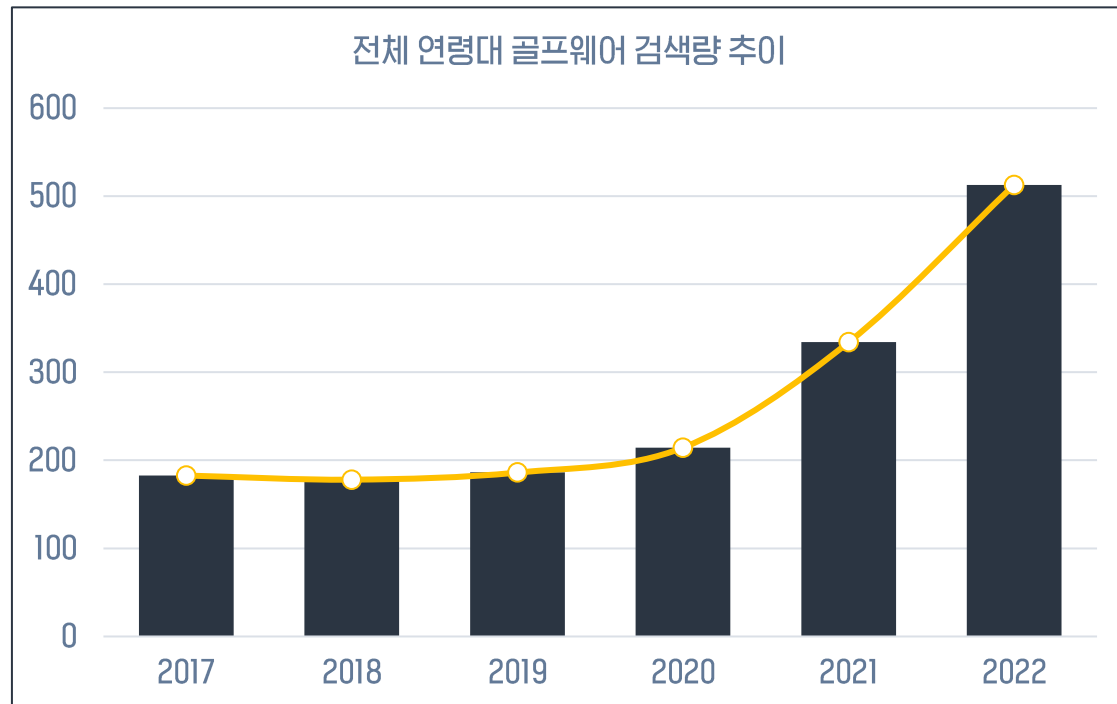
연령대별로 골프클럽 검색량 추이를 알아보면, 20-30대는 2022년 감소세, 40대 이상은 꾸준히 증가

- 아이언과 드라이버의 상위 개념인 골프클럽을 키워드로 네이버 검색어 트렌드로 확인.
- 네이버 검색어 트렌드는 키워드의 검색량을 상대적인 수치로 보여주므로, 수치에 의미를 두지 않고 연령대별 검색량 추이에 주목하고자 한다.
- 2020년 검색량이 크게 증가했지만, 2022년 검색량이 감소하였다.
- 20-30대의 검색량 추이는 전체 연령대의 추이와 유사해보이는 반면, 40대 이상의 연령층에서는 검색량이 꾸준히 증가한 것을 확인할 수 있다.



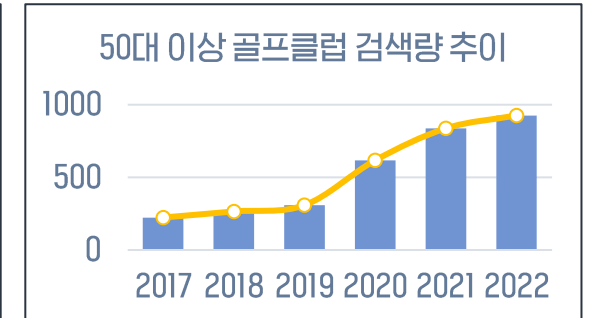
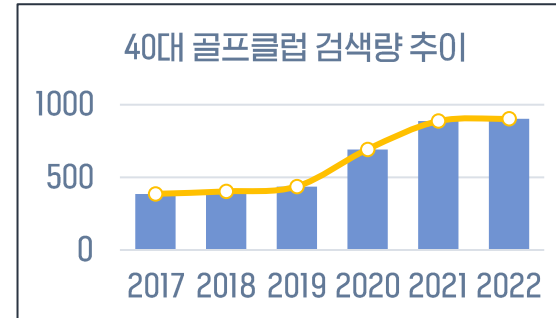
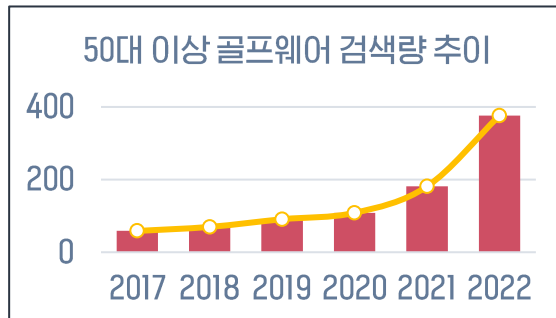
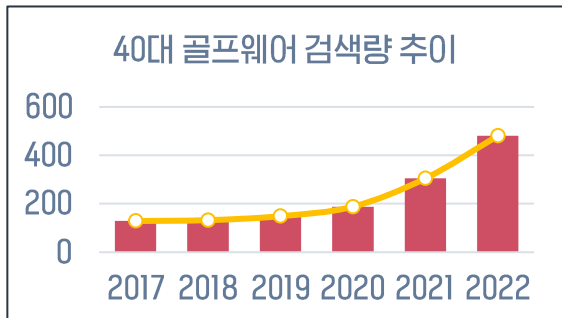
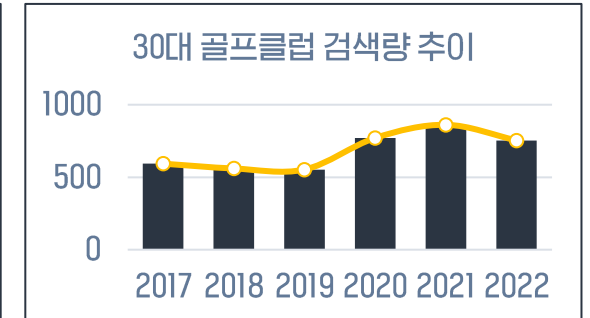
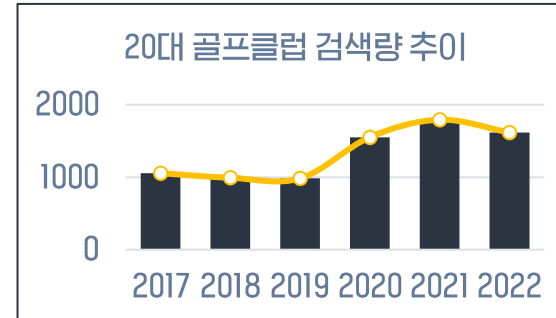
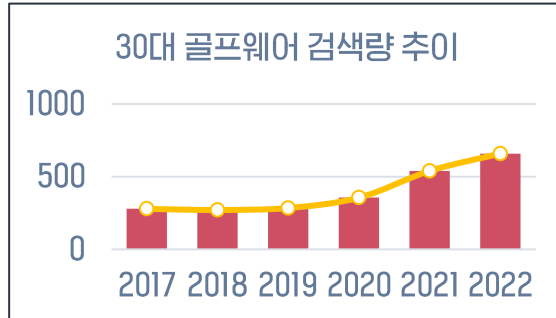
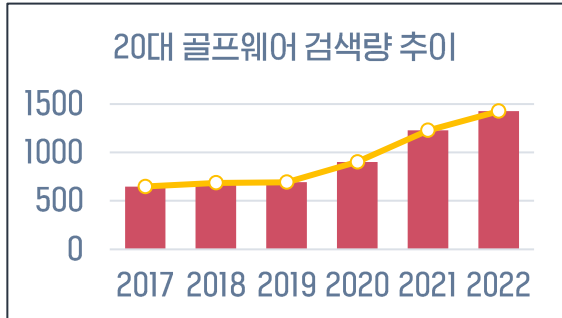
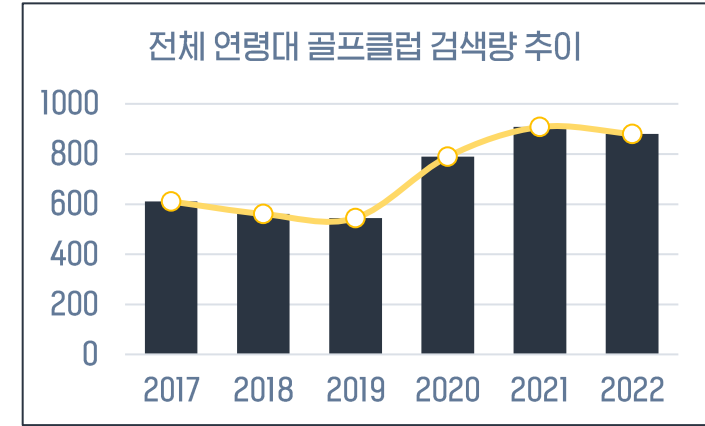
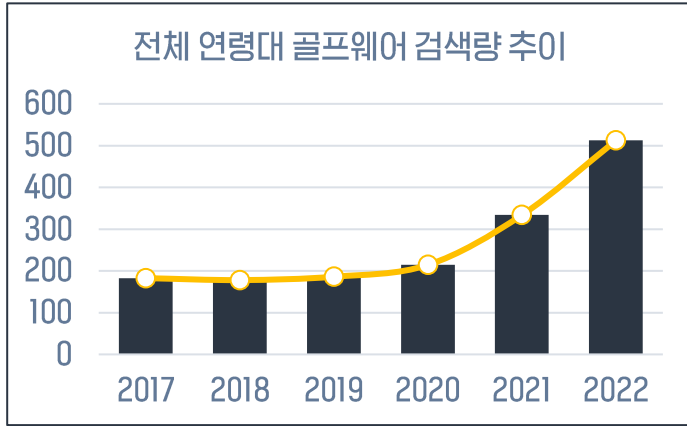
반면 연령대별 골프웨어 검색량 추이는 모든 연령대에서 관심 증가, 2020년 이후 급상승

- 네이버 검색어 트렌드로 연령대별 골프웨어 검색량 추이를 확인
- 전체 연령대의 경우, 지속적으로 검색량이 증가하고 2020년 이후 더 가파른 증가추세를 보인다.
- 전체 연령대와 마찬가지로 모든 연령대에서 검색량이 증가하였다.



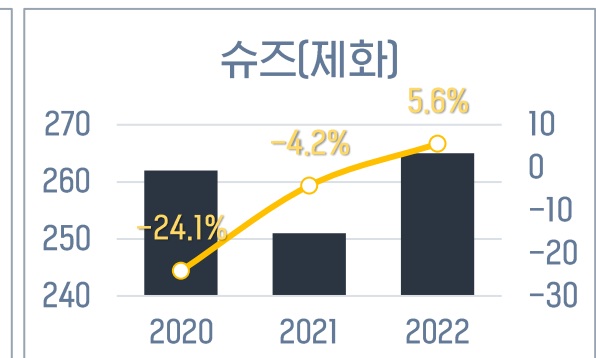
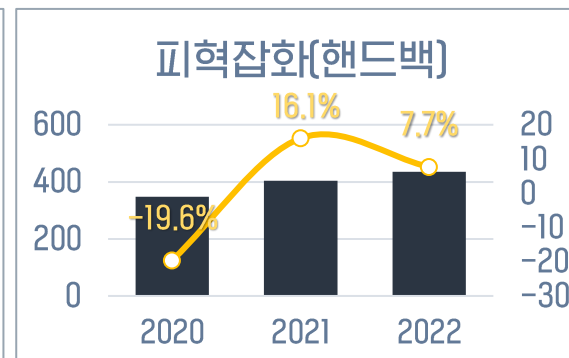
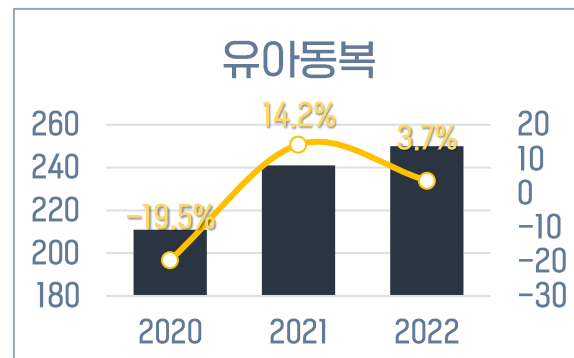
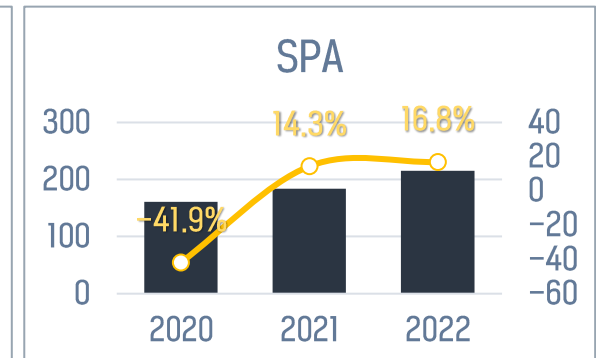
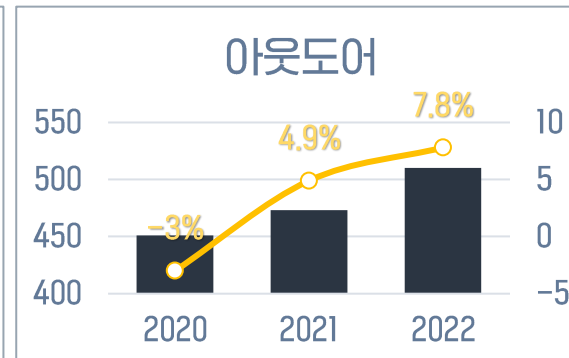
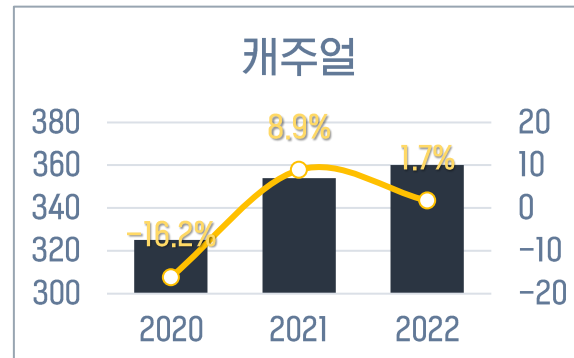
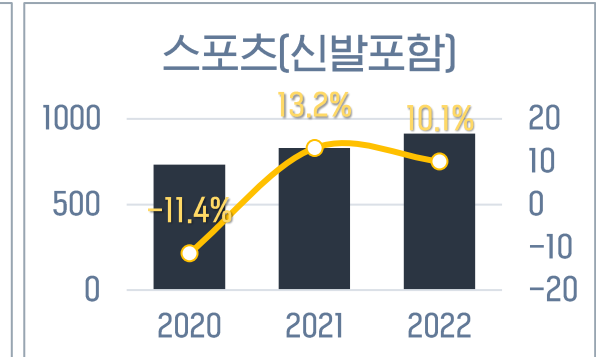
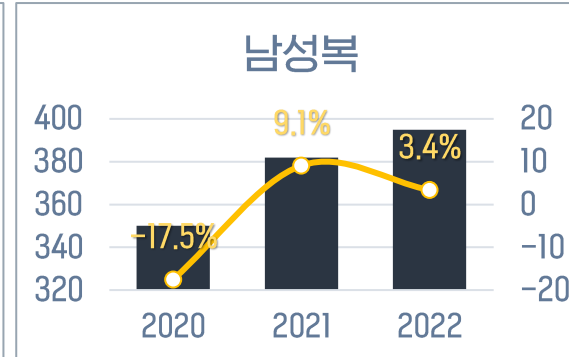
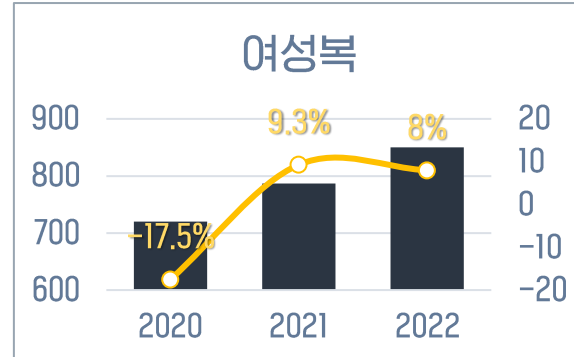
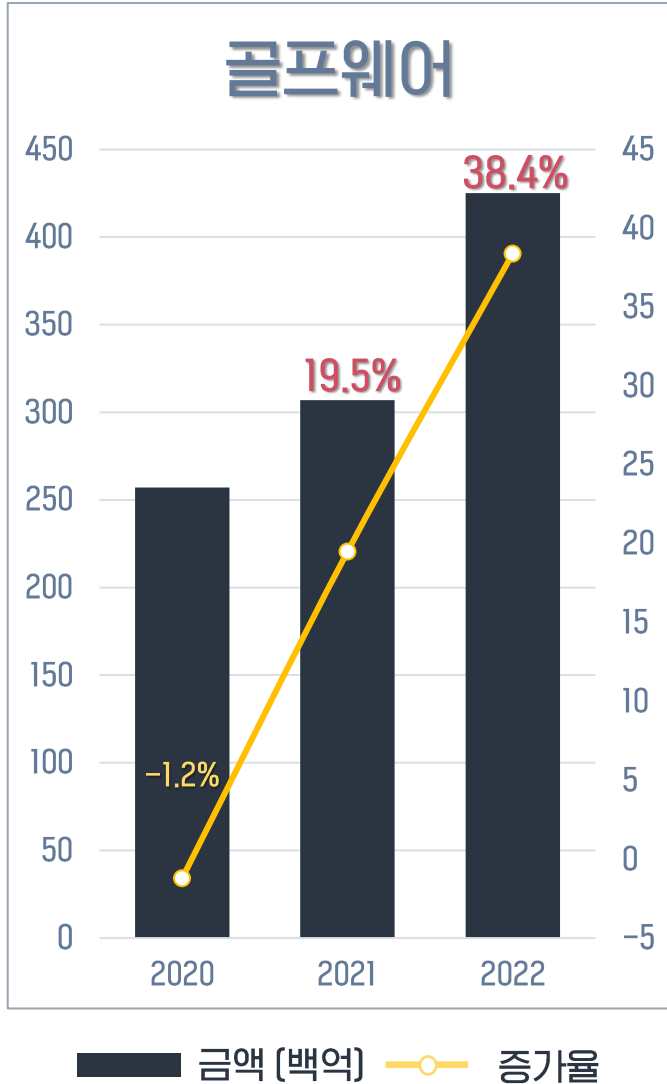
종합해보면,

- **골프웨어**는 전연령층에서 모두 주목하였다.
- 기존 골프 이용객 연령층인 40대 이상은 골프웨어, 골프클럽에 관심이 지속적으로 증가하였고
- 새롭게 유입이 된 **20-30대** 연령층은 골프클럽에 비해 **골프웨어에 더욱 꾸준한 관심**을 보였다는 것.



전 연령층의 관심과 같이, 실제 골프웨어 시장도 호황기 패션시장 중 골프웨어 가파른 상승세

- 전 연령층의 관심과 같이 실제로도 골프웨어 시장은 호황기를 맞이했다.
- 한국 패션시장의 3개년 추이 자료를 확인해보면, 골프웨어 시장의 급성장이 눈에 띄고 다른 시장과의 증가율 비교에서도 단연 높은 증가율을 보인다.



특히, MZ세대를 공략한 골프웨어 시장

- 또한, 지속적인 MZ세대의 관심에 부응하듯 골프웨어 시장에서도 MZ세대를 겨냥한 다양한 마케팅이 시작되었다.
- 인기있는 아이돌을 모델로 지정하거나, 골프웨어를 무대의상으로 협찬해주며 젊은 연령층에게 접근성을 높였고 2030대 층을 사로잡기 위해 트렌디하고 럭셔리한 디자인의 골프웨어를 선보였다.

뉴진스, 장원영...'영골퍼 잡자' 아이돌 내세운 골프웨어 업체들



연예·스포츠 > 스포츠
MZ세대 타깃... 트렌디한 프리미엄 골프웨어
| (주)아이엠탐 | BOSS GOLF

“인증샷 남기는 MZ세대”...골프웨어 시장 주도

스페셜 > 특집섹션
MZ세대 대거 유입, 골프웨어도 럭셔리 바람

홈 > 한경BUSINESS
골프장 향하는 MZ세대, 골프 웨어 주목하는 패션업계

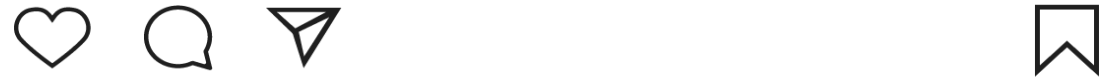
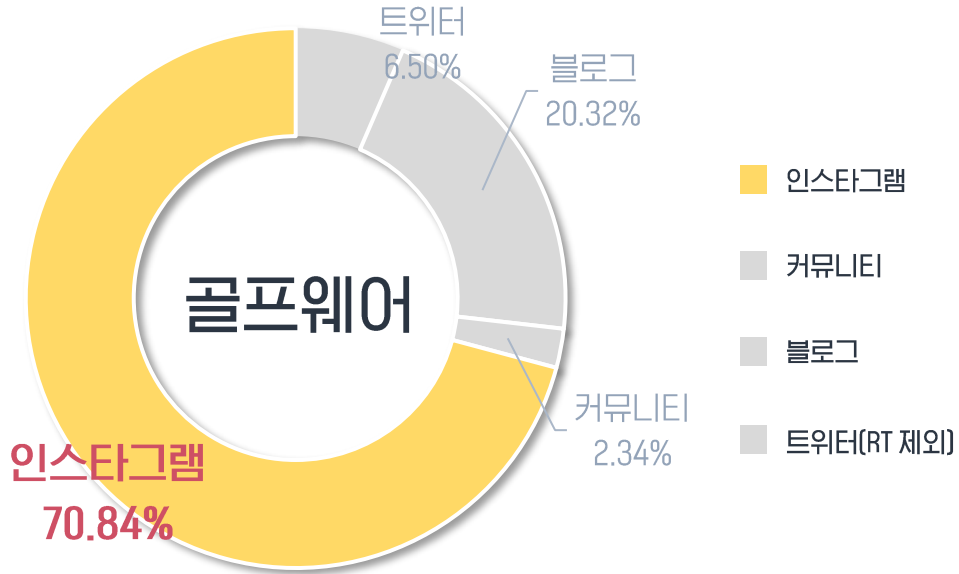
홈 > LIFE > 생활경제
'115만 MZ세대 골퍼'가 바꾼 패션 골프웨어 판도



emforce_datalab



골프웨어 언급량 SNS 채널별 비중(2018-2022)



emforce_datalab님 외의 여러 명이 좋아합니다

emforce_datalab #SNS채널별 #골프웨어 #언급비중 #인스타그램 #언급 #압도적



SNS 채널 중 골프웨어의 언급비중이 가장 높은 인스타그램은 2030 연령층이 가장 많이 사용하는 채널이다.

2030대를 중심으로 인증샷을 찍어 올리는 문화가 유행처럼 번지면서 최근 **인스타그램머블**이라는 신조어도 생겨났다.

인스타그램머블이란, '인스타그램'과 '할 수 있는(-able)'의 합성어로 '인스타그램에 올릴만한'이라는 뜻이며 유저에게 인기를 끌만한 사진이 이에 해당한다.
[핫플레이스, 맛집 사진 혹은 남들이 부러워할만한 사진]

트렌디하고 럭셔리한 **골프웨어**와 운동이라는 건강한 이미지가 동시에 어필이 되는 인스타그램머블한 인증샷이 2030의 관심을 이끌며 골프의 대중화에 힘을 싣었다.

이제 마지막, 골프의 대중화 정리

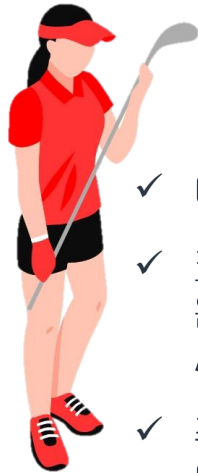
- 과거, 남성이 주 이용객이었던 골프산업에 여성과 2030대의 연령층이 유입되기 시작했다.
- 코로나19를 맞이하여 운동, 취미, 여행이라는 니즈를 함께 해소시킬 수 있는 골프의 가치는 더욱 높아졌고 대호황의 시기를 맞이했다.
- 인스타그램머블한 골프웨어의 열풍이 골프의 유행에 박차를 가했고 골프의 대중화가 이루어졌다.

남성 이용객이 많은
귀족 스포츠



- ✓ 귀족 스포츠
- ✓ 남성 스포츠

성별을 막론하고
즐기는 스포츠



- ✓ 여성과 20-30대의 유입
- ✓ 코로나19로 인한 운동, 취미, 여행의 가치 증진이 **새로운 유입**을 이끌었음
- ✓ 주로, 남성은 골프용품 / 여성은 **골프웨어**에 주목

남녀노소 세대불문 스포츠



- ✓ 전연령층의 관심 대상 골프웨어
- ✓ 기존 연령층(40대 이상) 골프클럽 지속적으로 주목
- ✓ MZ세대에 통한 **인스타그램머블** 골프웨어

결론

골프 대중화의 함의

골프가 대중화되는 것에 있어서
귀족스포츠의 가장 높은 허들이었던 비용은
소비자에게 문제가 되지 않았다.

코로나 19로 인한 숨막히는 제약조건의 틈새시장인
골프가 사람들의 숨통을 트이게 했고

소비자들은 운동과 여행, 취미를 한번에 즐기며
귀족 스포츠의 럭셔리함을 소비하는 것에
비용보다 값진 가치를 느꼈다.

비용이 직접적으로 낮아지지는 않았지만
골프가 소유한 요소들의 가치 증가가
귀족스포츠의 벽을 낮게 인식하도록 도운 셈이다.

골프 대중화를 시작으로
현재의 귀족스포츠로 분류되는 종목들도
미래에는 과거의 귀족스포츠로 회자되지 않을까.

E n d O f D o c u m e n t

Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

Analyst 최혜원 프로 T 02. 2287. 1914 eMAIL hwchoi@emforce.co.kr