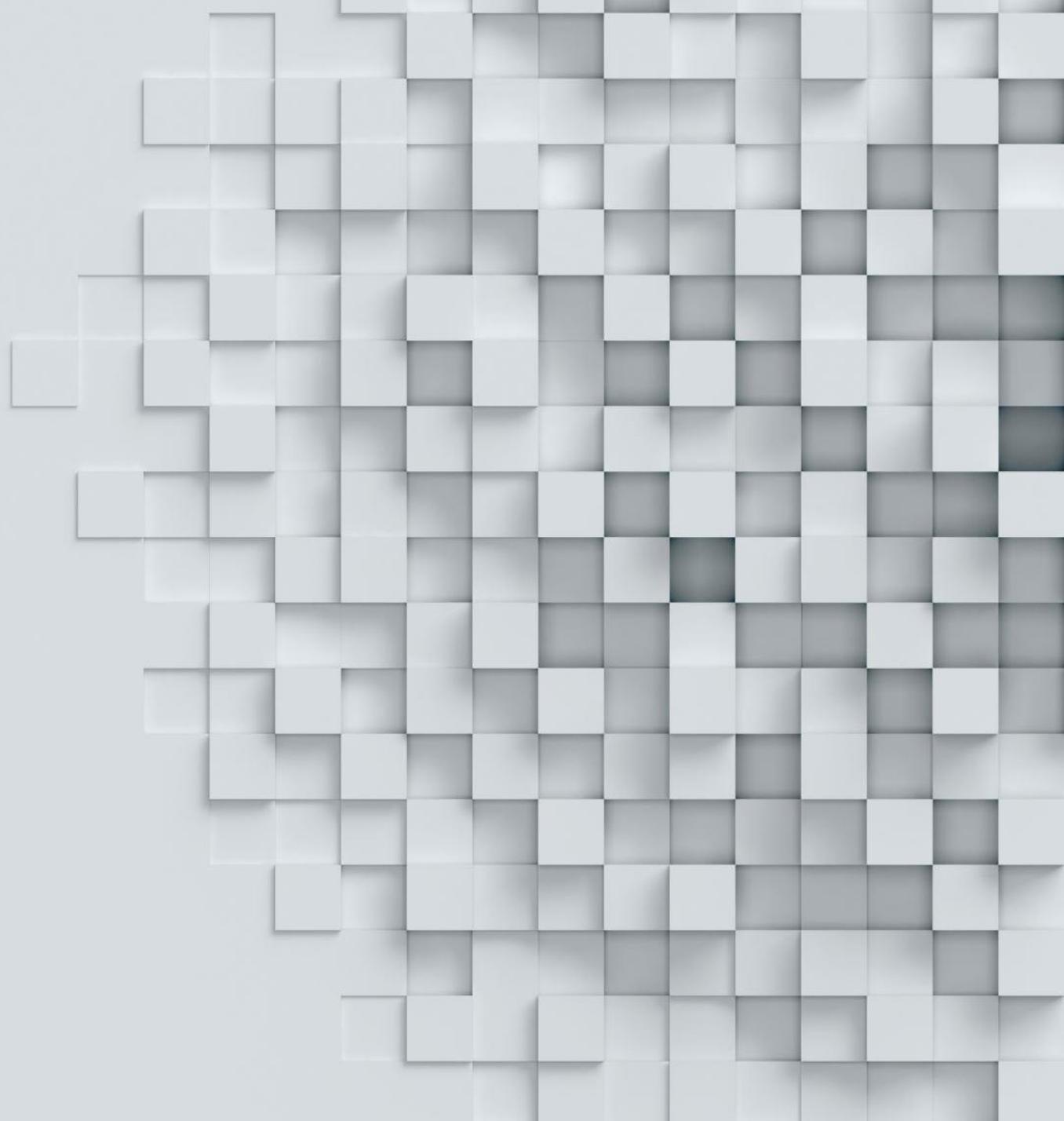


코로나19로 인해 변화된 국내 단기 렌터카 시장  
소비 현황 분석 보고서

2020. 11



# Data Design

- 온라인에서 나타난 소비 동향을 알아보기 위해 다음과 같이 3가지 데이터를 분석에 활용
  - ① 네이버 검색 추이 / ② SNS 언급량과 내용 / ③ Desk Research



2016.01~2020.10  
'렌터카', '렌트카' 검색 동향 탐색

- 렌터카
- 렌트카
- 제주도렌트카
- 제주렌트카
- ...



트위터, 커뮤니티, 인스타그램 등  
SNS 상에서 '렌터카', '렌트카'로  
언급된 관련 내용 전반 추출

2019년 1월 이후 생성된  
50만 건 이상의 데이터 분석



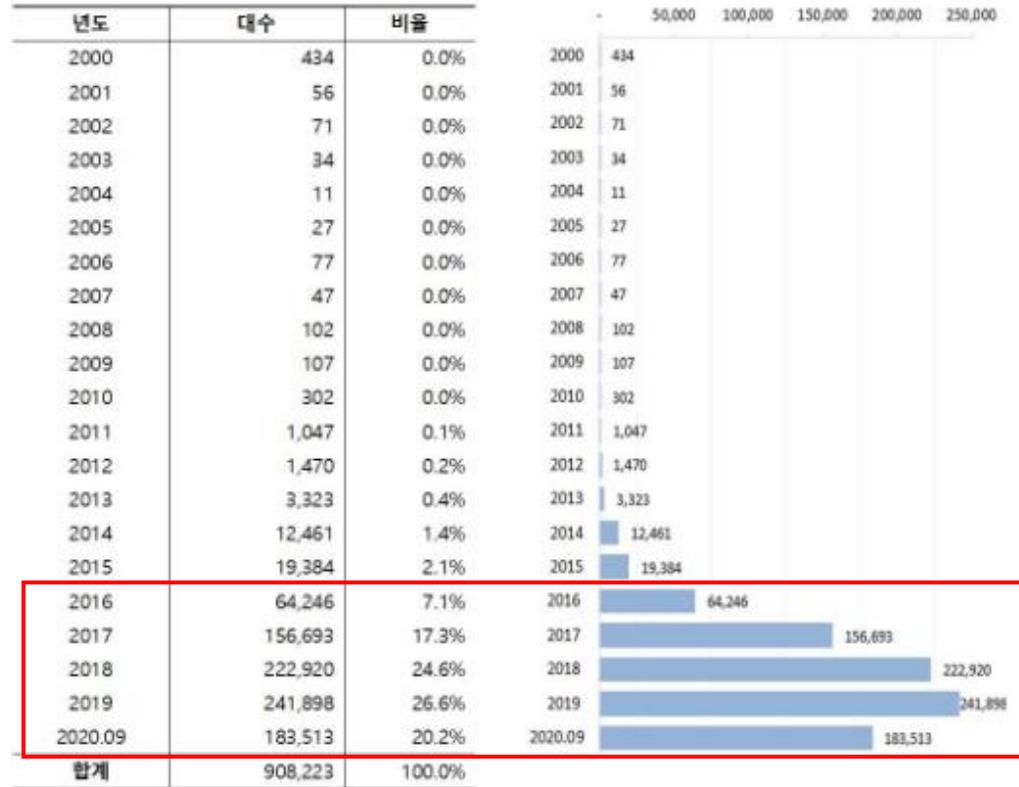
웹 상에서 수집 가능한  
언론 기사 및 전문 자료 활용

# Intro

# 2016년부터 급속도로 성장한 렌터카 시장 인천(33.5%)과 제주(25.0%) 지역을 중심으로 형성

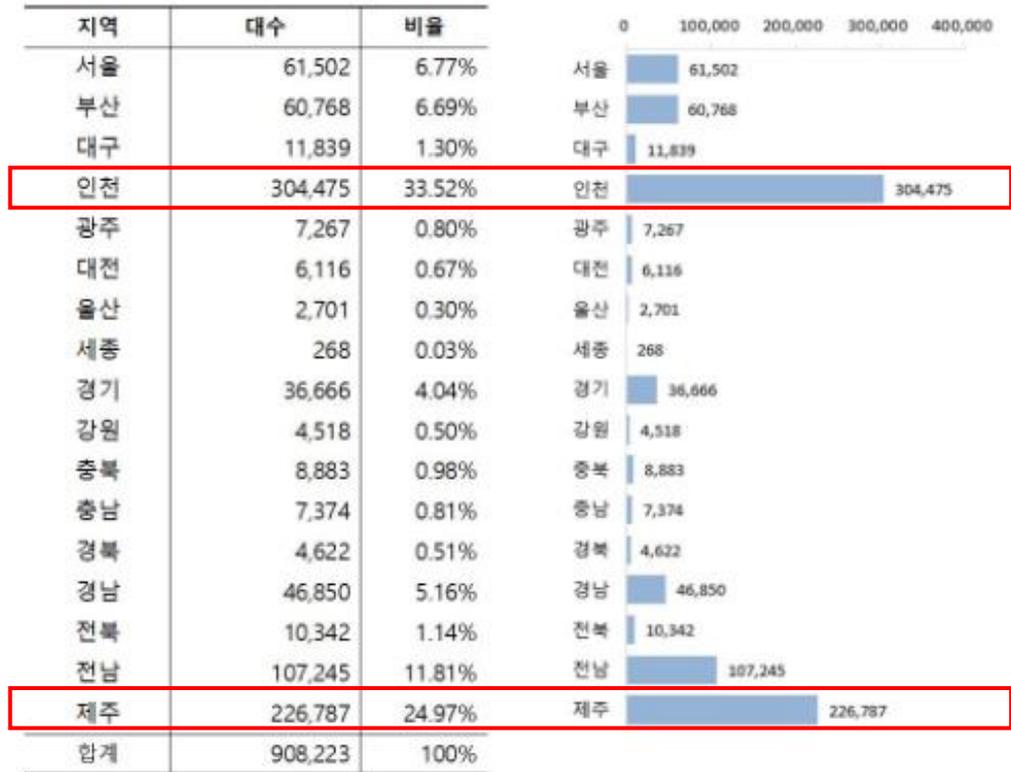
□ 렌터카 연도별 등록대수(최초등록일 기준)

(단위 : 대, %)



□ 렌터카 지역별 등록대수(실제 등록지역 기준)

(단위 : 대, %)



# SNS 상에서 렌터카 연관어를 보면 '제주' 지역이 압도적으로 높게 나타남

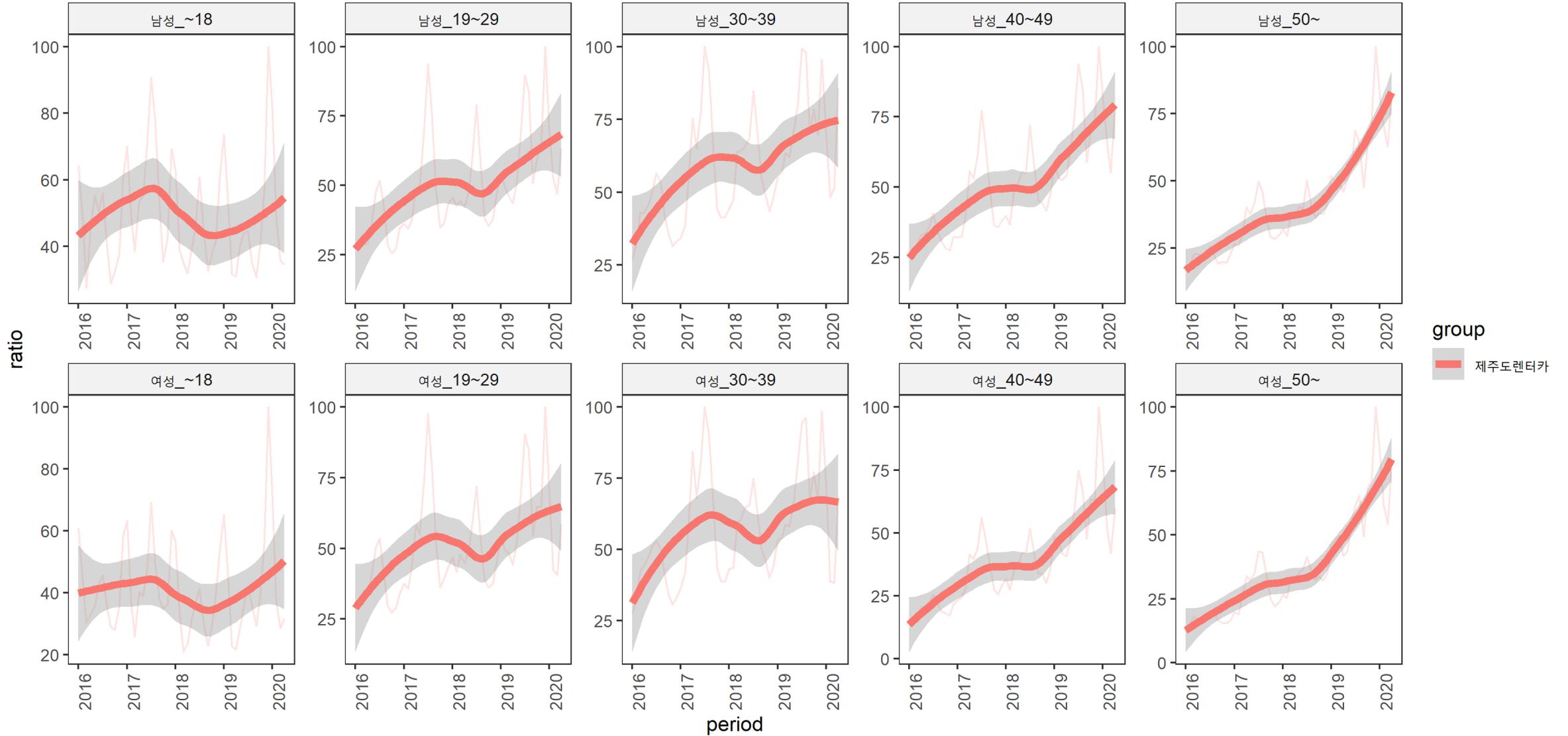
- 기존에도 렌터카 수요 대부분이 제주여행과 밀접했던 이유도 있겠지만  
최근 코로나19로 인해 해외여행이 막히면서 대체제로 제주도가 급부상했기 때문



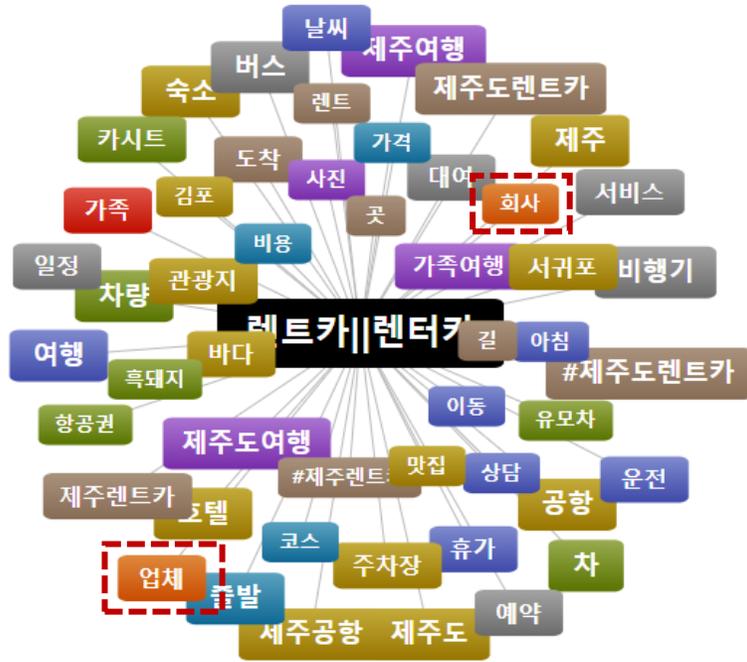
1	차량	76,707
2	여행	75,287
3	장기	39,173
4	제주	33,818
5	자동차	33,537
6	제주도	33,442
7	보험	33,379
8	서비스	28,439
9	중고차	26,418
10	#렌트카	25,582
11	차	25,077
12	상담	24,402
13	공항	23,505
14	수입	20,855
15	고객	20,634
16	할부	20,297
17	업체	19,799
18	장기렌트	19,517
19	가격	19,057
20	대여	18,982
21	운전	18,886
22	사고	17,560
23	무사고차량	16,182
24	숙소	16,023
25	판매	15,953
26	렌트	15,946
27	비용	15,796
28	100%	15,463
29	수입차	15,341

장소 관련어	count
제주	33,818
제주도	33,442
공항	23,505
숙소	16,023
호텔	14,849
감	7,000
바다	6,186
인천	5,881
주차장	5,832
제주공항	5,674
서울	4,526
맛집	4,190
병원	4,104
대전	3,920
관광지	3,769
카페	3,678
공장	3,638
광주	3,454
여행지	3,122
김포	3,010
리조트	2,981
울산	2,927
유럽	2,848
해외	2,743
해변	2,648

# 제주도 렌터카에 대한 수요를 성,연령별로 보더라도 전반적으로 증가세



# 제주도 렌터카 수요 대비 언급 브랜드는 적은 편 렌터카 언급 시 '업체', '회사' 등으로 통치는 경향



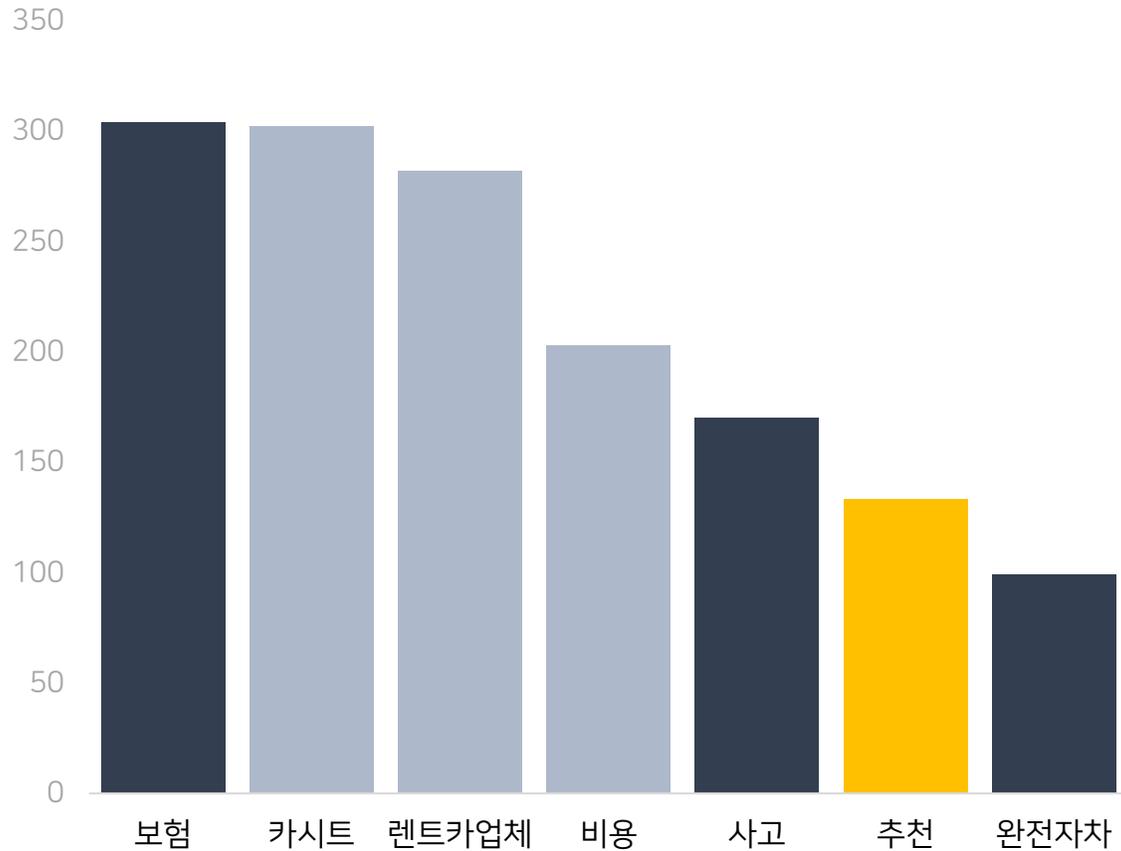
1	제주	33,675
2	제주도	23,889
3	여행	23,226
4	제주여행	10,788
5	공항	9,439
6	제주도여행	8,090
7	숙소	6,908
8	비행기	6,821
9	제주공항	5,406
10	차량	4,713
11	제주도렌트카	4,499
12	차	4,450
13	호텔	4,292
14	버스	4,289
15	#제주도렌트카	3,879
16	출발	3,453
17	일정	3,423
18	대여	3,350
19	예약	3,240
20	제주렌트카	2,846
21	날씨	2,812
22	운전	2,809
23	업체	2,768
24	카시트	2,568
25	서비스	2,438
26	가족	2,411
27	바다	2,349
28	휴가	2,182
29	가족여행	2,134

단체 관련어	count
업체	2,768
회사	1,644
롯데	786
여행사	696
캐리어	617
제주항공	587
대한항공	509
sk	418
아시아나	343
티웨이	317
진에어	279
롯데렌터카	278
현대	277
업계	266
여행에미치다	220
항공사	214
이스타항공	207
티웨이항공	190
레이	182
쏘카	163
빌리카	161
네이버	155
삼성	150
에어부산	149

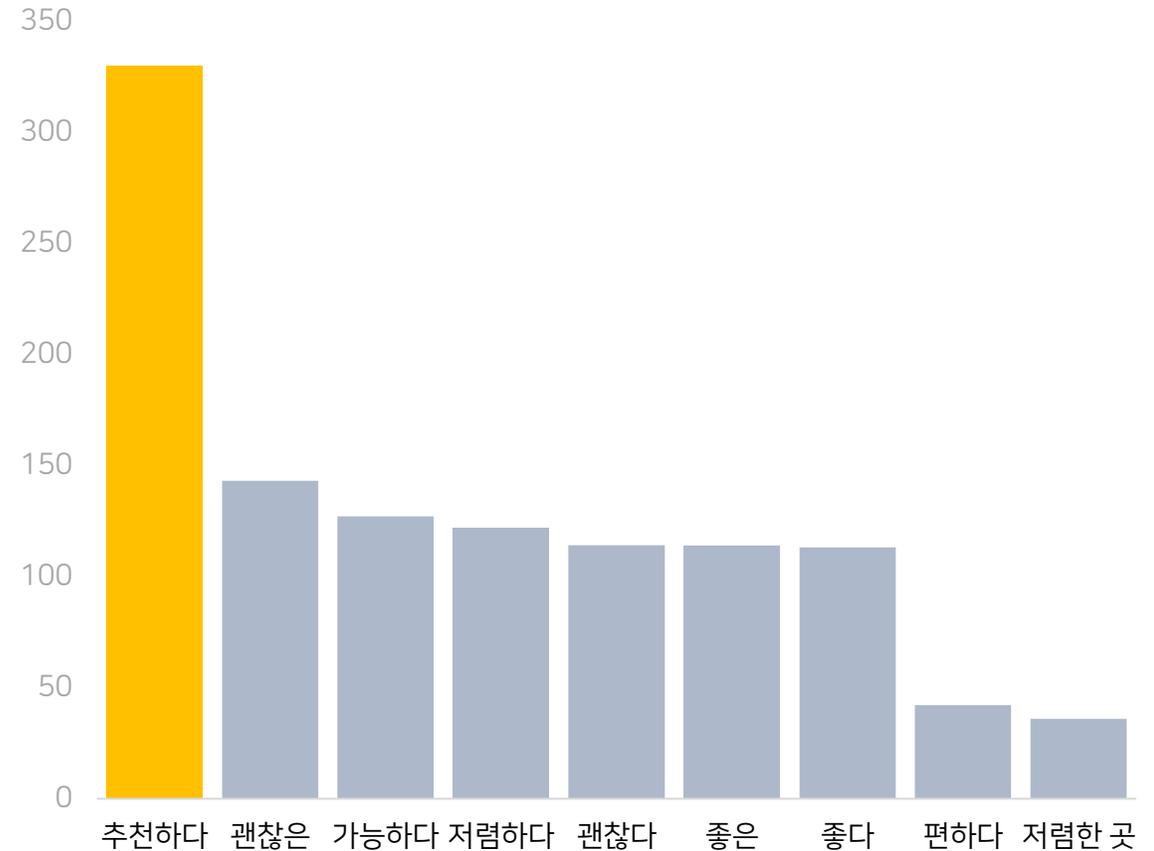
## SNS 상의 연관어와 감성어를 분석해 보면,

- 보험 여부 및 수준에 대해서 약간 고민하는 정도
- “추천해주세요!” 요청이 유독 많이 발견되는 시장
  01. 비정기적 여행을 위해 소비하는 품목, 그만큼 일상적 관여도가 낮기 때문
  02. 가격변동성이 심하고, 업체 간 선호도가 명확하지 않기 때문

렌터카 관련 연관어 상위 언급

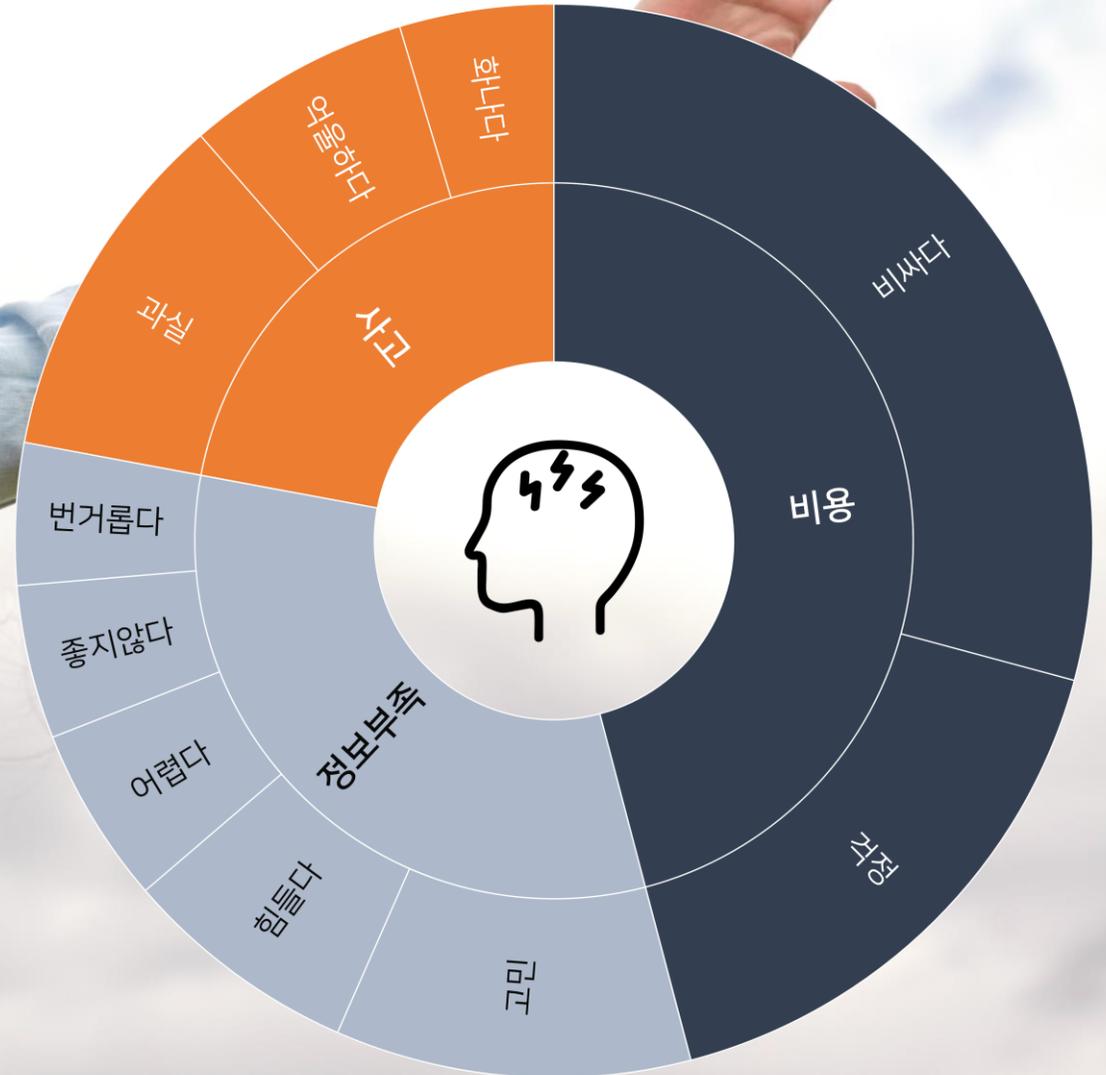


렌터카 관련 감성어 상위 언급



# 렌터카 주요 감성어 속성 구조화

-렌터카 이용 시 고려되는 몇 가지를 묶어보면 크게 '비용'과 '교통사고', 그리고 렌트 시점 및 사고 발생 시 관련 정보가 미미하다고 느끼는 것



# 렌터카 이용 시 주요 고려 요소

-차종, 렌트 조건, 렌트 기간 등을 고려 → 대체로 평이한 수준

< SNS, Consume Real Buzz >

“ 제주도 여행예정으로 4인가족이구요.  
렌트 조건 부탁드려요. ”

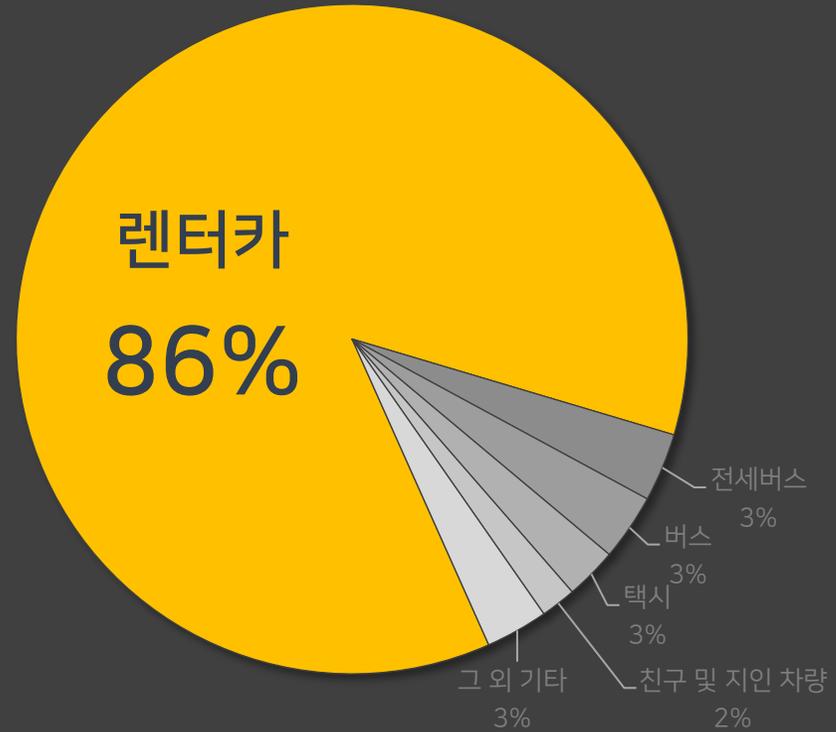
셀토스, 쏘나타 신형 가격대 착하구 괜찮아서요.  
5일 동안 타고다니려면 뭐가 편할까요?

아기짐도있어서 셀토스가 짐 더 들어가려나요?



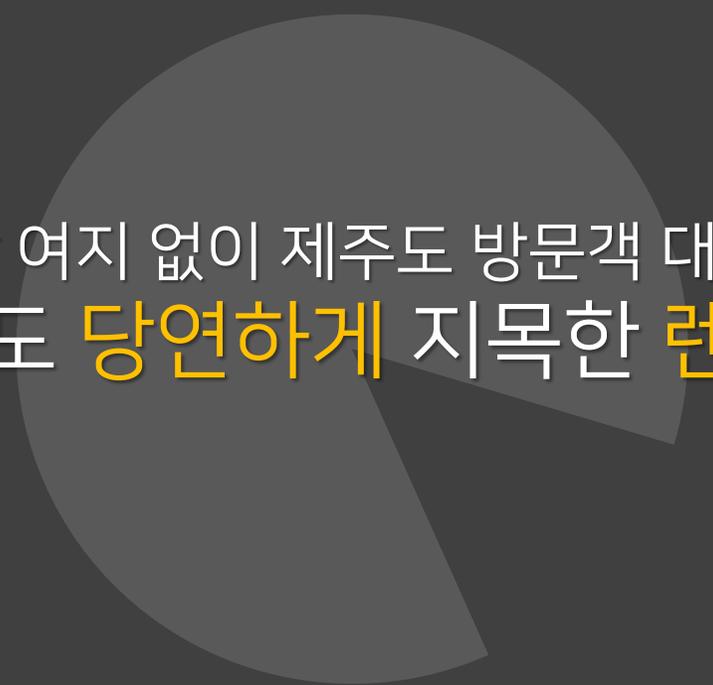
# In-Depth

# 제주도 여행 시 주로 이용하는 교통수단은?



제주도 여행 시  
주로 이용하는 교통수단은?

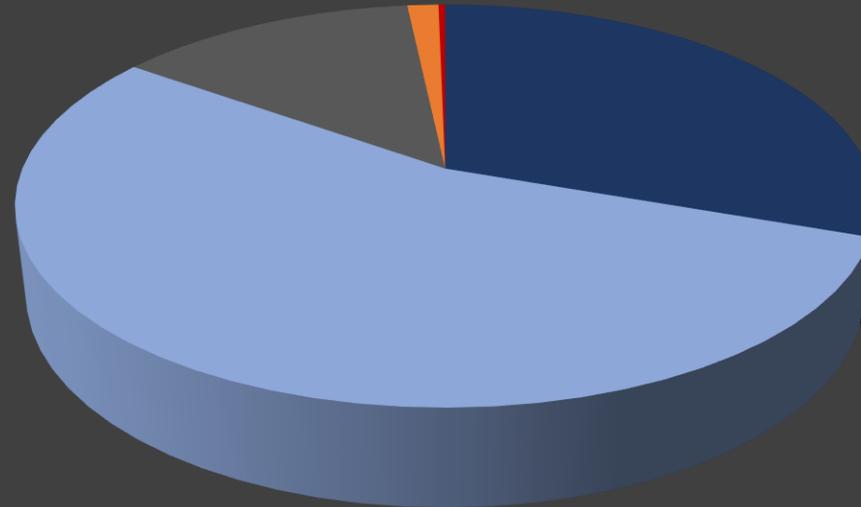
의심할 여지 없이 제주도 방문객 대다수가  
너무도 **당연하게** 지목한 **렌터카**



그런데 그냥 지나칠 수 없는  
당연하다는 것의 의미

첫 번째,  
교통수단? “대체로 만족, 좋았던 것 같아요!”  
(불만족 비율이 고작 1.7% 밖에 안되는 이상한 시장)

Negative  
“불만” & “매우불만”  
1.7%



Positive  
“만족” & “매우만족”  
84.9%

■ 매우 만족 ■ 만족 ■ 보통 ■ 불만족 ■ 매우 불만족

첫 번째,  
“대체로 만족, 좋았던 것 같아요!”  
(불만족 비율이 고작 1.7% 밖에 안되는 이상한 시장)

Negative

“불만” & “매우불만”

1.7%

여행에 대한 심리적 만족이  
렌터카로 전이(轉移)되는 시장

Positive

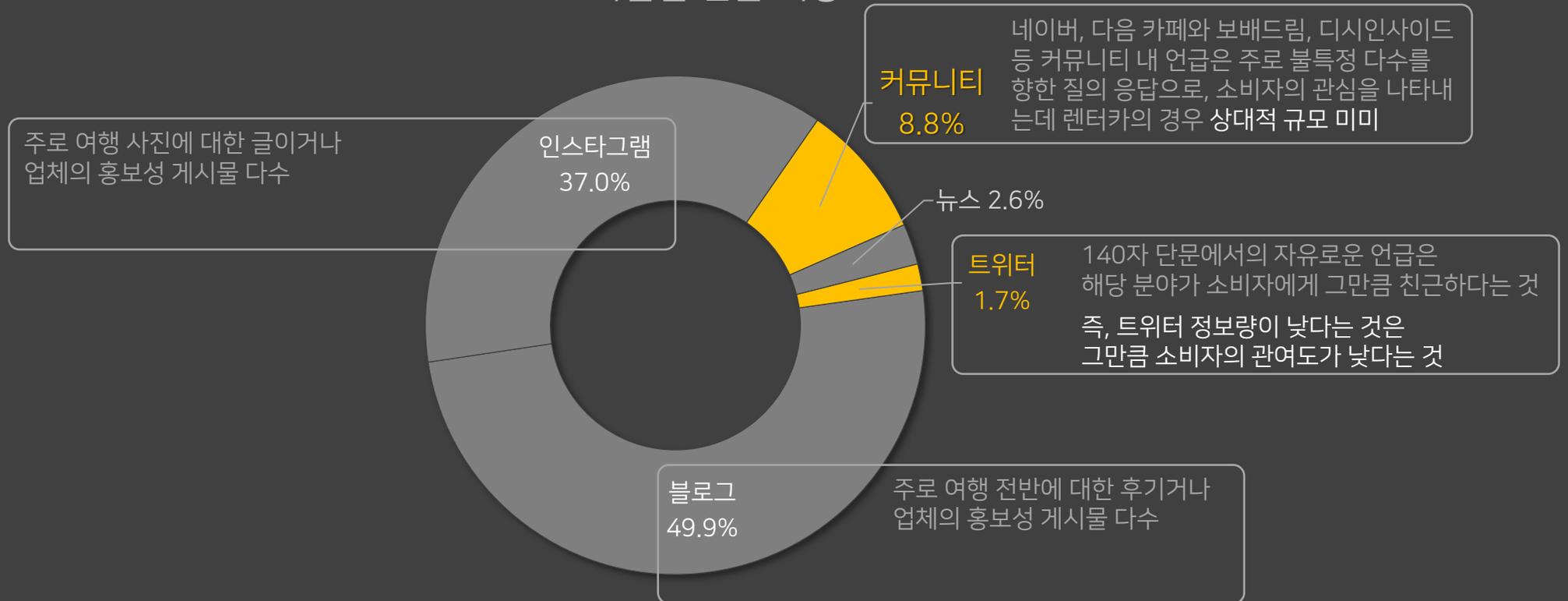
“만족” & “매우만족”

84.9%

□ 매우 만족 □ 만족 □ 보통 □ 불만족 □ 매우 불만족

## 두 번째, 렌터카? “딱히 할 말도 많지 않은...” (커뮤니티 채널 언급 비중 8.8%로 낮은 편)

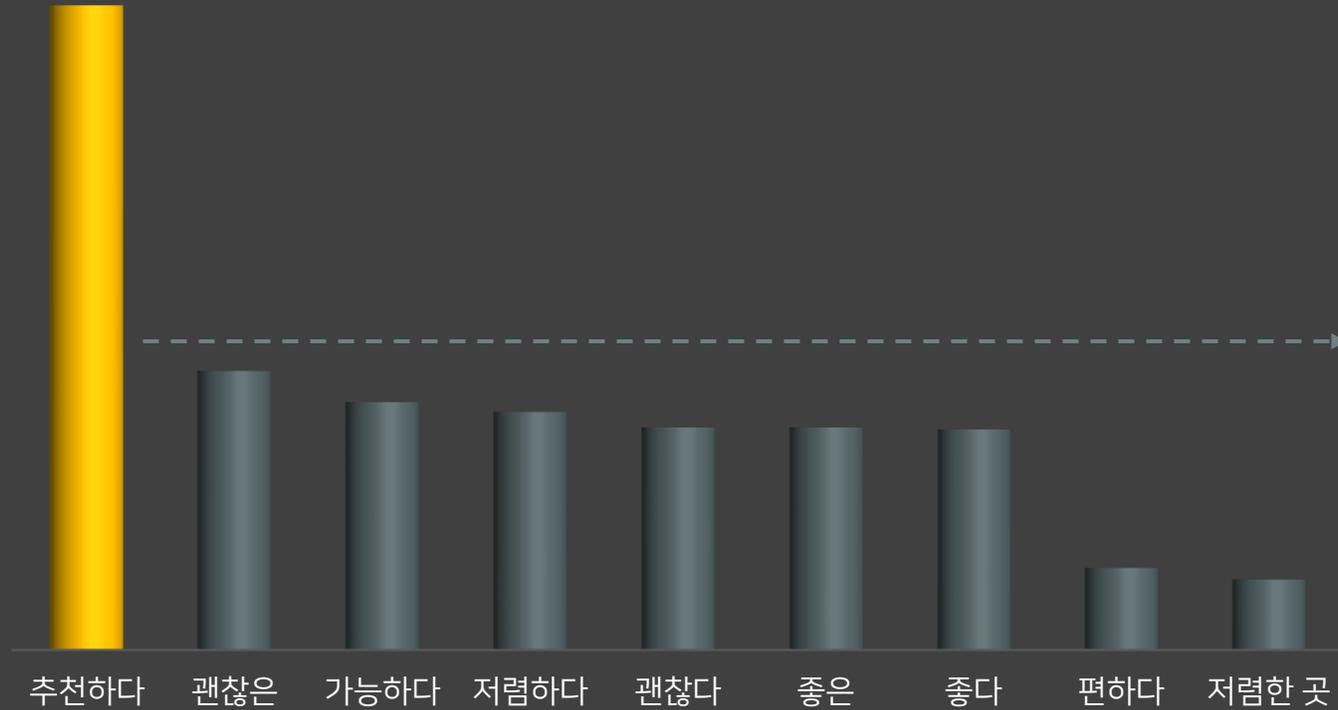
SNS 채널별 언급 비중



세 번째,  
“추천하는 글이 가장 많긴 하지만”  
(감성어 중 '추천하다' 언급 비중 28.9%로 압도적)

렌터카 SNS 감성어

28.9%



# 세 번째, 네이버 검색 자동완성 결과만 봐도..

**제주 렌**

- 제주 렌트카
- 제주 렌터카
- 제주 렌트
- 제주 렌트카 추천**
- 제주 렌트카 비교**
- 제주 렌트카 가격비교**
- 제주 렌트카 전기차
- 제주 렌트하우스
- 제주 렌소이스
- 제주 렌트카 완전자차

**제주 렌트**

- 제주렌트
- 제주렌트가격비교**
- 제주렌트추천**
- 제주렌트카추천**
- 제주렌트카

**제주 렌트카**

- 제주렌트카
- 제주렌트카완전자차
- 제주렌트카카시트
- 제주렌트카가격
- 제주렌트카할인

**제주도 렌**

- 제주도 렌트카
- 제주도 렌트카 가격비교**
- 제주도 렌트
- 제주도 렌터카
- 제주도 렌트카 나이
- 제주도 렌트카 추천**
- 제주도 렌트카 완전자차
- 제주도 렌트카 비교**
- 제주도 렌트카 비용
- 제주도 렌트카 전연령

**제주도 렌트**

- 제주도렌트
- 제주도렌트카자차

**제주도 렌트카**

- 제주도렌트카
- 제주도렌트카자차

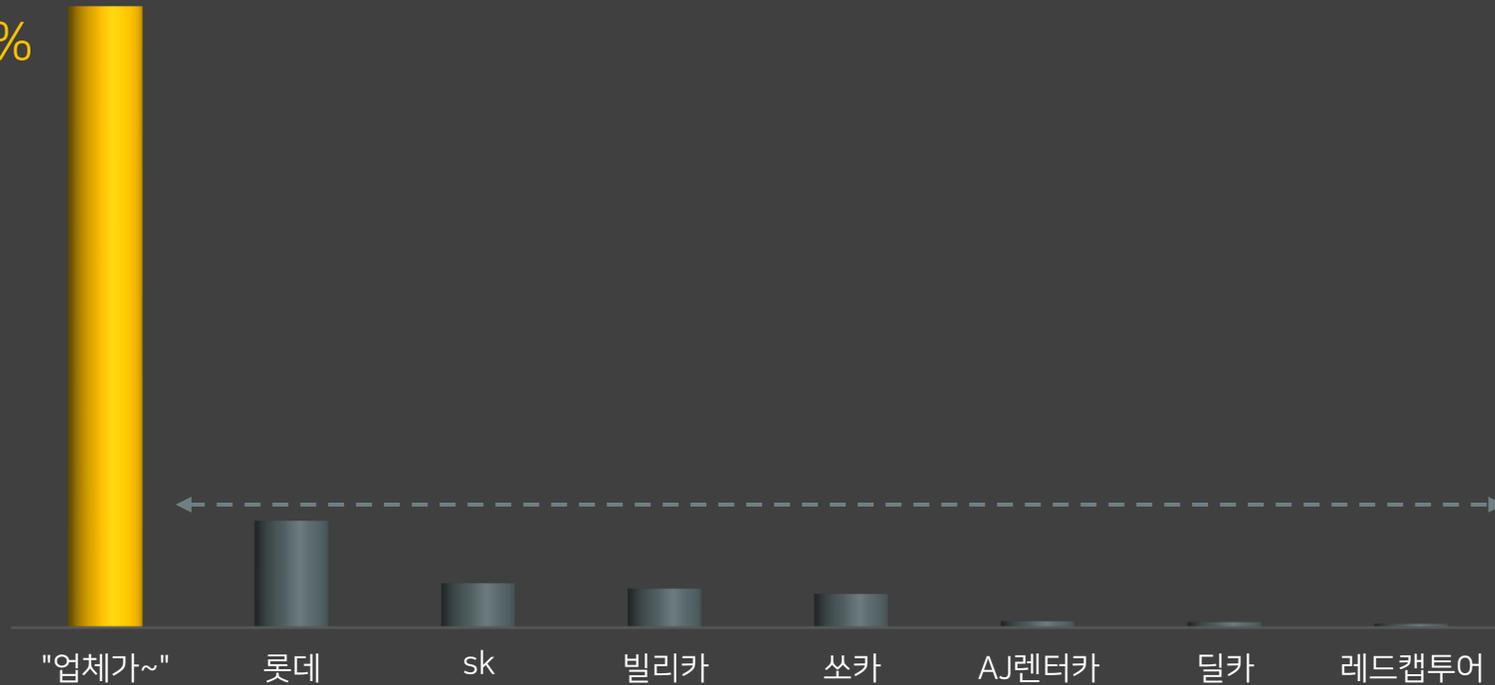
세 번째,

“브랜드 언급 내용은 현저히 저조...”

( 렌터카 후기 중 브랜드명이 아닌 '업체'로의 언급 72.3% )

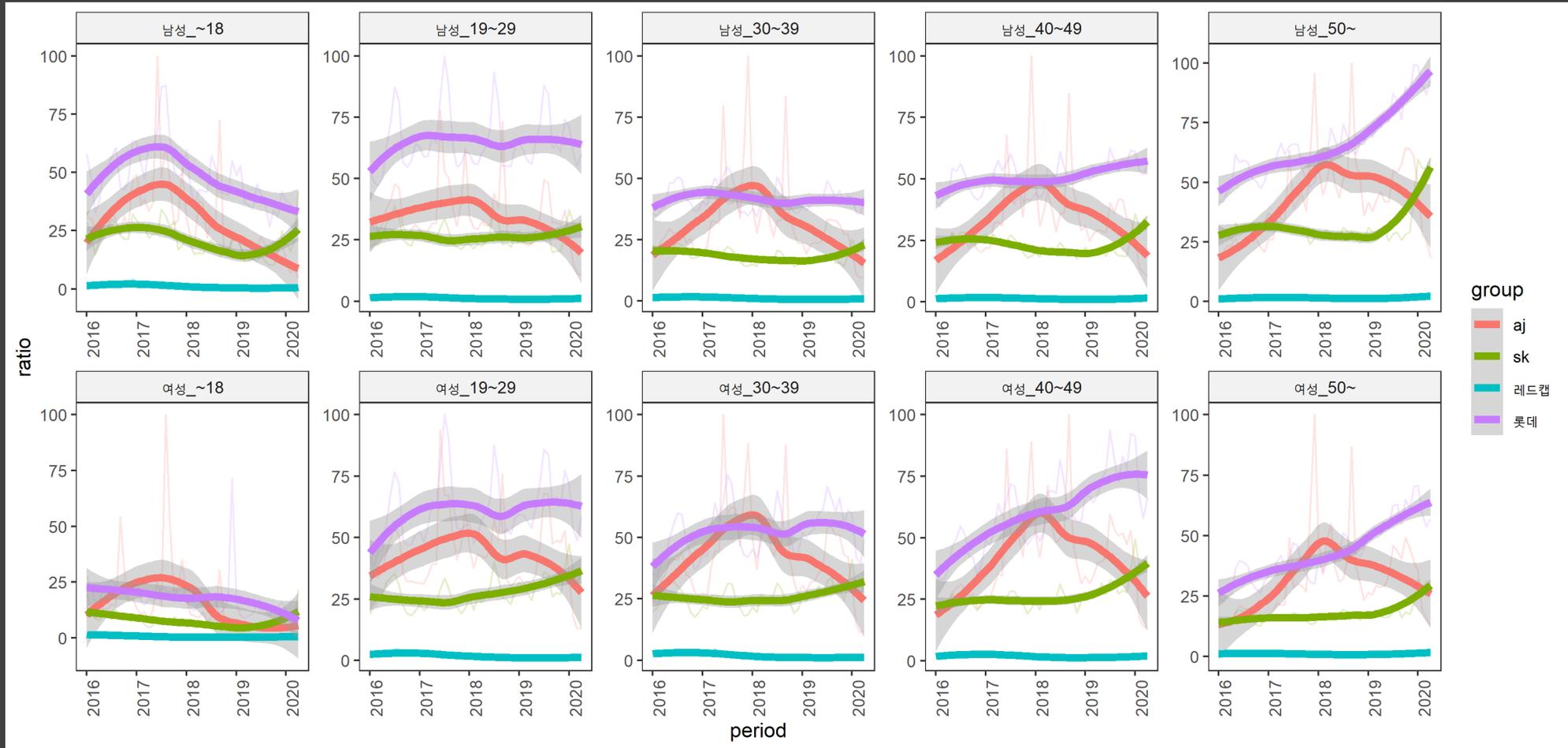
단체속성 (업체) 언급량

72.3%



# 세 번째, 물론 브랜드별 평가 우위는 존재

40대 이상 연령층의 롯데렌터카와 SK렌터카 검색량 증가



도대체 왜  
브랜드 관여도가 적을까?

## 네 번째,

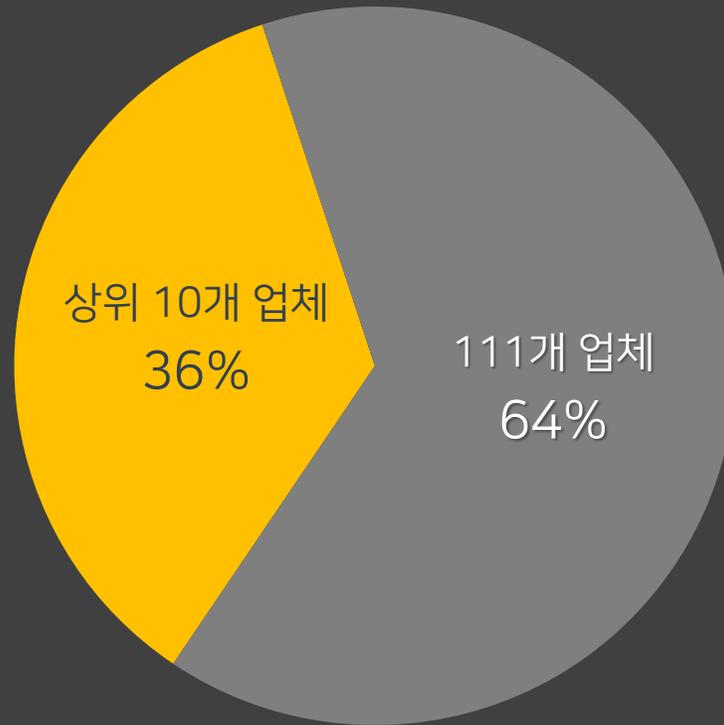
# “꼭 브랜드가 아니라도 선택지는 이미 많은”

(2019년 기준, 총 127개 업체 / 30,602대 렌터카 등록)

연번	업체명	차량보유대수	연번	업체명	차량보유대수	연번	업체명	차량보유대수	연번	업체명	차량보유대수
1	㈜한성	199	41	㈜무지개	1,048	81	㈜로얄렌트카	209	1	㈜에이제이	2,416
2	㈜인더파크렌터카	236	42	㈜뉴대한	173	82	㈜뉴루렌트카	362	2	롯데렌탈㈜	2,395
3	㈜아리랑	455	43	㈜우리렌트카	134	83	㈜로보트렌트카	101	3	㈜차세대	200
4	㈜제주아산	169	44	㈜제주신화렌트카	131	84	㈜베스트렌트카	143	4	㈜SK	478
5	㈜월드	270	45	㈜스타모빌리티	83	85	㈜영가렌트카	103	5	㈜경동	99
6	㈜한국	280	46	㈜공화렌터카	192	86	㈜제주과워렌트카	112	6	㈜한진	382
7	㈜삼라	521	47	㈜레츠고	171	87	㈜제주공항전기차	119	7	㈜레드캡	626
8	㈜써니빌	119	48	㈜힐렌트카	123	88	제주전기렌트카㈜	94	8	㈜제주스타렌탈	323
9	㈜용두암	218	49	㈜동일렌트카	237	89	㈜우드전기렌트카	100	9	㈜제주제일렌터카	156
10	㈜장수	105	50	㈜더세븐렌트카	137	90	㈜이카	62	10	㈜해피네트웍스	414
11	㈜가자제주	115	51	㈜금강렌트카	127	91	㈜제주아이렌트카	100	11	퍼시픽렌트카㈜	388
12	㈜오름	186	52	㈜메이저렌트카	210	92	㈜씨카	100	12	유르렌트카㈜	153
13	제주렌트카㈜	1,162	53	㈜갈럭시렌트카	226	93	㈜라인렌트카	167	13	㈜채영앤지	226
14	㈜제주오케이렌터카	820	54	㈜제주유명렌트카	250	94	국가대표렌트카(주)	132	14	㈜와이앤렌트카	100
15	㈜제주쌍성	100	55	㈜조아렌트카	406	95	자보렌트카㈜	118			
16	㈜굿모닝	124	56	㈜에이스렌트카	126	96	㈜제주원렌트카	187			
17	(유)제주공항	416	57	㈜오라렌트카	263	97	㈜매일렌트카	100			
18	㈜메트르	107	58	㈜케이렌트카	312	98	㈜광렌트카	100			
19	㈜한길	128	59	(유)제주삼성렌트카	164	99	㈜비비카	113			
20	㈜대진	134	60	㈜에스렌트카	375	100	㈜제주유레카	100			
21	㈜발리	103	61	㈜고고성렌터카	105	101	㈜스마일렌트카	60			
22	㈜렌트파크	122	62	㈜제주한라렌트카	130	102	㈜녹원렌트카	100			
23	㈜하나렌트카	332	63	㈜제주자연렌트카	156	103	㈜제주보고타렌트카	100			
24	㈜행은	112	64	㈜타조렌터카	135	104	㈜플러스제주렌트카	100			
25	㈜제주사랑	291	65	제주카카오렌트카	278	105	레인보우모빌리티㈜	120			
26	㈜한라산	126	66	㈜하이제주렌트카	218	106	㈜디알	161			
27	㈜특별한	255	67	㈜제주명품렌터카	146	107	㈜이브이전기렌트카	60			
28	㈜올레	172	68	함몰모터스㈜	275	108	㈜조아전기렌트카	60			
29	㈜제주드림	111	69	㈜씨유렌트카	145	109	㈜일번렌트카	60			
30	㈜제주여행	116	70	㈜제주엔젤렌트카	150	110	㈜슈퍼렌트카	60			
31	㈜제주e	114	71	㈜오렌지렌트카	173	111	㈜목릉렌트카	60			
32	㈜좋은	149	72	㈜로그인렌트카	449	112	㈜트랄렌트카	60			
33	㈜KD	291	73	㈜제주에코렌트카	307	113	㈜하이렌터카	100			
34	㈜제주명화	150	74	㈜자유렌터카	116						
35	(유)제주현대	406	75	㈜아이러브렌트카	131						
36	㈜쏘카	279	76	㈜제주미래렌트카	139						
37	㈜선렌트카	303	77	(주)제주카카	233						
38	㈜뉴제주올레	101	78	㈜영큐제주렌트카	310						
39	㈜스마트	150	79	㈜제주출렌트카	112						
40	㈜프시즌	155	80	㈜제주다올렌터카	225						

네 번째,  
“대기업 영향력이 크지 않은 시장”  
( 이미 수 많은 규모의 군소 업체 난립 )

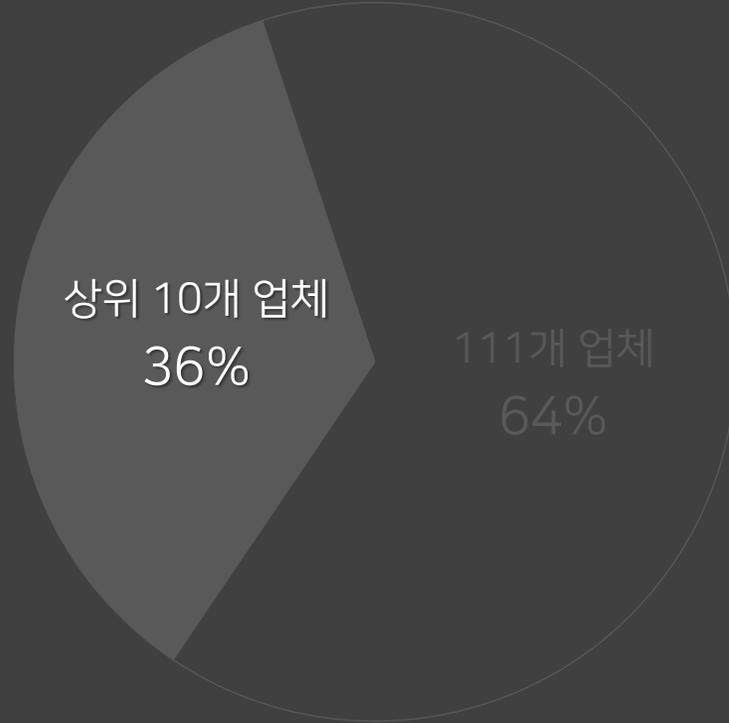
제주도 렌터카 등록 점유율



네 번째,  
**브랜드별 점유율을 보면**  
 ( 1위 AJ의 M/S가 전체 121개 업체 중 8.0% 수준 )

제주도 렌터카 등록 점유율

업체명	등록 대수	%
(주)에이제이 (현 sk렌터카)	2,416	22.2%
롯데렌탈(주)	2,395	22.0%
(주)무지개	1,183	10.9%
제주렌터카(주)	1,165	10.7%
(주)제주오케이렌터카	820	7.5%
(주)탐라	677	6.2%
(주)레드캡	626	5.8%
(주)제주스타렌탈	549	5.1%
(주)조아렌터카	527	4.9%
한불모터스(주)	507	4.7%
	10,865	100.0%



상위 10개 업체 중  
 Top 5 비중이

**73.4%**

네 번째,  
“나에게 렌터카 업체는 Major or No Major”  
(대기업 브랜드를 그저 '메이저'라 통 쳐 버리는 시장)

제주도 렌터카 등록 점유율

“메이저 업체는 이미 동났고,..”

“메이저 렌터카는 가격이 비싸네요 ㄴ”

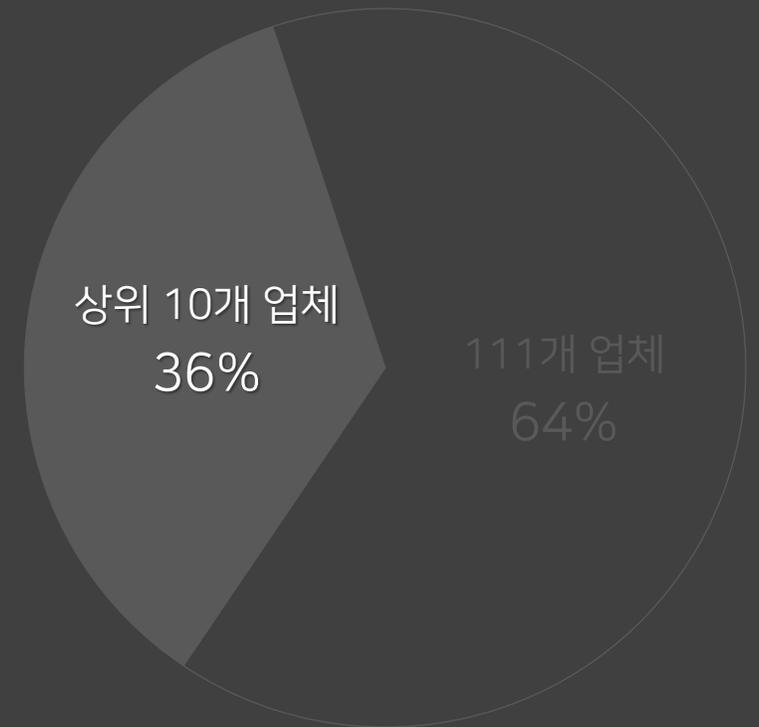
“대기업 렌터카는 정말 기본차만 있더라고요”

“제주도 렌터카는 무조건 대기업으로만 하라던데,.. 그런가요?”

“렌터카는 굳이 메이저 브랜드 아니어도 상관없지 않나요?”

“메이저 아니어도 그냥 차가 퍼지지만 않으면..”

“일반 업체가 조금 불친절하기는 한데, 뭐 구매도 아니고..”



다섯 번째,

## “유통 채널 브랜드와의 경쟁도 불가피”

( 십여 개의 소셜커머스, 가격비교 사이트와의 경쟁 구도 형성 )



“

제주도 롯데랑 쿠팡이랑 고민 중인데요  
쿠팡은 고급자차? 이게 완전 자차인가요?  
롯데는 메이저라 귀찮지는 않을 것 같은데 쿠팡은 잘 모르겠어서..

”

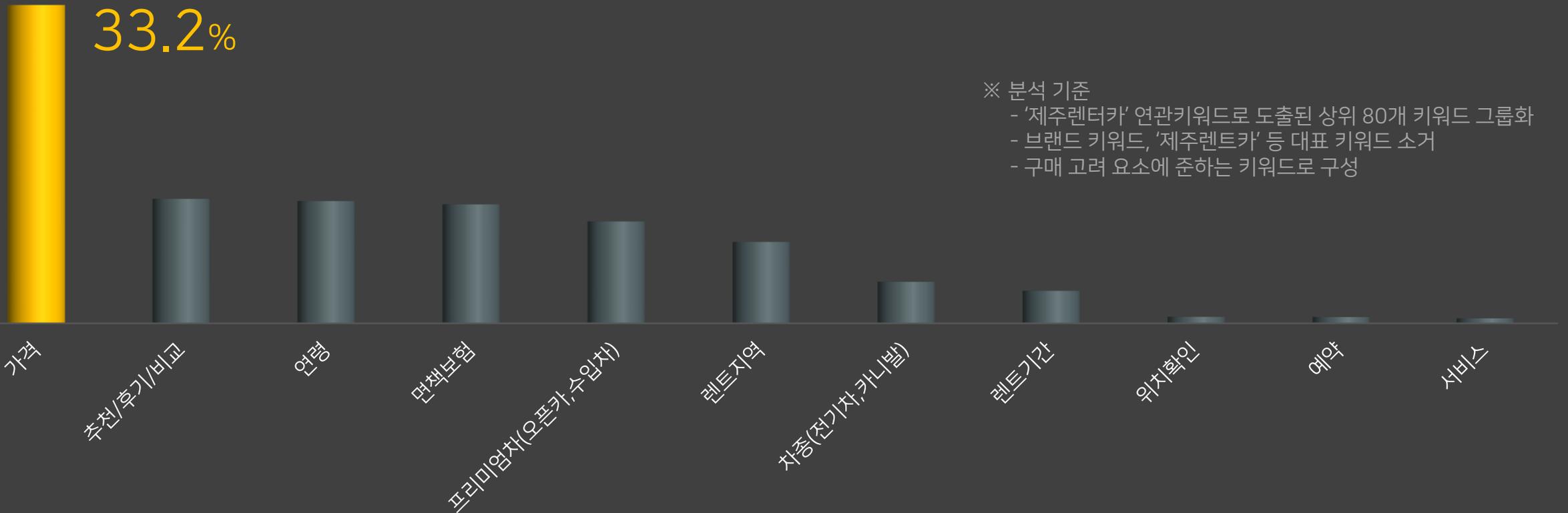
서비스 제공 브랜드 & 유통 채널 브랜드를  
동일 선상에서 비교하는 소비층 다수 발견,  
소비자 인식 상에 존재하는 브랜드 간 경쟁 관계가  
이미 다각화되어 있음을 의미

여섯 번째,

# “가격이 저렴하면, 그저 장땡 !”

( 가격에 대한 언급이 전체의 33.2%로 압도적 )

최근 한 달 기준, 월간 검색수 비교



※ 분석 기준

- '제주렌터카' 연관키워드로 도출된 상위 80개 키워드 그룹화
- 브랜드 키워드, '제주렌트카' 등 대표 키워드 소거
- 구매 고려 요소에 준하는 키워드로 구성

하지만 저렴하다는 것은  
상당히 상대적인 개념

“48시간 빌리는데 완전자차로 경차가 8만원 입니다.  
비싼편인가요?? 사기안당하려구..”

“가격 저렴한 곳도 좋고 안전한데 추천해 주세요  
조금 이상한 업체만 아니면 좋을거같아요”

“일처리 빨리 해주고 깨끗하고 가격도 괜찮은  
공항에서 멀지 않은 곳 추천해주세요!”

“저는 그냥 제주 렌트카 검색해서  
가격비교사이트 몇개 보고 싼데로 해요!”

“겨울이라 가격이 많이 저렴하긴 하구나”

“경차로 해서 가격이 제일 싼 곳으로 원합니다”

## 인식 상 형성된 정량적 기준, 범위가 아닌 심리적인 차원에서의 수용 정도

“돌하르방이 가격비교 해서 젤 싼거 맞나용?  
티몬이나 위메프가 더 저렴미 한가요??”

“가격차이 많이 날까요??”

“업체 검색해보니 엄청 많이 나오는데..  
그냥 가격 저렴하고 보험 가입 가능한곳으로 하면 될까요?”

“제주도 렌트카 최저가 아시는곳 있을까요?  
왜 가격이 천차만별일까요?”

“너무 저렴한가격이라,,,  
믿고 구매해도 될까요???”

“99시간 올뉴카니발 렌트 가격이 고급자차포함 25만원인데  
괜찮은 가격인가요? 예약 해도 될까요?”

그럼에도 불구하고 소비자 스스로 저렴한 가격을  
차별적 요소로 자각하는 브랜드는 존재

“가격이 많이 싸네요, 거의 반 값..”  
“완전자차 포함인데 엄청 싸요”  
“빌리카만 보험한도 무제한이네요!”

“빌리카 6월 소셜은 언제쯤 뜨나요?”  
“빌리카보다 저렴하고  
보험은 비슷한 수준 없을까요?”

*billycar*   
“빌리카 가격 실화?”

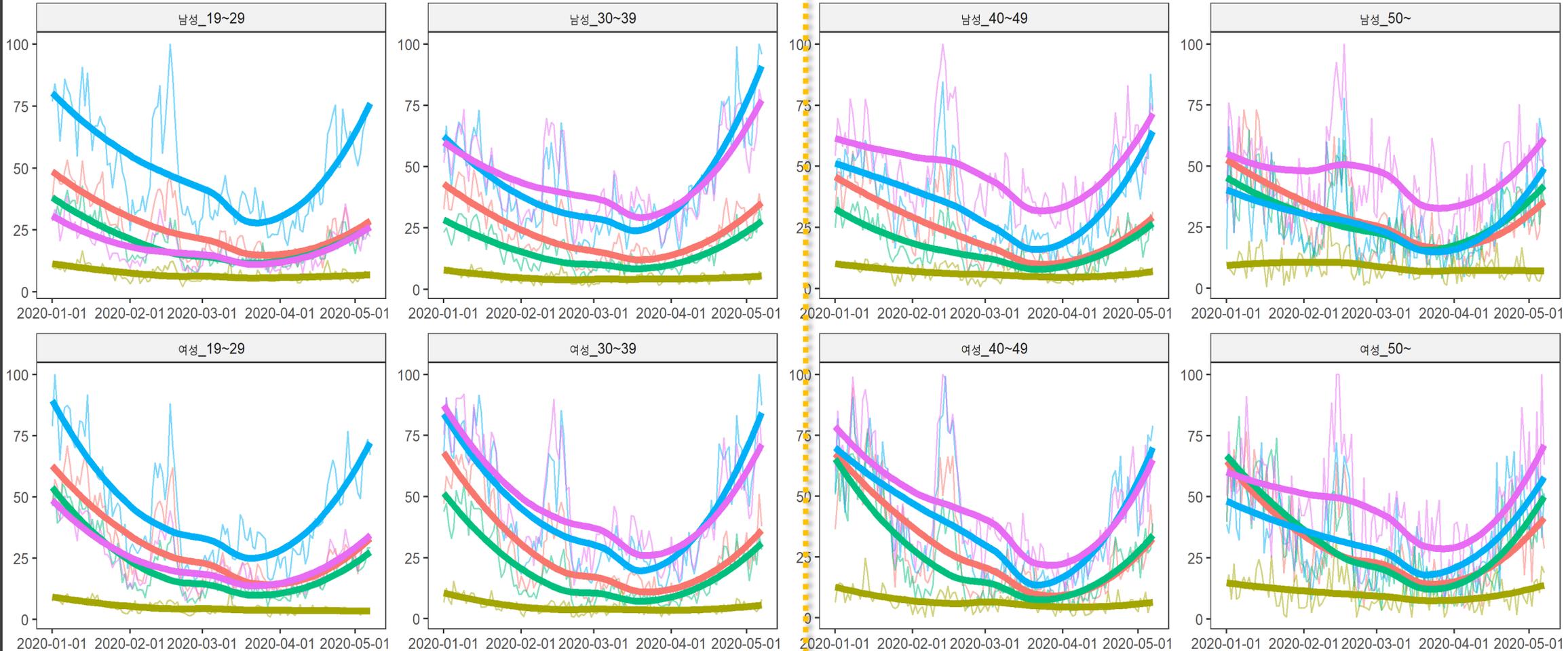
“가성비갑 이라고 듣긴 했는데  
복불복 심하단 썰이 있어서..”  
“복불복이라고는 하는데 너무 저렴해서”

“가격이 완전자차해도 3일에 4만원이네요 ㄷㄷ  
후기가 오래된 차, 주행거리가 많은 차던데 어떤가요??”

“빌리카 완전자차 이게 그렇게 좋다면데”  
“근데 빌리카는 하루에 1만5천원이에요 자차포함인데  
이게 맞나요? 가서 뭐 더 내야할까봐 걱정되요”



# 경쟁사 대비 20대/30대 등 젊은 층을 중심으로 소비자 관심 최근 급등세



## 단기렌터카 시장 특성을 정리하자면,

### 1. 여행에 대한 만족이 렌터카로 전이 경향

렌터카를 여행의 한 부분으로 인식해서 여행에 대한 만족이 그대로 렌터카에 대한 만족으로 이어지는 경향을 보임  
반대로 얘기하면 여행 후에 크게 회자될 만큼 기억되지 않는 요소로 인식

### 2. 고민이 깊지 않은 저 관여 시장

이왕이면 좋은 차, 믿을 만한 브랜드, 저렴한 가격 등 다양하게 언급은 하나, 실제로 구입 과정에서 다양한 요소를 꼼꼼히 비교하며 따질 만큼 관여도가 높은 시장은 아닌 것으로 판단

### 3. 추천 후기에서도 브랜드 언급 미미

SNS상에 렌터카 자체에 대해서만 후기를 남기는 경우 자체가 많지 않으며 그 중에서도 롯데, SK 등 브랜드를 직접적으로 언급하는 경우 많지 않음

### 4. 군소업체라도 딱히 외면하지 않는

대기업 외에도 다양한 군소업체가 시장에 형성되어 있으며, 소비자 선택 시 브랜드를 고집하지 않고, 오히려 군소업체이기 때문에 저렴할 것이라는 기대를 하기도.

### 5. 유통 브랜드와의 경쟁도 적지 않은

서비스를 제공하는 업체 간 경쟁 외에도 쿠팡, 위메프 등 유통 브랜드를 렌터카업체와 동일선상에서 비교하는 특성을 보임  
소비자 인식 상 경쟁 범위가 폭넓게 형성

### 6. 저렴한 가격 외 차별 인식 부재

'가격이 제일 중요해'라는 것은 어쩌면 '가격 외에 차별적인 게 없어'라는 것과 동일한 의미로 해석 가능  
기존 고려 요소 외, 차별화 가능한 요소를 새롭게 발견하는 것이 필요한 시장

단기 여행 목적으로 주로 방문하는 제주도,  
그리고 이동을 위해 택할 수 밖에 없는 렌터카.

사실 큰 사고만 없다면 불만족하기도 어려운 시장,  
혹 불만족하더라도 여행에 대한 만족감으로 커버될 수 있는 특성

별 문제 없어 보일 수도 있으나  
결국, 그만큼 차별화 가능 요소가 미미하다는 이야기

# Insight

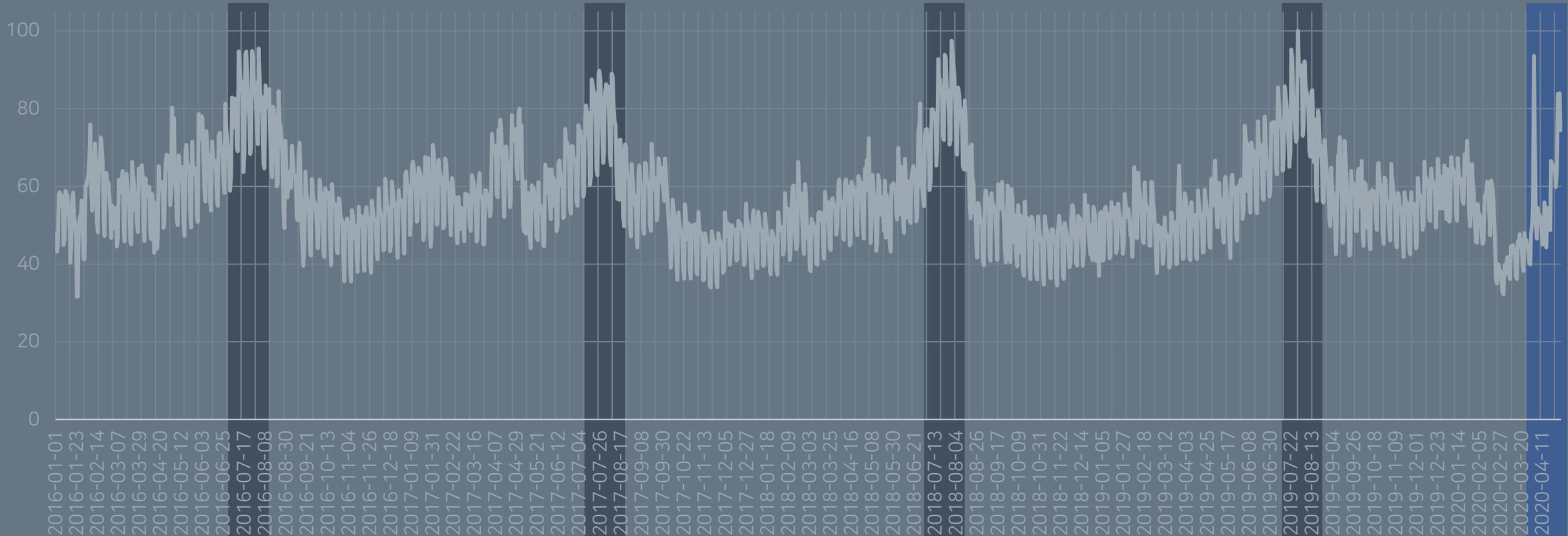
2020년, 누구나 다 아는 이야기  
『코로나19』 시대 직면

## 2016-2020 Daily Chart

작년까지 통상 7월 성수기에 관심이 가장 높았으나  
올해에는 4월부터 급증 (기존 7월 수준)

- 전 세계 팬데믹 선언 이후 약 한 달 만에 렌터카에 대한 수요 급증

2016-2020. 렌터카 네이버 검색지수



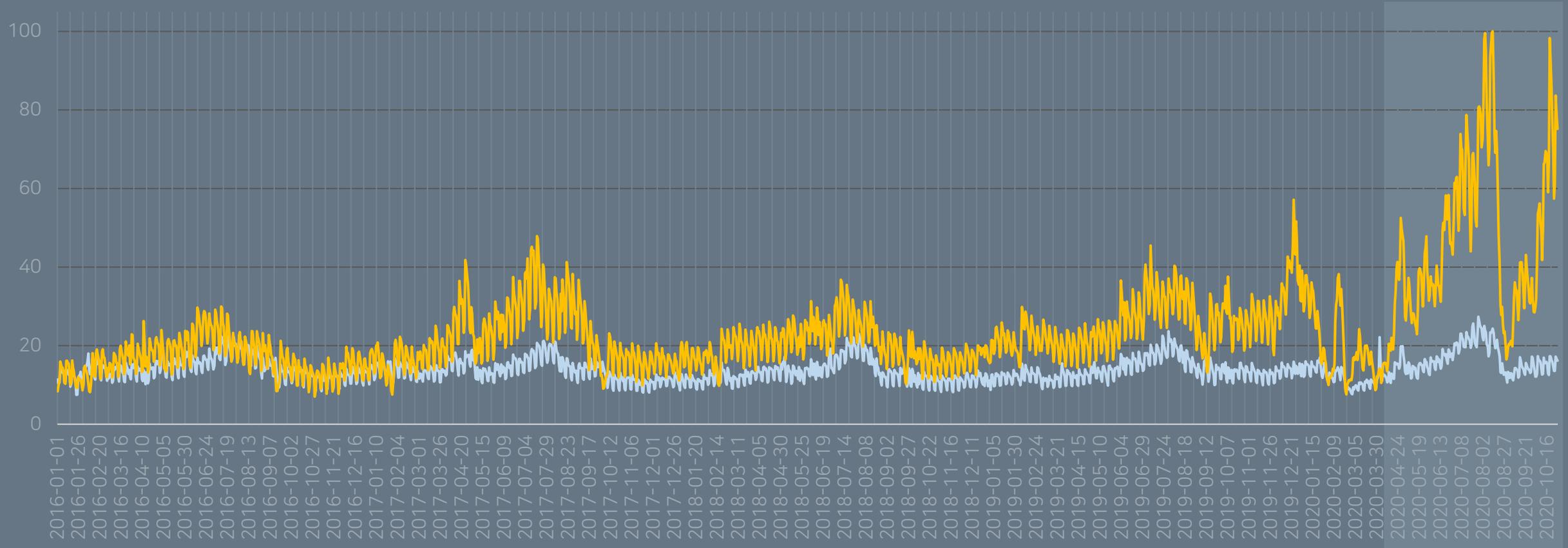
## 2016-2020 Daily Chart

렌터카 수요를 최근 10월까지로 보면,  
지난 4월 대비 두 배 가까이 증가한 것으로 확인

- 코로나19가 다시 거세진 광복절 직후 급감하기는 하였으나 10월 들어 회복

2016-2020, 렌터카 네이버 검색지수

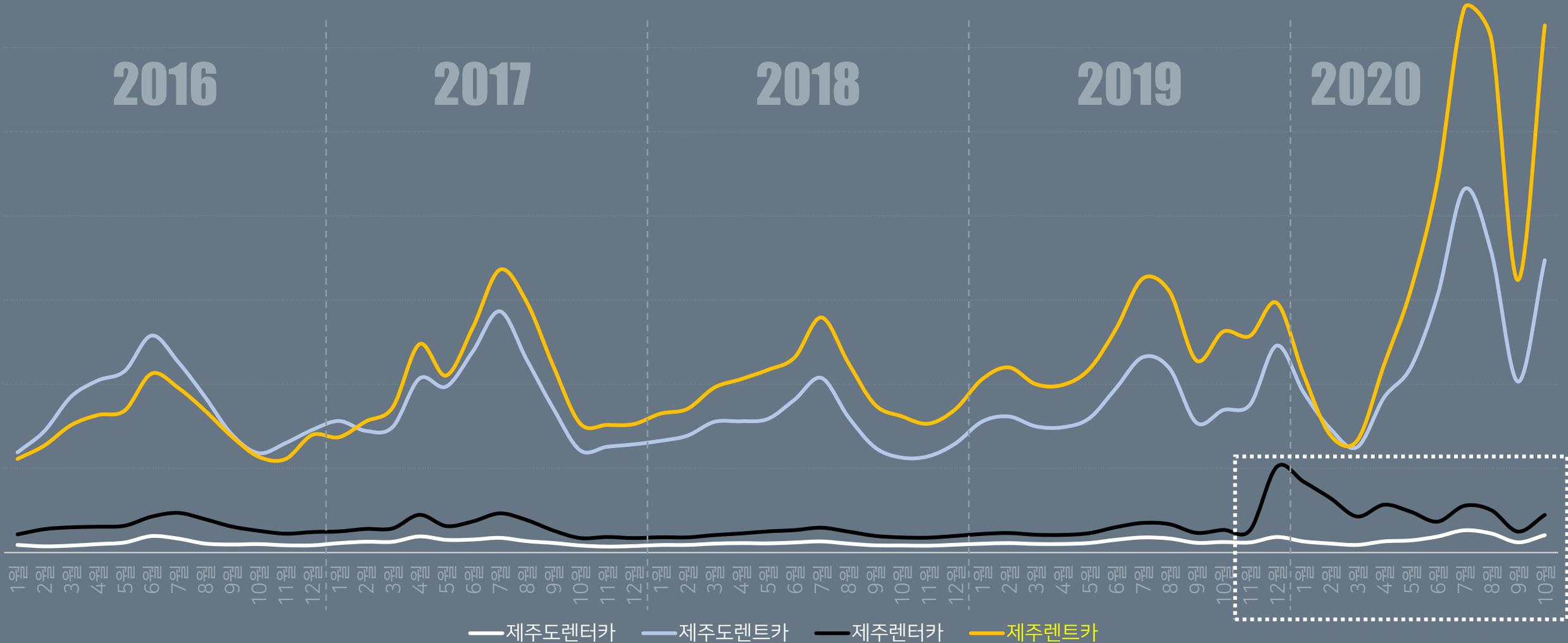
— 렌터카 — 제주렌터카



## 2016-2020 Monthly Chart

포털사이트에서 제주렌터카를 검색하는 키워드 종류를 세분화 해 보면, 키워드별 검색 규모 및 추이의 차이가 발생

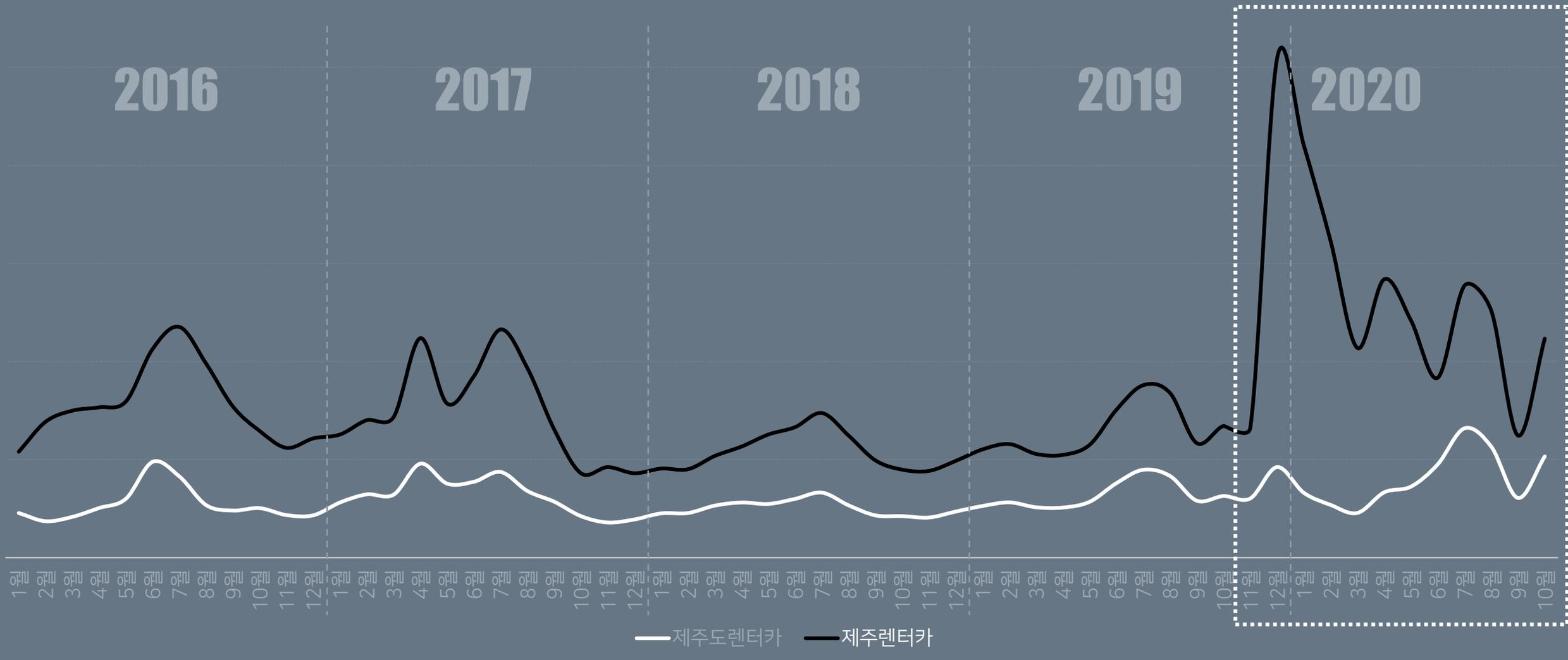
- 제주렌트카 > 제주도렌트카 > 제주렌터카 > 제주도렌터카 순으로 검색량 높음
- 즉, 정식 명칭인 '렌터카' 대비 '렌트카'로 주로 검색한다는 것



또 한가지 눈에 띄는 지점은 (상위 두 키워드를 제외하고 보면)

'제주렌터카'로 검색하는 양이 2019년 하반기부터 **유독 급증**한다는 것

- 렌터카를 대표하는 다수의 검색 키워드 중 상대적으로 검색량은 크지 않으나 소비자의 차별적 구분이 희미한 시장인만큼, 작은 차이도 들여다 볼 필요가 있을 것



# 점진적 귀납설

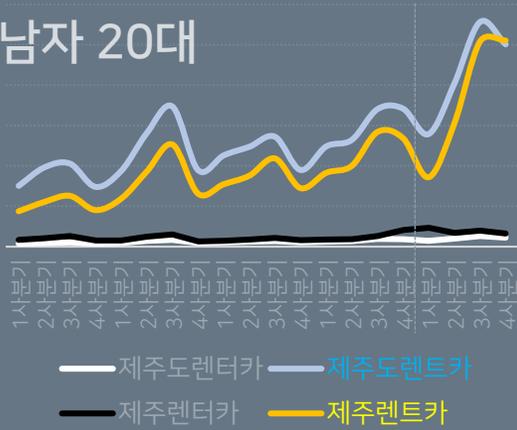
혹시, 유사 검색 키워드별로  
**타겟 유형이 다른 것은 아닐까?**

## 2016-2020 Quaterly Chart

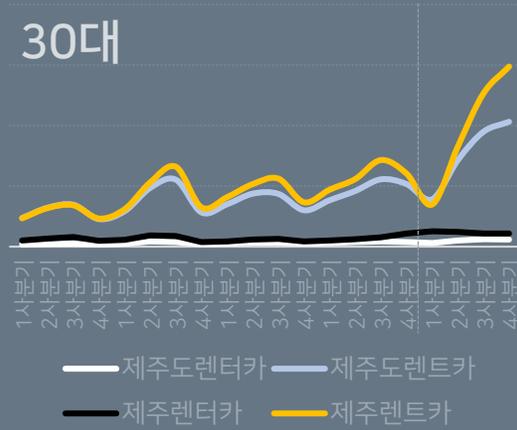
성/연령별로 추이를 비교해보면 (흐름은 비슷하나)  
 집단별 좀 더 익숙한 키워드가 존재하는 것 같기도..

- 20대만 보더라도, 남자는 “제주도렌트카” 검색이 높은 반면 /  
 여자의 경우 “제주도렌트카” & “제주렌트카” 검색이 비등

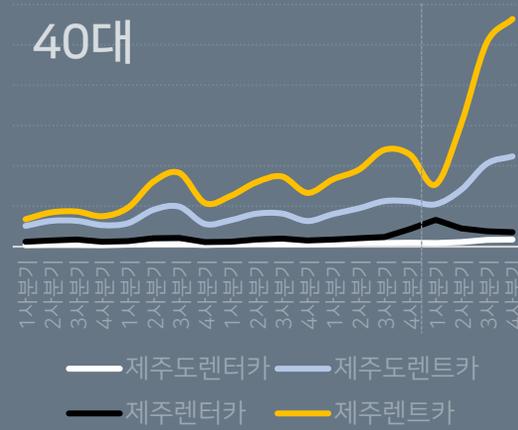
### 남자 20대



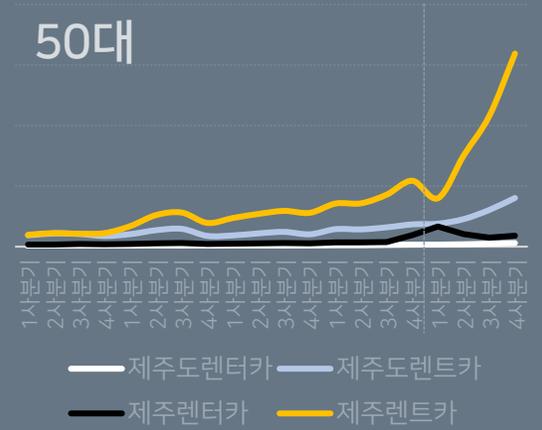
### 30대



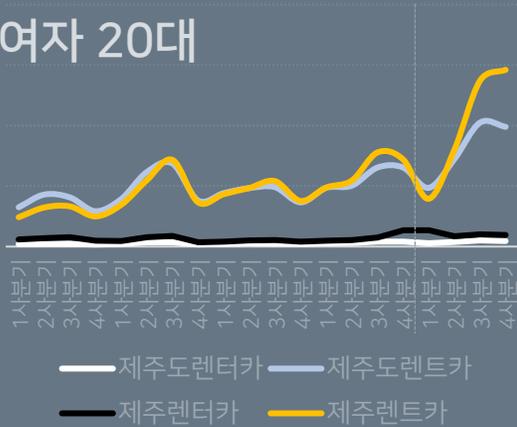
### 40대



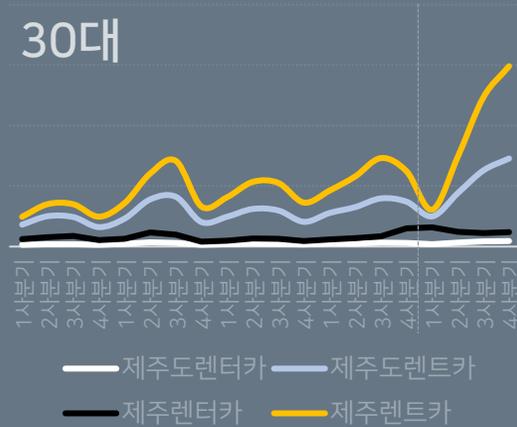
### 50대



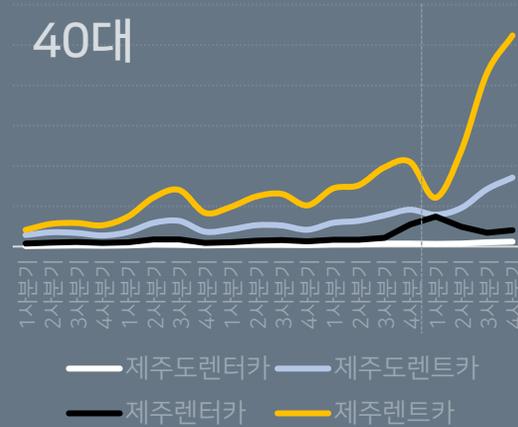
### 여자 20대



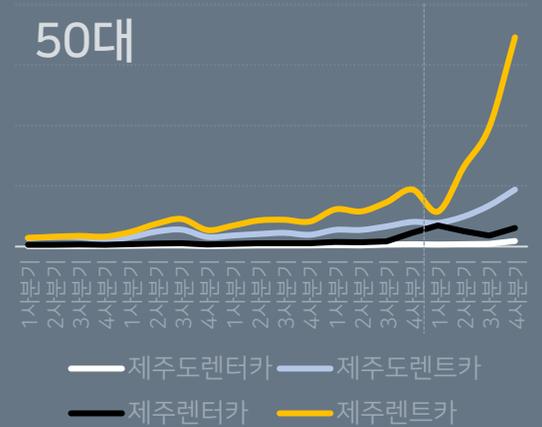
### 30대



### 40대



### 50대



## 2020. Daily Chart

올해 1월~10월까지로 데이터를 좁혀서 보면 렌터카에 대한 수요가 크게 3단계로 구분되는데,

**‘제주렌터카’** 검색 추이는 초기 1기에서만 반응

### 1기 - 탐색 시기

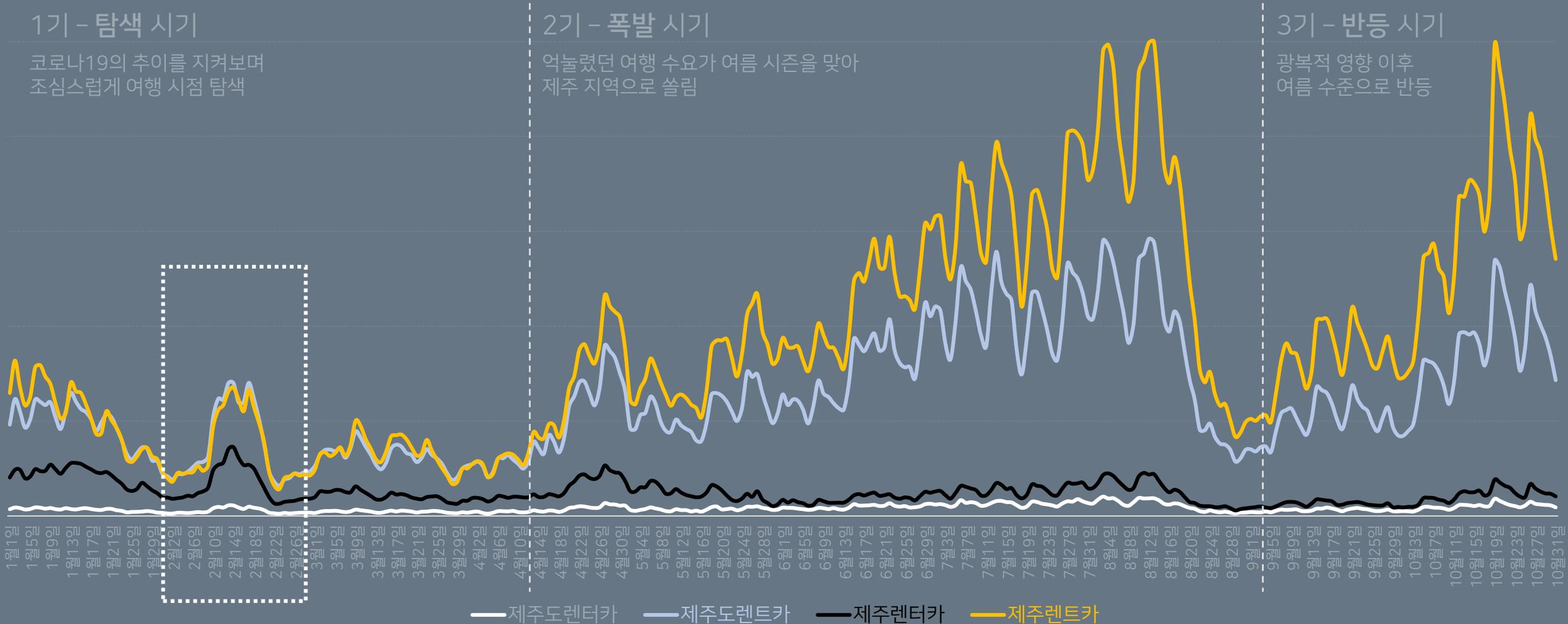
코로나19의 추이를 지켜보며 조심스럽게 여행 시점 탐색

### 2기 - 폭발 시기

억눌렸던 여행 수요가 여름 시즌을 맞아 제주 지역으로 쏠림

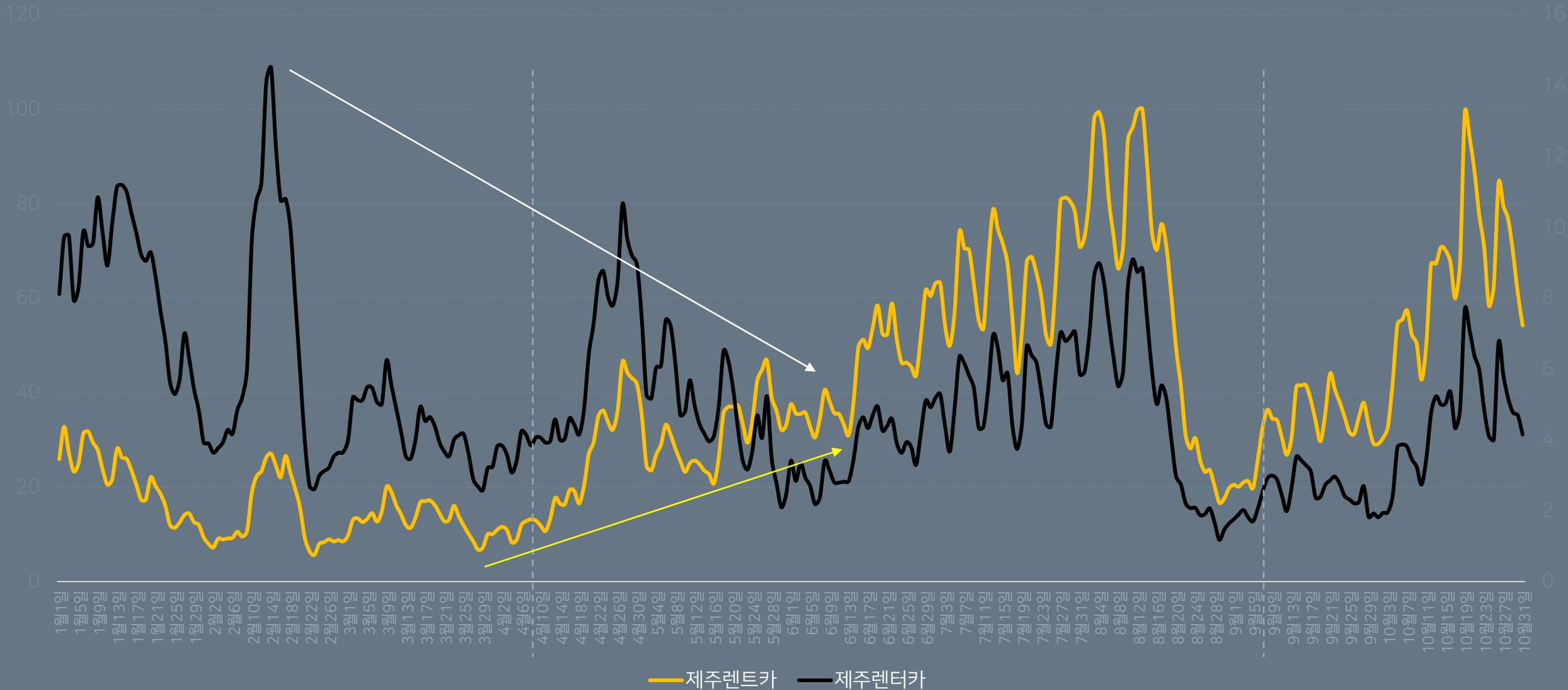
### 3기 - 반등 시기

광복적 영향 이후 여름 수준으로 반등



# 2020. Daily Chart

검색량이 가장 많은 '제주렌트카' 추이와 흐름만 교차해보면  
초기 검색 급등 후 (전체 추세와 달리) 검색량 감소 경향

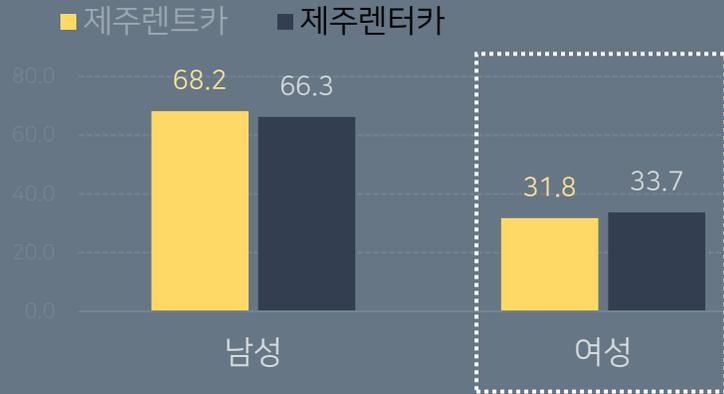


검색 및 SNS 데이터를 기반으로  
**소비자를 구체화 해 보기**

최근 한달 간 검색 비중 비교

가장 많이 검색되는 '제주렌트카' 검색 층 대비  
 '제주렌터카'로 검색하는 소비층, 30대 여성 비중이 높게 형성

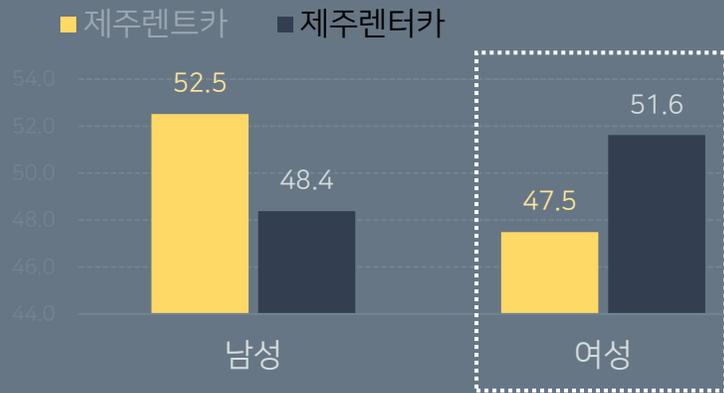
최근 1달 검색 키워드별 성 분포 (PC)



최근 1달 검색 키워드별 연령 분포 (PC)



최근 1달 검색 키워드별 성 분포 (모바일)



최근 1달 검색 키워드별 연령 분포 (모바일)





## 광고 효율 비교

실제 키워드 간 클릭률로 비교해 보면  
큰 차이 없을 정도로 효율 유사

No.	검색 키워드	월평균클릭률	
		월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)
01	제주렌트카	7.36%	10.42%
02	제주도렌트카	7.59%	10.86%
03	제주렌터카	6.24%	9.13%
04	제주도렌터카	6.07%	9.49%

모바일 클릭률 평균

# 9.98%

키워드 간 클릭률 편차가 크지 않고 고르게 유지  
즉 4개 키워드 모두 광고 효율면에서는 큰 차이 없으며  
다만 검색량 자체에서만 차이를 보임

광고 효율 비교

물론 모바일 기준 클릭 수(규모)를 비교해 보면  
3.8% 규모는 분명 적은 비중이나,

No.	검색 키워드	월평균클릭률		월평균클릭수		모바일 클릭수 비교 4개 키워드 합 100%
		월평균클릭률(PC)	월평균클릭률(모바일)	월평균클릭수(PC)	월평균클릭수(모바일)	
01	제주렌트카	7.36%	10.42%	9,941.8	63,992.4	61.7%
02	제주도렌트카	7.59%	10.86%	7,101.10	33,768.20	32.5%
03	제주렌터카	6.24%	9.13%	937	3,931.40	3.8%
04	제주도렌터카	6.07%	9.49%	527.1	2,100.60	2.0%

## 시장성 평가

최근 렌터카 등록 대수 및 지역별 비중을 기준으로  
단순 시장 규모를 환산해 보면 **1,741대**로 적지 않은 수준

*특히 이들은 코로나19로 인해 유입된 소비층,  
소비자의 저관여에 따라 차별화하기 어려운 시장에서 고려해 볼 가치는 충분*

2020년 9월 기준 렌터카 등록대수

183,513대

X

제주도 등록비율

24.97%

=

제주도 시장 규모

45,823대

↓  
제주도 시장 규모

45,823 대

X

월 평균 클릭률

3.8%

=

단순 추정 시장 규모

1,741대

물론 지금까지 우리가 정리한 타겟 접근 방법은  
정성적으로 접근할 수 있는 방법 중에서도 가장 단순한 계산법으로  
수 많은 오류를 내포하고 있으며 충분히 검증되어야 할 것이나,  
타겟을 세분화하고 특정하기 위해 SNS나 검색데이터가  
실제로 어떻게 활용될 수 있는지에 대한 사례를 보여주고자 게시.

앞서 언급했듯 소비자의 차별적 인식이 희미한 시장에서는  
소비자의 니즈를 ‘가격’ 등으로만 한정하는 것보다,  
타겟을 잘게 쪼개고 특성을 발굴하여 핀셋(Linchpin) 대응하는 것이 필요  
특히 올해에는 코로나19로 인해 해외여행 포기한 다수의 소비층이  
국내여행, 특히 제주도 관광 시장으로 유입된만큼  
집중 가능한 타겟을 적절하고 유연하게 선택하고  
전략을 안배하는 것이 무엇보다 필요한 시점일 것으로 판단

# 기타요소

그리고 또 한 가지  
눈에 띄는 지점

연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)
제주도렌트카	330,900	제주도렌트카나이	1,740	제주도렌트카가격비교사이트	670	제주도렌트가격	340
제주공항	98,500	제주도렌트카가격	1,740	제주도렌트카예약	660	제주공항렌트카인수	340
제주도렌트	70,300	제주레인보우렌트카	1,720	제주공항렌트카추천	660	제주LPG	340
제주렌터카	45,400	제주공항렌터카	1,700	제주렌트카비용	650	제주렌트카LPG	330
제주렌트	44,600	제주항공렌트카	1,660	제주바다렌트카	630	제주도저렴한렌트카	330
제주도렌트카가격비교	35,100	제주오케이렌트카	1,620	렌트카대여	630	제주렌트카당일예약	330
제주렌트가격비교	25,100	제주도외제차렌트	1,570	제주도렌터카추천	620	제주렌트가격	320
제주도렌터카	23,400	제주도테슬라렌트	1,560	제주공항가까운렌트카	620	제주공항렌트카후기	320
제주무지개렌트카	14,600	제주한달렌트카	1,400	제주실시간렌트카	580	제주차렌트	310
제주렌트카추천	12,700	제주전기차충전소	1,310	제주도포리쉐렌트	580	제주렌트카연합	310
렌트카제주	9,530	제주도수입차렌트	1,260	제주도렌트카당일	560	제주통	310
제주렌트카완전자차	9,050	제주오픈카렌트	1,200	제주렌트카반납	560	제주도공항근처렌트카	300
JAR	8,390	제주도완전자차	1,190	제주렌트	550	제주도차량렌트	300
제주조아렌트카	8,070	제주도렌트카비용	1,150	제주도차	550	제주도렌트추천	300
제주도렌트카추천	7,690	제주수입차렌트	1,150	완전자차슈퍼자차	540	제주렌트카솔라티	300
제주도렌트카자차	6,670	제주도당일렌트카	1,110	제주도교통	540	제주렌트카새벽반납	300
제주렌트카가격	6,010	제주도무지개렌트카	1,060	제주도렌탈	520	제주렌트카저렴한곳	290
제주렌트카비교	5,820	제주렌트카예약	1,040	한라렌트카	510	제주저렴한렌트카	290
제주도전기차렌트	5,460	롯데렌트카제주	1,010	렌트카제주	500	제주렌트카특가	290
제주전연령렌트카	5,430	렌트	1,000	제주도렌트카블랙박스	500	제주렌트하우스	290
제주렌트카가격비교	4,660	제주렌트닷컴	940	제주도렌트카할인	490	제주렌트카슈퍼자차	290
제주렌트카할인	4,620	제주테슬라렌트	940	오라렌트카	490	제주렌트카	280
JAR렌트카	4,490	제주JAR	920	제주공항렌트카하우스	480	제주도렌트카후기	270
제주전기차렌트	4,360	제주완전자차	910	제주도렌트	480	제주공항렌터카하우스	270
제주도렌트카	3,730	렌트카비교	910	렌트카비교	480	제주렌트카자차	270
서귀포렌트카	3,580	제주추천	900	제주도렌트나이	460	제주승합차투어	270
제주렌터카비교	3,540	제주공항렌트카싼곳	900	제주도렌트나이	460	제주당일렌트	270
렌터카가격비교	3,380	제주도렌트카보험	900	제주공항에서가까운렌트카	450	제주도말리부	270
제주예스렌트카	3,060	제주렌터카후기	870	제주공항내렌트카	450	제주도렌트카오픈카	270
제주렌트추천	2,870	제주도당일렌트	860	제주렌트카후기	440	제주도렌트카오픈카	270
제주공항근처렌트카	2,840	제주도자동차렌트	850	렌트카제주도	440	제주도렌트카오픈카	270
제주도오픈카렌트	2,780	제주렌트카보험	850	제주렌트카공항	440	제주도렌트카오픈카	270
제주도렌트카완전자차	2,760	제주시렌트카	850	제주차	440	제주도렌트카오픈카	270
제주도렌터카가격비교	2,740	제주렌트카당일	840	제주장기렌트	440	제주렌트카쿠폰	250
제주렌터카가격비교	2,520	렌트카완전자차	840	제주도렌트비	430	제주도렌탈하우스	250
제주도렌트카비교	2,510	제주도오픈카	830	제주도렌트카싼곳	410	제주도렌트카저렴한곳	240
제주도당일렌트카	2,290	제주공항렌트카본사	830	제주도장기렌트	400	제주도실시간	240
제주렌트카가격비교사이트	2,250	제주렌터카추천	790	제주도테슬라	390	제주자동차	240
제주명규렌트카	2,240	제주렌트카업체	790	제주렌트카실시간	380	제주도렌트카보험	240
제주공항렌트	2,220	제주딜카	790	제주항렌트카	380	제주도렌트카LPG	240
제주도공항렌트카	2,080	티블리렌트	790	제주도솔라티	380	제주도렌트카LPG	240
제주장기렌트카	2,070	제주도LPG	780	머스탱렌트	380	제주렌트카보험	240
일반자차완전자차	2,000	제주도렌트비용	770	제주렌트카테슬라	380	제주도예스렌트카	240
제주오라렌트카	1,970	제주렌트카블랙박스	760	제주도자동차	370	제주렌트카오픈카	240
제주도차렌트	1,920	제주여행렌트카	750	제주솔라티렌트	370	제주도렌트카오픈카	240
제주도딜카	1,840	제주도렌트카업체	720	제주렌트카나이	360	제주카	230
제주도장기렌트카	1,840	제주렌트카사고	690	제주도실시간렌트카	360	제주도머스탱	230
		제주렌트카싼곳	680	제주도카셰어링	350	제주렌터	220
						제주렌트카회사	220

제주도렌터카 등과 관련된  
**188개** 검색 키워드  
 (네이버 검색광고 키워드, 2020/11/09 기준)

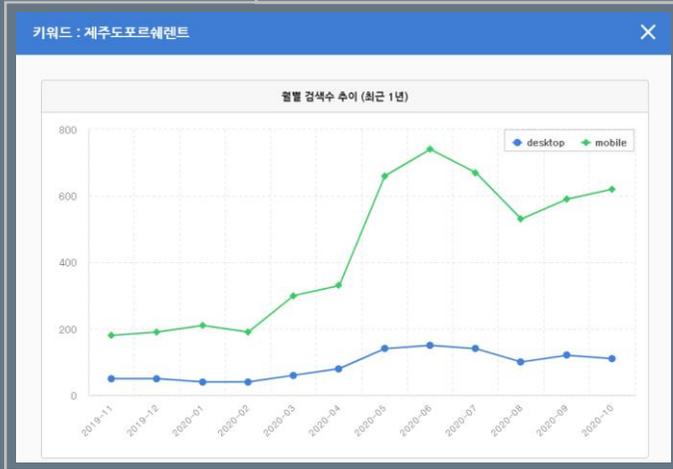
연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)
제주도렌트카	330,900	제주도렌트카나이	1,740	제주도렌트카가격비교사이트	670	제주도렌트가격	340
제주공항	98,500	제주도렌트카가격	1,740	제주도렌트카예약	660	제주공항렌트카인수	340
제주도렌트	70,300	제주레인보우렌트카	1,720	제주공항렌트카추천	660	제주LPG	340
제주렌터카	45,400	제주공항렌터카	1,700	제주렌트카비용	650	제주렌트카LPG	330
제주렌트	44,600	제주항공렌트카	1,660	제주바다렌트카	630	제주도저렴한렌트카	330
제주도렌트카가격비교	35,100	제주오케이렌트카	1,620	렌트카대여	630	제주렌트카당일예약	330
제주렌트가격비교	25,100	제주도외제차렌트	1,570	제주도렌터카추천	620	제주렌트가격	320
제주도렌터카	23,400	제주도 <b>테슬라</b> 렌트	1,560	제주공항가까운렌트카	620	제주공항렌트카후기	320
제주무지개렌트카	14,600	제주한달렌트카	1,400	제주실시간렌트카	580	제주차렌트	310
제주렌트카추천	12,700	제주전기차충전소	1,310	<b>제주도포르쉐</b> 렌트	580	제주렌트카연합	310
렌트카제주	9,530	제주도수입차렌트	1,260	제주도렌트카당일	560	제주통	310
제주렌트카완전자차	9,050	<b>제주오픈카</b> 렌트	1,200	제주렌트카반납	560	제주도공항근처렌트카	300
JAR	8,390	제주도완전자차	1,190	제주렌트	550	제주도차량렌트	300
제주조아렌트카	8,070	제주도렌트카비용	1,150	제주도차	550	제주도렌트추천	300
제주도렌트카추천	7,690	제주수입차렌트	1,150	완전자차슈퍼자차	540	제주렌트카솔라티	300
제주도렌트카자차	6,670	제주도당일렌트카	1,110	제주도교통	540	제주렌트카새벽반납	300
제주렌트카가격	6,010	제주도무지개렌트카	1,060	제주도렌탈	520	제주렌트카저렴한곳	290
제주렌트카비교	5,820	제주렌트카예약	1,040	한라렌트카	510	제주저렴한렌트카	290
제주도전기차렌트	5,460	롯데렌터카제주	1,010	렌터카제주	500	제주렌트카특가	290
제주전연령렌트카	5,430	렌트	1,000	제주도렌트카블랙박스	500	제주렌트하우스	290
제주렌트카가격비교	4,660	제주렌트닷컴	940	제주도렌트카할인	490	제주렌트카슈퍼자차	290
제주렌트카할인	4,620	<b>제주테슬라</b> 렌트	940	오라렌트카	490	제주렌트카	280
JAR렌트카	4,490	제주JAR	920	제주공항렌트카하우스	480	제주도렌트카후기	270
<b>제주전기차</b> 렌트	4,360	제주완전자차	910	제주도렌트	480	제주공항렌터카하우스	270
제주도렌트카	3,730	제주추천	910	렌트카비교	480	제주렌트카	270
서귀포렌트카	3,580	제주공항렌트카싼곳	900	제주도렌트나이	460	제주종합차	270
제주렌터카비교	3,540	제주도렌트카보험	900	제주공항에서가까운렌트카	450	제주길렌트	270
렌터카가격비교	3,380	제주렌트카후기	870	제주공항내렌트카	450	제주도말리부	270
제주예스렌트카	3,060	제주도당일렌트	860	제주렌트카예약	440	제주도렌트카오픈카	270
제주렌트추천	2,870	제주도자동차렌트	850	제주도렌트카추천	440	제주도렌트카비용	270
제주공항근처렌트카	2,840	제주렌트카보험	850	제주도렌트카추천	440	제주도렌트카저렴	250
<b>제주도오픈카</b> 렌트	2,780	제주시렌트카	850	제주도렌트카추천	440	제주도말리부렌트	250
제주도렌트카완전자차	2,760	제주렌트카당일	840	제주장기렌트	440	제주렌트카쿠폰	250
제주도렌터카가격비교	2,740	렌트카완전자차	840	제주도렌트비	430	제주도렌탈하우스	250
제주렌터카가격비교	2,520	제주도오픈카	830	제주도렌트카싼곳	410	제주도렌트카저렴한곳	240
제주도렌트카비교	2,510	제주공항렌트카본사	830	제주도장기렌트	400	제주도실시간	240
제주당일렌트카	2,290	제주렌터카추천	790	<b>제주도테슬라</b>	390	제주자동차	240
제주렌트카가격비교사이트	2,250	제주렌트카업체	790	제주렌트카실시간	380	제주렌터카보험	240
제주명규렌트카	2,240	제주딜카	790	제주향렌트카	380	제주도렌트카LPG	240
제주공항렌트	2,220	티블리렌트	790	제주도솔라티	380	제주렌트카전연령	240
제주도공항렌트카	2,080	제주도LPG	780	<b>머스탱</b> 렌트	380	제주도예스렌트카	240
제주장기렌트카	2,070	제주도렌트카비용	770	제주렌트카 <b>테슬라</b>	380	제주렌트카오픈카	240
일반자차완전자차	2,000	제주렌트카블랙박스	760	제주도자동차	370	제주수입렌트카	240
제주오라렌트카	1,970	제주여행렌트카	750	제주솔라티렌트	370	제주카	230
제주도차렌트	1,920	제주도렌트카업체	720	제주렌트카나이	360	<b>제주도머스탱</b>	230
제주도딜카	1,840	제주렌트카사고	690	제주도실시간렌트카	360	제주렌터	220
제주도장기렌트카	1,840	제주렌트카싼곳	680	제주도카셰어링	350	제주렌트카회사	220

# 수입차, 전기차, 오픈카 새로운 경험으로의 일탈 욕구

# "머스탱"



# "테슬라"



# "포르쉐"



# "솔라티"



연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)	연관키워드	월 검색 수(M)
제주도렌트카	330,900	제주도렌트카나이	1,740	제주도렌트카가격비교사이트	670	제주도렌트가격	340
제주도렌트카가격	1,740	제주도렌트카예약	660	제주도렌트카예약	660	제주공항렌트카인수	340
레인보우렌트카	1,720	제주공항렌트카추천	660	제주공항렌트카추천	660	제주LPG	340
제주공항렌터카	1,700	제주렌트카비용	650	제주렌트카비용	650	제주렌트카LPG	330
제주렌트카비교	5,820	제주렌트카추천	630	제주렌트카추천	630	제주도저렴한렌트카	330
제주도전기차렌트	5,460	제주도당일렌트	630	제주도당일렌트	630	제주렌트카당일예약	330
제주전연령렌트카	5,430	제주테슬라렌트	620	제주테슬라렌트	620	제주렌트카가격	320
제주렌트카가격비교	4,660	제주JAR	580	제주JAR	580	제주공항렌트카후기	320
제주렌트카할인	4,620	제주완전자차	580	제주완전자차	580	제주차렌트	310
JAR렌트카	4,490	제주추천	560	제주추천	560	제주렌트카연합	310
제주전기차렌트	4,360	제주공항공항렌트카싼곳	560	제주공항공항렌트카	560	제주통	310
제주도렌트카	3,730	제주도렌트카보험	550	제주도공항공항근처렌트카	550	제주도공항공항근처렌트카	300
서귀포렌트카	3,580	제주렌터카후기	550	제주도차량렌트	550	제주도차량렌트	300
제주렌터카비교	3,540	제주도당일렌트	550	제주도렌트추천	550	제주도렌트추천	300
렌터카가격비교	3,380	제주도자동차렌트	540	제주렌트카솔라티	540	제주렌트카솔라티	300
제주예스렌트카	3,060	제주렌트카보험	540	제주렌트카새벽반납	540	제주렌트카새벽반납	300
제주렌트추천	2,870	제주시렌트카	520	제주렌트카저렴한곳	520	제주렌트카저렴한곳	290
제주공항근처렌트카	2,840	제주렌트카추천	510	제주저렴한렌트카	510	제주저렴한렌트카	290
제주도오픈카렌트	2,780	제주렌트카가격비교	500	제주렌트카특가	500	제주렌트카특가	290
제주도렌트카완전자차	2,760	제주렌트카추천	490	제주렌트카하우스	490	제주렌트카하우스	290
제주도렌터카가격비교	2,740	제주렌트카추천	490	제주렌트카슈퍼자차	490	제주렌트카슈퍼자차	290
제주렌터카가격비교	2,520	제주렌트카추천	480	제주렌트카	480	제주렌트카	280
제주도렌트카비교	2,510	제주시렌트카	480	제주도렌트카후기	480	제주도렌트카후기	270
제주당일렌트카	2,290	제주공항공항렌트카싼곳	480	제주공항공항렌터카하우스	480	제주공항공항렌터카하우스	270
제주렌트카가격비교사이트	2,250	제주도당일렌트	460	제주도렌트나이	460	제주스승하차터	270
제주명규렌트카	2,240	제주도당일렌트	450	제주공항공항에서가까운렌트카	450	제주당일렌트	270
제주공항렌트	2,220	제주도당일렌트	450	제주공항공항내렌트카	450	제주도골디누	270
제주도공항공항렌트카	2,080	제주도당일렌트	440	제주렌트카후기	440	제주도렌트카오픈카	270
제주장기렌트카	2,070	제주도당일렌트	440	렌트카제주도	440	제주렌트비용	260
일반자차완전자차	2,000	제주도당일렌트	440	제주렌트카공항공항	440	제주렌트카저렴	250
제주오라렌트카	1,970	제주도당일렌트	440	제주차	440	제주도솔라티렌트	250
제주도차렌트	1,920	제주도당일렌트	440	제주장기렌트	440	제주렌트카쿠폰	250
제주도딜카	1,840	제주도당일렌트	430	제주도렌트비	430	제주도렌탈하우스	250
제주도장기렌트카	1,840	제주도당일렌트	410	제주도렌트카싼곳	410	제주도렌트카저렴한곳	240
		제주도당일렌트	400	제주도장기렌트	400	제주도	240
		제주도당일렌트	390	제주도테슬라	390	제주도	240
		제주도당일렌트	380	제주렌트카실시간	380	제주도	240
		제주도당일렌트	380	제주렌트카	380	제주도렌트카PG	240
		제주도당일렌트	380	제주도렌트카	380	제주도렌트카	240
		제주도당일렌트	380	제주도렌트카	380	제주도렌트카	240
		제주도당일렌트	370	제주도자차	370	제주도렌트카	240
		제주도당일렌트	370	제주솔라티렌트	370	제주수입렌트카	240
		제주도당일렌트	360	제주렌트카나이	360	제주카	230
		제주도당일렌트	360	제주도실시간렌트카	360	제주도머스탱	230
		제주도당일렌트	350	제주도카셰어링	350	제주렌터	220
		제주도당일렌트				제주렌트카회사	220



제주렌트카당일 840

제주당일렌트 270

갑작스럽게 여행 추진  
 “당일” 렌터카 수요 형성

In addition

## [단독] 롯데렌터카, 거대 고객 KT 이탈...1·2위 격차 1만대 이하로

발행일 : 2020.08.17

국내 렌터카 시장 1·2위 격차가 역대 처음으로 1만대 이하로 좁혀진다. 20년 이상 부동의 1위를 유지한 롯데렌터카가 거대 고객 KT그룹을 놓친 결과다. 롯데렌터카는 KT그룹 물량 약 1만1500대를, 3위 현대캐피탈에 빼앗기면서 2위 SK렌터카와 격차가 7800여대로 줄어든다.

17일 업계에 따르면 KT그룹은 5년 계약 만료에 따라 현재 운용하는 장기렌터카 1만1500여대를 순차적으로 현대캐피탈로 교체한다.【사진1】

6월 말 기준 국내 렌터카 1위는 롯데렌터카(22만7214대), 2위는 SK렌터카(20만7931대), 3위는 현대캐피탈(9만5290대)이다. 롯데렌터카가 SK렌터카보다 1만9283대 더 많지만 KT그룹 물량 약 1만1500대 이탈은 타격이 크다.

롯데렌터카는 1위를 유지할 수 있지만 2위 SK렌터카와 격차가 1만대 이하로 좁혀지는 건 처음이다. SK렌터카가 AJ렌터카를 인수해 외형을 키운 상황에서 롯데렌터카가 KT 물량을 잃었기 때문이다.

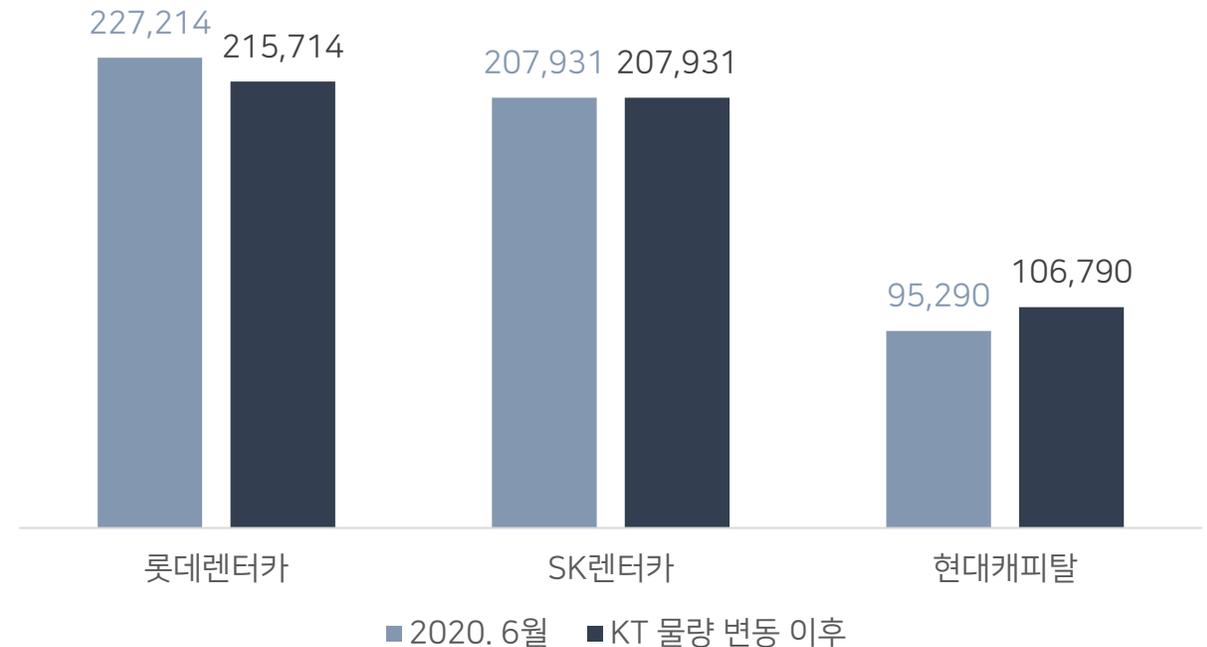
롯데렌터카는 1990년대 금호렌터카 시절부터 시장 1위 업체다. 통계를 집계한 2001년부터도 1위를 수성해 왔다. 롯데렌터카는 그동안 시장에서 '1등 마케팅' 전략을 내세웠던 만큼 1위 유지를 위해 고객 이탈을 막으며 추가 고객을 확보하는 데 사업 초점을 맞출 것으로 예상된다.

다만 KT그룹 이탈을 만회할 대형 고객이 당장은 없는 상황이다. KT그룹은 국내 렌터카 시장에서 VIP로 꼽히는 큰손이다. KT와 계열사는 영업·사후서비스(AS) 용도 등으로 쓰는 차량 1만1500여대를 렌터카 형태로 써왔다.

KT그룹은 과거 계열사 KT렌탈(현 롯데렌탈)을 통해 장기렌터카를 운용, 비용을 절감했다. 2015년 KT렌탈을 롯데그룹에 매각하는 조건으로 계약을 연장했지만 올해부터 계약이 순차적으로 만료되면서 사업자를 재선정하고 있다. 법적으로도 2000cc 미만 영업용차량은 5년까지만 임대 가능하다.

# [국내 이슈]

KT물량 변동에 따른 점유 현황 변화 (단위:대)



## '美 렌터카 2위' 허츠 파산보호 신청..."자동차업계 연쇄 타격 우려"

입력 2020.05.24 16:39 | 수정 2020.06.23 00:30

관계자 "허츠, 중고차 월 3만대 썩 내놓을 것"  
중고차 대거 공급되면 신규 차 수요에도 영향

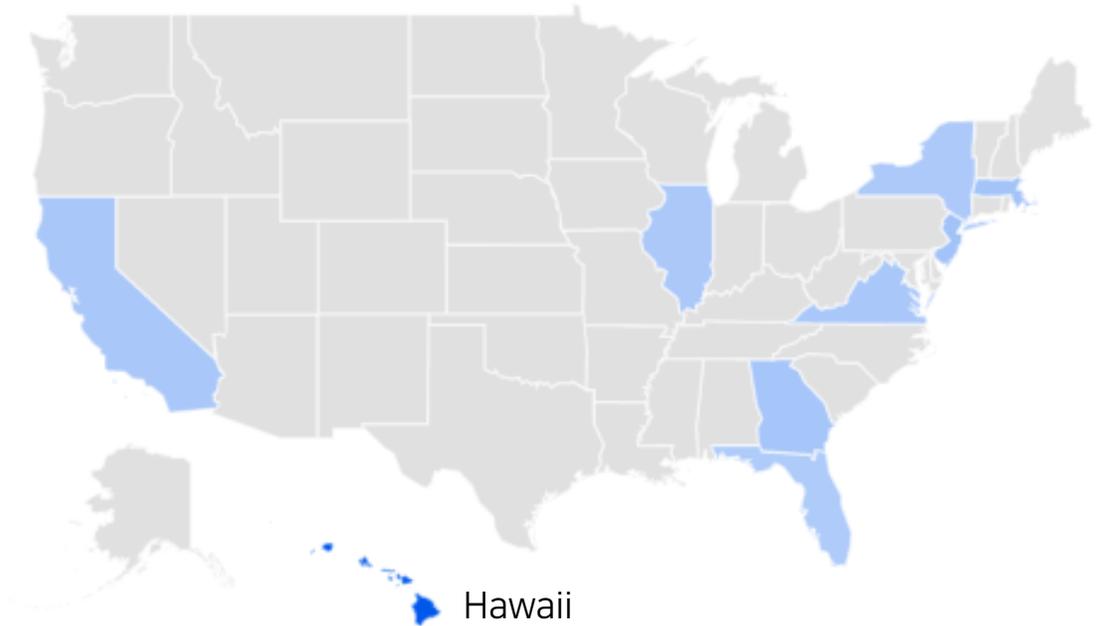
미국 2위 렌터카업체 허츠가 파산보호를 신청했다. 102년 역사 기업이지만 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)로 인한 손실을 이기지 못했다.

22일(현지시간) 월스트리트저널(WSJ)에 따르면 허츠는 이날 델라웨어 파산법원에 미국 자사와 캐나다 자회사 등에 대한 파산보호를 신청했다. 이날 만료가 예정됐던 자동차 리스대금 상환기한을 재연장받지 못해서다. 허츠는 지난달 대금 상당 부분에 대해 상환 기한을 넘겼다. 이후 채권단과 상환 유예·면제 협상을 벌였으나 합의에 이르지 못한 것으로 알려졌다.

허츠는 코로나19 사태로 큰 타격을 받았다. 허츠의 사업 수입 중 상당 부분은 공항 인근 영업소를 통한 여행객 렌터카에서 나온다. 그러나 코로나19로 여행객이 급감하면서 매출이 크게 줄었다. WSJ에 따르면 코로나19로 인해 사실상 유휴 상태에 들어간 허츠 차량은 약 70만대에 달한다. 평소라면 보유 중인 자동차 일부를 중고차로 내다 팔아 수요 감소에 대응했겠지만 이번엔 이마저도 여의치 않았다는 평이다. 미국 전역에서 경제활동이 멈춰 중고차 수요가 크게 줄었기 때문이다. 중고차 시세가 꺾이면서 보유 중인 자산 평가도 크게 깎였다.

출처 : 한국경제 : <https://www.hankyung.com/international/article/202005240038i>

# [ 해외 이슈 ]



출처 : 구글트렌드

No.	사이트명	URL
01	공공데이터 포털	<a href="https://www.data.go.kr/">https://www.data.go.kr/</a>
02	한국도로공사	<a href="http://www.ex.co.kr/">http://www.ex.co.kr/</a>
03	고속도로 공공데이터 포털	<a href="http://data.ex.co.kr/">http://data.ex.co.kr/</a>
04	국가교통DB	<a href="https://www.ktdb.go.kr/www/index.do">https://www.ktdb.go.kr/www/index.do</a>
05	한국교통안전공단	<a href="http://www.ts2020.kr/main.do">http://www.ts2020.kr/main.do</a>
06	교통 데이터 거래소	<a href="https://www.bigdata-transportation.kr/">https://www.bigdata-transportation.kr/</a>
07	국토교통 통계누리	<a href="https://stat.molit.go.kr/portal/main/portalMain.do">https://stat.molit.go.kr/portal/main/portalMain.do</a>
08	한국교통연구원	<a href="https://www.koti.re.kr/index.do">https://www.koti.re.kr/index.do</a>
09	T머니 통계자료	<a href="https://www.t-money.co.kr/ncs/pct/ugd/ReadTrcrStstList.dev">https://www.t-money.co.kr/ncs/pct/ugd/ReadTrcrStstList.dev</a>

Dataset

**업무분류별**

- 교통
- 건설
- 유지관리
- 일반행정
- 통행료
- 휴게소
- 융합

**서비스유형별**

- FILE
- OpenAPI
- 원문
- LOD

## 전국 교통량

Home > Dataset > 데이터 다운로드

자료 대구분	TCS 수집체계로부터 획득한 자료		
자료 소구분	전국 교통량	자료 제공기간	2003년 이후
자료 집계주기	1시간, 1일	자료 제공주기	1일, 1개월
자료 구조	집계일자(PK), 집계시(1일 기준일 때 제외)(PK), 입출구구분코드(PK), TCS하이패스구분코드(PK), 고속도로운영기관구분코드(PK), 영업형태구분코드(PK), 1종교통량, 2종교통량, 3종교통량, 4종교통량, 5종교통량, 1종(경차)교통량, 총교통량		

Download 자료 선택    집계주기 1일    일자  1일  1개월    2020    년    10    월    조회

기준일자	Download 자료 정보		
기준일자	2020.10.01	파일크기	42.7 kB
파일명	TCS_전국교통량_1일_1개월_202010.zip ※ 빵집, 7-Zip, 알집 등 파일을 호환 할 수 있는 프로그램을 설치하시기를 권장 드립니다. (Windows 탐색기에서는 볼 수 없습니다.)		

다운로드
목록

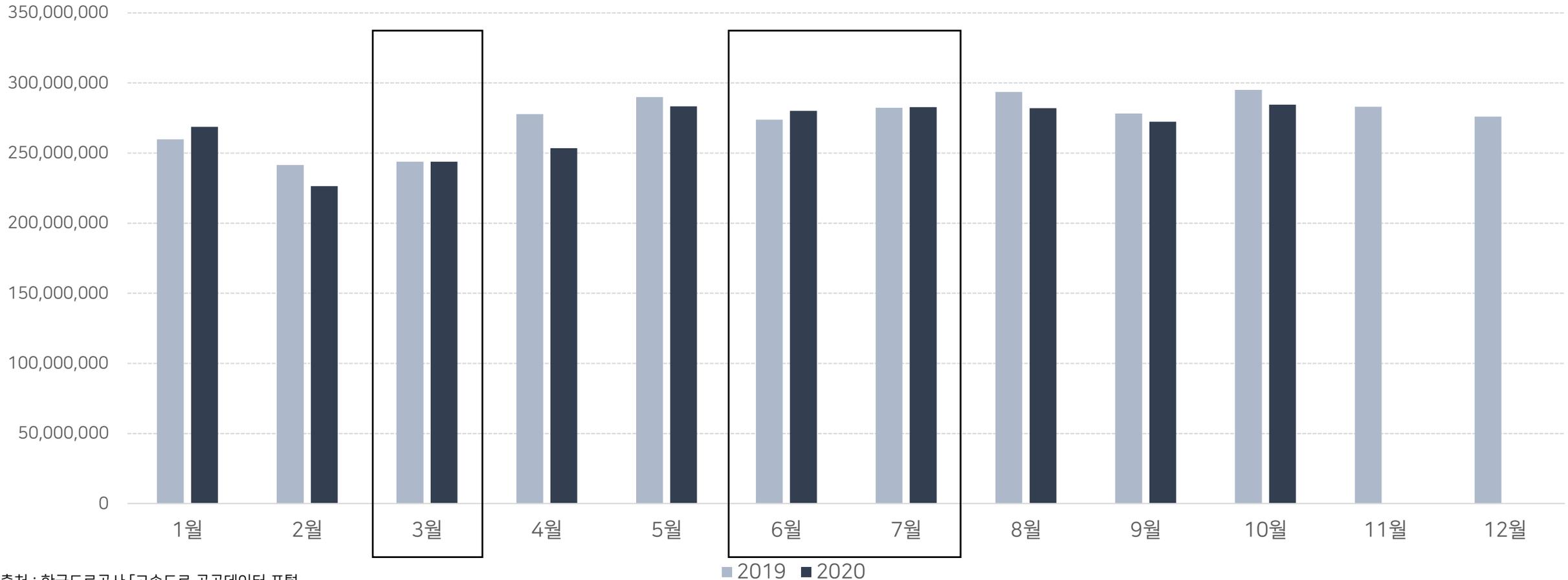
<http://data.ex.co.kr/portal/fdwn/view?type=TCS&num=31&requestfrom=dataset#>

# 국내 교통량 통계 정리

코로나 확산 이전인 2019년과 올해 월별 교통량을 비교해 보면  
코로나 강세였던 2월에 급감하기는 하였으나, 성수기인 3월과 6,7월에는 모두 전년 대비로도 교통량 증가

→ 여행에 대한 수요가 쉽게 사라지지 않고 있다는 것

2019 - 2020, 국내 교통량 통계

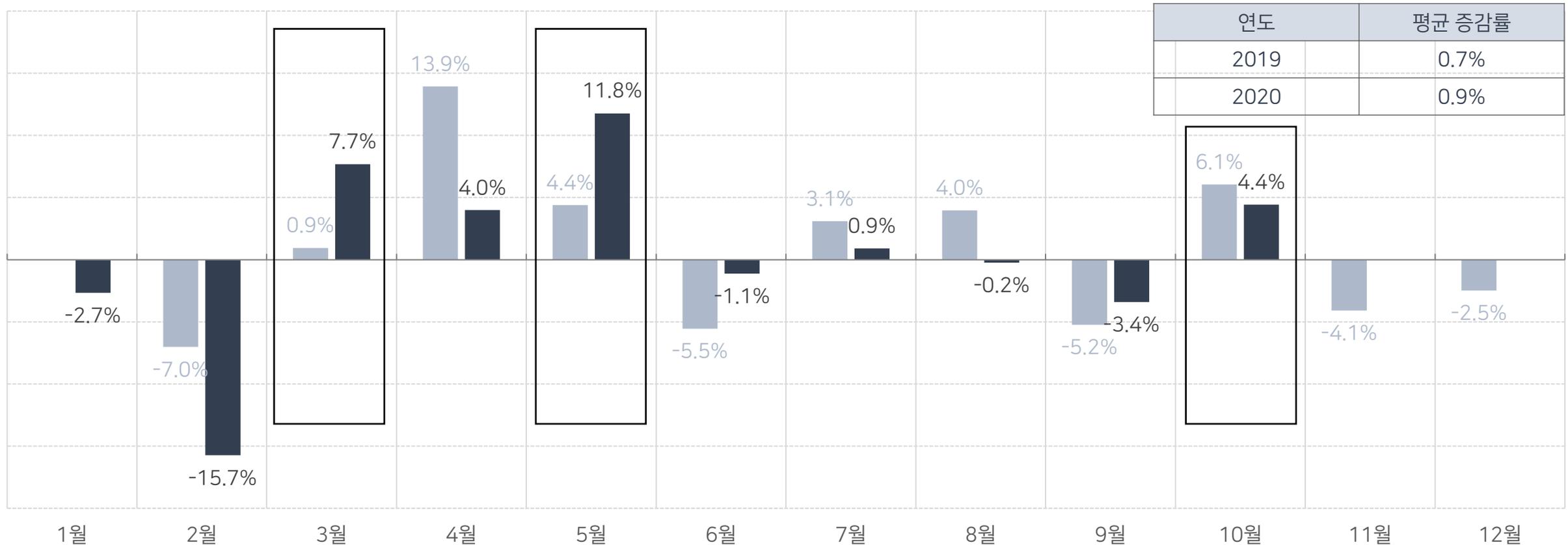


출처 : 한국도로공사 「고속도로 공공데이터 포털」

# 국내 교통량 통계 정리

전월 대비 증가율을 기준으로 보면, 3월과 5월, 10월에 상대적으로 크게 증가한 것으로 나타남

2019 - 2020, 국내 교통량 전월 대비 증가율(%)



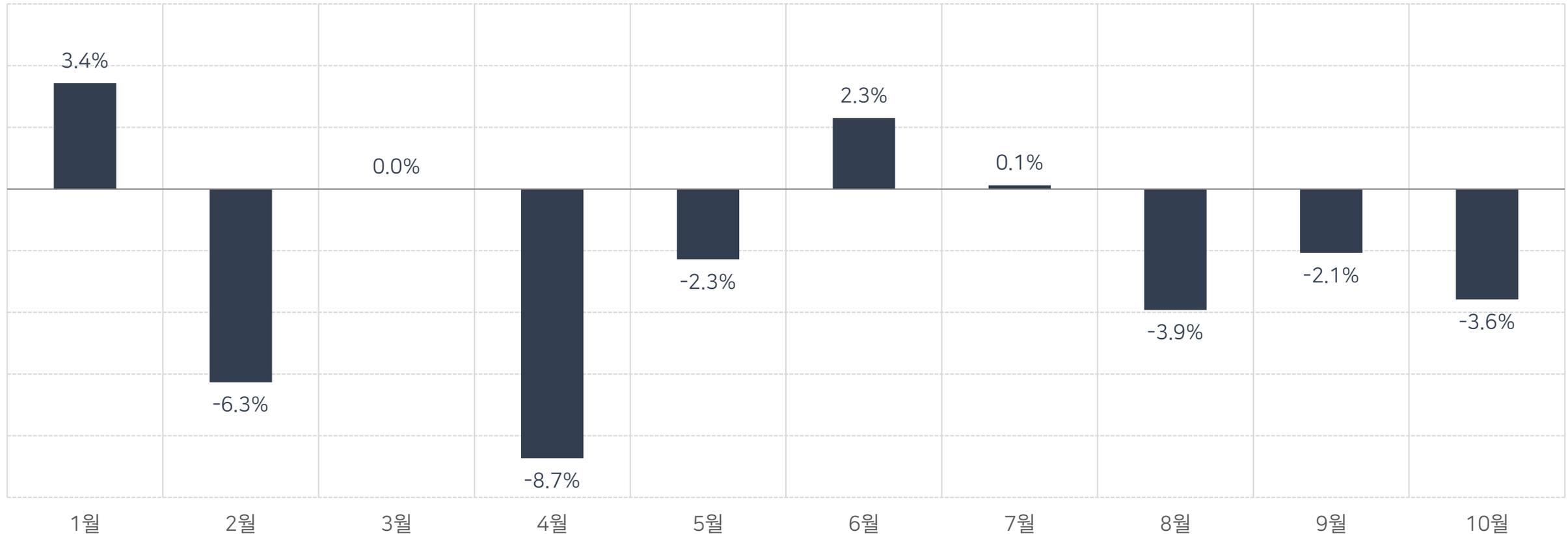
연도	평균 증감률
2019	0.7%
2020	0.9%

출처 : 한국도로공사 「고속도로 공공데이터 포털」

# 국내 교통량 통계 정리

전년 동기간(동월) 대비 증가율을 보면, 6월에 유독 높게 나타남

2020, 국내 교통량 전년 동월 대비 증가율(%)



출처 : 한국도로공사 「고속도로 공공데이터 포털」

# 국내 여객 부분 수송실적 변화

전반적으로 교통량은 전월 대비 크게 하락하지 않은데 비해, 대중교통 등은 확연히 급감  
즉, 많은 사람과 함께 이동하는 대중교통 보다는 자차, 혹은 렌터카를 이용했다는 것

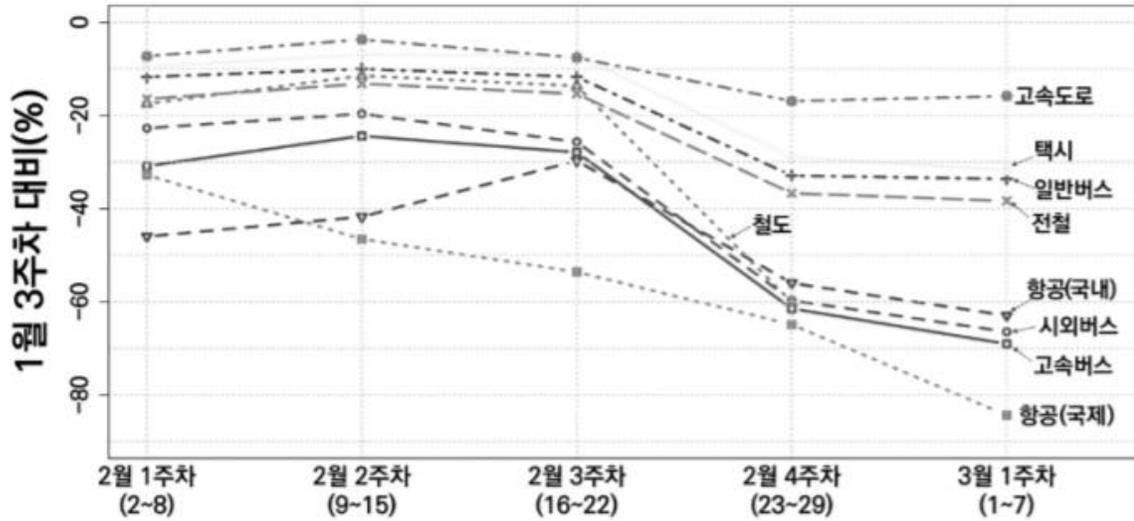


그림1 • 1월 3주차 대비 주별 일평균 수송실적 변화량(%)

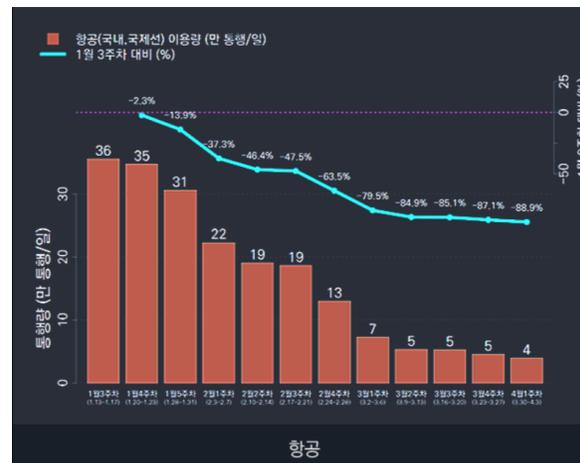
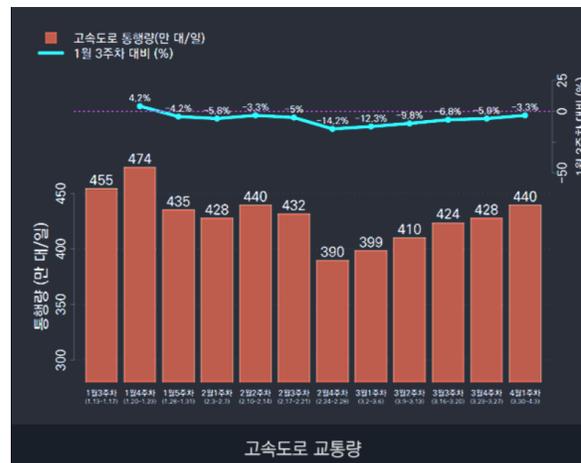
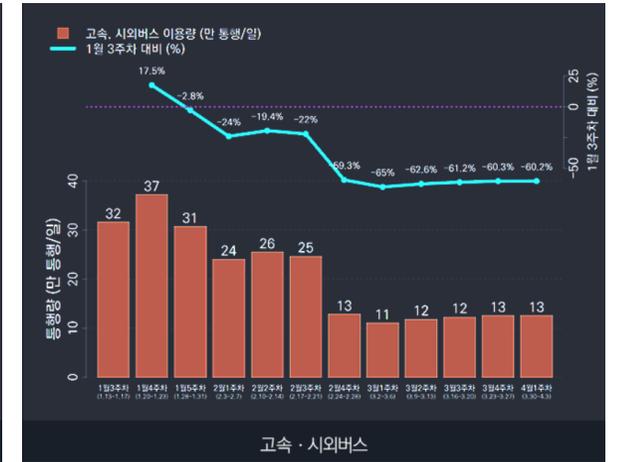
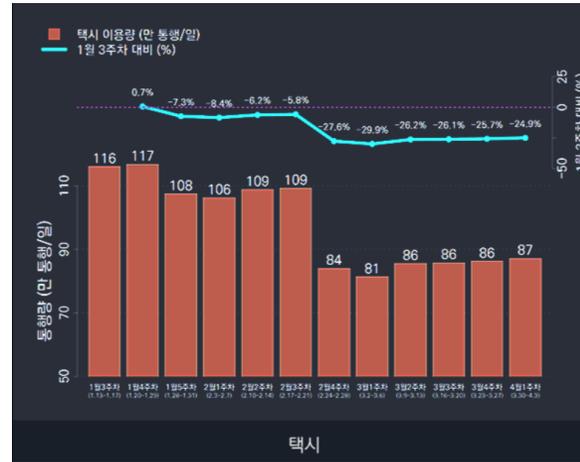
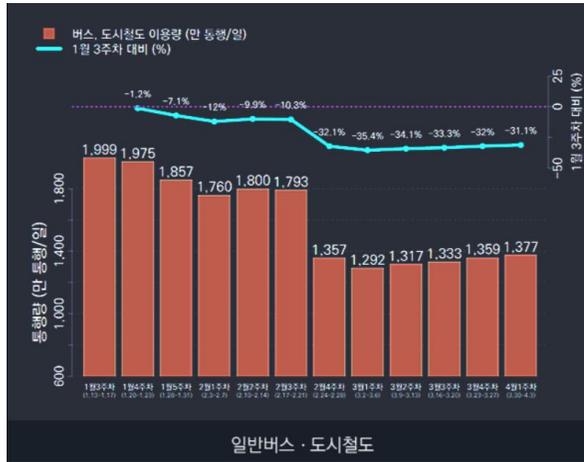
## 코로나19 발생에 따른 여객 부분 수송실적 변화

코로나19가 여객부분에 미치는 영향을 진단하기 위하여 국내에서 첫 확진자가 발생하기 전인 1월 3주차(1.12,~1.18.)와 확진자 발생 이후의 수단별 수송실적을 주별로 비교하였다. 단, 1월 4주차(1.19,~1.25.)와 5주차(1.26,~3.1.)는 설 연휴에 따른 특별수송 기간으로 코로나19의 영향과 무관하게 귀성·귀경의 수요에 따라 통행량의 증가하는 기간이므로 주차별 비교 분석에서 제외하였다. 1월 3주차 일평균 수송실적 대비 2월 1일부터 3월 첫 주인 3월 7일까지의 주별 일평균 수송실적의 변화를 살펴보면 항공여객 부분이 가장 큰 영향을 받고 있는 것을 확인할 수 있다. 국내선의 경우 2월 1주차(2.2,~2.8.)에 1월 3주차 대비 46% 감소하였던 수송실적은 3월 1주차(2.1,~3.7.)에는 63%로 급격히 감소하였으며, 국제선 또한 33%에서 84%로 감소폭이 증가하였다. 육상교통 부문에서는 2월 1주차부터 3주차까지 감소 폭이 비슷하게 유지되다가 대구지역의 확진자가 크게 증가함에 따라 2월 4주차(2.23~2.29)부터 고속버스, 시외버스, 전철, 버

스, 택시 등 모두 부문에서 감소 폭이 크게 확대되고 있는 것을 볼 수 있다. 수송실적이 1월 3주차 비하여 고속버스는 2월 1주차에 31%였던 감소 폭이 3월 1주차에는 69%까지 증가하였고, ▲시외버스는 23% → 66%, ▲택시는 10% → 32%, ▲시내버스는 12% → 32%, ▲전철은 17% → 38%로 감소폭이 증가한 것을 볼 수 있다. 수단별로 보면 수도권 지역 내 교통수단에 비하여 주로 전국 지역 간 교통이 큰 영향을 받고 있는 것으로 보이며, 이를 통하여 사회적 거리두기의 영향으로 장거리 통행이 급격히 위축되고 있는 것을 확인할 수 있다. 단, 고속도로 교통량은 버스, 전철, 철도와 같은 다른 대중교통 수단에 비하여 코로나19의 영향이 상대적으로 적어 1월 3주차 대비 3월 첫 주의 고속도로 교통량이 약 16% 감소한 371만 대/일로 나타났다. 특히 고속도로 교통량은 다른 수단과 달리 2월 4주차에 비하여 3월 1주차의 교통량이 증가한 것으로 나타나 확산속도의 증가세가 완화됨에 따라 지역 간 통행 수요가 증가하고 있지만 밀폐된 대중교통 내에서의 바이러스 전염을 피하기 위하여 지

# 국내 여객 부분 수송실적 변화

여객 수송 수단 별 세부 추이



E n d   O f   D o c u m e n t

### Contact Us

Website URL <http://bigdata.emforce.co.kr>

T 02. 6177. 1871   eMAIL [khbak@emforce.co.kr](mailto:khbak@emforce.co.kr)