



아녕 잘 지어 ㅍ?

# Y2K 인기의 이유



쁘디 H퀸ㅋr만 놀러 ~♡



최근 **Y2K**라는 단어가 회자되고 있다.

**Y2K**란 2000년도 시작 시점에서 벌어질 수 있는 컴퓨터 오류 '**밀레니엄 버그**'에서 유래하여 2000년이 되면 컴퓨터가 '00'만 인식해 1900년과 혼동하여 사회,경제적 대혼란이 일어난다는 우려에서 유행이 되었던 단어다.

최근에는, 이 단어를 대부분 '**패션**'과 연결하여 들어봤을 것이다.

'Y2K' 패션 파헤쳐 보기  
'Y2K' 패션이 돌아왔다.  
세기말 감성 'Y2K' 패션

...

여기서 **Y2K 패션**은 1990년대 말 2000년대 초 유행했던 '**서양 하이틴 스타일**'을 뜻하며 "패션은 돌고 돈다"라는 말을 증명하듯 다시금 Y2K 패션이 유행하고 있다.

# Y2K에 대한 검색 추이를 확인해보면 코로나 이후 관심이 점차 증가

- 코로나 이전 반등한 Y2K에 관해서는 가수 'Y2K'의 TV 출연으로 인한 것  
이를 제외하면 코로나 이전까지 매우 저조한 수준의 관심을 보이고 있음

2016.01 ~ 2022.12 'Y2K' 네이버 월간 검색 추이



# 연간 연관 키워드 순위 확인

## 코로나를 기점으로 키워드의 변화 발생

- 2016년부터 2022년까지 'Y2K'와 관련된 키워드를 살펴보면, 코로나를 기점으로 왜 소비자의 관심이 증가했는지 확인이 가능함

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 [2016-2022]

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	추억	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	버그	패션	제니	스타일
5	추억	밴드	서울	추억	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	버그	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	소환	불불파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	컴퓨터	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	김지훈	버그	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕의신	오빠	세기말	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	이지혜	그룹	만남	김세현	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스

\* 출처 : 트위터, 블로그, 커뮤니티, 인스타그램

# 코로나 이전 'Y2K'는 과거와 관련된 내용이 주를 이룸

- 앞서 설명한 Y2K의 뜻 이외에도 'Y2K'라는 옛날 록밴드가 존재  
따라서 코로나 이전까지는 주로 가수 Y2K 멤버 고재근을 중심으로  
그가 출연한 프로그램이나 노래와 관련된 키워드들 확인

① 1 수 Y2K



출처: 구글 이미지

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 (2016-2022)

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	추억	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	버그	패션	제니	스타일
5	추억	밴드	서울	추억	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	버그	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	소환	불붕파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	컴퓨터	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	김지훈	버그	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕이신	오빠	세기말	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	이지혜	그룹	만남	김세현	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스

# 코로나 이전 'Y2K'는 과거와 관련된 내용이 주를 이룸

- 또한 세기말 문제였던 '밀레니엄 버그'를 의미하는 키워드들과 함께  
과거 추억을 연상시키는 가수들의 이름 또한 발견되기도 함 (젝스키스,삼...)
- 따라서, 코로나 이전 Y2K는 과거 사용되던 의미에서 크게 달라지지 않았다는 것을 알 수 있음



밀레니엄 버그

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 (2016-2022)

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	<b>추억</b>	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	<b>버그</b>	패션	제니	스타일
5	<b>추억</b>	밴드	서울	<b>추억</b>	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	<b>버그</b>	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	<b>소환</b>	붐붐파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	<b>컴퓨터</b>	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	<b>김지훈</b>	<b>버그</b>	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕의신	오빠	<b>세기말</b>	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	<b>이지혜</b>	그룹	만남	<b>김세현</b>	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스

# 코로나가 발생하기 직전 새롭게 등장한 키워드 '패션'

- 2019년 새롭게 등장하기 시작한 '패션' 키워드는 기존 상위 키워드와 함께 혼재  
이를 보아, 기존 사용하던 'Y2K'의 의미가 변화되는 **과도기**라고도 보임

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 [2016-2022]

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	추억	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	버그	패션	제니	스타일
5	추억	밴드	서울	추억	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	버그	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	소환	붐붐파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	컴퓨터	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	김지훈	버그	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕의신	오빠	세기말	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	이지혜	그룹	만남	김세현	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스

# '패션' 관련 키워드의 세분화 그리고 찾을 수 없는 과거 키워드

- 과도기를 거친 Y2K는 2021년 블랙핑크 멤버 '제니'의 언급과 함께 패션과 관련된 키워드가 급상승하여 상위 순위에서 확인
- 또한, 코로나 이전까지 **과거**의 의미를 가지고 사용된 키워드와 관련된 내용은 상위 순위에서 확인할 수 없으며 **Y2K 의미의 변화 시작**



출처 : 제니 인스타그램

패션 o r O I 콘 제니

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 (2016-2022)

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	추억	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	버그	패션	제니	스타일
5	추억	밴드	서울	추억	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	버그	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	소환	붐붐파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	컴퓨터	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	김지훈	버그	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕의신	오빠	세기말	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	이지혜	그룹	만남	김세현	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스



# 코로나 이후 'Y2K'는 트렌디한 감성을 가지고 사용

- 앞서, 가장 검색 추이가 높았던 2022년에는 '트렌드', '유행' 키워드와 함께 패션 키워드가 세분화 또한, 최근 인기 있는 아이돌이나 최신 가요와 관련된 키워드들도 확인
- 이를 통해 알 수 있는 것은 코로나 이후 Y2K는 과거의 의미가 열어지며 현재 유행하고 있는 '트렌디'하고 '힙한' 감성에 맞춰 변화하고 있다는 것을 알 수 있음

'Y2K' SNS 연간 연관어 순위 (2016-2022)

순위	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	슈가맨	고재근	고재근	노래	고재근	패션	패션
2	노래	노래	music	고재근	노래	감성	가요대축제
3	고재근	추억	노래	패션	미스터트롯	출처	감성
4	투투	라디오스타	머리	버그	패션	제니	스타일
5	추억	밴드	서울	추억	카우보이	블랙핑크	컨셉
6	멤버	가수	친구	영상	음원	느낌	빈티지
7	밴드	복면가왕	버그	머리	lp	세기말	사진
8	가수	방송	골목식당	음악	출신	트레이닝복	느낌
9	소환	불불파워	노래방	일상	앨범	벨벳	유행
10	일본	머리	백종원	한국	스타일	데일리	무대
11	투유프로젝트	출연	남창희	오빠	신곡	세기말감성	옷
12	프로젝트	라스	컴퓨터	새해	영탁	인기	트렌드
13	그룹	사진	백종원의골목식당	오오티디	음악	뉴스	세대
14	오빠	노래방	추억	사진	감성	스타일	레트로
15	김지훈	버그	가수	문제	빈티지	blackpink	가루
16	친구	목욕의신	오빠	세기말	유튜브	빈티지	아이템
17	영상	멤버	뮤직	나이	가방	블로그	노래
18	딕펍스	오빠	음악	인기가요	일상	앨범	브랜드
19	이지혜	그룹	만남	김세현	ootd	세대	코디
20	노래방	보컬	앨범	앨범	디자인	음악	뉴진스

조금 더 확연한 차이를 알아보기 위해  
SNS 원문으로 **TF-IDF 분석** 수행

**TF-IDF** 단어 빈도 역 문서 빈도  
(Term Frequency-Inverse Document Frequency)

특정 단어가 문서에서 얼마나 **중요**한가 나타내기 위한 방식으로  
문서 내 핵심어 추출, 검색 엔진에서 검색 결과 순위 결정 등의 용도로 사용

우리는 여기서, **코로나 사태**를 기준으로  
어떤 키워드들의 조합이 전반적으로 중요한지 유추해보자 함

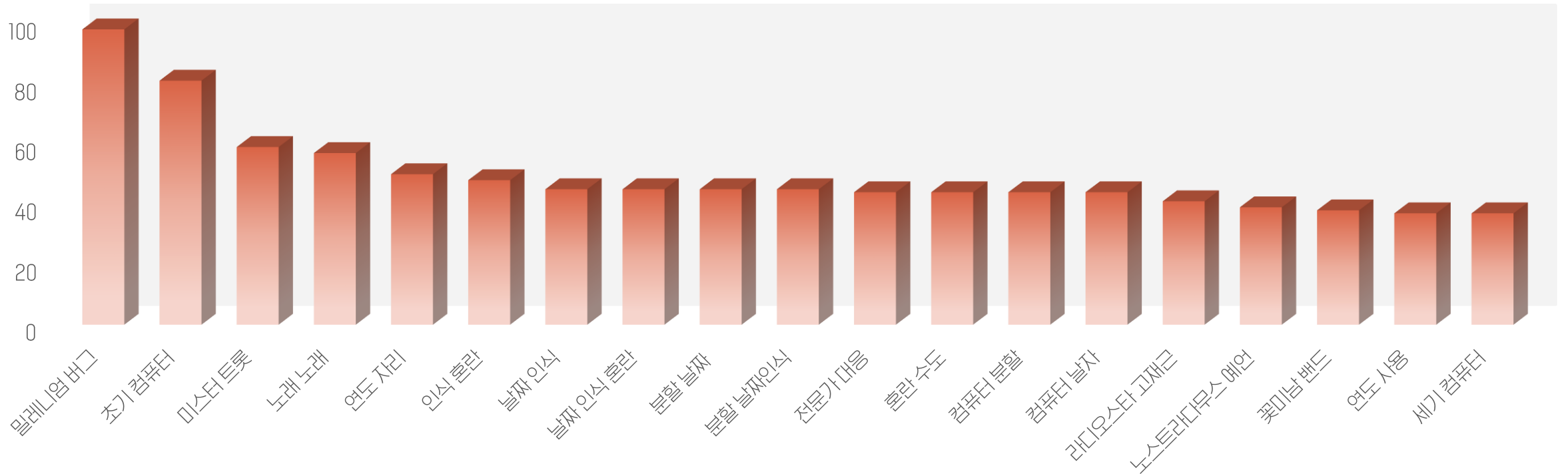
# 코로나 전 TF-IDF

## 1990년대 말 'Y2K'와 관련된 내용

- 가수 Y2K가 출연한 프로그램 이름이나, 노래와 관련된 내용의 키워드 확인  
코로나 이전까지는 'Y2K'가 앞서 확인한 과거 **1990년대 말 Y2K**와 비슷한 의미로 사용

밀레니엄 버그  
날짜 인식 혼란

코로나 이전 TF-IDF 'Y2K' SNS 원문 분석 결과

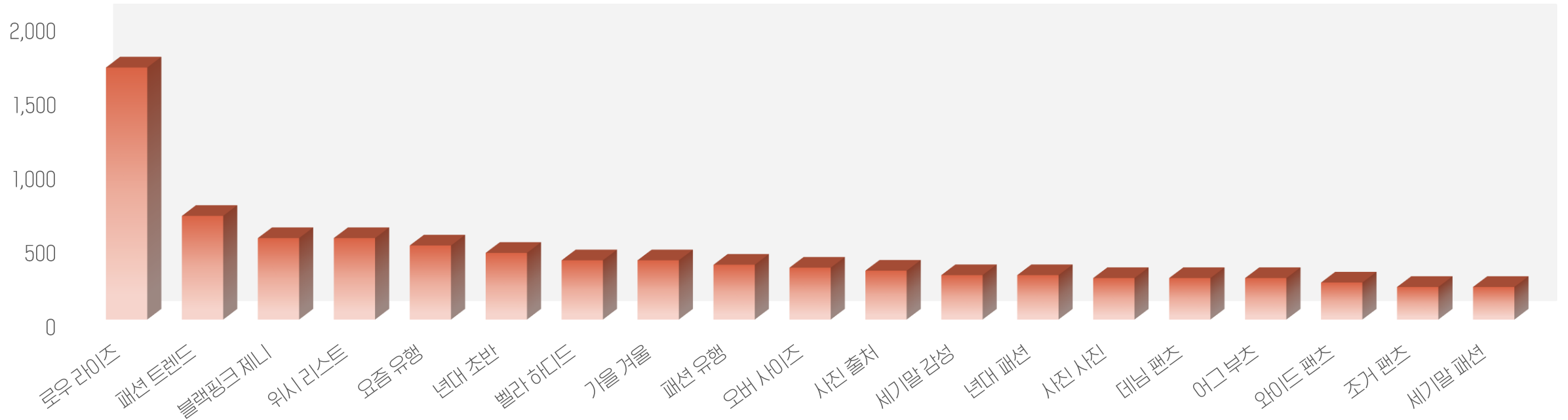


# 코로나 후 TF-IDF

## 패션&연예인 위주의 내용

- 하지만 코로나 이후 'Y2K'는 블랙핑크 제니, 벨라 하디드와 같은 유명 연예인들이 유행시킨 Y2K 패션 아이템과 관련된 내용으로 변화하여 코로나 이전에 확인되어 졌던 키워드 확인 불가

코로나 이후 TF-IDF 'Y2K' SNS 원문 분석 결과

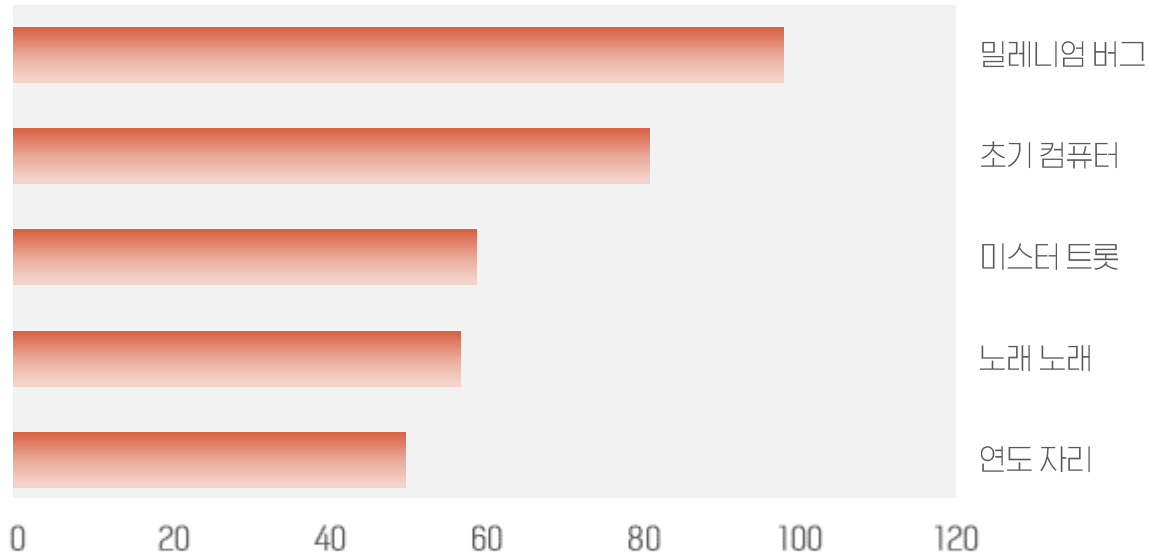


# 주요 TF-IDF 내용 확인

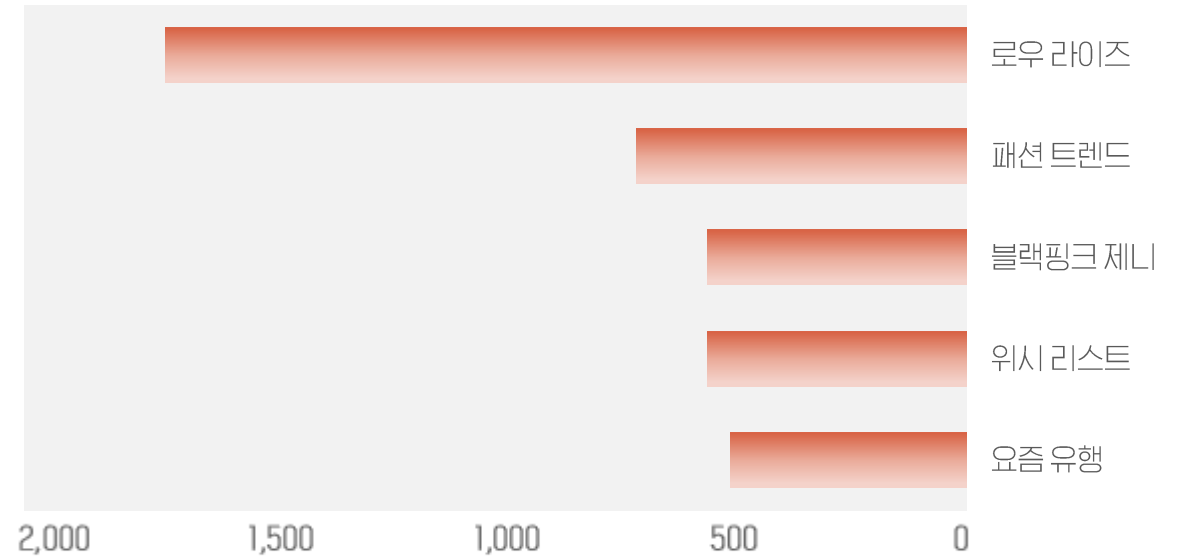
## 확연하게 Y2K 의미가 변화

- TF-IDF 상위 5개 단어만 가져와 확인해 보면 SNS 내 Y2K에 관한 빈도수가 코로나 이후 확연하게 늘었으며 키워드들의 조합 차이의 변화도 눈에 띄게 달라졌음을 확인

코로나 이전 TF-IDF 'Y2K' SNS 원문 분석 결과



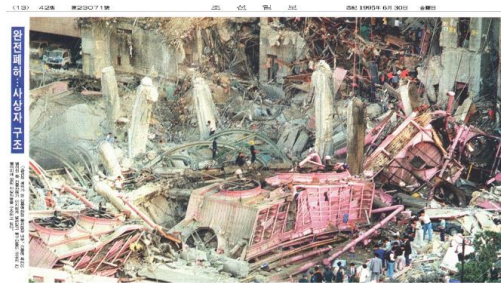
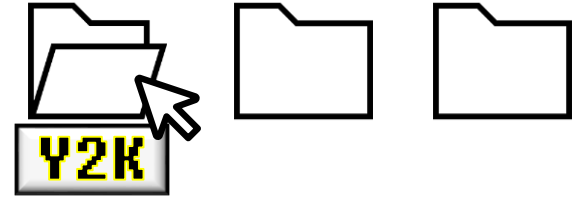
코로나 이후 TF-IDF 'Y2K' SNS 원문 분석 결과



그렇다면 갑자기 코로나 이후  
**‘패션’**과 관련된 키워드가 등장하고,  
이를 중심으로 **‘Y2K’**가 다시 인기가 생긴  
이유는 무엇일까?

# 불황 속 활황 Y2K의 첫 등장

- 1990년대 말 Y2K가 유행하던 시기는 상품백화점 붕괴 사고, IMF 등과 같은 악재들이 연달아 터지며 사회 전체적으로 불안이 바탕이 되었지만 사람들은 이러한 상황을 잊기라도 한 듯 오히려 젊은 세대를 중심으로 화려한 옷을 통해 나를 표현하는 패션에 눈을 돌리거나 노래, 연예인에 열광
- 따라서, 역설적으로 해당 시기에 '대중음악 황금기'라는 말이 있을 정도로 **문화 부흥**이 발생



**99년 패션계 결산**  
 세기말, 한국 패션은 IMF의 침윤한 분위기를 완전히 벗어던지고 새 출발을 기약한다. 80년대 후반부터 거품이 잔뜩 일었던 패션 시장은 97년 IMF 위기로 남작해졌지만, 경제 회복과 함께 새로운 패션 시장을 형성한다. 동태로 밀리오레와 두산티위는 재래 시장과 최신 디자인 개발 사이에 다리를 놓으면서 활약하는 세계적 패션 명소로 자리잡았다. 공중 열아보았던 남성복 시장도 기지개를 폈다.  
 지난 한해는 색깔이 먼저 경기 회복을 알해주고 있다. 하얀색이 감세를 보이는 가운데 레몬색, 노랑, 인디안 핑크, 민트 그린 등 달콤한 파스텔 컬러가 어우러졌다. 가을 겨울 들어서는 까만색이나 회색보다 밝고 생동감있는 컬러넷이 주도했다.  
 최고 유행 품목은 카툰트 렌즈다. 오드리 헵번이 영화 '사브리나'에서 보여줬던, 복숭아 핵 태위에서 굽기는 일지럴 배치로 굽 없는 신발과 맞진 조화를 이뤘다. 1년 내내 시중을 시끄럽게 한 '옷 도배 사기' 때문에 모피가 세인들의 입에 오르내렸지만 인조 모피 영풍은 코트 뿐 아니라 액트비 들 소용까지 퍼져 나갔다.  
 세계적으로 감세를 보인 구치의 꽃 무늬와 프라다의 스포츠룩 측은 21세기를 이끄는 패션 키워드가 될 것으로 보인다. 패션 홍보회사 '테크 인터내셔널'은 올해 가장 돋보였던 패션 경향으로 "구슬, 자수, 화려한 무늬가 돋보이는 뉴 컨셉의 예스닉 패션, 미니멀한 쉐(儼) 스타일, 구치의 열화반은 화려한 꽃무늬, 한 듯 안 한 듯한 누드 마에크 입"을 꼽았다. 올 한해 국내 기성복 시장의 큰 변화라면, 상품 타겟의 변화, 10대 후반-20대 초반 브랜드는 피조하고 20-30대 직장 여성을 대상으로 한 40여개 브랜드가 새로 쏟아져 나왔다. /정재연기자



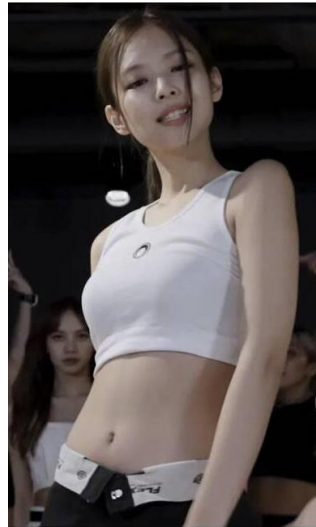
H.O.T



출처 : KBS 뉴스, 중앙일보, 조선일보, 구글이미지

# 또다시 생겨난 불황 속에서 등장한 두 번째 Y2K

- 현재도 마찬가지로 코로나라는 불안정한 경제, 사회 상황 속에서 젊은 세대를 중심으로 연예인, 패션을 중심으로 한 **문화 부흥**이 일어났고 자연스럽게 과거 유행했던 'Y2K' 패션과 연예인에게 더 집중하게 되며 인기가 생기는 것 아닐까 ...?



제니

출처 : 제니 인스타그램, 유튜브



뉴진스



NCT DREAM

출처 : 구글 이미지



그런데, Y2K를 검색하며 원문을 보다가  
특히 눈에 띄는 단어가 있었다.

## 바로 ‘세기말’

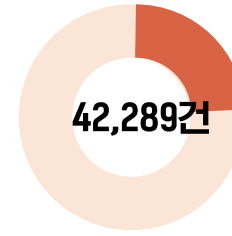
- > 90년대말 ~ 00년대 초의 Y2K **세기말** 감성과  
00년대 중반의 느낌을 동시에 좋아해
- > 이분 약간 **세기말** Y2K 미남 스타일 인듯 ㅋ
- > 이거 유행하면 큰일이다. Y2K **세기말** 감성 메이크업
- > 애들 오늘 무대의상 완전 **세기말** Y2K 감성 !!!!!

X

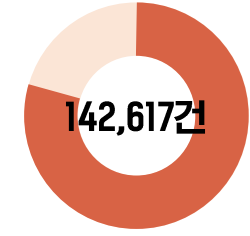
대화를 입력하십시오

# 코로나 시기 이후 SNS 언급에 비해 저조한 관심

- 코로나 이후 시기 'Y2K'와 '세기말' 원문 언급량을 비교해 보면, Y2K보다 세기말이 사람들 사이에서 더 많이 회자되고 있음
- 하지만, 코로나 이후 월간 검색 추이를 비교해보면 '세기말'은 'Y2K'의 관심이 증가한 2022년에도 매우 낮은 관심을 보임

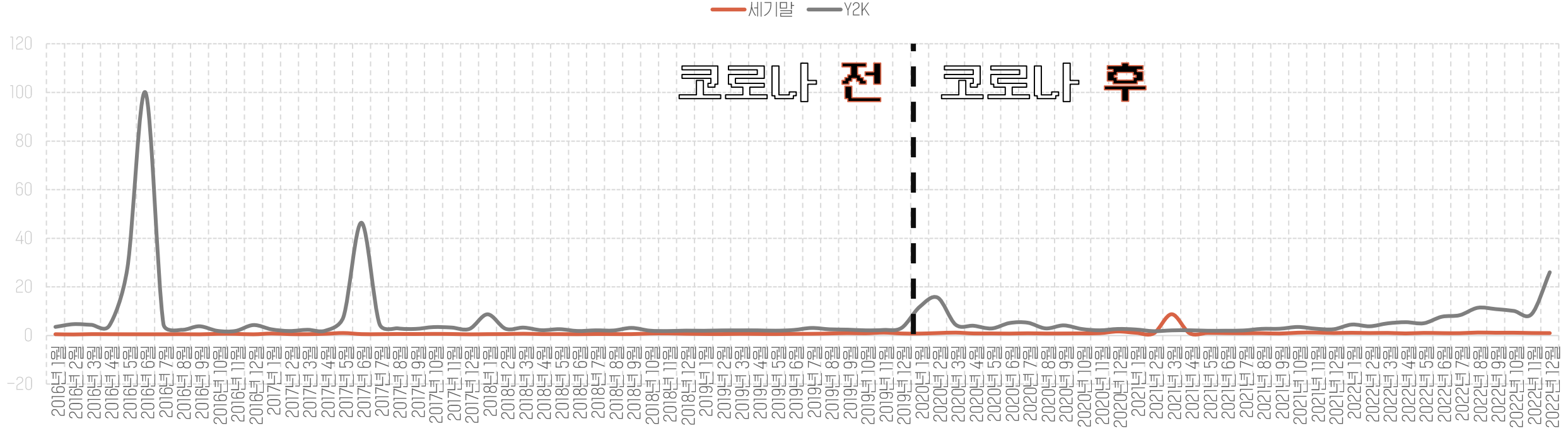


'Y2K' SNS 언급량 (2020-2022)



'세기말' SNS 언급량 (2020-2022)

2016.01 ~ 2022.12 '세기말' 네이버 월간 검색 추이 비교



# 그 시절에만 느낄 수 있는 특유의 감성 '세기말'

- 세기말의 사전적 의미는 '한 세기의 끝'이라는 뜻으로 Y2K 용어가 발생한 90년대 말 등장 SNS 내에서 세기말은 그 시절에서만 느낄 수 있는 옛것의 감성을 뜻하는 의미로 주로 쓰임 그 시기의 대중문화에서 느낄 수 있는 특유의 감성 (따지자면 오그라드는 비급감성...?)
- 따라서, 앞서 Y2K가 증가한 2022년에 비해 세기말의 관심이 저조한 원인은, 해당 시기에 대한 '매니아층'만 세기말을 언급하여 Y2K보다 저조한 관심을 보였을 것



'세기말' SNS 연관어 WordCloud 결과 (2020-2022)

## ㄹㅇ 세기말 팬클럽 언니인줄

저 웃 완전 세기말 느낌 한가득이다 ㅎㅎ

씨야 '구두' 노래 아는 사람? 완전 세기말감성

세기말 아이돌 노래 괜찮아. 젝스키스 베복 짱 많음

이 세기말 감성 뭐야? 너무 잘 어울려.

사이월드 프로필 급 아니야? ㅋㅋㅋㅋ

# 자주 나오는 일부 단어(패션,연예인) 제외 후 코로나 동안의 Y2K,세기말 연관어 비교

- 앞서 언급했듯 현재의 Y2K는 **젊은 세대를 중심으로** 문화 전반적으로 쓰임  
이를 증명하는 것처럼 과거에 유행했던 외국 캐릭터를 활용한  
다양한 스티커가 출시되고 이를 통해 **폰 꾸미기, 다이어리 꾸미기(폰꾸&다꾸)**가 유행
- 세기말의 경우 연관어를 통해 연령대를 확인할 수 있기보다는  
사진,컨셉,화질과 같은 단어로 과거를 연상시킨다는 것을 알 수 있음



다이어리&폰 꾸미기  
출처 : 11번가, 한소희 SNS



세기말 컨셉 웨딩촬영  
출처 : 유튜버 엔조이커플 SNS



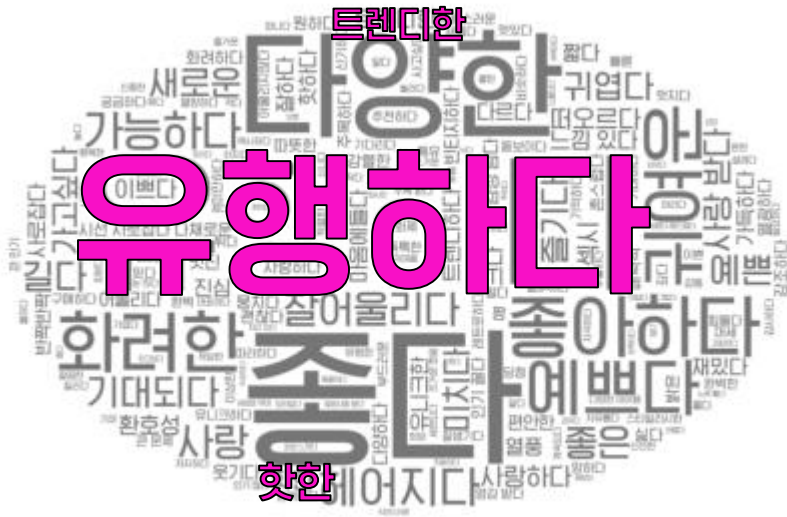
'Y2K' SNS 연관어 WordCloud 결과 (2020-2022)



'세기말' SNS 연관어 WordCloud 결과 (2020-2022)

# 감성어 비교를 통해 확인하는 Y2K와 세기말의 차이

- 대체로 비슷한 감성어들이 확인되지만 자세히 확인해보면 차이가 존재  
Y2K는 ‘트렌디’, ‘핫한’ 세기말에서는 ‘몰입하다’, ‘특유’와 같은 단어가 존재
- 트렌드와 유행에 민감한 세대들은 Y2K 단어를 이용하며 패션과 연결 지어 생각하고,  
과거를 그리워하는 세대들은 세기말 단어를 통해 특유의 분위기와 감성을 연결



Y2K SNS 감성어 WordCloud 결과 (2020-2022)



세기말 SNS 감성어 WordCloud 결과 (2020-2022)

이로써 우리는  
예시를 통해 한 번 더,  
Y2K와 세기말의 미묘한 차이를 확인했다.

그렇다면, 이러한 차이는  
이 단어를 언급하는,  
실제로 쓰는 “**사람들**”에서 발생하는 거 아닐까?

# Y2K, 세기말 언급 추이 비교

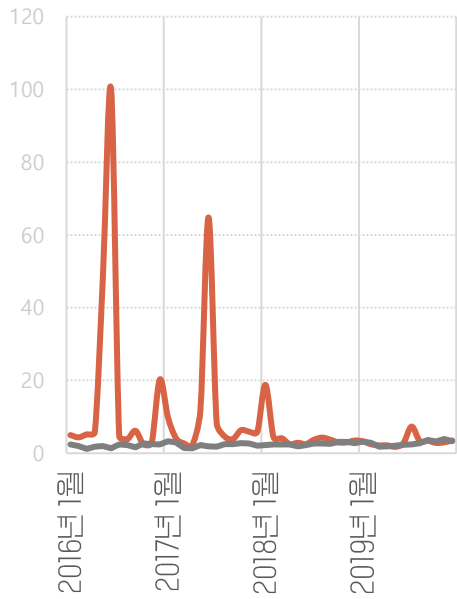
## 코로나 이전

- 'Y2K'과 '세기말'의 차이가 발생하게 된 이유를 알아보기 위해 성/연령별 분석 진행
- 코로나 이전까지 Y2K와 세기말은 연령대별로 **비슷한 검색 추이 양상**을 가짐  
또한, 앞에서 확인한 전 연령대 추이와 비슷한 것으로 보아 코로나 이전까지는 Y2K와 세기말에 대해 사람들의 관심이 적었다는 것을 알 수 있음

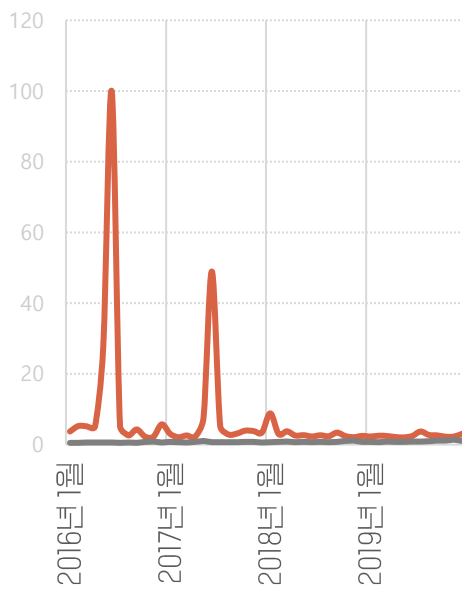
Y2K & 세기말 네이버 검색지수 추이 (2016-2019)

— Y2K — 세기말

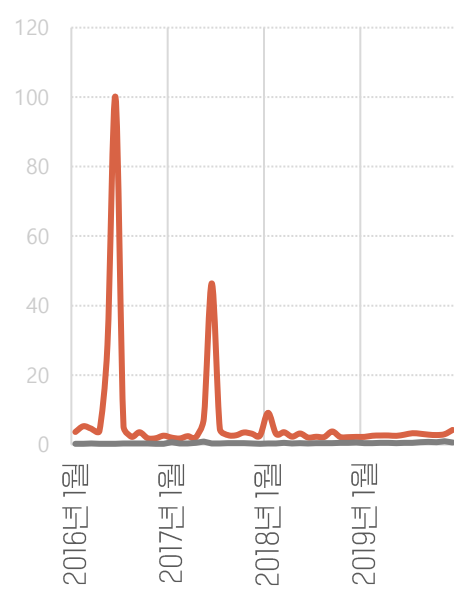
10대 검색추이



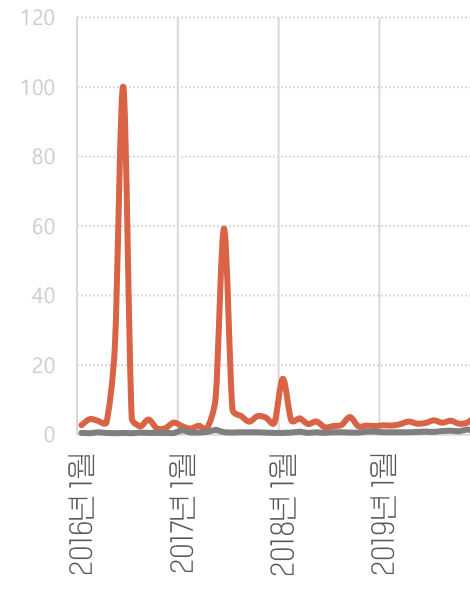
20대 검색 추이



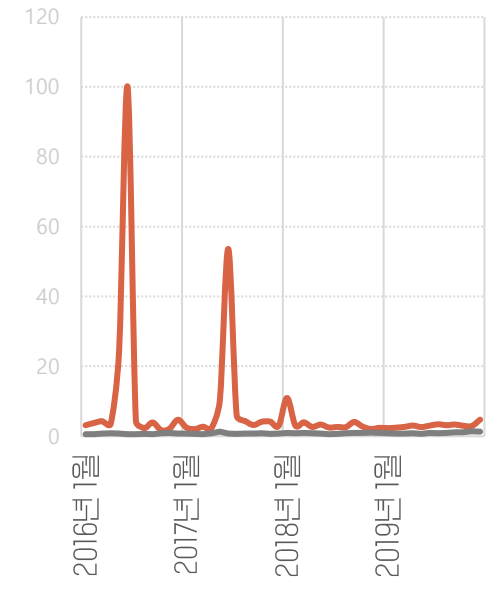
30대 검색 추이



40대 검색 추이



50대 이상 검색 추이



# Y2K, 세기말 언급 추이 비교

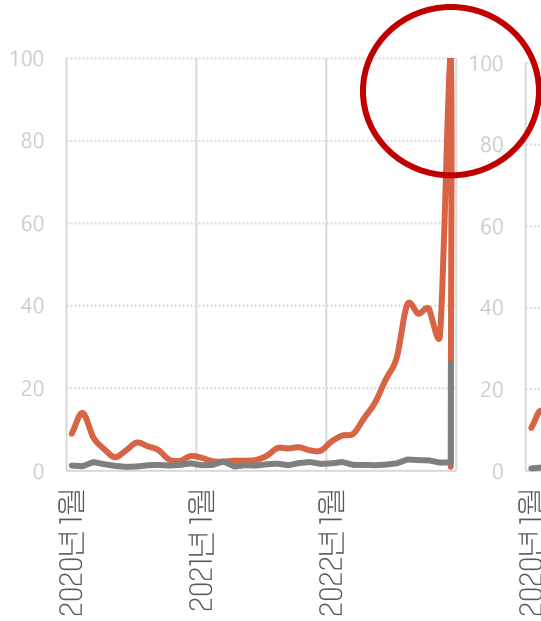
## 코로나 이후

- 2022년 이후 10대에서 특히 검색 추이 증가  
이를 통해 코로나 이후 Y2K는 10대의 영향이 컸다는 것을 추론

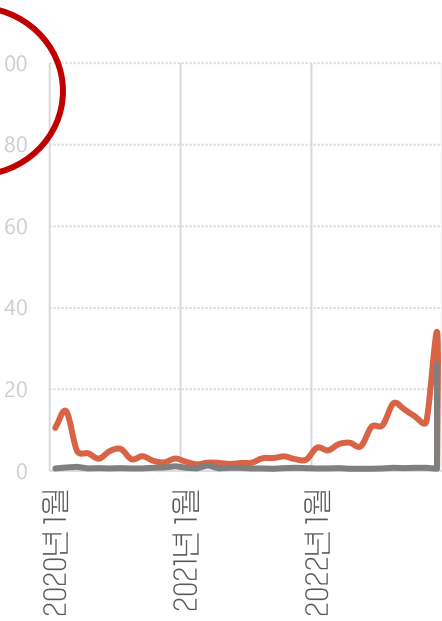
Y2K & 세기말 네이버 검색지수 추이 (2020-2022)

— Y2K — 세기말

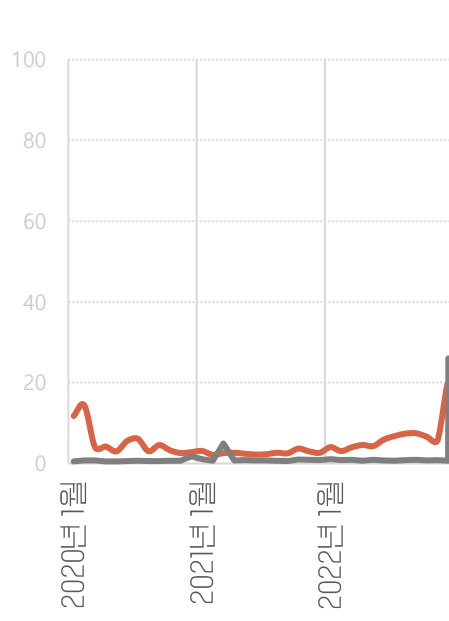
10대 검색추이



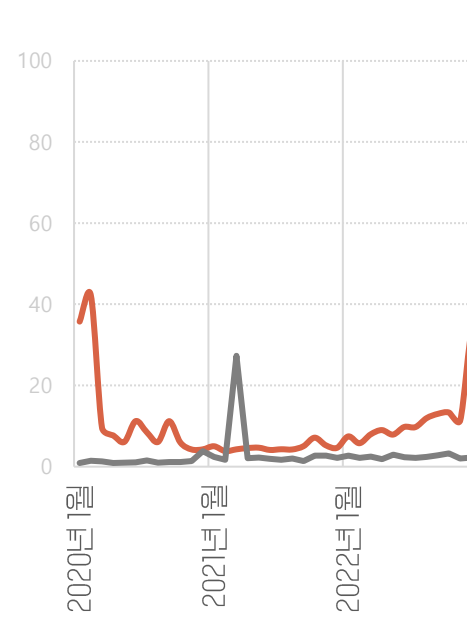
20대 검색 추이



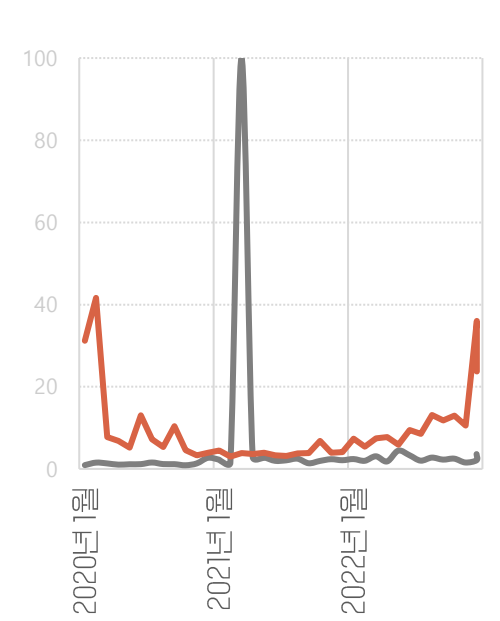
30대 검색 추이



40대 검색 추이



50대 이상 검색 추이





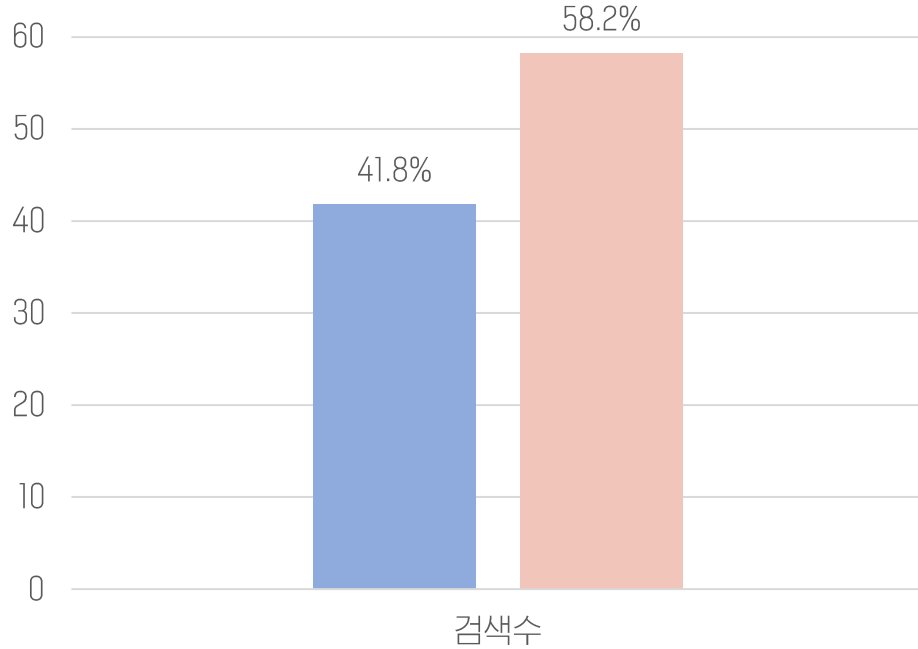
# Y2K 성별&연령대별 차이 확인

## 여성,10~30대 사이에서 가장 많이 언급

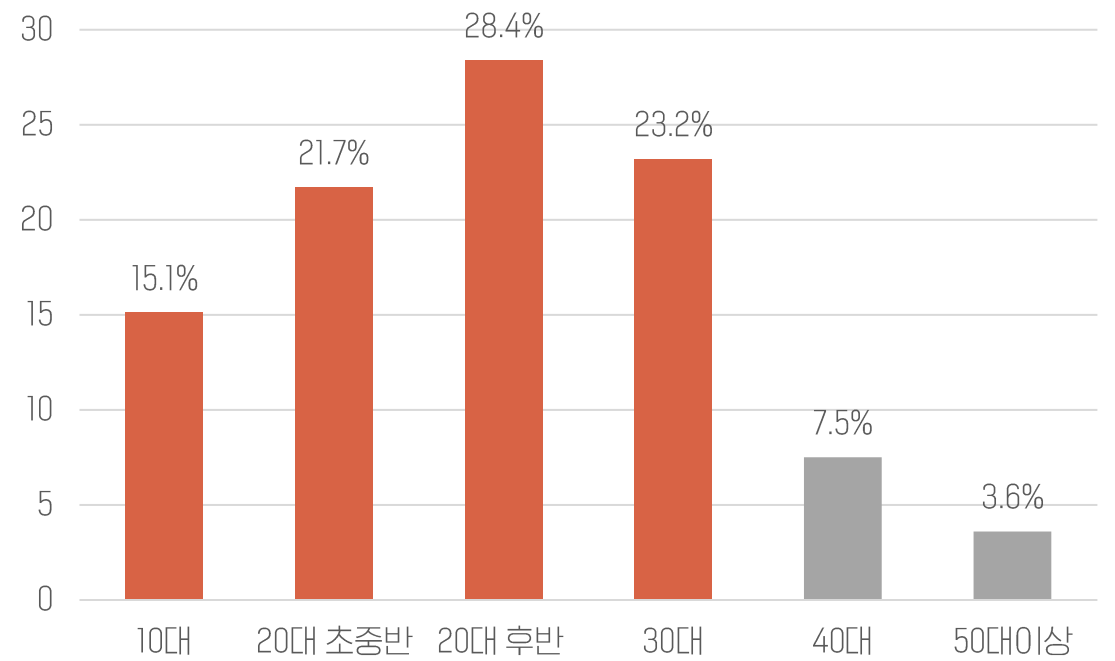
- 가장 증가 폭이 컸던 2022년에 대해 집중적으로 확인해보면, Y2K의 경우 20대 후반, 30대의 검색 추이가 가장 높았지만 세기말 단어와 비교하기 위해 **10대의 비율**에 집중하여 다음 페이지 확인(to be continue...)

성별 'Y2K' 검색 추이

■ 남성 ■ 여성



연령별 'Y2K' 검색 추이



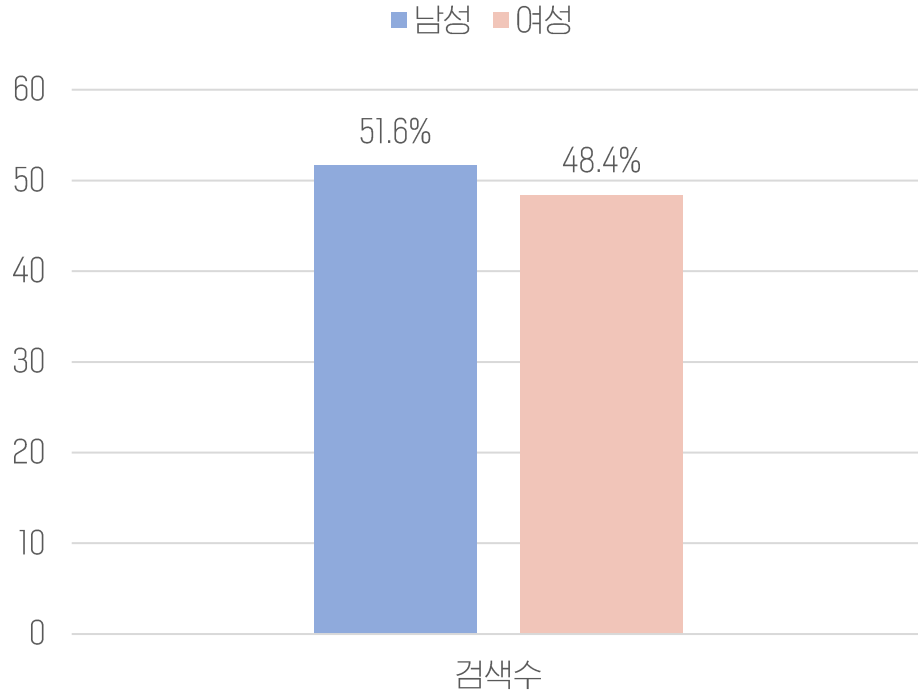
데이터 출처: 네이버 검색 광고 키워드 도구  
 각 키워드의 성/연령별 검색수 통계 (pc/mo 합계 평균)  
 2023년 3월 23일 데이터 기준 최근 1년 동안의 추이

# 세기말 성별&연령대별 차이 확인

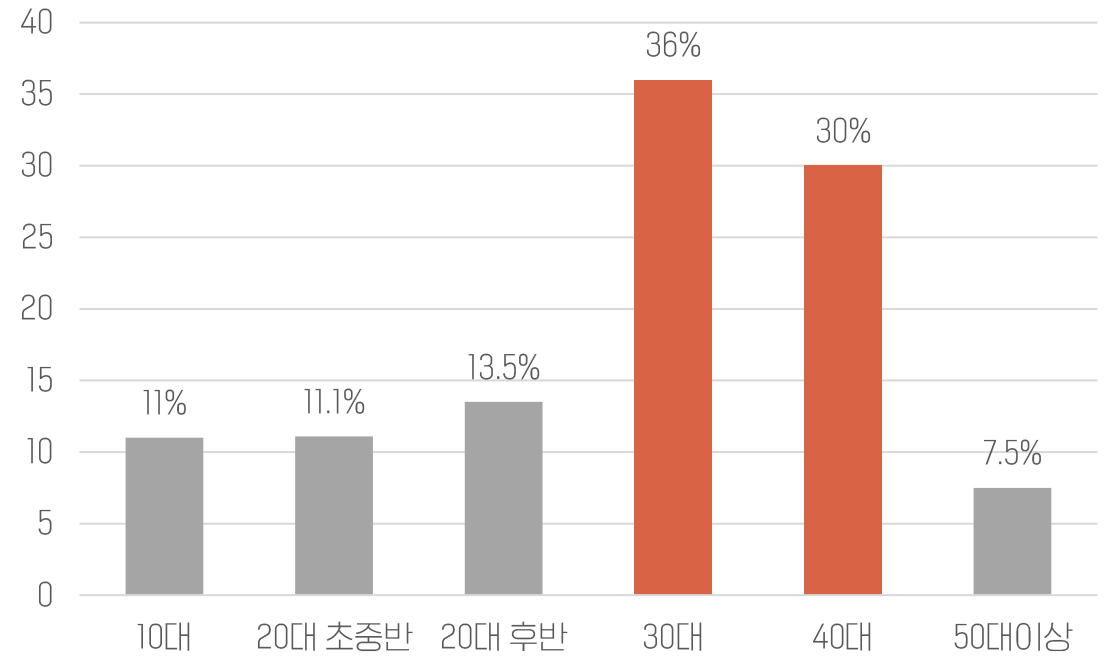
## 남성, 30~40대 사이에서 가장 많이 언급

- ‘세기말’의 경우 10대의 비율은 현저히 낮으며, **3,40대 사이에서 언급**  
30대는 MZ세대와 1990년대 말 문화를 주도했던 1,20대에 모두 해당  
따라서, ‘세기말’은 추억을 가지고 그 시절 문화를 그리워하는 사람들이 사용하는 단어

성별 ‘세기말’ 검색 추이



연령별 ‘세기말’ 검색 추이



데이터 출처: 네이버 검색 광고 키워드 도구  
 각 키워드의 성/연령별 검색수 통계 (pc/mo 합계 평균)  
 2023년 3월 23일 데이터 기준 최근 1년 동안의 추이

Y2K와 세기말은 성별보다는 연령대를 비롯하여  
차이가 생겨나기 시작했다.

따라서 이를 종합해서 아래와 같이 정의하고자 한다.

과거에 새로움을 느끼며 '세기말' 감성을 받아들이는 1,20대들은 **Y2K 1세대**  
과거를 그리워하며 '세기말' 감성을 느끼는 3,40대들은 **Y2K 2세대**

# 다시 돌아와서 ...

## 그렇다고 Y2K와 세기말은 다른 의미가 아니다

- 코로나 이후 단어가 쓰이는 의미나 연령대에 차이가 있다고 해서 Y2K와 세기말이 다르다는 것이 아니다. 다시 Y2K 워드 클라우드를 확인해보면 '세기말' 과 '감성'이 함께 확인되는 것으로 보아 본질적인 '과거'의 의미는 가지고 있다는 것



‘Y2K’ SNS 연관어 WordCloud 결과 (2020-2022)

# Y2K에서도 확인되는 또 다른 키워드 '레트로'

- 패션, 연예인 이외에도 과거의 것들이 다시 재유행되고 있는데  
현시대를 역행하는 '아날로그 감성'이 담긴 레트로 제품이 대표적이며  
최근 들어 '뉴트로'라는 신조어와 함께 다양한 마케팅으로도 사용되어 짐



'Y2K' SNS 연관어 WordCloud 결과 (2020-2022)

## 레트로 (복고풍)

옛날의 상태로 돌아가거나 과거의 전통, 체제 등을 그리워 하여 그것을 본뜨려고 하는 것을 말함



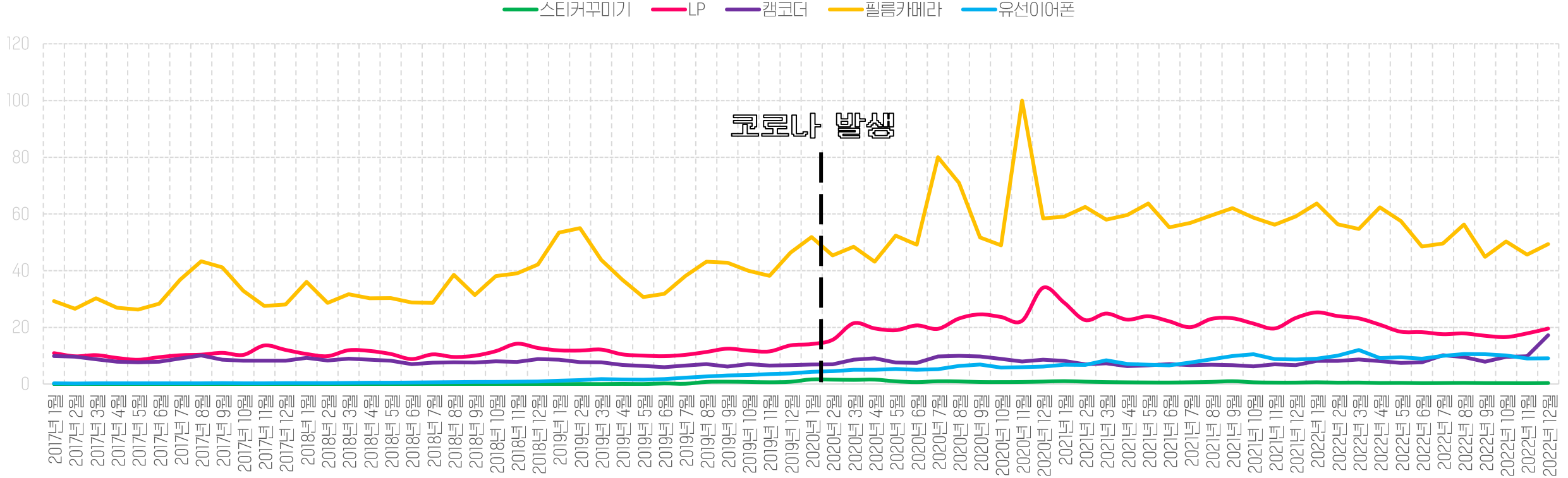
## 뉴트로 (신복고)

복고풍이 새롭게 유행하는 현상을 뜻하는 신조어.  
'새로운(NEW)'와 '복고풍(RETRO)'의 혼성어로 MZ세대들에게 큰 관심을 받음  
과거의 것을 그대로 옮겨오는 것이 아닌 현대에 맞춰 해석하여 재창조된 상태

# 뉴트로라는 신조어에 맞춰 등장한 다양한 아날로그 제품들의 새로운 부활

- Y2K가 유행하기 시작했던 코로나 이후를 기점으로 일부 아날로그 제품(필름 카메라, LP) 검색어 상승  
그 외 제품들도 대부분 적은 수치지만 소폭 상승하거나 꾸준히 관심을 갖고 있다는 것을 확인할 수 있음

2017.01 ~ 2022.12 뉴트로&레트로 관련 제품 네이버 월간 검색 추이 비교



## 접해보지 못한 새로움을 바탕으로 인기를 얻고 있는 ‘아날로그’

- 아날로그 제품들은 Y2K 2세대, 즉 현재의 1,20대를 포함한 MZ세대들에게 ‘좋다’, ‘유행하다’ 라는 감성어를 통해 큰 인기를 얻고 있다는 것을 확인
- 자신의 개성을 표현하고, 구매하는 것에 즐거움을 느끼는 현 소비자들에게 있어서 아날로그 감성&제품은 나를 표현할 수 있는 새로운 수단으로 다가오기 때문에 더욱 인기



SNS 감성어 WordCloud 결과 (2020-2022)  
(아날로그제품,아날로그상품)



SNS 감성어 WordCloud 결과 (2020-2022)  
(유행하다, 좋다 관련 감성어 제거)

불과 몇 년 전만 해도 Y2K,세기말, 아날로그 감성에 대해  
젊은 세대들은 부정적으로 인식했음을 알고 있을 것이다.

“추억팔이하지 마라”  
“라떼는 말이야...”  
다들 한 번쯤 들어 봤을 것이다

하지만, 이제는 젊은 세대들이 Y2K의 중심이 되어  
옛날의 유행을 다시 한번 꺼내어 새롭게 만들어 가고 있다.

**트렌드**는 젊은 세대의 전유물이라고 생각해 왔던 옛날과는 달리  
지금의 Y2K 트렌드는 전 세대가 공감하며 즐기고 있다.

Y2K와 같이 새로움과 반가움이 모두 공존하고 있는  
트렌드가 발견되고 지속된다면

점차 세대 간의 갈등은 좁혀지고 서로를 이해하는

**공존**

의 사회가

빠르게 실현될 것이라 생각한다



# End Of Document

## Contact Us

**Website URL** <http://bigdata.emforce.co.kr>

**Analyst** 김 유 진 프로 T 02. 2287. 3269 **eMAIL** yjkim@emforce.co.kr