

각종 통계 데이터를 활용한

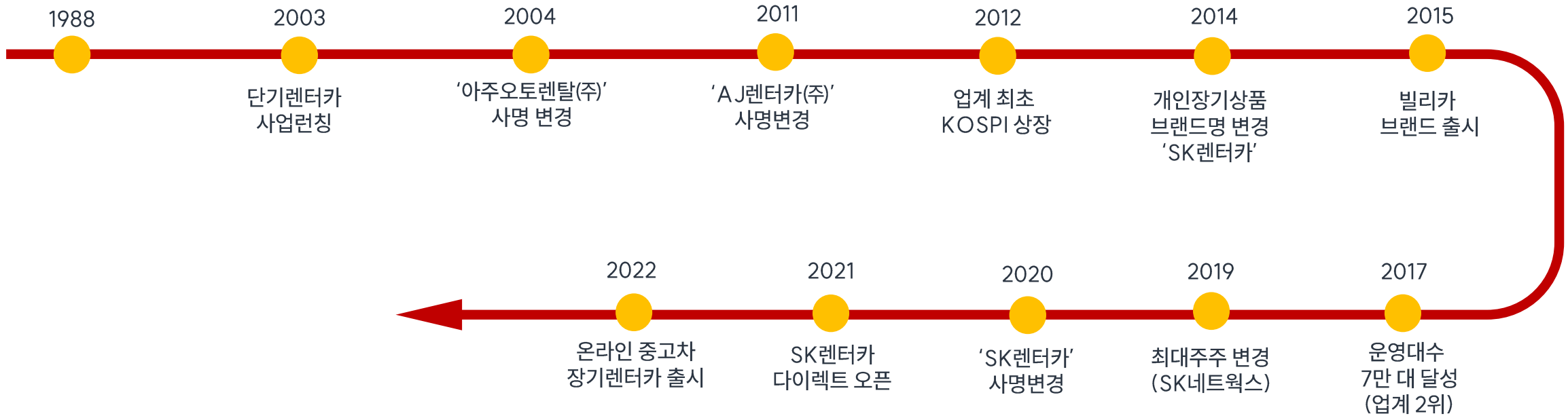
SK렌터카 시장 현황 분석

2024 eMFORCE DATA LAP REPORT

Data Lab
엠포스 데이터전략실

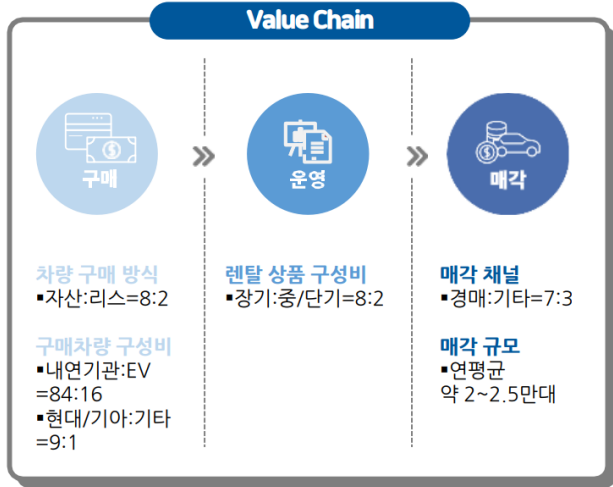
01. CHAPTER

경영공시 자료로 확인해보는 SK렌터카



사업소개 및 상품

주요 사업으로는 크게 차량 렌탈과 중고차 매각이 있으며,
 차량 렌탈은 장기/중기/단기/빌리카(제주전용) 4개의 상품이 존재



새 차 구매 부담을 줄인 스마트한 차량 이용 방법

신차 장기렌터카

'신차 장기렌터카'는 신차를 최소 24개월에서 최대 60개월간 이용 후, 반납과 인수를 자유롭게 선택할 수 있는 상품입니다. 초기비용 부담 없이 세금 및 보험, 차량 정비, 사고 처리 등 차량 업무에 대한 모든 것을 SK렌터카가 대행하여 경제적이고 편리하게 렌터카를 이용할 수 있습니다.

부담 없는 조건, 자유로운 계약 기간

중기렌터카

'중기렌터카'는 계약 기간에 대한 부담 없이, 1개월 이상 원하는 기간만큼 렌터카를 이용할 수 있는 프로그램입니다. 법인/공공기관을 대상으로 장기렌터카에 준하는 서비스를 제공합니다. 필요한 상황에 따라 용도에 맞는 차량을 언제든지 이용할 수 있습니다.

여행에서 출장까지 최상의 서비스

단기렌터카

'단기렌터카'는 여행/레저/출장 등의 목적으로 원하는 차량을 최소 1일 이상 편리하게 이용할 수 있는 프로그램입니다. 제주 지역 최대 규모를 자랑하는 제주지점을 비롯해 공항 및 KTX 역사 등 전국 약 110여 개 영업 네트워크를 통해 최상의 서비스를 받을 수 있습니다.

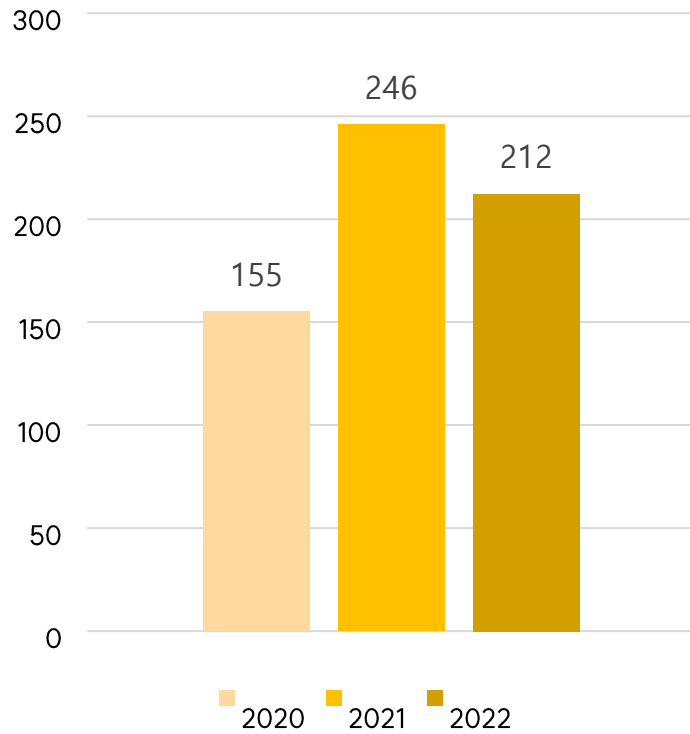
합리적인 가격의 제주 전용 렌터카

빌리카

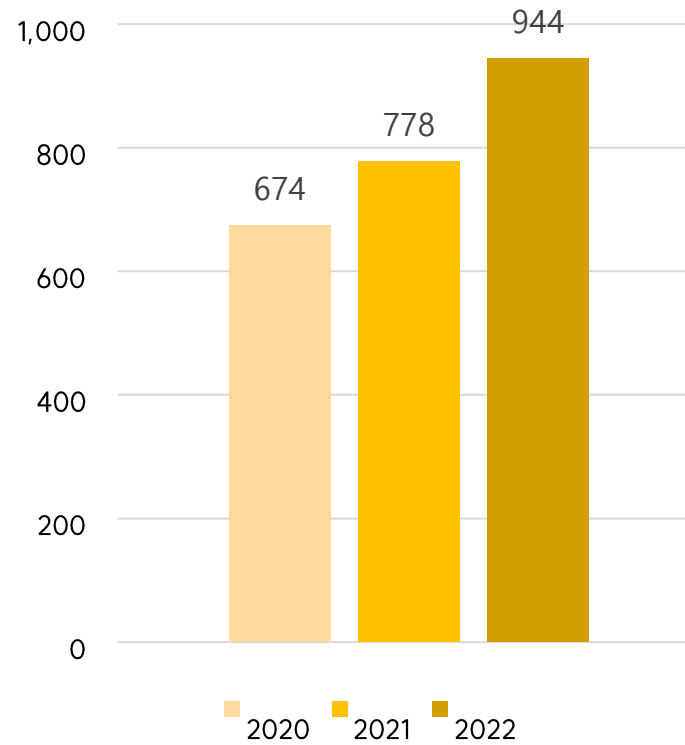
'빌리카'는 제주도에에서만 만날 수 있는 SK렌터카의 세컨드 브랜드입니다. SK렌터카가 직접 관리하고 운영하는 차량을 통해 합리적이고 믿을 수 있는 렌터카 서비스를 제공하고 있습니다. '빌리카'만의 간편한 계약방식과 경제적인 대여료는 고객 여러분의 제주 여행을 한층 더 즐겁게 해드릴 것입니다.

당기순이익을 제외한 지표는 모두 상승

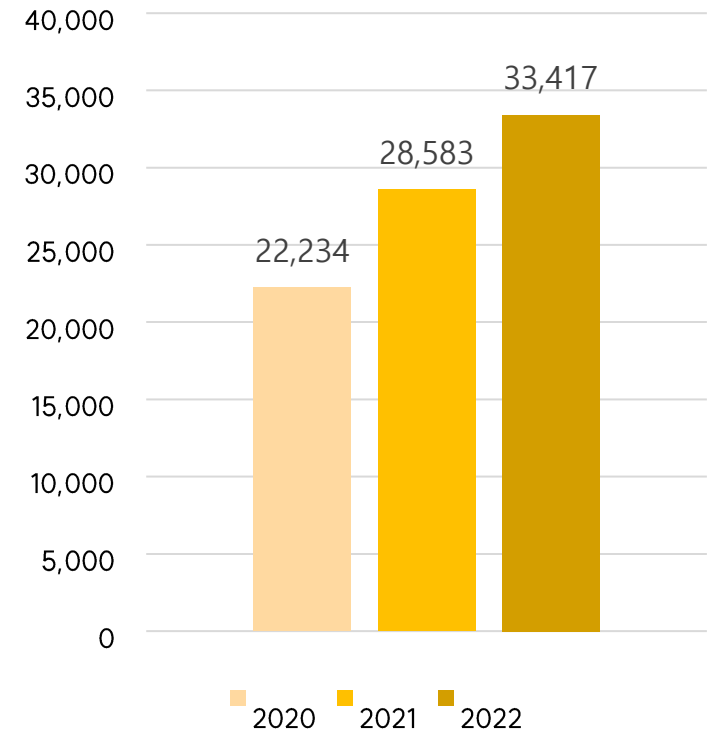
당기순이익(단위: 억원)



영업이익(단위: 억원)



자산총계(단위: 억원)



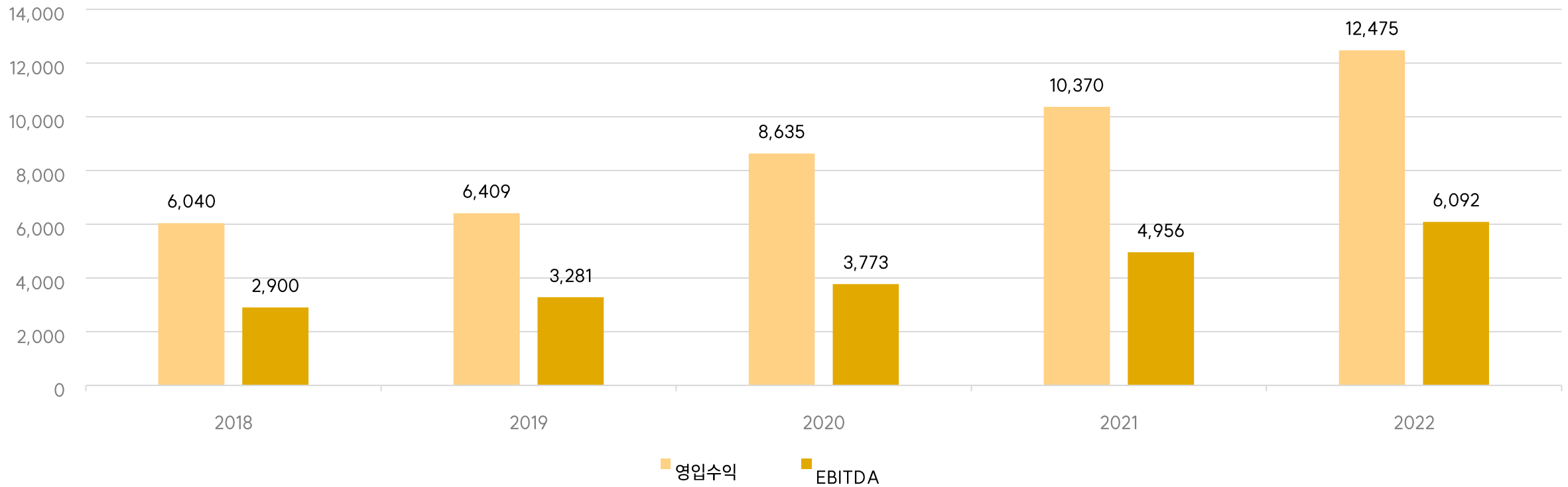
출처: 한국신용평가 감사(검토) 보고서

조정영업이익 = 매출액 - 매출원가 - 판매관리비

EBITDA = 조정영업이익 + 감가상각비 + 대손상각비(판매관리비) + 퇴직급여충당금전입액

| 구분 | K-IFRS(별도) | | | |
|----------------|------------|---------|---------|---------|
| | 2019.12 | 2020.12 | 2021.12 | 2022.12 |
| 매출액(억원) | 6,409 | 8,635 | 10,370 | 12,475 |
| 조정영업이익(억원) | 415 | 674 | 778 | 944 |
| EBITDA(억원) | 3,281 | 3,773 | 4,956 | 6,092 |
| 자산총계(억원) | 16,419 | 22,234 | 28,583 | 33,417 |
| 총차입금(할인포함)(억원) | 11,305 | 15,449 | 20,246 | 23,502 |
| 조정영업이익률(%) | 6.5 | 7.8 | 7.5 | 7.6 |
| EBITDA/매출액(%) | 51.2 | 43.7 | 47.8 | 48.8 |
| EBITDA/이자비용(배) | 12.0 | 10.0 | 11.9 | 10.7 |
| 총차입금/EBITDA(배) | 3.4 | 4.1 | 4.1 | 3.9 |
| 부채비율(%) | 376.3 | 382.6 | 489.0 | 544.5 |
| 차입금의존도(%) | 68.9 | 69.5 | 70.8 | 70.3 |

영업수익 및 EBTIDA (단위: 억원)



한국신용평가는 SK렌터카(주)의 기업어음 신용등급을 A2+로 부여

주요 평가 요소로는,

- 국내 렌터카시장 내 우수한 사업안정성 확보
- 중고차 매각이익률 제고, 비용효율화 등을 통해 개선된 수익성
- 조달구조 안정성 개선과 그룹의 지원에 기반한 안정적인 재무용통성
- SK그룹의 유사시 지원가능성

| 평가대상 | 종류 | 현재등급 | 직전등급 | 비고 |
|------|----|------|------|----|
| 기업어음 | 본 | A2+ | A2+ | - |

ROA: 당기순이익/총자산 평잔 기준

자기자본비율: 총자본/총자산 기준

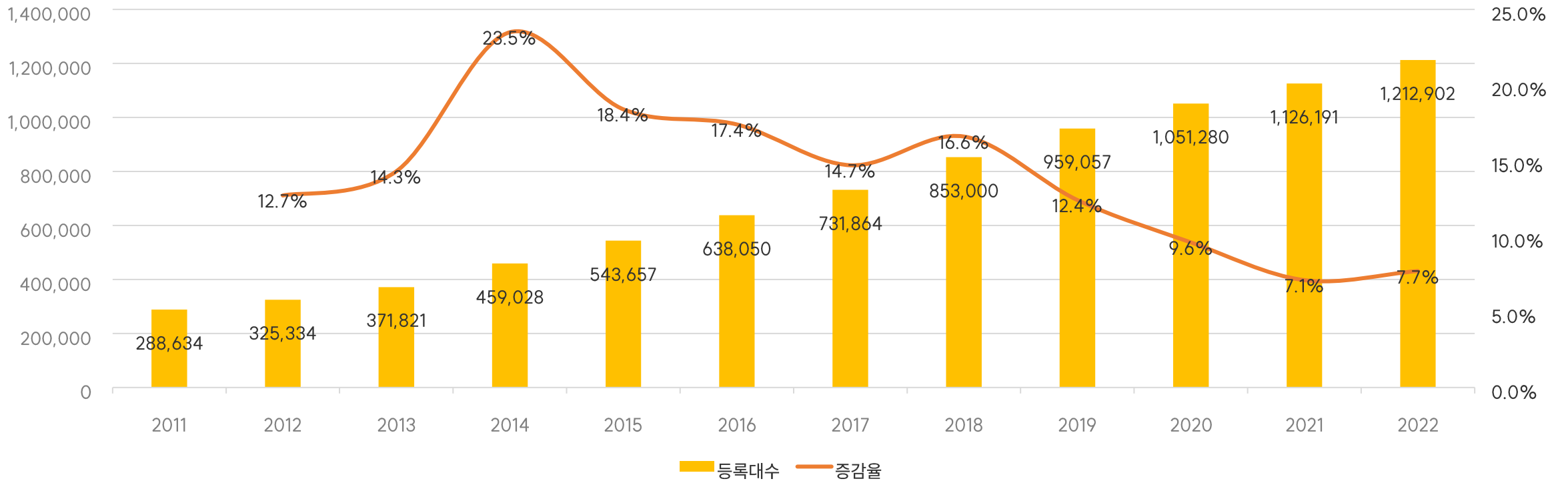
| 구분 | 2019.12 | 2020.12 | 2021.12 | 2022.12 | 2023.03 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 시장점유율(%) | 10.2 | 12.3 | 13.2 | 13.7 | 14.4 |
| ROA(%) | 1.2 | 0.8 | 1.0 | 0.7 | 1.0 |
| 자기자본비율(%) | 21.0 | 20.7 | 17.0 | 15.5 | 15.2 |

02. CHAPTER

SK렌터카 시장조사

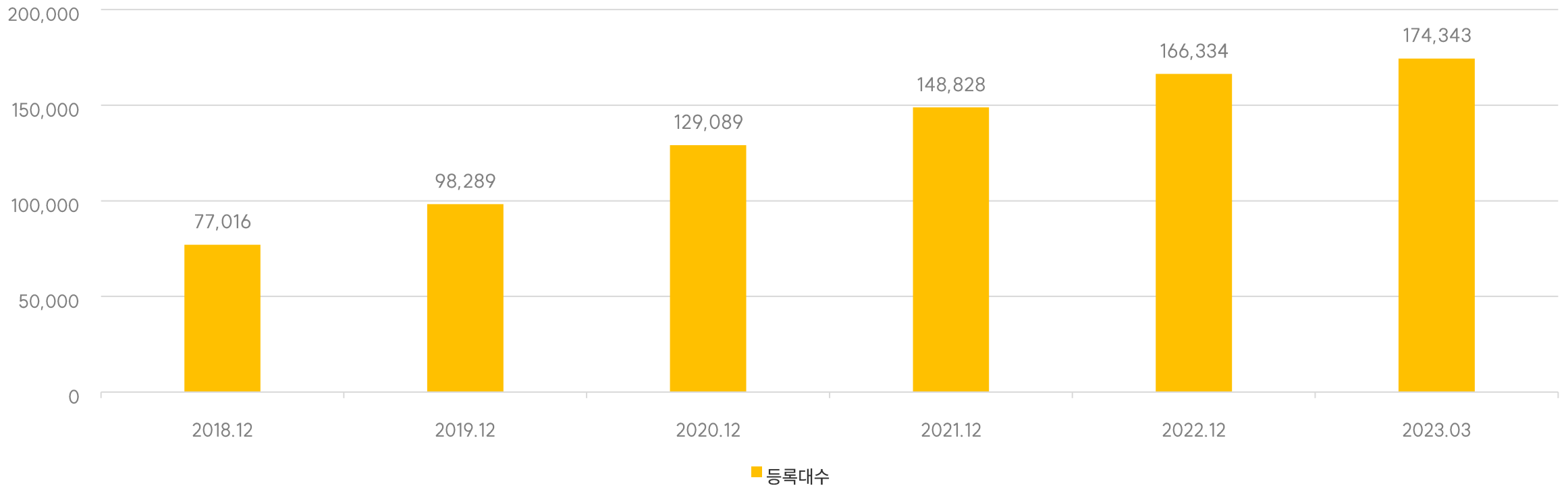
2022년 기준 국내 렌터카 등록대수는 약 121만대로 지속적으로 증가
 매년, 전년 대비 4~12만대 정도 씩 증가

전국 렌터카 등록대수(단위: 대)



2023년 3월 말 기준, 국내 렌터카 등록대수는 약 121만대이며, SK렌터카는 17만대를 보유
차량 등록대수 기준 14.4%의 점유율을 차지(시장지위 2위)

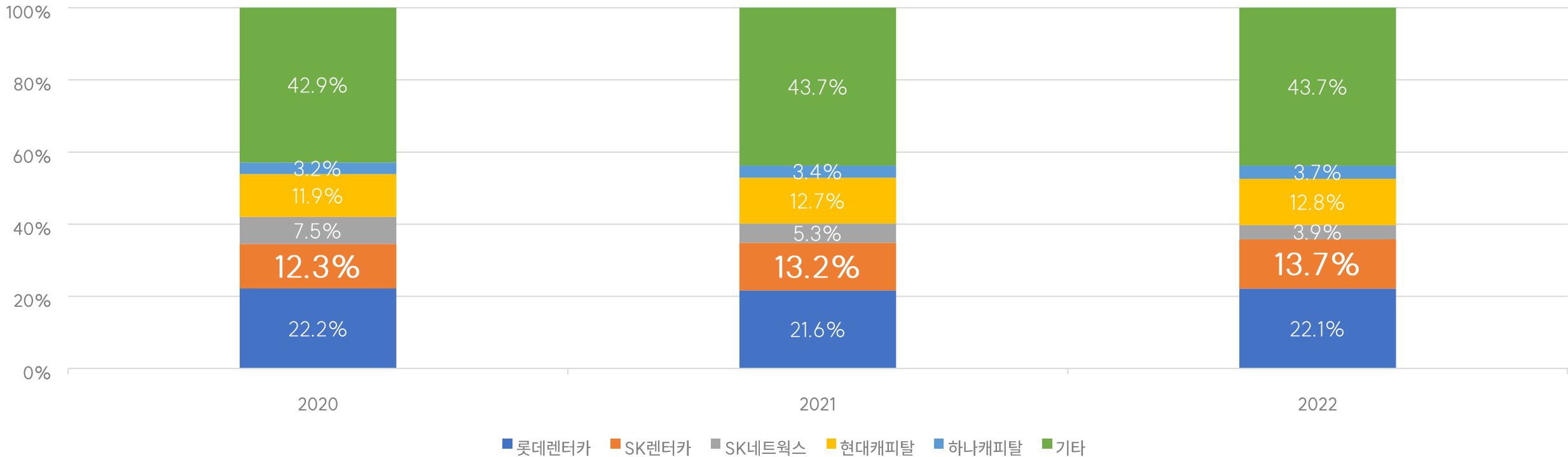
SK렌터카 등록대수(단위: 대)



롯데렌터카 > SK렌터카 > 현대캐피탈 > 하나캐피탈 순서에 점유율

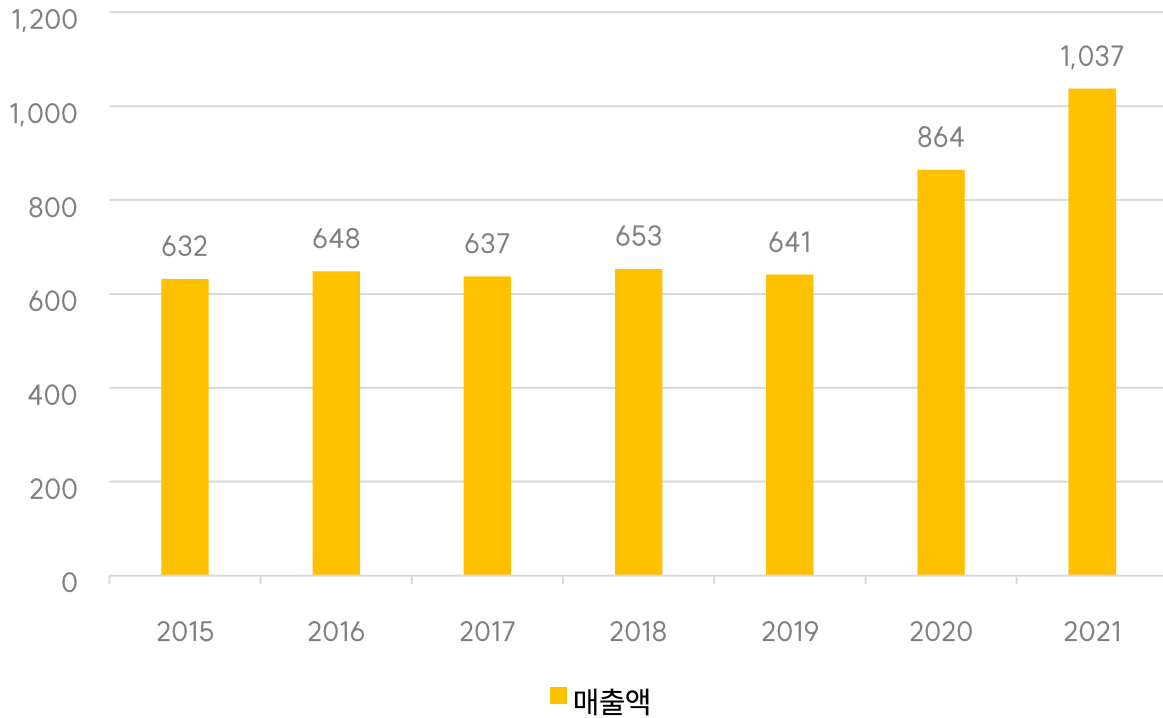
2019년 12월, SK렌터카는 SK네트웍스로부터 렌터카사업부문 현물출자를 받아 렌터카사업부문 통합

렌터카 주요업체 점유율 현황

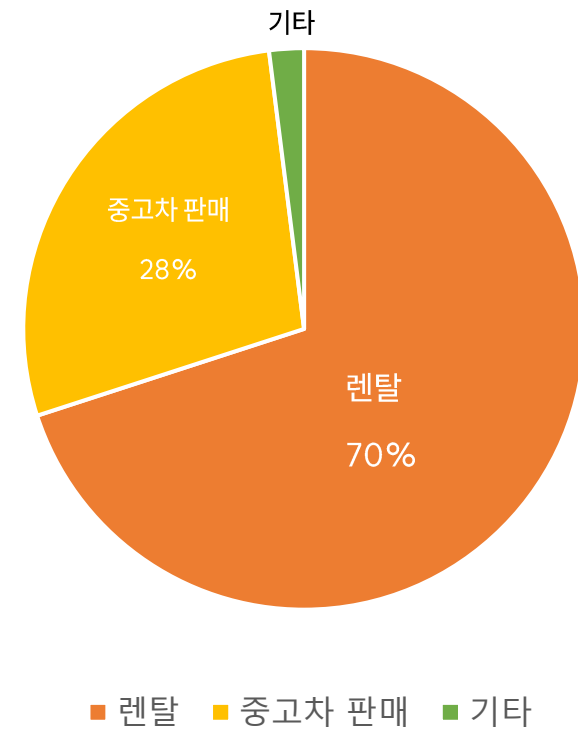


매출액은 꾸준히 성장 중
렌탈 수익이 매출에 상당부분을 차지

SK렌터카 매출액 추이(단위: 십억원)

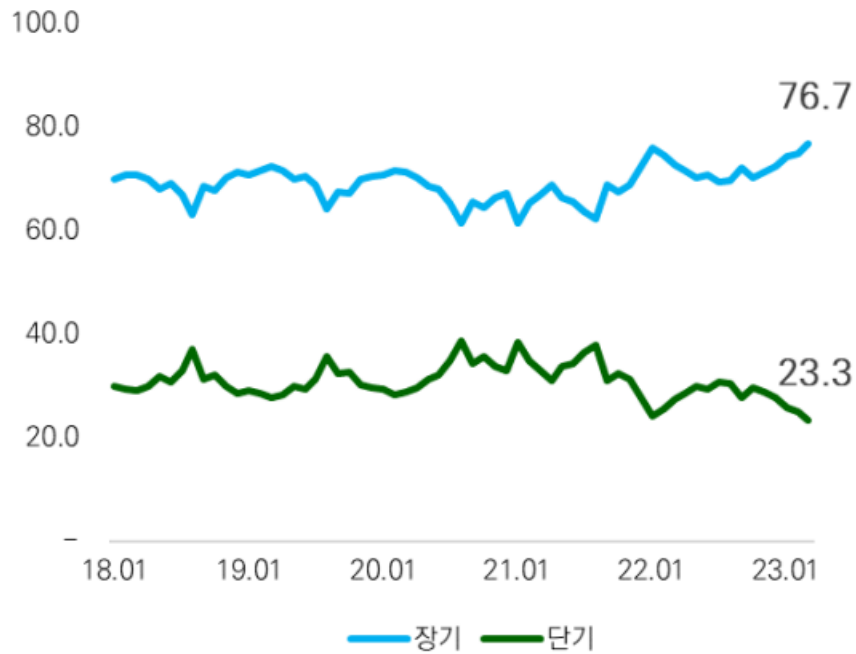


SK렌터카 매출액 비중(2022년 2분기 기준)

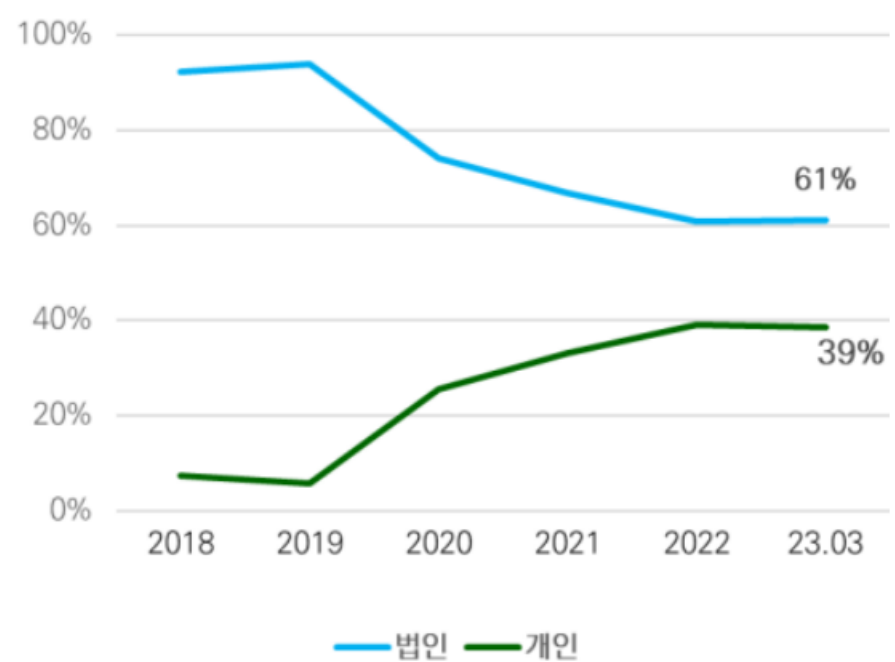


법인 고객 중심의 장기렌탈을 비롯한 렌탈 수익이 영업수익의 70%를 차지
 하지만 법인 고객의 매출은 줄어들고 개인고객에 대한 매출이 증가하는 추세
 장기렌탈은 수익성은 낮지만 이익구조가 안정적인 반면,
 단기렌탈은 수익성은 높지만 계절 및 경기변동에 대한 수요 민감도가 높은 편

장/단기 매출 비중 (단위: %)

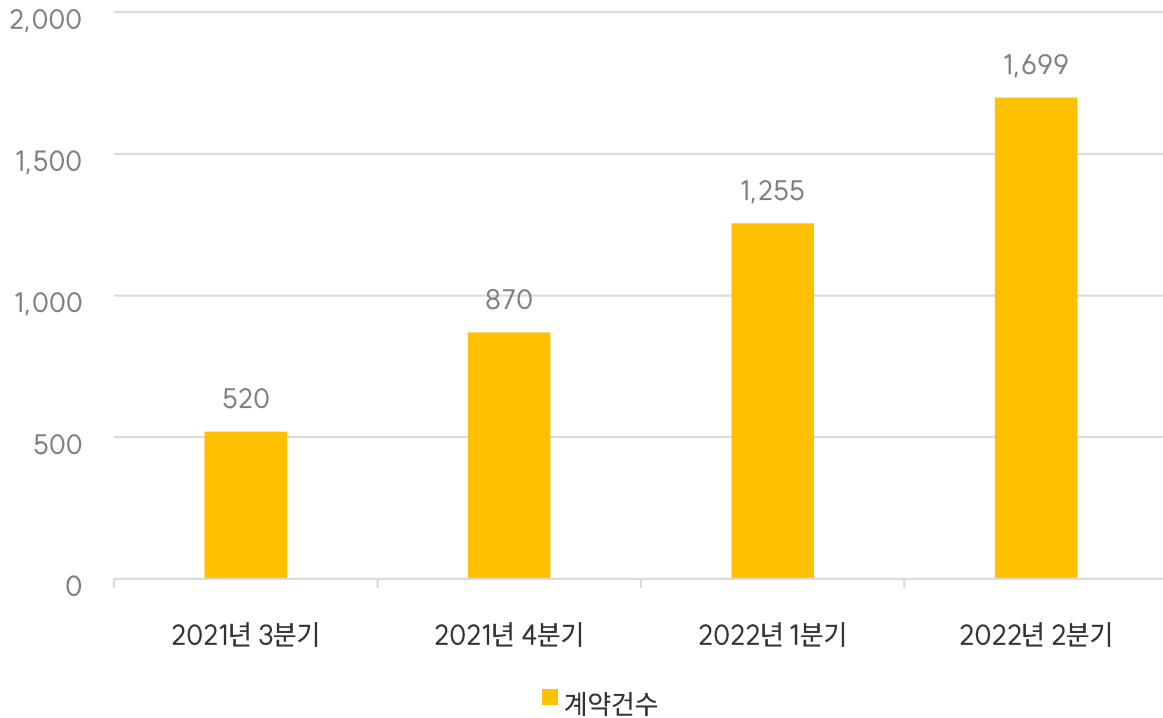


법인/개인고객 매출 비중 (단위: %)

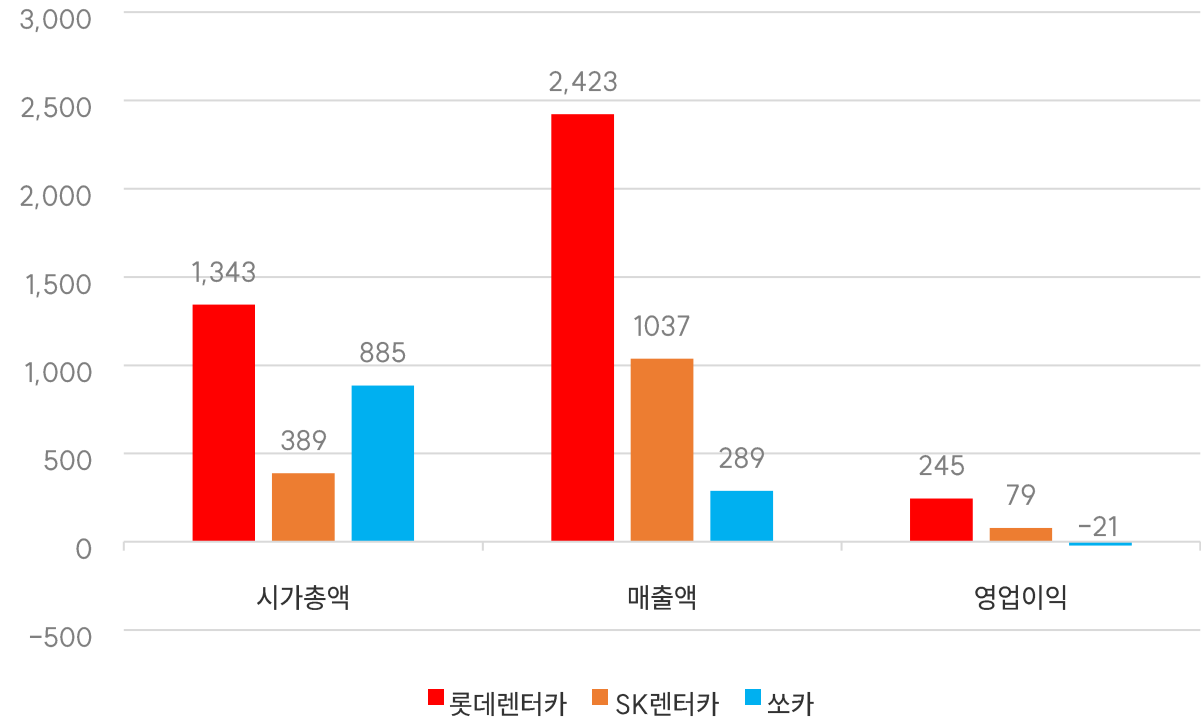


2021년 3분기 온라인 렌탈 플랫폼 SK렌터카 다이렉트 서비스 오픈
중고차 렌트, 타고페이 서비스 등 다양한 상품 런칭
카셰어링의 영역까지 확대 가능

SK렌터카 온라인 렌탈 플랫폼 계약건수(단위: 대)



2021년, 렌터카와 카셰어링 업체 Valuation 비교(단위: 십억원)



SK렌터카 다이렉트 상품 중 하나인 타고PAY

주행거리 만큼 렌탈료를 지불하며, 신차는 24개월, 중고차는 12개월 계약

SK 렌터카 다이렉트

로그인 더보기

신차 타고PAY 타고BUY 월렌트 중고차 제휴중고차 프로모션 전체차량 바로가기→

타고페이 견적내기

단 만큼만 내는 타고페이 예상 렌탈료를 아래 차량을 클릭하여 확인해보세요.
타고페이는 대기없이 일주일 내 즉시출고!

타고PAY만의 특별한 렌탈료 계산방식 $\text{월 렌탈료} = \text{기본료} + \text{주행거리 요금}$

신차 중고차

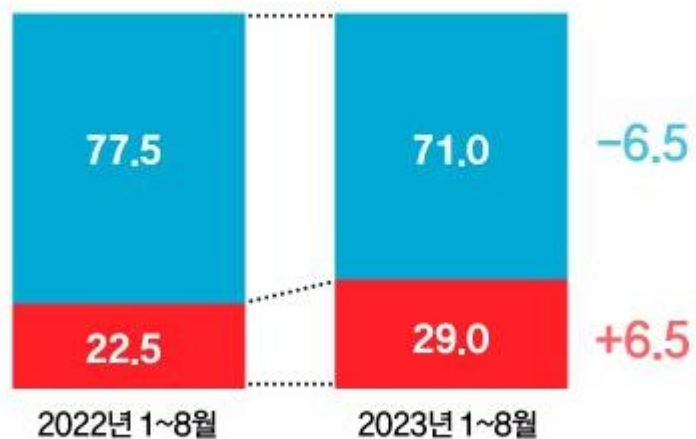
프로모션

렌터카 업계는 시간단위의 서비스를 강화, 카셰어링 업계는 일/월 단위의 서비스를 강화
 두 업종 간 경계가 흐릿해짐

장기렌탈에 비해 수요 민감도가 높은 단기렌탈 서비스를 카셰어링 서비스로 바뀌는 추세

단기렌터카 시간대여 비중 변화

단위: % ● 시간대여(24시간 미만) ● 일대여(24시간 이상)



자료: 롯데렌터카

The JoongAng

카셰어링 일 단위대여 비중 변화

단위: % ● 시간대여(24시간 미만) ● 일대여(24시간 이상)



자료: 그린카

The JoongAng

SK렌터카는 카셰어링 서비스 뿐만 아니라,
주력 상품인 장기렌터카 상품을 48개월 이내의 중고차로 상품화
소비자들의 선택지를 확대

렌터카에 '혁신' 입힌 SK렌터카... "중고차' 상품 라인업 구축"

중고차 장기렌터카·타고페이·타고바이·인증중고차 등 잇따라 선보여

"합리적 상품으로 소비자 선택지 넓혀"

(서울=뉴스1) 윤다혜 기자 | 2023-11-10 10:51 송고

댓글

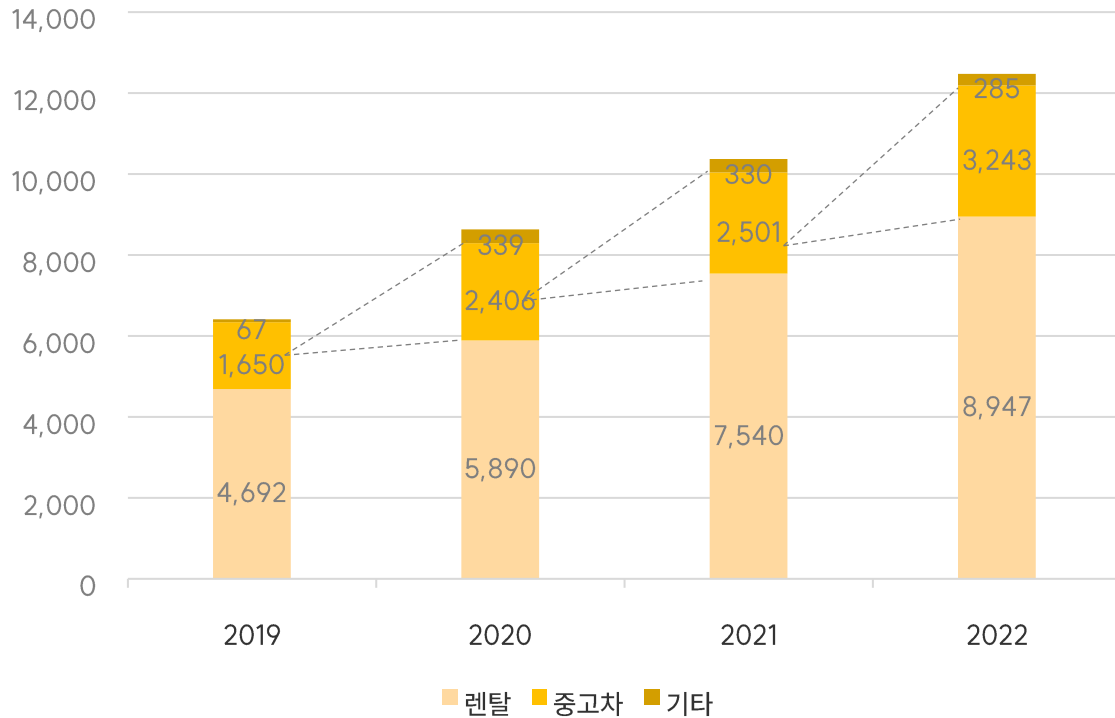
공유 가 북마크



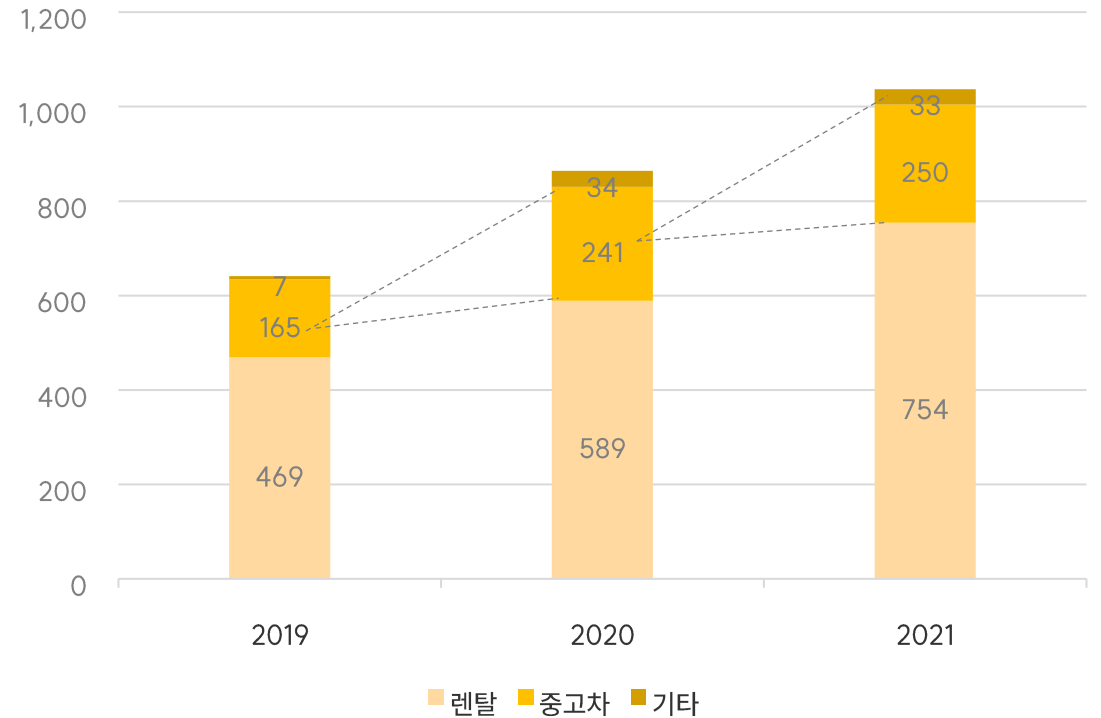
SK렌터카 인증 중고차 센터(SK렌터카 제공)

영업수익의 대부분은 렌탈수익이지만 중고차 판매수익과 실적도 꾸준히 증가
 이는 곧 고객들의 단순 렌탈이 아닌
장기적으로 사용하기 위한 중고차의 니즈가 증가했다는 것을 의미

SK렌터카 영업수익 구분(단위: 억원)



SK렌터카 매출액 실적(단위: 십억원)



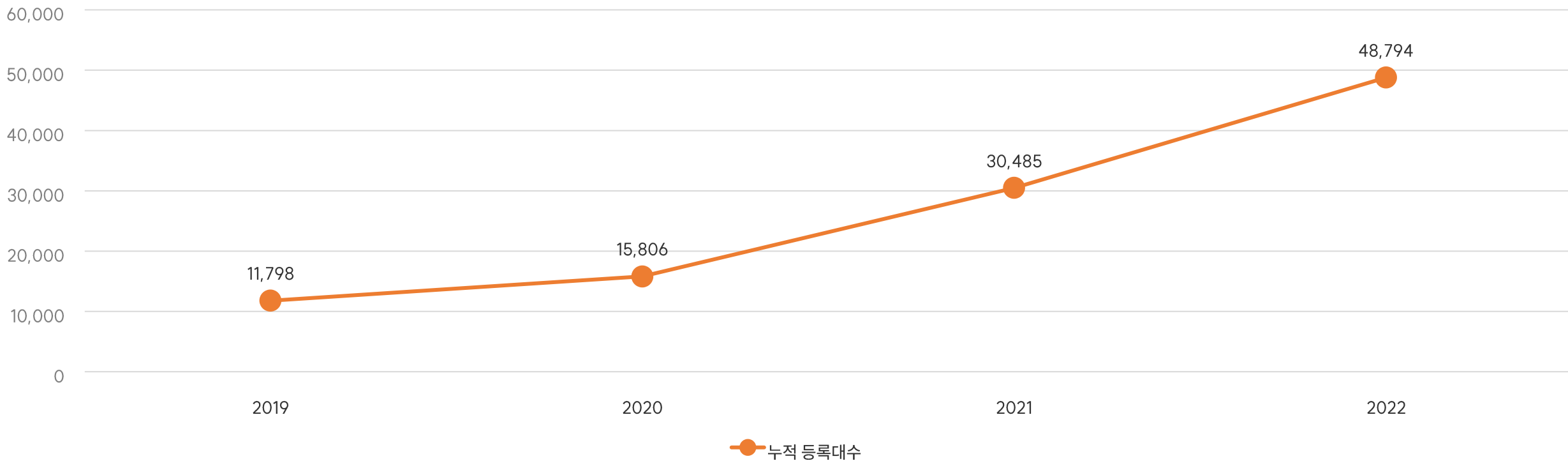
전기차 시장 규모

SK렌터카는 2012년 업계 최초로 전기차 렌탈 상용화 시작,
 2020년 업계 최초로 무제한 충전 상품 EV올인원을 선보임

EV링크는 전기차 장기렌탈 소비자를 대상으로
 차 운영에 필요한 항목을 제공하는 특화 서비스

현재는 2030년까지 렌터카 전 차종 전기차 전환을 목표로 관련 사업 진행 중

전기차 렌터카 누적 등록대수 추이

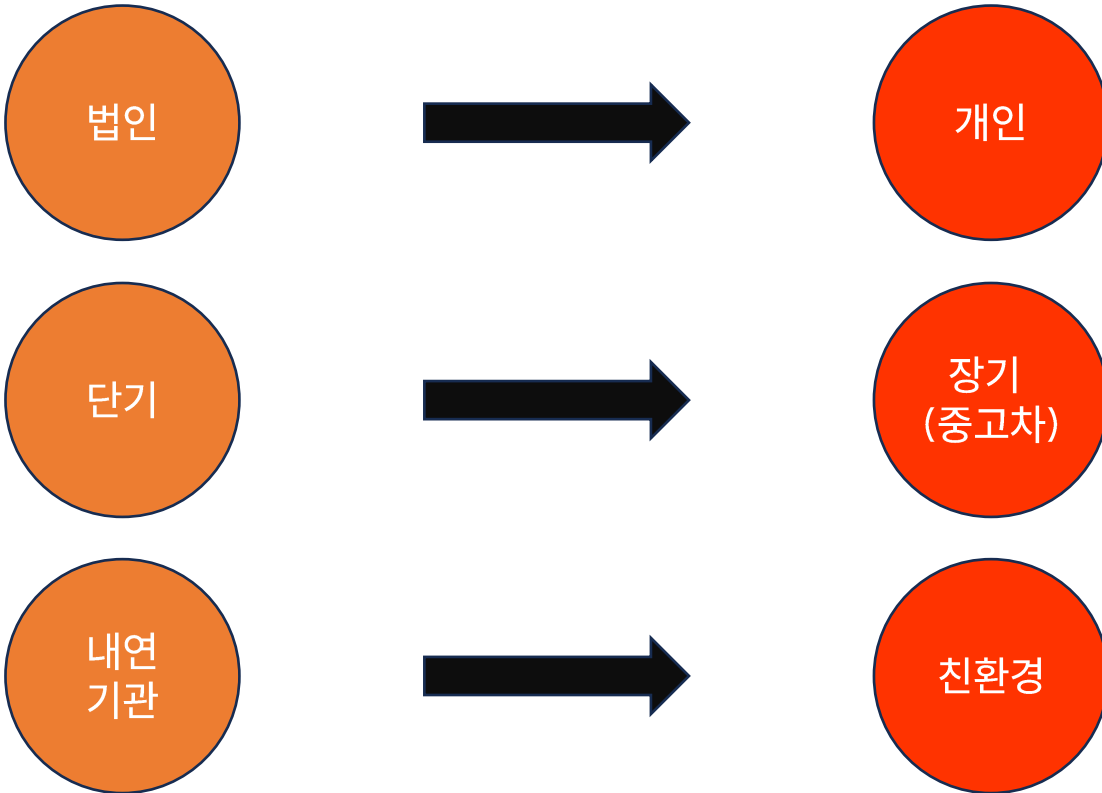


법인에서 개인

단기렌터카에서 장기렌터카(중고차포함)

내연기관에서 친환경

B2B가 아닌 B2C의 관점으로 타겟을 확장



(SK렌터카 제공)

◇ '단순히 차 빌려주는 시대는 끝났다'...차량 관리 등 모빌리티 플랫폼으로 진화

◇ 車 개념 '소유'→'이동수단'...렌터카 법인→개인, 단기→장기

18일 서울특별시자동차대여사업조합에 따르면 국내 렌터카 인가 대수는 지난 2020년 처음으로 100만대를 넘어섰다. 올해들어 지난 8월까지 국내 렌터카 인가 대수는 119만4606대를 기록했다. 불과 10년 전인 2011년 28만8634대의 3배 넘는 수준이다.

특히 코로나19 팬데믹(세계적 대유행) 시기인 지난 3년간 렌터카 시장은 급성장했다. 연간 인가 대수는 2018년 85만3000대에서 무려 40% 이상 증가했다.

렌터카에 대한 인식 변화로 개인 수요증 비중도 늘고 있다. 롯데렌탈에 따르면 전체 렌터카 계약 중 법인 비중은 2019년 61%에서 올해 2분기 54%로 낮아진 반면 개인 비중은 같은 기간 39%에서 46%로 높아졌다.

장기 렌터카 비중도 상승했다. 초기 비용 부담이 적고 월 렌터로만 내면 보험금 및 세금 등을 신경쓰지 않아도 된다는 편의성이 부각되면서 개인들의 선택이 늘었다. 업계 관계자는 "몇 해 전만 하더라도 렌터카의 주요 고객층은 법인이었으나 공유경제와 편의성 인식이 커지면서 장기 렌터카 개인 고객이 크게 증가했다"고 했다.

세계적인 차량용 반도체 공급난에 따른 완성차 생산 차질도 이런 흐름에 한몫했다. 인기 차종 출고 대기 기간이 1년을 넘기자 그 대안으로 렌터카를 찾는 수요가 늘었다. SK렌터카와 롯데렌탈 등 렌터카 업체들은 고객이 선호하는 옵션의 차량을 미리 확보하고 빠르면 하루만에 차량을 고객에게 인도하고 있다.

법인에서 개인

단기렌터카에서 장기렌터카(중고차포함)

내연기관에서 친환경

B2B가 아닌 B2C의 관점으로 타겟을 확장

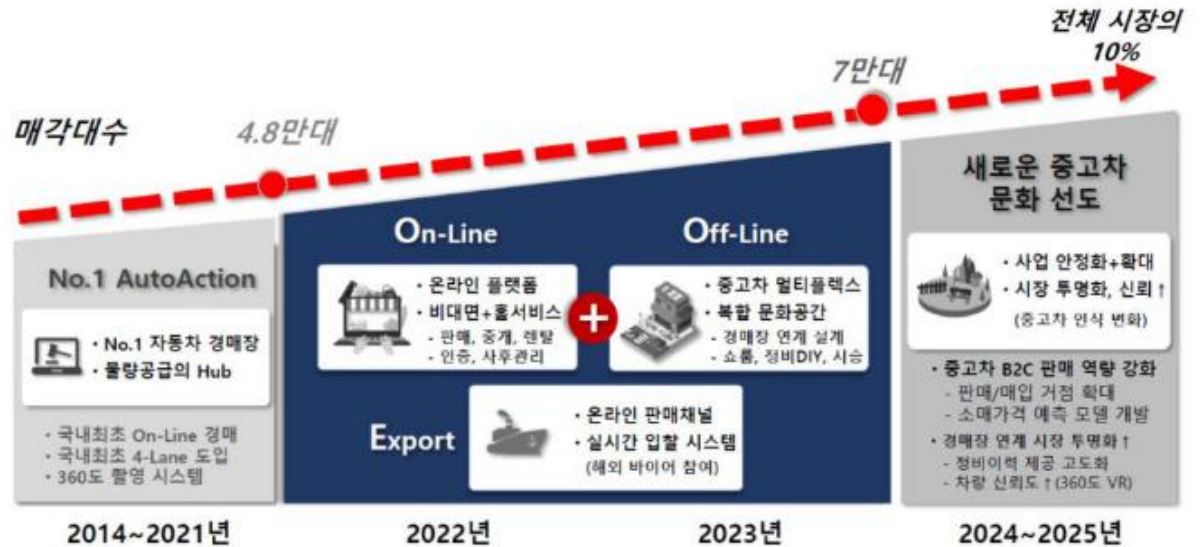
롯데렌터카, B2C 중고차 시장 진출...2025년 점유율 10% 목표

발행일 : 2022-03-18 15:54

SK렌터카, B2C 인증중고차 사업 파일럿 추진

머니투데이 | 정한결 기자

2023.10.31 09:37

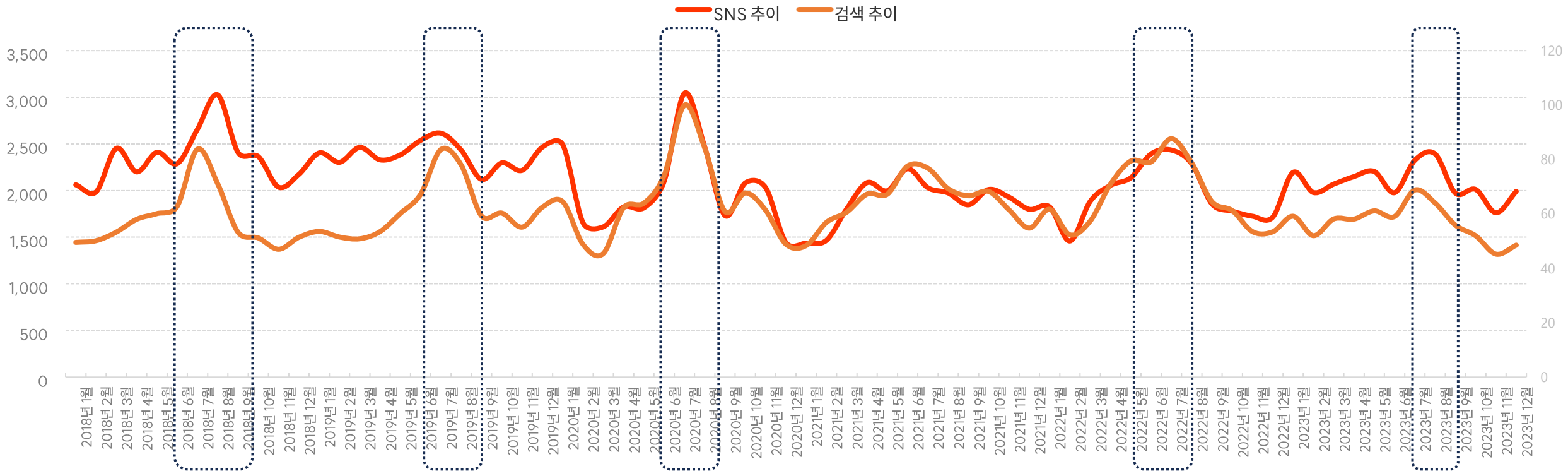


03. CHAPTER

SNS 데이터 분석

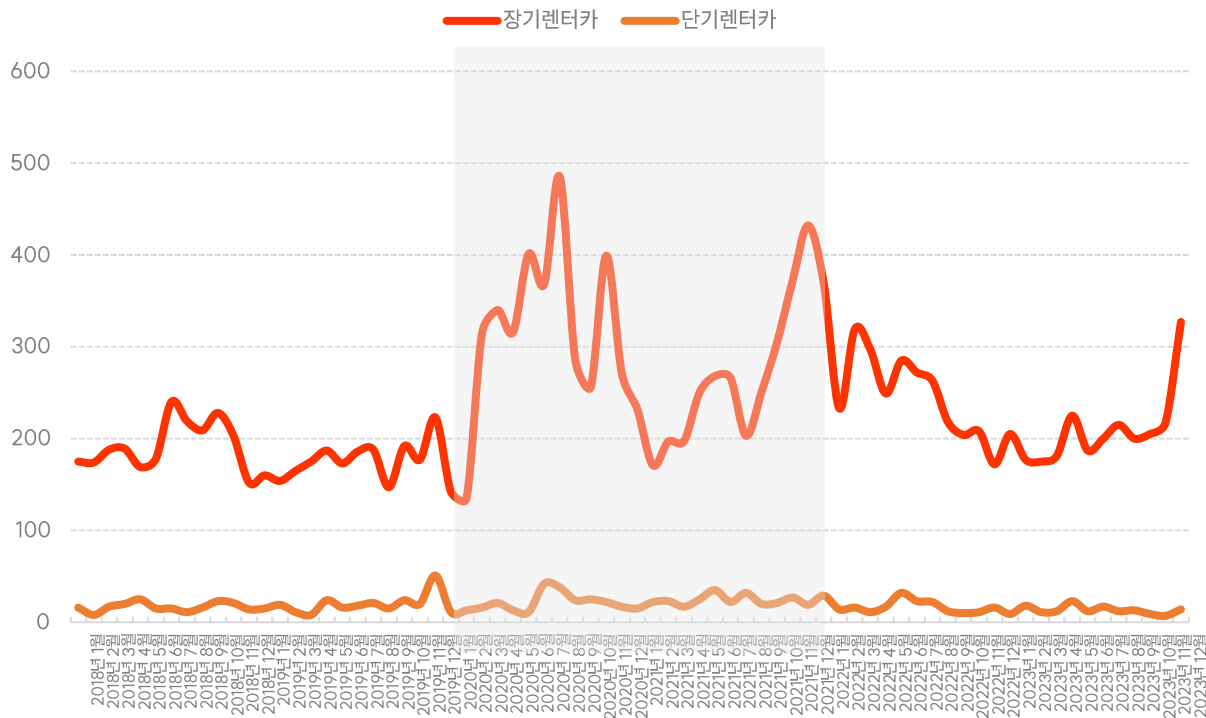
'렌터카' 라는 키워드의 SNS 언급 추이와 네이버 검색추이를 확인한 결과, 주로 여름에 급증하는 편
계절 및 경기변동에 대한 수요 민감도가 높은 편인 단기렌탈의 특성을 고려하면,
사람들이 찾는 '렌터카'라는 키워드는 곧 '단기렌터카'를 지칭한다고 추측

2018-2023 '렌터카' SNS & 네이버 검색 월간 추이

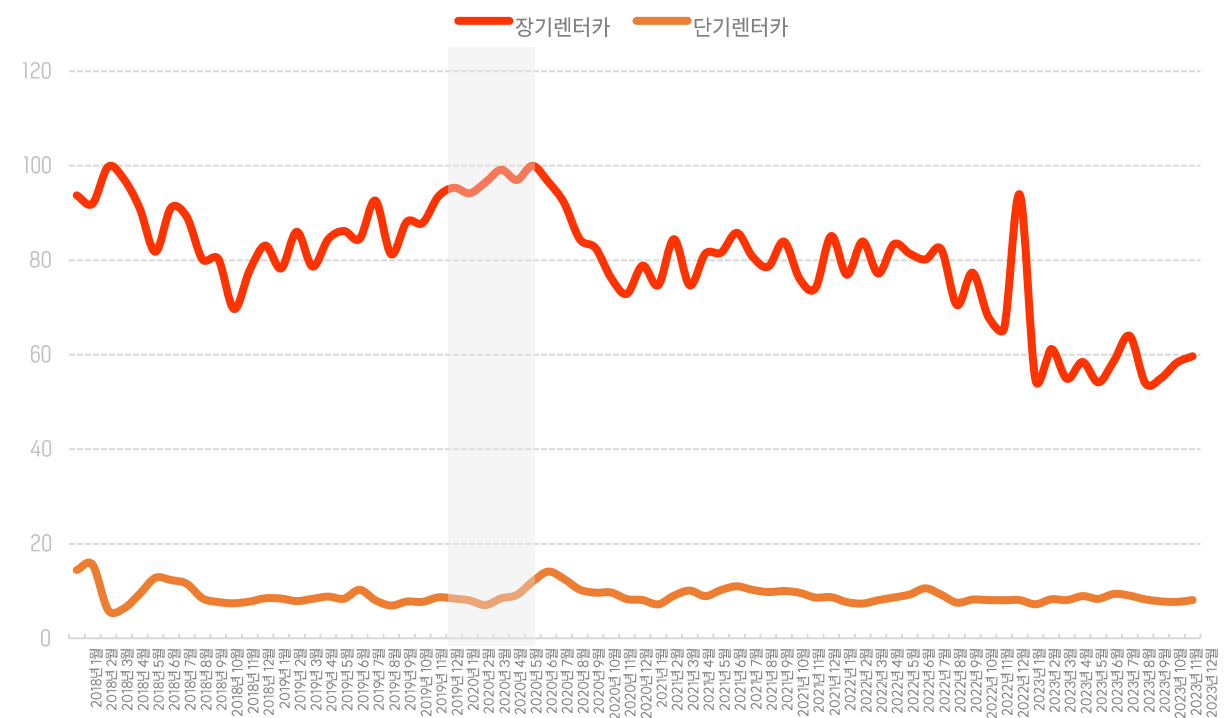


실제로 장기렌터카와 단기렌터카의 언급량과 검색량 차이는 큰 편
 단기렌터카는 '렌터카'로, 장기렌터카는 '장기렌터카'로 언급하는 경향을 파악할 수 있음
 장기렌터카의 SNS 언급 추이를 보면 코로나 기간에 많은 언급량을 기록
 검색 추이 또한 2020년 상반기에 증가 -> 수요가 많아짐

2018-2023 커뮤니티 채널 월간 추이 비교



2018-2023 네이버 검색 월간 추이 비교

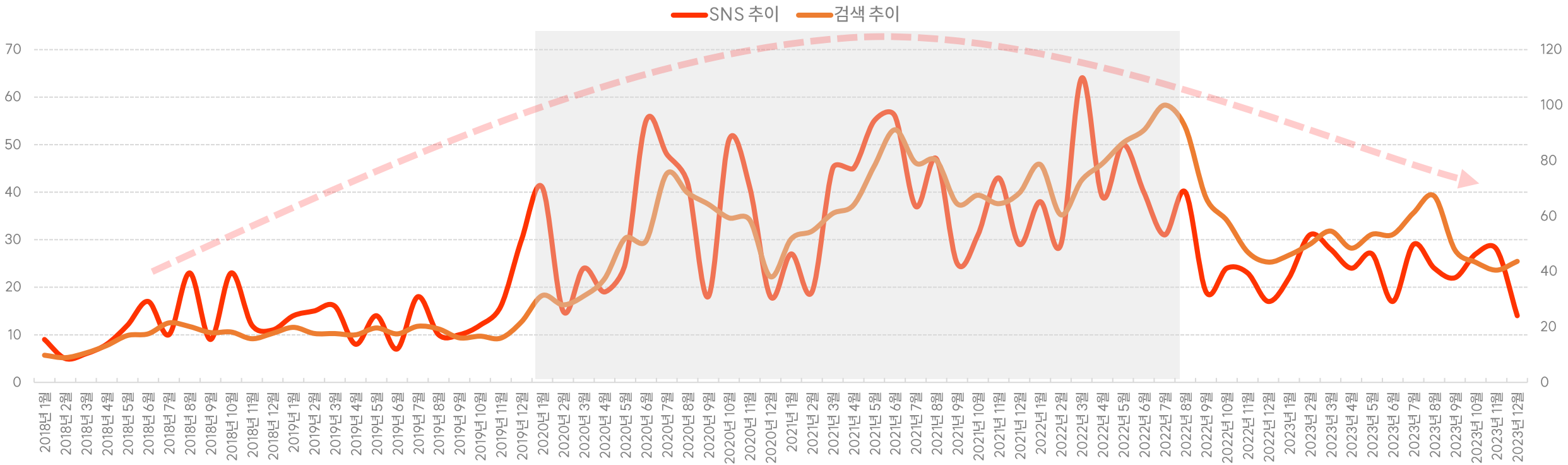


제주도 여행 관련 연관어를 제외하면,
 2020년(코로나)부터 장기렌터카 관련 언급이 많아진 것을 보아 마찬가지로 수요가 많아졌음을 알 수 있음

| 순위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----|------|------|-------|-------|------|------|
| 1 | 여행 | 여행 | 차량 | 차량 | 차량 | 여행 |
| 2 | 차량 | 차량 | 차 | 제주도 | 제주도 | 차 |
| 3 | 차 | 차 | 제주도 | 차 | 차 | 차량 |
| 4 | 제주도 | 제주도 | 장기 | 보험 | 여행 | 제주도 |
| 5 | 제주 | 제주 | 보험 | 제주 | 제주 | 제주 |
| 6 | 보험 | 보험 | 여행 | 업체 | 보험 | 보험 |
| 7 | 사고 | 업체 | 사고 | 사고 | 업체 | 업체 |
| 8 | 숙소 | 숙소 | 업체 | 여행 | 사고 | 숙소 |
| 9 | 업체 | 사고 | 제주 | 장기 | 장기 | 공항 |
| 10 | 호텔 | 호텔 | 견적 | 비용 | 비용 | 운전 |
| 11 | 공항 | 일정 | 회사 | 운전 | 운전 | 일정 |
| 12 | 일정 | 공항 | 사이트 | 회사 | 숙소 | 사고 |
| 13 | 장기 | 운전 | 운전 | 수리 | 수리 | 예약 |
| 14 | 운전 | 예약 | 수리 | 가격 | 비행기 | 비행기 |
| 15 | 예약 | 장기 | 가격 | 장기렌트카 | 예약 | 호텔 |
| 16 | 비용 | 비행기 | 비용 | 장기렌트 | 가격 | 비용 |
| 17 | 비행기 | 비용 | 장기렌터카 | 보험사 | 회사 | 장기 |
| 18 | 수리 | 수리 | 견적서 | 숙소 | 공항 | 수리 |
| 19 | 교통 | 회사 | 보험사 | 고객 | 호텔 | 가격 |
| 20 | 과실 | 교통 | 클릭 | 견적 | 보험사 | 계획 |

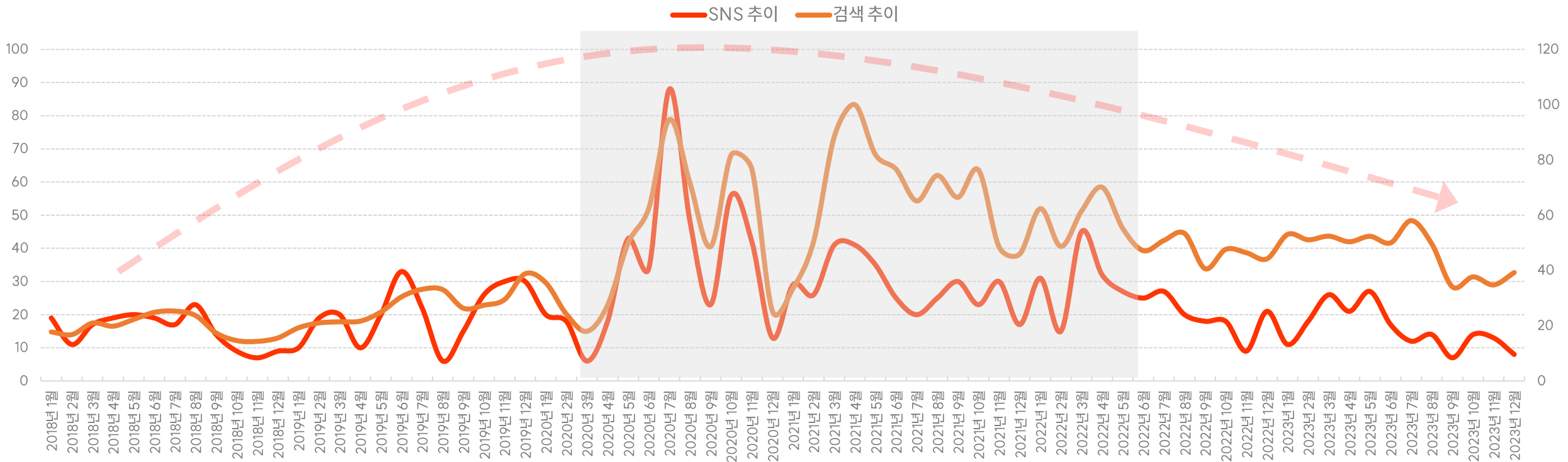
코로나 기간동안 해외여행 불가로 인해 제주도 여행 수요가 높아지면서
특정 브랜드인 SK렌터카의 언급&검색량이 증가

2018-2023 'SK렌터카' 커뮤니티 채널 & 네이버 검색, 월간 추이



빌리카(제주 전용 렌터카)의 언급&검색 추이도 마찬가지로
2020년 4월부터 급증하기 시작

2018-2023 '빌리카' 커뮤니티 채널 & 네이버 검색 월간 추이



코로나 시기에 제주 관련 연관어가 급증

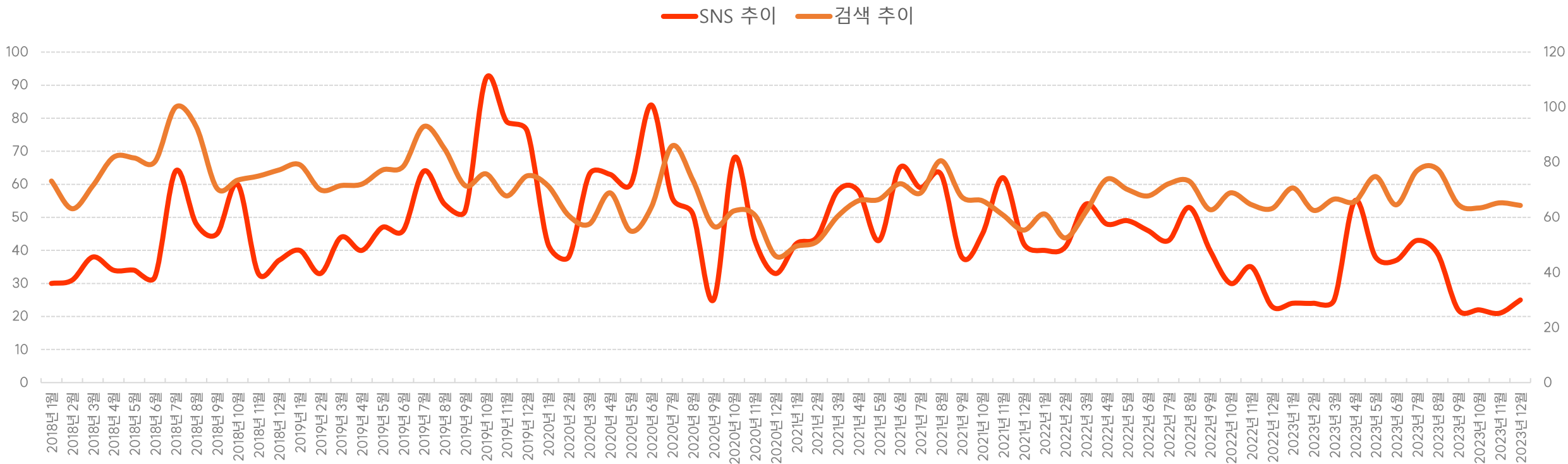
SK렌터카와 같은 특정 렌터카 브랜드를 언급하는 경우엔 제주도 여행 관련 연관어가 상위권에 자리 잡음

| 순위 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|----|-------|--------|--------|-------|------|-------|
| 1 | sk | sk | sk | sk | sk | sk |
| 2 | 렌터카 | 렌터카 | 렌터카 | 렌터카 | 렌터카 | 렌터카 |
| 3 | 렌트카 | 인수 | 렌트카 | 렌트카 | 렌트카 | 제주도 |
| 4 | 차량 | aj렌터카 | 제주도 | 제주도 | 차량 | 제주 |
| 5 | 할인 | 렌트카 | 보험 | 제주 | 제주 | 차량 |
| 6 | 스타 | 등급 | 차량 | 차량 | 제주도 | 렌트카 |
| 7 | 타이어 | 제주도 | 장기 | 차 | 차 | 차 |
| 8 | 카드 | 비용 | 아반떼 | 전기차 | 장기 | 전기차 |
| 9 | 공항 | 이자 | 제주 | 그린카 | 빌리카 | 여행 |
| 10 | 이용권 | sk네트웍스 | 업체 | 빌리카 | 할인 | 운영 |
| 11 | 상태 | 신용 | 테슬라 | 제주도여행 | 롯데 | 제주도여행 |
| 12 | 제주도 | sk그룹 | 가격 | 출고 | 장기렌트 | 처음 |
| 13 | aj렌터카 | 편입 | 장기렌트 | 업체 | 테슬라 | 범주 |
| 14 | 장기 | 차원 | 스피드메이트 | 공항 | 보험 | 방음 |
| 15 | 제주 | 신용등급 | 엔진 | 쏘카 | 모델 | 마력 |
| 16 | 가격 | 시너지 | 오일 | 연휴 | 아반떼 | 현대그룹 |
| 17 | 업체 | 가격 | 엘피지 | 황금연휴 | 출고 | 장르 |
| 18 | 아반떼 | 롯데 | 테슬라모델3 | 황금 | 회사 | 시골길 |
| 19 | 아반떼ad | 가족 | 계약 | 동기 | 생각 | 차종 |
| 20 | 고객 | 차량 | 쿠폰 | 한정 | 가격 | 반응속도 |

SK렌터카에 비해 롯데렌터카는 특별한 추이가 없음

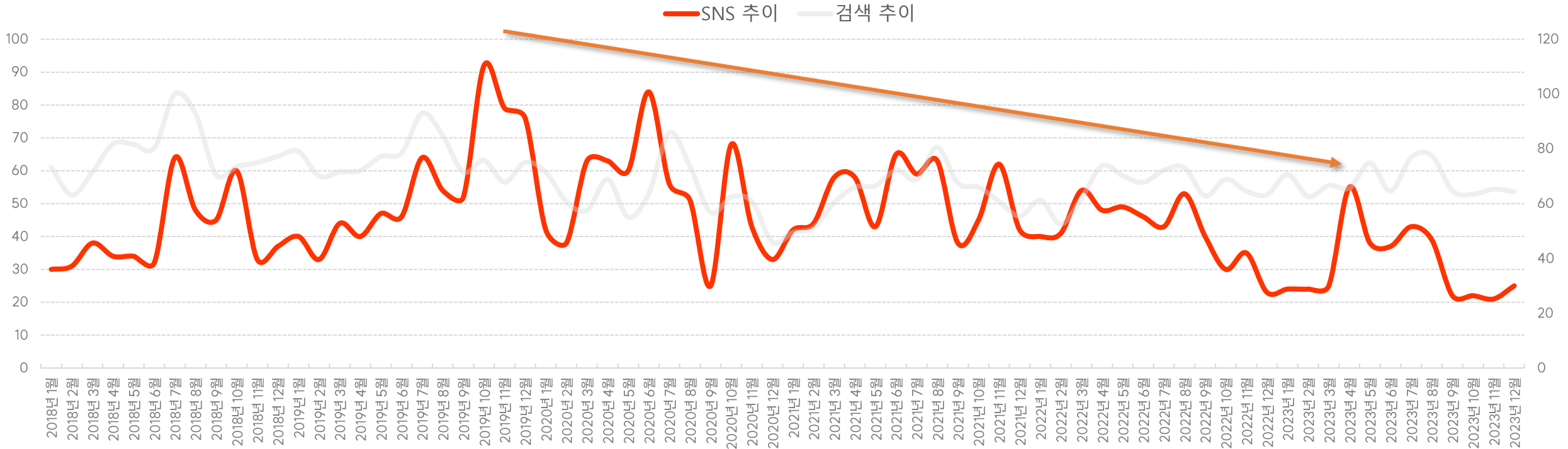
SK렌터카가 코로나 시작과 함께 추이가 상승한 것과는 다르게
롯데렌터카는 2019년에 상승 후 꾸준히 감소 혹은 유지하는 추이

2018-2023 '롯데렌터카' 커뮤니티 채널 & 네이버 검색 월간 추이



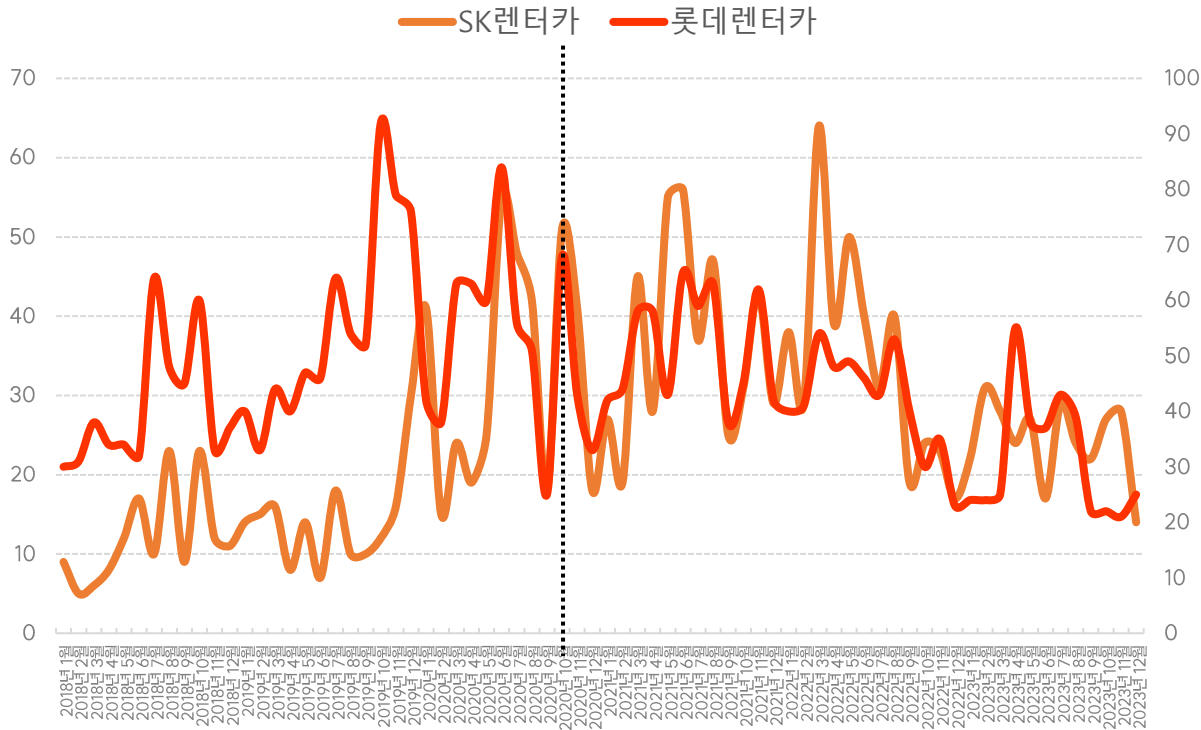
오히려 언급량은 2019년 중순부터 하락하는 추세

2018-2023 '롯데렌터카' 커뮤니티 채널 & 네이버 검색, 월간 추이

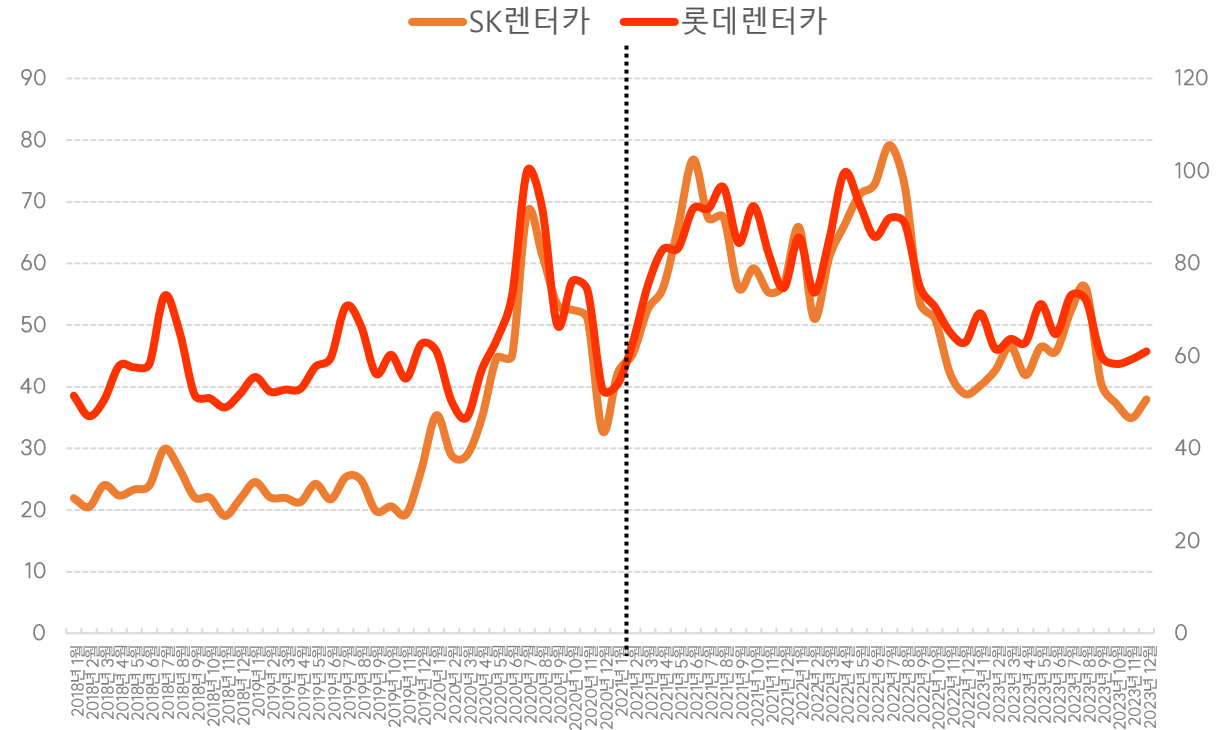


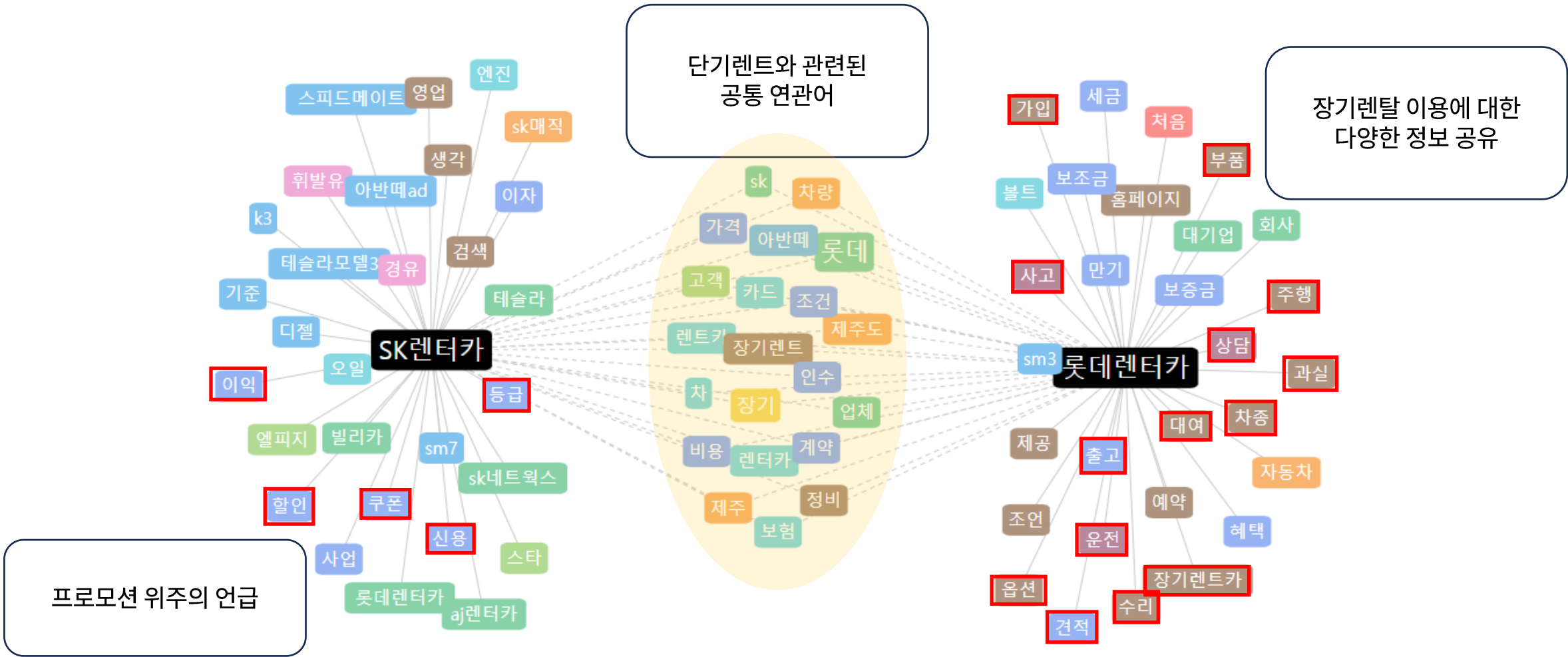
시장 점유율과 비례하게 롯데렌터카의 언급과 검색량이 많았지만
2021년 들어서는 비슷한 양의 언급&검색량 추이

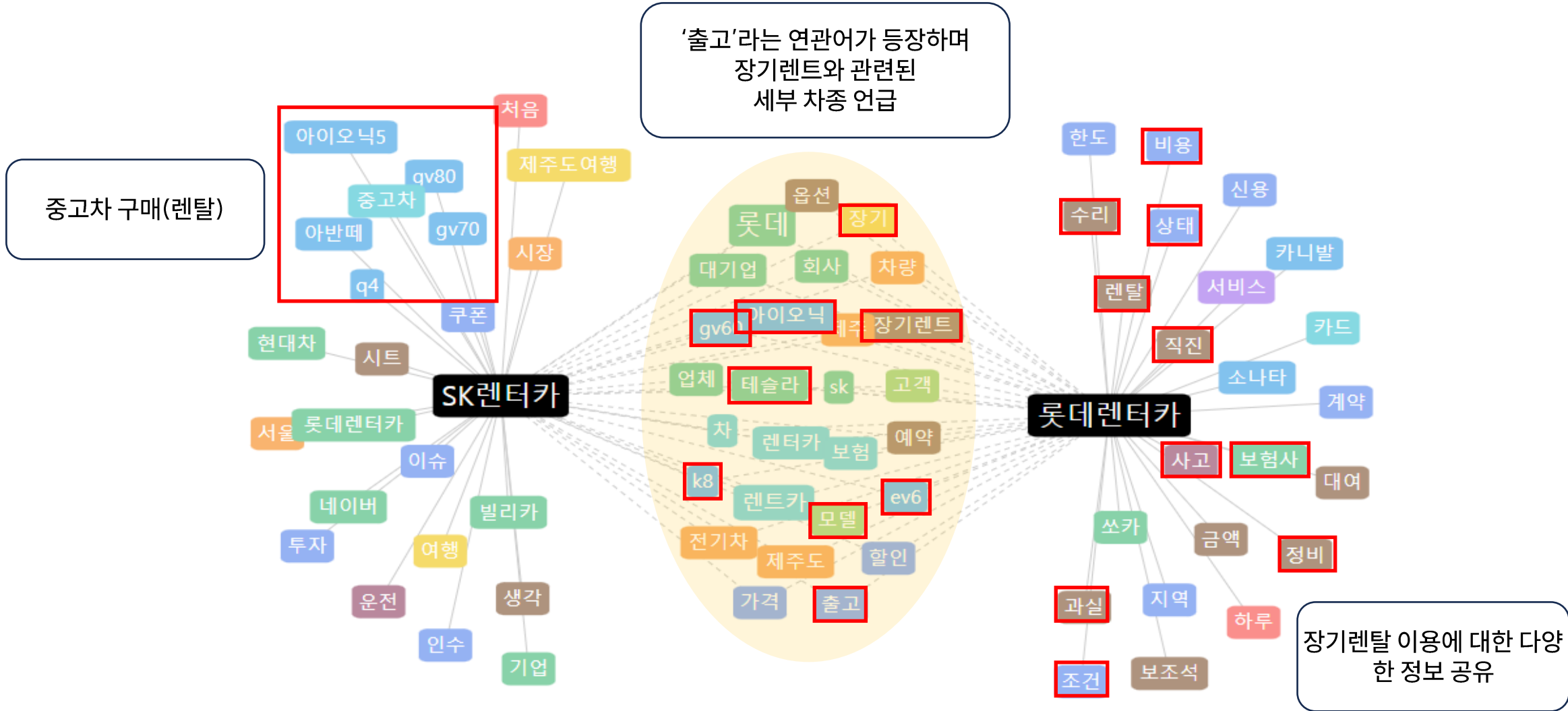
2018-2023 커뮤니티 채널 월간 추이 비교



2018-2023 네이버 검색 월간 추이 비교

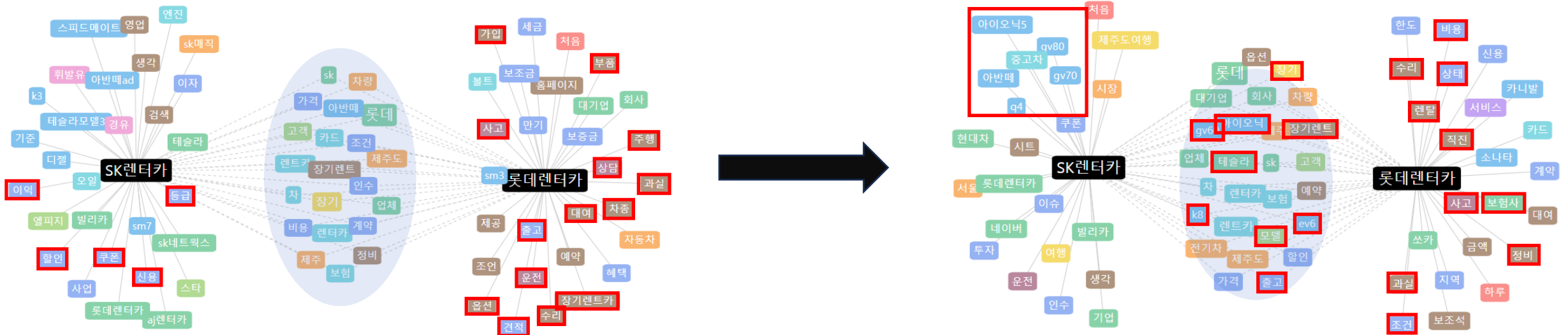






- 2018년~2020년
 - 회사와 상관없이 단기렌터카를 찾는 수요가 높음
 - 장기렌터카는 점유율이 높았던 롯데렌터카 위주
 - 그에 반해 SK렌터카는 다수의 프로모션 정보 공유가 많음

- 2021년~2023년
 - 회사와 상관없이 장기렌터카를 찾는 수요가 높아짐
 - SK렌터카는 특정 차종과 함께 중고차 시장(장기렌탈)이 활발해짐
 - 여전히 높은 롯데렌터카의 장기렌탈 이용 수요



렌터카 시장은 2023년 9월말 기준으로 국내 차량 대수가 약 122.6만대로, 연평균 13.4%의 증감율을 보이며 성장중

SK렌터카는 2019년 SK네트웍스로부터 렌터카 사업 부문을 인수하여 2위의 시장점유율을 차지
이는 다양한 서비스와 상품을 제공하여 고객의 선택 폭을 넓히는 노력의 결과

특히, 다이렉트 상품(타고페이, 타고바이)과 EV링크 서비스 등의 출시로 그들의 노력이 입증되는 중이며,
렌터카 시장은 법인차량 렌탈에서 소비자 지향적인 서비스로 전환되고 있어
롯데렌터카와 SK렌터카는 향후 B2C 중고차 시장에 주력할 예정

SNS 데이터 분석 결과, 소비자들은 주로 단기렌터카를 '렌터카' 라고 부르며, 휴가 시즌인 여름에 수요가 급증하는 경향
또한, 코로나 이후 장기렌터카에 대한 수요가 크게 증가하고 있으며, 이는 렌터카 회사 간의 경쟁에서도 나타나고 있는 중

롯데렌터카는 여전히 장기렌트카에 대한 강력한 수요를 유지하고 있지만,
SK렌터카는 코로나 이후 중고차 및 장기렌트카에 대한 수요가 증가

**결론적으로, 렌터카 시장은 고객 중심의 다양한 서비스로 성장하고 있으며,
향후 중고차 시장을 중심으로 한 경쟁이 더욱 치열해질 전망**