



SNS 커뮤니티 데이터 기반
화장품 시장 현황 분석

CONTENTS >

01. 화장품 시장 트렌드 조사
02. 피부 밸런스에 관한 소비자 반응 조사
03. 화장품 제품군별 인식 조사
04. 뷰티 제품 선택의 연령대별 차이

01. CHAPTER

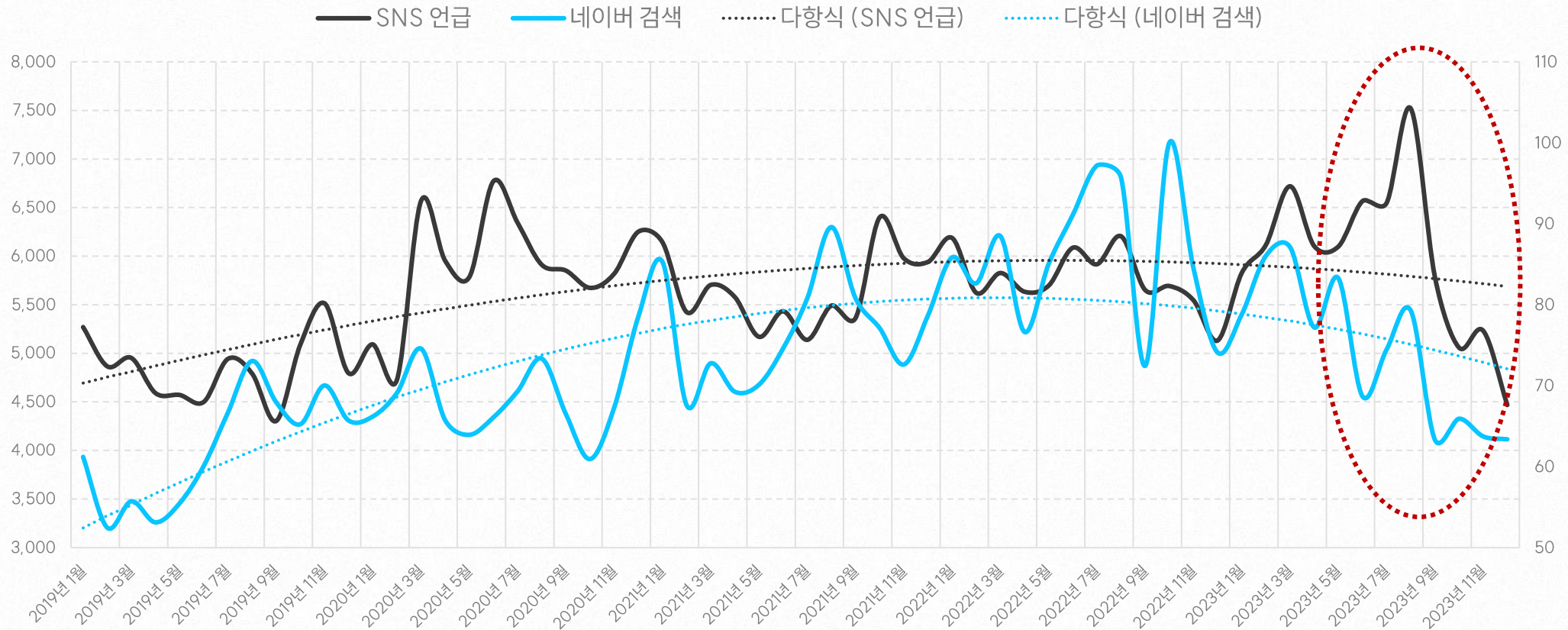
화장품 시장 트렌드 조사

2019-2023 SNS 커뮤니티 데이터와 네이버 검색추이를 활용한
화장품 추이 분석 및 연관어/감성 분석



화장품에 대한 SNS 언급과 네이버 검색 추이 비교

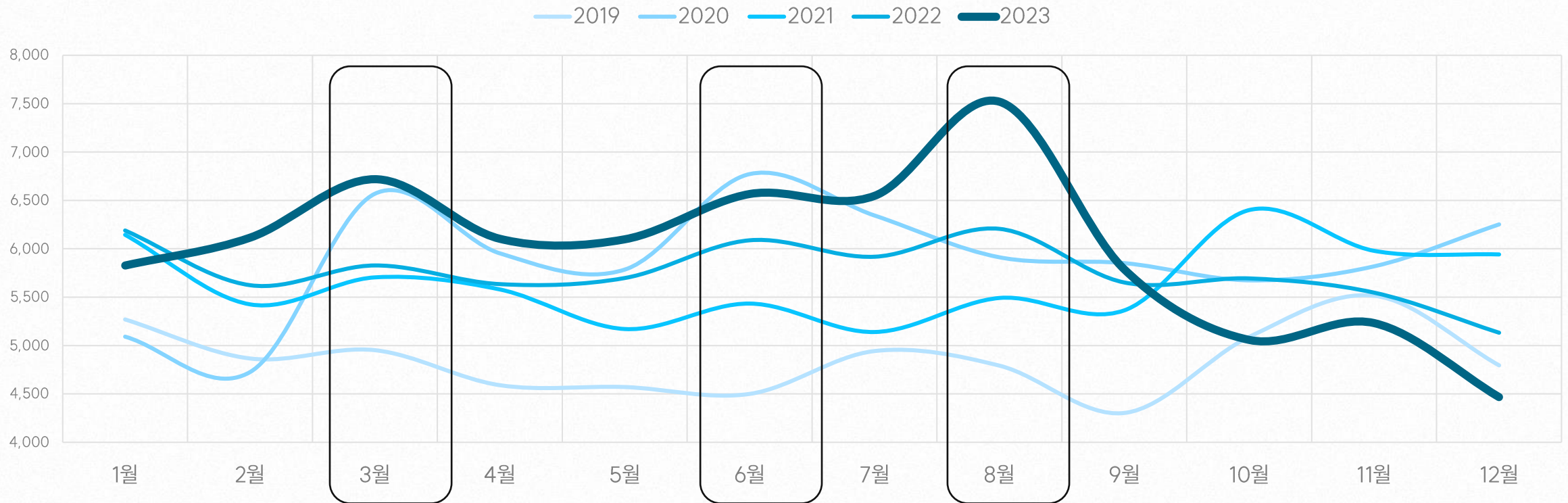
SNS 언급과 검색이 비교적 일치되지 않는..
2023년 하반기 언급과 검색 모두 하락



시즌성 점검을 위한 화장품에 대한 SNS 언급 추이 연간 비교

3월, 6월, 8월 대체로 언급량 증가

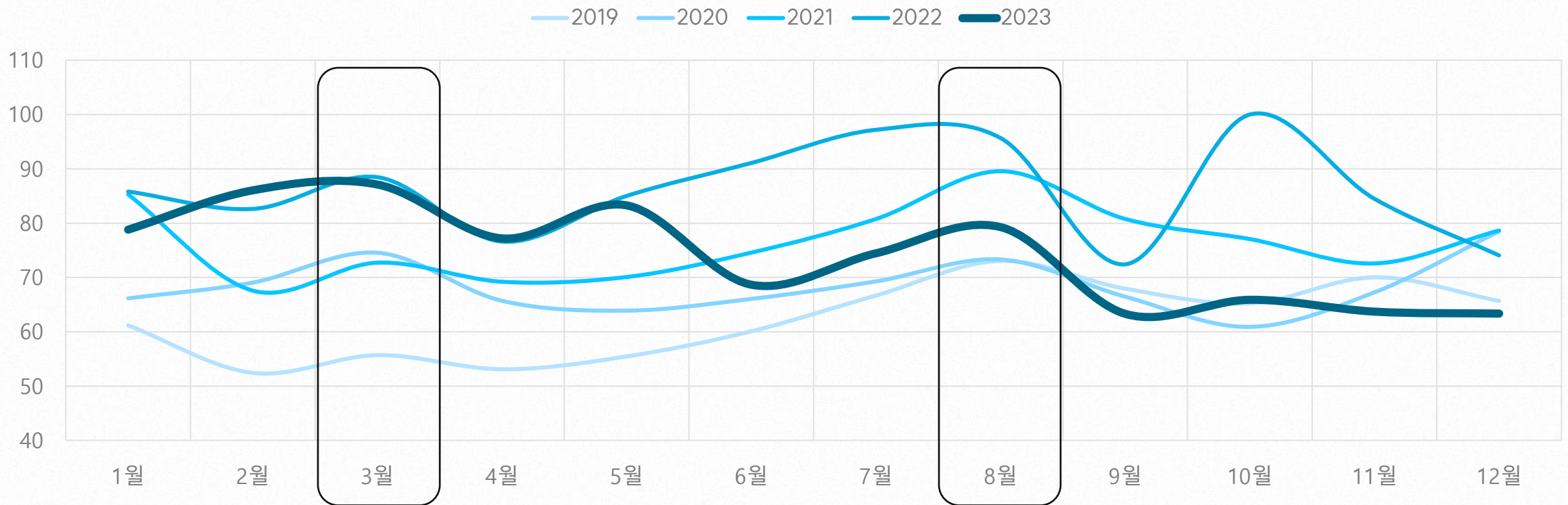
월별 SNS 언급량 추이, 연도별 비교



시즌성 점검을 위한 화장품에 대한 검색 추이 연간 비교

언급량 대비 검색 추이는 연간 일치 경향이 명확하지 않으나 상대적으로 3월과 8월 증가하는 양상

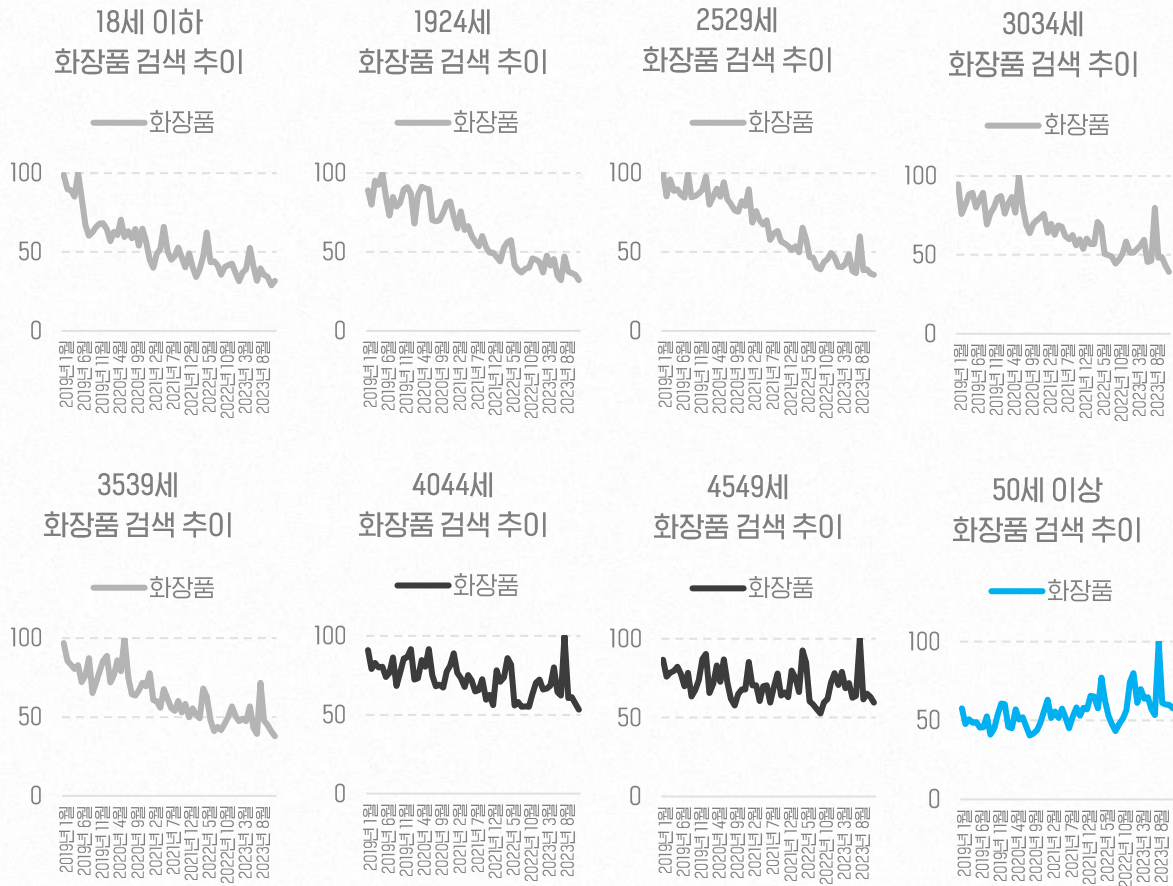
월별 검색 추이, 연도별 비교



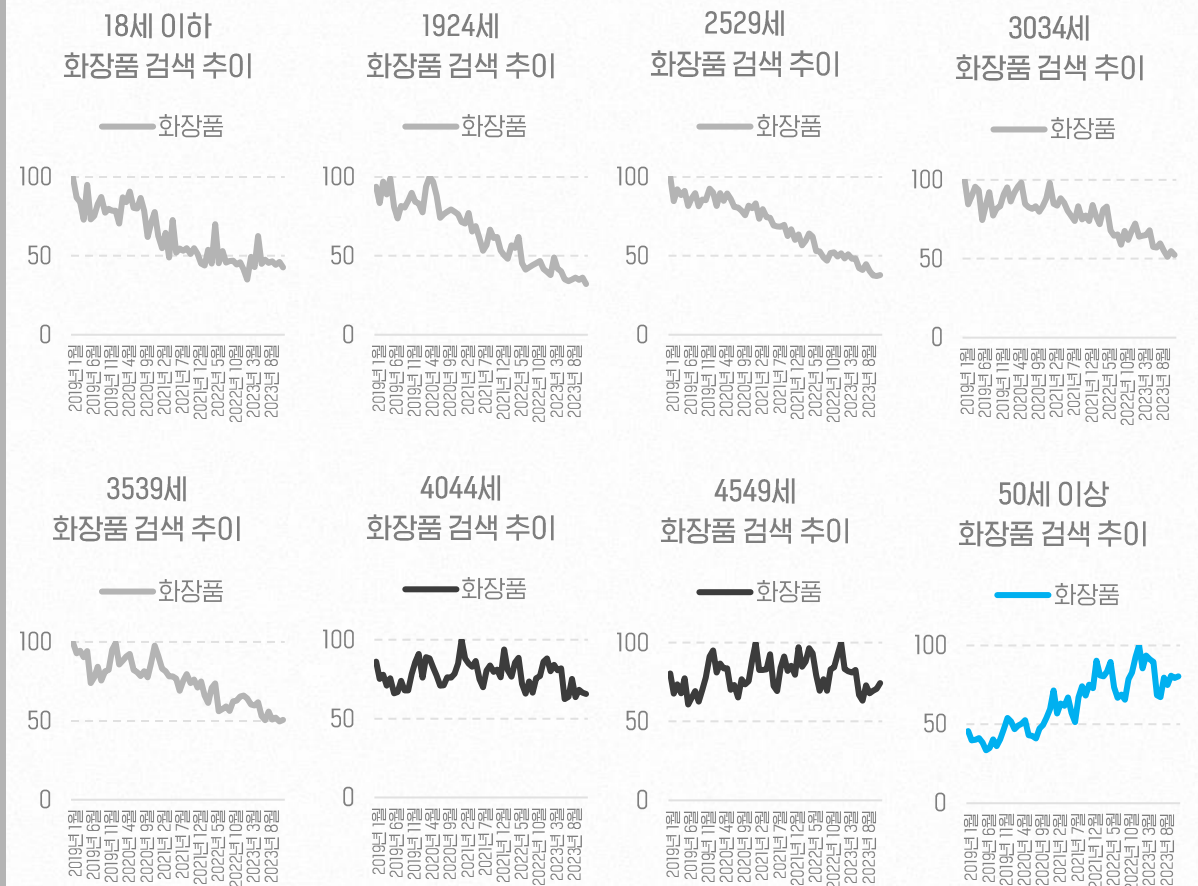
2019-2023 화장품에 대한 성/연령별 네이버 검색 추이

30대 이하 하락, 40대 유지, 50대 이상 검색 증가

남성



여성



화장품 키워드에 대한 저연령대의 검색 추이 하락은
화장품에 대한 관심 저하라고 판단하기 보다는
“화장품”이라는 키워드 대신
다양한 키워드 검색으로 분화되었을 가능성 존재

즉, 소비자의 니즈가 다양해진 결과일 수 있다는 것

반대로 4050대의 수요 유지 및 증가는
화장품에 대한 전반적인 검색 니즈가 반영된 것일수도..

화장품 분류와 관련한 키워드

크림, 기초, 로션, 스킨 등의 화장품 분류 키워드 상위권 차지

순위	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	피부	피부	피부	피부	피부
2	제품	제품	제품	제품	제품
3	크림	크림	크림	크림	크림
4	얼굴	얼굴	선물	얼굴	얼굴
5	브랜드	선물	얼굴	선물	성분
6	선물	기초	기초	성분	효과
7	성분	성분	성분	브랜드	기초
8	효과	브랜드	브랜드	기초	선물
9	기초	옷	추천	추천	브랜드
10	화장	효과	효과	효과	여드름
11	로션	화장	옷	로션	로션
12	추천	추천	화장	여드름	추천
13	수분	마스크	로션	옷	수분
14	옷	로션	마스크	화장	화장
15	스킨	수분	여드름	스킨	피부과
16	여드름	스킨	스킨	수분	스킨
17	트러블	여드름	수분	피부과	트러블
18	가방	기초화장품	기초화장품	보습	보습
19	느낌	트러블	트러블	트러블	옷
20	여자	피부과	피부과	기초화장품	기초화장품
21	에센스	느낌	세트	느낌	주름
22	기초화장품	에센스	느낌	마스크	느낌
23	피부과	보습	보습	주름	가지
24	보습	세트	주름	후기	세트
25	면세점	가방	백화점	세트	클렌징
26	오일	친구	에센스	백화점	여행
27	천연	백화점	엄마	엄마	선크림
28	주름	유통	향수	에센스	관리
29	백화점	주름	친구	관리	앰플
30	세트	앰플	앰플	앰플	토너

화장품 기능과 관련한 키워드

성분, 효과, 수분, 여드름, 보습 등 기능 관련 키워드 상위 포진

순위	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	피부	피부	피부	피부	피부
2	제품	제품	제품	제품	제품
3	크림	크림	크림	크림	크림
4	얼굴	얼굴	선물	얼굴	얼굴
5	브랜드	선물	얼굴	선물	성분
6	선물	기초	기초	성분	효과
7	성분	성분	성분	브랜드	기초
8	효과	브랜드	브랜드	기초	선물
9	기초	옷	추천	추천	브랜드
10	화장	효과	효과	효과	여드름
11	로션	화장	옷	로션	로션
12	추천	추천	화장	여드름	추천
13	수분	마스크	로션	옷	수분
14	옷	로션	마스크	화장	화장
15	스킨	수분	여드름	스킨	피부과
16	여드름	스킨	스킨	수분	스킨
17	트러블	여드름	수분	피부과	트러블
18	가방	기초화장품	기초화장품	보습	보습
19	느낌	트러블	트러블	트러블	옷
20	여자	피부과	피부과	기초화장품	기초화장품
21	에센스	느낌	세트	느낌	주름
22	기초화장품	에센스	느낌	마스크	느낌
23	피부과	보습	보습	주름	가지
24	보습	세트	주름	후기	세트
25	면세점	가방	백화점	세트	클렌징
26	오일	친구	에센스	백화점	여행
27	천연	백화점	엄마	엄마	선크림
28	주름	유통	향수	에센스	관리
29	백화점	주름	친구	관리	애플
30	세트	애플	애플	애플	토너

화장품 기능과 관련한 키워드

여드름, 주름 등 특정 기능에 대한 요구 증가 → 성분에 대한 관심 증가로 이어지는 듯

순위	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	피부	피부	피부	피부	피부
2	제품	제품	제품	제품	제품
3	크림	크림	크림	크림	크림
4	얼굴	얼굴	선물	얼굴	얼굴
5	브랜드	선물	얼굴	선물	성분
6	선물	기초	기초	성분	효과
7	성분	성분	성분	브랜드	기초
8	효과	브랜드	브랜드	기초	선물
9	기초	옷	추천	추천	브랜드
10	화장	효과	효과	효과	여드름
11	로션	화장	옷	로션	로션
12	추천	추천	화장	여드름	추천
13	수분	마스크	로션	옷	수분
14	옷	로션	마스크	화장	화장
15	스킨	수분	여드름	스킨	피부과
16	여드름	스킨	스킨	수분	스킨
17	트러블	여드름	수분	피부과	트러블
18	가방	기초화장품	기초화장품	보습	보습
19	느낌	트러블	트러블	트러블	옷
20	여자	피부과	피부과	기초화장품	기초화장품
21	에센스	느낌	세트	느낌	주름
22	기초화장품	에센스	느낌	마스크	느낌
23	피부과	보습	보습	주름	가지
24	보습	세트	주름	후기	세트
25	면세점	가방	백화점	세트	클렌징
26	오일	친구	에센스	백화점	여행
27	천연	백화점	엄마	엄마	선크림
28	주름	유통	향수	에센스	관리
29	백화점	주름	친구	관리	애플
30	세트	애플	애플	애플	토너

화장품 기능 키워드와 함께 순위가 상승한 피부과 키워드

기능성에 대한 관심 증가를 반영하듯, 피부과에 대한 언급도 증가

순위	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	피부	피부	피부	피부	피부
2	제품	제품	제품	제품	제품
3	크림	크림	크림	크림	크림
4	얼굴	얼굴	선물	얼굴	얼굴
5	브랜드	선물	얼굴	선물	성분
6	선물	기초	기초	성분	효과
7	성분	성분	성분	브랜드	기초
8	효과	브랜드	브랜드	기초	선물
9	기초	옷	추천	추천	브랜드
10	화장	효과	효과	효과	여드름
11	로션	화장	옷	로션	로션
12	추천	추천	화장	여드름	추천
13	수분	마스크	로션	옷	수분
14	옷	로션	마스크	화장	화장
15	스킨	수분	여드름	스킨	피부과
16	여드름	스킨	스킨	수분	스킨
17	트러블	여드름	수분	피부과	트러블
18	가방	기초화장품	기초화장품	보습	보습
19	느낌	트러블	트러블	트러블	옷
20	여자	피부과	피부과	기초화장품	기초화장품
21	에센스	느낌	세트	느낌	주름
22	기초화장품	에센스	느낌	마스크	느낌
23	피부과	보습	보습	주름	가지
24	보습	세트	주름	후기	세트
25	면세점	가방	백화점	세트	클렌징
26	오일	친구	에센스	백화점	여행
27	천연	백화점	엄마	엄마	선크림
28	주름	유통	향수	에센스	관리
29	백화점	주름	친구	관리	애플
30	세트	애플	애플	애플	토너

새로 등장한 키워드

2023년, 선크림 30위 내로 진입

순위	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
1	피부	피부	피부	피부	피부
2	제품	제품	제품	제품	제품
3	크림	크림	크림	크림	크림
4	얼굴	얼굴	선물	얼굴	얼굴
5	브랜드	선물	얼굴	선물	성분
6	선물	기초	기초	성분	효과
7	성분	성분	성분	브랜드	기초
8	효과	브랜드	브랜드	기초	선물
9	기초	옷	추천	추천	브랜드
10	화장	효과	효과	효과	여드름
11	로션	화장	옷	로션	로션
12	추천	추천	화장	여드름	추천
13	수분	마스크	로션	옷	수분
14	옷	로션	마스크	화장	화장
15	스킨	수분	여드름	스킨	피부과
16	여드름	스킨	스킨	수분	스킨
17	트러블	여드름	수분	피부과	트러블
18	가방	기초화장품	기초화장품	보습	보습
19	느낌	트러블	트러블	트러블	옷
20	여자	피부과	피부과	기초화장품	기초화장품
21	에센스	느낌	세트	느낌	주름
22	기초화장품	에센스	느낌	마스크	느낌
23	피부과	보습	보습	주름	가지
24	보습	세트	주름	후기	세트
25	면세점	가방	백화점	세트	클렌징
26	오일	친구	에센스	백화점	여행
27	천연	백화점	엄마	엄마	선크림
28	주름	유통	향수	에센스	관리
29	백화점	주름	친구	관리	앰플
30	세트	앰플	앰플	앰플	토너

화장품에 대한 수요 증가는 시즌성 외에도
사회 환경 변화 및 경제 상황과 밀접하게 나타나는 경향이 있는데
2020년부터 이어진 코로나19 사태와 악화중인 경제 상황 등으로 인해
화장품의 수요 증가가 기존의 시즌성 대비 가변적으로 발생
따라서 현재는 시즌성을 명확히 진단하고 단정하기는 어려운 상황으로 추정

다만, 최근 수요 변화를 보면 “기능성”에 대한 관심이 높아지고 있는 것은 주목할만한 점
특히 단순한 기능성이 아닌, 여드름, 주름 등 특정 요소에 대한 직접적 언급이 높아지고 있는만큼
막연한 기능성, 포괄적 기능성보다 대표적인 기능성 중심으로 시장이 구분될 수 있을 것으로 보임

특히 “피부과”에 대한 언급이 증가하고 있는데,
일부 시장에서는 화장품과 경쟁 관계에 있을수 있고, 다른 시장에서는 상호 보완재일 것이나
전반적으로는 기능성에 대한 수요 증가의 일환으로 해석하는 것이 적합해 보임

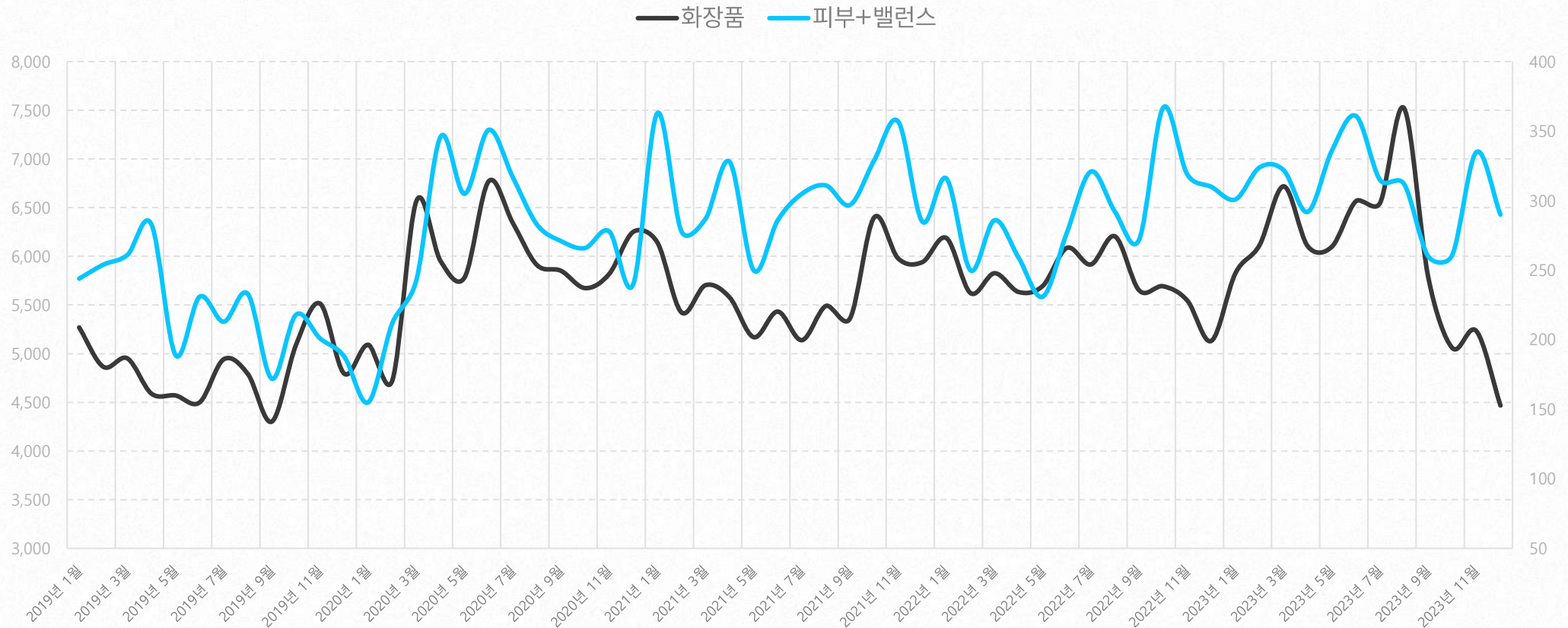
02. CHAPTER

피부 밸런스에 관한 소비자 반응 조사

SNS 자료를 통한 피부 밸런스 언급 내용 확인 및 문맥 분석

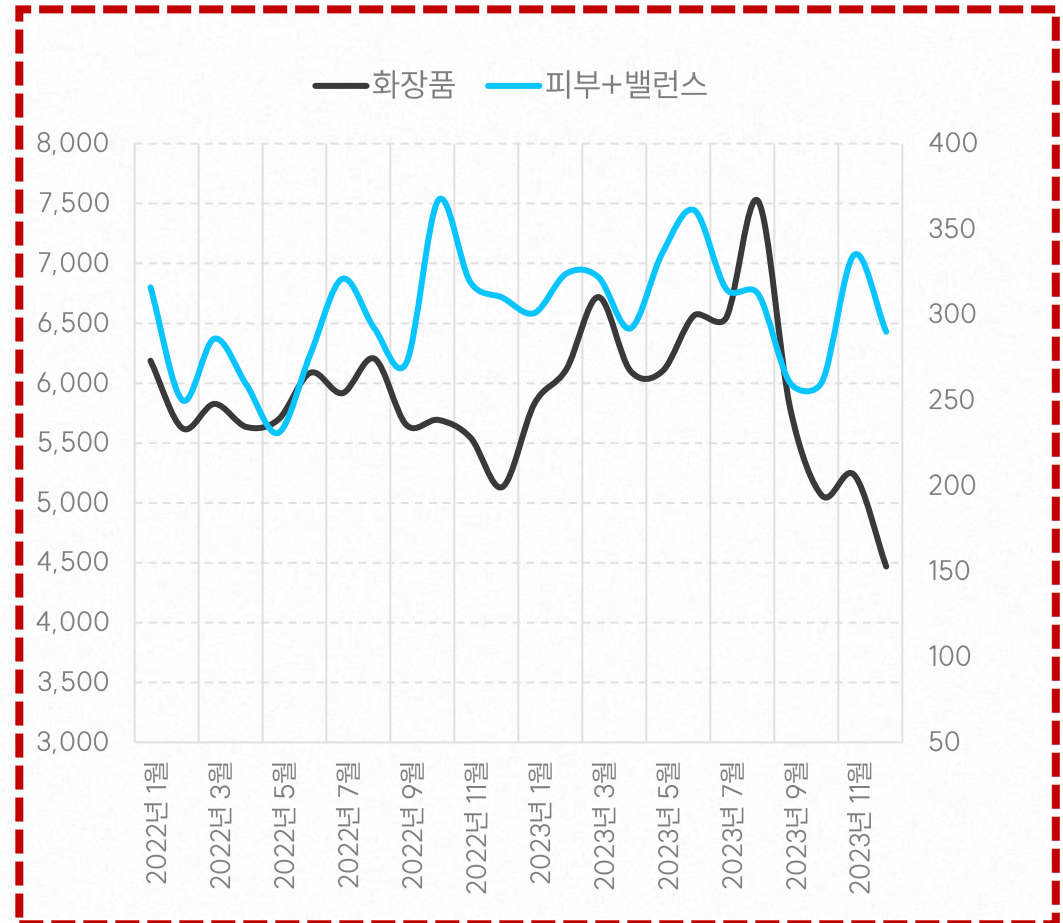
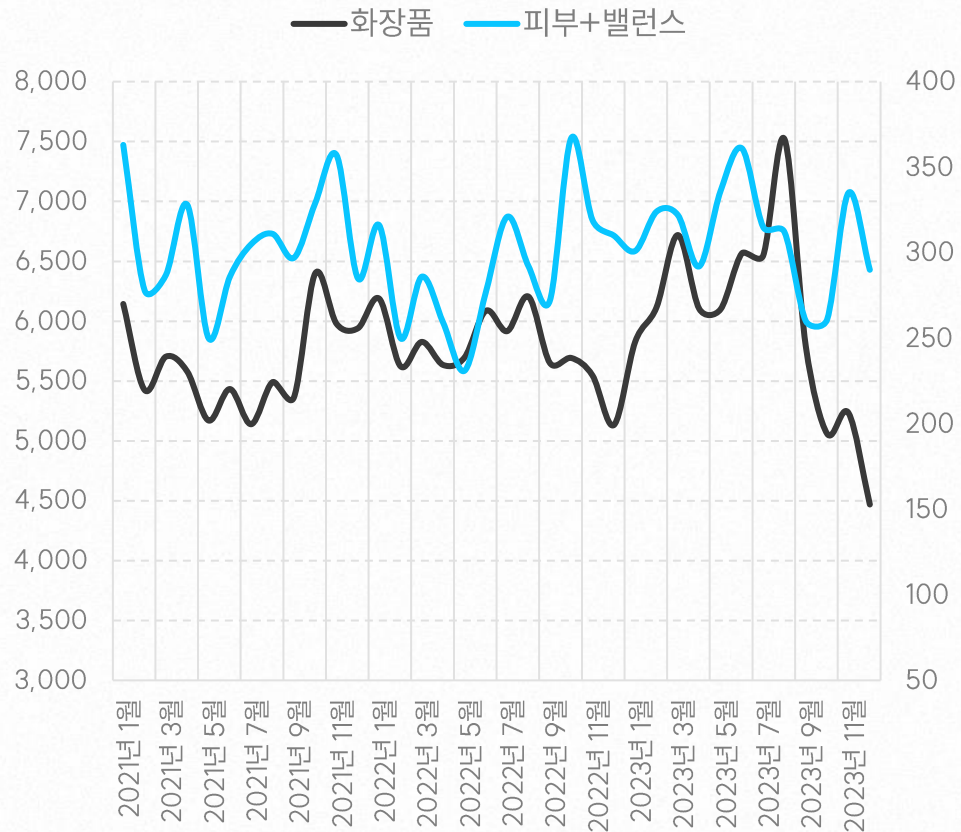


2019-2023 화장품 Vs. 피부 + "밸런스" SNS 언급 추이
화장품 언급 추세와 다른 양상



2021년 이후 그래프 Vs. 2022년 이후 그래프

피부 + “밸런스” 메시지 확인을 위해 2022년 이후 데이터 집중 탐색



2022-2023 연관어 주요 키워드

다양한 화장품 관련 키워드 다수 언급 (성분, 제품, 얼굴, 크림, 보습 등)

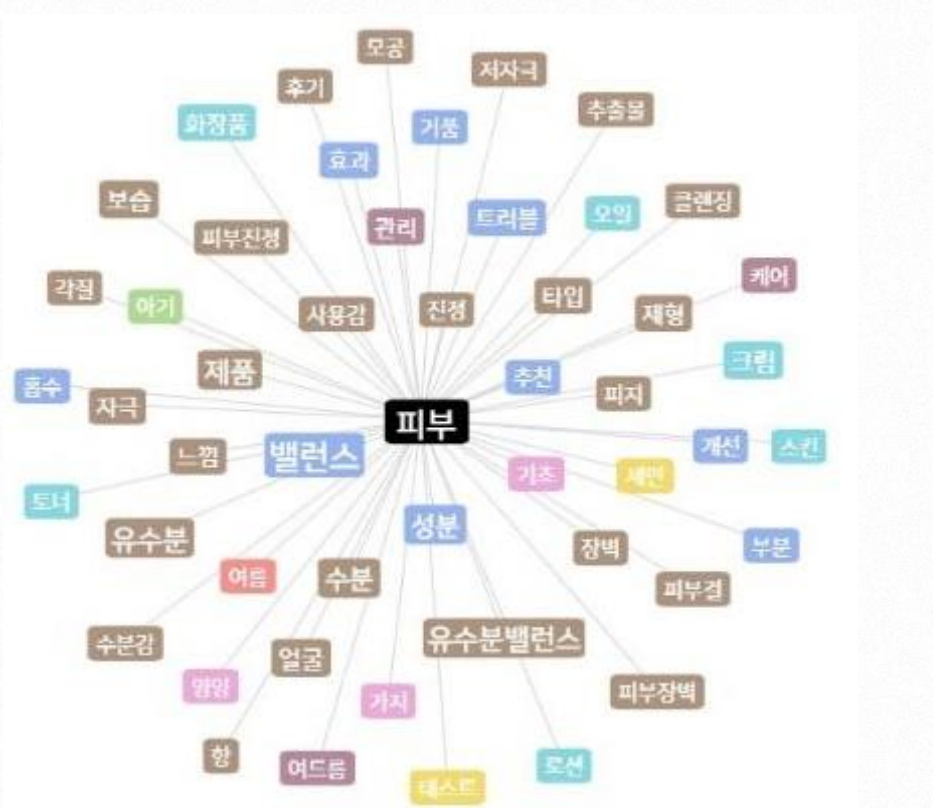
- 전체
- 시간
- 장소
- 상황
- 인물
- 단체
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 문화/여가
- 자연/환경
- 일상/생활
- 속성
- 기타



유수분 밸런스에 대한 관심

피부와 "밸런스"는 유수분 밸런스를 의미

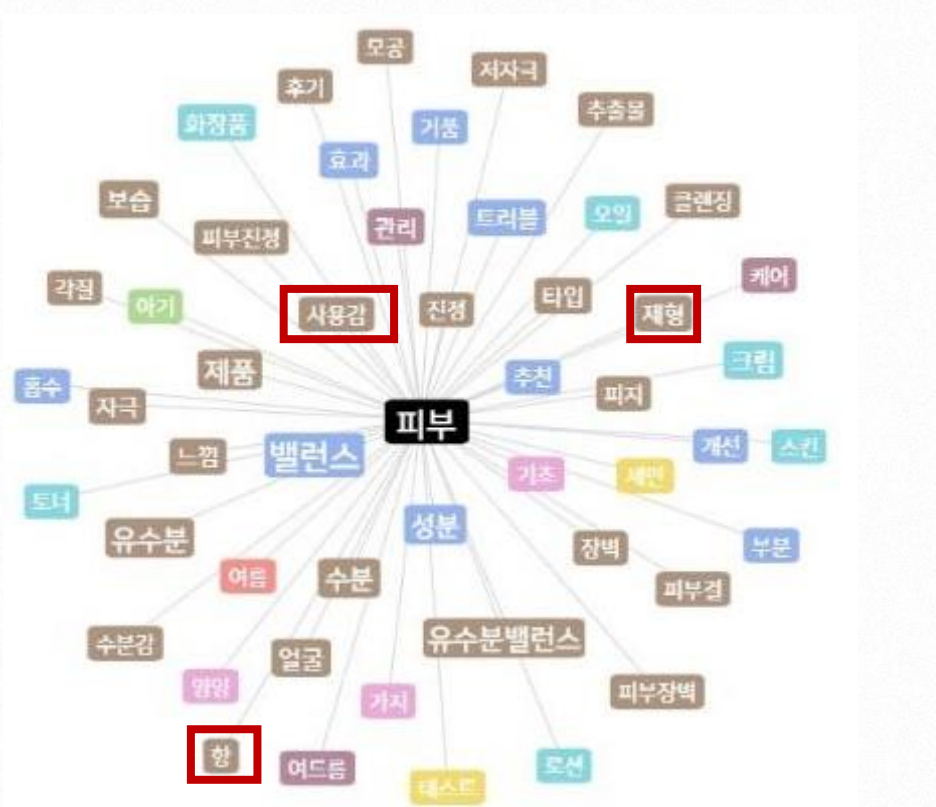
- 전체
- 시간
- 장소
- 상황
- 인물
- 단체
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 문화/여가
- 자연/환경
- 일상/생활
- 속성
- 기타



제품 특성에 대한 용어

향, 제형, 느낌, 사용감 등 사용 경험에 대한 구체적인 키워드 포함

- 전체
- 시간
- 장소
- 상황
- 인물
- 단체
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 문화/여가
- 자연/환경
- 일상/생활
- 속성
- 기타

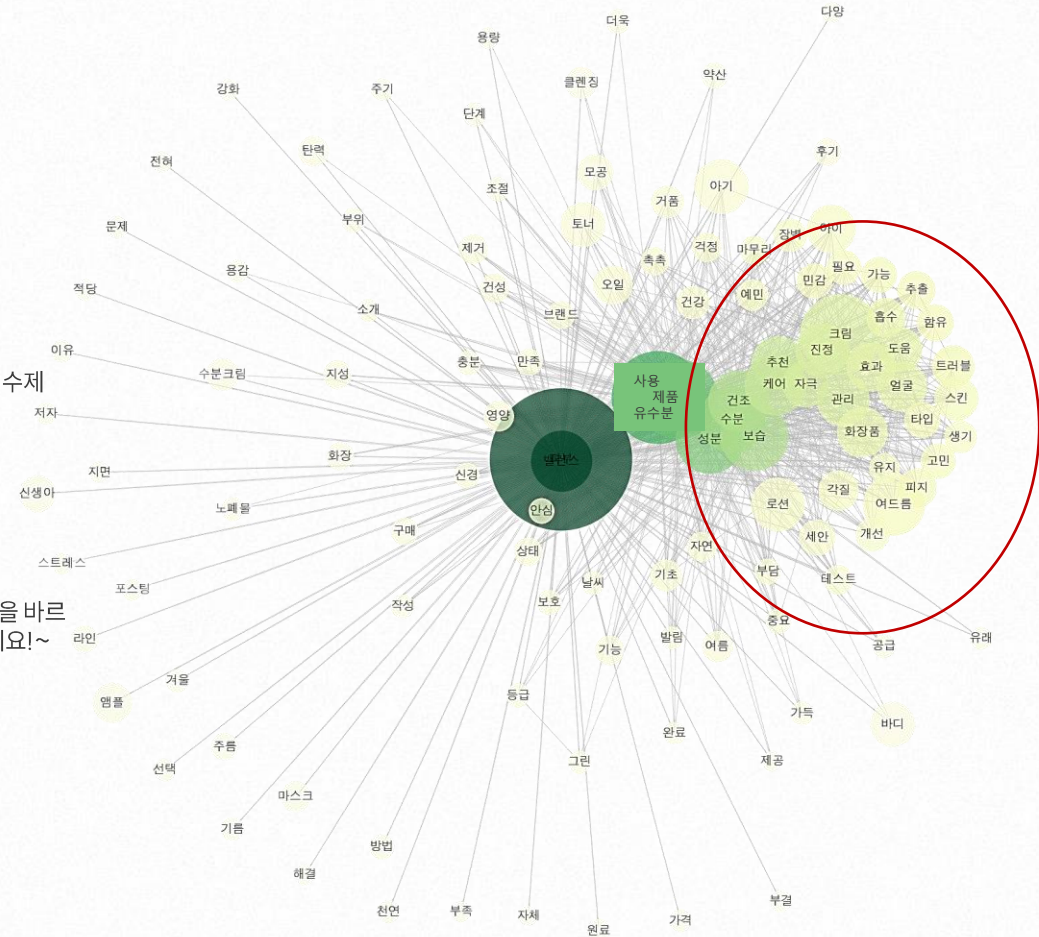


피부 + “밸런스” SNA 분석 결과, 수부지(수분부족지성형)피부 타입 소비자들의 관심

여드름 때문에 수제비누 알아보고 있어요 π
제가 피부가 수부지인데 날씨도 건조하고 유분기가 나와서 그런지 유수분 밸런스가 다 무너져서 얼굴에 여드름이 ... 알아보다가 수제 비누로 스와니코코 보고 있는데 여드름에 효과 좋다고 해요 CP비누인데 어떨까요 ?

최근에 지인으로 부터 썬얼크림 이라는게 있는 줄 처음 알았어요!저와 비슷한 모공이 넓고 유분이 많은 지성피부가 이 썬얼크림을 바르고 난 후 지금은 어느정도 탄력이나 유수분밸런스가 좋아지고 피부장벽이 건강해졌다고 하더라고요~그래서 사용해본 제품인데요!~엔비 리바이탈 EGF 크림이에요!

피부 트러블 π 예전부터 피부 트러블 때문에 피부과 가면 유수분 밸런스가 안맞는데요.. 속은 건조한데 피지는 또 있는 타입이라는데 이런 피부는 뭘 해야할까요?π



수부지(수분부족지성형) 타입은 유수분 밸런스 조절 중요성을 직접 깨닫고,
이에 맞는 제품 선택에 노력을 기울임.

이와 같이, 소비자들은 각자의 피부타입을 자세히 파악하고
이를 기반으로 한 정확한 피부케어에 집중하며, 해당 기능성을 갖춘 제품을 찾는 경향이 뚜렷함.

따라서, 화장품 업계에는 피부타입과 제품 기능성의 연결 및 명시가 더욱 중요할 것.

03. CHAPTER

화장품 제품군별 소비자 인식 조사

2021-2023 SNS 데이터를 활용하여
토너/선크림/바디로션/크림/크림미스트/립밤/클렌징밤의
소비자 언급내용을 연관어와 감성어로 확인



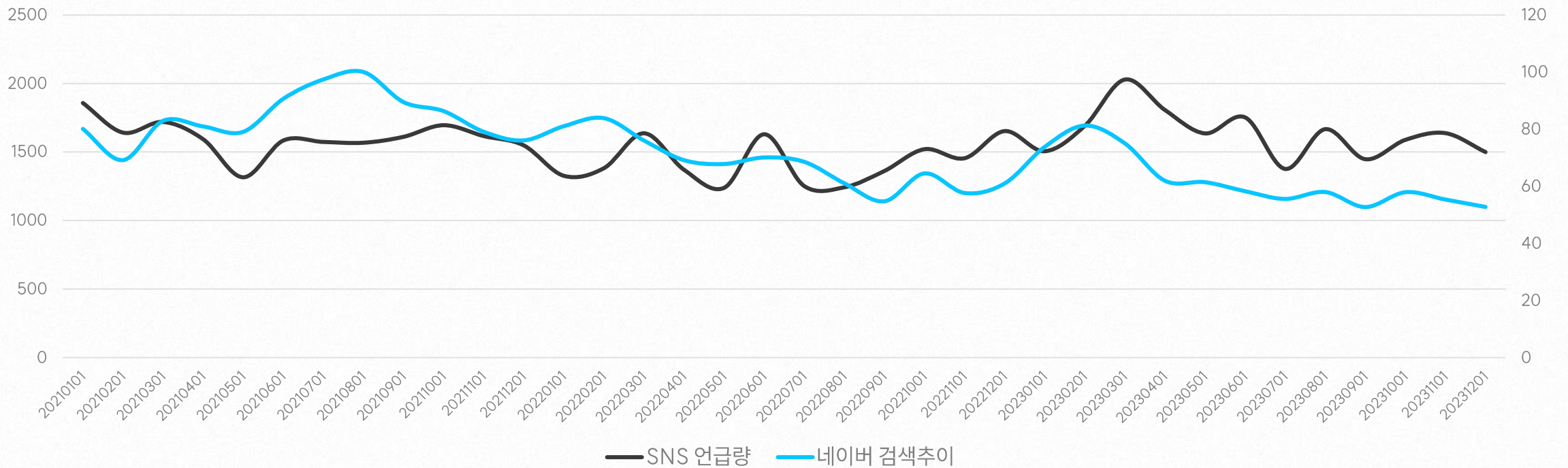
토너 소비자 인식

토너 연관어, 감성어 확인

2021-2023 토너 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

다소 감소추세를 보이지만 관심도 비교적 일정

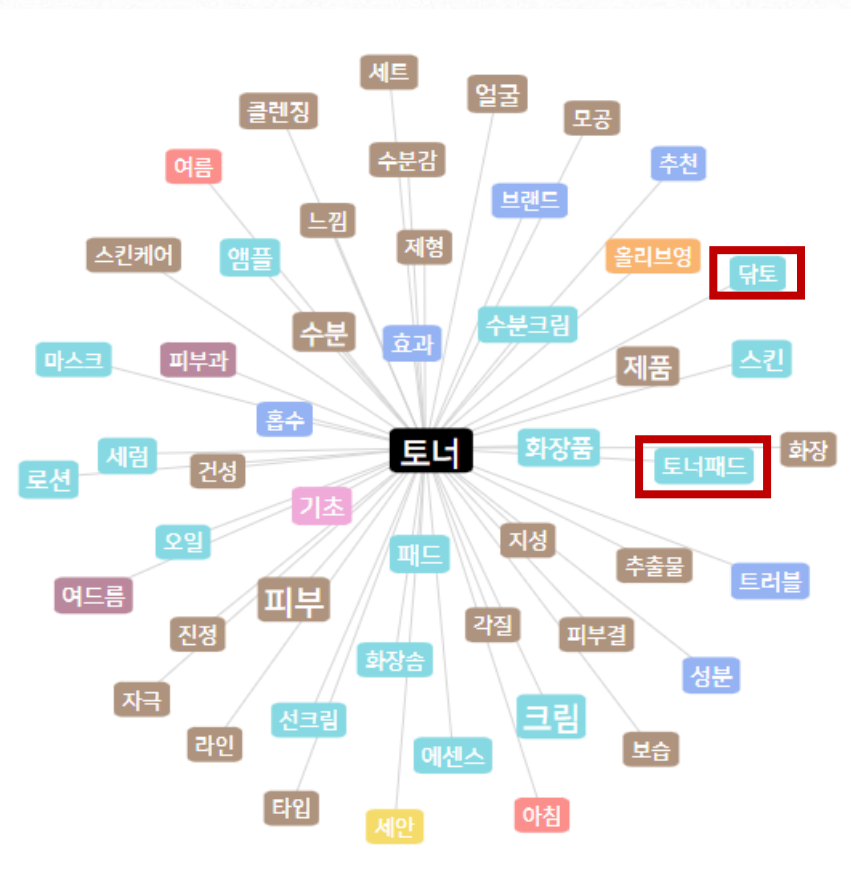
토너 추이그래프



2021-2023 토너 SNS 연관어 분석

화장품 관련 키워드와 함께 토너패드, 닥토 언급

- 전체
- 시간
- 장소
- 상황
- 인물
- 단체
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 문화/여가
- 자연/환경
- 일상/생활
- 속성
- 기타



토너의 주요 기능성

토너에 기대되는 기능은 수분

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	4995	피부	3945	피부	6283
2	크림	4355	크림	3762	크림	5759
3	제품	2780	제품	2225	수분	3601
4	수분	2770	수분	2215	제품	3176
5	스킨	2251	패드	1899	패드	3069
6	화장품	1956	스킨	1846	로션	2895
7	기초	1827	로션	1766	스킨	2708
8	로션	1751	화장품	1628	앰플	2593
9	얼굴	1698	얼굴	1623	얼굴	2504
10	에센스	1589	앰플	1551	화장품	2323
11	패드	1541	기초	1396	토너패드	2253
12	앰플	1512	에센스	1360	여드름	2231
13	수분크림	1468	토너패드	1328	기초	2039
14	성분	1438	수분크림	1178	수분크림	1926
15	여드름	1210	여드름	1157	에센스	1851
16	트러블	1092	성분	1087	성분	1764
17	토너패드	1077	세럼	930	세럼	1718
18	효과	1074	클렌징	925	클렌징	1650
19	느낌	1072	효과	839	트러블	1637
20	추천	948	느낌	779	효과	1587
21	클렌징	943	트러블	776	각질	1295
22	세럼	932	추천	736	선크림	1179
23	화장솜	891	각질	685	느낌	1132
24	마스크	779	세안	672	세안	1129
25	각질	758	보습	605	모공	1074
26	피부결	720	화장솜	599	아침	988
27	세안	711	스킨케어	558	보습	984
28	보습	710	건성	543	추천	893
29	브랜드	674	피부결	541	건성	887
30	타입	652	선크림	533	화장	862

세부 제품에 대한 변화

토너패드에 대한 소비자 관심 상승

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	4995	피부	3945	피부	6283
2	크림	4355	크림	3762	크림	5759
3	제품	2780	제품	2225	수분	3601
4	수분	2770	수분	2215	제품	3176
5	스킨	2251	패드	1899	패드	3069
6	화장품	1956	스킨	1846	로션	2895
7	기초	1827	로션	1766	스킨	2708
8	로션	1751	화장품	1628	앰플	2593
9	얼굴	1698	얼굴	1623	얼굴	2504
10	에센스	1589	앰플	1551	화장품	2323
11	패드	1541	기초	1396	토너패드	2253
12	앰플	1512	에센스	1360	여드름	2231
13	수분크림	1468	토너패드	1328	기초	2039
14	성분	1438	수분크림	1178	수분크림	1926
15	여드름	1210	여드름	1157	에센스	1851
16	트러블	1092	성분	1087	성분	1764
17	토너패드	1077	세럼	930	세럼	1718
18	효과	1074	클렌징	925	클렌징	1650
19	느낌	1072	효과	839	트러블	1637
20	추천	948	느낌	779	효과	1587
21	클렌징	943	트러블	776	각질	1295
22	세럼	932	추천	736	선크림	1179
23	화장솜	891	각질	685	느낌	1132
24	마스크	779	세안	672	세안	1129
25	각질	758	보습	605	모공	1074
26	피부결	720	화장솜	599	아침	988
27	세안	711	스킨케어	558	보습	984
28	보습	710	건성	543	추천	893
29	브랜드	674	피부결	541	건성	887
30	타입	652	선크림	533	화장	862

순위 상승 제품

앰플, 세럼, 선크림 제품에 대한 소비자 관심 상승

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	4995	피부	3945	피부	6283
2	크림	4355	크림	3762	크림	5759
3	제품	2780	제품	2225	수분	3601
4	수분	2770	수분	2215	제품	3176
5	스킨	2251	패드	1899	패드	3069
6	화장품	1956	스킨	1846	로션	2895
7	기초	1827	로션	1766	스킨	2708
8	로션	1751	화장품	1628	앰플	2593
9	얼굴	1698	얼굴	1623	얼굴	2504
10	에센스	1589	앰플	1551	화장품	2323
11	패드	1541	기초	1396	토너패드	2253
12	앰플	1512	에센스	1360	여드름	2231
13	수분크림	1468	토너패드	1328	기초	2039
14	성분	1438	수분크림	1178	수분크림	1926
15	여드름	1210	여드름	1157	에센스	1851
16	트러블	1092	성분	1087	성분	1764
17	토너패드	1077	세럼	930	세럼	1718
18	효과	1074	클렌징	925	클렌징	1650
19	느낌	1072	효과	839	트러블	1637
20	추천	948	느낌	779	효과	1587
21	클렌징	943	트러블	776	각질	1295
22	세럼	932	추천	736	선크림	1179
23	화장솜	891	각질	685	느낌	1132
24	마스크	779	세안	672	세안	1129
25	각질	758	보습	605	모공	1074
26	피부결	720	화장솜	599	아침	988
27	세안	711	스킨케어	558	보습	984
28	보습	710	건성	543	추천	893
29	브랜드	674	피부결	541	건성	887
30	타입	652	선크림	533	화장	862

순위 하강 제품

에센스 키워드 관심 하락

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	4995	피부	3945	피부	6283
2	크림	4355	크림	3762	크림	5759
3	제품	2780	제품	2225	수분	3601
4	수분	2770	수분	2215	제품	3176
5	스킨	2251	패드	1899	패드	3069
6	화장품	1956	스킨	1846	로션	2895
7	기초	1827	로션	1766	스킨	2708
8	로션	1751	화장품	1628	앰플	2593
9	얼굴	1698	얼굴	1623	얼굴	2504
10	에센스	1589	앰플	1551	화장품	2323
11	패드	1541	기초	1396	토너패드	2253
12	앰플	1512	에센스	1360	여드름	2231
13	수분크림	1468	토너패드	1328	기초	2039
14	성분	1438	수분크림	1178	수분크림	1926
15	여드름	1210	여드름	1157	에센스	1851
16	트러블	1092	성분	1087	성분	1764
17	토너패드	1077	세럼	930	세럼	1718
18	효과	1074	클렌징	925	클렌징	1650
19	느낌	1072	효과	839	트러블	1637
20	추천	948	느낌	779	효과	1587
21	클렌징	943	트러블	776	각질	1295
22	세럼	932	추천	736	선크림	1179
23	화장솜	891	각질	685	느낌	1132
24	마스크	779	세안	672	세안	1129
25	각질	758	보습	605	모공	1074
26	피부결	720	화장솜	599	아침	988
27	세안	711	스킨케어	558	보습	984
28	보습	710	건성	543	추천	893
29	브랜드	674	피부결	541	건성	887
30	타입	652	선크림	533	화장	862

토너 감성연관어

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	바르다	3982	바르다	3546	바르다	5695
2	좋다	2340	좋다	1319	좋다	2014
3	추천하다	998	건조하다	701	건조하다	865
4	건조하다	905	추천하다	635	추천하다	783
5	촉촉하다	610	촉촉하다	394	좋은	444
6	순하다	527	좋은	335	촉촉하다	416
7	좋은	508	도움	308	순하다	393
8	괜찮다	453	순하다	269	괜찮다	341
9	도움	359	괜찮다	253	구매하다	332
10	가능하다	355	구매하다	214	뿌리다	319
11	구매하다	289	가능하다	205	심하다	279
12	잘맞다	268	잘맞다	188	잘맞다	230
13	가볍다	248	심하다	181	가능하다	219
14	심하다	233	가볍다	152	가볍다	200
15	예민하다	215	산뜻한	146	피부 좋다	178
16	산뜻한	192	산뜻하다	145	산뜻한	173
17	산뜻하다	185	피부 좋다	133	가벼운	163
18	필요하다	181	가벼운	129	도움	163
19	가벼운	170	예민하다	129	예민하다	147
20	뿌리다	169	필요하다	121	따갑다	146
21	피부 좋다	146	끈적이지않다	111	크다	141
22	부드럽다	140	뿌리다	107	다르다	141
23	다르다	137	좋은 제품	100	정착하다	139
24	민감하다	134	돕다	99	끈적이지않다	138
25	괜찮은	133	따갑다	97	산뜻하다	128
26	마음에들다	128	부드럽다	94	자극 없다	127
27	필요한	127	도움 주다	93	건강한	122
28	효과 좋다	125	도움되다	92	좋은 제품	119
29	주문하다	119	필요한	89	부드러운	118
30	비싸다	118	비싸다	89	효과 좋다	113

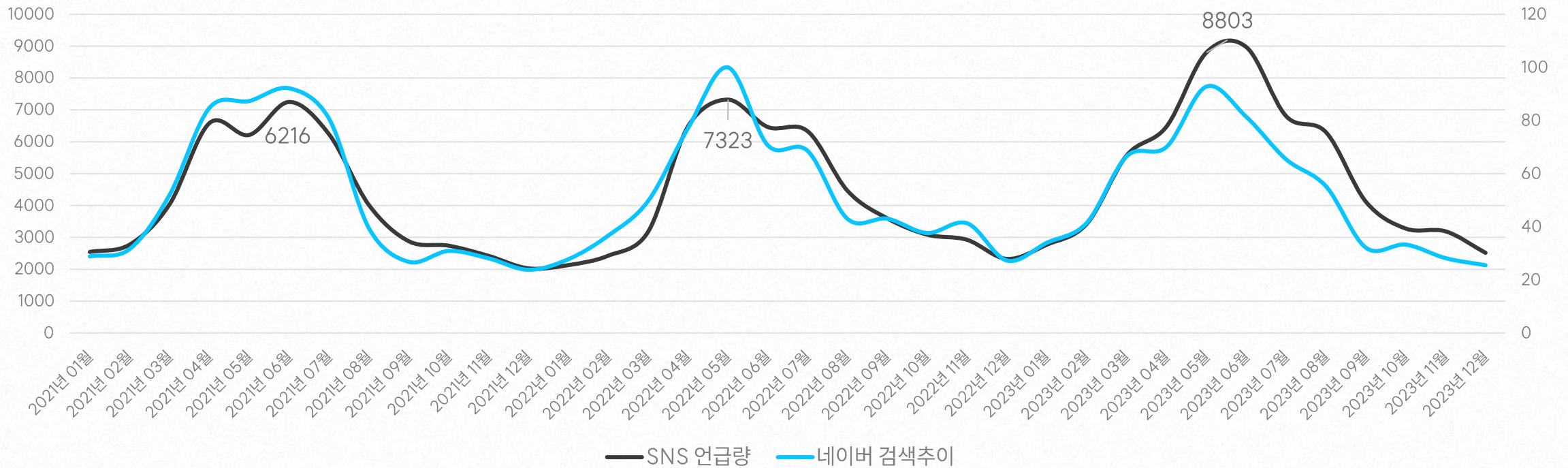
선크림 소비자 인식

선크림 연관어, 감성어 확인

2021-2023 선크림 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

여름 시즌성과 SNS 언급의 증가

선크림 추이그래프

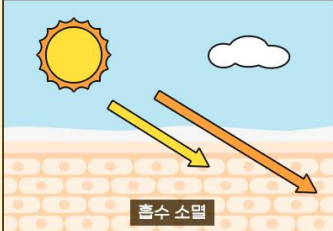
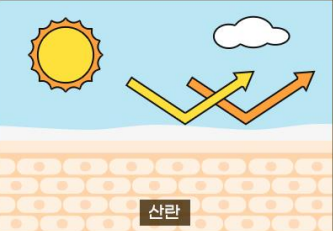


전문 피부 관리 키워드 급상승

개인 취향과 효과에 따라 선크림을 선택하는 경향이 증가

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	8726	피부	9384	피부	14815
2	얼굴	5803	얼굴	6408	얼굴	9821
3	크림	4887	크림	4925	크림	7627
4	제품	4263	제품	4436	제품	6037
5	추천	4216	추천	3874	추천	5456
6	마스크	3840	화장	3263	화장	5330
7	화장	3480	클렌징	2821	클렌징	4463
8	자외선	2477	로션	2721	로션	4102
9	클렌징	2459	자외선	2652	자외선	3900
10	화장품	2436	화장품	2630	여름	3887
11	로션	2360	여름	2568	화장품	3717
12	여름	2220	마스크	2461	수분	3587
13	아기	1716	쿠션	1969	무기자차	3125
14	성분	1647	성분	1905	تون업	3115
15	백탁	1583	아기	1833	쿠션	3059
16	기미	1490	무기자차	1762	햇빛	2552
17	تون업	1482	아이	1706	성분	2526
18	아이	1464	수분	1688	효과	2513
19	파데	1457	파데	1681	기미	2474
20	기초	1447	백탁	1619	스킨	2460
21	수분	1431	기미	1611	파데	2449
22	쿠션	1391	스킨	1595	세안	2449
23	스킨	1374	تون업	1583	기초	2445
24	피부과	1291	햇빛	1565	여드름	2386
25	햇빛	1270	기초	1474	피부과	2288
26	무기자차	1194	효과	1412	아침	2288
27	효과	1166	세안	1354	느낌	2248
28	느낌	1166	피부과	1307	백탁	2121
29	자외선차단	1163	오일	1199	수분크림	1777
30	여드름	1045	자외선차단	1146	자외선차단	1749

"유기자차와 무기자차의 차이, 무엇일까?"

유기자차의 원리	무기자차의 원리
 <p>흡수 소멸</p>	 <p>산란</p>
<p>이런 분들께 추천해요!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 발림성이 중요하신 분 ✓ 백탄현상 덜한 것이 좋은 분 <p>유기자차 상품 바로보기 ></p>	<p>이런 분들께 추천해요!</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 자극 덜한 선크림을 찾는 분 ✓ 즉시 차단효과를 원하시는 분 <p>무기자차 상품 바로보기 ></p>

아기, 아이 순위 하락

순위는 하락하였으나 언급정도는 유사하므로 이는 다른 키워드의 관심 증대를 시사

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	8726	피부	9384	피부	14815
2	얼굴	5803	얼굴	6408	얼굴	9821
3	크림	4887	크림	4925	크림	7627
4	제품	4263	제품	4436	제품	6037
5	추천	4216	추천	3874	추천	5456
6	마스크	3840	화장	3263	화장	5330
7	화장	3480	클렌징	2821	클렌징	4463
8	자외선	2477	로션	2721	로션	4102
9	클렌징	2459	자외선	2652	자외선	3900
10	화장품	2436	화장품	2630	여름	3887
11	로션	2360	여름	2568	화장품	3717
12	여름	2220	마스크	2461	수분	3587
13	아기	1716	쿠션	1969	무기자차	3125
14	성분	1647	성분	1905	تون업	3115
15	백탁	1583	아기	1833	쿠션	3059
16	기미	1490	무기자차	1762	햇빛	2552
17	تون업	1482	아이	1706	성분	2526
18	아이	1464	수분	1688	효과	2513
19	파데	1457	파데	1681	기미	2474
20	기초	1447	백탁	1619	스킨	2460
21	수분	1431	기미	1611	파데	2449
22	쿠션	1391	스킨	1595	세안	2449
23	스킨	1374	تون업	1583	기초	2445
24	피부과	1291	햇빛	1565	여드름	2386
25	햇빛	1270	기초	1474	피부과	2288
26	무기자차	1194	효과	1412	아침	2288
27	효과	1166	세안	1354	느낌	2248
28	느낌	1166	피부과	1307	백탁	2121
29	자외선차단	1163	오일	1199	수분크림	1777
30	여드름	1045	자외선차단	1146	자외선차단	1749

35위 아기 1604
 43위 아이 1409

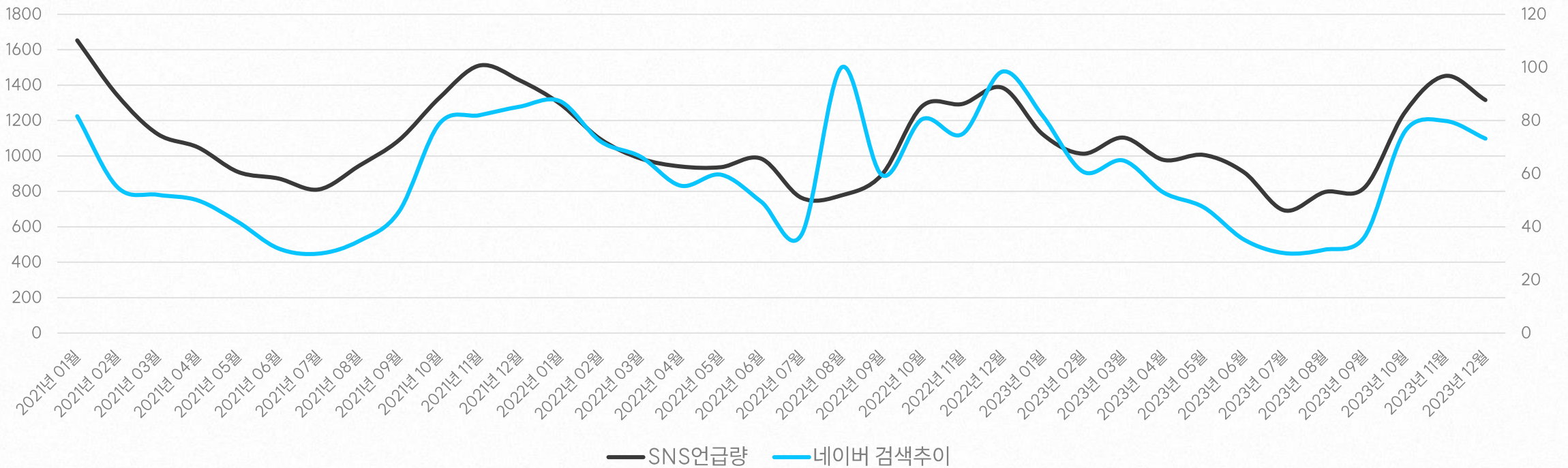
바디로션 소비자 인식

바디로션 연관어, 감성어 확인

2021-2023 바디로션 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

검색량의 일시적 증가를 보이지만, 동일하게 겨울 시즌성 존재

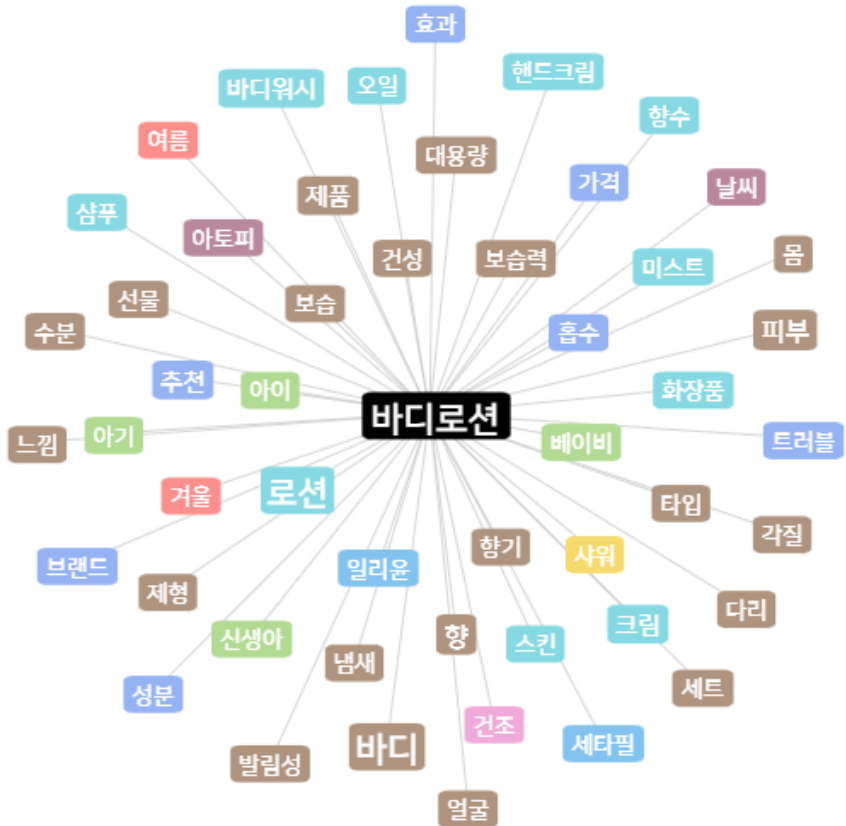
바디로션 검색 추이



2021-2023 바디로션 SNS 연관어 분석

바디로션의 기대되는 기능은 "보습"이고 중요한 요소는 "향"

- 전체
- 시간
- 장소
- 상황
- 인물
- 단체
- 상품
- 브랜드
- 시사/경제
- 문화/여가
- 자연/환경
- 일상/생활
- 속성
- 기타



계절에 따른 바디 제품에 대한 관심

겨울 순위하락, 여름 순위상승으로 여름 바디제품에 관한 관심 증가

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	바디	7915	바디	7019	바디	8330
2	로션	7544	로션	6719	로션	7895
3	향	2569	향	2258	피부	2850
4	피부	2196	피부	2182	향	2492
5	크림	2144	크림	2023	크림	2218
6	제품	1650	제품	1481	제품	1946
7	추천	1518	추천	1277	바디워시	1507
8	바디워시	1148	바디워시	1216	보습	1480
9	향수	974	얼굴	1094	추천	1403
10	보습	943	보습	1059	얼굴	1350
11	오일	918	오일	940	몸	1057
12	얼굴	909	몸	800	오일	1009
13	샴푸	690	향수	733	성분	993
14	성분	661	성분	720	샴푸	814
15	겨울	598	샴푸	663	향수	771
16	선물	554	겨울	643	보습력	757
17	냄새	554	아기	632	여름	698
18	보습력	536	보습력	575	겨울	691
19	몸	534	여름	572	화장품	628
20	여름	502	화장품	484	선물	568
21	향기	485	냄새	426	수분	534
22	화장품	450	선물	425	아기	462
23	핸드크림	438	핸드크림	378	냄새	454
24	브랜드	428	느낌	369	각질	448
25	아기	411	향기	362	핸드크림	442
26	느낌	408	브랜드	353	효과	442
27	수분	313	수분	350	느낌	398
28	다리	274	아이	334	스킨	389
29	건조	273	베이비	283	세트	377
30	세트	266	신생아	266	향기	372

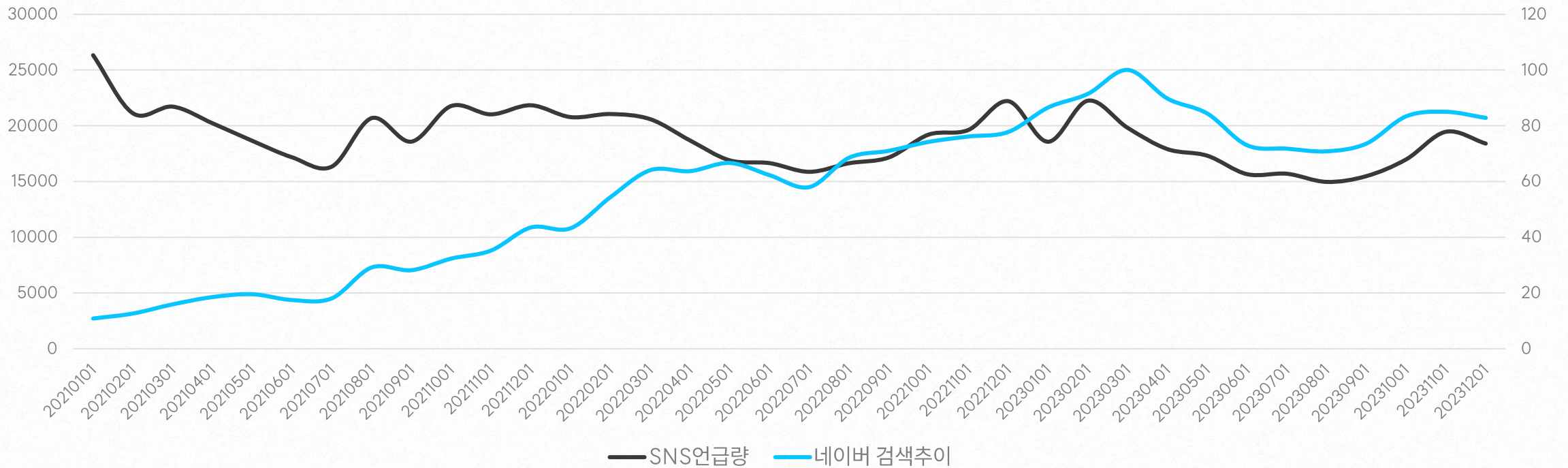
크림 소비자 인식

크림 연관어, 감성어 확인

2021-2023 크림 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

페이셜 크림 외에 다양한 제품(바디크림, 핸드크림 등)으로 인한 데이터 신뢰성 저하

크림 검색 추이



아기 키워드 하락

2023년, 제품 후기와 추천문의 증가로 아기 키워드 순위 하락

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	31839	피부	29578	피부	40742
2	제품	21126	제품	20180	제품	22681
3	로션	19099	로션	18088	수분	20794
4	수분	17787	얼굴	15205	로션	19641
5	핸드크림	16872	수분	14991	얼굴	19558
6	얼굴	15332	핸드크림	14952	핸드크림	16321
7	아기	13989	아기	13813	보습	16073
8	수분크림	13625	보습	13464	수분크림	15308
9	보습	13391	추천	11856	효과	14493
10	추천	13129	수분크림	10922	느낌	14173
11	느낌	12167	효과	10634	후기	13324
12	효과	10592	느낌	10533	추천	13260
13	화장품	9809	화장품	9310	아기	13160
14	성분	9157	성분	8823	성분	11365
15	오일	7968	후기	7656	화장품	10780
16	선물	7651	오일	7587	피부과	10265
17	가격	7651	선물	7060	오일	8188
18	향	7295	가격	6659	스킨	8177
19	후기	7099	스킨	6293	가격	7855
20	스킨	6702	바디	6200	처음	7767
21	브랜드	6627	향	6120	선물	7705
22	바디	6561	손	6107	여드름	7618
23	손	6548	브랜드	5866	향	6866
24	색	6399	겨울	5616	바디	6817
25	구매	6245	구매	5583	아침	6813
26	피부과	5634	피부과	5511	겨울	6561
27	맛	5525	여드름	4944	시술	6390
28	트러블	5487	맛	4819	구매	6306
29	겨울	5467	여름	4719	손	6246
30	여드름	5450	트러블	4697	앰플	6219

동시 상승 키워드

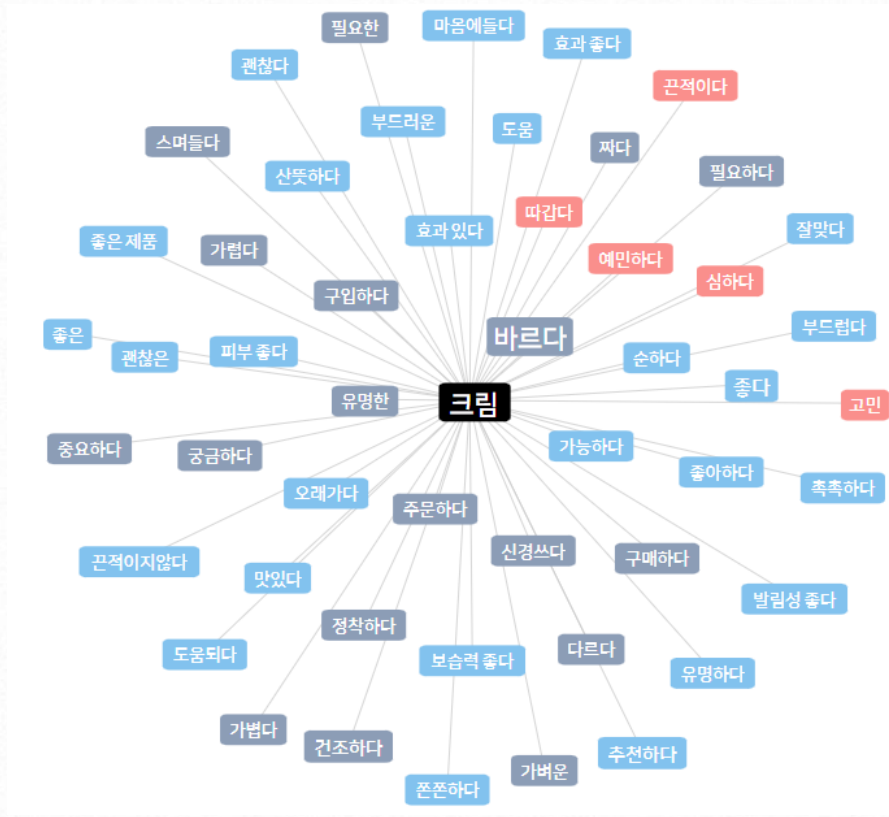
여드름 관리 위한 피부과 방문 및 크림 추천 관련 언급 다수

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	피부	31839	피부	29578	피부	40742
2	제품	21126	제품	20180	제품	22681
3	로션	19099	로션	18088	수분	20794
4	수분	17787	얼굴	15205	로션	19641
5	핸드크림	16872	수분	14991	얼굴	19558
6	얼굴	15332	핸드크림	14952	핸드크림	16321
7	아기	13989	아기	13813	보습	16073
8	수분크림	13625	보습	13464	수분크림	15308
9	보습	13391	추천	11856	효과	14493
10	추천	13129	수분크림	10922	느낌	14173
11	느낌	12167	효과	10634	후기	13324
12	효과	10592	느낌	10533	추천	13260
13	화장품	9809	화장품	9310	아기	13160
14	성분	9157	성분	8823	성분	11365
15	오일	7968	후기	7656	화장품	10780
16	선물	7651	오일	7587	피부과	10265
17	가격	7651	선물	7060	오일	8188
18	향	7295	가격	6659	스킨	8177
19	후기	7099	스킨	6293	가격	7855
20	스킨	6702	바디	6200	처음	7767
21	브랜드	6627	향	6120	선물	7705
22	바디	6561	손	6107	여드름	7618
23	손	6548	브랜드	5866	향	6866
24	색	6399	겨울	5616	바디	6817
25	구매	6245	구매	5583	아침	6813
26	피부과	5634	피부과	5511	겨울	6561
27	맛	5525	여드름	4944	시술	6390
28	트러블	5487	맛	4819	구매	6306
29	겨울	5467	여름	4719	손	6246
30	여드름	5450	트러블	4697	앰플	6219

40대 중반 화장품 추천 부탁드립니다.
 안녕하세요. 40대 중반 기초,에센스,크림,팩 등등 추천부탁드려요.
 기미였는줄 알았는데 피부과가니 잡티라고 하네요.
 모공도 넓어지고 탄력도...ㅠㅠ 극건성 예민 피부예요.

2021-2023 크림 SNS 감성어 분석

바디로션의 감성분석 형태와 유사



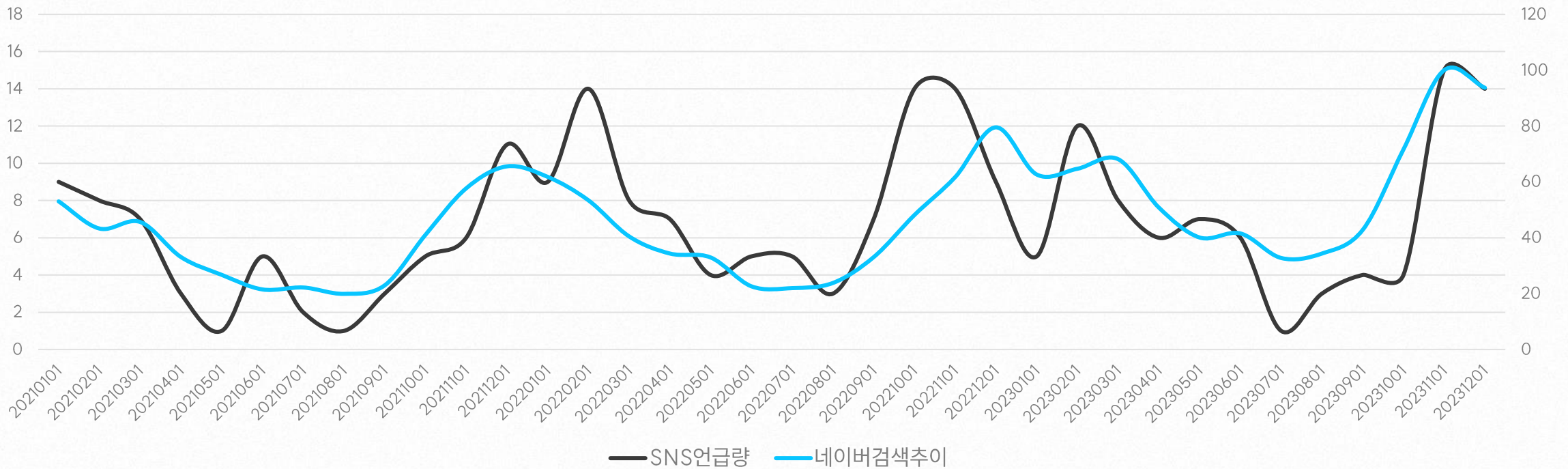
크림미스트 소비자 인식

크림미스트 연관어, 감성어 확인

2021-2023 크림 미스트 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

언급량 저조, 등락이 있지만 겨울철 시즌성 미미하게 존재

크림미스트 검색 추이



제품 인지도가 낮은 제품

주로 제품 사용후기 문의 글 (별로야? 괜챦아? 등)

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	미스트	5	크림	16	미스트	18
2	수분	2	미스트	12	크림	13
3	피부	2	수분	4	수분	5
4	안개	2	피부	2	피부	4
5	겨울	2	성분	2	안개	3
6	광채	2	얼굴	2	프로바이오틱스	3
7	건성	2	제품	2	환절기	3
8	난방	2	등급	2	선크림	3
9	수분미스트	2	나눔	2	고보습	3
10	보습막	2	닥터자르트	2	모이스처	3
11	대고	2	보습	2	우유	3
12	용기	2	에스트라	2	안개분사	3
13	화장	2	프리메라	2	단백질	3
14	스킨	2	일주일	2	성분	2
15	데일리	2	후기	2	겨울	2
16	가스	2			에바스	2
17	크림	1			세안	2
18	프로바이오틱스	1			앰플	2
19	환절기	1			도포	2
20	구매	1			기미	2
21	칼슘	1			환불	2
22	불가리	1			불가	2
23	소통	1			수분량	2
24	아토팜	1			구성	2
25	프로폴리스	1			몽디에스	2
26	솔루션	1			택배	2
27	건강	1			클렌징	2
28	사은품	1			코스메틱	2
29	페이스	1			반값택배	2
30	비타민	1			혜택	2

라네즈 크림미스트어때? 괜챦아?

수부진데 여름에 에스트라 아토펜베리어 크림미스트 별로야?
 유분기 넘 많을까??보습감 채워준대서 사고싶은데 계절때문에 고민이야

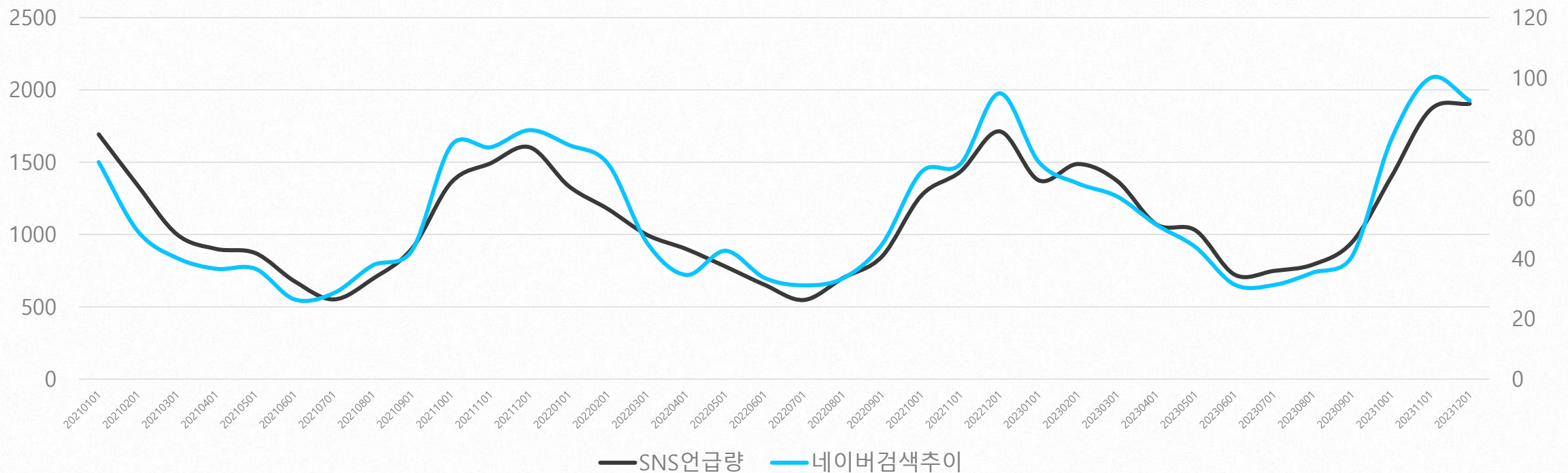
립밤 소비자 인식

립밤 연관어, 감성어 확인

2021-2023 립밤 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

겨울에 주기적으로 언급량 증가

립밤 추이 분석



브랜드 키워드 다수 포진

디올, 샤넬, 바비브라운 등 언급

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	입술	2962	입술	2866	입술	4271
2	크림	1401	크림	1246	선물	1645
3	선물	1271	선물	1096	크림	1590
4	립	872	립	774	립	1318
5	핸드크림	871	추천	774	제품	1076
6	제품	698	핸드크림	757	추천	984
7	추천	677	제품	590	핸드크림	970
8	립스틱	661	립스틱	518	컬러	909
9	마스크	551	디올	478	립스틱	864
10	디올	492	각질	467	디올	846
11	각질	487	틴트	442	틴트	832
12	틴트	443	컬러	437	각질	725
13	피부	438	화장품	398	피부	678
14	화장품	417	마스크	396	색	634
15	색	414	샤넬	371	샤넬	598
16	바비	374	피부	362	바세린	563
17	컬러	370	색	362	발색	540
18	생일	349	겨울	338	화장품	536
19	브랜드	335	바세린	318	느낌	479
20	바세린	333	가방	305	화장	473
21	화장	324	브랜드	281	겨울	413
22	겨울	314	화장	271	컬러립밤	403
23	느낌	296	로션	260	보습	399
24	샤넬	281	보습	238	로션	378
25	발색	268	바비	231	가방	332
26	로션	257	유리아쥬	215	브랜드	315
27	가방	255	생일	214	생일	294
28	보습	249	느낌	198	마스크	290
29	브라운	246	향	198	선크림	288
30	바비브라운	228	오일	188	니베아	269

컬러/색 키워드의 상승과 컬러립밤/발색 키워드 등장
컬러옵션에 대한 소비자의 관심이 높아졌음을 시사

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	입술	2962	입술	2866	입술	4271
2	크림	1401	크림	1246	선물	1645
3	선물	1271	선물	1096	크림	1590
4	립	872	립	774	립	1318
5	핸드크림	871	추천	774	제품	1076
6	제품	698	핸드크림	757	추천	984
7	추천	677	제품	590	핸드크림	970
8	립스틱	661	립스틱	518	컬러	909
9	마스크	551	디올	478	립스틱	864
10	디올	492	각질	467	디올	846
11	각질	457	틴트	442	틴트	832
12	틴트	443	컬러	437	각질	725
13	피부	438	화장품	398	피부	678
14	화장품	417	마스크	396	색	634
15	색	414	샤넬	371	샤넬	598
16	바비	374	피부	362	바세린	563
17	컬러	370	색	362	발색	540
18	생일	349	겨울	338	화장품	536
19	브랜드	335	바세린	318	느낌	479
20	바세린	333	가방	305	화장	473
21	화장	324	브랜드	281	겨울	413
22	겨울	314	화장	271	컬러립밤	403
23	느낌	296	로션	260	보습	399
24	샤넬	281	보습	238	로션	378
25	발색	268	바비	231	가방	332
26	로션	257	유리아쥬	215	브랜드	315
27	가방	255	생일	214	생일	294
28	보습	249	느낌	198	마스크	290
29	브라운	246	향	198	선크림	288
30	바비브라운	228	오일	188	니베아	269

반면 각질 키워드는 하락

립밤의 주요 관리 기능인 각질 키워드의 순위가 다소 하락

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	입술	2962	입술	2866	입술	4271
2	크림	1401	크림	1246	선물	1645
3	선물	1271	선물	1096	크림	1590
4	립	872	립	774	립	1318
5	핸드크림	871	추천	774	제품	1076
6	제품	698	핸드크림	757	추천	984
7	추천	677	제품	590	핸드크림	970
8	립스틱	661	립스틱	518	컬러	909
9	마스크	551	디올	478	립스틱	864
10	디올	492	각질	467	디올	846
11	각질	487	틴트	442	틴트	832
12	틴트	443	컬러	437	각질	725
13	피부	438	화장품	398	피부	678
14	화장품	417	마스크	396	색	634
15	색	414	샤넬	371	샤넬	598
16	바비	374	피부	362	바세린	563
17	컬러	370	색	362	발색	540
18	생일	349	겨울	338	화장품	536
19	브랜드	335	바세린	318	느낌	479
20	바세린	333	가방	305	화장	473
21	화장	324	브랜드	281	겨울	413
22	겨울	314	화장	271	컬러립밤	403
23	느낌	296	로션	260	보습	399
24	샤넬	281	보습	238	로션	378
25	발색	268	바비	231	가방	332
26	로션	257	유리아쥬	215	브랜드	315
27	가방	255	생일	214	생일	294
28	보습	249	느낌	198	마스크	290
29	브라운	246	향	198	선크림	288
30	바비브라운	228	오일	188	니베아	269

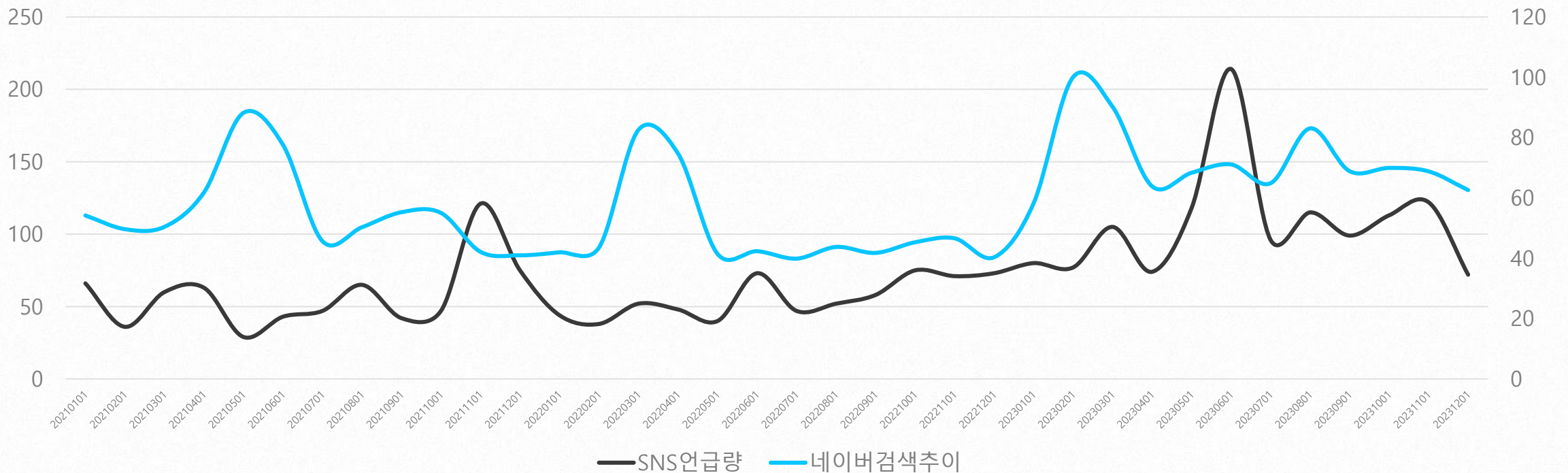
클렌징밤 소비자 인식

클렌징밤 연관어, 감성어 확인

2021-2023 클렌징밤 추이분석 (SNS언급량 & 네이버 검색추이)

증가추세를 띄며, SNS언급량에 이어 검색량도 상승하는 경향

클렌징밤 추이 분석



강한 브랜드 인지도

“바닐라코” 클렌징밤과 더불어 떠올리는 브랜드

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	클렌징	317	클렌징	319	클렌징	1065
2	바닐라코	85	바닐라코	95	피부	317
3	오일	78	오일	87	오일	280
4	피부	66	피부	52	바닐라코	237
5	제품	30	제품	35	제품	218
6	클렌징오일	28	클렌징오일	30	클렌징오일	125
7	화장	19	화장	29	블랙헤드	123
8	크림	19	블랙헤드	27	메이크업	97
9	자극	19	세안	18	세안	88
10	세안	16	피지	15	성분	80
11	성분	16	얼굴	15	크림	75
12	모공	16	자극	14	피지	67
13	아이리무버	14	립	12	화장	64
14	토너	13	클렌징폼	11	모공	64
15	립	12	천연	11	딥클렌징	63
16	리무버	12	크림	10	타입	62
17	메이크업	11	아이	9	자극	59
18	아이	11	메이크업	8	슈퍼	59
19	스킨	11	노폐물	8	얼굴	55
20	가격	11	수분	8	가루	49
21	이현이	11	가족	8	노폐물	48
22	동상이몽	11	식물성	7	선크림	46
23	노폐물	10	데일리	7	저자극	45
24	선크림	10	모공	6	건성	45
25	각질	10	느낌	6	느낌	43
26	화장품	10	후기	6	수분	42
27	라인	10	배송비	6	세정력	42
28	피지	9	브랜드	6	지성	40
29	피부결	9	코	6	여드름성	38
30	종류	9	강민경	6	립	37

블랙헤드 키워드 급증

클렌징밤을 이용한 블랙헤드 케어에 관한 관심 증가

순위	2021년	Count	2022년	Count	2023년	Count
1	클렌징	317	클렌징	319	클렌징	1065
2	바닐라코	85	바닐라코	95	피부	317
3	오일	78	오일	87	오일	280
4	피부	66	피부	52	바닐라코	237
5	제품	30	제품	35	제품	218
6	클렌징오일	28	클렌징오일	30	클렌징오일	125
7	화장	19	화장	29	블랙헤드	123
8	크림	19	블랙헤드	27	메이크업	97
9	자극	19	세안	18	세안	88
10	세안	16	피지	15	성분	80
11	성분	16	얼굴	15	크림	75
12	모공	16	자극	14	피지	67
13	아이리무버	14	립	12	화장	64
14	토너	13	클렌징폼	11	모공	64
15	립	12	천연	11	딥클렌징	63
16	리무버	12	크림	10	타입	62
17	메이크업	11	아이	9	자극	59
18	아이	11	메이크업	8	슈퍼	59
19	스킨	11	노폐물	8	얼굴	55
20	가격	11	수분	8	가루	49
21	이현이	11	가족	8	노폐물	48
22	동상이몽	11	식물성	7	선크림	46
23	노폐물	10	데일리	7	저자극	45
24	선크림	10	모공	6	건성	45
25	각질	10	느낌	6	느낌	43
26	화장품	10	후기	6	수분	42
27	라인	10	배송비	6	세정력	42
28	피지	9	브랜드	6	지성	40
29	피부결	9	코	6	여드름성	38
30	종류	9	강민경	6	립	37

토너



- 지속적인 관심 유지 제품군
- 토너패드에 대한 관심 상승

선크림



- 최근 소비자의 관심이 급증
- 자외선 차단 외에도 다양한 기능성에 관심.
- 톤업/메이크업 제품으로의 인식변화
- 취향/효과 맞춤 선택 경향 증가

바디로션



- 선택 시, 향과 보습기능 고려
- 여름/겨울을 구분하여 제품 구매

크림



- 주로 보습 중시
- 여드름 관리와 피부타입을 고려한 제품 선택

크림미스트



- 보습 기능에 긍정적 반응
- 인지도 자체는 비교적 낮아 제품에 대한 궁금증이 있는 상태

립밤



- 입술 보습 및 각질케어 기능 중점
- 최근 컬러 옵션에 관한 관심 증가

클렌징밤



- 최근 관심 상승 제품군
- 블랙헤드 케어 기능성이 요구
- 바닐라코의 클렌징밤이 강한 브랜드 인지도를 가짐

04. CHAPTER

2030 Vs. 4050 타겟별 화장품 구입 고려 요소(KBF)

커뮤니티 채널별로 구분해 타겟별 수요 점검

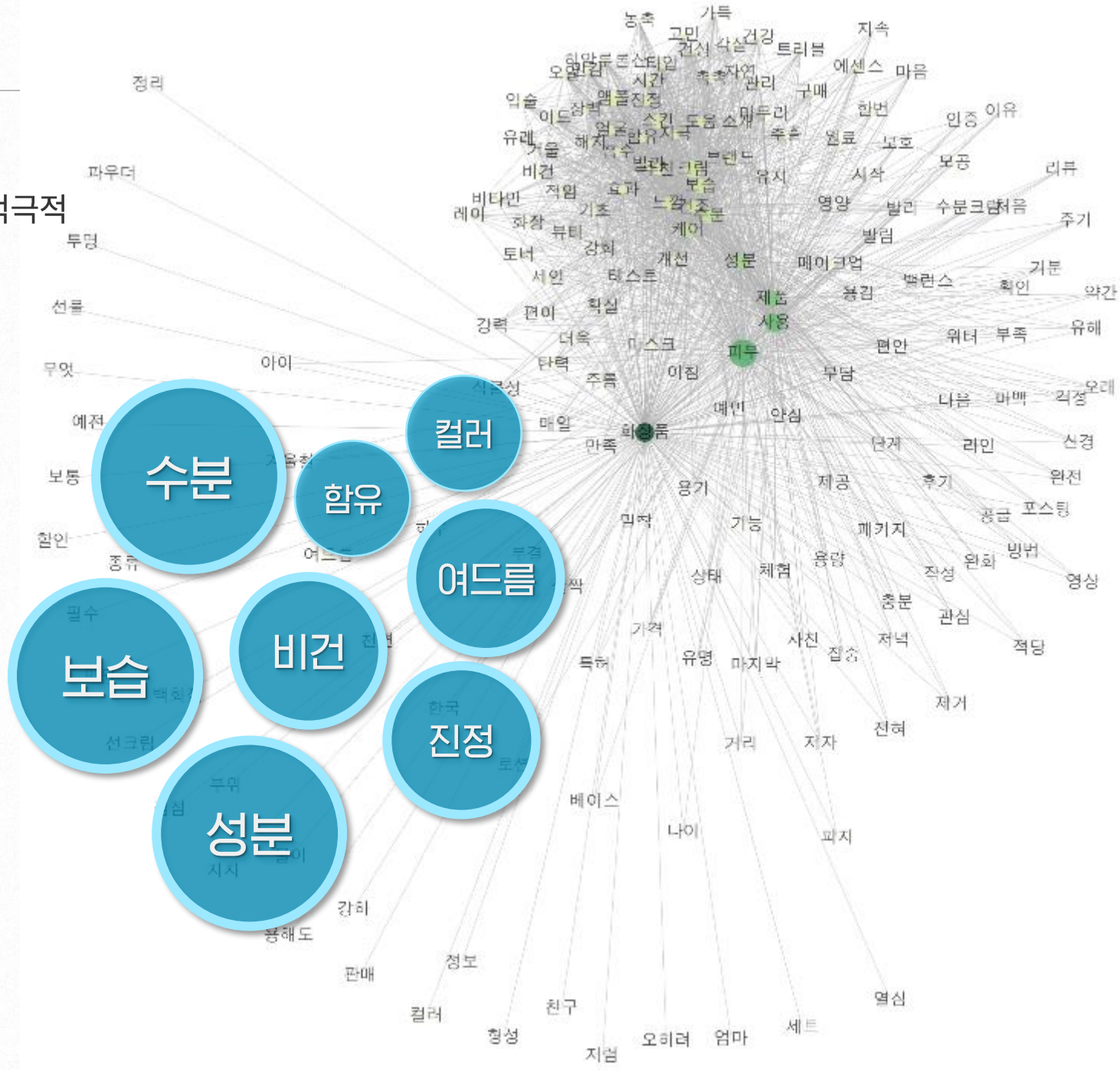


타겟별 화장품 구입 고려 요소

2030대 화장품 Key Buying Factor (SNA 분석)
 나에게 맞는 제품 선택을 위한 유목민이지만, 유행 시도에 적극적



순위	키워드	연급량
1	보습	616
2	성분	575
3	수분	572
4	건조	433
5	여드름	266
6	발라	253
7	효과	228
8	비건	227
9	진정	227
10	관리	221
11	자극	218
12	함유	212
13	시간	211
14	흡수	200
15	개선	170
16	오일	162
17	탄력	153
18	각질	145
19	컬러	143
20	모공	141
21	언니	135

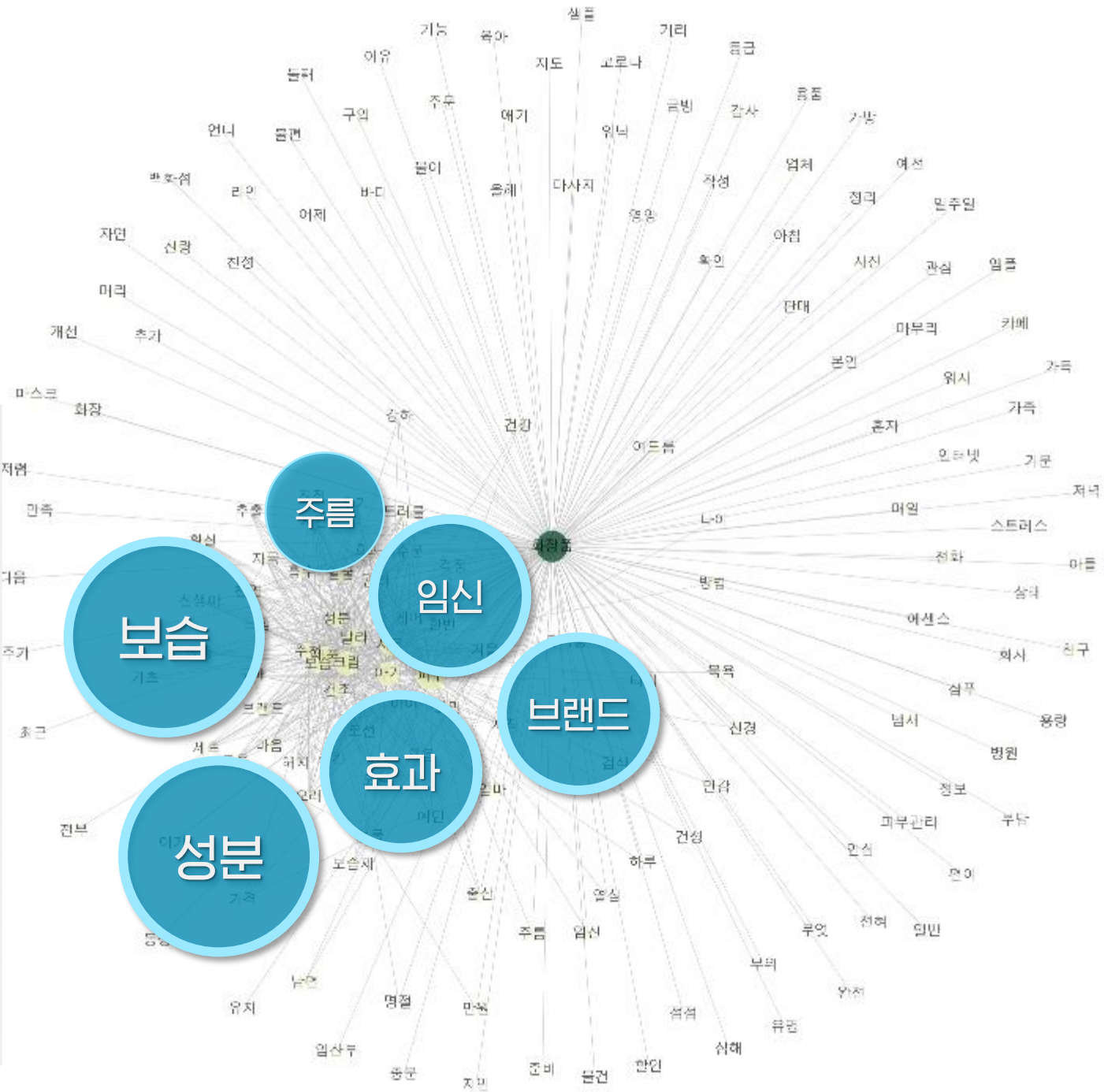


타겟별 화장품 구입 고려 요소

4050대 화장품 Key Buying Factor (SNA 분석)
출산 후 달라진 피부결에 대한 고민과 회한 속 기능성 탐구



순위	키워드	연급량
1	보습	833
2	발라	833
3	성분	722
4	건조	551
5	오일	430
6	효과	427
7	케어	420
8	세트	338
9	브랜드	335
10	임신	316
11	여드름	302
12	수분	298
13	가격	268
14	천연	254
15	트러블	242
16	진정	234
17	주름	232
18	마사지	228



2030대 Vs. 4050대 화장품 Key Buying Factor 비교

- 2030대 : 다양한 화장품을 시도하며 자신에게 맞는 제품/브랜드 탐색 중 → 나만의 아이덴티티를 탐구해도 유행에는 민감
- 4050대 : 구매력 높지만 화장품 만으로는 한계가 있다는 걸 아는 나이 → 기능성을 중심으로한 최소한의 관리 지향

순위	키워드	언급량
1	보습	616
2	성분	575
3	수분	572
4	건조	433
5	여드름	266
6	발라	253
7	효과	228
8	비건	227
9	진정	227
10	관리	221
11	자극	218
12	함유	212
13	시간	211
14	흡수	200
15	개선	170
16	오일	162
17	탄력	153
18	각질	145
19	컬러	143
20	모공	141
21	언니	135

샤넬 파우더를 보았는데 저에게 **색상이 잘 맞았어요**

용기 디자인은 스포이드로 되어있고 물 같이 흘러내리는 제형인데 저는 **쉽게 바를 수 있어서 좋았어요.**
 진정효과도 확실히 있는 것 같아요
 제 피부에 잘 맞아서 여드름이 더 나는 일은 없었고

입문용 화장품 세트 이렇게 있을까용?
 묶어서 어디서 판매하면 좋겠는데말이종ㅠㅠ

퍼컬진단 이후로 색조 싹다 바꾸고있는데
 자꾸자꾸 사게되요 이것도 필요하겠지 싶으면서ㅋ

요즘 **비건 화장품**을 만드는 브랜드가
점점 늘어나고 있는 것 같아요.
 블로그를 시작하고 만나본 제품들이
 대부분 비건쪽이더라고요!



순위	키워드	언급량
1	보습	833
2	발라	833
3	성분	722
4	건조	551
5	오일	430
6	효과	427
7	케어	420
8	세트	338
9	브랜드	335
10	임신	316
11	여드름	302
12	수분	298
13	가격	268
14	천연	254
15	트러블	242
16	진정	234
17	주름	232
18	마사지	228

탄력 주름 화장품을 처방처발할데.
 화장품으로 **중력과 시간을 이겨낼수없나봐요**

많은 나이도 아닌 거 같은데 목주름이 너무 심한 +
 피부과 갈 돈은 없고 화장품 바꿔볼까 하는데
크게 부담되지 않는 가격대의 화장품

비싼거 써서 피부탄력 증가하면 진짜 무조건 사겠는데
별 효과 없는걸 알아서 저는 그냥 올리브영에서 사요

지금껏 여러화장품을 써봤지만 ...
 한번도 우와 ~~ 한적은 없는듯 ㅎㅎ

40대 후반인데 갈수록 기미가 진해지네요..
 피부과 어디가 좋을까요? 효과좋은 화장품도 추천받아요.

와 요즘 얼굴이 푸석푸석 땡기고 ㅠㅠ 난리가 났는데...
애 키운답시고 관리를 게을리 했나봐요.



화장품 시장은 제품의 핵심 기능 이외에 다양한 부가 기능을 추가하며,
소비자들은 이에 높은 관심을 보이고 있다.

이러한 제품 다양성은
자신의 특별한 피부타입을 케어함과 동시에 취향에도 꼭 맞는 제품을
선호하는 소비자들의 니즈에 잇따른 결과로 보여진다.

또한, 소비자들은 나와 비슷한 경험을 갖는 사람들의 정보를 확인하여
나에게 맞는 화장품에 '정착'하고자 하는데,

이러한 소비자 행동은 브랜드 의존도를 낮추고
실제 사용 경험을 중시하며 소비자 스스로 제품을 선택하고자 하는 동향을 띄게 된다.

화장품은 그저 '기초', '영양' 등의 큰 범주가 아닌
발색 립밤, 무기자차 선크림과 같이
보다 자세한 제품 정보와 홍보가 필요한 것으로 보여진다.

Data Lab

엠포스 데이터전략실

<http://bigdata.emforce.co.kr> T : 02. 6177. 1871 Email : khbak@emforce.co.kr