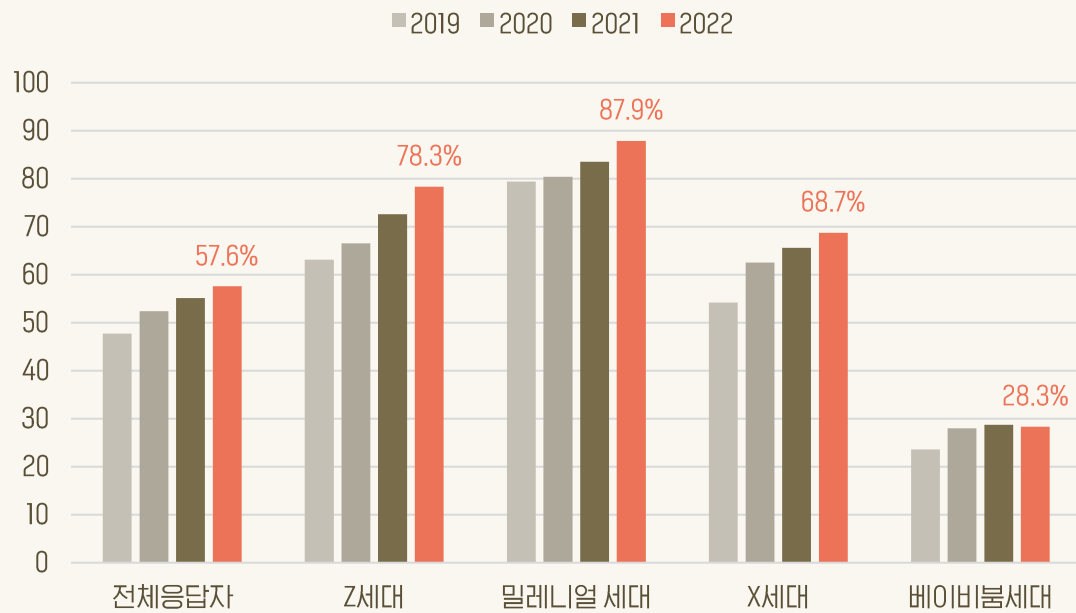


올웨이즈 속 **올팜**
약일까? **독**일까?



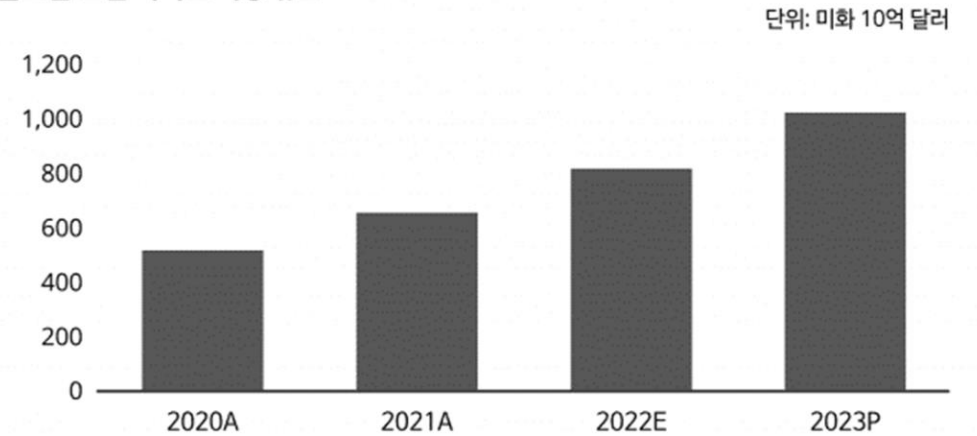
소셜 네트워크 서비스(SNS)의 성장으로 소셜 커머스 시장도 빠르게 확장되어 성장

세대별 SNS 이용률 및 하루평균 이용 시간



출처 : 정보통신정책연구원

그림 1
글로벌 소셜 커머스 시장 규모



A: Actual, E: Estimation, P: Predictions
출처 : Deloitte Insights

코로나19로 인한 경제적 어려움을 겪는 소비자들은 가격에 대한 민감도가 더욱 증가하고 있는 상황

- 이로 인해 저렴한 상품을 찾는 경향이 강해지며
함께 상품을 구매하여 경제적 이점을 얻을 수 있는
‘공동구매’가 새로운 쇼핑 트렌드로 인기

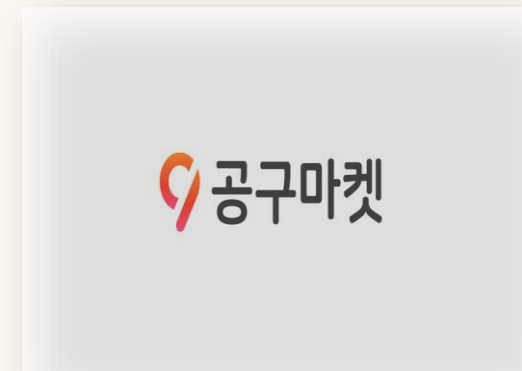
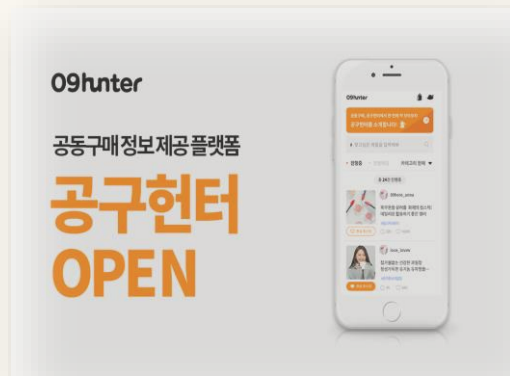


공동구매란 ?

인터넷의 발달로 필요로 하는 특정 물건을
개인이 아닌 단체로 함께 공동으로 구매하는 것을 말함

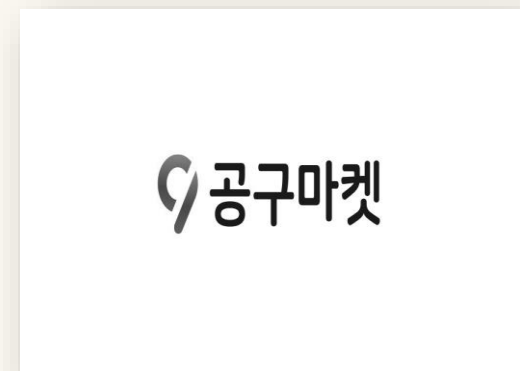
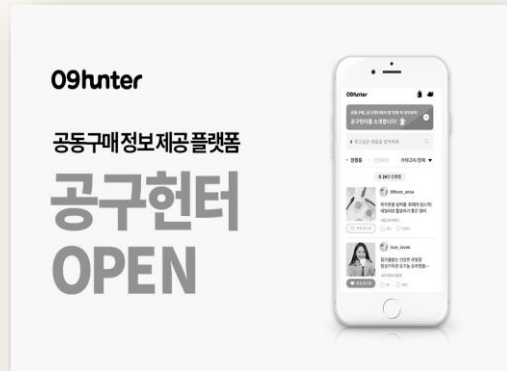


이러한 트렌드에 맞춰 다양한 공동구매 플랫폼이 등장

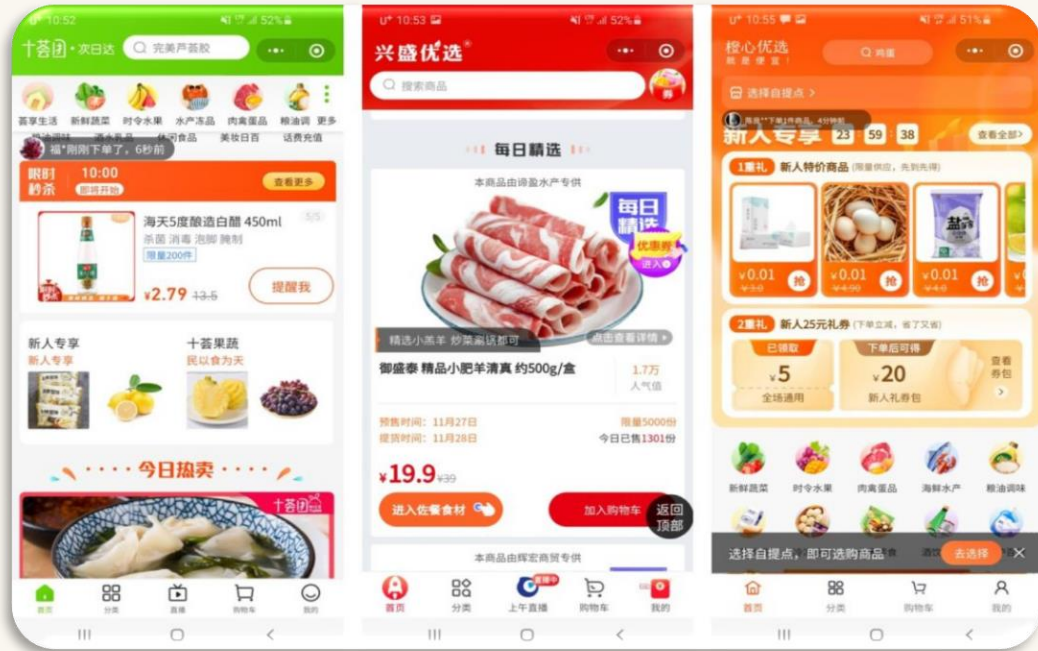


이 중 2021년 9월 론칭 후 눈에 띄게 성장세를 보이는 화제의 스타트업 ‘올웨이즈(Always)’

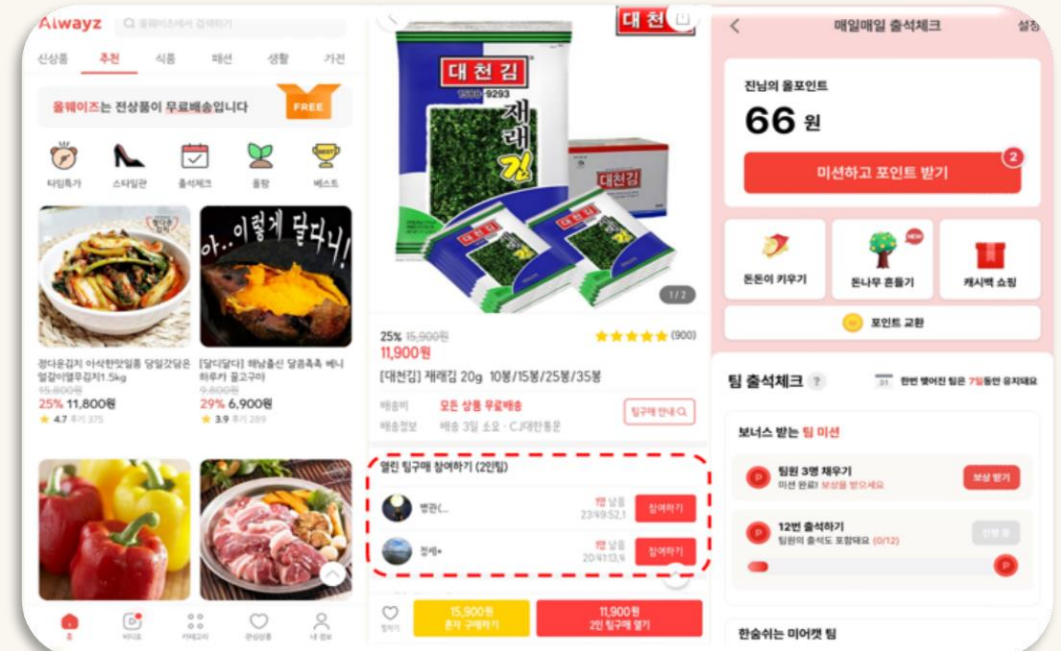
- 최근 600억원 규모 시리즈B 투자 유치로
총 누적 투자 유치 금액이 869억원을 넘기며 새로운 대세로 주목



중국 '핀뒤뒤'를 벤치마킹한 공동구매 커머스 플랫폼으로 타 플랫폼의 최저가 보다 평균 20% 저렴한 가격과 "100원만 사도 무료배송"이라는 타이틀을 내걸고 인기



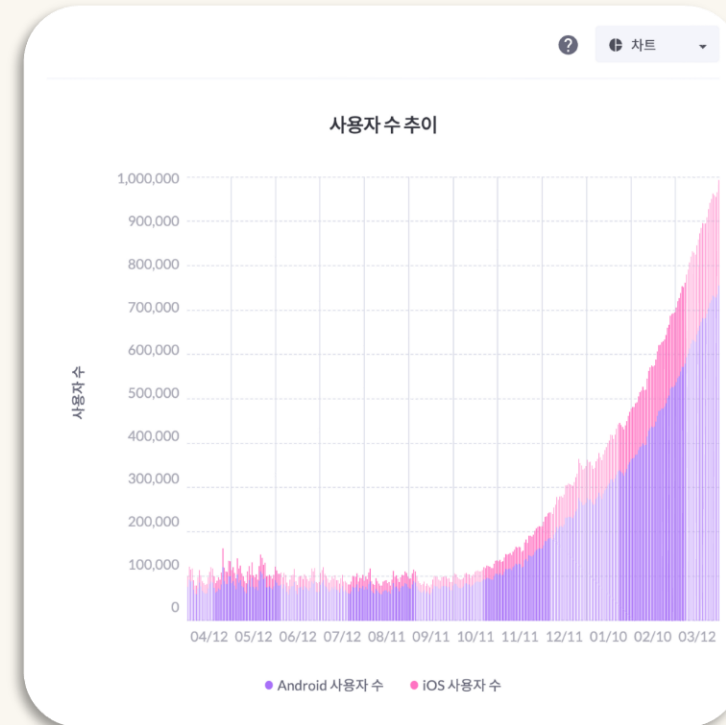
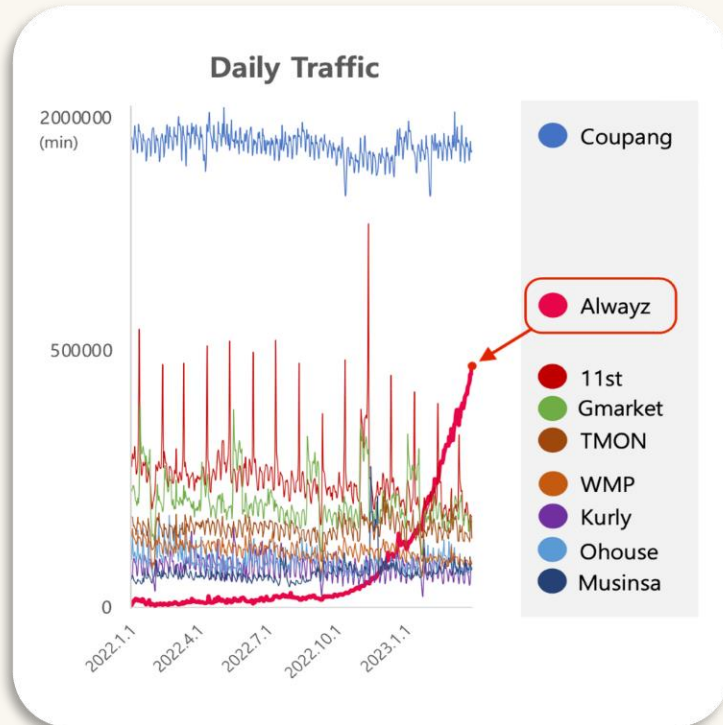
핀뒤뒤



올웨이즈

올웨이즈 공식 자료에 따르면 2022년 11월을 기점으로 인기 급증

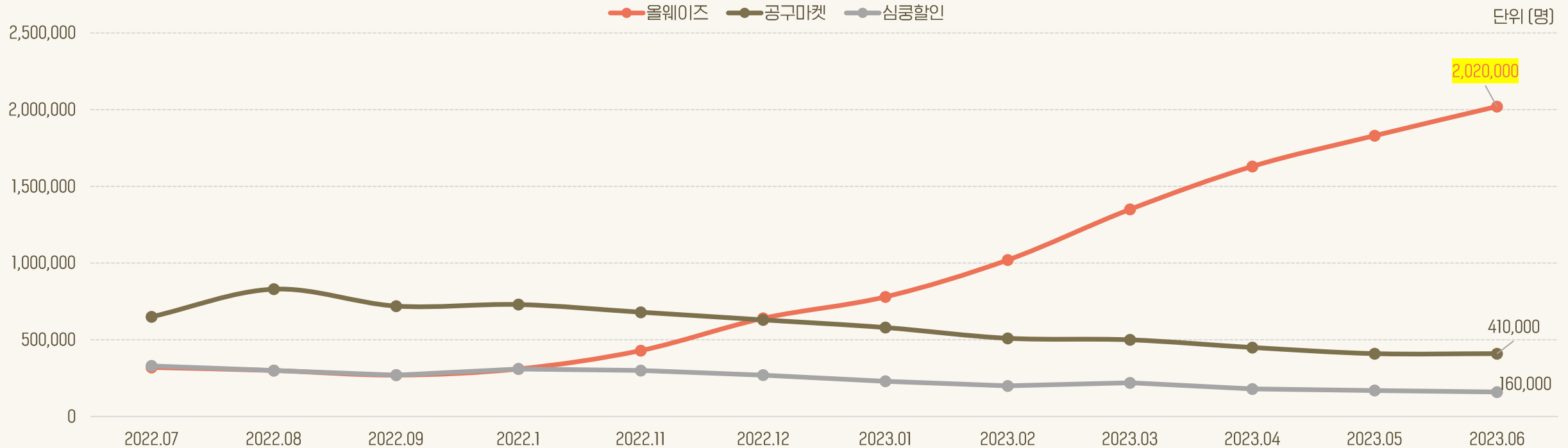
- 2023년 6월 기준 MAU 260만 명, DAU 130만 명, 월 거래액 400억을 달성
또한, Monthly Retention이 80%에 육박한다는 글이 눈길을 끌



앞서 설명한 수치를 통해 이해하기 힘들다면 타 공동구매 플랫폼과 월별 사용자 추이를 비교

- 올웨이즈보다 먼저 출시된 공동구매 플랫폼이
올웨이즈보다 월별 사용자 추이가 낮은 것을 확인
(MAU, DAU 수치는 자세하게 확인할 수 없어 월별 사용자 추이를 통해 비교)

공동구매 플랫폼 월별 사용자 추이

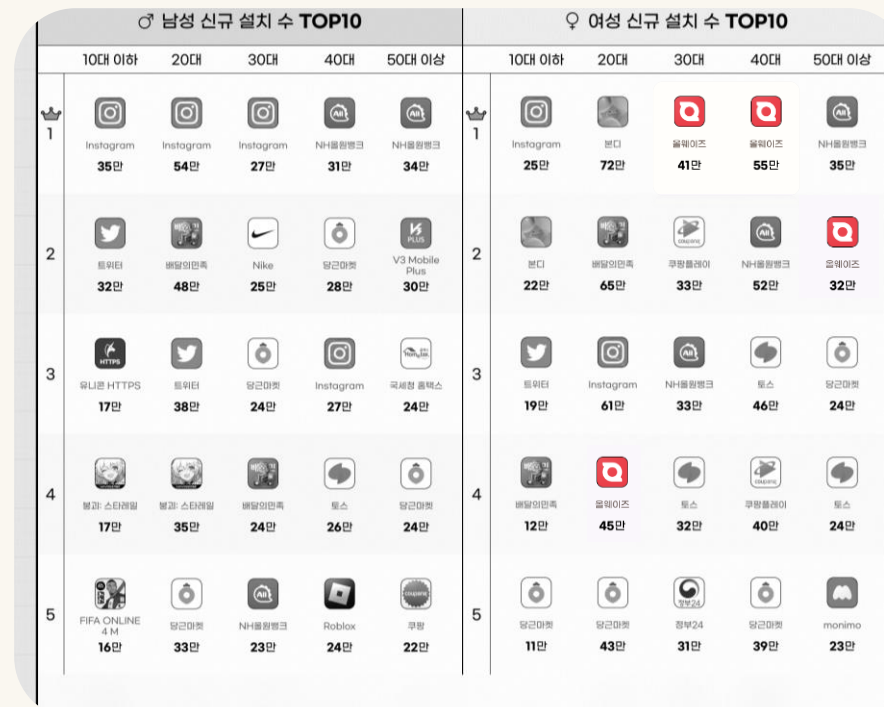


또한, 2023년에는 식음료판매업에서 2위를 차지하고
모바일 앱 순위에서 전 연령대에 걸쳐 상위에 위치
올웨이즈의 인기가 뚜렷하게 드러남

2023년 상반기 '식음료' 모바일 앱 순위



2023년 상반기 성/연령별 모바일 앱 순위





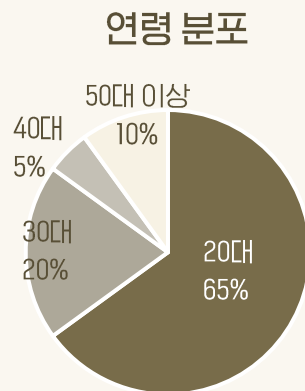
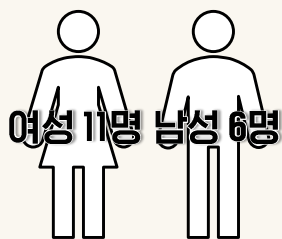
올웨이즈 모르는 사람도 많은 거 같은데... 진짜 인기 있어?

데스크 리서치를 통해 수치데이터로 올웨이즈의 인기를 확인했으나,
설문조사를 통해 실제 사람들이 올웨이즈 인기를 체감하는지 알아보자

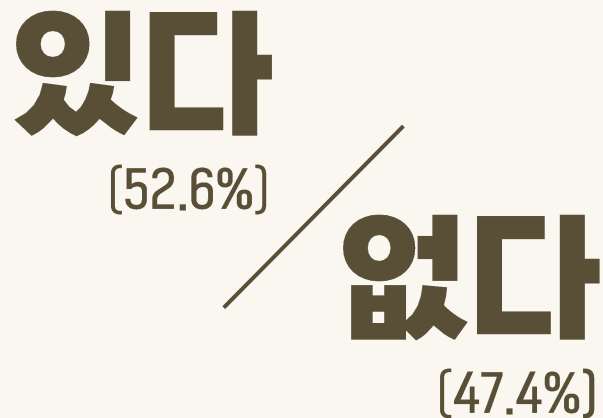
무작위 20명을 대상으로 총 21개의 문항의 설문조사 진행



응답자의 일반적 특성



올웨이즈 사용 경험



어플 유입 경로

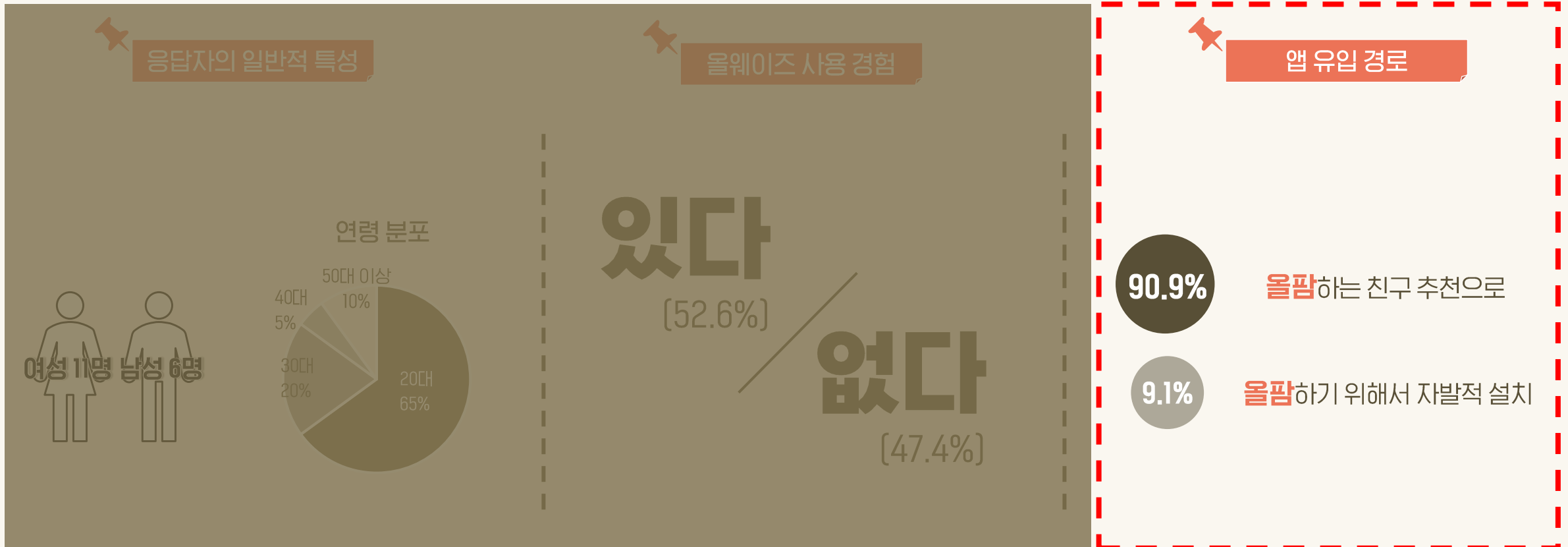


올팜하는 친구 추천으로




올팜하기 위해서 자발적 설치

주관식 응답으로 진행된 앱 유입 경로 문항에서 올웨이즈 앱을 사용하는 주요 이유로 '올팜'이라는 흥미로운 답변이 발견



설문조사에서 나타난 **올팜** 정확히 올팜이 뭐지?

- 올팜은 올웨이즈에서 제공하는 **작물 육성 콘텐츠(엔터테인먼트)**
- 작물을 선택한 뒤 키우면 집으로 진짜 작물이 무료 배송이 되는 일종의 '앱테크'  로 게임 형식이지만 간단한 터치로 쉽게 조작이 가능하여 남녀노소 쉽게 즐길 수 있음



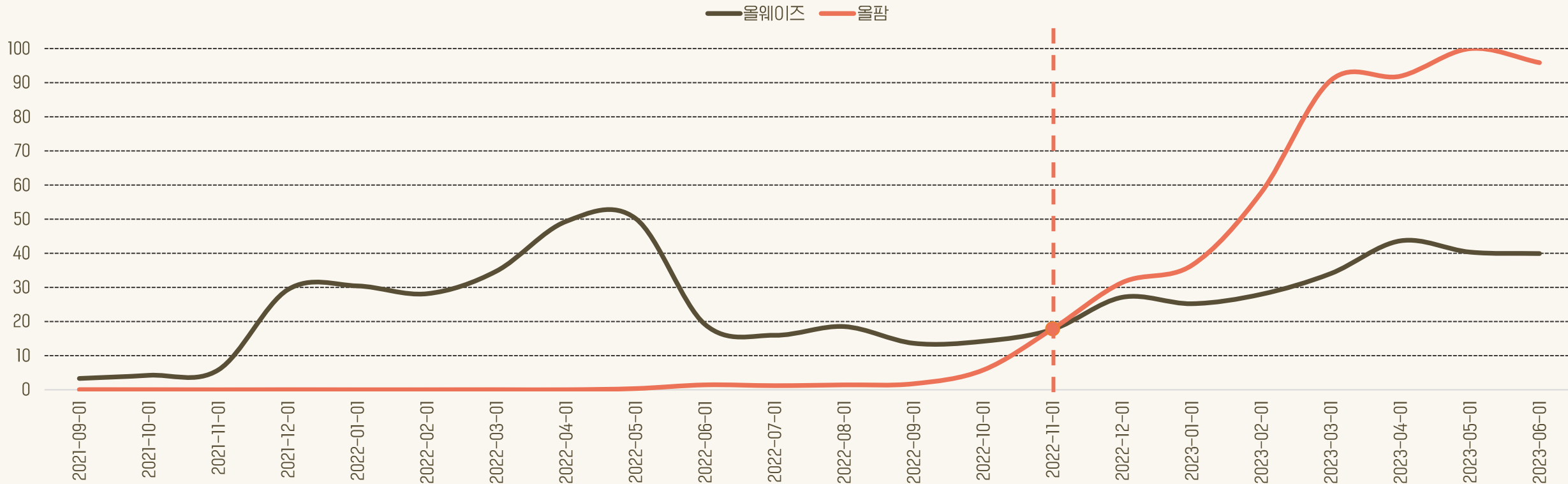
앱테크란 ?

애플리케이션+재테크의 합성어로
스마트폰을 활용해 돈을 버는 재테크를 의미



설문조사에서 소비자들이 올팜에 대해 높은 관심을 갖는 것을 확인
이를 증명하듯 월간 네이버 검색 추이도 22년 11월을 기점으로
올팜이 올웨이즈 검색 추이를 앞서며 인기를 끌고 있음을 알 수 있음

2021.09-2023.06 올웨이즈, 올팜 월간 네이버 검색 추이



22년 11월을 기점으로 같이 즐기는 콘텐츠로 변한 **올팜**
해당 기능은 올웨이즈 앱의 존재를 알리는 데 효과적이었으며
홍보와 알림 수단으로 자리를 잡게 된 것을 확인할 수 있다.

그런데, 여기서 궁금한 점 한가지.

명품백이나, 비싼 물건을 주는 것도 아니고
무료로 **작물(고구마,감자 등)**을 얻는 건데

왜 이렇게 사람들이 열광해서 올팜을 사용하는 걸까?



기존 유명한 앱테크들은 단순 보상과 흥미 위주의 감성어 확인

- 사용자들이 보상을 얻기 위한 수단으로 주로 활용했음을 알 수 있음



2021-2023 '앱테크' 관련 감성어 워드클라우드



2021-2023 '캐시워크' 관련 감성어 워드클라우드

반면, 올팜의 경우 유저들이 애착을 가지며 즐겁게 작물을 키우고 있다는 것을 알 수 있음

- 단순히 기존 앱테크처럼 보상을 얻기 위한 것으로 생각했던 것과 달리, 마치 옛날 다마고치나 캐릭터 키우기와 같은 게임처럼 정서적으로 작물과 연결돼서 사람들이 오래 즐기는 콘텐츠로 자리 잡은 느낌



내친구 포밍뿌, 다마고치

2021-2023 '올팜' 관련 감성어 워드클라우드

올팜이 올웨이즈에 미친 영향을 살펴보기 위해 분기별 연관어 확인

- 올팜이 출시되고 난 후 무료로 얻을 수 있는 작물과 친구 초대, 올팜 작물을 키우기 위한 재화 관련 연관어가 눈에 띄

올팜출시

친구초대 기능의 등장&확산

순위	2021_3Q	2021_4Q	2022_1Q	2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
1	밥	무료	무료	쿠폰	하루	친구	링크	링크
2	제품	무료배송	무료배송	무료	고구마	농작물	농작물	작물
3	추천	추첨	할인	용돈	사과	링크	무료	농작물
4	가격	배송	세트	무료배송	배송	초대	작물	무료
5	메뉴	국내산	테팔	할인	양파	지원금	친구	친구
6	블루	할인	후라이팬	배송	상품	연말	초대	비료
7	부산	테팔	고객	봉투	토마토	굴	물	물
8	점심	후라이팬	감사	구매	밥	이벤트	비료	초대
9	개	세트	뚜껑	이벤트	앨범	무료	농장	농장
10	할인	에센스	에센스	하루	최고	배송	고구마	게임
11	배	뚜껑	쿠폰	어플	쿠폰	고구마	배송	배송
12	스타일	양파	구매	롤릿	배	양파	게임	어플
13	영상	웍	배송	양파	네이버	사과	어플	상품
14	구성	3kg	발뮤다	친구	베네피트	작물	사과	하루
15	천연	고구마	그레이	헬스	앱	비료	양파	롤릿
16	인사	구매	추첨	현금	여름	물	앱	고구마
17	기타	전남	jmw	링크	어플	상품	하루	구매
18	동네	님과함께	드라이기	가입	구매	토마토	굴	사과
19	양념	헤어	헤어	카카오톡	이벤트	게임	감자	덧글
20	옷	농장	토스	캠페인	제품	어플	구매	양파

출처: 블로그, 커뮤니티

특히 올팜 ‘친구 초대’의 경우 사람들이 자발적으로 커뮤니티를 형성해 소통 중

- 올웨이즈 앱의 기존 사용자들이 자연스럽게 새로운 사용자들을 유입시키며 앱의 인지도 증가와 함께 긍정적인 역할을 만들어 나가는 중

순위	2021_3Q	2021_4Q
1	밥	무료
2	제품	무료배송
3	추천	추천
4	가격	배송
5	메뉴	국내산
6	블루	할인
7	부산	테필
8	점심	후라이
9	개	세트
10	할인	에센스
11	배	뚜껑
12	스타일	양파
13	영상	웍
14	구성	3kg
15	천연	고구마
16	인사	구매
17	기타	전남
18	동네	님과함께
19	양념	헤어
20	옷	농장



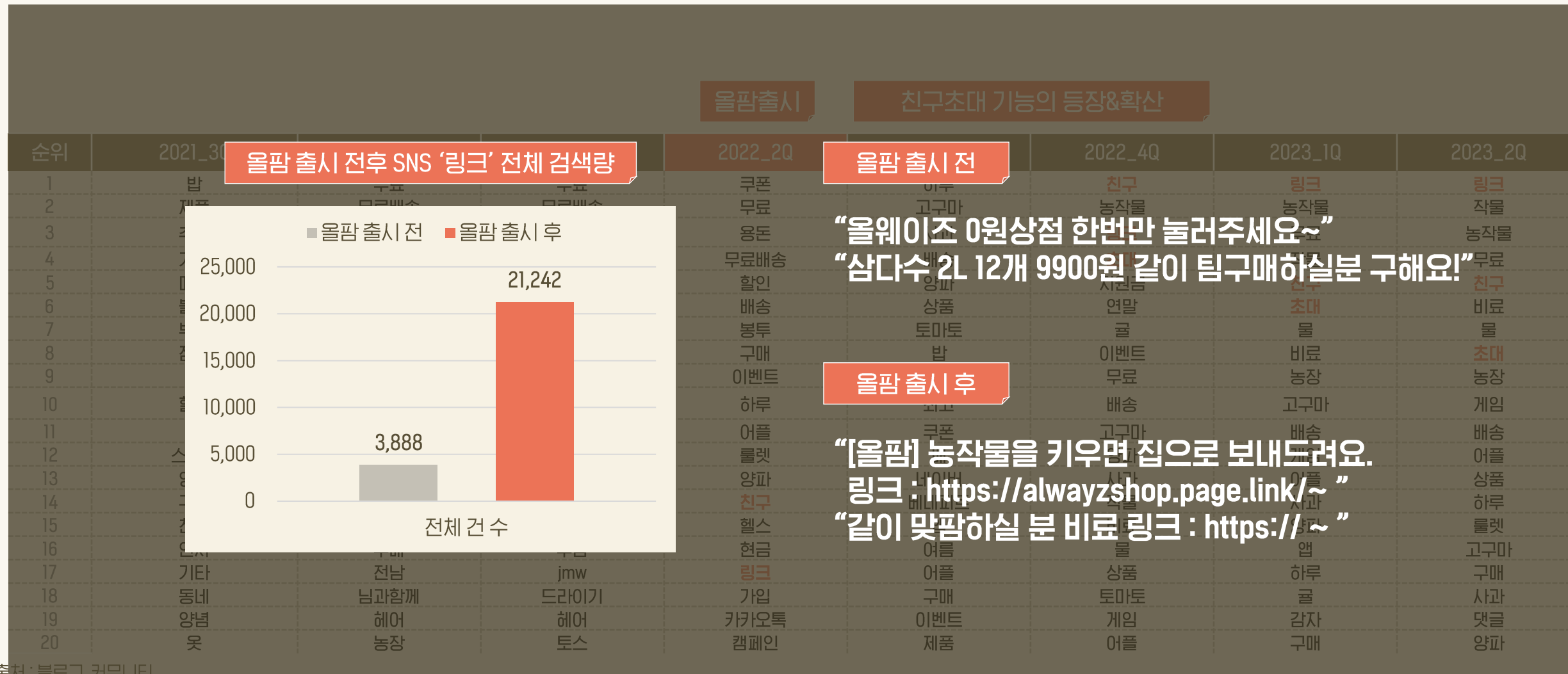
2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
쿠폰	하루	친구	링크	링크
무료	고구마	농작물	농작물	작물
용돈	사과	링크	무료	농작물
무료배송	배송	초대	작물	무료
할인	양파	지원금	친구	친구
배송	상품	연말	초대	비료
봉투	토마토	굴	물	물
구매	밥	이벤트	비료	초대
이벤트	앨범	무료	농장	농장
하루	최고	배송	고구마	게임
어플	쿠폰	고구마	배송	배송
롤릿	배	양파	게임	어플
양파	네이버	사과	어플	상품
친구	베네핏	작물	사과	하루
헬스	앱	비료	양파	롤릿
현금	여름	물	앱	고구마
링크	어플	상품	하루	구매
가입	구매	토마토	굴	사과
쿠폰	제품	이벤트	감자	땃글
쿠폰	제품	이벤트	구매	양파

카카오톡 오픈채팅 ‘올팜’ 검색 시 나오는 결과

출처: 블로그, 커뮤니티

또한 앞선 연관어에서 '링크'에 주목해보면 올팜이 나타나기 전후로 링크 공유 유형도 변화

- 올팜이 나타나기 전에는 팀 구매를 성사, 이벤트참여 링크 공유
올팜이 나타난 후에는 사람들이 올팜 초대 링크 공유



올팜 전후로 링크 공유 유형이 변하였지만,
링크를 공유함으로써 사람들의 유입을 도왔다는 것은 동일하다.

공동구매 플랫폼의 특성상 사용자가 많을수록
팀 구매를 원활하게 만듦으로써
더 많은 사람이 구매에 참여할 수 있도록 만들 것이다.

하지만, 이러한 현상들이
긍정적인 모습만 보였을까?

다시 연관어로 돌아와서 ...주로 확인되는 연관어 '무료', '무료배송' 올팜이 나오기 전후로 의미가 변화

순위	2021_3Q	2021_4Q	2022_1Q	2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
1	밥	무료	무료	쿠폰	하루	친구	링크	링크
2	제품	무료배송	무료배송	무료	고구마	농작물	농작물	작물
3	추천	추첨	할인	용돈	사과	링크	무료	농작물
4	가격	배송	세트	무료배송	배송	초대	작물	무료
5	메뉴	국내산	테팔	할인	양파	지원금	친구	친구
6	블루	할인	후라이팬	배송	상품	연말	초대	비료
7	부산	테팔	고객	봉투	토마토	굴	물	물
8	점심	후라이팬	감사	구매	밥	이벤트	비료	초대
9	개	세트	뚜껑	이벤트	앨범	무료	농장	농장
10	할인	에센스	에센스	하루	최고	배송	고구마	게임
11	배	뚜껑	쿠폰	어플	쿠폰	고구마	배송	배송
12	스타일	양파	구매	롤렛	배	양파	게임	어플
13	영상	웍	배송	양파	네이버	사과	어플	상품
14	구성	3kg	발뮤다	친구	베네피트	작물	사과	하루
15	천연	고구마	그레이	헬스	앱	비료	양파	롤렛
16	인사	구매	추첨	현금	여름	물	앱	고구마
17	기타	전남	jmw	링크	어플	상품	하루	구매
18	동네	넘과함께	드라이기	가입	구매	토마토	굴	사과
19	양념	헤어	헤어	카카오톡	이벤트	게임	감자	닷컴
20	옷	농장	토스	캠페인	제품	어플	구매	양파

올팜이 출시되기 이전 '무료' + '무료배송' 함께 확인 이는 올웨이즈의 인기 요인이었던 '무료배송' 취지와 부합

- 즉, 사람들이 올웨이즈에서 물건을 구매하며 무료배송에 대해 관심을 가지고 있었고, 무료배송과 연결 지어 올웨이즈에서 상품을 구매한다고 판단할 수 있음

순위	2021_3Q	2021_4Q	2022_1Q	2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
1	밥	무료	무료	쿠폰	하루	친구	링크	링크
2	제품	무료배송	무료배송	무료	고구마	농작물	농작물	작물
3	추천	추천	할인	용돈	사과	링크	무료	농작물
4	가격	배송	세트	무료배송	배송	초대	작물	무료
5	메뉴	국내산	테팔	할인	양파	지원금	친구	친구
6	블루	할인	후라이팬	배송	상품	연말	초대	비료
7	부산	테팔	고객	봉투	토마토	굴	물	물
8	점심	후라이팬	감사	구매	밥	이벤트	비료	초대
9	개	세트	뚜껑	이벤트	앨범	무료	농장	농장
10	할인	에센스	에센스	하루	최고	배송	고구마	게임
11	배	뚜껑	쿠폰	어플	쿠폰	고구마	배	배송
12	스타일	양파	구매	롤렛	배	양파	게임	어플
13	영상	웍	배송	양파	네이버	사과	어플	상품
14	구성	3kg	발뮤다	친구	베네피트	작물	사과	하루
15	천연	고구마	그레이	헬스	앱	비료	양파	롤렛
16	인사	구매	추천	현금	여름	물	앱	고구마
17	기타	전남	jmw	링크	어플	상품	하루	구매
18	동네	님과함께	드라이기	가입	구매	토마토	굴	사과
19	양념	헤어	헤어	카카오톡	이벤트	게임	감자	뎃글
20	옷	농장	토스	캠페인	제품	어플	구매	양파

“팀구매 같이해요 무료배송입니다!”

출처: 블로그, 커뮤니티

그러나 올팜이 출시된 이후 사용자가 증가하며 ‘무료로 작물 얻기’ 의미로 변화되었음을 발견

- 사용자들이 실질적으로 혜택을 얻을 수 있는 올팜 콘텐츠에 관심 집중

순위	2021_3Q	2021_4Q	2022_1Q	2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
1	밥	무료	무료	쿠폰	하루	친구	링크	링크
2	제품	무료배송	무료배송	무료	고구마	농작물	농작물	작물
3	추천	추첨	할인	용돈	사과	링크	무료	농작물
4	가격	배송	세트	무료배송	배송	초대	작물	무료
5	메뉴	국내산	테팔	할인	양파	지원금	친구	친구
6	블루	테팔	고객	봉투	상품	연말	초대	비료
7	부산	테팔	고객	봉투	토마토	굴	물	물
8	점심	후라이팬	감사	구매	밥	이벤트	비료	초대
9	개	세트	뚜껑	이벤트	앨범	무료	농장	농장
10	“올웨이즈 라는 쇼핑몰에 올팜 작물 키워서 무료로 받기 가능해요”	뚜껑	쿠폰	어플	쿠폰	배송	고구마	게임
11	배	뚜껑	쿠폰	어플	쿠폰	고구마	배송	배송
12	스타일	양파	구매	롤릿	배	양파	게임	어플
13	영상	웍	배송	양파	네이버	사과	어플	상품
14	구성	2kg	바구니	치즈	베네피트	작물	사과	하루
15	천연	2kg	바구니	치즈	베네피트	비료	양파	롤릿
16	인사	구매	추첨	현금	여름	물	앱	고구마
17	기타	전남	jmw	링크	어플	상품	하루	구매
18	동네	님과함께	드라이기	가입	구매	토마토	굴	사과
19	양념	헤어	헤어	카카오톡	이벤트	게임	감자	뎃글
20	옷	농장	토스	캠페인	제품	어플	구매	양파



100원만 사도 무료배송!

Always

올팜의 경우 사람들에게 ‘무료 작물’이라는 혜택을 줌으로써

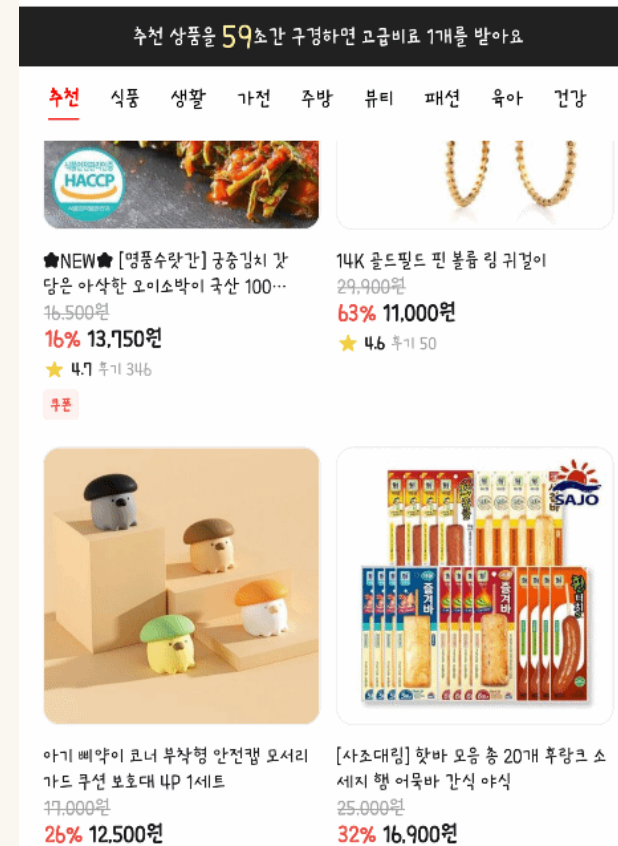
사용자 만족도를 높이고
올웨이즈 앱 인식을 높이고,
올웨이즈 속 상품을 구매하도록 유도한다.

하지만, 이러한 혜택이 수익으로 전환되지 못한다면
문제가 발생할 수밖에 없다.

그렇다면, 현재 올웨이즈는 올팜을 통해
어떤 방식으로 구매를 이끌어내려고 노력하고 있을까

올팜에서 볼 수 있는 올웨이즈 전환 요소 상품을 구경하거나 구매하면 올팜 재화를 제공

- 상품 구경 시 상품 리스트를 드래그해야 시간이 줄어드는 형식
이를 통해 올웨이즈 상품을 노출시켜 구매를 유도



올팜 내 화면

앞서 분기별 연관어 확인 시 올팜 출시 이후 올웨이즈 상품 구매 후기 및 연관어 확인 불가

- 또한, 설문조사 결과에서도, 올팜을 이용하는 11명 중 물건 구매를 한 사람은 단 3명 이 3명 중 2명은 물건을 구매할 의향이 있는지에 대한 질문에 "잘 모르겠다"라고 응답

순위	2022_2Q	2022_3Q	2022_4Q	2023_1Q	2023_2Q
1	쿠폰	하루	친구	링크	링크
2	무료	고구마	농작물	농작물	작물
3	용돈	사과	링크	무료	농작물
4	무료배송	배송	초대	작물	무료
5	할인	양파	지원금		친구
6	배송	상품	연말		비료
7	봉투	토마토			물
8	구매	밥			초대
9	이벤트				농장
10	하루				게임
11				배송	배송
12				게임	어플
13			사과	어플	상품
14			작물	사과	하루
15		앱	비료	양파	룰렛
16		여름	물	앱	고구마
17	링크	어플	상품	하루	구매
18	가입	구매	토마토	굴	사과
19	카카오톡	이벤트	게임	감자	닷컴
20	캠페인	제품	어플	구매	양파

올팜 출시 이후 상품 관련 연관어 확인 X



연관어와 설문조사 결과를 미루어 보면,
올팜을 이용하는 사람들은 그저 작물 키우는 데 집중할 뿐
정작 올웨이즈 **팀구매**에는 참여하려는 것 같진 않다.

이 추측에 대해 조금 더 명확한 근거를 마련하고자
최근 2년 간의 올웨이즈 앱 리뷰를 분석하여
앱 본연의 목적인 '공동구매'에 적극적인 목소리를 내고 있는지,
아니면, 앱테크 '올팜'의 혜택만을 바라고 있는지
알아보고자 한다

구글 플레이 스토어, 앱 스토어 리뷰 데이터 수집 후 연도별로 구분

올웨이즈 - 팀구매로 초특가 쇼핑

Levit Inc.

생필품, 식료품, 전자제품 어떤 것이든 팀구매로 더 싸게 구매하자! 전 상품 무료배송!



4.7★

리뷰 13.3만개

100만+

다운로드

3세 이상

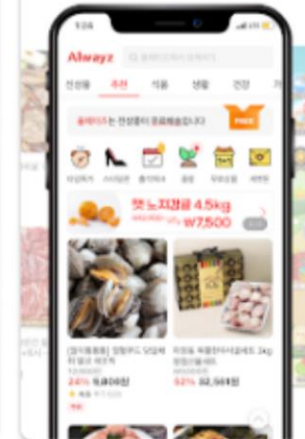
3세 이상

설치



Google Play

올웨이즈를 소개합니다



쇼핑을 재밌게 하는 새로운 방법



올웨이즈 - 팀구매로 초특가 쇼핑

함께 모여 만드는 짜릿한 가격, 올웨이즈입니다. 올웨이즈는 팀구매로 이전에 없던 초특가로 쇼핑을 하실 수 있는 플랫폼입니다. - 팀구매시 전 품목을 파격적인 할인가에 구매하실 수 있어요. - 올웨이즈는 365일 모든 상품이 무료배송이에요. - 가장 믿을 수 있는 친구들과 구매...

[View more >](#)

TF-IDF, 단어 빈도-역 문서 빈도

[Term Frequency-Inverse Document Frequency]

특정 단어가 문서에서 얼마나 중요한가 나타내기 위한 방식으로
문서 내 핵심어 추출, 검색 엔진에서 검색 결과 순위 결정 등의 용도로 사용

$$w_{x,y} = tf_{x,y} \times \log \left(\frac{N}{df_x} \right)$$

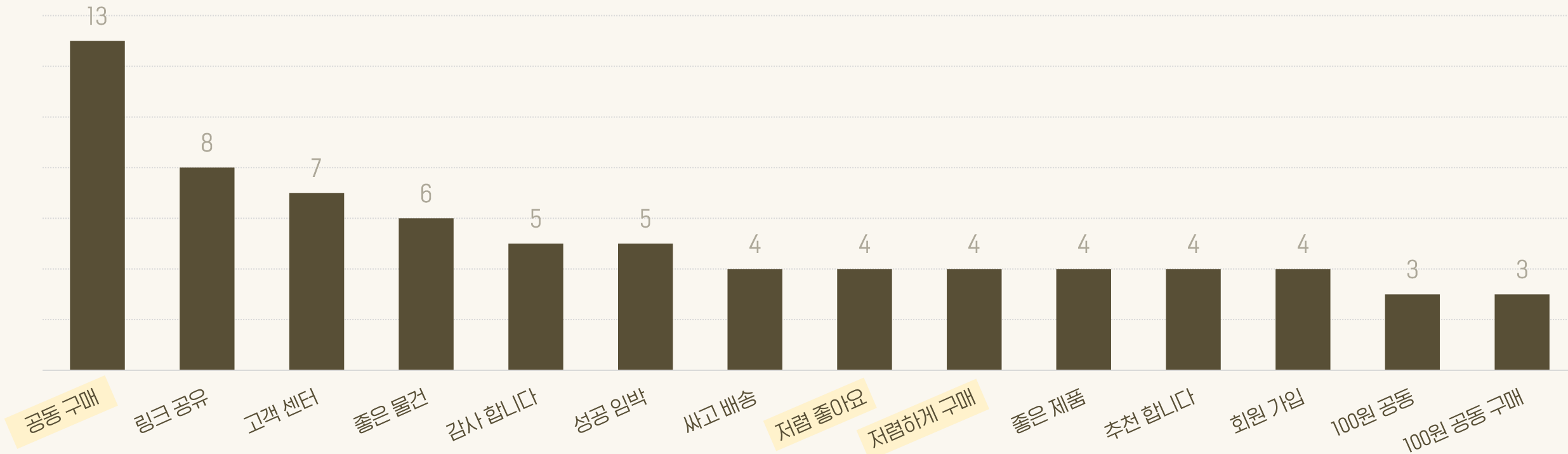
TF-IDF
Term x within document y

$tf_{x,y}$ = frequency of x in y
 df_x = number of documents containing x
 N = total number of documents

“공동구매 개념 신선하고 싼 가격 좋아요”

공동 구매와 올웨이즈에서 제공하는 이벤트
저렴한 가격의 상품들에 대한 관심이 높음

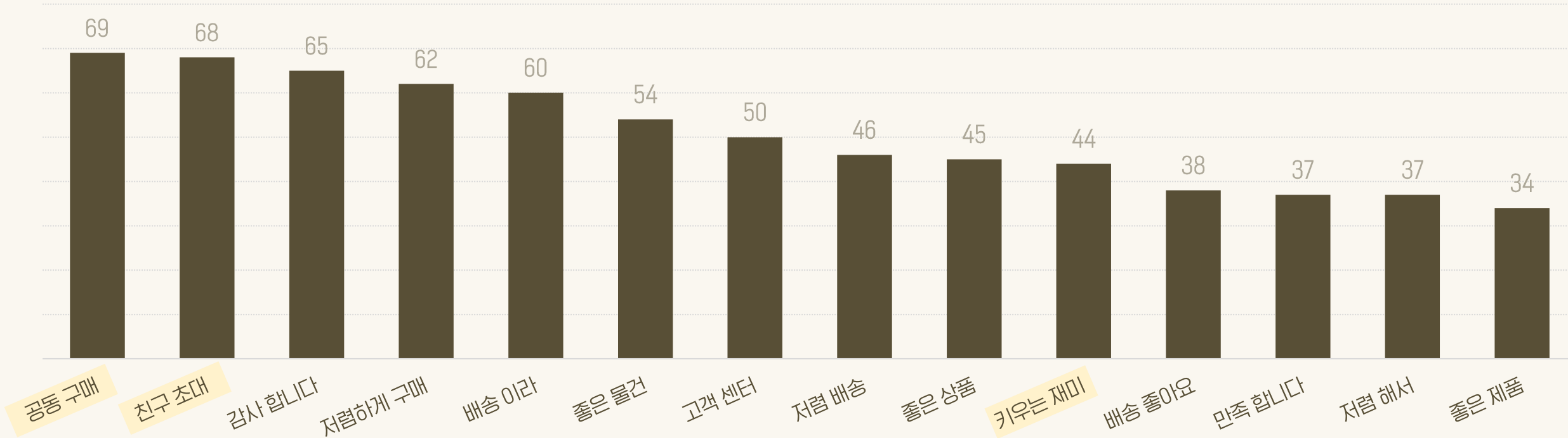
2021년 올웨이즈 TF-IDF 분석



“농작물 키워서 배송받았어요. 소소한 재미를 주는 올웨이즈 팡!”

2021년과 비슷하게 여전히 공동구매에 대한 관심이 높으며
올팜 출시 이후 소소하게 농작물을 키우는 재미를 느끼는 중

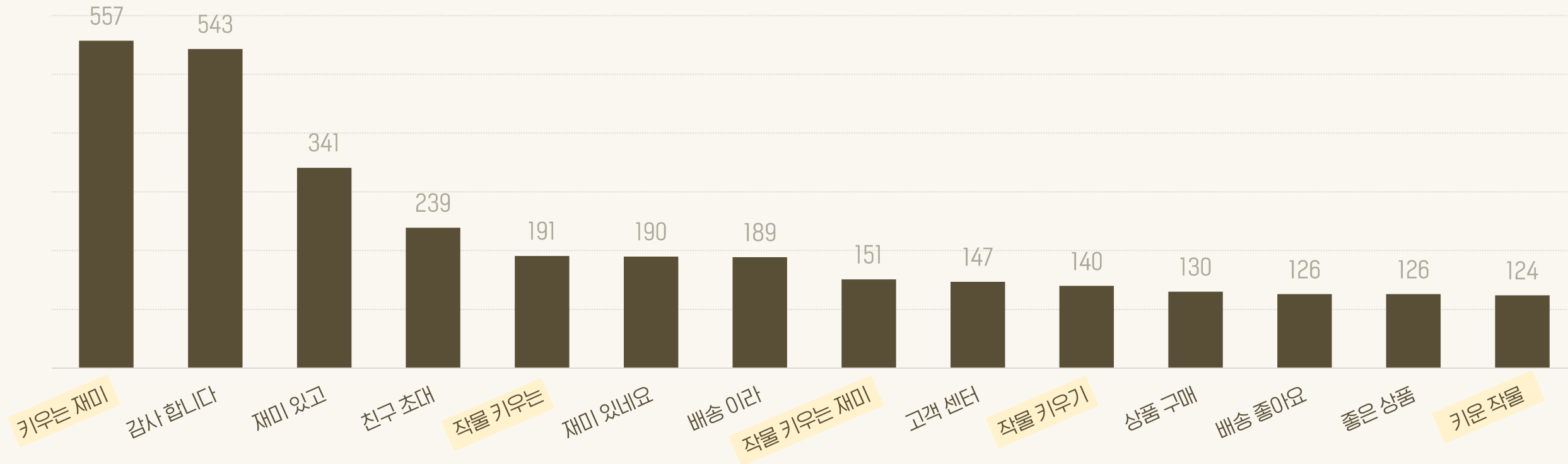
2022년 올웨이즈 TF-IDF 분석



“렉이 자주 걸리는 거 빼고는 올팜 재밌습니다”

올팜 인기의 급부상으로 구매와 관련된 표현은 약해지고
농작물을 키우는 경험과 재미에 대해 높은 관심 지속

2023년 올웨이즈 TF-IDF 분석



2023년에는 올팜의 등장으로 리뷰 수가 급증하고,
리뷰 내용도 올팜과 관련된 내용으로 이루어져 있었다.

여기서 발견한 특이한 점은 별점 1,2점의 부정적인 리뷰 댓글 에서

“올팜은 재밌지만, 렉이 걸린다”

“올팜 오류가 너무 많다”

“친구 초대, 물건 사면 재화 준다면서 왜 안주냐”

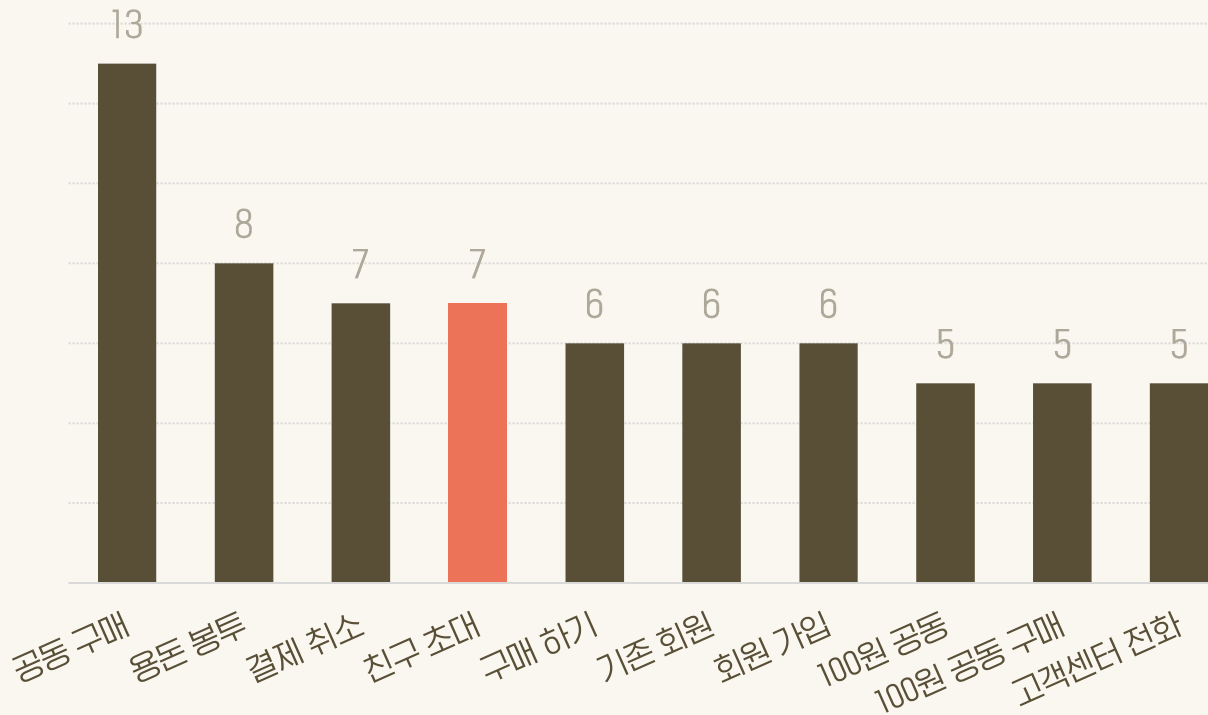
위의 일부 댓글 내용에서 확인할 수 있듯,

올웨이즈 앱의 문제가 아닌 올팜의 오류에 집중하여 리뷰를 쓰고 있다는 점이다.

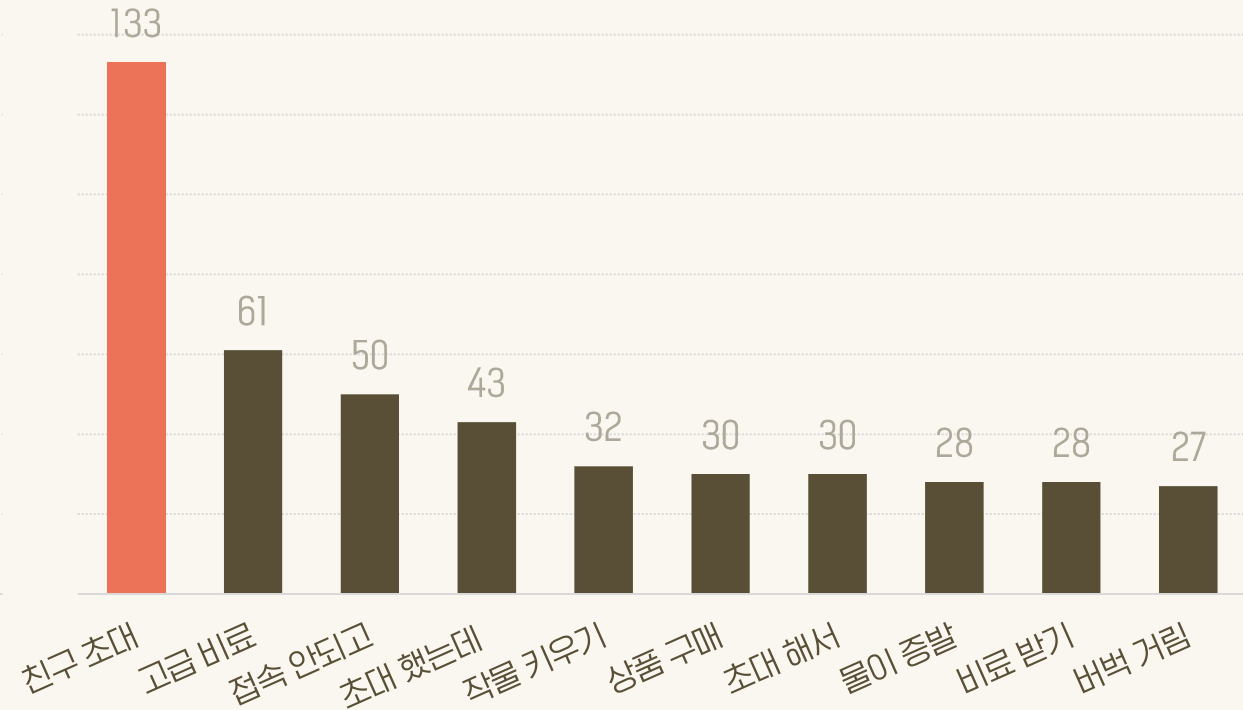
부정적 리뷰만 확인해 보면 “친구 초대”라는 표현을 시작으로 초대 오류, 올팜 재화(비료, 물)와 관련된 부정적 리뷰가 주를 이룸

- 일부 구매 관련 표현도 올팜에서 재화를 얻기 위해 구매하는 상황에서 오류가 발생했을 때의 불편함을 얘기하고 있음

올팜 출시 전 부정적 리뷰 TF-IDF 분석



올팜 출시 후 부정적 리뷰 TF-IDF 분석



앱테크의 역효과?

지금까지 내용으로 보았을 때,
올팜의 도입으로 인해 무료 작물을 얻을 기회가 제공되면서
일부 사용자들은 구매하지 않고 무료로만 혜택을 받는 모습이 눈에 띄

또한, 올팜을 이용하며 물건을 구매하고자 했던 사람들이
지속적인 올팜의 오류로 인해 신뢰도가 하락하여
올웨이즈 상품을 구매하는 것을 꺼리는 경향도 확인



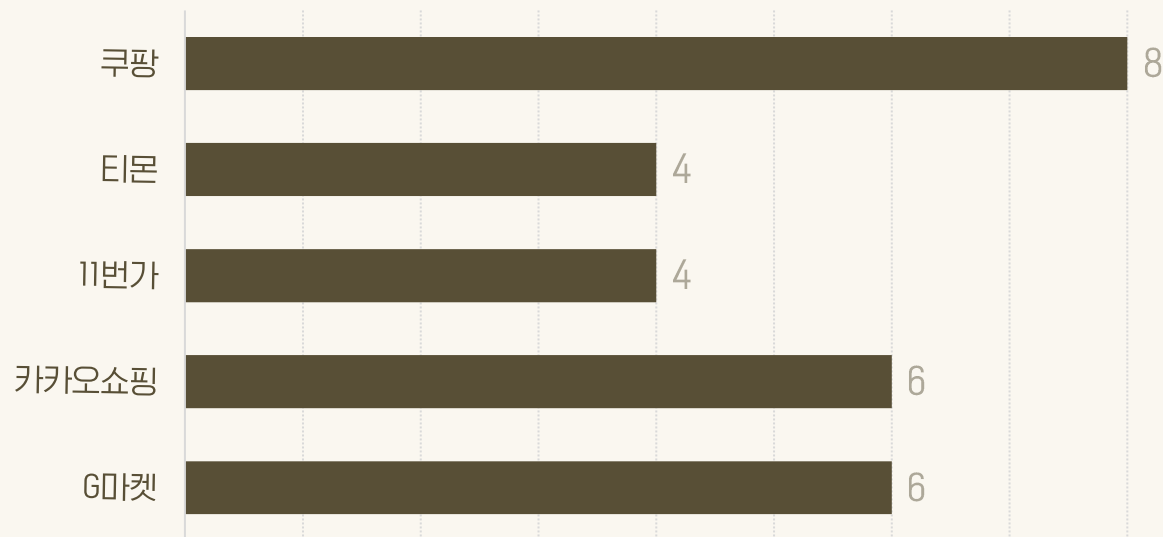
앱테크의 역효과를 고려할 때, 현재 많은 사람이 다양한 쇼핑 앱을 이용 중

- 기존에 이미 굳건히 자리 잡은 쇼핑 앱을 사용하는 사람들이 올팜을 이용하며 올웨이즈를 접했지만, 올팜의 오류로 신뢰도가 저하되고 이에 따라 올웨이즈를 주요 쇼핑 사이트로 선택하는 데 주저할 가능성 높음



[설문조사] 자주 사용하는 쇼핑 앱 결과

* 중복선택 가능



주요 종합몰 앱 TOP10 설치 & 사용자 수 및 사용률

23년 2월

앱	설치자/사용자 (만 명)	사용률
쿠팡	3,113 / 2,952	94.8%
11번가	1,965 / 943	48.0%
G마켓	1,499 / 655	43.7%
위메프	981 / 435	44.4%
티몬	922 / 422	45.7%
옥션	814 / 344	42.2%
GS SHOP	849 / 319	37.5%
CJ온스타일	714 / 211	29.6%
롯데ON	539 / 182	33.7%
SSG.COM	538 / 162	30.0%

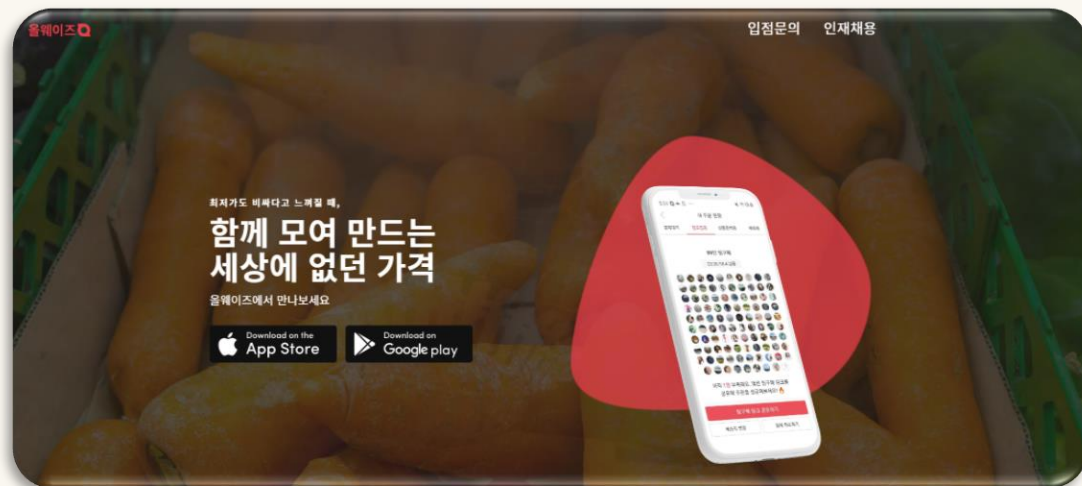
즉, 지금 이러한 “무료 작물 얻기”에 치중된 현상은 단순히 인지도 측면에서만 보면 매우 긍정적이지만 수익 측면에서는 주의해야 할 부분이라고 생각한다.

이러한 앱테크의 역효과를 고려하여
이제는 올팜에서 벗어나 올웨이즈 상품에 집중하여
올팜 위주의 리뷰가 아닌,
올웨이즈 구매 위주의 리뷰를
만들어 나아갈 필요가 있다.

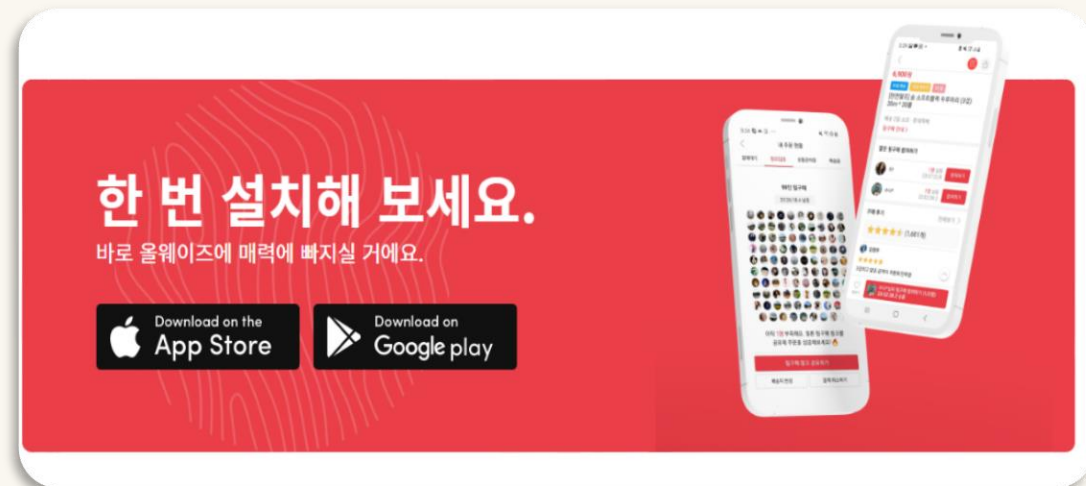
이를 위해 생각해본 몇 가지 보완점 참고용으로 가볍게 읽어 보는 것을 추천

- 올웨이즈의 경우 모바일 앱 전용 서비스이기 때문에 웹페이지에서 확인할 수 있는 정보가 제한적
그러나, 홈페이지를 분석하여 사람들이 정보를 얻고 '친구 초대' 기능 이외의 다른 방식으로
올웨이즈 사용자의 유입량을 증가시키고자 하는 방법을 고려

기존 올웨이즈 홈페이지 앱 다운로드 CTA 화면



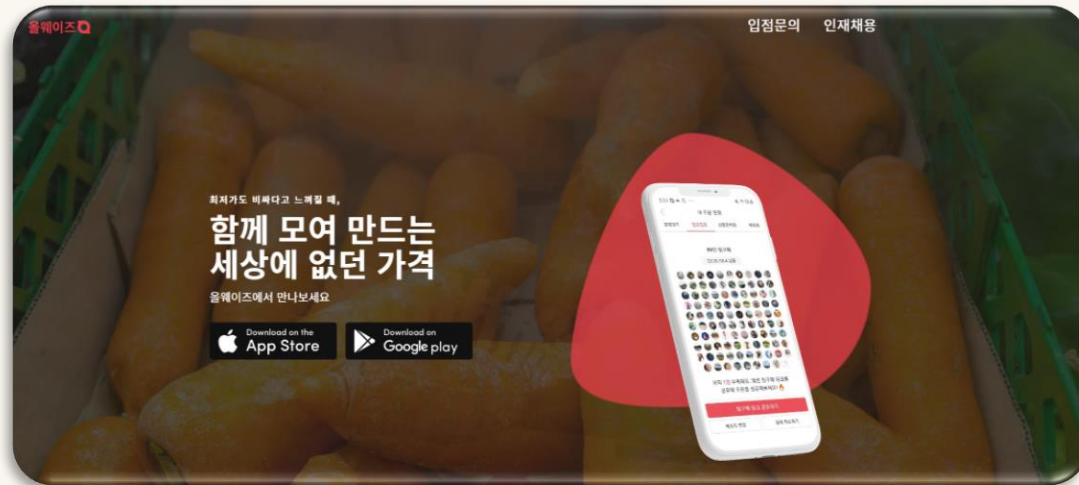
랜딩페이지 상단
올웨이즈를 나타내는 문구와 함께 앱 다운로드 CTA 화면 구성



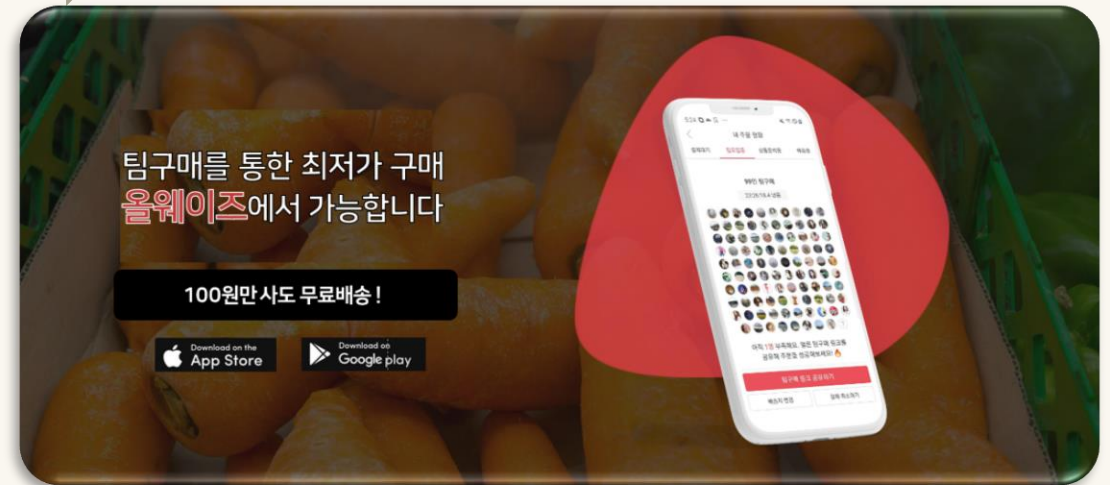
랜딩페이지 하단
설치를 유도하는 문구와 함께 다시 한 번 앱 다운로드 CTA 화면 구성

상단 첫인상은 강렬하게! 올웨이즈의 “팀 구매, 무료배송” 강조

- 다른 사이트와 다른 올웨이즈만의 차별성을 더하기



기존











변경

마지막까지 사람들이 읽을 수 있도록 최저가 인기 상품 리스트, 타사 대비 할인율 안내

- 당근마켓 웹페이지처럼 “최저가 인기 상품” 이라는 문구로 판매량이 높은 상품을 게시하거나 타 사이트에서 판매하고 있거나 비슷한 상품을 다른 사람들은 얼마나 할인을 받아 구매했는지 강조 이를 통해 해당 페이지를 읽고 충분한 만족감을 얻을 수 있도록 유도하기

중고거래 인기매물

 <p>최저가)찰리푸스 내한 지정... 1,111원 서울 구로구 구로동 관심 7 · 재팅 56</p>	 <p>2달 사용 세탁기 건조기 세트 나눔 경기도 하남시 감일동 관심 29 · 재팅 65</p>	 <p>위 닉스 제습기 80,000원 경기도 평택시 통상동 관심 8 · 재팅 27</p>	 <p>위니아 제습기 팔아요 30,000원 경남 창원시 마산회원구 내서읍 관심 10 · 재팅 22</p>
 <p>크웨이제습기 40,000원 경북 안동시 옥동 관심 7 · 재팅 21</p>	 <p>제습기 50,000원 경남 김해시 구산동 관심 9 · 재팅 28</p>	 <p>제습기 80,000원 전북 군산시 소룡동 관심 8 · 재팅 34</p>	 <p>위 닉스 15리터 1등급 스마트... 100,000원 광주 북구 용두동 관심 8 · 재팅 15</p>



프레시즘 족발 모음전 왕족발(통족발)
1.2kg 순살족발, 불족발, 바베큐삼겹, ...
13,900원
28% 9,900원
★ 4.5 후기 1,986
쿠폰

(가격 참고용 이미지)




타사제품

무료배송
족발 불족 보쌈 차슈 4 in 1 캠핑팩
★ 4.8(4) 1개 구매
22,000원 (100g당 2,750원)


다른 사이트 보다
약 **2천명**의 사람들이
55% 저렴하게 구매했어요.

다시 한번 올웨이즈에서 상품을 구매할 때 사람들이 얻을 수 있는 혜택 '최저가' 강조



한 번 설치해 보세요.
바로 올웨이즈에 매력에 빠지실 거예요.

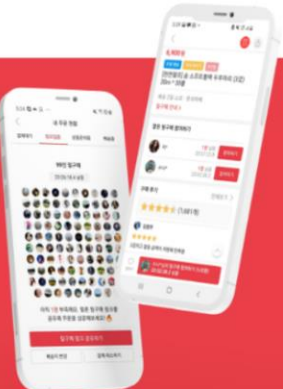
Download on the App Store | Download on Google play



기존

한 번 설치해 보세요.
어느새 최저가로만 구매하고 있는 나를 발견하니까요

Download on the App Store | Download on Google play



변경

End Of Document

T. 02.6177.1871

MAIL. bigdata@emforce.co.kr

U R L. <http://bigdata.emforce.co.kr>

